



新闻稿

伟世通宣布 2020 年第三季度业绩

- 净销售额为 **7.47 亿美元**；同比增长 **3%**（不计汇率影响）
- 净收入 **600 万美元**，即摊薄每股收益 **0.21 美元**
- 不计重组费用，调整后净收入为 **3800 万美元**，即摊薄每股收益 **1.36 美元**
- 调整后的息税折旧及摊销前利润为 **8,700 万美元**，占销售额的 **11.6%**
- 获得 **15 亿美元**的新业务，并在第三季度破纪录地进行了 **23 款**新产品的发布

密歇根州范布伦镇，2020 年 10 月 29 日-伟世通公司（纳斯达克股票代码：VC）今天宣布，第三季度净销售额为 **7.47 亿美元**，不计汇率影响，同比增长 **3%**。

在第三季度，该公司获得了 **15 亿美元**的新业务，前九个月的总额为 **32 亿美元**。伟世通在第三季度推出了创纪录的 **23 款**新产品，今年迄今共有 **44 种**新产品，使得该公司继续领先于市场。

公司对成本控制的重视体现在工程支出和调整后的销售管理费用上，与去年相比分别减少了 **25%**和 **19%**，这得益于短期和长期的架构调整。

总裁兼首席执行官 **Sachin Lawande** 表示：“我们在今年早些时候采取了积极举措来控制成本，使得伟世通在第三季度获得了创纪录的盈利。”“我们在第三季度推出了创纪录的 **23 款**新产品，例如新款福特 **F-150** 和奔驰 **S 级**等旗舰车型上的产品。这 **23 款**产品的预计总收入将超过 **25 亿美元**，有助于伟世通在未来几个季度继续保持我们在市场的领先地位。”

公司在第三季度推进其发展战略，推出了用于全新 2021 福特 **F-150** 的 **12.4 英寸**数字仪表，远程信息处理控制单元和可分级音频解决方案，以及用于戴姆勒 **S 级**轿车的数字仪表。公司计划在第四季度启动多个项目。

本季度新业务盈利强劲，主要成就包括为一家日本整车厂提供的 **12 英寸**显示屏，伟世通基于安卓系统建立的 **VW Play** 信息娱乐系统，这一系统帮助本公司与一家美国整车厂获得了类似的安卓信息娱乐订单。