



DUBAI UND DER NAHE OSTEN

ERGEBNISSE

POLARISIERENDE METROPLOE DUBAI*

„Moderne Weltmetropole“

„Einzigartig“

„Pompös“

„Zu Heiß“

„Wunderbar“

„Sagenhaft“

„Paschas“

„Teuer“

„Langweilig“

„Las Vegas der Scheichs“

„Überwältigend“

„Morgenland der Superlative“

„Oase in der Wüste“

„Voller Gegensätze“

„Luxusurlaub“

„Unwirklich“

REISEZIEL NAHER OSTEN*

45 % waren schon einmal dort

78 % möchten wiederkehren

70 % empfehlen das Reiseziel

BEVORZUGTE AKTIVITÄTEN*

75 % Besuch historischer Stätten

63 % Sonne, Strand und Meer

42 % Wüstensafari

BEFÜRCHTUNGEN*

58 % planen keine Reise

85 % fürchten die politische Situation

71 % haben Sicherheitsbedenken

Weibliche Reisende

78 % der befragten Europäerinnen würden sich veranlasst fühlen, Kleidung und Verhalten anzupassen.

35 % hält dies von einer Reise ab, aber nur 20 % der Deutschen.