

ieuwe concepten, producten en ontwikkelingen in de verzekeringsbranche worden door experts onder de loep genomen.

WAT:

De Vakspegel van Avéro Achmea, een tool voor adviseurs om online een self assessment te doen.

MOGELIJKHEDEN:

Met de tool kunnen adviseurs bekijken hoe het ervoor staat met hun persoonlijke vakmanschap.

VAN WIE:

De tool is gemaakt in opdracht van Avéro Achmea, maar aan de invulling ervan is vorm gegeven door onderzoekers Niels van der Weerdt (Inscope Consulting) en Mark van Vuuren (Universiteit Twente).

DE VAKSPIEGEL SELF ASSESSMENT VOOR VAKMANSCHAP ADVISEURS

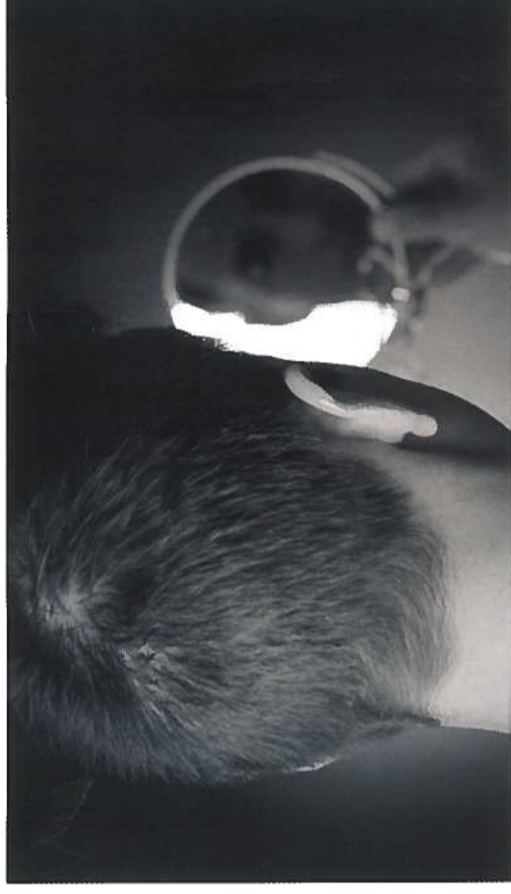
ENING EXPERTS:

EXPERT 1: ROGER VAN DER LINDEN

Roger van der Linden, eigenaar van Van der Linden Adviesgroep en bestuurslid van Adfiz, noemt zichzelf een groot voorstander van zelfreflectie. "Maar ik geloof niet dat je continu bezig moet zijn met zelfreflectie. Je moet er op een gegeven moment een keer in duiken en dan met de resultaten aan de slag gaan. En na verloop van tijd duik je opnieuw de diepte in en die bevindingen combineer je met de ervaringen die je al hebt. Het is een continu proces, maar wel over een periode van jaren en niet in de zin dat je er constant mee bezig bent."

Een tool, zoals de Vakspegel, om die zelfreflectie te doen is een handig middel, vindt Van der Linden. "Op het moment dat iets goed of fout is gelopen, probeer ik wel voor mezelf na te gaan waar het goed of mis ging. Maar als je het alleen maar voor jezelf doet, blijf je in je eigen cirkel. Met een tool ga je dingen herkennen die uit de analyse komen en dat stelt je in staat om daarmee aan de slag te gaan. Sparring met collega's helpt mij daar minstens zo veel mee. Ik haal bijvoorbeeld ontzettend veel uit mijn contacten binnen Adfiz." Van der Linden noemt een voorbeeld uit zijn eigen analyse: "Uit mijn analyse kwam naar voren dat ik moeite met regels heb, vooral als die niet bijdragen aan wat ik zelf belangrijk vind voor mijn zaak. Als professional houd je je natuurlijk wel aan de regels. Maar als je die ergernis herkent, ben je daarna beter in staat om met je irritaties om te gaan."

elfreflectie is een
ontinu proces, maar
moet niet constant
zigt zijn"



'Ik denk dat de succesfactor groter zou zijn als ze ook een simpelere versie zouden maken'

EXPERT 2: CHRISTIAN BOUTER

Christian Bouter, medeoprichter van Advieskeuze.nl, vindt de Vakspegel een goed initiatief, maar heeft wel wat kanttekeningen bij de invulling ervan. "De vragenlijst is wel heel wetenschappelijk, ze hebben het te complex gemaakt. Ik denk dat de succesfactor groter zou zijn als ze ook een simpelere versie zouden maken. Adviseurs die het echt willen, kunnen dan met de uitgebreide lijst verder gaan. Maar kun je een collega of klant wel vragen om dit in te vullen? Er is bijna niet doorheen te komen." Het initiatief valt desalniettemin wel te prijzen, vindt Bouter. "Een online tool waarmee je een soort foto van jezelf kunt maken, gaat je inzicht geven in je kernkwaliteiten en waar ontwikkelingsmogelijkheden liggen. Daar kun je goed mee aan de slag." Maar wat Bouter betreft, zijn we er nog niet met de vragenlijsten alleen. "Mensen moeten eerst over de drempel geholpen worden. Er wordt vaak gedacht dat dit soort tools bedoeld is om een oordeel te vellen. Ik denk dat dat veel ondernemers ervan weerhoudt om ermee aan de slag te gaan. Je moet je kwetsbaar op durven te stellen. Daar hebben mensen hulp bij nodig. Met een intensief leiderschapsprogramma kun je de omslag maken van angstgestuurd denken naar kernwaarden gedreven handelen. Want er zijn in de sector nog veel mensen die hun ego vooropstellen."

EXPERT 3: FRED DE JONG

"Een hartstikke goede invulling om beter inzicht in je vakmanschap te krijgen", reageert onderzoeker Fred de Jong positief op de Vakspegel. "Het gaat erom dat de financieel adviseur zijn toegevoegde waarde moet tonen. Hoe meer inzicht hij in zijn eigen vakmanschap heeft, des te beter hij dat kan inzetten om

zijn toegevoegde waarde te laten zien. Voor het krijgen van dat inzicht is de Vakspegel een prima instrument." Een pluspunt is volgens De Jong dat derden de deelnemende adviseur ook kunnen beoordelen. "Het is extra leuk dat je ook klanten en concollega's kunt vragen. Je krijgt dus informatie vanuit drie invalshoeken."

Volgens De Jong biedt de Vakspegel wat extra's ten opzichte van bestaande instrumenten voor zelfreflectie, zoals het self assessment van de AFM. "De AFM toetst meer vanuit het wettelijk kader, dit gaat over vakmanschap. De definitie van vakmanschap is dat je meer dan het gemiddelde doet, de AFM toetst op de onderkant van wat je moet doen. Adviseurs die dit gebruiken, kijken op een dieper niveau naar zichzelf." Ondanks alle goede bedoelingen is het de vraag of adviseurs de Vakspegel ook daadwerkelijk gaan invullen en gebruiken. De Jong durft niet te zeggen of dat gaat gebeuren. "Je moet er wel tijd en energie in willen steken. Maar omdat het assessment wetenschappelijk is onderbouwd en dus goed in elkaar steekt, kun je het in je voordeel benutten. Als je je als adviseur wilt profileren als vakman die meer biedt dan de gemiddelde adviseur, is dit een nuttig instrument. Om je toegevoegde waarde aantoonbaar, maar vooral ook verkoopbaar te maken."

WETENSCHAPPELIJKE BASIS

De Vakspegel is een wetenschappelijk onderbouwd self assessment voor financieel adviseurs en werd in opdracht van Avéro Achmea ontwikkeld door wetenschappers Niels van der Weerdt (Inscope Consulting) en Mark van Vuuren (Universiteit Twente). Adviseurs kunnen inloggen en moeten dan eerst hun eigen antwoord geven op vragen en dilemma's van de Vakspegel. Vervolgens mogen zij ook collega's verzoeken om vragen over henzelf en de praktijk te beantwoorden. Tot slot kunnen ook klanten uitgenodigd worden om hun mening te geven over de adviseur. Dat leidt uiteindelijk tot een rapportage aan de hand waarvan de adviseur zich verder kan ontwikkelen.