



# **EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025**

**Image von privaten und staatlichen Hochschulen bei Personalverantwortlichen  
und Entscheidungsträger:innen in Unternehmen**

Erhebung durchgeführt vom Marktforschungsinstitut Kantar Profiles im Auftrag der IU Internationalen Hochschule



# INHALT

- 03 EINLEITUNG**
- 04 DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE**
- 05 ATTRAKTIVITÄT VON HOCHSCHULEN**
- 06 ZUFRIEDENHEIT MIT ABSOLVENT:INNEN**
- 07 SKILL-SET DER IU-ABSOLVENT:INNEN**
- 08 KOMPETENTE FACHKRÄFTE FÜR UNTERNEHMEN**
- 09 ZUSAMMENARBEIT MIT UNTERNEHMEN**
- 10 BEKANNTHEIT VON HOCHSCHULEN**
- 11 ÜBER DIESE STUDIE**
- 13 IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE / IMPRESSUM**

# **ABSOLVENT:INNEN PRIVATER HOCHSCHULEN SIND BEI UNTERNEHMEN GEFRAGT.**

**JEDE:R ACHTE STUDIERENDE IN DEUTSCHLAND  
STUDIERT AN EINER PRIVATEN HOCHSCHULE ODER  
UNIVERSITÄT. DIE AUSBILDUNG KOMMT BEI  
RECRUITER:INNEN GUT AN.**

Das zeigt auch die Studie „**Employability Benchmark 2025**“: Befragt wurden hierfür 689 Personalverantwortliche und Entscheidungsträger:innen aus Unternehmen aller Größenklassen und Branchen in Deutschland. Unter anderem sind **93 Prozent der Befragten**, die Absolvent:innen der IU Internationale Hochschule kennen, **zufrieden** mit deren Fähigkeiten und Leistungen. Diese verfügen laut der Studie über eine arbeitsmarktnahe Ausbildung mit Fokus auf Zukunftskompetenzen.

Diese und weitere der Studienergebnisse sind von entscheidender Bedeutung. Denn laut

DIHK-Fachkräftereport 2025/26 können **36 Prozent der Betriebe offene Stellen zumindest teilweise nicht besetzen**. Insbesondere im IT-Sektor ist der Fachkräftemangel groß. Hier fehlen laut Bitkom rund 109.000 Spezialist:innen.

Mit dieser Studie **wird der geleistete Beitrag privater Hochschulen für den Arbeitsmarkt in Deutschland messbar** – ein entscheidender Schritt, um den wachsenden Bedürfnissen des Arbeitsmarktes gerecht zu werden.



# DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

01

SEHR ATTRAKTIV  
FÜR DAS RECRUITING

Die Internationale Hochschule  
(IU) erreicht mit 64 Prozent  
den Spitzenwert in der Attrak-  
tivitätsbewertung für das Re-  
cruiting unter allen Befragten.

02

HOHE ZUFRIEDENHEIT  
IN DER PRAXIS

Die Zufriedenheit mit den  
Leistungen der IU-Absol-  
vent:innen liegt bei einem  
Mittelwert von 3,52 (von ma-  
ximal 5) und übertrifft somit  
den Benchmark (3,34) nach  
Einschätzung der befragten  
Arbeitgebenden.

03

BEI UNTERNEHMEN  
MEIST BEVORZUGT

74 Prozent der IU-Kenner:innen  
sagen, dass IU-Absolvent:innen  
im Vergleich zu gleichwertigen  
Bewerber:innen einen größe-  
ren oder mindestens genauso  
großen Beitrag zum Unterneh-  
menserfolg leisten. 69 Prozent  
stimmen zu, dass sie IU-Ab-  
solvent:innen beim Recruiting  
bevorzugen.

04

WERTVOLLER  
KOOPERATIONSPARTNER

97 Prozent der befragten  
IU-Kenner:innen, die bereits  
mit der IU kooperiert haben,  
bewerten die Zusammenarbeit  
mit der IU als vertrauensvoll  
und auf Augenhöhe.

05

HOHER  
BEKANNTHEITSGRAD

Die IU Internationale Hoch-  
schule (IU) ist hinsichtlich  
Bekanntheit unter den Top 3  
der abgefragten Hochschulen.



## STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

# ATTRAKTIVITÄT VON HOCHSCHULEN

Die IU Internationale Hochschule (IU) ist Spitzensreiter in puncto Attraktivität.

Studierende und Absolvent:innen der IU erzielen mit 64 Prozent aus Sicht der befragten Arbeitgebenden den **höchsten Wert bei der Attraktivitätsbewertung im Recruiting** – über alle Befragten hinweg.

Mit einem Attraktivitäts-Mittelwert von 2,88 (von maximal 5) liegt die IU Internationale Hochschule (IU) somit **über dem Benchmark von 2,75** nach Einschätzung der befragten Arbeitgebenden.

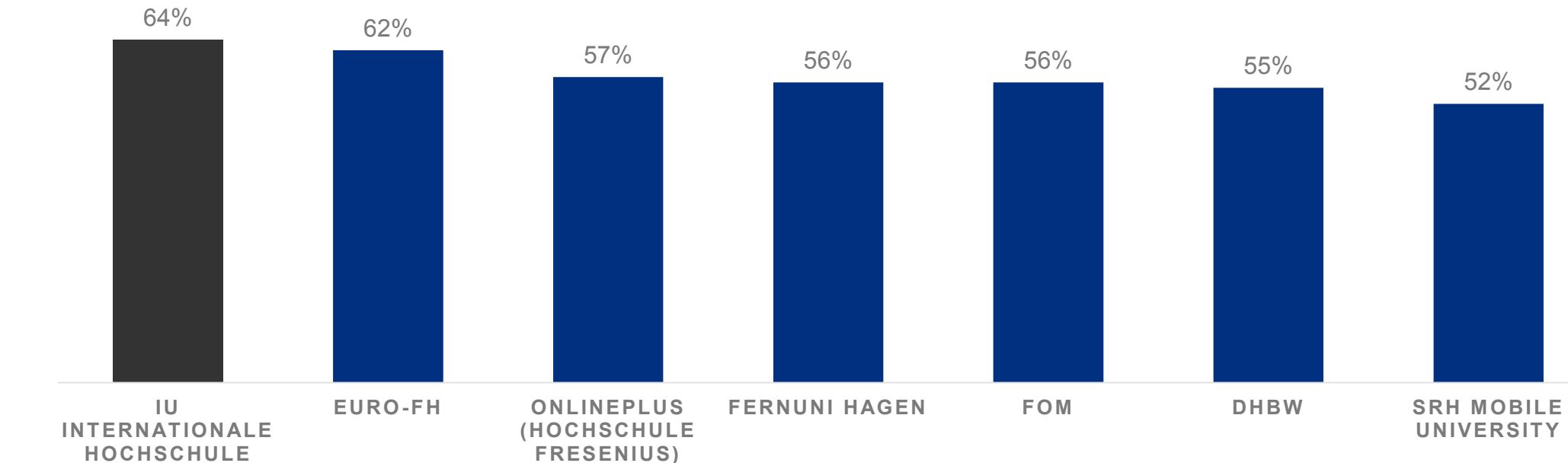
IM ATTRAKTIVITÄTS-RANKING (GEGENÜBER DEN ABGEFRAGTEN MITBEWERBENDEN)

# Nr. 1

### POSITIVE ATTRAKTIVITÄT - IU VS. WETTBEWERBER

ATTRAKTIVITÄT: WIE ATTRAKTIV SIND STUDIERENDE UND ABSOLVENT:INNEN DER FOLGENDEN HOCHSCHULEN FÜR SIE IM RECRUITING?

BASIS: N = 689; -5 = SEHR UNATTRAKTIV BIS 5 = SEHR ATTRAKTIV; ALLE ANGABEN VON +1 BIS +5



KANTAR

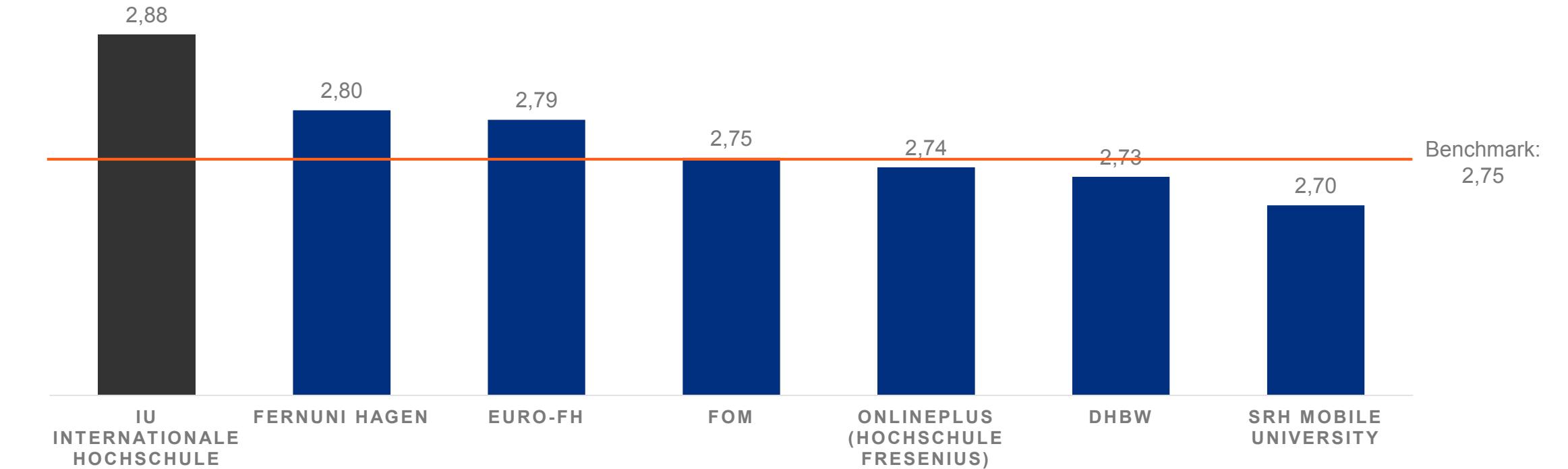
3

EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025  
ALLE BEFRAGTEN

### DURCHSCHNITTLICHE ATTRAKTIVITÄT - IU VS. WETTBEWERBER

ATTRAKTIVITÄT: WIE ATTRAKTIV SIND STUDIERENDE UND ABSOLVENT:INNEN DER FOLGENDEN HOCHSCHULEN FÜR SIE IM RECRUITING?

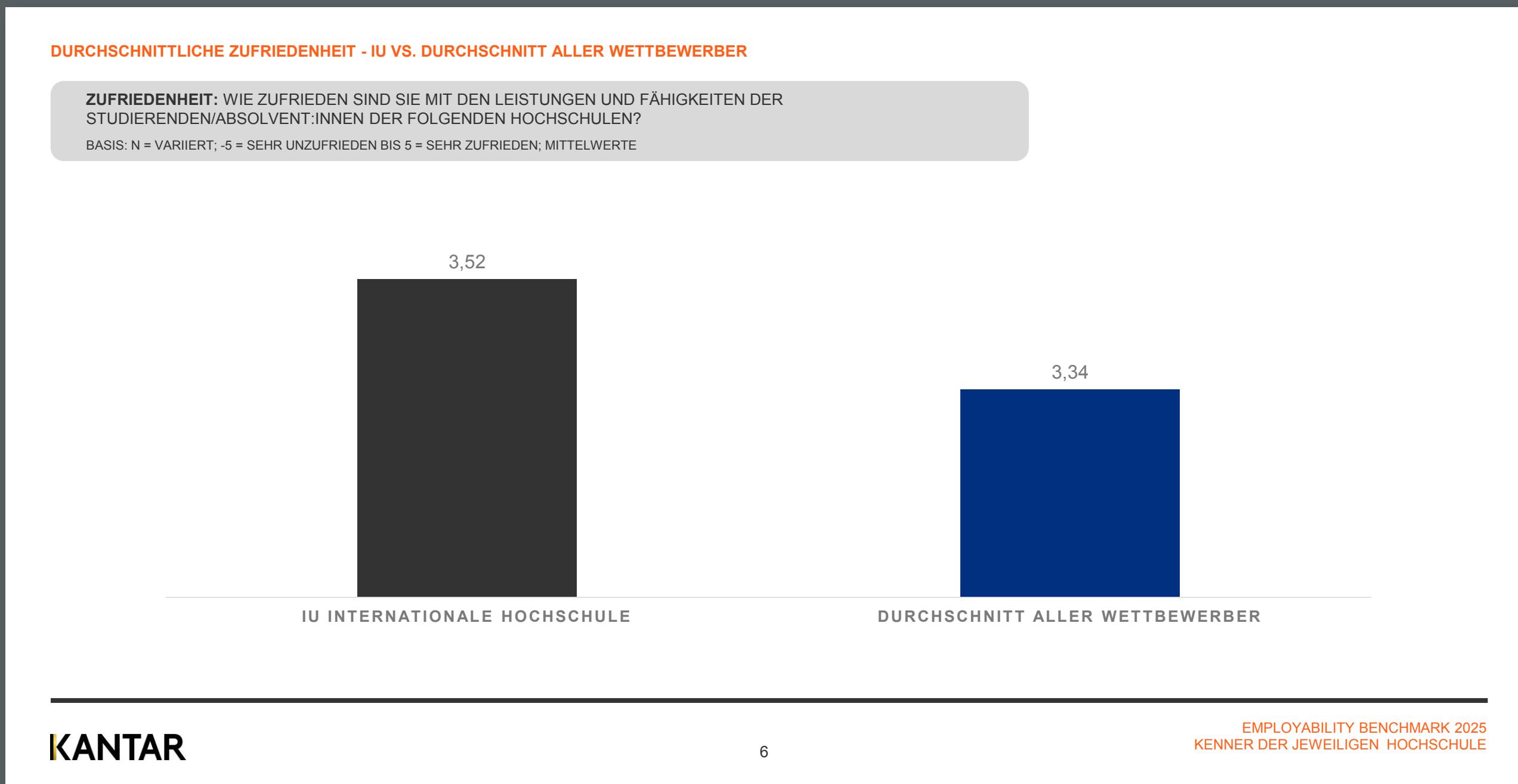
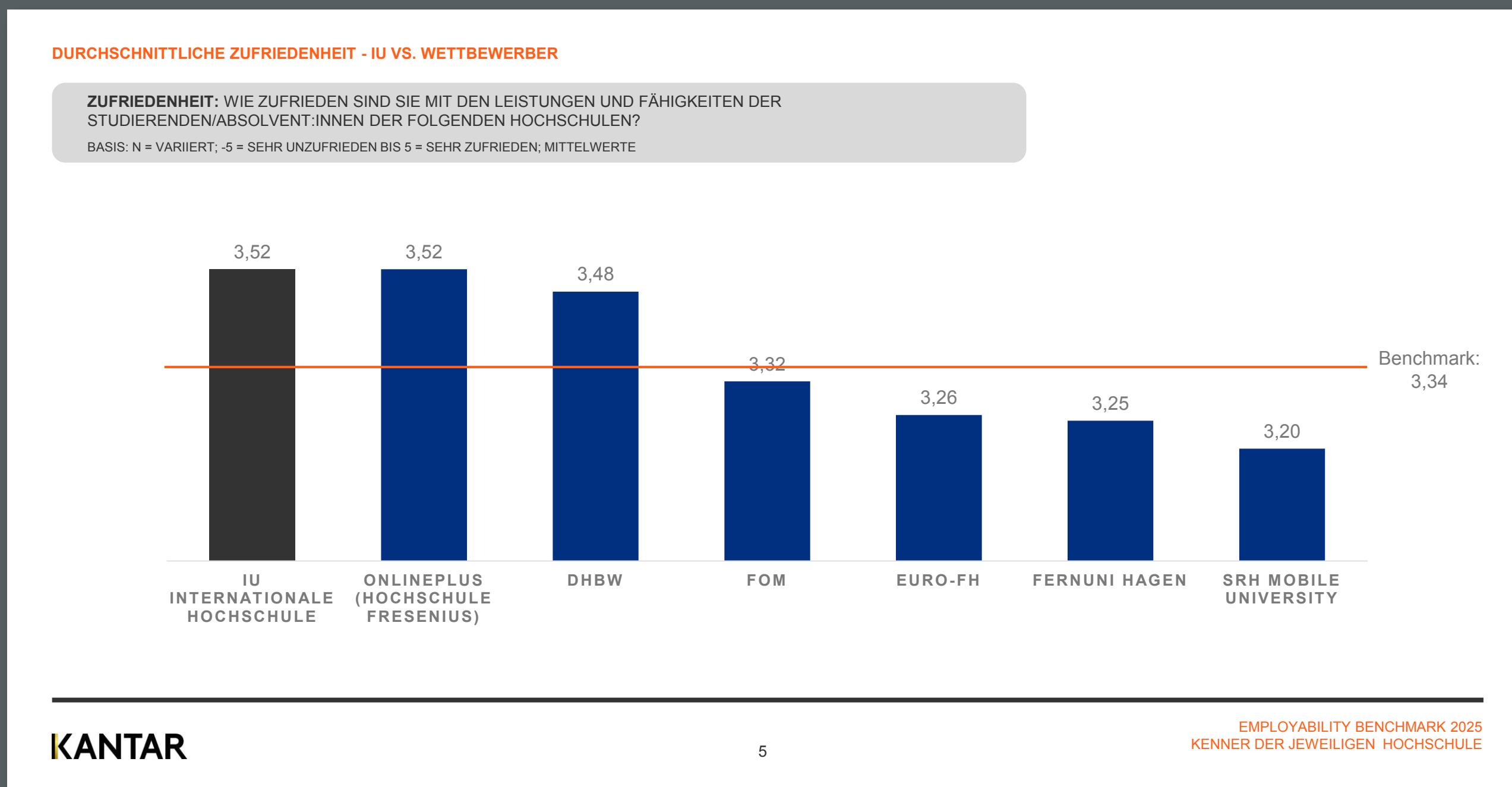
BASIS: N = 689; -5 = SEHR UNATTRAKTIV BIS 5 = SEHR ATTRAKTIV; MITTELWERTE



KANTAR

4

EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025  
ALLE BEFRAGTEN



## STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

# ZUFRIEDENHEIT MIT ABSOLVENT:INNEN

Absolvent:innen-Qualität auf hohem Niveau.

Mit einem Zufriedenheits-Mittelwert von 3,52 (von maximal 5) liegt die **IU Internationale Hochschule (IU)** gemeinsam mit **OnlinePlus (Hochschule Fresenius)** an der Spitze – und übertrifft den Benchmark von 3,34 nach Einschätzung der befragten Arbeitgebenden.

**3,52**  
HÖCHSTER ZUFRIE-  
DENHEITS-MITTEL-  
WERT – ÜBER DEM  
BENCHMARK (3,34)  
IN DER STUDIE.

## STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

# SKILL-SET DER IU-ABSORVENT:INNEN

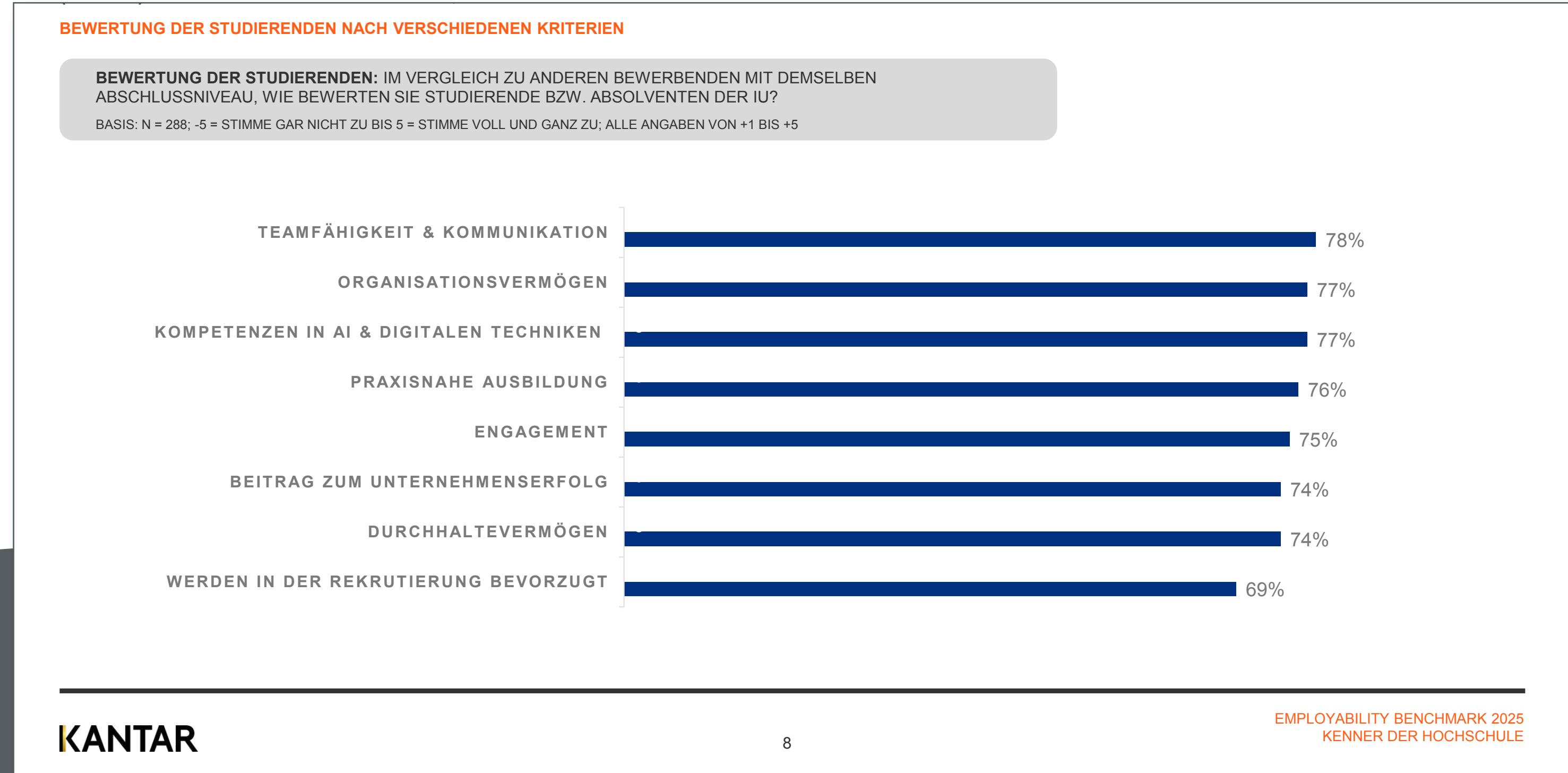
### Spitzen-Skills für die Zukunft: Teamfähigkeit und digitales Know-how.

Im Vergleich zu Bewerbenden anderer Hochschulen mit demselben Abschlussniveau überzeugen IU-Absolvent:innen die IU-Kenner:innen vor allem durch Kompetenzen in AI und digitalen Techniken (77 Prozent), eine Praxisnähe in ihrer Ausbildung (76 Prozent) und ihr Engagement (75 Prozent).

**Hinzu kommt die hohe Akzeptanz bei befragten Personalverantwortlichen:** 74 Prozent der befragten IU-Kenner:innen geben an, dass IU-Absolvent:innen im Vergleich zu anderen Bewerbenden mit gleichwertigem Abschlussniveau einen größeren oder mindestens genauso großen Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten.

# 69 %

DER BEFRAGTEN IU-KENNER:INNEN STIMMEN ZU, DASS SIE IU-ABSORVENT:INNEN IM RECRUITING BEVORZUGEN.



KANTAR

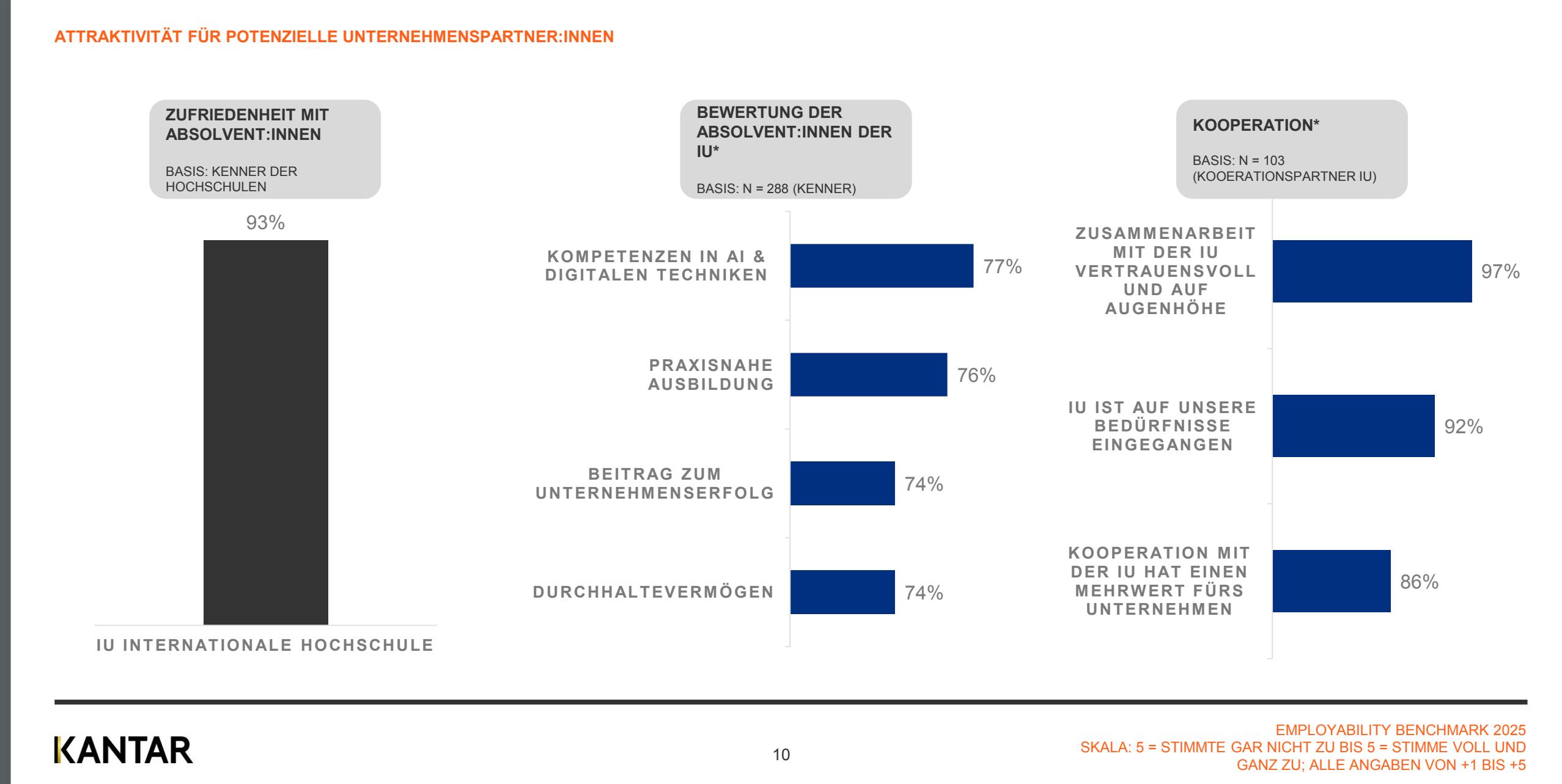
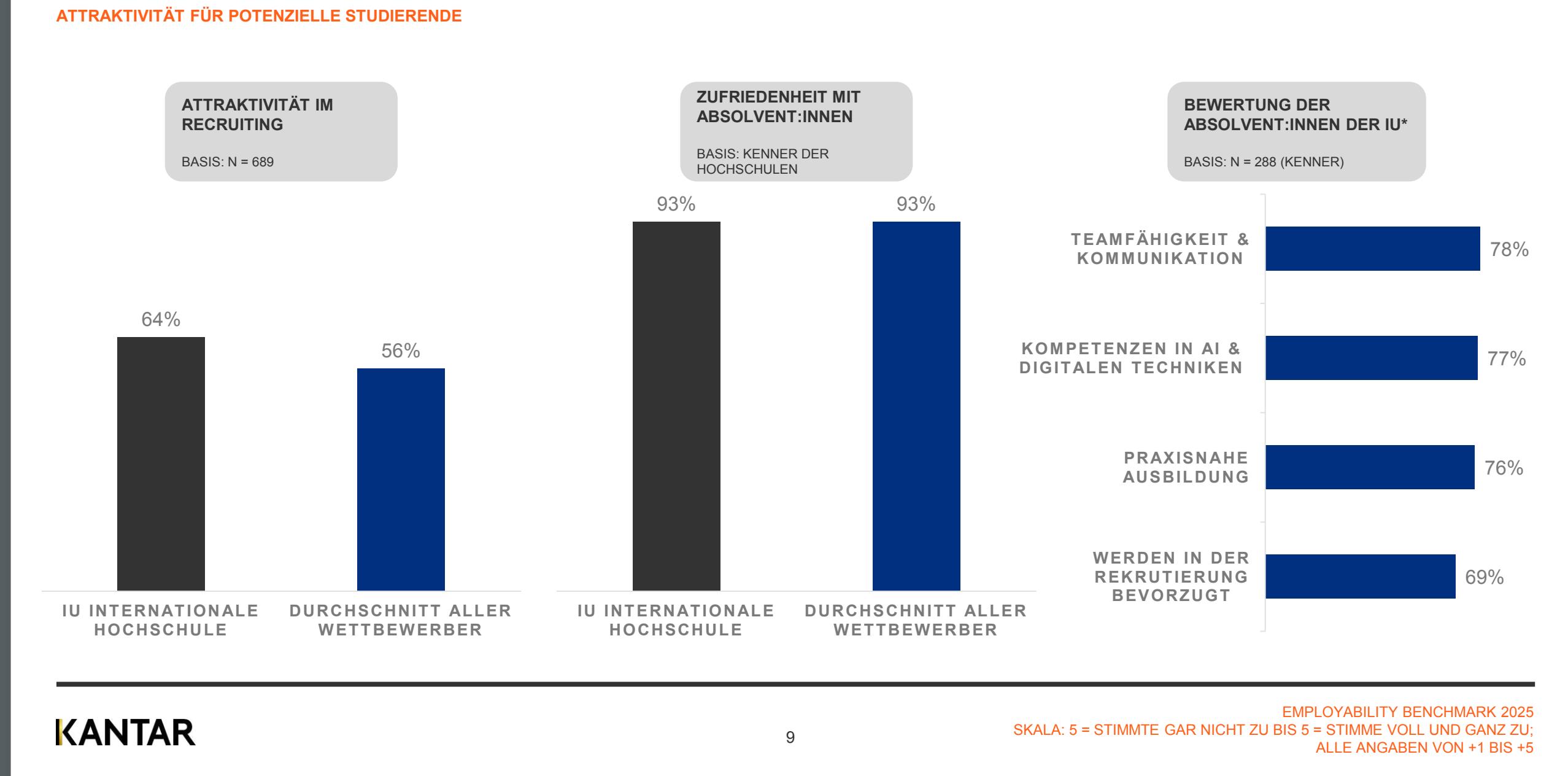
## STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

# KOMPETENTE FACHKRÄFTE FÜR UNTERNEHMEN

Laut DIHK-Fachkräftereport 2025/26 sind 36 Prozent der Unternehmen aktuell nicht in der Lage, offene Stellen zu besetzen. Die Ausbildung kompetenter Führungskräfte ist demnach wichtiger denn je.

**Die hohe Attraktivität und Zufriedenheit der befragten Personalverantwortlichen mit der IU Internationalen Hochschule (IU) und ihren Studierenden machen IU-Absolvent:innen zu ebenso wichtigen wie gefragten Bewerbenden. Dafür sprechen auch folgende Ergebnisse:**

- 64 Prozent der befragten Unternehmen empfinden IU-Absolvent:innen als überdurchschnittlich attraktive Bewerber für das Recruiting – das sind 8 Prozentpunkte über dem Durchschnitt der abgefragten Hochschulen.
- 93 Prozent der Unternehmen, die Absolvent:innen der IU Internationalen Hochschule (IU) aus der Praxis kennen, sind mit deren Leistungen und Fähigkeiten zufrieden.
- 77 Prozent der IU-Kenner:innen bewerten die Kompetenzen in AI und digitalen Techniken von IU-Absolvent:innen im Vergleich zu gleichwertigen Bewerbenden besser.
- 69 Prozent der IU-Kenner:innen berichten, dass sie IU-Absolvent:innen im Vergleich zu anderen Bewerbenden mit demselben Abschlussniveau in der Rekrutierung bevorzugen.



## STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

# ZUSAMMENARBEIT MIT UNTERNEHMEN

Die IU als wertvolle, verlässliche Kooperationspartnerin.

Mit 31 Prozent zählt die IU Internationale Hochschule (IU) zu den meistgenannten der abgefragten Hochschulen, mit denen die befragten Unternehmen bereits intensiver zusammengearbeitet oder kooperiert haben.

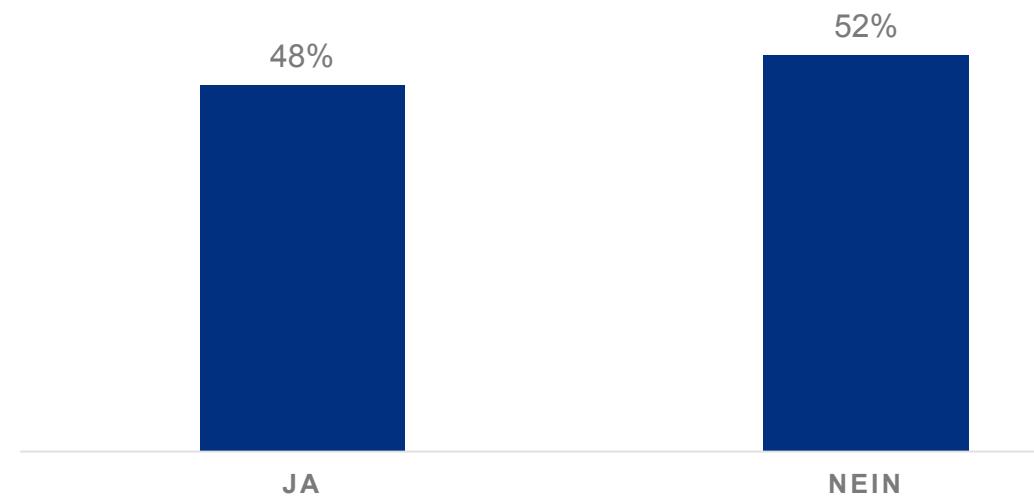
Fast 9 von 10 der befragten Unternehmen, die mit der IU Internationalen Hochschule (IU) kooperieren, sehen in der Zusammenarbeit einen Mehrwert. **97 Prozent der Befragten bewerten zudem die Zusammenarbeit als vertrauensvoll und auf Augenhöhe.**

# 97%

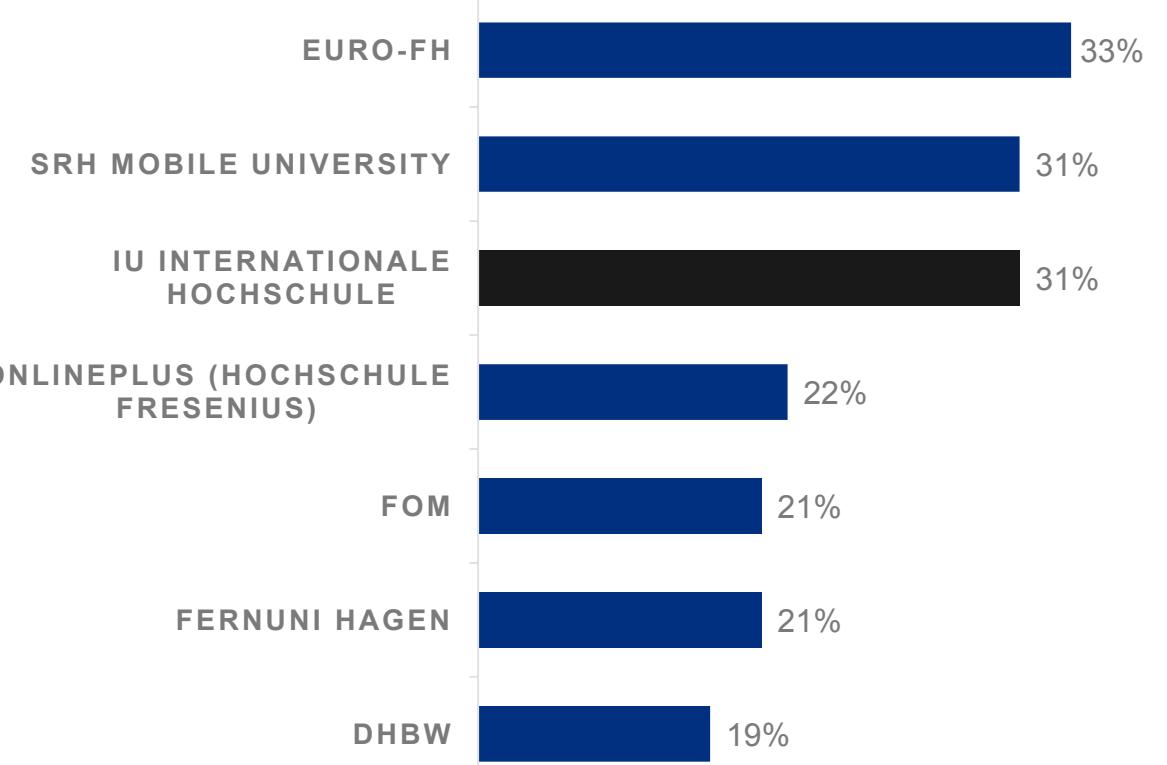
EMPFINDEN DIE ZUSAMMENARBEIT ALS VERTRAUENSVOLL UND AUF AUGENHÖHE.

### KOOPERATION MIT HOCHSCHULEN

ZUSAMMENARBEIT: HABEN SIE SCHON EINMAL INTENSIVER MIT HOCHSCHULEN ZUSAMMENGEGEARBTET ODER KOOPERIERT?  
BASIS: N = 689



ZUSAMMENARBEIT: MIT WELCHER HOCHSCHULE HABEN SIE BEREITS INTENSIVER ZUSAMMENGEGEARBTET/KOOPERIERT?  
BASIS: N = 329 (BEREITS MIT HOCHSCHULEN KOOPERIERT)



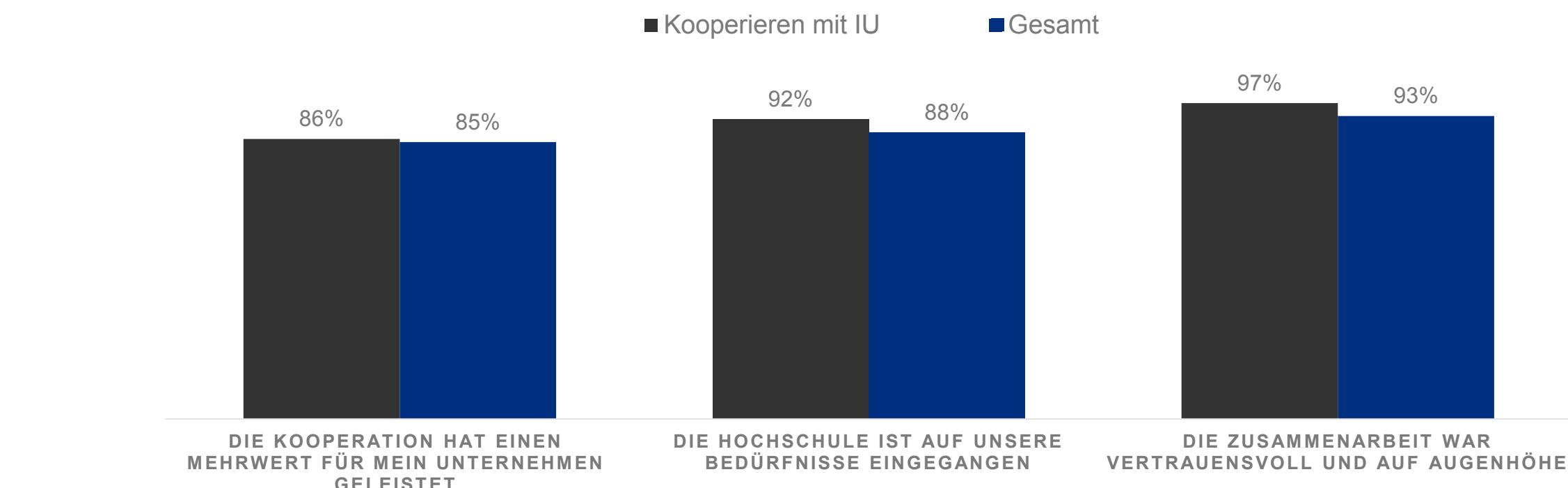
**KANTAR**

12

EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025  
ALLE BEFRAGTEN

### BEWERTUNG KOOPERATION - IU VS. GESAMT; KOOPERATION IU UND KOOPERATION GESAMT

BEWERTUNG KOOPERATION: WIE SEHR STIMMEN SIE DEN FOLGENDEN AUSSAGEN ÜBER DIE HOCHSCHULE(N), MIT DENEN SIE ZUSAMMENGEGEARBTET/KOOPERIERT HABEN ZU?  
BASIS: N = 329 / N = 103; -5 = SEHR UNZUFRIEDEN ZU BIS 5 = SEHR ZUFRIEDEN; ALLE ANGABEN VON +1 BIS +5



**KANTAR**

13

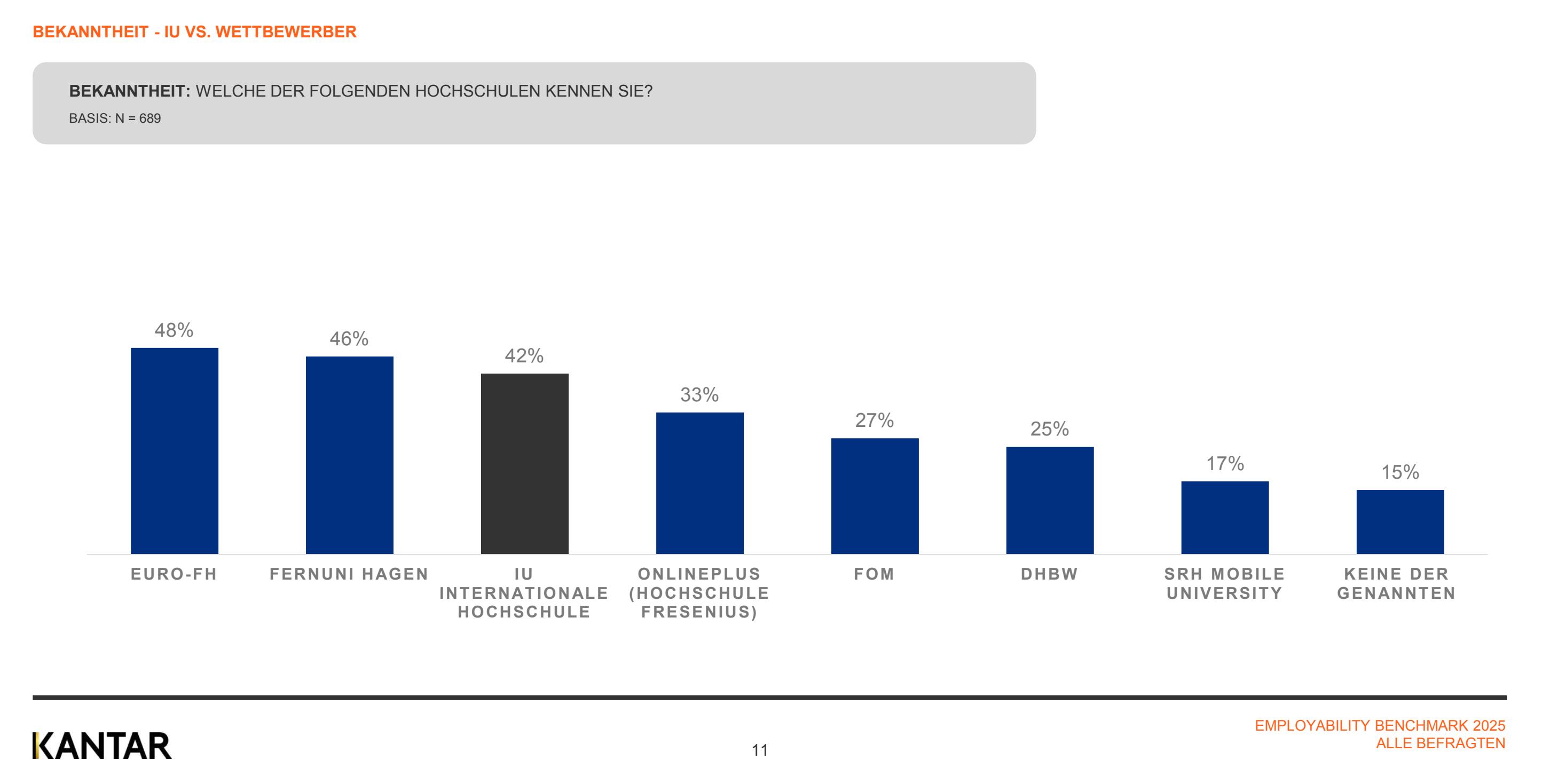
EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025  
BEFRAGTE, DIE MIT EINER HOCHSCHULE KOOPERIEREN

## STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

# BEKANNTHEIT VON HOCHSCHULEN

Mit 42 Prozent rangiert die IU Internationale Hochschule (IU) bei den befragten Arbeitgebenden auf Platz 3 hinsichtlich der Bekanntheit der abgefragten privaten und staatlichen Hochschulen. Und ist somit unter den bekanntesten Hochschulen mit weiteren großen Anbieter:innen wie der Euro-FH (48 Prozent) und der FernUniversität in Hagen (46 Prozent).

UNTER DEN  
**Top 3**  
IN SACHEN BEKANNTHEIT



# STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

# ÜBER DIESE STUDIE

Die Studie wurde von der IU Internationalen Hochschule in Auftrag gegeben und vom Marktforschungsinstitut Kantar Profiles unabhängig umgesetzt.

Befragt wurden **689 Personalverantwortliche und Entscheidungsträger:innen** (Manager:innen und Führungskräfte) in deutschen Unternehmen unterschiedlicher Größen und Branchen.

**Zeitraum der Befragung:** 27.08.2025 – 15.09.2025

**Methode:** Cawi (Online-Befragung)

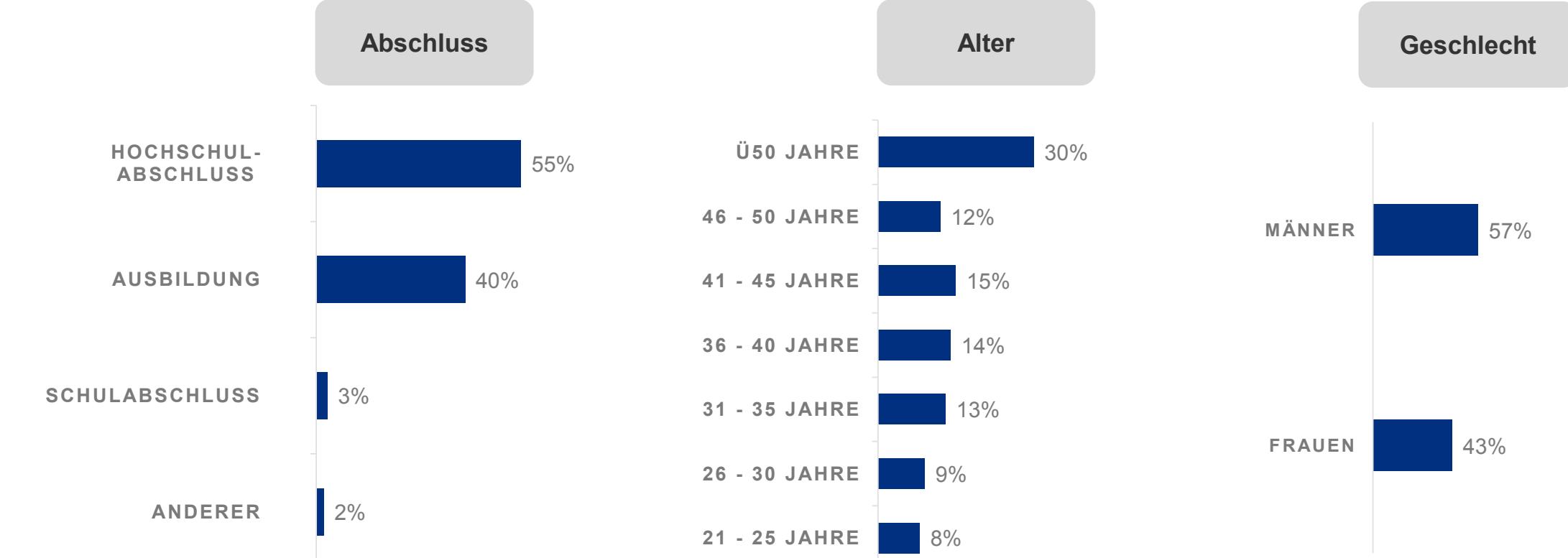
**Stichprobengröße:** N = 689

**Auftraggeberin:** IU Internationale Hochschule GmbH

**Erhebung:** Kantar Profiles, München

## SOZIODEMOGRAPHIE

BASIS: N = 689



KANTAR

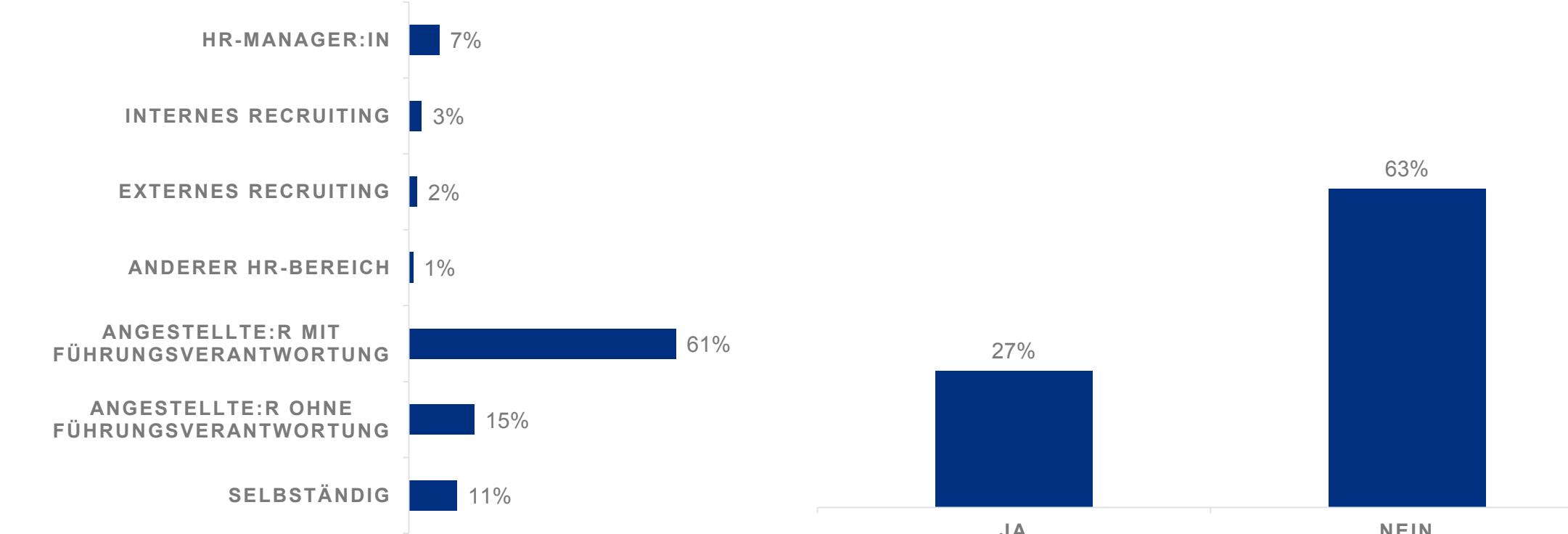
14

EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025  
ALLE BEFRAGTEN

## SOZIODEMOGRAPHIE

POSITION: WELCHE ROLLE IM UNTERNEHMEN HABEN SIE?

BASIS: N = 689



KANTAR

15

EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025  
ALLE BEFRAGTEN

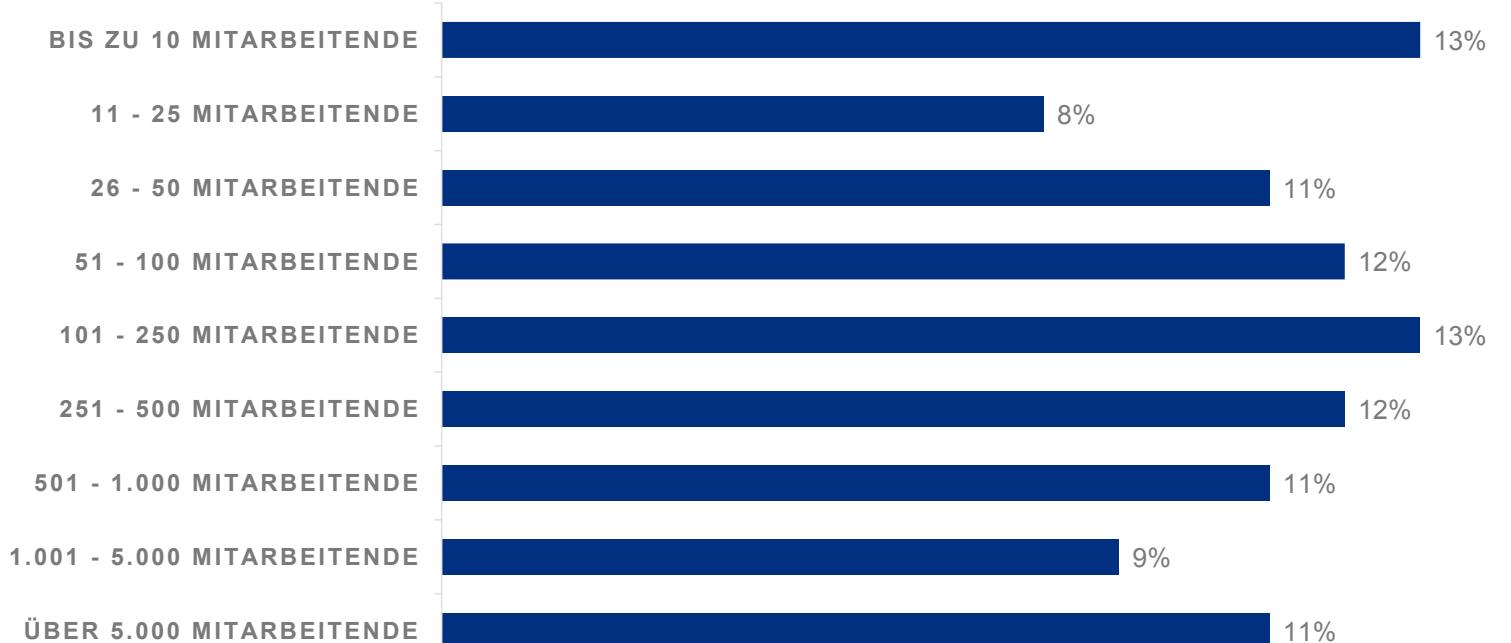
# STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

# ÜBER DIESE STUDIE

## SOZIODEMOGRAPHIE

MITARBEITER: WIE GROß IST IHR UNTERNEHMEN?

BASIS: N = 689



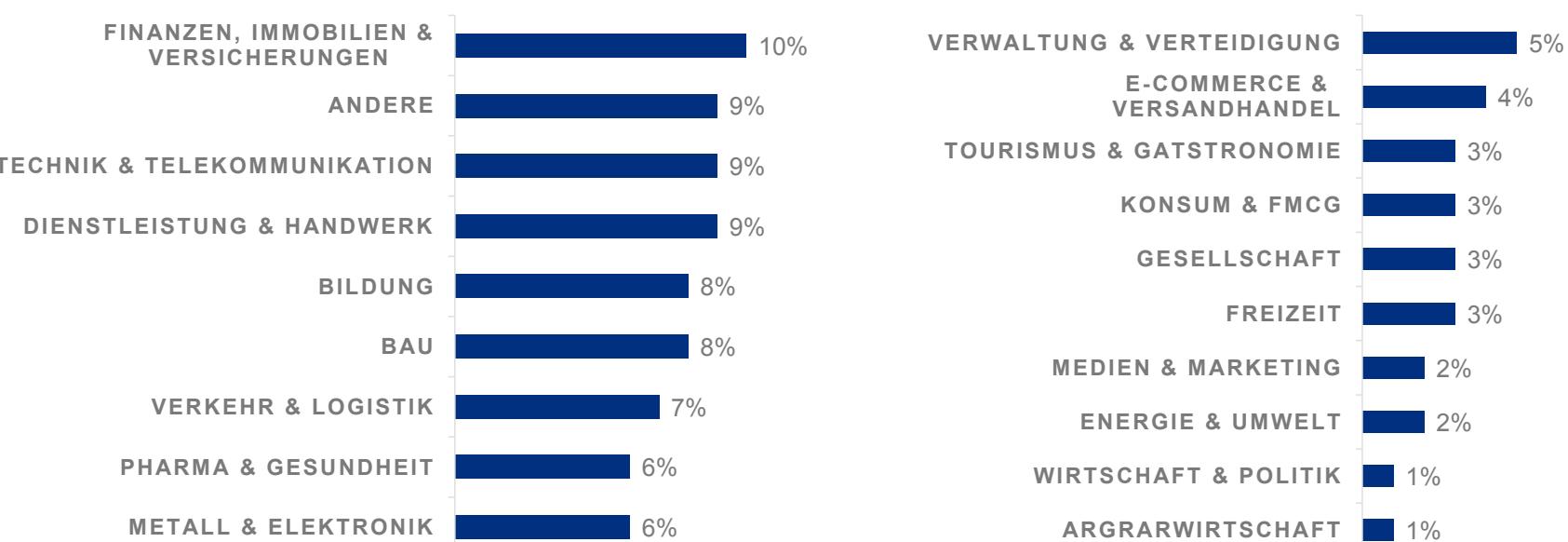
KANTAR

16

EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025  
ALLE BEFRAGTEN

BRANCHE: IN WELCHER BRANCHE IST IHR UNTERNEHMEN TÄTIG?

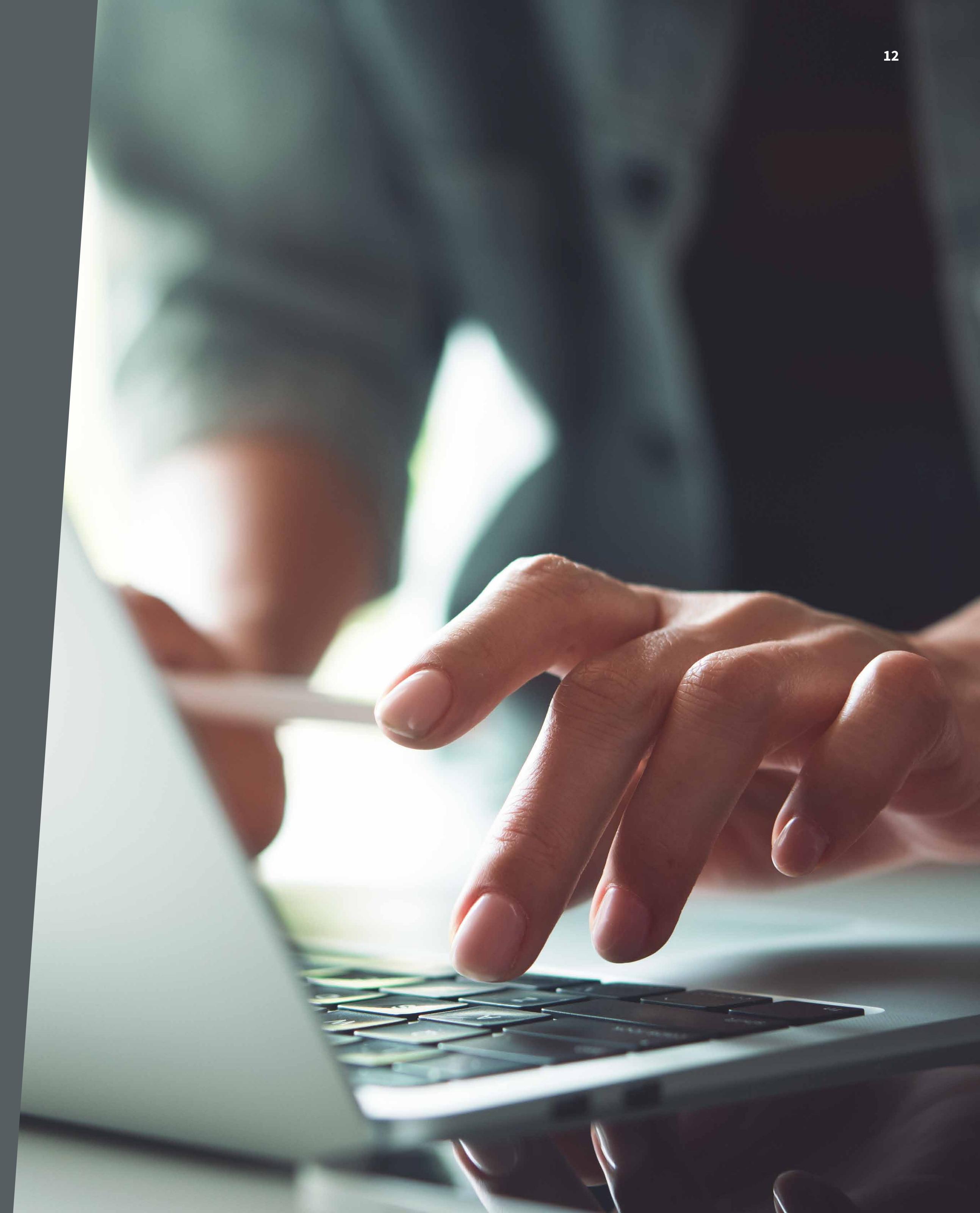
BASIS: N = 689



KANTAR

17

EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025  
ALLE BEFRAGTEN



# ÜBER DIE IU

Mit über

# 130.000

**Studierenden ist die IU Internationale Hochschule (IU) die größte Hochschule in Deutschland.**

Die private, staatlich anerkannte Bildungseinrichtung mit Hauptsitz in Erfurt nahm im Jahr 2000 ihren Betrieb auf und ist heute in 37 deutschen Städten vertreten. Studierende aus über 160 Nationen gestalten ihr Studium ganz nach ihren Bedürfnissen: ob praxisintegriertes duales Studium, flexibles Fernstudium oder individuelles myStudium, das Online-Selbststudium und Campusleben kombiniert.

Die IU möchte Menschen weltweit Zugang zu personalisierter Bildung ermöglichen für ein erfülltes und selbstbestimmtes Leben. In mehr als 200 Studienprogrammen im Bachelor-, Master- und MBA-Bereich vermittelt die IU Studierenden zukunftsrelevante Schlüsselkompetenzen.

Eine digital gestützte Lernumgebung sowie der Einsatz von KI-Lösungen verhelfen den Studierenden zu optimalen Lernergebnissen und -erlebnissen. Als eine der weltweit ersten Hochschulen hat die IU einen eigenen, KI-gestützten Lernbuddy „Syntea“ entwickelt und im Einsatz. Die IU kooperiert mit über 15.000 Unternehmen und unterstützt sie bei der akademischen Ausbildung von Fachkräften. Zu den Partnern gehören unter anderem Motel One, Vodafone, die AWO und die Deutsche Bahn.

## Kontakt zu uns?!

Bei Fragen oder Anmerkungen erreichst Du uns unter: [presse@iu.org](mailto:presse@iu.org) oder [iu.de/news](http://iu.de/news)

## IMPRESSUM

### Herausgeberin:

IU Internationale Hochschule GmbH  
Juri-Gagarin-Ring 152 · 99084 Erfurt  
[iu.de](http://iu.de)

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IU Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

### Besuche uns auch auf:

