

/ FRASES E PERSONAGENS

“Embora o otimismo do consumidor aponte para uma recuperação gradual da confiança, ele vem acompanhado de uma postura mais cautelosa. Os consumidores estão esperançosos, mas atentos aos seus orçamentos, planejando com mais prudência e priorizando escolhas de consumo mais conscientes.” **Helena Leite**, especialista de mercado do setor bancário da TransUnion Brasil.