

## SAIL & SUSTAIN

Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. ist ein weltweit führendes Kreuzfahrtunternehmen, das die Reedereien Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises und Regent Seven Seas Cruises betreibt. Das Unternehmen hat sich verpflichtet, durch die Weiterentwicklung seiner globalen Umwelt-, Sozial- und Governance-Strategie (ESG) einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt zu nehmen. Sail & Sustain ist das globale Nachhaltigkeitsprogramm des Unternehmens, das die Mission des Unternehmens widerspiegelt, seine Nachhaltigkeitskultur durch neue Innovationen, fortschrittliche Bildung und offene Zusammenarbeit kontinuierlich zu verbessern.

### Stewardship Report

Seit 2016 veröffentlicht Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. im Rahmen des "Sail & Sustain"-Programms einen jährlichen Stewardship-Bericht, in dem die Fortschritte des Unternehmens bei seinen Nachhaltigkeitszielen sowie wirkungsvolle Initiativen vorgestellt werden. Die Highlights aus dem Bericht über die Nachhaltigkeitsbemühungen von Norwegian Cruise Line finden Sie im Folgenden. Den vollständigen Inhalt des Stewardship Reports finden Sie unter [www.nclhld.com/stewardship](http://www.nclhld.com/stewardship).



## NCL'S ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT

Norwegian Cruise Line (NCL) hat Strategien entwickelt, die den ökologischen Fußabdruck reduzieren und gleichzeitig mit NCL's Mission, außergewöhnliche Kreuzfahrerlebnisse zu bieten, einhergehen. Die Zukunft von NCL ist eng mit der Gesundheit der Ozeane und Destinationen, die die Reederei besucht, verbunden. Umweltfreundlichen Praktiken tragen nicht nur zum Schutz der Meere bei, sondern ermöglichen auch das Wachstum des Unternehmens.

Die Umweltziele des Sail & Sustain Programms sind:

- | Reduzierung von CO2-Emissionen
- | Minimierung der Abfallmenge auf Deponien
- | Ausbau von nachhaltiger Beschaffung
- | Investition in neue Technologien



## ENERGIE UND EMISSIONEN

Um die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren, hat NCL mehrere Initiativen zur Senkung des Energieverbrauchs und zur Verringerung des CO2-Fußabdrucks ins Leben gerufen.

### Abgasreinigungssysteme

Abgasreinigungssystem (Exhaust Gas Cleaning System, EGCS) ist eine innovative Technologie, die an Bord der NCL-Flotte zur Reduzierung der Abgasemissionen eingesetzt wird. Diese Technologie reduziert die Menge an Schwefeloxid (SOx) und Luftpartikeln, die vom Schiff ausgestoßen werden, indem die Abgase gereinigt oder gewaschen werden, bevor sie aus dem Schornstein austreten. Schiffe, die mit dieser Technologie ausgestattet sind, sind in der Lage, die SOx-Emissionen um bis zu 99 Prozent zu reduzieren. Zu den NCL-Schiffen, die mit der EGCS-Technologie ausgestattet sind, gehören:

- |                  |   |
|------------------|---|
| Norwegian Prima  | Norwegian Pearl   |
| Norwegian Encore | Norwegian Jade  |
| Norwegian Bliss  | Norwegian Jewel   |
| Norwegian Joy    | Pride of America  |
| Norwegian Escape | Norwegian Sun   |
| Norwegian Epic   | Norwegian Breakaway (Baldige Inbetriebnahme mit EGCS-Technologie) |
| Norwegian Gem    | Norwegian Getaway (Baldige Inbetriebnahme mit EGCS-Technologie)   |

### *Cold-Ironing (Landstrom)*

NCL Schiffe erzeugen weiterhin ihren eigenen Strom, während sie im Hafen liegen, und versorgen Gäste und Besatzung mit Heizung, Klimaanlage, Beleuchtung und Warmwasser. Eine begrenzte Anzahl von Häfen, die von der NCL-Flotte angelaufen werden, verfügen über die notwendige Infrastruktur, um Kreuzfahrtschiffe an das Stromnetz an Land anzuschließen, um den Strombedarf während des Anlegens zu decken. NCL evaluiert konstant die Verfügbarkeit von Landstromanschlüssen für zukünftige Neubauten und die Routenplanung.

NCL Schiffe mit Landstromanschlüssen sind:

- I Norwegian Prima
- I Norwegian Encore
- I Norwegian Bliss
- I Norwegian Joy
- I Norwegian Epic
- I Norwegian Jewel
- I Norwegian Star

### *Wärmerückgewinnung*

Eines der erfolgreichsten Programme, das an Bord der NCL-Flotte implementiert ist, ist die Wärmerückgewinnung. Bei diesem Verfahren wird die Wärme der Motoren zurückgewonnen und in die Frischwasserleitungen geleitet. So kann eine kostenlose Energiequelle nutzen, um die Wasserproduktion zu verbessern und Kraftstoff zu sparen.

### *Reibungsarme Beschichtung*

Die Antriebsleistung eines Schiffes macht etwas mehr als 50 Prozent des gesamten Energieverbrauchs aus. Daher wurden 96 Prozent der NCL Schiffe mit einer reibungsarmen Beschichtung ausgestattet, um die Antriebseffizienz zu erhöhen. Nach dem Trockendock können mehr als zehn Prozent der Antriebsleistung durch hydrodynamische Verbesserungen des Antriebs und eine reibungsarme Silikonbeschichtung auf dem Schiffsrumpf eingespart werden.

### *Effiziente Routenplanung*

Um Reiserouten zu optimieren, verwendet NCL Geschwindigkeitsparameter, die von der Reiseroute der Schiffe bestimmt werden und auf der Anzahl der Motoren basieren, die zum Erreichen der Durchschnittsgeschwindigkeit erforderlich sind. Zusätzlich identifiziert NCL Hochgeschwindigkeitsstrecken für die Flotte, Möglichkeiten zur Verringerung der Durchschnittsgeschwindigkeit von Teilstrecken und potenzielle Treibstoff- und Kosteneinsparung auf Basis der geschätzten Treibstoffkosten sowie die Geschwindigkeitsreduzierung, die direkt mit dem Treibstoffverbrauch und den CO<sub>2</sub>-Emissionen korreliert.



## LIEFERKETTE

NCL ist bestrebt, mit verschiedenen Partnern in der gesamten Lieferkette zusammenzuarbeiten, um Gästen sichere, qualitativ hochwertige, ethisch verantwortungsvolle und nachhaltige Produkte zu bieten.

### *Kontinuierliche Eliminierung von Einwegkunststoffen*

Im Jahr 2018 haben NCL und ihre Schwestermarken Einweg-Plastikstrohhalm auf ihrer gesamten Flotte und auf zwei Inseln, Great Stirrup Cay auf den Bahamas und Harvest Caye in Belize, abgeschafft.

- I Durch diese Initiative werden jährlich ca. 50 Millionen Plastikstrohhalm aus der Flotte verbannt.

Im Jahr 2019 ging die Marke eine Partnerschaft mit JUST® Goods, Inc. ein und wurde damit zum ersten global agierenden Kreuzfahrtunternehmen, das Einweg-Wasserflaschen aus Plastik auf seiner gesamten Flotte eliminiert.

- I Die Partnerschaft wird schätzungsweise sechs Millionen Einweg-Plastikwasserflaschen pro Jahr vermeiden.
- I Die Norwegian Encore war das erste Schiff, das diese Initiative bei ihrem Debüt im Oktober 2019 umgesetzt hat.

### *Nachhaltige Cocktails*

Im Rahmen des "Sail & Sustain"-Programms arbeitet NCL mit BarLab zusammen, um umweltfreundliche Cocktails zu entwickeln. Gäste können auf der gesamten Flotte Drinks genießen, die aus übrig gebliebenen Zutaten wie Ananasschalen, Orangenschalen, gebrauchtem Kaffeesatz und mehr hergestellt wurden. NCL verpflichtet sich weiterhin zur kontinuierlichen Verbesserung seiner Nachhaltigkeitsinitiativen, um einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt zu haben.



## ABFALL

NCL ist bestrebt, den Abfall an Bord zu reduzieren, sowohl bei Lebensmitteln als auch bei Abwasser, und setzt dabei auf innovative Technologien, Mitarbeiterschulungen und die Umsetzung strenger Recyclingprogramme. Die Maßnahmen zur Abfallreduzierung umfassen:

- | Einarbeitung in die Arbeitsumgebung
- | Recycling-Programme und -Partnerschaften
- | Renovierungsarbeiten und Spenden
- | Abwasseraufbereitungsanlagen



## WASSER

Durch eine Kombination aus Wasserproduktions- und Wassereinsparinitiativen an Bord und fortschrittlichen Technologien verbessern NCL Schiffe kontinuierlich ihre Wasserproduktionsraten und arbeiten gleichzeitig daran, den Verbrauch zu senken. Zu den Maßnahmen zur Wasserproduktion gehören:

- | Umkehrosmose (RO)
- | Verdampfer
- | Gebunkertes Wasser

Neben der Wasserproduktion und -einsparung an Bord arbeitet NCL daran, seine Umweltauswirkungen durch die Überwachung unserer Unterwasserschallemissionen zu minimieren. In Zusammenarbeit mit DNV GL, der weltweit führenden Klassifikationsgesellschaft und einem anerkannten Berater für die maritime Industrie, hat NCL Unterwasserschallmessungen für drei in Fahrt befindliche Schiffe, die Norwegian Jewel, die Norwegian Joy und die Norwegian Bliss, sowie während der Probefahrten der Norwegian Encore durchgeführt. Die Durchführung dieser Messungen und Überwachung bieten die Möglichkeit, den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens zu reduzieren.



## UMWELTMANAGEMENT

Um das Umweltengagement des Unternehmens zu stärken, erhalten alle Teammitglieder an Land und an Bord der Schiffe umfangreiche Schulungen.

### *Umweltbeauftragte*

Auf jedem Schiff der NCL-Flotte gibt es eine\*n Environmental Officer (EO), deren\*dessen Aufgabe es ist, die Umweltauflagen an Bord des Schiffes umzusetzen, sie zu überwachen und verifizieren sowie Teammitglieder dahingehend zu schulen. Zusätzlich unterstützt er\*sie die Entwicklung von Umweltrichtlinien und -verfahren an Land.

### *ISO 14001 Zertifizierung*

NCL ist ISO 14001 zertifiziert und hat ein Umweltmanagementsystem, das die kontinuierliche Verbesserung der Umweltleistung fördert. Die ISO 14001 Zertifizierung hilft NCL dabei, die Aktivitäten an Bord der Schiffe, die Auswirkungen auf die Umwelt haben könnten, zu identifizieren und zu kontrollieren.



## SOZIALES ENGAGEMENT

Durch gemeinnützige Initiativen und Partnerschaften bringt sich NCL positiv in den Gemeinden, Destinationen und lokalen Ökosystemen ein. Die Mitarbeiter des Unternehmens tragen maßgeblich zum sozialen Engagement des Unternehmens bei. 2019 haben NCL Teammitglieder insgesamt mehr als 1.000 Stunden in gemeinnützige Arbeit investiert, zum Beispiel in Initiativen wie Strandsäuberungen, Habitat for Humanity-Aktionen und Essensausgabe in der Notunterkunft Camillus House Campus.

### *Partnerschaften*

#### *Ocean Conservancy's Trash Free Seas Alliance®*

Das Unternehmen arbeitet seit 2018 mit der Ocean Conservancy zusammen und ist damit die erste Kreuzfahrtreederei, die sich der Organisation angeschlossen hat und sich gemeinsam für eine Welt mit plastikfreien Flüssen, Stränden und Ozeanen einsetzt.

#### *Nova Southeastern University (NSU)*

NCL hat in Zusammenarbeit mit der Nova Southeastern University eine Initiative zur Erhaltung von Korallenriffen ins Leben gerufen, um die Auswirkungen natürlicher und umweltbedingter schädlicher Einflüsse auf die Korallenriffe rund um Great Stirrup Cay, der privaten Insel des Unternehmens auf den Bahamas, zu reduzieren.

#### *Guy Harvey Ocean Foundation (GHOF)*

Seit Oktober 2018 veranstaltet die Reederei in Zusammenarbeit mit der GHOF einmal im Jahr eine Kreuzfahrt rund um das Thema Meeresschutz. Die Kreuzfahrt "Cruising for Conservation with Guy Harvey" soll darauf aufmerksam machen, wie wichtig es ist, den Lebensraum Meer zu schützen. Dr. Guy Harvey, der als einer der weltbesten Künstler für Meerestiere und Verfechter des Meeresschutzes bekannt ist, zeichnete auch für die Rumpfbemalung der Norwegian Escape verantwortlich.

#### *Make-A-Wish®*

Bereits seit 2009 ist Norwegian Cruise Line Partner der Make-A-Wish Foundation of America, die Kindern mit lebensbedrohlichen Krankheiten Wünsche erfüllen möchte. Das "Welcome Aboard Wishes"-Programm des Unternehmens erfüllt jährlich mehr als 100 Wünsche, indem es Kindern mit besonderen Bedürfnissen und schweren Erkrankungen einen Kreuzfahrturlaub ermöglicht.

#### *Florida Diversity Council*

Seit 2017 arbeitet die Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. mit dem Florida Diversity Council zusammen, um gemeinsam mit gleichgesinnten Organisationen Wege zu finden, die Vielfalt und Gleichberechtigung am Arbeitsplatz zu fördern und auszubauen. Gemeinsam mit Diversity-Organisationen an Universitäten präsentieren sich unsere Personalverantwortlichen einer vielfältigen Auswahl an Kandidaten. Außerdem haben wir vor kurzem eine Online-Schulung zu Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion eingeführt, einschließlich einer Schulung zu unbewusster Voreingenommenheit, als einen unserer wesentlichen Schritte zur Steigerung des Bewusstseins und zur Förderung eines Arbeitsplatzes, der mit unseren Grundwerten "Familie und Gemeinschaft" im Einklang steht.

#### *The Alaska Raptor Center (ARC)*

2017 sind wir eine Partnerschaft mit dem beliebten Ausflugsziel ARC eingegangen, einem Vogelkrankenhaus und Rehabilitationszentrum in Sitka, Alaska, um den Energieverbrauch und die Abfallproduktion des Zentrums durch die Installation von Recyclingbehältern und hocheffizienten Trocknern zu reduzieren.

## *Philanthropie*

### *Norwegian's Giving Joy*

Norwegian's Giving Joy-Kampagne feiert die enge Verbindung von Reisen und Bildung, prämiiert und zeichnet Lehrer aus, die ein positives Lernumfeld in ihren Klassen schaffen. Der Wettbewerb findet jährlich während der National Teacher Appreciation Week statt. 2019 wurden zu Ehren der Schiffseinführung der Norwegian Joy in Nordamerika mehr als 100.000 US-Dollar an Schulen gespendet. Dreißig Pädagogen wurden außerdem mit einer siebentägigen Kreuzfahrt für zwei Personen prämiert.

### *Encore Moments*

Die "Encore Moments"-Kampagne von Norwegian Cruise Line würdigt Helden des Alltags in den USA und Kanada für ihren positiven Einfluss, den sie auf ihre Mitmenschen haben. Die Kampagne, die 2019 im Vorfeld des Debüts des neuesten Schiffes der Marke, der Norwegian Encore, ins Leben gerufen wurde, zeichnete 51 Gewinner mit einer Kreuzfahrt für zwei Personen aus. Die Kampagne ist nur eine von vielen Maßnahmen, mit der das Unternehmen Menschen würdigt, die sich für ihre Mitmenschen und eine bessere Welt einsetzen.

### *Hope Starts Here*

Für den Hope Starts Here Hurricane Relief Fund hat sich die Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. mit All Hands and Hearts zusammengeschlossen. Das Unternehmen hat bereits 2,5 Millionen US-Dollar gesammelt, um den Wiederaufbau auf den Bahamas nach den Hurrikänen Irma und Maria im Jahr 2017 zu unterstützen. Im Jahr 2019 hat das Unternehmen die Partnerschaft neu aufgelegt, um den Betroffenen des verheerenden Hurrikans Dorian kurzfristige Soforthilfe zu leisten. Das Unternehmen verdoppelte die Spenden mit einer Barspende in Höhe von 2 Mio. USD sowie Sachspenden in Höhe von fast 1 Mio. USD, um die Nothilfemaßnahmen auf den Bahamas zu unterstützen, einschließlich der Beseitigung von Trümmern und dem Wiederaufbau der kommunalen Infrastruktur wie Wohnungen und Schulen.

### *Australia Bushfire Relief*

Anfang 2020 hat die Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. 250.000 australische Dollar an den Australian Red Cross Disaster Relief and Recovery Fund gespendet, um Nothilfemaßnahmen für Gemeinden zu unterstützen, die von den beispiellosen Buschbränden in der Region betroffen waren.

### *Hurricane Iota Humanitarian Relief Efforts in Kolumbien*

Im Januar 2021 stellte Norwegian Cruise Line fast 275.000 US-Dollar an dringend benötigten Hilfsgütern für Gemeinden im Archipel von San Andrés in Kolumbien zur Verfügung, die durch den Hurrikan Iota der Kategorie 5 verwüstet wurden. Die Hilfsgüter umfassten 32.000 Wasserflaschen von JUST Water, deren Verpackungen biologisch abbaubar sind, sowie fast 119.000 Kilogramm an nicht verderblichen Waren und Konserven, die der Foundation Pro Archipelago und der Foundation for the Islands of Old Providence and Santa Catalina, Inc. ("FIOPSC") zugute kamen.