



1966

Una de las compañías de cruceros más antiguas y respetadas de Noruega, Klosters Rederi, con sede en Oslo, traslada su barco M/S Sunward de Europa a PortMiami y constituye Norwegian-Caribbean Lines. Bajo la dirección de la directiva del cofundador de la compañía, Knut Kloster, el M/S Sunward comienza a ofrecer cruceros, con frecuencia quincenal, a las Bahamas y el Caribe a partir del 19 de diciembre de 1966.



1971

Nace la "Primera Flota del Caribe" con cuatro barcos:

- | M/S Sunward (1966)
- | M/S Starward (1968)
- | M/S Skyward (1970)
- | M/S Southward (1971)



1974

Norwegian-Caribbean Lines lanza "Cloud 9 Cruises", convirtiéndose en la primera compañía de cruceros que ofrece un programa nacional de aire/mar, en colaboración con compañías aéreas regulares, con el objetivo de transportar a los huéspedes a los puertos de salida.



1977

Norwegian-Caribbean Lines adquiere Great Stirrup Cay en las Bahamas, convirtiéndose en la primera compañía de cruceros que ofrece una experiencia en una isla privada.



1979

Norwegian-Caribbean Lines adquiere el S/S France e invierte 100 millones de dólares en su reconstrucción para realizar cruceros por el Caribe. Rebautizado como S/S Norway, fue el crucero más grande del mundo durante gran parte de la década de los 80. La compañía aprovecha esta ampliación de mercados para crear una oferta única y variada de opciones de entretenimiento a bordo, allanando así el camino para una nueva era en el sector de los cruceros.



1987

Con una flota de nuevos barcos y novedosos itinerarios, Norwegian-Caribbean Lines pasa a llamarse Norwegian Cruise Line (NCL) para iniciar una nueva etapa impulsada por la ampliación de su oferta de itinerarios.



1988

NCL se convierte en la primera compañía de cruceros en ofrecer una cena especializada con el restaurante The Palm Tree en el M/S Seaward. La compañía amplía su oferta incluyendo cruceros por la Costa Oeste, con itinerarios desde Los Ángeles y San Diego y Ensenada, México.



1989

NCL crea "Kids' Crew", convirtiéndose en la primera compañía de cruceros que ofrece un programa sólo para niños. Los pasajeros de entre 2 y 17 años pueden participar en actividades recreativas, juegos y fiestas, entre otras opciones de entretenimiento.

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA



1992

La gran estrella de la música disco Diana Ross se convierte en la madrina del primer barco de la compañía que zarpó de Fort Lauderdale, Florida: el M/S Dreamward.



1995

NCL se convierte en la primera compañía de cruceros en lanzar una Web



1996

NCL se convierte en una compañía independiente, operando a partir de entonces como "Norwegian Cruise Line Ltd".



1997

NCL introduce el prefijo "Norwegian" con el lanzamiento del Norwegian Dynasty.

La compañía también adquiere el M/S Royal Majesty, lo rebautiza como Norwegian Majesty y elige a la legendaria Liza Minnelli como madrina del barco.



1998

NCL navega a Sudamérica por primera vez con el Norwegian Crown.



1999

NCL lanza el Norwegian Sky, el primero de la flota moderna de la compañía y el primero que es bautizado por los propios empleados. Más de 1.200 miembros del equipo de NCL establecieron el récord mundial Guinness como el mayor bautizo de un barco en el mundo.

Freestyle Cruising®

2000

NCL introduce su concepto de Freestyle Cruising a bordo del Norwegian Sky, revolucionando y marcando un hito en el sector. De esta manera, NCL otorga a los huéspedes la libertad y la flexibilidad de crear una experiencia vacacional ideal, sin horarios de comida fijos, sin código de vestimenta, con diversidad de restaurantes y una variedad de salones, bares, teatros y otras actividades.

NCL se convierte en la primera compañía de cruceros que ofrece viajes de ida y vuelta a Alaska desde Seattle.

Mandara Spa, LLC llega a un acuerdo para introducir los spas en toda la flota de NCL.



2001

La compañía celebra una ceremonia de bautizo simultánea para el Norwegian Star y el Norwegian Sun, teniendo como madrinas a la actriz Brooke Burke (Norwegian Sun) y a la Miss América Ángela Pérez Baraquio (Norwegian Star). El Norwegian Sun debuta como el primer barco construido a medida para ofrecer la experiencia Freestyle Cruising.

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA



2002

El Norwegian Dawn es bautizado en Manhattan y comienza a navegar desde la ciudad de Nueva York. La estrella de "Sex & The City" Kim Cattrall es nombrada como la madrina oficial.

NCL se convierte en la primera compañía de cruceros en tener red WiFi en toda la flota.



2003

Debuta la marca NCL America, con los primeros cruceros oceánicos modernos de bandera estadounidense operados por tripulación estadounidense en casi 50 años.



2004

Norwegian Sky pasa a llamarse Pride of Aloha, pasando a formar parte de la marca NCL America.



2005

El Pride of America debuta como parte de la marca NCL America, manteniéndose en la actualidad como el único barco de crucero con bandera estadounidense que ofrece cruceros semanales de ida y vuelta entre islas desde Honolulu.

El Norwegian Jewel se une a la flota de NCL y es bautizado por Melania Trump en la ciudad de Nueva York.



2006

NCL se convierte en la primera compañía de cruceros que ofrece servicio de telefonía móvil en toda su flota.

El Norwegian Pearl expande su flota y anuncia la primera bolera del mundo sobre el mar.

La compañía se convierte en la pionera en ofrecer cruceros semanales entre las islas de Hawái durante todo el año a bordo de tres barcos, incluyendo Pride of Aloha (Norwegian Sky), Pride of America y Pride of Hawaii (Norwegian Jade).



2007

Comienza a operar el Norwegian Gem, el cuarto y último barco de la clase Jewel.



2010

La compañía se convierte en la primera en revolucionar el entretenimiento de los cruceros, ofreciendo espectáculos de talla mundial, como Blue Man Group, Cirque Dreams & Dinner®, Legends in Concert y Howl at the Moon, debutando todos en el novedoso Norwegian Epic.

El Norwegian Epic estrena el mayor complejo de suites a bordo del mundo, nuevos e innovadores camarotes estudio para los pasajeros que viajan solos, además de una novedosa y única oferta de entretenimiento y restauración.



2011

NCL estrena su concepto de barco dentro de otro barco con The Haven by Norwegian® en el Norwegian Epic, un año después de su debut.

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA



2012

NCL amplía su oferta de entretenimiento de talla mundial y adquiere Sixthman, el líder del sector en experiencias vacacionales de música y entretenimiento.



2016

NCL estrena Harvest Caye, isla situada en el sur de Belice y un nuevo destino de estilo resort. La marca presenta el programa The Norwegian Edge®, una iniciativa de 400 millones de dólares para elevar el nivel de excelencia en toda la flota de NCL, la oferta culinaria y las experiencias en los destinos.



2013

La compañía completa su oferta pública inicial y Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. comienza a cotizar oficialmente en la bolsa de valores NASDAQ, con el símbolo "NCLH".

NCL introduce una novedosa renovación en el diseño del Norwegian Breakaway estrenando The Waterfront, un paseo marítimo a bordo con tiendas, restaurantes y bares.



2017

La marca estrena el Norwegian Joy y presenta el primer circuito de carreras sobre el mar de la industria de los cruceros. NCL anuncia su próxima generación de barcos de nueva construcción con el Proyecto Leonardo.



2014

La Compañía adquiere Prestige Cruises International, Inc. ("Prestige"), incorporando, además, Oceania Cruises y Regent Seven Seas Cruises a la cartera de participaciones de la Compañía.



2018

La Compañía elimina las pajitas de plástico de un solo uso en toda su flota y en sus dos destinos insulares, Great Stirrup Cay y Harvest Caye.

Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. inicia la construcción de una nueva terminal exclusiva de Norwegian Cruise Line en PortMiami, Miami.

El Norwegian Bliss bate varios récords, convirtiéndose en el barco más exitoso en la historia de la compañía, así como en el mayor barco de pasajeros que atraviesa el Canal de Panamá tras su ampliación, para ser bautizado en Seattle y zarpar desde Los Ángeles.



2015

Frank Del Río es nombrado President y CEO de Norwegian Cruise Line Holdings Ltd.



2019

NCL anuncia su asociación con JUST® Goods, Inc. para sustituir todas las botellas de agua de plástico de un solo uso en toda su flota a partir del 1 de enero de 2020, comenzando con su barco más innovador, el Norwegian Encore.

El Norwegian Joy se reposiciona desde Asia y se introduce en el mercado norteamericano.

La marca entrega el Norwegian Encore, el último de sus barcos de la clase Breakaway Plus, la más innovadora y exitosa de la flota de la compañía.



2020

Harry Sommer se convierte en President y CEO de Norwegian Cruise Line.

NCL se asocia con JUST® Goods, Inc. y se convierte en la primera gran compañía mundial de cruceros en eliminar las botellas de agua de plástico de un solo uso en toda su flota.

La marca introduce la renovación más extensa de proa a popa en la historia de la compañía con el Norwegian Spirit, con una inversión de más de 100 millones de dólares.

El cofundador de NCL, Knut Kloster, fallece a los 91 años. La Compañía anuncia que le dedicará una sección de su terminal en PortMiami, así como la creación de un premio anual para reconocer a los miembros del equipo en memoria de su espíritu humanitario, ambientalista e innovador.