

DUURZAAM VERZEKEREN ALS DE ENIGE TOEKOMST

Achim Steiner, plv. secretaris-generaal en hoofd van het milieuprogramma van de VN, lanceerde tijdens van het IIS-congres in Rio de Janeiro op indrukwekkende wijze de Principles for Sustainable Insurance (PSI). Deze principes voor duurzaam verzekeren zijn ondertekend door 27 verzekeraars, waaronder vijf Nederlandse.

Aan de totstandkoming van de Principles is ruim tien jaar gewerkt. Onder meer is een wereldwijd onderzoek gedaan door de Werkgroep Verzekeringen van het VN Milieu Programma Financiële Instellingen. In het onderzoek stonden de kansen en risico's binnen de verzekeringssector op sociaal, ecologisch en bestuurlijk gebied centraal. Verzekeraars die de Principles ondertekenen, geven daarmee aan te streven naar het integreren van duurzaamheidscriteria in al hun activiteiten. De Principles vormen een normenkader voor de wereldwijde verzekeringsbranche en zijn tot stand gekomen op initiatief van de branche zelf, onder de vlag van de VN. Belangrijke drijfveer is de behoefte om van de verzekeringsindustrie weer een sector te maken waarin het belang van de klant en samenleving centraal staan. Verzekeraars kunnen vanuit hun kennis van verzekeren en risicomanagement een belangrijke, maatschappelijke rol spelen in de uitdagingen waar de wereld voor staat: klimaatverandering, vergrijzing, gezondheidszorg en verdeling van welvaart.

Voortrekker van de PSI is Munich Re geweest. Achmea

ondertekende als Nederlandse verzekeraar de Principles als eerste. Inmiddels hebben ook Aegon, Delta Lloyd, ING en Zwitserleven de Principles ondertekend. Tijdens het congres van de International Insurance Society (IIS), dat duizend leden telt uit negentig landen, was alleen Danny van der Eijk van Achmea aanwezig. Sinds vorig jaar is hij als bestuurslid

”OVER EEN JAAR OF DRIE MOETEN WE WELLICHT CONCLUDEREN DAT WE DE BOOT VOORGOED HEBBEN GEMIST”

toegetreten tot de IIS. De andere Nederlandse verzekeraars lieten op het congres verstek gaan, terwijl de topmannen van grote verzekeraars als Munich Re, AXA, Mapfre, Swiss Re en Scor wel aanwezig waren. De 27 ondertekenaars vertegenwoordigen tien procent van alle premie-inkomsten wereldwijd. Verwacht wordt dat veel meer verzekeraars de Principles gaan ondertekenen en daarmee de vier principes ook actief gaan uitdragen (zie kader). Dat de meeste topmannen van de Nederlandse verzekeraars bij de presentatie door Steiner niet aanwezig waren, was een gemiste kans om ons land internationaal weer eens positief op de kaart te zetten. Steiner benadrukte in Rio de Janeiro het belang van de verzekeringsindustrie. “Acht procent van het wereldwijde BNP gaat naar verzekeringen. Dat is bijna ééntiende van alles wat er financieel op aarde gebeurt. Verzekeraars hebben een enorme belangrijke taak om risico's te beoordelen en te dekken. Dat is altijd zo geweest en het belang van verzekeraars zal alleen maar toenemen. De risico's nemen immers alleen maar toe. De rijkste landen weten al jaren welke maatregelen nodig zijn om de grote problemen die zich aandienen op te lossen, maar nemen nog niet de noodzakelijke maatregelen. Het is vreemd dat die maatregelen uitblijven. We hameren er al sinds 1992 op om de uitstoot van CO₂ wereldwijd te verminderen. Ondanks dat dit goed is voor de aarde



De ondertekenaars van de principes op het IIS-podium in Rio de Janeiro. Van de vijf Nederlandse ondertekenaars was alleen Danny van der Eijk (Achmea) aanwezig.

én voor de economie, wordt dit niet voortvarend genoeg opgepakt. We zijn nog maar een jaar of twee, hooguit drie, verwijderd van het tijdstip waarop we zullen moeten concluderen dat we de boot voorgoed hebben gemist.”

Steiner wees op een bekend dilemma. “Westerse landen prediken tegenwoordig een duurzame economie, terwijl ze zelf 200 jaar lang de aarde hebben uitgebuit. Op zich begrijpelijk dat opkomende economieën hier geïrriteerd over raken. Maar we zullen allemaal moeten begrijpen dat het bijna gedaan is met onze planeet en daarom zullen ook opkomende economieën als China, Rusland, Brazilië en India nadrukkelijk voor duurzaamheid moeten kiezen.”

Steiner wees verzekeraars op het belang van de duurzaamheidsprincipes. “Pas als we echt begrijpen wat er gebeurt met moeder aarde, kunnen we een concreet beleid uitstippelen om de noodzakelijke veranderingen te laten plaatsvinden. Het kan ook niet anders. Duizenden mensen afkomstig uit de hele wereld protesteren hier in Rio. Zij zijn woedend over de gevolgen van het economische model en vertrouwen niemand meer. Deze groep ontevreden groeit wereldwijd razendsnel. En als er niets gebeurt, leidt dit vroeger of later tot sociale onrust en instabiliteit. Dan zou ja als leidende industrie niet moeten willen. En daarom zul je je moeten focussen op duurzaamheid. Of de Verenigde Naties dit nu wel of niet voorstaan, duurzame business is de enige toekomst.” Ook de komende jaren zullen de IIS en de VN nadrukkelijk samenwerken om meer wereldwijd meer draagkracht te vinden voor de principes voor duurzaam verzekeren.

NEDERLANDSE REACTIES

Dat maar liefst vijf van 27 ondertekenaars van de PSI Nederlandse verzekeraars zijn, is natuurlijk bijzonder lovenswaardig, ook al nam alleen Achmea de moeite om naar Rio de Janeiro af te reizen. Zowel Achmea, Aegon, Delta Lloyd, ING als Zwitserleven committeren zich aan vier kernafspraken op het gebied van besluitvorming, bewustzijn, samenwerking en verantwoording met betrekking tot duurzaam verzekeren. Achmea is als actief lid van de werkgroep Verzekeringen van het VN milieuprogramma de afgelopen

PRINCIPLES FOR SUSTAINABLE INSURANCE

1. We will embed in our decision-making environmental, social and governance issues relevant to our insurance business.
2. We will work together with our clients and business partners to raise awareness of environmental, social and governance issues, manage risk and develop solutions.
3. We will work together with governments, regulators and other key stakeholders to promote widespread action across society on environmental, social and governance issues.
4. We will demonstrate accountability and transparency in regularly disclosing publicly our progress in implementing the Principles.

ONDERTEKEND DOOR 27 VERZEKERAARS

Achmea (Nederland), Aegon (Nederland), Aviva (VK), AXA (Frankrijk), Bradesco Seguros (Brazilië), Delta Lloyd (Nederland), ING (Nederland), Insurance Australia Group (Australië), Interamerican Hellenic Insurance Group (Griekenland), Itaú Seguros (Brazilië), La Banque Postale (Frankrijk), Mapfre (Spanje), Mitsui Sumitomo Insurance (Japan), Mongeral Aegon (Brazilië), Munich Re (Duitsland), RSA Insurance Group (VK), Sanlam (Zuid Afrika), Santam (Zuid Afrika), Scor (Frankrijk), Sompo Japan Insurance (Japan), Sovereign (Nieuw Zeeland), Storebrand (Noorwegen), SulAmérica (Brazilië), Swiss Re (Zwitserland), The Co-operators Group (Canada), Tokio Marine and Nichido Fire Insurance (Japan), Zwitserleven (Nederland), Brazilian Insurance Confederation (Brazilië), Insurance Association of the Caribbean (Barbados), Insurance Council of Australia (Australië), Insurance Council of New Zealand (Nieuw Zeeland), International Cooperative and Mutual Insurance Federation (VK), International Insurance Society (VS) and South African Insurance Association (Zuid-Afrika).

drie jaar nauw betrokken geweest bij de totstandkoming van de PSI. CEO Willem van Duin: “De PSI passen bij de coöperatieve identiteit, bij het groepsbrede MVO-beleid, bij de Agenda van Achlum – en de manier waarop daar dit jaar een vervolg aan wordt gegeven – en bij het normenkader proposities. Hiermee hebben we al duidelijk voorgesorteerd op de richting die de PSI aangeven.”

ING-topman Jan Hommen: “De afgelopen jaren heeft ING zich ingezet om duurzaamheid te integreren in onze algehele strategie en bedrijfsactiviteiten. De belangrijkste uitdaging voor ons is beter te laten zien dat wij echte waarde bieden waar zowel onze klanten als de maatschappij van profiteren. Wij kijken ernaar uit om samen met het VN milieuprogramma en onze collega’s in de branche te werken aan een succesvolle introductie en brede toepassing van de principes.” Ook Zwitserleven ondertekende vol overtuiging de Principes. Directievoorzitter Maarten Edixhoven: “Op weg naar een Verantwoord Zwitserleven met gevoel voor mens en omgeving. Voor nu en later.”

Niek Hoek, CEO Delta Lloyd: “De activiteiten van Delta Lloyd Groep raken direct aan het dagelijks leven van onze klanten. Wij willen daarom producten en diensten ontwikkelen en aanbieden die blijf geven van onze betrokkenheid en integriteit, met een goede balans tussen ondernemersgeest en sociale verantwoordelijkheid. Commercieel succes en duurzaam ondernemen zijn in onze visie onlosmakelijk met elkaar verbonden. De essentie van duurzaam ondernemen is voor ons: bijdragen aan duurzame waardecreatie voor al onze relevante stakeholders.”

Ook het Verbond van Verzekeraars is positief over het initiatief. Richard Weurding: “Wij onderschrijven de Principles volledig en zullen binnenkort besluiten om ons als supporter aan te sluiten. Duurzaam verzekeren binnen de PSI betekent een bewuste aanpak van kansen en bedreigingen op het gebied van goed bestuur, sociaal/economische en ecologische ontwikkelingen. Uitgangspunten die naadloos aansluiten op de kernwaarden van de branche: zekerheid bieden, mogelijk maken en maatschappelijk betrokken zijn.” (WV) ◀◀