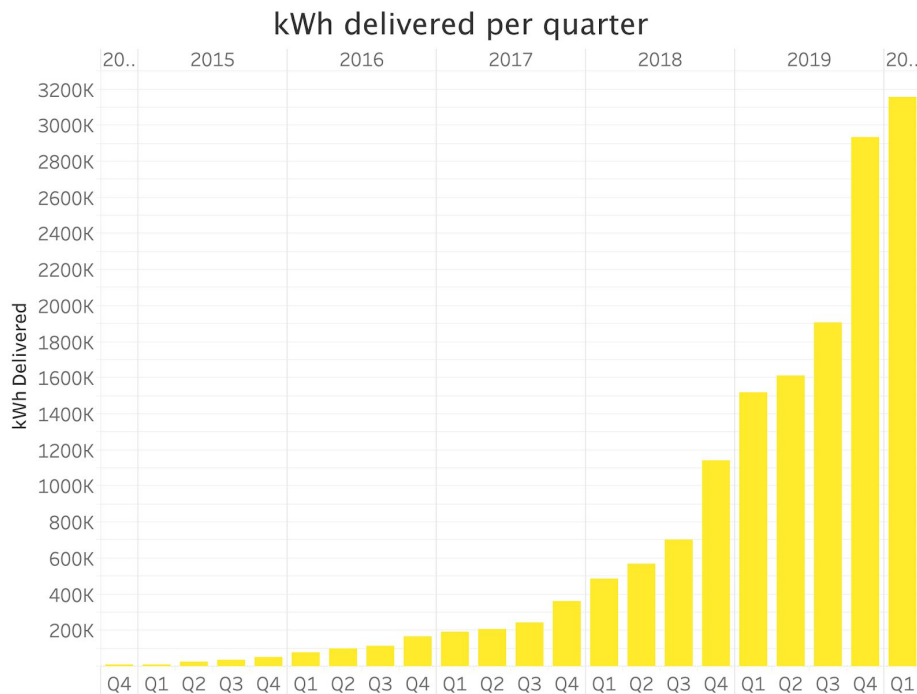


# Fastned verdubbelt laadomzet in eerste kwartaal

Sterke onderliggende groei, maar aanzienlijke Covid-19 impact in maart



Amsterdam, 9 april 2020. **Fastned, het snellaadbedrijf dat een Europees netwerk van snellaadstations bouwt, had het sterkste kwartaal tot nu toe. De omzet gerelateerd aan opladen steeg met 102% in vergelijking met het eerste kwartaal van 2019. De afzet in januari en februari (vóór de impact van Covid-19) steeg met 155% in vergelijking met vorig jaar. Daarmee groeide Fastned's omzet gerelateerd aan opladen sneller dan het aantal volledig elektrische voertuigen op de weg in Nederland (+126% op jaarbasis). Begin maart zorgden Covid-19-maatregelen voor een aanzienlijke vermindering van het wegverkeer, wat een behoorlijke impact had op de omzet in maart.**

*Michiel Langezaal, CEO Fastned: "De Corona-crisis heeft wereldwijd impact op individuen, de samenleving en het bedrijfsleven. We hebben maatregelen genomen om de directe impact op ons bedrijf aan te pakken. Ondertussen blijft de concentratie CO<sub>2</sub> in de atmosfeer stijgen. Dat is de reden dat we blijven werken aan het bereiken van onze missie: de transitie naar duurzame mobiliteit versnellen door snelle laadinfrastructuur voor elektrische voertuigen te realiseren.*

*Elektrisch vervoer is cruciaal als we klimaatverandering willen oplossen. De maatregelen die zijn genomen om het virus in te perken, begonnen vanaf maart impact te hebben op Fastned en we verwachten in het volgende kwartaal dan ook een lager volume. Om deze impact te kunnen opvangen, hebben we een deel van onze geplande investeringsuitgaven uitgesteld*

*om op basis van de huidige prognoses een (verhoogde) minimale kasbuffer aan te kunnen houden.*

*De resultaten in januari en februari laten zien dat Fastned op de goede weg is. De Corona-crisis zal de afzet op korte en mogelijk middellange termijn beïnvloeden. Maar de megatrend naar elektrificatie van mobiliteit blijft bestaan, omdat deze wordt gedreven door steeds strengere emissievoorschriften, goedkopere batterijen en een groeiende consumentenvoorkeur. Autofabrikanten zijn de productie van elektrische voertuigen aan het opschalen. De corona-maatregelen hebben op korte termijn en mogelijk middellange termijn een impact op de leveringen van deze auto's, maar de elektrische auto's zullen komen. En daarom zal het aantal klanten blijven groeien.”*

### **Implementatie van eigen software ter verbetering van de klantervaring**

In de afgelopen tweeënhalve jaar hebben we aanzienlijk geïnvesteerd in de ontwikkeling van ons eigen software-backbone en oplaad-app. Op 13 januari heeft ons software team dit platform in gebruik genomen zonder noemenswaardige onderbreking van onze laaddiensten. Het platform is ontwikkeld op basis van jarenlange ervaring en is ontworpen om op te kunnen schalen met de groei van ons bedrijf. Tevens hebben we nu volledige controle over onze software en softwareontwikkeling. Zo kunnen we onze klantervaring blijven verbeteren. De nieuwe app biedt bijvoorbeeld een sterk verbeterde routeplanner, live status van de laders op onze stations en toont details over de laadsessie (zoals laadsnelheid). We zullen dergelijke functionaliteiten blijven ontwikkelen in de toekomst.

### **Mijlpalen:**

- **Omzet gerelateerd aan opladen: € 1,7 miljoen (+102% vs. Q1 2019)**
- **Januari en februari omzet gerelateerd aan opladen geëxtrapoleerd naar jaarbasis ('run rate'): € 7,9 miljoen**
- **Afzet: 3.159 MWh aan geleverde duurzame energie (+108% vs. Q1 2019)**
- **Actieve klanten: 41.667 [1]**
- **Meer dan 176.000 laadsessies**
- **100% energie geleverd van zon en wind**
- **2,5 miljoen kg aan CO<sub>2</sub> vermeden**
- **15,8 miljoen elektrische kilometers mogelijk gemaakt**

*[1] De actieve klanten van Q1 van 41.667 zijn niet volledig vergelijkbaar met de eerdere unieke klantcijfers. Dit houdt verband met de lancering van het eigen software platform van Fastned op 13 januari. De definitie van unieke klanten, is licht gewijzigd, wat leidde tot een iets lagere basis. Het aantal unieke klanten is gestart op de lanceringsdatum.*