



KREUZFAHRT-TRENDS DES FRÜHJAHR 2014

ERGEBNISSE

ERFAHRENE KREUZFAHRER

46 %

haben bereits eine Kreuzfahrt unternommen. 69 % von ihnen waren mindestens zweimal auf Kreuzfahrt, 35 % mind. viermal.

GRÜNDE FÜR DIE BUCHUNG EINER KREUZFAHRT

- 94 %** viele Ziele entdecken
- 58 %** interessante Ausflüge
- 57 %** Gastronomie an Bord

SPENDABLE REISENDE

1.330 €

wurde im Schnitt für die letzte Kreuzfahrt ausgegeben. 23 % zahlten mehr als 2.000 €.

UNBELIEBTE EXTRAKOSTEN

- 69 %** Landausflüge
- 48 %** Wellness
- 40 %** Internetzugang

HOHES INTERESSE AN KREUZFAHRTEN

73 %

der Befragten, die noch keine Kreuzfahrt unternommen haben, zeigen sich interessiert.

- 76 %** der Kreuzfahrt-Neulinge fänden ein Paket aus Anreise, Transfer und Kreuzfahrt spannend, **72 %** eine attraktive Route und **60 %** All-Inclusive-Angebote.

WENIGE SIND GENERELL ABGENEIGT

27 %

der Befragten ohne Kreuzfahrt-Erfahrung lehnen die Reiseform komplett ab.

Für **57 %** sprechen der Wunsch nach **Individualität** oder **überfüllte Schiffe** gegen eine Kreuzfahrt. **32 %** möchten **mehr Zeit** in Hafenstädten verbringen und **27 %** ist die Reiseform zu **teuer**.



KREUZFAHRT-TRENDS DES FRÜHJAHR 2014

ERGEBNISSE

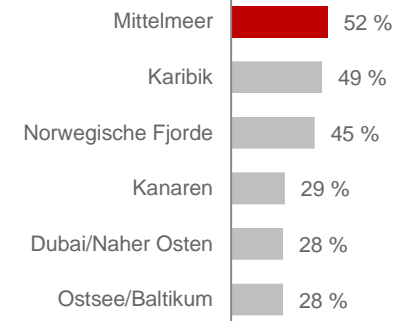
BEVORZUGTE REISEDauer DER KREUZFAHRTFANS

- 37 % 8-10 Tage
- 34 % 11-14 Tage
- 8 % länger als 2 Wochen

37 % der Abonnenten buchten ihre letzte Kreuzfahrt im **Reisebüro**, 33 % im **Internet** und 16 % direkt bei der **Reederei**.

76 % der Kreuzfahrer gestalten Landausflüge individuell, 62 % buchen Gruppenausflüge und 9 % nutzen lokale Anbieter.

Mittelmeer ist die bevorzugte Reiseroute der Kreuzfahrtfans und unerfahrenen Schiffsreisenden, gefolgt von der **Karibik** und den **Norwegischen Fjorden**.



LIEBLINGSSCHIFFE DER AN KREUZFAHRTEN INTERESSIERTEN

- 42 % Clussschiff mit Unterhaltungsangebot
- 21 % Traditionelles Schiff mit Captains-Dinner
- 15 % Gemütliches Flusskreuzfahrt-Schiff

BEKANNTESTE REEDEREIN

AIDA Cruises
Costa Kreuzfahrten

Nachhaltigkeit beim Reisen ist 73 % der erfahrenen Kreuzfahrtfans wichtig.