Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

Open Avond Inholland
wo. 5 november • 17.00-20.00 uur
inholland hogeschool
www.inholland.nl/opendag

16 OKTOBER 2025

Zes Topopleidingen bij Inholland Haarlem: bekroning voor kwaliteit en betrokkenheid

Maar liefst zes opleidingen van Hogeschool Inholland Haarlem zijn door de Keuzegids hbo 2026 uitgeroepen tot 'Topopleiding'. Vestigingsdirecteur Gonneke Willemsen ziet dit als een bekroning voor de inzet van alle teams én als aanmoediging om blijvend te werken aan de kwaliteit van het onderwijs.

"Er is op veel plaatsen in ons gebouw hard gejuicht toen de Keuzegids binnenkwam", vertelt Gonneke Willemsen. "Uiteraard ben ik een hele trotse vestigingsdirecteur, vooral omdat ik zie hoe hard hier door de teams voor wordt gewerkt. We hebben de afgelopen jaren sterk ingezet op een cultuur van continue kwaliteitsverbetering en dan is een 'meetmoment' als deze Keuzegids een prachtige erkenning."

Persoonlijk & dichtbij

"Een belangrijke kernwaarde van Inholland is 'persoonlijk & dichtbij'.

"We willen dat studenten het maximale uit zichzelf kunnen halen. Deze erkenning laat zien dat we een sterke speler zijn op onderwijsgebied."

Nu lijkt zoiets voor opleidingen met een kleiner aantal studenten misschien vanzelfsprekend, maar ook dan houdt het echt wel wat meer in dan 'studenten bij naam kennen'. En ik vind het mooi om te zien dat het ook bij opleidingen met grotere studentenaantallen, zoals Sportkunde, lukt om dat waar te maken."

"Ik ben ervan overtuigd dat het veel oplevert wanneer je studenten nauw betrekt bij hun opleiding. Dat begint al bij het begeleiden van aankomende studenten in hun studiekeuze. Bijvoorbeeld door het bieden van goede voorlichting over studiekeuze op vo en mbo, het organiseren van Open Dagen en het

aanbieden van proefstuderen. En daarbij heel duidelijk aangeven wat studenten van de opleiding mogen verwachten én in gesprek gaan over hun eigen wensen, verwachtingen, interesses en talenten."

"Tijdens de opleiding hebben we veel aandacht voor doorstroom: wat hebben studenten nodig en welke struikelblokken ervaren zij, tot op individueel niveau aan toe, om verder te kunnen. Ook hebben we initiatieven ontwikkeld als 'student als partner'. Daarbij kijken en denken studenten mee over het curriculum en betrekken ze hier hun studiegenoten bij."

Aansluiting op het werkveld

Inholland Haarlem werkt intensief samen met het regionale werkveld. Studenten zijn betrokken bij actuele vraagstukken, evenementen en projecten in de stad. "We willen dat studenten direct van toegevoegde waarde zijn, zowel tijdens als na hun studie", aldus Willemsen. "We houden daarom ruimte in het onderwijs om in te spelen op actuele ontwikkelingen, hebben regelmatig contact met werkveldpartners en werken veel samen aan vraagstukken die op dat moment spelen. Het International Music Industry Lab in het Slachthuis is daar een mooi voorbeeld van, net als de betrokkenheid van studenten bij bijvoorbeeld Bevrijdingspop en het Haarlem Vinyl Festival."

HBO TOPOPLEIDING
KEUZEGIDS 2026

Hoewel zes Topopleidingen een record is, ziet Gonneke Willemsen dit niet als eindpunt: "Het predicaat is geen heilig doel op zich. Belangrijker is dat we blijvend werken aan het behouden en waar mogelijk verbeteren van de kwaliteit van onze opleidingen, zodat studenten het maximale uit zichzelf kunnen halen. Al is deze erkenning een mooie opsteker en laat het zien dat we gewoon een hele goede speler zijn op onderwijsgebied."

Ad Electronic Music

"Onze opleiding is gericht op jongeren die al zijn gestart als producer of artiest en een verdere boost aan hun carrière willen geven. Onder meer door uit te zoeken 'wie zij zijn' als artiest/producer zodat ze vanuit die identiteit bewustere keuzes kunnen maken. Maar ook door aandacht voor onder meer de zakelijke kant, social media en het omgaan met druk, prestaties en verwachtingen."

"In deze hele Ad bepaalt de student zelf zijn leerdoelen en wat hij nodig heeft voor het verdere verloop van zijn carrière, waarbij er elk halfjaar een portfolio wordt gepresenteerd. We zijn een relatief nieuwe opleiding, die ruim vijf jaar geleden van start is gegaan. De opzet blijkt goed te werken, wat mede wordt bevestigd doordat we nu voor het tweede jaar op rij Topopleiding zijn en er een hele trits aan studenten en oud-studenten op ADE staat te performen."

Arjan Hebly,
Head of E-Music Department

Finance & Control

"Onze studenten komen als financiële spin in het web terecht bij tal van organisaties, van mkb tot banken tot multinationals. Dan moet je in staat zijn om goed met mensen om te gaan en cijfers te vertalen naar de praktijk. De grote kracht van de opleiding is dat we ontzettend veel lol hebben met elkaar én de hoogste kwaliteit nastreven, waar we onze studenten in meenemen."

"Alle docenten staan midden in de praktijk en we werken veel samen met het werkveld. Een mooi recent voorbeeld is een congres over risicomanagement waar vierdejaars studenten, die drie dagen in de week bij een bedrijf werken, hun vraagstukken bespraken met elkaar en met experts om wederzijds van elkaar te leren."

Carla Gagestein,
docent, jaarcoördinator jaar 3 en 4 en stage-/scriptiecoördinator Finance & Control

Conservatorium

"Wij leiden talent op voor de toekomst, zodat ze hun plek vinden als artiest. Daarbij ligt onze specialisatie in popmuziek en electronic music. Al onze docenten en coaches werken in de muziekindustrie en zijn daarnaast actief bij Inholland als docent of coach, omdat ze gepassioneerd zijn om jonge talenten verder te helpen."

"Onze filosofie is dat hier 150 gelijkwaardige talenten rondlopen: we zijn één community en we zetten er vanaf de eerste dag op in dat mensen elkaar kennen. Dat geeft een enorme impuls aan de onderlinge connectie. Mensen met een artistiek/inhoudelijke klik vinden elkaar, dwars door leerjaren en studierichtingen heen, en daardoor wordt de creatieve output groter en beter. Met als verrassend bijeffect dat studenten sneller afstuderen, omdat ze met elkaar veel sneller sprongen maken."

Richard Zijlma,
Artistiek Leider Conservatorium

Ad Logistiek

"Momenteel werken we aan een opdracht voor een logistiek bedrijf in de regio, waar ze kennis missen over douanewetgeving. Wij zijn bezig daar een oplossing voor te verzinnen, die ze direct kunnen implementeren. Dit is een opdracht die aansluit bij het werkveld en meteen relevant is, dat werkt voor mij beter dan dingen uit je hoofd stampen."

"De docenten maken veel ruimte voor persoonlijke aandacht. Soms zit dat in iets kleins, zoals even napraten na de les over je weekend of over hoe het gaat met de opdrachten. Maar ik ben ook heel goed begeleid bij een persoonlijk probleem waar ik mee zat. Daarnaast is er ruimte om het lesprogramma aan te passen, als wij vanuit onze eigen interesse iets aandragen of extra uitleg willen. Voor mij is het echt een topopleiding."

Perre Boskamp,
Tweedejaarsstudent Ad Logistiek

Sportkunde

"Wij leren onze studenten om sport-, beweeg- en leefstijlinterventies als middel in te zetten, vaak gericht op gezondheidsbevordering binnen organisaties of in een maatschappelijke context. De verbindende kracht van sport en bewegen werkt door in onze eigen opleiding: we zetten sterk in op sfeer en groepsbinding. Hoewel we een groot aantal studenten hebben, lukt het daardoor om er één groep van te maken."

"Daarbij houden we aandacht voor de individuele student, bijvoorbeeld door persoonlijke studieloopbaanbegeleiding en ondersteuningsmogelijkheden voor wie vertraging dreigt op te lopen. Het perspectief van de student staat centraal. Soms is dat heel praktisch: we scoorden een keer minder op 'roostering' en zijn daarop met studenten gaan zitten om hun uitgangspunten te bespreken. Het gaat immers om de student en we zijn gezegend met een team dat het belang van de studenten echt aan het hart gaat."

Nivard Créton, docent Sportkunde

Tourism Management

Jade: "Al bijna vier jaar ervaar ik de persoonlijke aandacht die de docenten geven. Er is voor mij altijd ruimte om feedback te bespreken met mijn docenten, zowel in groepssessies als in echt persoonlijke gesprekken. De sfeer is altijd gemakkelijk en informeel. De plekken die de Tourism Management-opleiding heeft gecreëerd op de eigen verdieping versterken dit gevoel."

Misha: "In jaar 1 moesten we een beurs organiseren. Het was erg interessant om rekening te moeten houden met verschillende factoren en stakeholders, wat een realistisch beeld geeft van het werkveld. Ook zijn we onlangs in Turijn geweest, waar we onderzoek deden en interviews afnamen voor ons project." Jade: "Tijdens de sessies MVO heb ik veel kennis meegekregen over duurzaamheid. Dit hielp me mijn kennis te vergroten en zorgde ervoor dat ik deze kan toepassen bij mijn huidige stageplek."

Misha Berkhout en Jade van der Eng, tweede- en vierdejaars student Tourism Management

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie COMMUNICATIESPECIALISTEN

KRANS NOTARISSEN
Let's do business waarderpolder.nl
inholland hogeschool
HOYNG advocatuur & mediation
ondernemers okb klankbord
Kennemer Impact
Rabobank