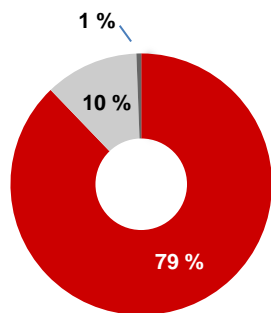




## FLUGREISE-TRENDS DES FRÜHJAHR 2014

### FREIZEITFLÜGE

79 % der Abonnenten planen, **bis zu drei Mal** in den nächsten sechs Monaten zu fliegen (Ø 2,5 Mal); 10 % planen keinen Flug



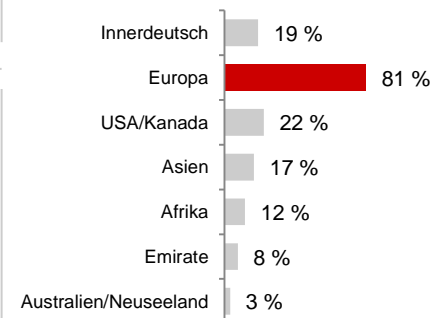
■ 1 - 3 mal ■ 4 - 7 mal ■ 8 - 10 mal

**21 %** konsultieren bevorzugt als erstes eine **Flugsuchmaschine** wie Fly.com um gute Flüge zu recherchieren.

### GRÜNDE FÜR FLUGSUCHMASCHINEN

70 % günstigster Preis  
66 % bester Überblick  
48 % sparen Zeit bei der Suche

Europa ist das bevorzugte Reiseziel, gefolgt von Nordamerika, Deutschland und Asien.



**16 %** besuchen für die Flugsuche zuerst die **Webseite der Airline**, um sich einen Überblick zu verschaffen.

### GRÜNDE FÜR DIE WEBSITE DER AIRLINE

74 % sind Fan der Gesellschaft  
29 % sparen Zeit  
25 % finden hier die besten Angebote



## FLUGREISE-TRENDS DES FRÜHJAHRHS 2014

### FREIZEITFLÜGE

#### DIE BELIEBTESTEN AIRLINES

Lufthansa  
Air Berlin/Niki  
Condor

#### GRÜNDE FÜR LIEBSTE AIRLINE

51 % Zuverlässigkeit  
41 % Kundenservice an Bord  
40 % Klare Preisstruktur

#### KLISCHEE BESTÄTIGT

46 %  
der Reisenden trinkt an Bord eher einen Tomatensaft oder eine Bloody Mary als am Boden.

**848 €**

sind die durchschnittlich geplanten Ausgaben für den nächsten **Fernreise-Flug.**

#### BESCHÄFTIGUNG AN BORD

50 % Lesen  
19 % Unterhaltungsprogramm  
17 % Schlafen

#### SCHLECHTESTE FLUGERFAHRUNG

35 % Unbequemlichkeit  
11 % Rücksichtslose Mitreisende  
11 % Große Verspätungen

#### GESUNDES ESSEN SCHLÄGT FAST FOOD

48 %  
der Reisenden würde an Bord Hühnchen mit Gemüse bestellen.  
Nur 6 % eine Currywurst.

**237 €**

sind die durchschnittlich geplanten Ausgaben für **Flüge innerhalb Deutschlands und Europas.**