

An aerial photograph of a family of three—a woman, a young child, and a man—standing on a sandy beach. They are all wearing swimwear and sunglasses, with their arms raised in a celebratory gesture. The beach is wide and sandy, with gentle waves lapping at the shore. The water is clear and turquoise, showing the sandy bottom. The overall scene is bright and sunny, suggesting a perfect beach day.

corendon.

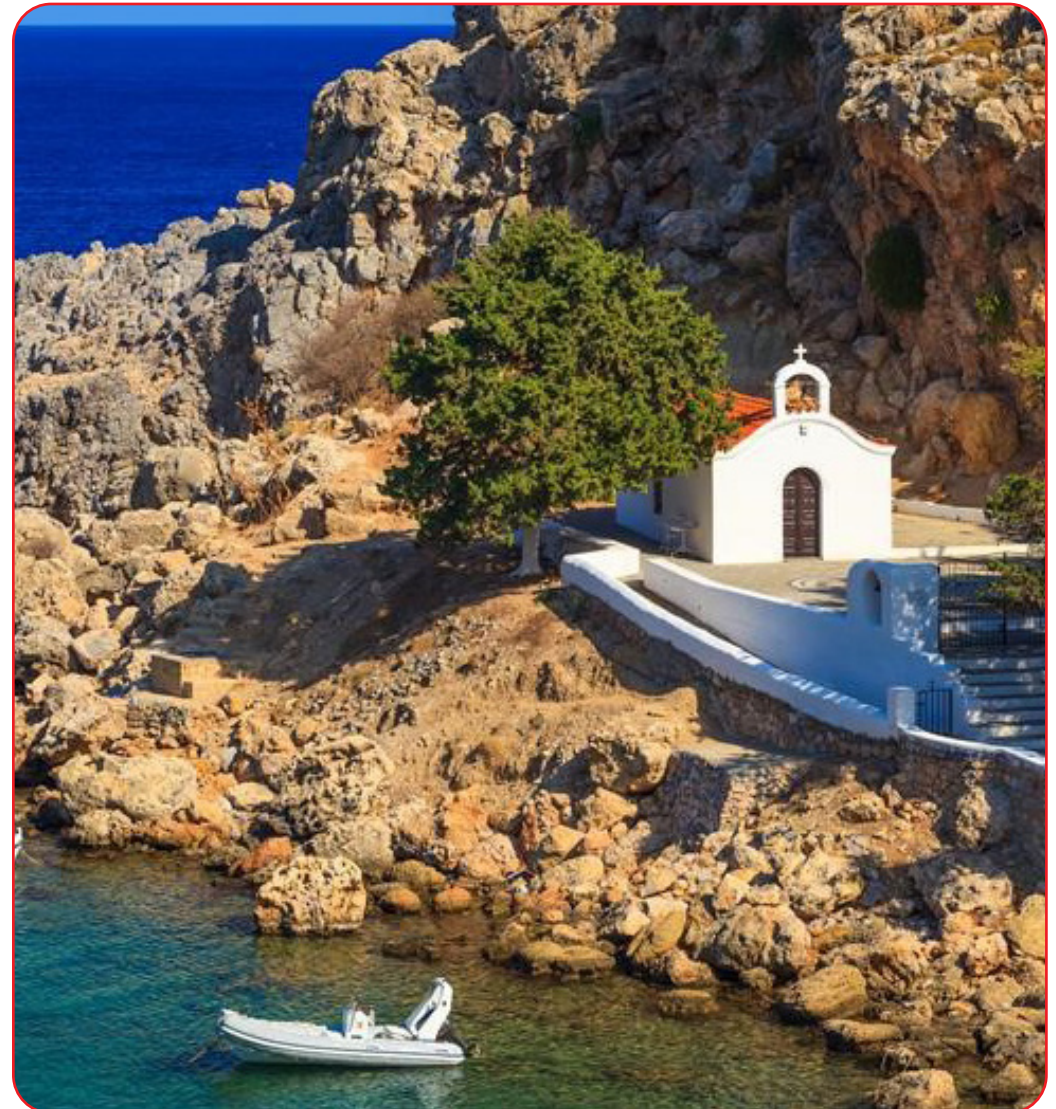
VSME

RAPPORTAGE

2025

Inhoudsopgave

Voorwoord Gunay	3
Corendon	4
Over dit rapport	4
Hoogtepunten en kerncijfers 2025	5
Dit is Corendon	6
Onze Business	6
Onze Merken	10
Organisatiestructuur	12
Verduurzaming bij Corendon	13
Verduurzaming als strategisch fundament	13
Corendon Foundation	15
Onze stakeholders	16
Resultaten DMA	17
Samen onze voetafdruk verminderen	18
Waarde toevoegen aan onze bestemmingen	28
Governance en Verantwoord bestuur	33
Bijlagen	
VSME-tabel	34
Organisatie	37



Voorwoord

Reizen verrijkt. Het brengt mensen met elkaar in contact, verbreedt onze blik en draagt bij aan de ontwikkeling van bestemmingen. Tegelijkertijd heeft reizen ook andere impact: er zijn gevolgen voor het klimaat, de natuur en lokale gemeenschappen. Dat vraagt van Corendon dat we verantwoordelijkheid nemen en steeds opnieuw bekijken waar we onze afdruk kunnen verkleinen en onze bijdrage kunnen vergroten.

Ook onze gasten maken steeds bewustere keuzes. Naast de vertrouwde zonvakantie groeit de belangstelling voor persoonlijke en authentieke reiservaringen. De sterke groei van ons reismerk ByJune bijvoorbeeld, onderstreept die ontwikkeling. Wij spelen daarop in met een breder aanbod en zetten verdere stappen in onze eigen organisatie. In 2025 hebben we onze MVO-strategie vernieuwd en opnieuw door de directie vastgesteld. De strategie rust op drie pijlers en is inmiddels stevig binnen de organisatie verankerd.

Die aanpak krijgt steeds concreter vorm. We werken met Green Key aan de verduurzaming van onze hotels en behielden de hoogst haalbare Travelife-certificering. Via de Corendon Foundation ondersteunen we projecten op het gebied van gelijke kansen, cultuur en noodhulp, waaronder Geef om Gambia, de Bakau Basketball Academy en Hofi Mango op Curaçao. Met deze vrijwillige VSME-rapportage geven we openheid over onze resultaten, onze impact en de onderwerpen waaraan we verder werken. De komende jaren willen we meer blijvende waarde creëren op onze bestemmingen, in nauwe samenwerking met lokale partners. Ik dank alle collega's en partners die hier iedere dag aan bijdragen.

Gunay Uslu
CEO Corendon



Over dit rapport

Dit is het eerste duurzaamheidsverslag van Corendon dat is opgesteld volgens de Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME), zoals ontwikkeld door EFRAG. Met dit rapport zetten wij een eerste stap in het transparant en gestructureerd verslag doen over de manier waarop wij omgaan met duurzaamheid en over onze impact op mens, milieu en omgeving.

Vanaf 2024 zouden in Nederland ook middelgrote bedrijven aan de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) moeten voldoen. Voor bedrijven zoals Corendon zou dit betekenen dat zij een dubbele materialiteitsanalyse opstellen, ESG-doelstellingen bepalen en jaarlijks rapporteren op basis van de strenge Europese standaarden (ESRS). Door de zogeheten Omnibusregeling, een versoepeling vanuit de Europese Unie, is deze verplichting voor veel bedrijven echter uitgesteld of komen te vervallen. Ook voor Corendon geldt dat wij formeel niet langer CSRD-plichtig zijn en dus niet verplicht zijn te rapporteren. Toch hebben wij ervoor gekozen om te blijven rapporteren over ESG-onderwerpen. Wij zien dit als een kans om meer structuur, inzicht en transparantie te creëren in de effecten van onze activiteiten op mens en milieu, en in de wijze waarop externe ontwikkelingen onze onderneming beïnvloeden. In 2024 hebben wij een volledige dubbele materialiteitsanalyse (DMA) uitgevoerd. Deze is onafhankelijk gecontroleerd door onze accountant, die hiervoor een limited assurance-verklaring heeft afgegeven.¹

In dit rapport delen wij niet alleen onze aanpak en de belangrijkste uitkomsten van deze analyse, maar ook concrete resultaten, voorbeelden en initiatieven die inzicht geven in de wijze waarop duurzaamheid onderdeel uitmaakt van onze bedrijfsvoering. De punten die voor de VSME zijn opgesteld door de EFRAG zitten door het hele rapport heen verwerkt. Achteraan het rapport vind je de VSME-tabel, waarop te zien is waar de individuele VSME punten zich bevinden in het verslag. Zo geven wij een zo volledig en transparant mogelijk beeld van waar wij vandaag staan, wat wij het afgelopen jaar hebben gedaan en welke ambities wij voor de komende jaren hebben.



¹ Bij dit niveau van zekerheid, dat minder uitgebreid is dan bij reasonable assurance, is het doel om te controleren of er geen significante fouten zijn gemaakt in de verklaring van de duurzaamheidsinformatie tijdens het rapportageproces.

Hoogtepunten en kerncijfers 2025

Samenwerken aan het verminderen van onze milieu impact

- Onze Scope 1 emissies daalden met 1,2% ten opzichte van 2024.
- Onze Scope 2-emissies daalden met 10,5% ten opzichte van 2024, dankzij de inkoop van groene stroom op steeds meer locaties.
- We brachten onze Scope 3-emissies in kaart, waardoor we nu een beter inzicht hebben in onze emissie-impact in de waardeketen.
- Via deelname aan het Transavia Partner Program Sustainable Aviation Fuel (SAF) kochten we 83 ton SAF in. Hiermee realiseerden we een besparing van 306 ton CO₂-equivalent.
- We lanceerden in 2025 de samenwerking met E-Flight.
- We startten in 2025 een samenwerking met keurmerk Green Key om hotelpartners te ondersteunen bij onafhankelijk duurzaamheidscertificering.

Investeren in sociaal ondernemerschap en bestemmingen

- We nemen deel aan het Subsidieprogramma Verantwoord Ondernemen (met RVO, de Fair Labor Association en lokale partners) voor due diligence rond mensen- en arbeidsrechten in de Egyptische toerismesector.
- Via de Corendon Foundation steunen we projecten gericht op onderwijs, cultuur, sport en noodhulp, zoals Geef om Gambia, de Bakau Basketball Academy en Hofi Mango op Curaçao.
- Alle reisleiders hebben aan de start van het seizoen een training gevolgd waarbij o.a. het MVO-beleid ons Dierenwelzijnsbeleid en de samenwerking met ECPAT en Defence for Children ter bescherming van kinderen tegen transnationaal misbruik centraal stond.
- We schonken €700.000 aan de gemeente Haarlemmermeer voor de aanleg van Park21.
- Partnerschap met Buitenhof Reizen om begeleide vakanties voor mensen met een beperking mogelijk te maken.
- Vanaf 2025 hebben alle medewerkers en hun gezin toegang tot OpenUp voor mentale ondersteuning en coaching.
- We bieden onze medewerkers een fietsabonnement via Swapfiets aan als alternatief voor woon-werkverkeer.

Governance en verantwoord bestuur

- Travelife Certified de hoogst haalbare status is in augustus 2025 succesvol verlengd voor twee jaar.
- Onze dubbele materialiteitsanalyse (DMA) is met limited assurance afgerond door accountantskantoor.
- Onze MVO-strategie is in 2025 geüpdatet en opnieuw door de directie vastgesteld, opgebouwd rond drie pijlers en verankerd op het hoogste bestuursniveau via de Director Corporate Responsibility & Quality.
- We werken met een verplichte Supplier Code of Conduct bij elk nieuw ketenpartnercontract, met eisen rond mensenrechten, dierenwelzijn, arbeidsomstandigheden en ethisch zakendoen.
- Samenwerking gestart met dataplatform BeCause voor de verificatie van duurzaamheidscertificaten van accommodaties.

Dit is Corendon

Onze business

Inzicht in het bedrijfsmodel van Corendon

Corendon is een Nederlandse touroperator met een eigen luchtvaartmaatschappij. De missie van Corendon is om kwalitatieve vakanties aan te bieden tegen een aantrekkelijke prijs en jaarlijks honderdduizenden reizigers naar bestemmingen wereldwijd te brengen.

Producten en diensten

Corendon biedt pakketreizen aan waarbij vlucht en accommodatie worden gecombineerd. Het aanbod richt zich primair op zonvakanties naar bestemmingen in het Middellandse Zeegebied, de Canarische Eilanden, Turkije en een aantal langeafstandsbestemmingen, zoals Curaçao en Bonaire. Naast pakketreizen kunnen klanten ook losse vluchten of accommodaties boeken. De vluchten worden onder meer uitgevoerd door de eigen luchtvaartmaatschappij Corendon Dutch Airlines (CND), die opereert vanaf Nederlandse en Duitse luchthavens. Daarnaast biedt Corendon pakketreizen aan met andere luchtvaartmaatschappijen, waarbij het bedrijf stoelen inkoopt.

Markten

Corendon opereert primair in Nederland, België en Scandinavië. Nederland vertegenwoordigt het grootste marktaandeel (circa 80%), gevolgd door België (circa 15%) en Denemarken en Zweden gezamenlijk (circa 5%). De activiteiten zijn te classificeren onder reisbureaus en reisorganisatoren.

Zakelijke relaties

Corendon werkt samen met een breed netwerk van ketenpartners, dat essentieel is voor de uitvoering van de dienstverlening aan onze klanten. De voornaamste categorieën zijn:

- **Luchtvaartmaatschappijen** — naast de eigen Corendon Dutch Airlines worden op bepaalde routes stoelen ingekocht bij andere airlines.
- **Hotelpartners en accommodatieverschaffers** — een internationaal netwerk van hotels en resorts op de bestemmingen waar Corendon actief is.
- **Destination management companies (DMC's)** — lokale partners die verantwoordelijk zijn voor transfers



Onze waardeketen

Om onze reizen mogelijk te maken, werken we samen met een uitgebreid netwerk van partners. Om onze impact op mens, milieu en omgeving goed te begrijpen, is het belangrijk om dat netwerk in kaart te brengen. Corendon kent twee kernactiviteiten, elk met een eigen waardeketen: Corendon Dutch Airlines en Corendon International Travel. Samen laten deze ketens zien met wie wij samenwerken en waar onze duurzaamheidseffecten, -risico's en -kansen zich voordoen van de partijen aan het begin van de keten (upstream) tot aan onze eindklant (downstream).

Corendon Dutch Airlines vliegt met een vloot van drie Boeing 737 MAX 9-toestellen en één Airbus A350. Aan de basis van deze keten staan partijen als vliegtuigleasemaatschappijen, onderhoudsbedrijven, luchthavens, brandstof- en cateringleveranciers en afhandelingsdiensten die de vluchten op de grond mogelijk maken. Vanaf daar loopt de keten via boekingsplatformen en Corendon International Travel door naar de reiziger die uiteindelijk aan boord stapt.

Corendon International Travel is onze touroperator, met verkoopkantoren in Nederland, België en Denemarken en de labels Stip, GOfun en ByJune. Hier is de waardeketen opgebouwd rond de reis die de klant maakt: van planning en boeking, naar het transport, de accommodatie en ten slotte het vervoer, de recreatie en de activiteiten op de bestemming. In elke fase spelen partners een rol, zoals accommodatieverschaffers, Destination Management Companies (DMC's), partnerluchtvaartmaatschappijen, vervoerders, autoverhuurbedrijven en verkoopkanalen zoals reisagenten.

Beide ketens draaien bovendien op een gedeelde basis van algemene toeleveranciers denk aan verzekeraars en software- en techleveranciers en staan in verbinding met een bredere kring van belanghebbenden, waaronder brancheorganisaties, (lokale) overheden, lokale gemeenschappen en onderzoeksorganisaties.



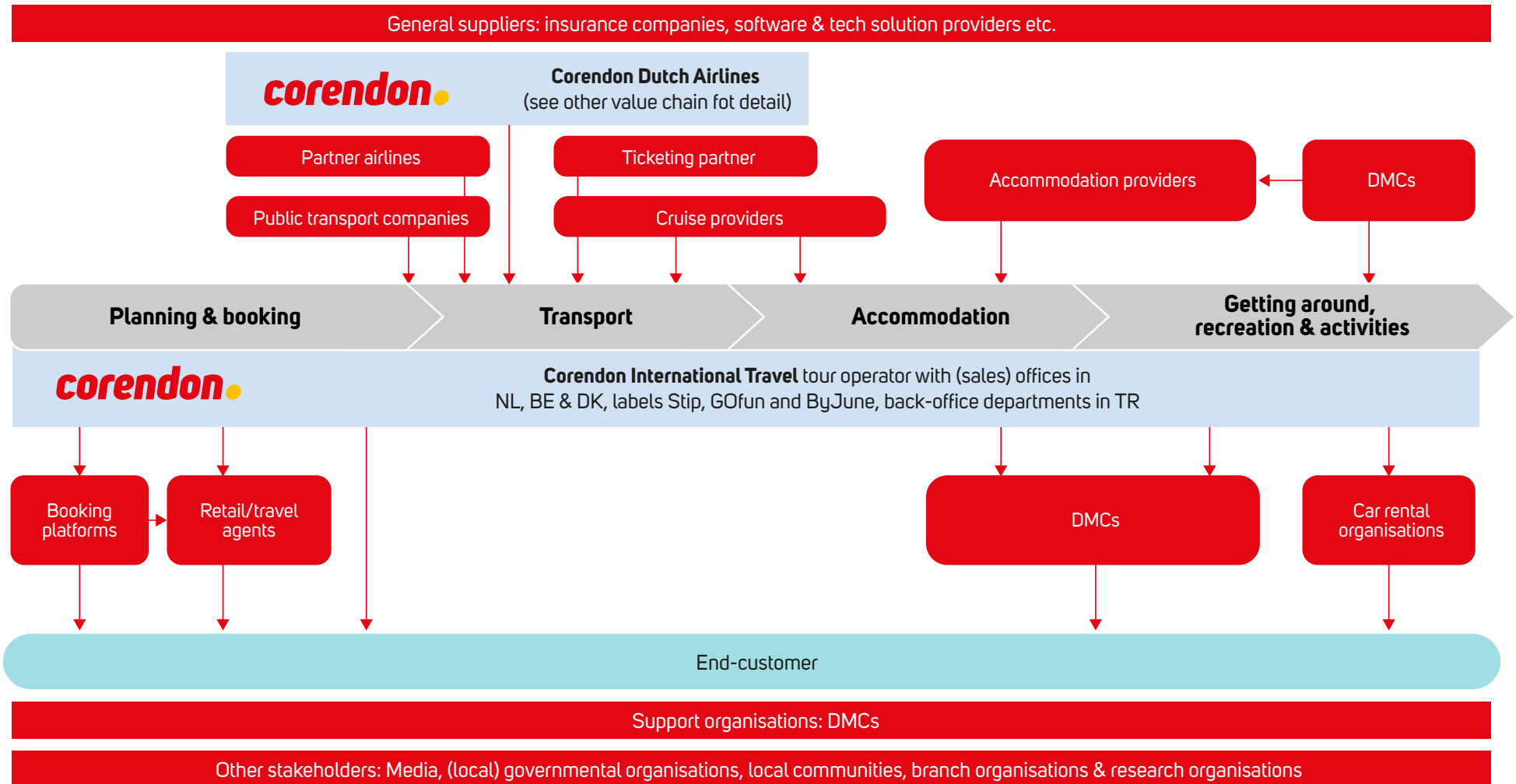
Value chain - Corendon International Travel

= customer journey phase

- stakeholder

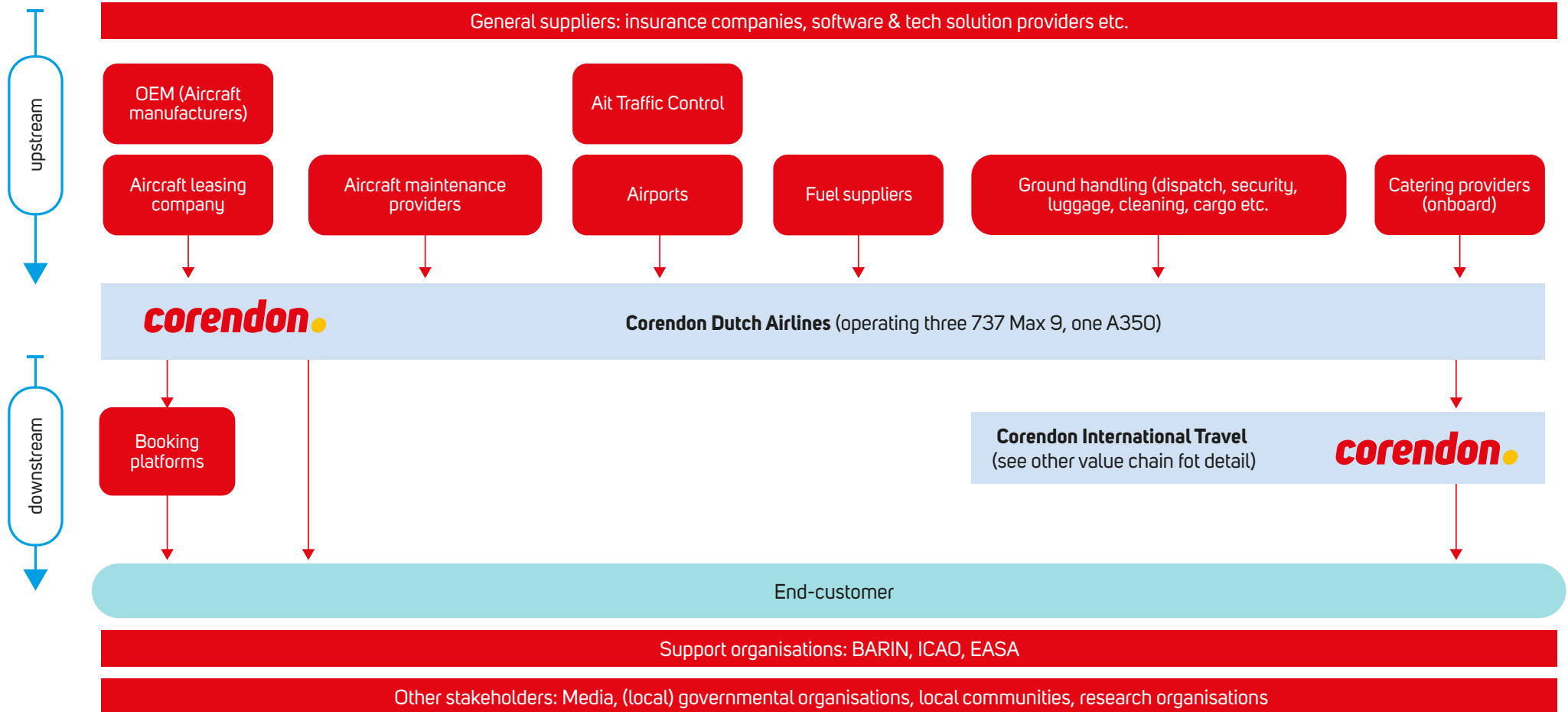
upstream

downstream



Value chain - Corendon Dutch Airlines

- stakeholder



Onze Merken

Corendon bedient verschillende reizigerssegmenten via een portfolio van gespecialiseerde reismerken. Elk merk heeft een eigen positionering en doelgroep, waardoor wij uiteenlopende reisbehoeften kunnen bedienen, van jongerenreizen tot kleinschalige en premium vakantie-ervaringen.



GOfun is de jongerenreisspecialist binnen Corendon en richt zich op jongvolwassenen die op zoek zijn naar betaalbare, zorgeloze en volledig georganiseerde vakanties. Veiligheid, beleving en klanttevredenheid staan hierbij centraal.

Highlights 2025

- 10.245 reizigers
- Sterke prestaties in een uitdagende markt
- Groei in retailboekingen
- Lokale economische bijdrage via excursies, activiteiten en accommodaties



Stip Reizen biedt toegankelijke vakanties met een sterke prijs-kwaliteitverhouding. Het merk richt zich op een brede doelgroep en biedt een veelzijdig aanbod van zonvakanties, cruises, rondreizen en fly-drives. Sinds 2016 maakt Stip Reizen deel uit van Corendon.

Highlights 2025

- 14.127 reizigers
- Topbestemmingen: Verenigde Arabische Emiraten, Curaçao en Italië
- Breed aanbod van vakanties en rondreizen
- Sterke positie binnen het betaalbare vakantiesegment



By June richt zich op reizigers die kiezen voor kleinschalige, authentieke en zorgvuldig samengestelde vakantie-ervaringen. Het merk biedt een selectie van unieke accommodaties op bijzondere bestemmingen, waarbij persoonlijke beleving, lokale cultuur en kwaliteit centraal staan. Reizen worden aangeboden als een compleet concept, inclusief vlucht, verblijf en huurauto, zodat reizigers bestemmingen op hun eigen tempo kunnen ontdekken.



Door samen te werken met kleinschalige accommodaties en lokale ondernemers draagt By June bij aan waardecreatie op bestemmingen en stimuleert het merk een meer persoonlijke en bewuste manier van reizen. De sterke groei in 2025 bevestigt de toenemende vraag naar onderscheidende vakantie-ervaringen waarbij authenticiteit, comfort en flexibiliteit samenkomen.

Highlights 2025

- 10.192 reizigers
- +116,7% omzetgroei
- 12 bestemmingen
- Topbestemmingen: Curaçao, Zakynthos en Kreta

Missie: Toegankelijke vakanties voor iedereen.

Corendon maakt voor een breed publiek reizen mogelijk, waarbij kwaliteit, betaalbaarheid en gemak centraal staan. We combineren ondernemerschap met technologie, klantkennis met creativiteit en schaalbaarheid met service.

Visie: We bouwen aan het meest wendbare en ondernemende reisbedrijf van Europa.

In een wereld waarin reizen steeds sneller verandert, nemen wij actief de regie. Kernwoorden daarbij zijn commerciële daadkracht, innovatie, lef en uitvoering. Zo blijven we relevant voor reizigers en medewerkers. We vertalen kansen snel commercieel door, zonder dogma's, met oog voor reiziger en maatschappij. We zijn een werkgever met oog en aandacht voor onze medewerkers, een onderneming die een positieve impact heeft, zowel commercieel als maatschappelijk.



Organisatie structuur

Algemene kenmerken van het medewerkersbestand

Binnen Corendon Holding werken wereldwijd ca. 600 collega's. De manvrouwverdeling binnen ons bedrijf is over de jaren heen redelijk in balans: 64% vrouw, 36% man. Wel zijn er wat betreft man-vrouwverhouding duidelijke verschillen per bedrijfssonderdeel. Zo werken bij Corendon Dutch Airlines meer vrouwen dan mannen.

Diversiteit in het management

Drie van de 10 MT-leden zijn vrouw. Als het gaat om manvrouwverhoudingen in managementposities streeft Corendon ernaar aan te sluiten bij het verplichte quotum voor benoemingen van vrouwen in een Raad van Commissarissen volgens de wet ingroeiquotum en streefcijfers. Deze wet zegt dat minstens een derde van de benoemde personen in een Raad van Commissarissen vrouw moet zijn. Deze 1/3 regel proberen we zoveel mogelijk na te streven in onze topstructuur.

Beloningen van onze medewerkers

De gemiddelde loonkloof tussen vrouwelijke en mannelijke medewerkers bij Corendon is in 2025 vastgesteld op 37,24%. Deze loonkloof wordt grotendeels verklaard door de verdeling van medewerkers over functieniveaus en salarisschalen. Vrouwelijke medewerkers zijn relatief vaker vertegenwoordigd in functies met een lagere functiewaardering en bijbehorende salarisschaal, wat leidt tot een lager gemiddeld uurloon. Zo is het verschil in loon bij Corendon Dutch Airlines bijvoorbeeld te verklaren omdat het aantal piloten in dienst bij Corendon voornamelijk man is en de cabinecrew voor een groter deel bestaat uit vrouwen. De loonkloof is daarmee dus niet per definitie een gevolg van ongelijke beloning voor gelijk werk.



Verduurzaming bij Corendon

Verduurzaming als strategisch fundament

Corendon erkent dat reizen, en in het bijzonder vlieg reizen, een significante impact heeft op het klimaat, de natuur en de gemeenschappen op bestemmingen. Vanuit deze erkenning heeft Corendon een MVO-strategie ontwikkeld waarin duurzaamheid als integraal onderdeel van de bedrijfsstrategie is verankerd. De strategie sluit aan op de resultaten van de dubbele materialiteitsanalyse (DMA) en richt zich op het verminderen van negatieve impact en het versterken van positieve bijdragen op de materiële duurzaamheidsthema's binnen de waardeketen.

Samen onze voetafdruk verkleinen

Corendon zet in op het terugdringen van Scope 1, 2 en 3 emissies. Dit doet Corendon onder andere door middel van vlootvernieuwing, de inzet van Sustainable Aviation Fuel (SAF) en energiebesparende maatregelen in de bedrijfsvoering. Ook klanten worden ondersteund bij het maken van geïnformeerde keuze, bijvoorbeeld door de zichtbaarheid van accommodaties met een onafhankelijke duurzaamheidscertificering in ons aanbod te vergroten en de mogelijkheid voor klanten om SAF aan te schaffen bij hun boeking of aan boord van één van onze eigen CND-vluchten.

Waarde toevoegen aan onze bestemmingen

Corendon erkent dat toerisme impact heeft op gemeenschappen op onze bestemmingen. Tegelijkertijd biedt toerisme ook kansen voor lokale gemeenschappen, zowel economisch als sociaal-maatschappelijk. Corendon zet zich daarom (waar mogelijk) in om op zowel economisch als sociaal gebied bij te dragen aan de bestemming. Zo investeert Corendon in goede arbeidsomstandigheden, lokale werkgelegenheid en werken we waar mogelijk samen met lokale partners op de bestemmingen. Toegankelijkheid en inclusiviteit van reizen vormen hierin een aandachtspunt. Corendon streeft ernaar vakanties aan te bieden in verschillende prijssegmenten en voor diverse doelgroepen.

De MVO-strategie van Corendon sluit aan op de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties, met nadruk op SDG 8 (Waardig werk en economische groei), SDG 10 (ongelijkheid verminderen), SDG 13 (Klimaatactie), SDG 14 en 15 (Bescherming van water en ecosystemen op land) en SDG 17 (Partnerschap).

De MVO-strategie is opgebouwd rond drie pijlers:

Governance en bestuur

Corendon streeft naar transparante bedrijfsvoering, ethisch ondernemerschap en meetbare doelstellingen. Dit uit zich in het volgen van erkende rapportagestandaarden, het gebruik van externe certificeringen zoals Travelife, en actieve samenwerking in de keten op het gebied van due diligence. Corendon is transparant over de complexiteit van verduurzaming in de reisbranche. Commerciële belangen, beperkte beschikbaarheid van alternatieve technologieën en vervoersmiddelen, en de betaalbaarheid van reizen voor een breed publiek maken dat niet alle doelstellingen op korte termijn volledig realiseerbaar zijn. Desondanks geldt dat elke stap richting verduurzaming telt, en dat gezonde bedrijfsgroei een voorwaarde is om te blijven investeren in duurzame transitie.

“

Floor van der Zee over duurzaamheid bij Corendon

Bij Corendon willen we ervoor zorgen dat de manier waarop we vakantie vieren positief bijdraagt aan mens, natuur en maatschappij. Dat is geen eenvoudige opgave, maar het is er wel een die we met volle overtuiging aangaan. Samen met een gedreven team van collega's werken we er elke dag aan om invulling te geven aan ons beleid op maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). We kijken kritisch naar onze impact en zoeken naar concrete oplossingen. En niet alleen in onze reisproducten en bestemmingen. We willen deze verantwoordelijkheid ook binnen onze eigen organisatie doorvoeren. Dat betekent dat we werken aan een inclusievere bedrijfscultuur, bewustere keuzes maken in onze bedrijfsvoering en samenwerken met partners die dezelfde waarden delen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor ons een continu proces van leren, aanpassen en verbeteren. Er ligt geen vaste routekaart waar we ons aan kunnen houden. En (geo)politieke ontwikkelingen hebben continue invloed op wat we doen. We zijn eerlijk over die uitdagingen, maar kijken vooral naar de kansen die we samen kunnen grijpen. Vanuit onze overtuiging en onze visie dat het anders moet en maatschappelijk verantwoord ondernemen de norm is. Ons team kijkt ernaar uit om grote stappen te zetten. Niet alleen voor Corendon, maar ook voor de prachtige bestemmingen waar wij actief zijn.

*Floor van der Zee,
Director Corporate Responsibility and Quality*

”



Resultaten DMA

In 2024 hebben we een dubbele materialiteitsanalyse (DMA) uitgevoerd, als fundament voor ons duurzaamheidsbeleid en onze rapportage. Deze analyse, een belangrijk onderdeel van de (oorspronkelijke) Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), kijkt zowel naar: Hoe Corendon impact heeft op mens, milieu en maatschappij (inside-out) als naar hoe externe ontwikkelingen invloed hebben op Corendon als organisatie (outside-in).

In dit verslag rapporteren we op dit moment over de materiële thema's die worden gevraagd door de VSME (de vrijwillige duurzaamheidsstandaard voor niet-beursgenoteerde mkb-ondernemingen). Als gevolg hiervan zijn nog niet alle materiële thema's uit onze DMA in deze rapportage opgenomen; dit verschil komt voort uit de verschillen in reikwijdte tussen de VSME-standaard en de CSRD. Op termijn streven we ernaar alle materiële thema's uit de DMA in onze rapportage op te nemen.

Impact

Beheer relaties met leveranciers, incl. betalingspraktijken
Directe drukfactoren biodiversiteitsverlies
Arbeidsvoorwaarden (Werknemers in de waardeketen)
Arbeidsvoorwaarden (Eigen personeel)
Gelijke behandeling en kansen voor iedereen (Eigen personeel)
Verhouding met de politiek en lobbyactiviteiten
Persoonlijke veiligheid consumenten en/of eindgebruikers

Dubbel

Klimaatmitigatie

Niet materieel

Alle andere sub-onderwerpen

Financieel

Geluidshinder
Klimaatadaptatie

Onze stakeholders

Corendon staat niet op zichzelf. In alles wat wij doen, zijn wij verbonden met een breed netwerk van partijen die invloed op ons hebben of die door onze activiteiten worden geraakt van reizigers en medewerkers tot leveranciers, partners op onze bestemmingen, overheden en lokale gemeenschappen.

Begrijpen wie deze belanghebbenden zijn en wat voor hen belangrijk is, vormt een essentieel onderdeel van onze duurzaamheidsaanpak. Hun perspectieven helpen ons te bepalen welke onderwerpen voor onze organisatie en stakeholders het meest relevant zijn. In dit hoofdstuk beschrijven wij wie onze belangrijkste stakeholders zijn en hoe wij met hen in contact staan.



Online enquête



Groeps dialoog



1 op 1 gesprek

Stakeholder group	Stakeholder	Interaction type	E/S/G
Customers	Selection of customers		E/S
Shareholders	Y. Karaer E. Uslu 5Square Fund		E/S/G
Employees	Airline employees: representatives from various departments and teams		E/S/G
	Tour operator employees: representatives from various departments and teams		E/S/G
	Corendon board incl. Steven and Eugene		E/S/G
	Employees in the value chain (local reps)		E/S/G
Governmental organisations	Municipality Haarlemmermeer (incl. Badhoevedorp)		E/S
	Ministry of I&W		E/S/G
	Dutch Air Traffic Control (LVNL)		E/S
Media, branch organisations & research organisations	Branch organisation travel industry (ANVR)		E/S/G
	Environmental research organisations		E
	Local residents' association [CRO Maastricht]		E/S
Transport partners & facilitators	Partner airlines [KLM, Transavia, CAI, World2Fly]		E/S
	Dutch airports [Schiphol, Maastricht Aachen, Groningen, Rotterdam & Eindhoven]		E/S
	Curaçao Int. Airport		E/S
Accommodation providers	Own hotels [Mangrove, The Rif, Ritz]		E/S
	Partner hotels [Iberostar; Mitsis]		E/S
	Cruise companies [HAL, MSC, Costa]		E/S
Local partners	DMC's [W2M, Flash Tour, Corendon Touristic (FBTT with Curaçao meeting)]		E/S
	Local governments at destination: [Curaçao - together with other local stakeholders]		E/S
	Local governments at destination: [Turkey - together with other local stakeholders]		E/S
General suppliers	Insurance companies		S/G
	Banks & financial suppliers		S/G

Travelife Certificering

Travelife is een internationaal erkende certificering voor duurzaam ondernemen in de reisbranche. Om deze erkenning te krijgen, moeten reisorganisaties voldoen aan meer dan 100 strenge criteria. Deze gaan onder andere over thema's als klimaat, milieu, arbeidsomstandigheden, dierenwelzijn, en de omgang met lokale gemeenschappen. De Travelife-standaard voor touroperators is erkend door de Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Corendon International Travel beschikt over de Travelife Certified-status (hoogste haalbare status). Deze status heeft Corendon in 2023 voor het eerst behaald en is in augustus 2025 succesvol voor twee jaar verlengd. De conformiteitsaudit is uitgevoerd door Control Union, een onafhankelijke certificeringsinstantie.

Duurzaamheidscertificeringen zijn een belangrijke methode om duurzaamheidsinspanningen onafhankelijk te laten toetsen en de voortgang te monitoren. Daarom moedigen we al onze partners aan om zich te laten certificeren, wat ook is opgenomen in onze verplichte Code of Conduct. Zo behaalde onze Turkse reisorganisatie Corendon Touristic in 2024 de Travelife Partner-status. Hierdoor werken we voor tours in Turkije samen met een partner die aantoonbaar voldoet aan de duurzaamheidscriteria van Travelife.



Corendon Foundation

De Corendon Foundation is in 2011 opgericht door Atilay Uslu. De foundation is gerelateerd aan Corendon International Travel (CIT) en Corendon Hotels & Resorts (CHR). Het heeft als doel bij te dragen aan Sociaal-maatschappelijk en culturele initiatieven, en noodhulp. Hiermee draagt de Foundation bij aan maatschappelijke initiatieven op bestemmingen en in Nederland.

Sinds 2023 heeft de Corendon Foundation de ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Dit betekent dat de stichting zich volledig richt op activiteiten die het algemeen belang dienen.

Sinds 2024 zijn de rollen tussen de MVO-strategie van Corendon en de Corendon Foundation duidelijker gescheiden. De beleidsafdeling Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) van Corendon International Travel en Corendon Dutch Airlines richt zich op het brede duurzaamheidsbeleid, waaronder klimaat, biodiversiteit, ketenverantwoordelijkheid en duurzame bestemmingen. De Corendon Foundation vervult hierin een aanvullende maatschappelijke rol door zich specifiek te richten op lokale projecten en sociale initiatieven, zowel in Nederland als op onze bestemmingen.



Governance

De steun vanuit de Foundation bestaat voornamelijk uit financiële bijdragen aan projecten op bestemmingen waar Corendon International Travel (CIT) en Corendon Hotels & Resorts (CHR) actief zijn, dus ook in Nederland. Projecten kunnen worden aangedragen door interne of externe belanghebbenden. Voor deze projecten kan een aanvraag ingediend worden bij het bestuur van de Foundation, via de website. Vier keer per jaar komt het bestuur bijeen en besluit op basis van de aanvraag en onderliggende verantwoording welke projecten in aanmerking komen voor financiële support. De inkomsten van de Corendon Foundation bestaan uit jaarlijks vast te stellen bedragen uit Corendon International Travel en Corendon Hotels & Resorts. Er worden in beginsel geen donaties aangenomen. Over de gesteunde projecten wordt door de beneficianten achteraf verantwoording afgelegd, welke wordt getoond op de website van de Foundation.

Het bestuur van de Foundation beheert de inkomsten en uitgaven van de stichting. Per 2024 bestaat het bestuur uit de volgende leden:

- Titus Kramer (voorzitter)
- Alex Weber (penningmeester)
- Caroline Hartel (secretaris)
- Mariska Nunes (vice-voorzitter)
- Jules van de Ven
- Masha Menting
- Floor van der Zee

Pijlers

Sinds 2024 zijn de pijlers van de Corendon Foundation gewijzigd. Waar de Foundation zich voorheen meer richtte op verduurzaming van bestemmingen, zijn deze onderwerpen inmiddels onderdeel van het bredere duurzaamheidsbeleid van Corendon. Hierdoor richt de Foundation zich aanvullend op maatschappelijke projecten en initiatieven.

De huidige pijlers van de Corendon Foundation zijn:

- Kansengelijkheid voor jeugd en volwassenen door middel van educatieve projecten en sport
- Cultuurbewustzijn en cultuurbewustzijn ondersteunen
- Bijdragen aan noodhulp in getroffen bestemmingen.

Pijler 1: Samen onze voetafdruk verminderen

Introductie

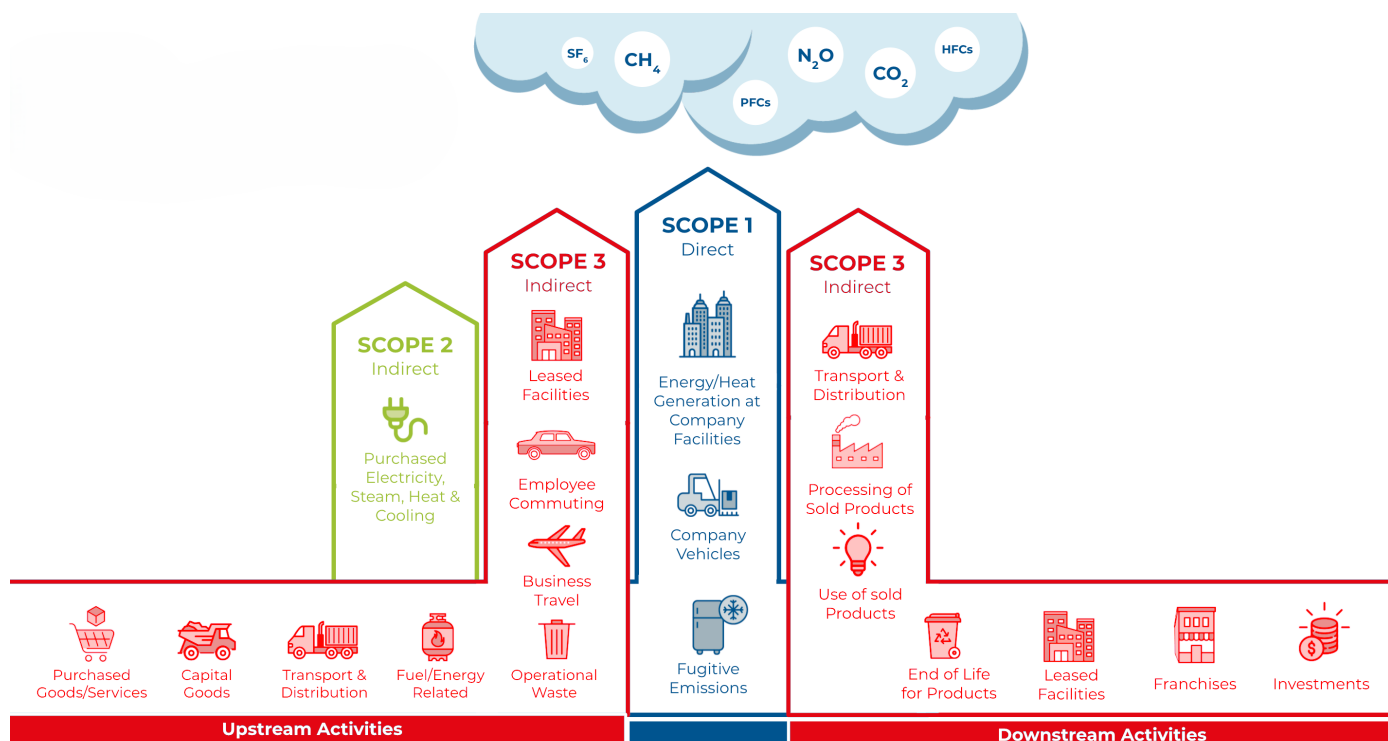
Reizen verrijkt mensen en brengt ze in contact met andere culturen. Tegelijkertijd weten we dat reizen, zeker vliegreizen, een negatieve impact heeft op het klimaat en de natuur. Die impact kunnen we op korte termijn niet volledig wegnemen. We zijn ons bewust van de uitdagingen en tegenstrijdigheden die er zijn bij het verduurzamen van de reisbranche. Toch blijven we samen met onze klanten en partners werken aan het verminderen van onze negatieve impact op mens en milieu.

Klimaatverandering

Corendon brengt emissies structureel in kaart en werkt aan het terugdringen ervan. Hierin volgt Corendon het GHG-Protocol, EU ETS-verplichtingen en de doelstellingen van het Klimaatakkoord van Parijs.

Beleid

Corendon hanteert een klimaatbeleid gericht op het in kaart brengen en terugdringen van broeikasgasemissies binnen de waardeketen. Emissies worden berekend volgens het Greenhouse Gas Protocol (Scope 1, 2 en 3) en aanvullend via de sectorspecifieke SBTi-methodologie voor de luchtvaart. Het beleid is verankerd in de MVO-strategie 2025 en openbaar beschikbaar via de website en het maatschappelijk jaarverslag.



Maatregelen

Corendon heeft de volgende concrete klimaatmaatregelen in werking gesteld:

- Vlootvernieuwing: inzet van Boeing 737 MAX 9-toestellen met een lager brandstofverbruik ten opzichte van oudere generaties.
- Inzet van Sustainable Aviation Fuel (SAF): in het vorige rapportagejaar (2024) heeft Corendon 0,7% SAF bijgemengd over de gehele operatie van Corendon Dutch Airlines. Corendon neemt daarnaast actief deel aan sectorbrede SAF-programma's, zoals de totstandkoming van de SAF-roadmap, geïnitieerd door het Ministerie van I&W en hebben ons aangesloten bij sectorbrede ambities met betrekking tot SAF. Tot slot wordt onze klanten de mogelijkheid geboden om SAF bij te kopen in het boekingsproces en aan boord van onze CND-vluchten.
- Brandstofbesparende operationele maatregelen, zoals optimalisatie van vliegroutes, gewichtsreductie en single-engine taxiing.
- Inkoop van groene stroom voor de kantoorlocaties.
- Emissieberekening: in 2025 zijn, samen met een consultant, de emissies van Scope 1, 2 en 3 van Corendon Holding volledig in kaart gebracht.
- Travelife Certified Status: Corendon International Travel beschikt over het Travelife Certified-keurmerk, erkend door de Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Sectorcommitment: Corendon is onderdeel van de Duurzame Luchtvaarttafel. In dit gremium heeft Corendon zich, samen met andere Nederlandse luchtvaartmaatschappijen, gecommitteerd aan de ambitie dat 14% van de brandstof van de Nederlandse luchtvaart in 2030 bestaat uit SAF. Dit is meer dan het dubbele van de Europese verplichting van 6% onder ReFuelEU, waar Corendon aan moet voldoen.

Doelstellingen

Ten tijde van deze rapportage heeft Corendon nog geen formele kwantitatieve reductiedoelstellingen vastgesteld. In het afgelopen rapportagejaar heeft Corendon de emissies in kaart gebracht binnen Scope 1,2&3. Op basis hiervan wordt toegewerkt naar het vaststellen van formele reductiedoelstellingen, bijvoorbeeld in lijn met het Science Based Targets-initiative, en het ontwikkelen van een reductieroadmap. Daarnaast streeft Corendon ernaar dat in 2030 80% van de geboekte overnachtingen plaatsvindt in accommodaties met een erkende duurzaamheidscertificering.



CO₂ Voetafdruk van Corendon

Als luchtvaartmaatschappij en touroperator draagt Corendon een verantwoordelijkheid voor het terugdringen van emissies. We onderschrijven de doelstellingen van de Duurzame Luchtvaarttafel:

De Nederlandse luchtvaartsector heeft de ambitie uitgesproken om in 2050 net zero emissies te bereiken. Hiermee wordt bedoeld dat emissies zo veel mogelijk worden teruggebracht en dat resterende emissies volgens de uitgangspunten van de net zero-methodologie worden geadresseerd. In 2024 zijn we gestart met het proces voor het opstellen van Science Based Targets, met als doel emissies binnen al onze bedrijfsonderdelen en in de waardeketen te reduceren. Aan de hand van de methodologie van het Science Based Targets initiative (SBTi) bepalen we welke bijdrage Corendon moet leveren aan de transitie naar net zero. SBTi maakt gebruik van het Greenhouse Gas Protocol⁴ (GHG Protocol), een gestandaardiseerde methode voor het rapporteren over emissies. Binnen het GHG Protocol wordt onderscheid gemaakt tussen emissies in Scope 1, 2 en 3.

De twee grootste bedrijven binnen de Corendon Holding zijn Corendon International Travel en Corendon Dutch Airlines. Voor luchtvaartmaatschappijen heeft SBTi een sectorspecifieke methode ontwikkeld om doelstellingen te formuleren die aansluiten bij het 1,5-gradendoel. De sectorspecifieke methode voor de luchtvaart gaat uit van relatieve emissies: uitstoot per “revenue tonnes kilometers” (RTK). Voor Corendon (Dutch Airlines) ziet de ontwikkeling van relatieve emissies er als volgt uit:

Jaar	2019	2022	2023	2024	2025
Emissie intensiteit in g CO ₂ e/RTK	911	925	891	763	739
Daling/stijging in % t.o.v. 2019	-	+1,5	-2,2	-16,2	-18,9

De dalende trend die zichtbaar is in de emissie-intensiteit, is voor het grootste deel te danken aan de invoering van onze nieuwe toestellen van het type Boeing 737 MAX-9. Deze toestellen verbruiken minder brandstof dan eerdere generaties toestellen binnen onze vloot. Het eerste toestel van dit type werd eind 2023 geïntroduceerd in de vloot. Het laatste toestel van dit type werd in 2024 aan de vloot toegevoegd.

Ook het vervangen van een deel van de fossiele kerosine voor Sustainable Aviation Fuel (SAF) heeft bijgedragen aan een lagere emissie-intensiteit van de gebruikte brandstof. In 2022 werd 0,2% van onze totale brandstofbehoefte vervangen door SAF en in 2024 was dit 0,7% (ongeveer 400 ton).

In 2026 gaan we verder met het vaststellen van onze ambities binnen de luchtvaarttak van ons bedrijf en werken we aan het indienen van onze targets voor 2030 bij SBTi. Voor de touroperatorak van de Corendon Holding maken we gebruik van de algemene guidance van SBTi.



Scope 1

Hoewel de SBTi methode voor luchtvaartmaatschappijen toeziet op relatieve emissies, zijn absolute emissies eveneens belangrijk om te meten en terug te dringen.

Verreweg het grootste deel van de emissies in Scope 1 wordt veroorzaakt door de verbranding van kerosine in onze eigen toestellen. Omdat we eind 2023 gestart zijn met onze eigen operatie naar Curaçao met een Airbus A350, is de hoeveelheid absolute emissies in 2024 significant toegenomen. Voordat we deze operatie startten, maakten de emissies op deze route deel uit van onze Scope 3, omdat de stoelen naar Curaçao ingekocht werden op vluchten van andere maatschappijen. Met onze eigen operatie zijn de capaciteit en de emissies op deze route ongeveer verdubbeld.

Jaar	2019	2022	2023	2024	2025
	112.301	71.415	106.486	176.284	174.137

	Emissies (ton CO ₂ e)	Aandeel
Scope 1	174.137	25,7%
Verwarming + kerosine	174.096	25,7%
Wagenpark	33	+/- 0%
Koeling	7	+/-0%

Energieverbruik van Corendon Holding B.V. * Exclusief Kerosine verbruik

	Hernieuwbaar	Niet-hernieuwbaar	Totaal
Elektriciteit	419 MWh	-	419 MWh
Brandstoffen	-	204,98 MWh	204,98 MWh
Energieproductie	-	-	-
Totaal	419 MWh	204,98 MWh	623,98 MWh

Scope 2

Emissies in Scope 2 worden veroorzaakt door het energieverbruik in kantoorpanden in Nederland, België, Denemarken, Turkije en Curaçao. De emissies zijn berekend op basis van de market-based methode. De emissies nemen af, mede doordat op steeds meer locaties elektriciteit wordt ingekocht uit hernieuwbare bronnen. In 2024 zijn bewegingssensoren en zuinigere airco's geïnstalleerd in ons pand in Badhoevedorp. Relatief gezien zijn de emissies in

Scope 2 echter verwaarloosbaar ten opzichte van de emissies in Scope 1 en 3.

Jaar	2019	2022	2023	2024	2025
Emissies in ton CO ₂ e11	207	66	59	57	51

	Emissies (ton CO ₂ e)	Aandeel
Scope 2	51	+/-0,0%
Ingekochte elektriciteit	51	+/-0,0%

Scope 3

Het afgelopen jaar is voor Corendon de uitstoot voor Scope 3 voor het eerst goed in kaart gebracht. Wij hebben de volgende categorieën geïdentificeerd als relevant voor onze organisatie:

- i. Aangekochte goederen & diensten
- ii. Kapitaalgoederen
- iii. Brandstof- en energie gerelateerde activiteiten (niet opgenomen in Scope 1 & 2)
- iv. Afval van activiteiten
- v. Zakenreizen
- vi. Woon-werkverkeer werknemers
- vii. Upstream geleasede activa
- viii. Gebruik van verkochte producten

Uit het overzicht op de volgende pagina blijkt dat veruit de grootste uitstootcategorie voor Corendon het gebruik van verkochte producten is. Hieronder valt de uitstoot van transfers op de bestemming, overnachtingen in accommodaties, cruisereizen en de inkoop van stoelen op vliegroutes die Corendon Dutch Airlines niet zelf aanbiedt.

Omdat Scope 3 bestaat uit de uitstoot van upstream- en downstreamactiviteiten in de keten, verschilt het detailniveau van de emissies. Zo hebben we voor bijvoorbeeld de categorie kapitaalgoederen spend-based data moeten gebruiken. De spendbased-methode volgens SBTi is een manier om Scope 3-emissies te schatten door uitgaven aan inkoop (zoals goederen, diensten of reizen) te vermenigvuldigen met gemiddelde emissiefactoren per bestede euro of dollar. Het is een methode om te gebruiken als gegevens van leveranciers niet beschikbaar zijn.

De spend-based methode is echter een erg grove manier om emissies in kaart te brengen. Het gaat uit van het principe dat hoe meer uitgaven er zijn binnen een bepaalde categorie, hoe meer emissies dit met zich meebrengt. Dit hoeft niet altijd zo te zijn. Zo is het denkbaar dat er emissies plaatsvinden door een bedrijfsactiviteit waar geen (grote) kosten mee gepaard gaan, of dat er grote uitgaven worden gedaan die geen of weinig emissies tot gevolg hebben. Ten slotte is het lastig om via deze methode te meten wat de daadwerkelijke emissiereductie is. Als emissies omlaaggaan, maar de kosten blijven gelijk, zal deze reductie met de spend-based methode niet zichtbaar zijn.

Daarom werkt Corendon aan het verbeteren van de kwaliteit van de Scope 3-gegevens en de onderliggende dataverzameling. In samenwerking met ketenpartners wordt gewerkt aan het verfijnen van datatoelevering, met als doel een hogere nauwkeurigheid in toekomstige rapportages.

	Emissies (ton CO ₂ e)	Aandeel
Scope 3	504.530	74,3%
Gekochte goederen & diensten	16.444	2,4%
Kapitaalgoederen	4.795	0,7%
Brandstof- en energie gerelateerde activiteiten (niet opgenomen in Scope 1 & 2)	36.381	5,4%
Afval van activiteiten	32	+/-0,0%
Zakenreizen	1.761	0,3%
Woon-werkverkeer werknemers	242	+/-0,0%
Upstream geleasede activa	129	+/-0,0%
Gebruik van verkochte producten	444.746	65,5%

Broeikasgasintensiteit	Ton CO ₂ /Miljoen €
Totale CO ₂ emissie per netto opbrengst/omzet (Scope 1 + 2 location-based)	196,6
Totale CO ₂ emissie per netto opbrengst/omzet (Scope 1, 2 en 3)	766

Non- CO₂ Emissies

Non- CO₂ emissies, zoals waterdamp en stikstof, worden (nog) niet meegenomen door het Science Based Targets initiative. Onze stakeholders hebben aangegeven dat zij non- CO₂- emissies als een relevant duurzaamheidsthema voor Corendon beschouwen. Corendon neemt deze signalen mee in de verdere ontwikkeling van het duurzaamheidsbeleid.

Volgens onder andere CE Delft (*) maken non- CO₂ emissies een groot deel uit van de totale klimaatopwarming door de luchtvaart. Voornamelijk condensstrepen, NOx-emissies en effecten op wolkvorming leveren een grote bijdrage aan de opwarming van de aarde. Deze bijdragen treden met name op boven de 9.000 meter. De effecten van deze niet- CO₂-emissies zijn vaak lokaler en van kortere duur, maar zeker niet verwaarloosbaar.

Er zijn verschillende modellen beschikbaar om de non- CO₂ emissies te berekenen, waardoor er nog geen eenduidige manier van rapporteren bestaat. Om toch een indicatie te kunnen geven, is in onderstaande tabellen een overzicht te vinden van een aantal non- CO₂ emissies, op basis van het totale kerosineverbruik per jaar en het model dat CE Delft heeft ontwikkeld (*).

Dit betreft de volgende emissies:

- 1. CO₂-equivalent: totaal broeikaseffect van CO₂, CH₄ en N₂O uitgedrukt in eenheden van de sterkte van het broeikasgaseffect van CO₂. Er wordt ook aangegeven welke emissies zijn veroorzaakt door het gebruik en de aanleg van infrastructuur (incl./excl. infra)
- 2. Stikstofoxiden (NOx);
- 3. Fijnstof: Stofdeeltjes kleiner dan tien micrometer, ook wel fijnstof (particulate matter) genoemd. PM10-emissies bestaan onder andere uit PM2,5-emissies. Daarnaast zijn ook wat stofdeeltjes groter dan 2,5 micrometer maar kleiner dan tien micrometer onderdeel van PM10. De relatief grotere deeltjes zijn minder schadelijk voor de gezondheid.
- 4. Zwaveldioxide (SO2)
- 5. Vluchtige organische stoffen (VOS). De eerste tabel geeft de berekende emissies weer van de gehele well-to-wake (WTT) keten. De tweede tabel toont de berekende emissies in de verbrandings- of tank-to-wake fase, en de laatste tabel toont de berekende emissies in de well-to-tank fase.

	Ketenemissies Emissietype Emissiefactor	WTT CO ₂ -eq. Ex. Infra 3.203	WTT CO ₂ -eq. Incl infra 3.258
Kalenderjaar			
2019		143.479	145.942
2022		91.241	92.808
2023		136.049	138.385
2024		225.224	229.092
Boekjaar			
2025		212.972	216.629

	Ketenemissies Emissietype Emissiefactor	TTW CO ₂ 2.488	TTW CO ₂ -eq. 2.507	TTW SO2 0,791
Kalenderjaar				
2019		111.450	112.301	35
2022		70.873	71.415	23
2023		105.679	106.486	34
2024		174.948	176.284	56
Boekjaar				
2025		165.431	166.694	53

	Ketenemissies Emissietype Emissiefactor	WTT CO ₂ -eq. Ex. Infra 2.488	WTT CO ₂ -eq. Incl infra 2.507	WTT NOx 0,791	WTT PM10 0,791	WTT SO2 1	WTT VOS 2,7
Kalenderjaar							
2019		31.177	33.641	58	4	45	121
2022		19.826	21.393	37	3	28	77
2023		29.563	31.899	55	4	42	115
2024		48.940	52.808	91	7	70	190
Boekjaar							
2025		46.278	49.935	86	7	66	180

Het meten van de impact van condens strepen en wolkvorming is complex. In tegenstelling tot CO₂, dat een relatief voorspelbaar en langdurig effect heeft, zijn deze effecten sterk afhankelijk van variërende atmosferische omstandigheden zoals temperatuur, luchtvochtigheid en windpatronen. Dit maakt het lastig om een exacte klimaatimpact te berekenen.

Bovendien kunnen condens strepen en de resulterende sluierbewolking zowel een opwarmend als afkoelend effect hebben, afhankelijk van het moment van de dag en de geografische locatie. Hoewel satellietbeelden, computermodellen en metingen met onderzoeksinstrumenten in vliegtuigen helpen om deze effecten beter in kaart te brengen, blijven er nog veel onzekerheden. Dit maakt het lastig om precies te bepalen welke maatregelen het meest effectief zijn in het verminderen van de klimaatimpact van deze emissies.

Rapportage

Binnen de Europese Unie is in augustus 2024 overeenstemming bereikt over een uitbreiding van het huidige EU ETS systeem, waarmee ook non-CO₂ emissies berekend kunnen worden op basis van de gevlogen routes. We volgen de ontwikkelingen op de voet en sluiten waar mogelijk aan om ontwikkelingen rondom rapportage van non-CO₂-emissies te volgen en kennis uit te wisselen.

GHG-reductiedoelstellingen en klimaattransitie

Op het moment van uitbrengen van deze rapportage heeft Corendon nog geen formele kwantitatieve reductiedoelstellingen voor Scope 1, 2 & 3 vastgesteld. Het voornemen bestaat om deze doelstellingen in de loop van 2026 te formaliseren en in te dienen bij het Science Based Targets initiative (SBTi), met gebruik van de sectorspecifieke methodologie voor de luchtvaart. Vastgestelde targets zullen worden opgenomen in de volgende rapportagecyclus.



Klimaattransitie

Corendon opereert in een sector met een aanzienlijke klimaatimpact en bevindt zich in de voorbereidingsfase van zijn klimaattransitieplan. Voorafgaand hieraan, heeft Corendon een inventarisatie gemaakt van de uitstoot binnen Scope 1, 2 en 3. Op sectorniveau heeft Corendon zich samen met andere Nederlandse luchtvaartmaatschappijen gecommitteerd aan de ambitie dat 14% van de brandstof van de Nederlandse luchtvaart in 2030 bestaat uit Sustainable Aviation Fuel (SAF), hetgeen meer dan het dubbele is van de Europese ReFuelEU-verplichting van 6%.

Klimaatrisico's

Hoewel Corendon Holding geen significante eigen fysieke activa bezit en voor hotels, vliegtuigen, excursies en transfers afhankelijk is van gecontracteerde partners, blijft de organisatie blootgesteld aan klimaatgerelateerde risico's via haar waardeketen en bestemmingen. Uit de dubbele materialiteitsanalyse van 2024 zijn twee materiële klimaatgerelateerde risico's geïdentificeerd, bestaande uit fysieke klimaatrisico's en klimaatgerelateerde transitierisico's:

1. Veranderend klimaat op bestemmingen met overstromingen, stormen, droogte en bosbranden

Klimaatverandering leidt tot een verhoogd risico op klimaatgebeurtenissen op bestemmingen. Repatriëringskosten, vraaguital en hogere kosten voor verzekeringen en daarmee voor de prijs van overnachtingen, kunnen een significante operationele en financiële impact hebben op Corendon.

Omvang van het financieel effect: **hoog**

Waarschijnlijkheid van het financieel effect: **hoog**

Tijdshorizon: **korte termijn**

2. Hogere kosten als gevolg van de duurzaamheidstransitie

Corendon kan enerzijds hogere kosten verwachten voor emissies en anderzijds hogere kosten voor noodzakelijke innovatie (vlootvernieuwing) of slot-beperkingen/-schaarste in het kader van de duurzame transitie. Met name in Europa kunnen een SAF-bijmengverplichting en een verdere aanscherping van de CO₂-beprijzing (ETS) de komende jaren leiden tot hogere ticketprijzen.

Omvang van het financieel effect: **aanzienlijk**

Waarschijnlijkheid van het financieel effect: **vrijwel zeker**

Tijdshorizon: **korte, middellange en lange termijn**

Toelichting op de beoordeling

In 2024 heeft Corendon een dubbele materialiteitsanalyse (DMA) uitgevoerd op basis van de ESRS-criteria voor de CSRD, waarbij impacts, risico's en kansen (IRO's) zijn beoordeeld. Deze DMA is gecontroleerd met een beperkte mate van zekerheid (limited assurance). Als eerste stap hebben we ons bedrijfsmodel geanalyseerd, inclusief een visualisatie van de waardeketen van zowel Corendon International Travel als Corendon Dutch Airlines. Op basis van de waardeketen zijn stakeholders binnen en buiten de waardeketen in kaart gebracht en is een benchmarkonderzoek uitgevoerd.

In de volgende stap zijn potentiële impacts, risico's en kansen geïnventariseerd en zijn eventueel ontbrekende onderwerpen toegevoegd. Elk van de in deze stap geïdentificeerde IRO's is in detail gekwalificeerd door interne ESG-impact- en risicospecialisten, onderbouwd met informatie uit externe analyses, benchmarkonderzoek en input uit stakeholdersgesprekken en -enquêtes.

Elk risico is vervolgens gescoord op verschillende criteria, zoals indirect of direct eigenaarschap, negatief of positief financieel effect, omvang van het financieel effect, waarschijnlijkheid en tijdshorizon. Door het MVO-team is een drempelwaarde vastgesteld. Als laatste stap zijn de materiële risico's bevestigd tijdens een managementreview.

Toelichting op genomen klimaatadaptatiemaatregelen voor klimaat gerelateerde gevaren en transitiegebeurtenissen

Corendon heeft tot op heden geen klimaatadaptatiemaatregelen genomen, omdat de financiële impact van de materiële risico's als beperkt wordt beschouwd. Voor risico 1 worden repatriëringskosten gedekt door het zogenoemde Calamiteitenfonds, waardoor de impact op de eigen operationele kosten van Corendon beperkt blijft. Daarnaast is het aantal gevallen van extreme weersgebeurtenissen vooralsnog beperkt. Adaptieve maatregelen worden verwacht binnen de komende vijf jaar.

Voor risico 2 worden de hogere kosten gedragen door de gehele Europese luchtvaartindustrie, wat naar verwachting bijdraagt aan een meer gelijk speelveld binnen de EU. Op de korte termijn worden geen adaptieve maatregelen verwacht.

Biodiversiteit en ecosystemen

Corendon ondersteunt initiatieven gericht op natuur, biodiversiteit en dierenwelzijn op bestemmingen waar wij actief zijn.

Beleid

Corendon hanteert een dierenwelzijnsbeleid gebaseerd op internationale richtlijnen van onze brancheorganisatie ANVR en World Animal Protection. Op grond van dit beleid zijn excursies met directe interactie met wilde dieren uit het aanbod verwijderd. Het beleid is openbaar beschikbaar via het maatschappelijk jaarverslag.

Maatregelen & Praktijken

- Corendon ondersteunt projecten die zijn gericht op natuurherstel op bestemmingen.
- Herbebossingsproject in Marmaris (Turkije): samenwerking voor herbeplanting na bosbranden.
 - Biodiversiteits- en opleidingsprojecten op Curaçao, waaronder Hofi Mango en Club 17.

Doelstellingen

Momenteel zijn er door Corendon nog geen formele doelstellingen vastgelegd voor dit onderwerp. Dit komt onder andere doordat de meetbaarheid van de resultaten van deze projecten niet altijd vanzelfsprekend is. Om doelstellingen op te stellen, zal Corendon eerst een meetbaarheidskader moeten formuleren.

Toekomstige initiatieven

Als reisorganisatie erkennen we dat onze activiteiten invloed hebben op ecosystemen op de bestemmingen waar wij actief zijn. Daarom willen we onze impact op deze bestemmingen beter in kaart brengen en inzicht verkrijgen in de wijze waarop we deze impact kunnen verminderen. Daarnaast verkennen we maatregelen om de druk op kwetsbare ecosystemen te beperken. In toekomstige rapportages zullen we verslag doen van de voortgang van deze initiatieven.

Waterverbruik

Het waterverbruik van Corendon vormt integraal onderdeel van de weergegeven CO₂-voetafdruk en is opgenomen onder Scope 3.5 volgens het GHG-protocol. In de rapportageperiode bedroeg het totale waterverbruik voor Corendon Holding B.V. 2868m³. Een deel van dit verbruik, 1083m³, is afkomstig van het hoofdkantoor in Badhoevedorp, dat zich bevindt in een gebied met lage waterstress op basis van de Aqueduct Water Risk Atlas. 1065m³ van het waterverbruik is afkomstig van het kantoor in Antalya, dat zich bevindt in een gebied met hoge waterstress op basis van Aqueduct Water Risk Atlas. Voor de producten van Corendon zijn geen processen nodig waarvoor een grote hoeveelheid water ingezet wordt.

Circulariteit en afval

Het verkleinen van de ecologische voetafdruk gaat verder dan emissiereductie. Het betekent ook slimmer omgaan met grondstoffen en afval. Corendon streeft ernaar afval te verminderen en hergebruik waar mogelijk te stimuleren. Samen met partners werken we aan verbeteringen in onze afvalstromen.

Afval scheiden

Corendon werkt actief aan het scheiden van afval aan boord, op de bestemmingen en op de kantoren. Naast onze eigen inspanningen, moedigen we onze klanten, partners en medewerkers aan om afval correct te scheiden. Afval scheiden aan boord is een vak apart. Naast de beperkte ruimte in de cabine worden luchtvaartmaatschappijen door verschillende wet- en regelgeving beperkt in de mogelijkheden. Corendon is één van de vijf luchtvaartmaatschappijen op Schiphol die afval recyclet. Plastic, papier en blik worden apart ingezameld en door onze partners op de luchthaven Schiphol verwerkt, om vervolgens omgezet te worden in nieuwe grondstoffen.

Afvalstromen Corendon Holding B.V.	Totaal	Recycle/ Reuse	Afgevoerd
Papier & karton	118.860 kg	118.860 kg	-
Plastic	31.110 kg	31.110 kg	-
Restafval	24.650 kg	24.650 kg	-
Gevaarlijk afval	Niet van toepassing		

Afval scan aan boord

Als onderdeel van onze deelname aan The Aviation Challenge hebben we dit jaar voor het eerst een uitgebreide waste scan laten uitvoeren door Renewi, in samenwerking met Corendon en Klüh. Het doel hiervan was om beter inzicht te krijgen in de samenstelling van het afval dat tijdens onze vluchten ontstaat, in hoeverre recyclebare materialen nu al correct worden ingezameld, en waar kansen liggen om toekomstige afvalstromen verder te verbeteren.

De scan werd uitgevoerd op zes verschillende vluchten, waarvan één non-Schengen. De afvalstromen uit non-Schengen vluchten worden wettelijk geclassificeerd als Categorie 1-afval (CAT1) en mogen daarom niet worden gerecycled. Hierdoor lag de nadruk in deze eerste scan met name op het verkrijgen van kwalitatieve inzichten in het scheidingsgedrag aan boord.

De scan maakte zichtbaar dat crewleden nog niet altijd over de juiste middelen of kennis beschikken om effectief te scheiden, bijvoorbeeld door het gebruik van niet-transparante zakken die automatisch worden afgekeurd.

Naar aanleiding van deze inzichten hebben we concrete maatregelen genomen om het scheiden van afval aan boord te verbeteren. Zo hebben we de trainingen voor onze crew aangescherpt, met meer aandacht voor correct afval scheiden, en hebben we de middelen aan boord aangepast, waaronder de overstap naar transparante afvalzakken die wél geschikt zijn voor recycling. Als toekomstig initiatief richten we ons op het aanbod aan boord: we willen stapsgewijs overstappen op producten met verpakkingsmateriaal dat beter te recyclen is, zodat een groter deel van onze afvalstromen daadwerkelijk kan worden hergebruikt of gerecycled.

We onderschrijven de sectordoelen om het cabineafval te verminderen en zijn aangesloten bij bredere initiatieven die circulair grondstoffengebruik in de luchtvaart stimuleren. Samen met Schiphol, Renewi en andere luchtvaartmaatschappijen zoeken we naar slimmere manieren om afval aan boord te beperken en beter te scheiden. Bijvoorbeeld door het aanpassen van verpakkingen en door efficiëntere inzamelsystemen.

De afvalstromen van Corendon vormen integraal onderdeel van de weergegeven CO₂ voetafdruk en zijn opgenomen onder Scope 3.5 volgens het GHG-protocol. De afvalstromen binnen Corendon kunnen als volgt worden gespecificeerd met een splitsing in afval dat wordt gerecycled en afval dat wordt afgevoerd.



Pijler 2: Waarde toevoegen aan onze bestemmingen

Toerisme is een krachtige motor zijn voor economische en sociale ontwikkeling. Maar dat gebeurt niet vanzelf. Alleen wanneer lokale gemeenschappen daadwerkelijk profiteren van onze aanwezigheid, heeft toerisme een positieve en blijvende impact. We willen dat onze aanwezigheid op een bestemming niet alleen waarde creëert voor reizigers, maar ook voor de mensen die er wonen en werken.



Werknemers in de waardeketen

Corendon erkent zijn verantwoordelijkheid om niet alleen binnen de eigen organisatie, maar ook in de gehele keten maatschappelijk verantwoord te opereren met respect voor milieu en mensenrechten. Van ketenpartners wordt verwacht dat zij aantoonbaar voldoen aan relevante wet- en regelgeving, mensenrechten respecteren, werken aan verduurzaming en aantoonbaar bijdragen aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. In onze Code of Conduct hebben wij dit vastgelegd. Deze dient bij elke overeenkomst getekend te worden.

Beleid

Corendon hanteert een Code of Conduct die bij elk nieuw contract verplicht wordt ondertekend door ketenpartners. Hierin zijn normen vastgelegd op het gebied van mensenrechten, dierenwelzijn, arbeidsomstandigheden en ethisch zakendoen. De [Code of Conduct](#) is openbaar beschikbaar.

Maatregelen & Praktijken

- Verplichte ondertekening van de Code of Conduct bij alle nieuwe leverancierscontracten.
- Ondersteuning van partneraccommodaties bij het verkrijgen van een door GSTC erkende duurzaamheidscertificering, via het Sustainability Partner Programma, nieuwsbrieven en persoonlijk contact.
- Samenwerking met IT-bedrijf BeCause voor structurele, onafhankelijke en betrouwbare dataverzameling over duurzaamheidsprestaties van accommodaties.
- Gebruik van het Travelife-platform voor beoordeling en monitoring van ketenpartners.

Doelstellingen

Alle leveranciers waarmee een contract wordt aangegaan, ondertekenen tevens de Code of Conduct van Corendon.

Toekomstige initiatieven

Corendon streeft ernaar het aandeel gecertificeerde accommodaties in het aanbod structureel te vergroten. In 2025 wordt onderzocht hoe ketenpartners verder kunnen worden ondersteund bij het voldoen aan ESG-vereisten van financiers en grote afnemers.

Getroffen gemeenschappen

Corendon ondersteunt projecten en initiatieven op bestemmingen waar het actief is, met projecten op het gebied van kansengelijkheid, cultuur, sport en natuurbeschoud, uitgevoerd in nauwe samenwerking met lokale partners.

Beleid

Als onderdeel van ons maatschappelijk beleid gaan wij samenwerkingen aan met lokale organisaties die actief zijn op sociaal-maatschappelijke thema's, aanvullend op de maatregelen die direct samenhangen met onze bedrijfsvoering.

Maatregelen & Praktijken

- Hofi Mango (Curaçao): biodiversiteits- en gemeenschapsproject gericht op lokale jongeren.
- Geef om Gambia: ieder jaar investeert Corendon in waterputten in Gambia, gericht op het ondersteunen van toegang tot drinkwater in rurale gemeenschappen.
- CARF-zwerfhonden (Curaçao): ondersteuning van dierenopvang en -welzijn op het eiland Curaçao.
- Bakau Basketball Academy (Gambia): sportprogramma voor jongeren gericht op het ondersteunen van kansen voor jongeren.
- ECPAT en Defence for Children: samenwerking ter bescherming van kinderen die slachtoffer zijn van transnationaal misbruik.

Doelstellingen

Momenteel zijn er door Corendon nog geen formele doelstellingen vastgelegd voor dit onderwerp.

Toekomstige initiatieven

Corendon ontwikkelt momenteel een bestemmingsgerichte aanpak die bedoeld is om via een gestructureerde manier te werken aan het toevoegen van waarde op de bestemmingen die Corendon zijn reizigers biedt. De bestemmingsgerichte aanpak houdt in dat per bestemming is onderzocht welke SDG-thema's aandacht behoeven, en waar Corendon zijn projecten en initiatieven op zou moeten richten om projecten en initiatieven beter aan te laten sluiten bij lokale behoeften.

In samenwerking met onder andere de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), de Fair Labor Association en lokale partners start Corendon in 2025 een project onder het Subsidieprogramma Verantwoord Ondernemen² in Egypte. Dit project heeft als doel enerzijds due diligence-processen te ontwikkelen op het gebied van mensen- en arbeidsrechten in de Egyptische toerismesector, en anderzijds Due Diligence binnen de eigen organisatie (beter) te integreren.

ECPAT en bescherming van kinderen

Een van de misstanden waarop onze reisleiders worden getraind, is de mogelijke (seksuele) uitbuiting van kinderen op bestemmingen. Om bewustwording en voorlichting hierover te vergroten, werken we samen met ECPAT, een internationale organisatie die zich inzet voor de bescherming van kinderen tegen seksuele uitbuiting en mensenhandel.

Samen met diverse publieke en private organisaties is een barrièremodel ontwikkeld om grensoverschrijdend kindermisbruik tegen te gaan. Het model beschrijft de gelegenheden die daders hebben, de signalen die zij afgeven en de barrières die kunnen worden opgeworpen om misbruik te voorkomen of snel in te grijpen. Corendon heeft vanuit de reisbranche input geleverd aan de ontwikkeling van dit model.

Daarnaast brengen we iedere zomer dit thema onder de aandacht van onze klanten via de onlinecampagne 'Don't Look Away'. De meldingen die hieruit voortkomen, jaarlijks enkele tientallen, worden via het ngo-netwerk of de politie doorgestuurd naar de juiste autoriteiten.

² | <https://ondernemersplein.overheid.nl/subsidies-en-regelingen/voorkomen-misstanden-internationale-partners/>

Consumenten en eindgebruikers

Corendon zet zich in voor de veiligheid en het welzijn van reizigers gedurende de klantreis en informeert klanten over relevante duurzaamheidsinformatie van haar producten zodat zij een geïnformeerde keuze kunnen maken.

Beleid

Corendon hanteert als uitgangspunt dat reizigers recht hebben op veilige reizen, eerlijke informatie, bescherming van hun persoonsgegevens en een toegankelijk aanbod. Dit is uitgewerkt in een aantal specifieke beleidslijnen: een calamiteitenbeleid volgens de ANVR-normen en de wettelijke SGR/STO-garantieregeling; een privacybeleid volgens de AVG en communicatie in lijn met de Green Claims Directive.

Maatregelen & Praktijken

- Jaarlijkse training van reisleiders in verantwoord reisgedrag, lokale duurzaamheidsrichtlijnen en klantbegeleiding bij calamiteiten.
- Veiligheid op reis: Corendon is aangesloten bij de ANVR en valt onder de wettelijke garantieregeling van SGR/STO, waarmee reizigers financieel zijn beschermd bij faillissement. Corendon beschikt over een calamiteitenprotocol met 24/7 bereikbaarheid voor reizigers in nood.
- Gegevensbescherming: Corendon verwerkt persoonsgegevens van reizigers conform de AVG (GDPR). Reizigers worden geïnformeerd over gegevensverzameling via het privacybeleid op de website. Er is een functionaris gegevensbescherming aangesteld en er zijn procedures ingericht voor datalekken en inzageverzoeken. Medewerkers worden verplicht getraind in privacy- en databescherming.
- Toegankelijkheid: Corendon wil reizen toegankelijker maken voor zoveel mogelijk reizigers. Reizigers kunnen daarom bij hun boeking eventuele wensen, behoeften of benodigde ondersteuning aangeven. Via de website en de telefonische klantenservice is informatie beschikbaar over de toegankelijkheid van accommodaties en vervoersmogelijkheden.
- Keurmerkenlabels van accommodaties op het gebied van duurzaamheid op de website zijn gebaseerd op verifieerbare gegevens uit erkende certificeringssystemen zoals via de samenwerking met BeCause.

Doelstellingen

Momenteel zijn er door Corendon nog geen formele doelstellingen vastgelegd voor dit onderwerp.

Toekomstige initiatieven

In 2026 vernieuwt Corendon zijn website. Hierin wordt samengewerkt met externe partner Bikkelhart die borgt dat de nieuwe website voldoet aan alle vereisten in de nieuwe toegankelijkheidsrichtlijn. Op deze wijze wordt de website beter toegankelijk voor mensen met een (audiovisuele) beperking. Ook wordt het bijboeken van SSR (Special Service Requests) vergemakkelijkt in het boekingsproces.

Corendon onderzoekt daarnaast op welke wijze duurzaamheidscertificering van accommodaties voor klanten toegankelijker en beter verifieerbaar op de website getoond kan worden. Hiermee worden klanten ondersteund bij het maken van een geïnformeerde keuze over accommodaties en de beschikbare informatie over duurzaamheidscertificeringen. Corendon volgt hierbij de Leidraad Duurzaamheidsclaims en neemt hierbij de aanbevelingen die de Reclame Code Commissie in 2025 aan Corendon heeft gedaan in acht.



Eigen werknemers

Corendon investeert in een veilige, diverse en inclusieve werkomgeving waarin aandacht is voor ontwikkeling, vitaliteit en welzijn van medewerkers.

Beleid

Corendon hanteert een interne gedragscode waarin normen en verwachtingen voor de onderlinge omgang zijn vastgelegd, waaronder richtlijnen over gelijke behandeling, anti-discriminatie en vertrouwelijkheid. Corendon maakt geen onderscheid op basis van leeftijd, seksuele geaardheid, gender, religie, levensovertuiging, ras, geslacht, nationaliteit, beperking, politieke overtuiging, burgerlijke staat of type dienstverband. Deze uitgangspunten zijn van toepassing op onder meer werving, selectie, doorstroom en de dagelijkse omgang binnen de organisatie. Beide documenten zijn intern beschikbaar voor alle medewerkers.

Maatregelen & Praktijken

- Interne en externe vertrouwenspersonen (via ArboNed) beschikbaar voor meldingen van ongewenst gedrag.
- Wettelijk verplichte klachtencommissie die klachten beoordeelt op grond van de Arbowet.
- Klokkenluidersregeling voor meldingen waarbij het maatschappelijk belang in het geding is.
- Medewerker inspraak via de ondernemingsraden bij zowel de touroperator als de luchtvaartmaatschappij.
- Vanaf 2025 hebben alle medewerkers en hun gezin toegang tot het platform OpenUp voor mentale ondersteuning en coaching.
- Jaarlijkse medewerkerstraining voor reisleiders op het gebied van verantwoord reisgedrag en duurzaamheid.

Doelstellingen

Momenteel zijn door Corendon nog geen formele doelstellingen vastgelegd voor dit onderwerp.

Toekomstige initiatieven

Corendon onderzoekt de mogelijkheid om een formeel diversiteits- en inclusiebeleid vast te stellen met meetbare doelstellingen voor de instroom en doorstroom van vrouwen en ondervertegenwoordigde groepen, waarbij ook LHBTIQ+-veiligheid wordt meegenomen.

Gezondheid en veiligheid van onze medewerkers

Corendon streeft naar de best mogelijke arbeidsomstandigheden voor al zijn medewerkers. Veilig werken staat daarbij voorop, maar we vinden het minstens zo belangrijk dat medewerkers productief kunnen zijn, zich prettig voelen, werkplezier ervaren en respectvol met elkaar omgaan. We werken aan een open cultuur waarin collega's en leidinggevendenden elkaar aanspreken op wat beter kan, en bouwen zo samen aan een veiliger en gezonder werkklimaat. Risicobewustzijn speelt daarin een sleutelrol: we informeren medewerkers actief en nemen per functie gerichte maatregelen om risico's te beperken.

Veiligheid voor Corendon Dutch Airlines

Corendon Dutch Airlines heeft een volledig volgens de Europese regelgeving vastgesteld Safety Management Systeem (SMS) ingericht, zowel voor de luchtvaartmaatschappij als voor het onderhoudsbedrijf. Een SMS bevat de structuur, verantwoordelijkheden en processen om de vliegveiligheid te waarborgen en continu te verbeteren. Het bevat de volgende kernonderdelen: Veiligheidsbeleid en -cultuur – Commitment van het management, inclusief veiligheidsdoelen en -verantwoordelijkheden.

- **Risicomanagement** – Identificatie, analyse en mitigatie van veiligheidsrisico's.
- **Veiligheidsprestatiebewaking** – Gebruik van rapportagesystemen, audits en data-analyse om trends en gevaren te detecteren.
- **Veiligheidsbevordering** – Training, communicatie en een open meldcultuur om veiligheid binnen de organisatie te stimuleren.

Dit systeem is in lijn met de internationale standaarden van ICAO en geïmplementeerd via regelgeving van onder andere EASA, en waarborgt naleving van hoge veiligheidsnormen. Op dit systeem wordt toezicht gehouden door zowel de Inspectie Leefomgeving en Transport (ILT)³ als een intern auditteam. Beiden werken via een compliance-systeem, waarin men controleert of Corendon werkt volgens de vastgestelde procedures. Daarnaast worden relevante inzichten toegepast die voortkomen uit overlegorganen waarbij de afdelingen Safety, Compliance en Security zijn aangesloten.

³ | <https://www.ilent.nl/>

Deze overlegorganen bestaan uit andere Nederlandse luchtvaartmaatschappijen en diverse overheidsinstanties die gezamenlijk werken aan het verder verhogen van de veiligheidsstandaarden binnen de Nederlandse luchtvaartindustrie.

CAO

Corendon International Travel is aangesloten bij de Reiswerk CAO voor de toerismebranche. Zaken die niet in deze CAO zijn geregeld, zijn opgenomen in de personeelsgids en overleggen we met de ondernemingsraad (OR). Corendon Dutch Airlines heeft geen CAO, maar hanteert een personeelsgids waarin de afspraken tussen werkgever en werknemer staan. Ook de airline beschikt over een eigen OR. Via de OR hebben medewerkers inspraak en dragen zij bij aan het goed functioneren van onze organisatie. De OR beschikt over belangrijke rechten, waaronder adviesrecht, instemmingsrecht, initiatiefrecht en het recht op informatie. Het aantal medewerkers in loondienst van Corendon Holding B.V. dat onder een CAO valt is 47,71%.

Vertrouwenspersonen

De manier waarop we met elkaar om willen gaan, staat beschreven in onze interne gedragscode. Toch kan er soms iets misgaan. Om dan vertrouwelijk een probleem te bespreken hebben we vertrouwenspersonen. Meldingen die bij een vertrouwenspersoon terechtkomen kunnen gaan over ongewenst gedrag zoals pesten, seksuele intimidatie, discriminatie en agressie. Vertrouwenspersonen kunnen ondersteunen, begeleiden en adviseren om problemen bespreekbaar te maken en op te lossen. Corendon heeft twee interne vertrouwenspersonen; één man en één vrouw. Daarnaast hebben we een externe vertrouwenspersoon via ArboNed, voor als een collega een probleem liever buiten de organisatie wil bespreken.

Klachtencommissie

Soms is een klacht zo ernstig dat het niet lukt om het onderling of met behulp van HR of een vertrouwenspersoon op te lossen. In dat geval kan iemand ervoor kiezen om een officiële klacht in te dienen. Deze klacht komt vervolgens terecht bij onze - wettelijk verplichte - klachtencommissie. Op basis van de uitgangspunten in de Arbowet wordt een klacht daarna gegrond of ongegrond verklaard en wordt een advies aan de statutaire directie gegeven over eventuele maatregelen. De statutaire directie neemt vervolgens het definitieve besluit.

Klokkenluidersregeling

We hebben een wettelijk verplichte Klokkenluidersregeling. In essentie is deze meldregeling bedoeld voor een misstand waarbij het maatschappelijk belang in het geding is. Denk aan situaties van fraude, corruptie of een gevaar voor milieu of volksgezondheid. Het gaat in zulke gevallen om situaties die het niveau van een persoonlijk geval of enkele persoonlijke gevallen overstijgen. Wij hebben in boekjaar 2025 geen meldingen ontvangen.



Pijler 3: Governance en Verantwoord bestuur

Zakelijkgedrag

Corendon streeft naar transparant, integer en verantwoord ondernemerschap en neemt deel aan discussies over de verduurzaming van de luchtvaart, ketensamenwerking en governance.

Beleid

Corendon hanteert een interne gedragscode die de normen voor integer zakelijk handelen vastlegt voor alle medewerkers. De gedragscode omvat richtlijnen op de volgende terreinen: anti-corruptie en anti-omkoping (inclusief cadeaus, betalingen en zakelijke gastvrijheid), voorkoming van belangenverstrengeling, bescherming van vertrouwelijke informatie en naleving van relevante wet- en regelgeving. Nieuwe medewerkers ontvangen de gedragscode bij indiensttreding via het onboarding handboek. De gedragscode is intern beschikbaar voor alle medewerkers. Aanvullend hanteert Corendon een Supplier Code of Conduct voor ketenpartners, waarin dezelfde ethische normen worden verwacht. Deze Code of Conduct wordt bij ondertekening van ieder nieuw contract bijgevoegd. Corendon voldoet aan de verplichtingen onder de Wet ter voorkoming van witwassen en financieren van terrorisme (Wwft), met een ingericht proces voor risicoanalyse en meldprocedures.

Maatregelen & Praktijken

- Integriteitsbeleid: de gedragscode bevat expliciete richtlijnen rondom anti-corruptie, cadeaus, betalingen en zakelijke gastvrijheid. Overtredingen kunnen vertrouwelijk worden gemeld via interne of externe vertrouwenspersonen of de klokkenluidersregeling.
- Belangenverstrengeling: de gedragscode bevat een meldplicht voor situaties van (potentiële) belangenverstrengeling. Medewerkers zijn verplicht (neven)functies, financiële belangen of persoonlijke relaties die een zakelijk besluit kunnen beïnvloeden te melden bij hun leidinggevende of HR.
- Cybersecurity: We hebben een cybersecuritybeleid en laten onze systemen periodiek testen.
- Politieke betrokkenheid: Corendon neemt deel aan brancheoverleg via het ANVR-lidmaatschap en sector overleggen binnen de Nederlandse luchtvaart.
- Leveranciersbeleid: bij de selectie van leveranciers hanteert Corendon naast commerciële criteria ook criteria op het gebied van duurzaamheid en ethisch ondernemerschap. Dit omvat onder meer eisen rondom arbeidsomstandigheden, milieuprestaties en naleving van wet- en regelgeving. Alle ketenpartners ondertekenen de Supplier Code of Conduct bij contractsluiting.

Doelstellingen

Corendon streeft ernaar dat vanaf 2026 100% van de nieuw af te sluiten leverancierscontracten wordt vergezeld van een ondertekende Supplier Code of Conduct.

Toekomstige initiatieven

Op dit moment zijn er nog geen toekomstige initiatieven gedefinieerd voor dit onderwerp.

Bestuurlijke structuur en rol van de directie

De directie van Corendon is eindverantwoordelijk voor de strategie Maatschappelijk verantwoord ondernemen en de realisatie van de bijbehorende doelen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt in de directie vertegenwoordigd in de persoon van Director Corporate Responsibility & Quality. Duurzaamheid maakt onderdeel uit van de strategie van Corendon en staat op de agenda van ieder directieoverleg.

De directie wordt ondersteund door het MVO-team, dat verantwoordelijk is voor uitvoering, monitoring, advies en strategische onderbouwing van het duurzaamheidsbeleid van Corendon. Binnen de bestuurlijke structuur hanteren we duidelijke verantwoordelijkheidslijnen. MVO valt binnen de portefeuille van de Director Corporate Responsibility & Quality, die rechtstreeks rapporteert aan onze CEO. De CEO bespreekt wekelijks ontwikkelingen op het gebied van MVO binnen de organisatie met de Director Corporate Responsibility & Quality. De strategische koers wordt door de directie vastgesteld, in samenspraak met interne experts. Deze strategie is in 2025 ge-update en opnieuw door de directie vastgesteld. Operationele teams zijn verantwoordelijk voor de uitvoering, ondersteund en aangejaagd door het team MVO. Deze structuur zorgt voor consistentie en flexibiliteit. Iedere afdeling heeft ruimte om maatschappelijk verantwoord ondernemen in te vullen op een manier die past bij hun werkpraktijk. Het MVO-team is nauw betrokken bij elke afdeling om te ondersteunen en voortgang te monitoren.

VSME-tabel

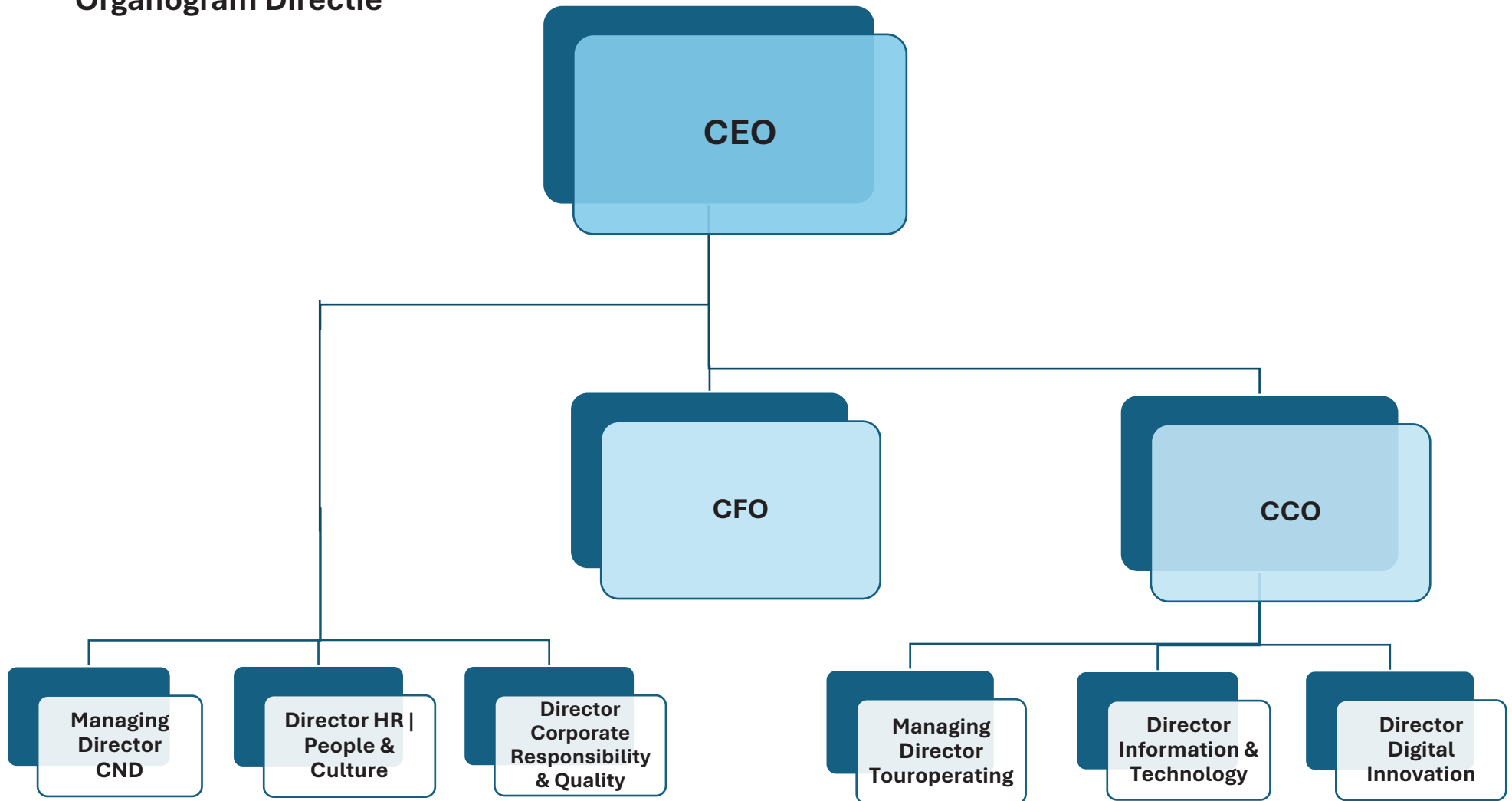
VSME-onderdeel	Rapportage vereiste VSME	Toelichting, incl. eventuele reden voor omissie	Locatie in het verslag
Algemene informatie			
	24 a	Deze ESG-rapportage is opgesteld op basis van de Basis- en Uitgebreide module van de VSME-rapportagestandaard	
	24 b	In deze rapportage is bewust bepaalde informatie weggelaten die als confidentieel wordt beschouwd. Het betreft gegevens die de veiligheid van personen, locaties of processen in gevaar kunnen brengen, indien openbaar gemaakt. Deze keuzes zijn gemaakt met het oog op het minimaliseren van risico's op misbruik of ongewenste toegang, in overeenstemming met richtlijnen en veiligheidsprotocollen.	
	24 c	Dit verslag is opgesteld op geconsolideerde basis en omvat duurzaamheidsinformatie van Corendon Holding B.V. en alle entiteiten waarover wij operationele en financiële zeggenschap hebben.	
B1 Grondslag voor het opstellen van informatie	24 d en 24 e (vii)	Adressen en coördinaten van de ondernemingen waarop dit verslag betrekking heeft: Corendon International Travel Schipholweg 335 1171PL Badhoevedorp Coördinaten: 52.3305636,4.7878961 Corendon Dutch Airlines Schipholweg 335 1171PL Badhoevedorp Coördinaten: 52.3305636,4.7878961 Corendon Belgium BV Vilvoordelaan 45/3 1930 Zaventem Coördinaten: 50.88832617292629, 4.470622021965522 Corendon Denmark ApS Kirkebjerg Alle 84 2605 Brøndby, Denemarken Coördinaten: 55.65384414074797, 12.400174900497836 Corendon Gayrimenkul Danismanlik Güzeloluk, 1879. Sk. No:148 07200 Antalya Coördinaten: 36.86732617208391, 30.778158953536465 Contact Center/Travel Agency CUR Scharlooweg 27 0000 NA Willemstad Coördinaten: 12.1072113,-68.9270941	

	24 e	i. De rechtsvorm van Corendon Holding B.V. is een besloten vennootschap ii. NACE O - 79.12 Tour operator activities NACE G - 47.91 Intermediation service activities for non-specialised retail sale NACE N - 70.20 Business and other management consultancy activities NACE O - 79.11 Travel agency activities NACE H - 51.10 Passenger air transport NACE C - 33.16 Repair and maintenance of civilian air and spacecraft iii. Balanstotaal: €145.000.000 iv. Omzet: €886.000.000 v. Aantal medewerkers: 568 FTE gemiddeld genomen over de rapportage periode. vi. De activiteiten van Corendon vinden primair plaats in Nederland.	
	25	Duurzaamheidscertificering- of keurmerk: Travelife	
B2 Praktijken, beleid en toekomstige initiatieven voor de transitie naar een duurzame economie	26	De praktijken, beleid en toekomstige initiatieven zijn te vinden in de drie pijler hoofdstukken onder beleid, maatregelen en doelstellingen. Voor de onderwerpen: - klimaatverandering - biodiversiteit en ecosystemen - eigen medewerkers - medewerkers in de waardeketen - getroffen gemeenschappen - consumenten en eindgebruikers - business conduct zijn beleid en toekomstige initiatieven opgesteld.	p. 17 t/m 31
C1 Strategie, bedrijfsmodel en duurzaamheid	47	Strategie: bedrijfsmodel en duurzaamheid	p. 12
C2 Praktijken, beleid en toekomstige initiatieven voor de transitie naar een duurzame economie	48	Te vinden in Duurzaamheid als fundament en de 3 pijler hoofdstukken	
	49	Hoogste functieniveau verantwoordelijk voor de uitvoering van beleid is de directeur CSR.	
Milieu			
B3 Energie en broeikasgasemissies	29	Energieverbruik van Corendon Holding B.V.	p. 20
	30	Samen onze voetafdruk verminderen	p. 17 t/m 25
	31	Samen onze voetafdruk verminderen	p. 17 t/m 25
C uitgebreide module milieu parameters	50-53	Samen onze voetafdruk verminderen	p. 17 t/m 25
C3 Streefcijfers voor broeikasgasreductie en klimaat transitie	54	Nader te bepalen	
	55-56	De indiening van Science Based Targets voor de korte termijn, overeenkomstig de luchtvaartspecifieke en algemene richtlijnen, is gepland voor eind 2026. De indiening van de net-zero doelstelling is gepland voor eind 2027	
C4 Klimaatrisico's	57	Samen onze voetafdruk verminderen	p. 17 t/m 25
B4 Verontreiniging van lucht, water en bodem			
B5 Biodiversiteit	33	Onze kantoren bevinden zich niet in een biodiversiteit sensitieve omgeving	

B6 Water	35	Waternutrientgebruik	p. 24									
B7 Gebruik van hulpbronnen, circulaire economie en afvalbeheer	37	Circulariteit en afval	p. 24									
	38 a en b	Afval scheiden	p. 24									
Mens												
B8 Algemene kenmerken personeel	39 a	Tijdelijke contracten: 232 FTE Vaste contracten: 336 FTE										
	39 b	Aantal mannen: 203 Aantal vrouwen: 356										
	39 c	Nederland: 431 FTE Belgie: 16 FTE Denemarken: 9 FTE Turkije: 85 FTE Curaçao: 27 FTE										
	40	Personeelsverloop 36,02%										
B9 Personeel gezondheid en veiligheid	41	Aantal geregistreerde arbeidsongevallen: 1 Ratio werkgerelateerde ongevallen: 0,17										
B10 Vergoeding, collectieve onderhandelingen en opleiding	42	Gemiddeld aantal uren training per medewerker: 14,6 uur										
C5 Aanvullende kenmerken van het personeelsbestand	59	Man-vrouw ratio op managementniveau is: 42,86%										
C6 Mensenrechtenbeleid en -processen	61	Voor medewerkers geldt een gedragscode met beleid op: diversiteit, veiligheid, vertrouwenspersonen, de krachtenprocedure, de klokkenluidersregeling, anti-corruptie en 'health & safety'.										
C7 Ernstige negatieve mensenrechten incidenten	62	In de rapportageperiode zijn geen bevestigde ernstige negatieve mensenrechtenincidenten geïdentificeerd in de waardeketen, bij getroffen gemeenschappen of bij consumenten en eindgebruikers.										
Governance												
B11 Veroordelingen en boetes voor corruptie en omkoping	43	In de verslagperiode zijn aan Corendon geen veroordelingen, boetes of sancties opgelegd in verband met overtredingen van anticorruptie- of anti-omkopingswetgeving.										
C8 Inkomsten uit bepaalde sectoren en uitsluiten van EU-referentiekaders	63	Corendon Holding genereert geen inkomsten uit activiteiten die zijn uitgesloten van de EU Klimaattransitiebenchmark (EU CTB) of de EU Parijs-gecorrigeerde benchmark (EU PAB), zoals vastgelegd in Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818. Dit geldt voor alle entiteiten binnen Corendon Holding. Corendon Holding is niet actief in sectoren die op basis van de drempelwaarden uit genoemde verordening zijn uitgesloten, zoals de winning van fossiele brandstoffen, de productie van wapens, tabak of andere uitgesloten activiteiten. Corendon Holding is daarmee niet uitgesloten van de EU-referentiebenchmarks.										
C9 Genderdiversiteitsverhouding in het bestuursorgaan	65	<table><tr><td>Geslacht</td><td>Directie</td><td>Bestuur</td></tr><tr><td>Man</td><td>7</td><td>1</td></tr><tr><td>Vrouw</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	Geslacht	Directie	Bestuur	Man	7	1	Vrouw	3	1	
Geslacht	Directie	Bestuur										
Man	7	1										
Vrouw	3	1										

Organisatie

Organogram Directie





Colofon

Corendon Duurzaamheidsverslag 2024-2025

Copyright 2026 Corendon International Travel

Meer weten over Corendon en Duurzaamheid?

E: Floor van der Zee - floor.vd.zee@corendon.nl

W: corendon.nl/duurzaamheid