



1966

Eine der ältesten und angesehensten Reedereien Norwegens, die in Oslo ansässige Klosters Rederi, verlegt ihr Schiff M/S Sunward von Europa nach PortMiami und gründet die Norwegian-Caribbean Lines. Basierend auf der Idee des Firmenmitbegründers Knut Kloster beginnt die M/S Sunward am 19. Dezember 1966 mit zweiwöchentlichen Kreuzfahrten zu den Bahamas und in die Karibik.



1971

Die erste Kreuzfahrflotte der Karibik wurde ins Leben gerufen und umfasste vier Schiffe:

- | M/S Sunward (1966)
- | M/S Starward (1968)
- | M/S Skyward (1970)
- | M/S Southward (1971)



1974

Norwegian-Caribbean Lines führt "Cloud 9 Cruises" ein und ist damit die erste Reederei, die ein nationales Flugpaket anbietet, bei dem Linienfluggesellschaften Gäste zu den Abfahrtschiffen bringen.



1977

Norwegian-Caribbean Lines kauft Great Stirrup Cay auf den Bahamas und ist damit die erste Kreuzfahrtgesellschaft, die Urlaub auf einer privaten Insel anbietet.



1979

Norwegian-Caribbean Lines kauft die S/S France und investiert 100 Millionen Dollar in den Umbau des Schiffs für Karibikkreuzfahrten. Das in S/S Norway umbenannte Schiff war in den 1980er Jahren mit Abstand das größte Kreuzfahrtschiff der Welt. Das Unternehmen nutzte den zusätzlichen Platz an Bord, um eine Vielzahl von Unterhaltungsmöglichkeiten zu schaffen – und ebnete damit den Weg für eine neue Ära Kreuzfahrtschiffe.



1987

Mit neuen Schiffen und neuen Reiserouten wird Norwegian-Caribbean Lines in Norwegian Cruise Line (NCL) umbenannt, um das erweiterte Routen-Angebot widerzuspiegeln.



1988

NCL wird die erste Kreuzfahrtgesellschaft, die mit dem The Palm Tree Restaurant auf der M/S Seaward ein Spezialitätenrestaurant anbietet. Die Gesellschaft erweitert das Portfolio an der US-amerikanischen Westküste mit Routen ab Los Angeles und San Diego sowie Ensenada, Mexiko.



1989

NCL gründet die "Kids' Crew" und ist damit die erste Reederei, die ein Kinderprogramm auf See anbietet: Junge Kreuzfahrtgäste im Alter von zwei bis 17 Jahren können an Aktivitäten, Spielen, Partys und mehr teilnehmen.



1992

Die Musik-Ikone Diana Ross wird Patin des ersten Schiffes der Reederei, das von Fort Lauderdale, Florida aus in See sticht – die M/S Dreamward.



1995

NCL wird die erste Kreuzfahrtgesellschaft, die über eine Website verfügt.



1996

NCL wird ein unabhängiges Unternehmen und firmiert als "Norwegian Cruise Line Ltd."



1997

NCL führt den Präfix "Norwegian" mit dem Launch der Norwegian Dynasty ein.

Das Unternehmen kauft auch die M/S Royal Majesty, benennt sie in Norwegian Majesty um und wählt die legendäre Liza Minnelli als Taufpatin für das Schiff.



1998

NCL fährt zum ersten Mal nach Südamerika mit der Norwegian Crown.



1999

NCL tauft die Norwegian Sky, das erste vollständig von Mitarbeitern getaufte Schiff der Welt und das erste der modernen Flotte des Unternehmens. Mehr als 1.200 NCL-Teammitglieder nehmen daran teil und stellen den Guinness-Weltrekord für die größte Schiffstaufe der Welt auf.

Freestyle Cruising®

2000

NCL führt sein Freestyle Cruising Konzept an Bord der Norwegian Sky ein und revolutioniert damit die Branche nachhaltig. Das Konzept bietet den Gästen die Freiheit und Flexibilität, sich ein individuelles Urlaubserlebnis zu schaffen, ohne feste Essenszeiten, ohne Kleiderordnung, mit verschiedenen Restaurants und einer Vielzahl von Lounges, Bars, Theatern und anderen Aktivitäten.

NCL wird die erste Kreuzfahrtgesellschaft, die Alaska-Rundreisen ab Seattle anbietet.

Mandara Spa, LLC wird zum Vertragspartner und betreibt fortan Spas auf der gesamten Flotte von NCL.



2001

Die Reederei veranstaltet zwei parallele Taufzeremonien für die Norwegian Star und Norwegian Sun und begrüßt die Schauspielerin Brooke Burke (Norwegian Sun) und Miss America Angela Perez Baraquio (Norwegian Star) als Taufpatinnen. Die Norwegian Sun debütiert als das erste Schiff, das speziell für das Freestyle Cruising Konzept gebaut wurde.



2002

Die Norwegian Dawn wird in Manhattan getauft und nimmt von New York City aus die Fahrt auf. "Sex & The City"-Star Kim Cattrall wird die offizielle Taufpatin.

NCL ist die erste Kreuzfahrtreederei, die flottenweit WLAN einführt.



2003

Die Marke NCL America debütiert mit den ersten modernen Hochseekreuzfahrtschiffen unter US-Flagge, die seit fast 50 Jahren von einer US-Crew betrieben werden.



2004

Die Norwegian Sky wird in Pride of Aloha umbenannt und wird Teil der Marke NCL America.



2005

Die Pride of America debütiert und ergänzt die Marke NCL America. Sie ist bis heute das einzige Kreuzfahrtschiff, das unter US-amerikanischer Flagge wöchentliche Kreuzfahrten rund um Hawaii ab Honolulu anbietet.

Die Norwegian Jewel ergänzt die NCL-Flotte und wird von Melania Trump in New York City getauft.



2006

NCL wird die erste Kreuzfahrtgesellschaft, die flottenweit einen Handyservice anbietet.

Die Norwegian Pearl erweitert die Flotte und bietet die weltweit erste Bowlingbahn auf hoher See an.

NCL wird die einzige Kreuzfahrtreederei, die ganzjährig wöchentliche Hawaii-Kreuzfahrten zwischen den Inseln auf drei Schiffen anbietet, darunter die Pride of Aloha (Norwegian Sky), Pride of America und Pride of Hawaii (Norwegian Jade).



2007

Die Norwegian Gem, das vierte und letzte Schiff der Jewel-Klasse, wird in Dienst gestellt.



2010

NCL ist das erste Unternehmen, das die Unterhaltung auf Kreuzfahrtschiffen revolutioniert und erstklassige Shows wie die Blue Man Group, Cirque Dreams & Dinner®, Legends in Concert und Howl at the Moon anbietet, die alle auf der neuen Norwegian Epic debütieren.

Die Norwegian Epic präsentiert den weltweit größten Suitenkomplex an Bord, neue innovative Studiokabinen für Alleinreisende, ein neues Unterhaltungsangebot und vielfältige Dining-Optionen.



2011

NCL lanciert sein Schiff-im-Schiff-Konzept, The Haven by Norwegian® an Bord der Norwegian Epic, ein Jahr nach ihrem Debüt.



2012

NCL erweitert sein Weltklasse-Unterhaltungsangebot und erwirbt Sixthman, den Branchenführer für Musik- und Unterhaltungserlebnisse im Urlaub.

2013

Das Unternehmen schließt seinen Börsengang ab und Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. wird offiziell an der NASDAQ-Börse notiert und unter dem Börsenkürzel "NCLH" gehandelt.

NCL führt an Bord der Norwegian Breakaway mit The Waterfront, einer Promenade mit Geschäften, Restaurants und Bars, eine bedeutende Innovation im Schiffsdesign ein.

2014

Das Unternehmen erwirbt Prestige Cruises International, Inc. ("Prestige") und nimmt die Marken, Oceania Cruises und Regent Seven Seas Cruises in das Portfolio der Gesellschaft auf.

2015

Frank Del Rio wird Präsident und CEO der Norwegian Cruise Line Holdings Ltd.



2016

Das Unternehmen stellt Harvest Caye im Süden von Belize vor, ein neues Reiseziel im Resort-Stil.

Die Reederei lanciert das Norwegian Edge® Programm, eine 400-Millionen-Dollar-Initiative, um den Standard der NCL-Flotte und unternehmenseigenen Destinationen, Great Stirrup Cay und Harvest Caye, zu erhöhen.



2017

Die Marke debütiert die Norwegian Joy und bietet die erste Rennstrecke auf hoher See an.

NCL kündigt mit dem Projekt Leonardo seine nächste Generation von Schiffsneubauten an.



2018

Das Unternehmen eliminiert Einweg-Plastikstrohhalme an Bord der gesamten Flotte und in den beiden Inselresorts Great Stirrup Cay und Harvest Caye.

Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. macht den ersten Spatenstich für ein neues, eigenes Norwegian Cruise Line Terminal am PortMiami in Miami.

Die Norwegian Bliss bricht mehrere Rekorde: Sie wird das erfolgreichste Schiff, das in der Geschichte der Reederei vom Stapel läuft, sowie das größte Passagierschiff, das den erweiterten Panamakanal durchquert, in Seattle getauft wird und ab Los Angeles fährt.

JUST



2019

NCL kündigt seine Partnerschaft mit JUST® Goods, Inc. an, um alle Einweg-Plastikwasserflaschen an Bord der gesamten Flotte bis zum 1. Januar 2020 zu eliminieren, beginnend mit dem neuesten Schiff, der Norwegian Encore.

Die Norwegian Joy wird von Asien auf den nordamerikanischen Markt repositioniert.

Die Marke führt mit der Norwegian Encore das letzte Schiff der Breakaway Plus Klasse ein, der innovativsten und erfolgreichsten Klasse der Flotte.

2020

Harry Sommer wird Präsident und CEO von Norwegian Cruise Line.

NCL schließt eine Partnerschaft mit JUST® Goods, Inc. und wird das erste große globale Kreuzfahrtunternehmen, das Einweg-Wasserflaschen aus Plastik an Bord seiner gesamten Flotte eliminiert.

Die Marke führt mit der Norwegian Spirit die umfangreichste Renovierung in der Geschichte der Reederei durch – ein mehr als 100 Millionen Dollar teurer Umbau.

NCL-Mitbegründer Knut Kloster verstirbt im Alter von 91 Jahren. Das Unternehmen gibt bekannt, dass es einen Abschnitt seines Terminals in PortMiami nach ihm benennen wird und einen jährlichen Anerkennungspreis für Mitarbeiter einführt, um seinem humanitären, umweltbewussten und innovativen Geist zu gedenken.