

Essent Jaarverslag 2018

Raad van Kinderen



Voorwoord door Missing Chapter

Kinderen betrekken bij besluitvorming. Heel normaal toch?

Kinderen helpen bestaande denkpatronen te doorbreken. Ze denken vrij, praktisch en creatief en zien verrassende verbanden. Ze leggen inconsistenties bloot en ontmantelen onnodige ingewikkeldheden. Ze laten ons keer op keer ervaren hoe belangrijk het is om in openheid en veilige setting in dialoog te gaan met stakeholders. Jonge mensen hebben ook het recht om mee te denken over onderwerpen die ook hen aangaan, zoals staat aangegeven in de Internationale Conventie van het recht van het kind. Alle 17 VN Werelddoelen (de Sustainable Development Goals) zijn daarom juist voor hen relevant. Want zij leven langer met de consequenties van onze beslissingen vandaag.

Het is dus niet voor niets dat zo'n 80 organisaties in het Koninkrijk der Nederlanden inmiddels een Raad van Kinderen hebben. De community van leiders en organisaties die de samenwerking met de Raad van Kinderen willen bestendigen groeit. Ook wijzelf brengen kind-inclusie natuurlijk elke dag in praktijk. Door toe te durven geven dat kinderen óns wakker schudden. Door open te staan voor het onverwachte. Door echt te luisteren, juist als we denken het antwoord al te weten.

Onze droom is dat kind-inclusie de normaalste zaak van de wereld wordt en dat de het betrekken van jonge mensen bij besluitvorming niet langer vrijblijvendheid is. De Raad van Kinderen laat zien dat het kan en hoeveel het iedereen oplevert. Maar eerlijk is eerlijk: you have to see it to really believe it. Daarom maken we de magie van iedere Raad van Kinderen zichtbaar, delen kinderen en bestuurders hun ervaringen, uitkomsten en inzichten. Kinderen en besluitvormers als gelijkwaardige gesprekspartners: stapje voor stapje wordt het steeds iets normaler. Is bijzonder, maar als je goed leest eigenlijk de normaalste zaak van de wereld.

Namens de Missing Chapter Foundation,

Laurentien van Oranje, Oprichter

Marloes van der Have, Algemeen Directeur

Soler Berk, Directeur Innovatie & Strategie



Essent en de Raad van Kinderen

Essent heeft sinds enkele jaren een Raad van Kinderen, die meedenkt over verschillende vraagstukken. Prinses Laurentien en CEO Patrick Lammers tekenden in februari 2016 de partnershipovereenkomst voor drie jaar. Een primeur: Essent was de eerste energieleverancier die een Raad van Kinderen installeerde voor deze termijn!



“Bij het maken van plannen gaat het over de toekomst. Dan is het logisch dat je kinderen hierbij betreft.”

← Patrick Lammers

Raad van Kinderen 2016 - 2017



▲ Kinderen van basisschool Wittering.nl in gesprek met de 'beslissers' van Essent. © Peter de Bruijn

Essent aan de slag met ideeën van kinderen uit Rosmalen

DEN BOSCH – “Energiebedrijf Essent gaat onderzoeken of consumenten willen sparen voor korting op zonnepanelen of andere energiebesparende producten. Het bedrijf, met de hoofdvestiging in Den Bosch, werkt onder meer ook aan een app die energiebesparing leuk en makkelijk maakt.

De ‘bazen’ van Essent werden in mei op de ideeën gebracht door basisschoolleerlingen van Wittering.nl in Rosmalen.

22 scholieren tussen de negen en dertien jaar vormen [sinds februari de Raad van Kinderen bij Essent](#). De kinderen denken met het bedrijf mee over de toekomst en de veranderingen in onze energie. „Gaaf dat volwassenen naar ons luisteren. Ik vind het heel bijzonder dat ons idee is gekozen”, aldus Luuk die samen met klasgenoot Guus het idee bedacht om klanten te belonen met spaarpunten.

Persoonlijker

Lotte, Roos, Isabel en Lyna zijn trots op het feit dat hun idee in een nieuwe app wordt verwerkt. Het viertal bedacht een ‘piep’ die je hoort als je de lampen laat branden als je weggaat. Essent gaat na advies van de Raad van Kinderen ook onderzoeken hoe het online contact met de klanten nog persoonlijker kan worden. „Bijvoorbeeld door het toevoegen van een webcam”, zei algemeen directeur Patrick Lammers van Essent. De kinderen adviseren om ‘echt contact’ te maken met onze klanten. Dat vinden wij een goed idee.”

Prinses Laurentien gaf in februari het startsein voor een Raad van Kinderen bij Essent. „Volwassenen hebben niet alle antwoorden. Kinderen kunnen met een frisse blik meedenken over onze toekomst”, aldus de prinses.

Op 8 februari 2016 ondertekenden prinses Laurentien, leerkracht Guus Schoonenberg en Patrick Lammers de samenwerkingsovereenkomst.

Raad van Kinderen adviseert Essent over windenergie.

Vraag aan de kinderen: Hoe zorgen we ervoor dat windenergie breed wordt geaccepteerd?

Met de YouTube video van Guus de Windturbineman wil Essent het belang van groene energie onder de aandacht brengen.

De opening van windpark Kattenberg. De Raad van Kinderen van Essent heeft op woensdag 8 maart 2017 samen met Burgemeester Severijns van Oirschot en Burgemeester Janssen van Oisterwijk het Windpark Kattenberg-Reedijk officieel in gebruik gesteld. Onze Raad van Kinderen was daarbij! Zie ook deze [link](#).



Op 22 juni wint Essent de Unexpected Award voor het filmpje Guus de Windturbineman: Zie ook deze [link](#).

Raad van Kinderen 2018

- Wat is het vraagstuk
- Waarom is dit vraagstuk belangrijk voor Essent?
- Wat is er moeilijk aan het vraagstuk en waarom kom je er niet uit?

Het vraagstuk dat Essent dit jaar voorlegde aan de Raad van Kinderen luidt als volgt:

Hoe kan Essent ervoor zorgen dat het Huis van de Toekomst in 2030 bijdraagt aan een betere leefwereld en voor iedereen betaalbaar is?

- Hoe ziet het huis van de toekomst eruit en wat moet het kunnen en wat niet?
 - Wat is energie?
 - Waar heeft het huis energie voor nodig?
 - Waar haalt het huis zijn energie vandaan?
- Hoe kan dit huis bijdragen aan een CO₂ neutrale wereld?
- Hoe kan Essent ervoor zorgen dat iedereen in zo'n huis van de toekomst kan wonen, ook als zij weinig geld hebben?



Michel Michaloliakos (Adviseur

Stakeholdermanagement): 'Dit is dé vraag

waar wij ons binnen Essent mee bezighouden.

Hoe ziet de toekomst eruit, hoe ziet het huis van

de toekomst eruit en hoe kunnen we ervoor zorgen dat dit voor iedereen toegankelijk is. We maken als Essent al langere tijd een transitie door: van traditionele energieverkoper, naar een aanbieder van producten en diensten waarmee mensen thuis zelf energie kunnen opwekken en inzicht hebben in wat ze verbruiken. We hebben een strategie ontwikkeld waarin staat dat in 2025 50% van onze inkomsten gegenereerd moet worden met duurzame energiegerelateerde producten. En daar sluit deze vraagstelling naadloos op aan. Het is belangrijk dat jij als bedrijf weet wat jouw klant wil. Kinderen zijn de klanten van de toekomst. Daarom is het briljant dat wij als Essent alvast een kijkje kunnen nemen in hun geest.'

Onderzoek



Guus Schoonenberg vertelt:

Hoe zijn jullie aan de slag gegaan met de hulpvraag?

‘We zijn gestart met het opstellen van vragen voor het bedrijfsbezoek, deze was namelijk in het begin. Daar hebben de kinderen veel informatie opgedaan over Essent en de stof die ze moesten onderzoeken om de vraag te beantwoorden. Vervolgens hebben ze de informatie uitgewerkt en zijn alle ideeën gebundeld. Deze zijn ze gaan filteren op bruikbaarheid en uiteindelijk zijn de ideeën die ze overhielden uitgewerkt tot presentaties. Er waren verschillende uitwerkingen, namelijk; knutselwerken, PowerPointpresentaties en 3D tekeningen.’

Wat zijn de voordelen van leren op deze manier?

‘Door ze de vrijheid te geven hoe ze willen presenteren, stimuleer je het creatief denken. De tijd die ze hadden om te presenteren tijdens de dialoogsessie vonden de kinderen trouwens vrij kort. Er waren dan ook 6 presentaties waarvoor in totaal 15 minuten tijd was. Uiteindelijk heb ik ervoor gekozen de tijd een beetje los te laten omdat de kinderen er zenuwachtig van werden.’

Was het voor herhaling vatbaar?

‘De kinderen waren erg tevreden over het presenteren en zaten vol energie door alle aandacht die zij van de Missing Chapter Foundation en Essent hebben gekregen.’

Ik heb er vertrouwen in gekregen dat zij de ideeën van de kinderen erg serieus hebben genomen en dat ze hier een goed overleg over gaan hebben. Wij kijken dan ook uit naar de terugkoppeling en we zouden volgend jaar heel graag weer een Raad van Kinderen hebben.’



Onderzoek



Sander Leenders, directeur E+, vertelt op 2 maart:

... ‘En toen hadden we onze Raad van Kinderen van basisschool Wittering.nl uit Rosmalen op bezoek. Langzaam maar zeker namen ze onze directiekamer over. Eerst schuchter, daarna met steeds meer zelfvertrouwen. Het blijft mij verbazen hoeveel kinderen al begrijpen van de wereld. Wij doen alle moeite om eenvoudig uit te leggen hoe de energiesector in elkaar zit. Vervolgens krijgen we steengoede en de meest lastige vragen om de oren. Mij hoor je niet klagen. Het levert vast een mooi en relevant advies op over hoe wij als Essent een betere en betaalbare leefwereld voor iedereen kunnen maken. Want dat is het vraagstuk waar onze Raad mee aan de slag gaat.

Vierentwintig kinderen hadden we op bezoek. Na een sollicitatieprocedure waar vijfenzestig (!) kinderen van de Wittering.nl aan deelnamen, koos de school twintig kinderen uit om zitting te nemen in de Raad. Vier kinderen brengen alle activiteiten van de Raad in beeld. Zij vormen het mediateam. Samen met de school willen we op die manier het werk van de Raad zichtbaarder maken.

Okay. Lees bovenstaande nog een keer. Vijfenzestig kinderen wilden dus met ons meedoen. Vijfenzestig kinderen hadden dus al een idee gevormd hoe een betere en betaalbare leefwereld eruit kan zien. We zijn bij Essent echt onder de indruk van het enthousiasme waarmee de wittering.nl en hun kinderen verbonden zijn aan de Raad van Kinderen, ons en ons vraagstuk.

Kansdenkers

Het bedrijfsbezoek was bedoeld om kennis met elkaar te maken en kennis op te doen om tot een goed advies te komen. Na een gezamenlijke sessie, waar we de vraagstelling bespraken, en we de eerste ideeën met elkaar deelden, gingen we in kleine groepen uiteen om dieper op het vraagstuk in te gaan. Mijn conclusie: kinderen zijn kansdenkers! Alles is mogelijk in hun beleving. Belemmeringen bestaan niet en morgen kan het klaar zijn. En ach, waarom ook niet?

Voor mij was dit bedrijfsbezoek uiteindelijk niet alleen een kennismaking. Het was een inspiratiesessie. Hopelijk geldt hetzelfde voor de kinderen van de Raad. Ik kijk uit naar het volgende moment – de Raad gaat aan de slag. Medio april krijgen we adviezen van de kinderen en gaan we in dialoog met elkaar. Bring it on!



De Dialoogsessie

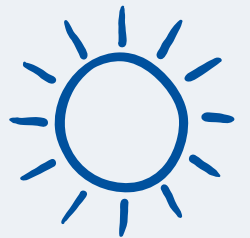
a. Wat is er tijdens de dialoog gezegd?

b. Strategische vertaling

Het onderzoek van de Raad van Kinderen werd afgesloten met een dialoogsessie. Hier presenteerden de kinderen hun adviezen aan besluitvormers binnen Essent: Kirstin Simons (Directeur Corporate Affairs), Albert de Koning (Directeur Marketing Essent), Thomas Strikwerda (Head of Program & Business Management E+), Niels Kleemans (Product Manager Solar E+) en Tim Wijnen (Manager REM). Hoe ziet het huis van de toekomst eruit en wat moet het kunnen en wat niet?



De kinderen hebben maquettes en een computeranimatie geknutseld waarin al hun ideeën voor hét huis van de toekomst worden belicht. De meest belangrijke en onmisbare aandachtspunten die volgens de kinderen in dit huis thuishoren zijn zonnepanelen, waterfilters, slimme lichtknoppen, isolatie en middelen om zelf energie op te wekken.



Zonnepanelen

Niet alle mensen vinden zonnepanelen mooi. Ook zijn ze niet voor iedereen betaalbaar. Adviezen om zonnepanelen toegankelijker te maken:

- Bied gekleurde zonnepanelen aan, zodat mensen ze kunnen aanpassen aan hun eigen smaak en hierdoor eerder geneigd zijn aan te schaffen.
- Bied dakpannen met zonnecellen aan.
- Ontwerp buigbare zonnepanelen die je onzichtbaar in gordijnen kunt plaatsen.
- Ontwerp zonnepanelen die je op de buitendeur kunt plaatsen en kunt overschilderen in de kleur van de deur, zodat je de panelen niet ziet.
- Zorg dat zonnepanelen standaard op nieuw te bouwen huizen zitten, zodat mensen ze niet kunnen weigeren en het normaal wordt.

Water

- Spoel het toilet door met regenwater, niet met drinkwater.
- Hergebruik water bij het douchen, door een waterfilter te gebruiken.
- Warm het op met een warmtepomp.

Licht

- Plaats een sensor waardoor het licht vanzelf aan of uitgaat als je de kamer verlaat.
- Ontwerp een lichtknop waarmee je in één keer alle lichten uit kunt doen.

Isolatie

- Isoleer het huis door planten en bloemen langs de muren en op het dak te laten groeien. Het isoleert niet alleen, maar is ook nog eens mooi. Daarnaast kunnen de bloemen ook de eventuele zonnepanelen minder zichtbaar maken.
- Maak zonnecellen en sensoren in het glas, die warmte en energie opslaan.

Energie opwekken

Bij dit onderdeel kwam naar voren dat het vooral ook leuk mag zijn om energie op te wekken. Dus niet zomaar klakkeloos een stekker in het stopcontact steken, maar op



een leuke manier moeite doen voor stroom. Bijkomend voordeel is ook dat mensen bewuster worden van de tijd en energie die het kost om stroom op te wekken. Een aantal voorbeelden:

- Energieopwekkende dansvloer in de keuken.
- Waterrad.
- Een fiets in huis waarmee je door te trappen tv kunt kijken of je iPad kunt opladen.
- Trampoline die energie opslaat.
- Matras dat jouw energie opslaat wanneer je je omdraait.
- Plank met springveer die door de beweging van de wind energie opwekt.
- Kleine inklapbare windmolens op het dak. Eventueel molentjes die alleen 's nachts tevoorschijn komen.
- Een rad in de kooi van je huisdier. Maakt het diertje (bijvoorbeeld een hamster) genoeg toeren, dan krijgt hij een beloning in de vorm van een snoepje.

Een voorbeeld hoe het huis van de toekomst er volgens de Raad van Kinderen uit zou kunnen zien:

Bouw een huis half onder de grond. Hierdoor hebben de planten, bomen en dieren meer plek om te leven. Het huis wordt geïsoleerd door de planten op het dak en het huis stoot geen CO₂ uit.

Energie wordt geleverd door de zon (zonnepanelen) en een energie opwekkende dansvloer in de keuken. Lamellen en een ventilator zorgen ervoor dat het binnen koel kan blijven. Warm blijft het door de planten-isolatie en een warmtepomp. Het water waarmee je doucht, komt uit de regenton. Dat wordt gefilterd waardoor je schoon water hebt.



Hoe kan Essent ervoor zorgen dat iedereen in zo'n huis van de toekomst kan wonen, ook als zij weinig geld hebben?

Ten eerste is het volgens de Raad van Kinderen belangrijk dat iedereen wéét dat er duurzame varianten van energie bestaan. Volgens de kinderen is lang niet iedereen daarvan op de hoogte. Ook denken mensen eerder aan de nadelen (duur, lelijk) dan aan de voordelen (duurzaam, beter voor milieu). Om deze mindset te veranderen, zou Essent een landelijke reclamecampagne moeten lanceren. Aandachtspunten voor een mogelijke reclame / campagne:

- Laat mensen de voordelen van duurzame energie inzien in plaats van de nadelen. Benadruk bijvoorbeeld dat je op den duur veel geld zal besparen.
- Laat mensen die - net als veel andere Nederlanders - nooit in aanraking zijn geweest met duurzame energie het in een vlog / video uitproberen. Hierdoor dring je het minder op.
- Let erop dat de reclame niet te lang en niet te saai is. En zorg ervoor dat je iedere leeftijdscategorie aanspreekt.
- Dieren in een reclame doen het altijd goed. Denk aan de energie opwekkende hamster in zijn kooitje.
- Laat zien hoe de wereld er over tien jaar uit zou zien, als we zo doorgaan. En laat zien hoe de wereld er over tien jaar uit zou zien als we allemaal meer duurzame energie zouden gebruiken. Geef een kijkje in de toekomst.
- Bied mensen een vrijblijvende proefperiode aan.

Daarnaast heeft de Raad ook nog adviezen hoe mensen met een kleine portemonnee in een huis van de toekomst zouden kunnen wonen:

- Ontwikkel zonnepanelen met mindere kwaliteit. Deze zijn goedkoper, maar doen alsnog goed werk.
- Recycle zonnepanelen en bied de gebruikte panelen voor een voordelige prijs aan andere gezinnen aan.
- Maak een app waarin mensen zelf virtueel hun huis kunnen samenstellen. Zo kun je precies zien hoeveel je uitgeeft en hoeveel geld je na vijf jaar kunt besparen. Als je tevreden bent kun je het huis laten bouwen.
- Zorg dat mensen kostbare maar duurzame elementen als zonnepanelen kunnen leasen en met een laag bedrag per jaar kunnen terugbetalen.



Voortgang

- Wat gaat de organisatie met de ideeën doen?
- Wat heeft de Raad van Kinderen teweeg gebracht?



Albert de Koning: ‘Ik heb flink zitten meeschrijven. Wat een fantastische ideeën! Wat me opviel is dat iedereen bereid is om moeite te doen. Van het aantrappen van de tv, tot een energieopwekkende dansvloer en een rad in de kooi van je huisdier zetten. De gekleurde zonnepanelen vind ik een erg goed idee. Net als de knop waarmee in één keer al het licht uitgaat.’



Kirstin Simons: ‘Ik vond de ideeën ontzettend creatief. En wat me opviel, dat ze vooral ook esthetisch zijn. Een voorbeeld? Het huis isoleren met bloemen!’



Tim Wijnen: ‘Ik vind dat de kinderen goed hebben nagedacht over de weerstand die duurzame energiebronnen als zonnepanelen en windmolens bij mensen oproepen. De kinderen hebben hier creatieve oplossingen voor bedacht. Windmolens die alleen ’s nachts werken en gekleurde zonnepanelen bijvoorbeeld.’



Sander Leenders:

‘En zo hadden we onze vrienden en vriendinnen van de wittering.nl weer bij ons op bezoek. Zoals je in mijn vorige blog kon lezen, brachten zij hun advies uit over hoe wij het huis van de toekomst in 2030

energiezuinig en betaalbaar kunnen maken. Hun adviezen hebben ons behoorlijk aan het denken gezet. Natuurlijk gaat het om apps, zonnepanelen, windenergie. Dat zijn terreinen waar Essent al ruime ervaring heeft. Wat met name opvalt is dat de kinderen de rol van Essent breder zien: als het aan hun ligt denken wij over niet al te lange tijd mee over de bouw van huizen, over productontwikkeling van energieopwekkende vloeren en water-zuiverende douche-installaties. Waarom ook niet?’

Reactie van Essent

Onze reactie aan de Raad van Kinderen vind je via de link hieronder. We hadden een stevige uitdaging om te bepalen welke adviezen we meenemen in onze productontwikkeling, welke niet en welke op de lange termijn. Maar we zijn er in geslaagd een keuze te maken. Dankjewel voor deze mooie samenwerking!’

Reactie Essent

De ervaringen van de Raad van Kinderen

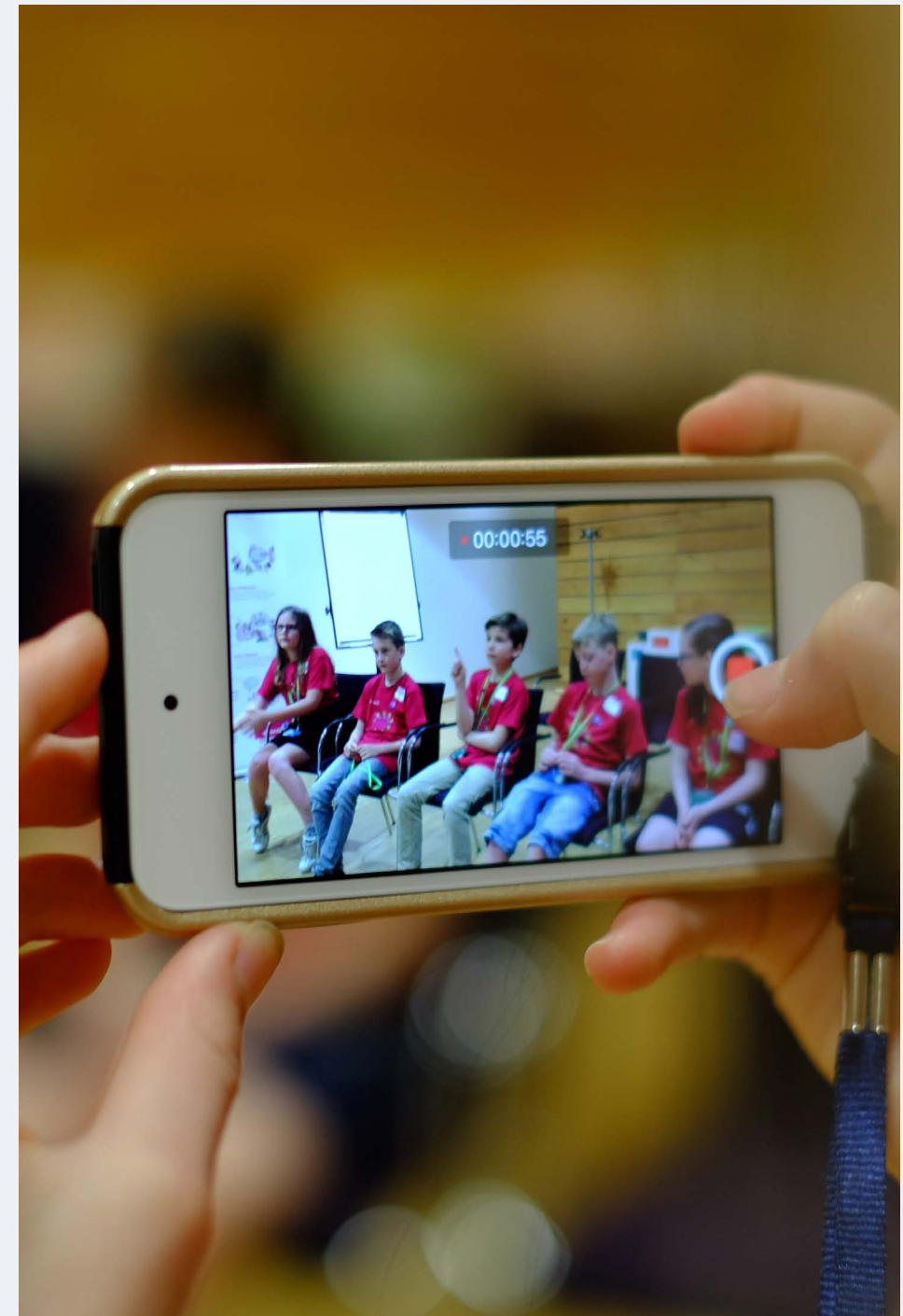
Midas (11): 'Ik twijfelde vooraf of ik mee zou doen aan de Raad van Kinderen.

Ik houd namelijk niet van presenteren. Maar mijn moeder zei dat dit de enige kans in mijn leven zou zijn dat ik iets belangrijks voor zo'n groot bedrijf kon betekenen. Dus daarom heb ik mij tóch opgegeven. Of ik daar nu spijt van heb? Nee, het was superleuk en ik had het nooit willen missen!'

Christiaan (10): 'Het was heel bijzonder om deze opdracht voor zo'n groot bedrijf te mogen doen. We hebben ons bezig gehouden met de toekomst van Essent én die van onszelf. Want als Essent onze ideeën oppikt, hebben wij daar later ook iets aan.'

Bruno (10): 'Het was een heel leuk project om te doen. Vél leuker dan leren uit boeken. Ik zou hier later wel willen werken. Omdat ik het een mooi bedrijf vind, maar ook vanwege de Playstation in de hal!'

Leerkracht Guus Schoonenberg: 'Dit is de derde keer dat wij hieraan meedoen. Ieder jaar hebben wij er veel plezier in. Dit jaar was de voorbereiding wat beter: er was een duidelijke hulpvraag, met bijbehorende subvragen. Ook de kinderen waren erg enthousiast. Er hebben 65 van de 90 kinderen een sollicitatiebrief geschreven om aan het project mee te kunnen doen. Op deze manier hebben ze geoefend met het schrijven van een sollicitatiebrief en hebben ze kritisch naar hun eigen kwaliteiten en valkuilen gekeken. Uiteindelijk zijn er 20 aangenomen en dit jaar waren er voor het eerst ook 4 kinderen die in het mediateam zaten. Zij hebben een video en een verslag van het bedrijfsbezoek gemaakt. Ze waren ook mee naar de dialoogsessie en ook daarvan zullen zij een verslag en video maken. Dit wordt gedeeld met de ouders en het komt op de website van school.'



Partners Missing Chapter Foundation

