



EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

**Image von privaten und staatlichen Hochschulen bei Personalverantwortlichen
und Entscheidungsträger:innen in Unternehmen**

Erhebung durchgeführt vom Marktforschungsinstitut Kantar Profiles im Auftrag der IU Internationalen Hochschule

iu
INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

INHALT

03 EINLEITUNG

04 DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

05 ATTRAKTIVITÄT VON HOCHSCHULEN

06 ZUFRIEDENHEIT MIT ABSOLVENT:INNEN

07 SKILL-SET DER IU-ABSOLVENT:INNEN

08 KOMPETENTE FACHKRÄFTE FÜR UNTERNEHMEN

09 ZUSAMMENARBEIT MIT UNTERNEHMEN

10 BEKANNTHEIT VON HOCHSCHULEN

11 ÜBER DIESE STUDIE

13 IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE / IMPRESSUM

ABSOLVENT:INNEN PRIVATER HOCHSCHULEN SIND BEI UNTERNEHMEN GEFRAGT.

**JEDE:R ACHTE STUDIERENDE IN DEUTSCHLAND
STUDIERT AN EINER PRIVATEN HOCHSCHULE ODER
UNIVERSITÄT. DIE AUSBILDUNG KOMMT BEI
RECRUITER:INNEN GUT AN.**

Das zeigt auch die Studie „**Employability Benchmark 2025**“: Befragt wurden hierfür 689 Personalverantwortliche und Entscheidungsträger:innen aus Unternehmen aller Größenklassen und Branchen in Deutschland. Unter anderem sind **93 Prozent der Befragten**, die Absolvent:innen der IU Internationalen Hochschule kennen, **zufrieden** mit deren Fähigkeiten und Leistungen. Diese verfügen laut der Studie über eine arbeitsmarktnahe Ausbildung mit Fokus auf Zukunftskompetenzen.

Diese und weitere der Studienergebnisse sind von entscheidender Bedeutung. Denn laut

DIHK-Fachkräftebericht 2025/26 können **36 Prozent der Betriebe offene Stellen zumindest teilweise nicht besetzen**. Insbesondere im IT-Sektor ist der Fachkräftemangel groß. Hier fehlen laut Bitkom rund 109.000 Spezialist:innen.

Mit dieser Studie **wird der geleistete Beitrag privater Hochschulen für den Arbeitsmarkt in Deutschland messbar** – ein entscheidender Schritt, um den wachsenden Bedürfnissen des Arbeitsmarktes gerecht zu werden.



DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

01

**SEHR ATTRAKTIV
FÜR DAS RECRUITING**

Die Internationale Hochschule (IU) erreicht mit 64 Prozent den Spitzenwert in der Attraktivitätsbewertung für das Recruiting unter allen Befragten.

02

**HOHE ZUFRIEDENHEIT
IN DER PRAXIS**

Die Zufriedenheit mit den Leistungen der IU-Absolvent:innen liegt bei einem Mittelwert von 3,52 (von maximal 5) und übertrifft somit den Benchmark (3,34) nach Einschätzung der befragten Arbeitgebenden.

03

**BEI UNTERNEHMEN
MEIST BEVORZUGT**

74 Prozent der IU-Kenner:innen sagen, dass IU-Absolvent:innen im Vergleich zu gleichwertigen Bewerbenden einen größeren oder mindestens genauso großen Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten. 69 Prozent stimmen zu, dass sie IU-Absolvent:innen beim Recruiting bevorzugen.

04

**WERTVOLLER
KOOPERATIONSPARTNER**

97 Prozent der befragten IU-Kenner:innen, die bereits mit der IU kooperiert haben, bewerten die Zusammenarbeit mit der IU als vertrauensvoll und auf Augenhöhe.

05

**HOHER
BEKANNTHEITSGRAD**

Die IU Internationale Hochschule (IU) ist hinsichtlich Bekanntheit unter den Top 3 der abgefragten Hochschulen.

STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

ATTRAKTIVITÄT VON HOCHSCHULEN

Die IU Internationale Hochschule (IU) ist Spitzenreiter in puncto Attraktivität.

Studierende und Absolvent:innen der IU erzielen mit 64 Prozent aus Sicht der befragten Arbeitgebenden den **höchsten Wert bei der Attraktivitätsbewertung im Recruiting** – über alle Befragten hinweg.

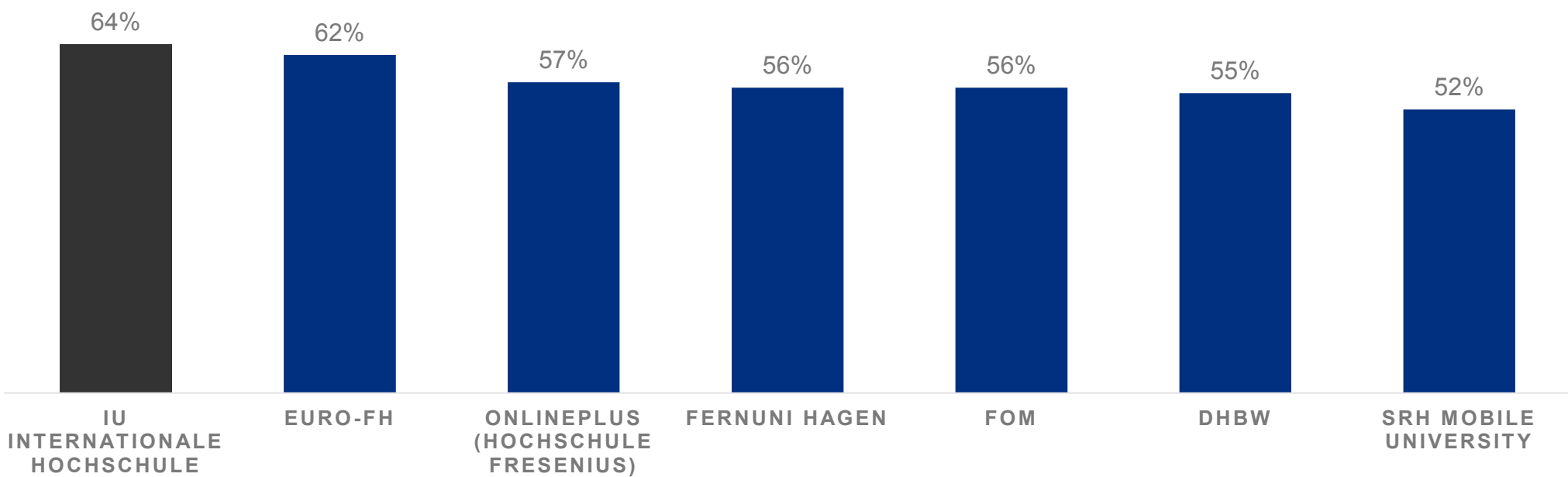
Mit einem Attraktivitäts-Mittelwert von 2,88 (von maximal 5) liegt die IU Internationale Hochschule (IU) somit **über dem Benchmark von 2,75** nach Einschätzung der befragten Arbeitgebenden.

IM ATTRAKTIVITÄTS-RANKING (GEGENÜBER DEN ABGEFRAGTEN MITBEWERBENDEN)

Nr. 1

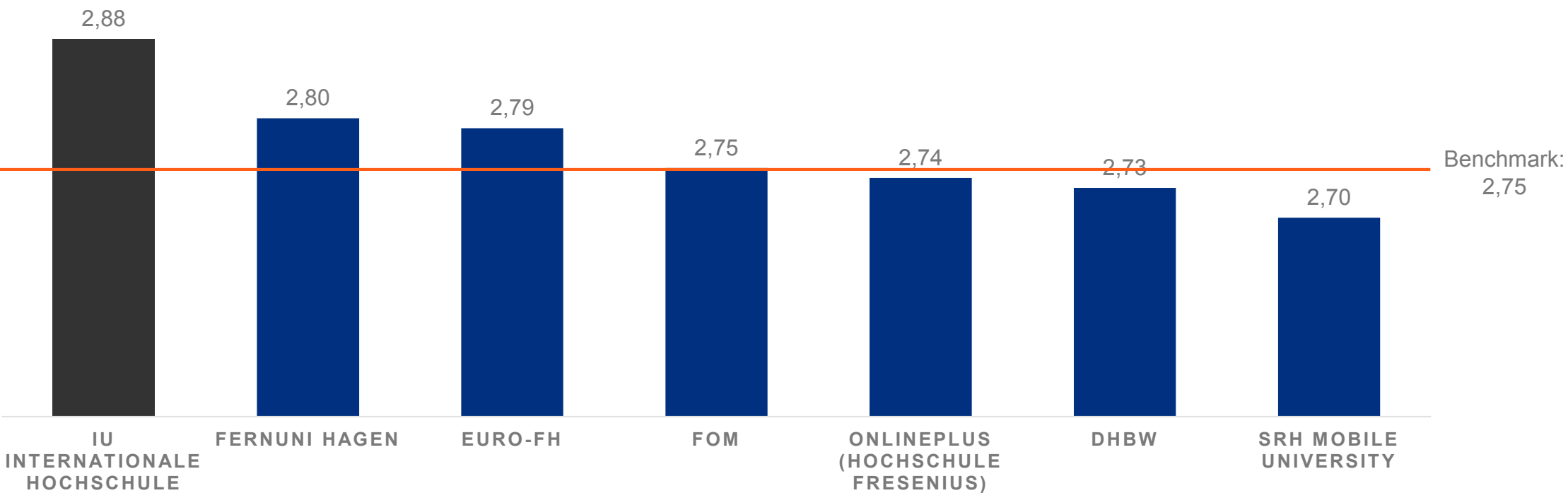
POSITIVE ATTRAKTIVITÄT - IU VS. WETTBEWERBER

ATTRAKTIVITÄT: WIE ATTRAKTIV SIND STUDIERENDE UND ABSOLVENT:INNEN DER FOLGENDEN HOCHSCHULEN FÜR SIE IM RECRUITING?
BASIS: N = 689; -5 = SEHR UNATTRAKTIV BIS 5 = SEHR ATTRAKTIV; ALLE ANGABEN VON +1 BIS +5



DURCHSCHNITTLICHE ATTRAKTIVITÄT - IU VS. WETTBEWERBER

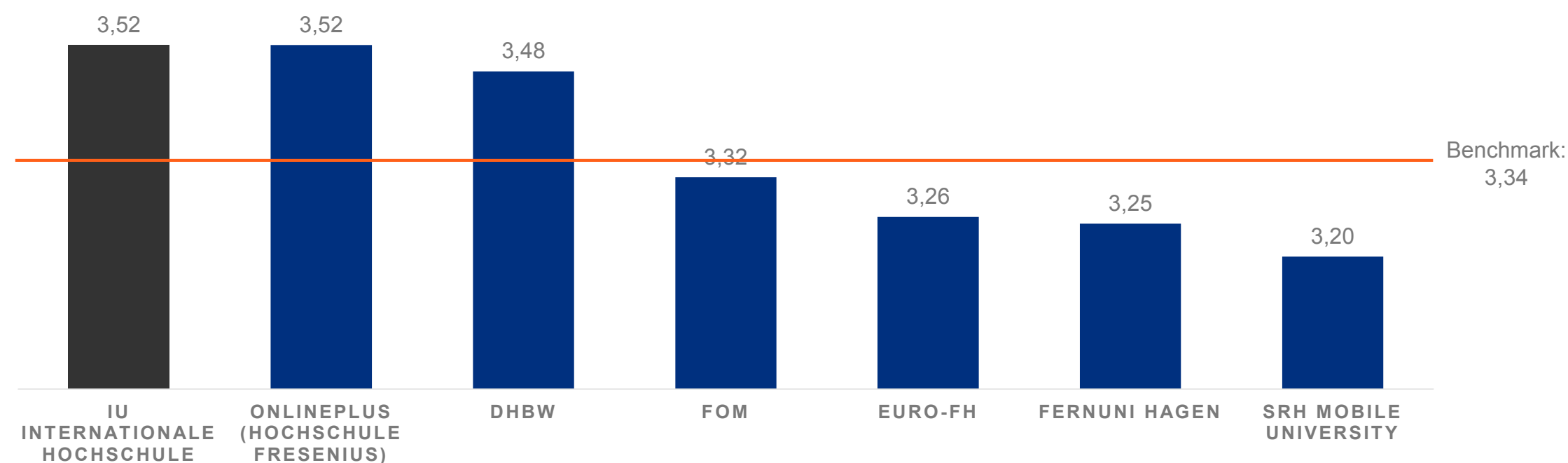
ATTRAKTIVITÄT: WIE ATTRAKTIV SIND STUDIERENDE UND ABSOLVENT:INNEN DER FOLGENDEN HOCHSCHULEN FÜR SIE IM RECRUITING?
BASIS: N = 689; -5 = SEHR UNATTRAKTIV BIS 5 = SEHR ATTRAKTIV; MITTELWERTE



DURCHSCHNITTLICHE ZUFRIEDENHEIT - IU VS. WETTBEWERBER

ZUFRIEDENHEIT: WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT DEN LEISTUNGEN UND FÄHIGKEITEN DER STUDIERENDEN/ABSOLVENT:INNEN DER FOLGENDEN HOCHSCHULEN?

BASIS: N = VARIERT; -5 = SEHR UNZUFRIEDEN BIS 5 = SEHR ZUFRIEDEN; MITTELWERTE



KANTAR

5

EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025
KENNER DER JEWEILIGEN HOCHSCHULE

DURCHSCHNITTLICHE ZUFRIEDENHEIT - IU VS. DURCHSCHNITT ALLER WETTBEWERBER

ZUFRIEDENHEIT: WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT DEN LEISTUNGEN UND FÄHIGKEITEN DER STUDIERENDEN/ABSOLVENT:INNEN DER FOLGENDEN HOCHSCHULEN?

BASIS: N = VARIERT; -5 = SEHR UNZUFRIEDEN BIS 5 = SEHR ZUFRIEDEN; MITTELWERTE



KANTAR

6

EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025
KENNER DER JEWEILIGEN HOCHSCHULE

STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

ZUFRIEDENHEIT MIT ABSOLVENT:INNEN

Absolvent:innen-Qualität auf hohem Niveau.

Mit einem Zufriedenheits-Mittelwert von 3,52 (von maximal 5) **liegt die IU Internationale Hochschule (IU) gemeinsam mit OnlinePlus (Hochschule Fresenius) an der Spitze** – und übertrifft den Benchmark von 3,34 nach Einschätzung der befragten Arbeitgebenden.

3,52

HÖCHSTER ZUFRIEDENHEITS-MITTELWERT – ÜBER DEM BENCHMARK (3,34) IN DER STUDIE.

STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

SKILL-SET DER IU-ABSOLVENT:INNEN

Spitzen-Skills für die Zukunft: Teamfähigkeit und digitales Know-how.

Im Vergleich zu Bewerbenden anderer Hochschulen mit demselben Abschlussniveau überzeugen IU-Absolvent:innen die IU-Kenner:innen vor allem durch Kompetenzen in AI und digitalen Techniken (77 Prozent), eine Praxisnähe in ihrer Ausbildung (76 Prozent) und ihr Engagement (75 Prozent).

Hinzu kommt die hohe Akzeptanz bei befragten Personalverantwortlichen: 74 Prozent der befragten IU-Kenner:innen geben an, dass IU-Absolvent:innen im Vergleich zu anderen Bewerbenden mit gleichwertigem Abschlussniveau einen größeren oder mindestens genauso großen Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten.

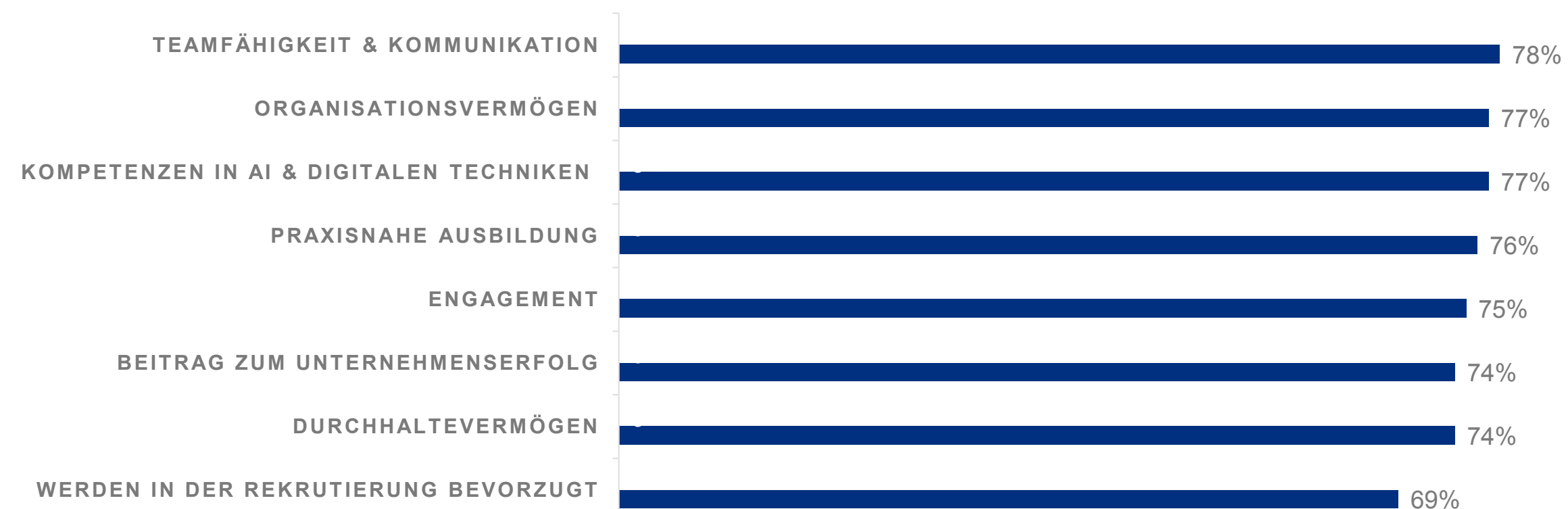
69%

DER BEFRAGTEN IU-
KENNER:INNEN STIMMEN
ZU, DASS SIE IU-ABSOL-
VENT:INNEN IM RECRUI-
TING BEVORZUGEN.

BEWERTUNG DER STUDIERENDEN NACH VERSCHIEDENEN KRITERIEN

BEWERTUNG DER STUDIERENDEN: IM VERGLEICH ZU ANDEREN BEWERBENDEN MIT DEMSELBEN ABSCHLUSSNIVEAU, WIE BEWERTEN SIE STUDIERENDE BZW. ABSOLVENTEN DER IU?

BASIS: N = 288; -5 = STIMME GAR NICHT ZU BIS 5 = STIMME VOLL UND GANZ ZU; ALLE ANGABEN VON +1 BIS +5



KANTAR

8

EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025
KENNER DER HOCHSCHULE

STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

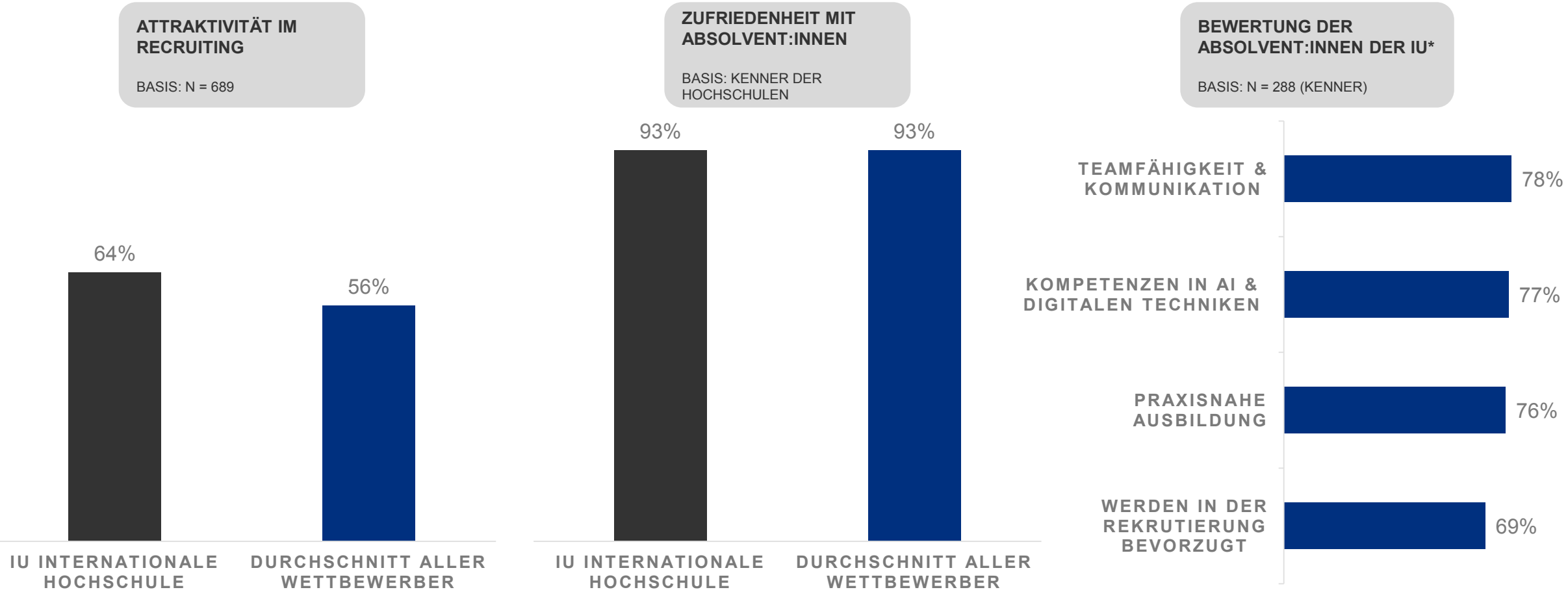
KOMPETENTE FACHKRÄFTE
FÜR UNTERNEHMEN

Laut DIHK-Fachkräftebericht 2025/26 sind 36 Prozent der Unternehmen aktuell nicht in der Lage, offene Stellen zu besetzen. Die Ausbildung kompetenter Führungskräfte ist demnach wichtiger denn je.

Die hohe Attraktivität und Zufriedenheit der befragten Personalverantwortlichen mit der IU Internationalen Hochschule (IU) und ihren Studierenden machen IU-Absolvent:innen zu ebenso wichtigen wie gefragten Bewerbenden. Dafür sprechen auch folgende Ergebnisse:

- 64 Prozent der befragten Unternehmen empfinden IU-Absolvent:innen als überdurchschnittlich attraktive Bewerbende für das Recruiting – das sind 8 Prozentpunkte über dem Durchschnitt der abgefragten Hochschulen.
- 93 Prozent der Unternehmen, die Absolvent:innen der IU Internationalen Hochschule (IU) aus der Praxis kennen, sind mit deren Leistungen und Fähigkeiten zufrieden.
- 77 Prozent der IU-Kenner:innen bewerten die Kompetenzen in AI und digitalen Techniken von IU-Absolvent:innen im Vergleich zu gleichwertigen Bewerbenden besser.
- 69 Prozent der IU-Kenner:innen berichten, dass sie IU-Absolvent:innen im Vergleich zu anderen Bewerbenden mit demselben Abschlussniveau in der Rekrutierung bevorzugen.

ATTRAKTIVITÄT FÜR POTENZIELLE STUDIERENDE

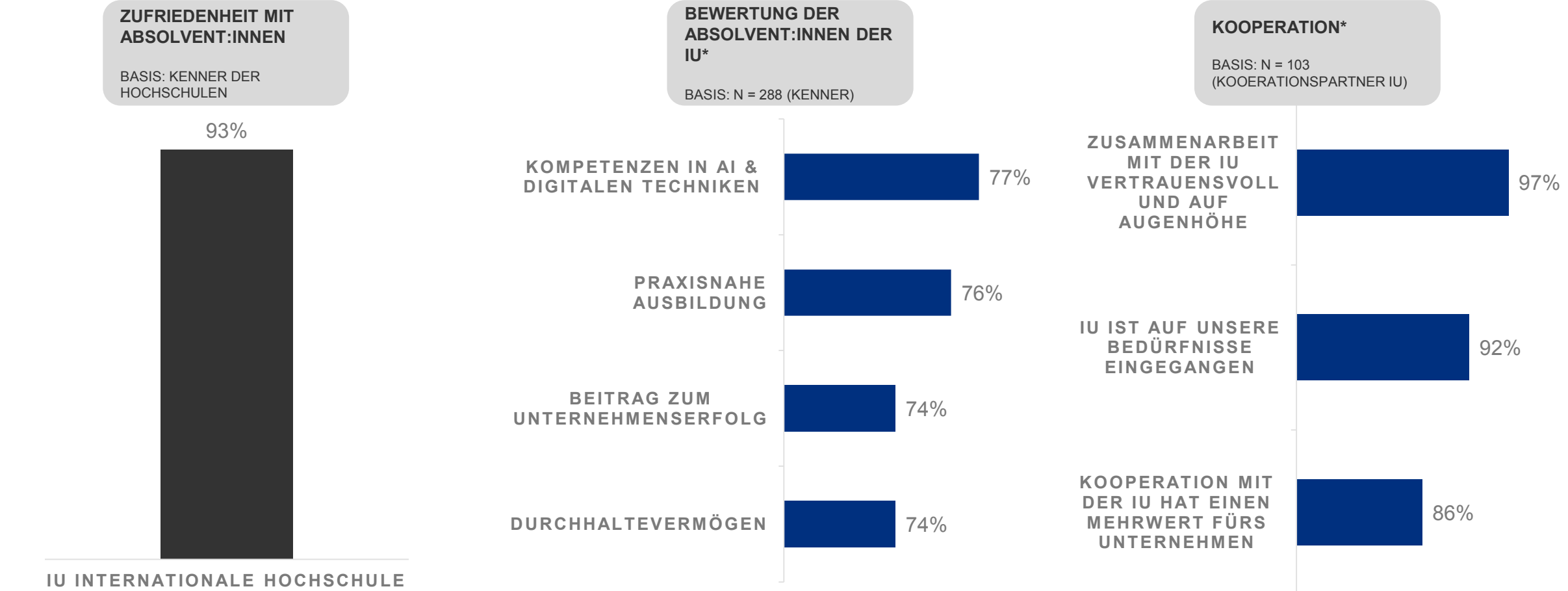


KANTAR

9

EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025
SKALA: 5 = STIMMTE GAR NICHT ZU BIS 5 = STIMME VOLL UND GANZ ZU;
ALLE ANGABEN VON +1 BIS +5

ATTRAKTIVITÄT FÜR POTENZIELLE UNTERNEHMENSPARTNER:INNEN



KANTAR

10

EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025
SKALA: 5 = STIMMTE GAR NICHT ZU BIS 5 = STIMME VOLL UND GANZ ZU;
ALLE ANGABEN VON +1 BIS +5

STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

ZUSAMMENARBEIT MIT UNTERNEHMEN

Die IU alswertvolle, verlässliche Kooperationspartnerin.

Mit 31 Prozent zählt die IU Internationale Hochschule (IU) zu den meistgenannten der abgefragten Hochschulen, mit denen die befragten Unternehmen bereits intensiver zusammengearbeitet oder kooperiert haben.

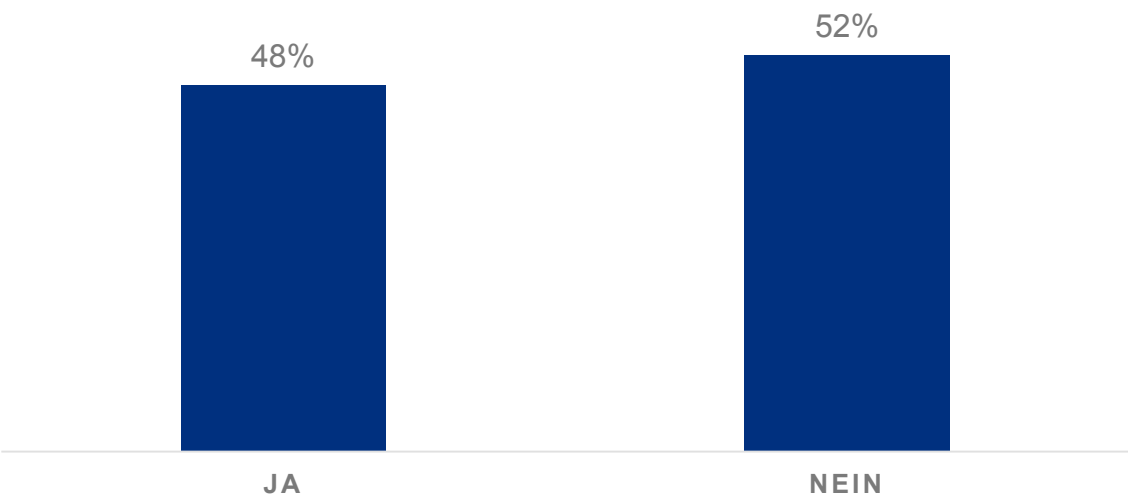
Fast 9 von 10 der befragten Unternehmen, die mit der IU Internationalen Hochschule (IU) kooperieren, sehen in der Zusammenarbeit einen Mehrwert. 97 Prozent der Befragten bewerten zudem die Zusammenarbeit als vertrauensvoll und auf Augenhöhe.

97%

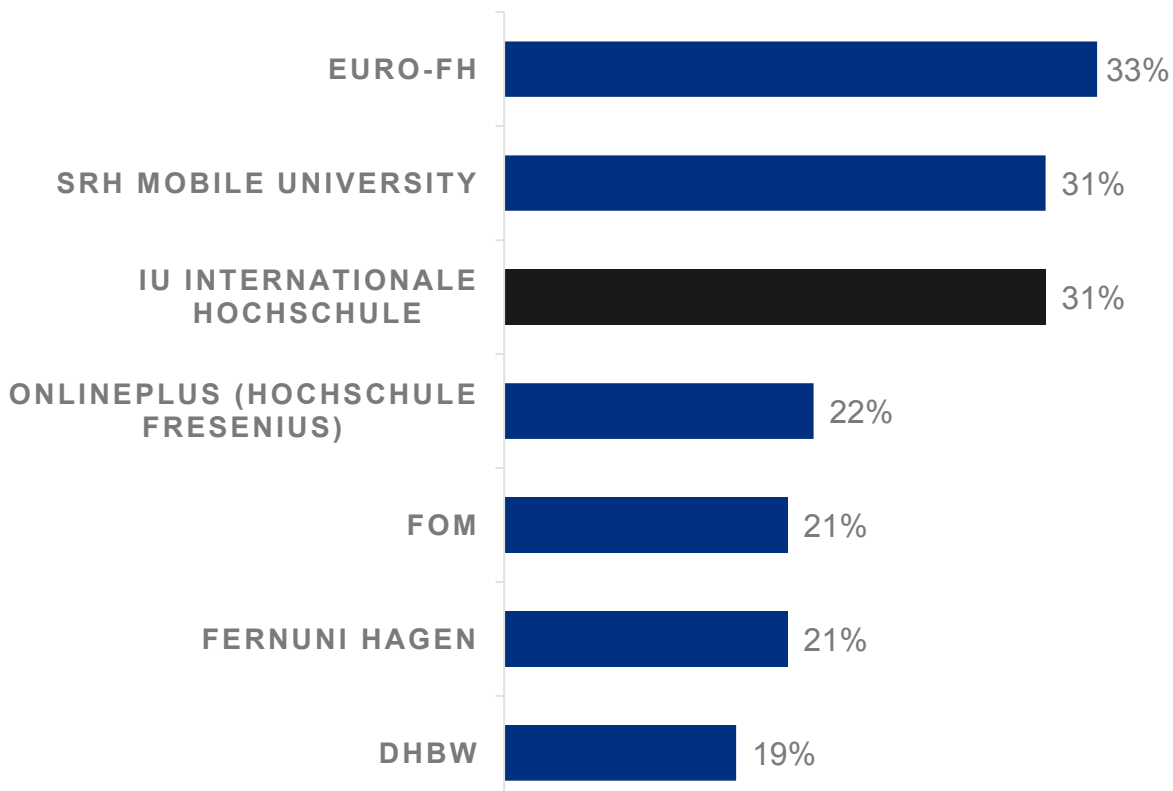
EMPFINDEN DIE ZUSAMMENARBEIT ALS VERTRAUENSVOLL UND AUF AUGENHÖHE.

KOOPERATION MIT HOCHSCHULEN

ZUSAMMENARBEIT: HABEN SIE SCHON EINMAL INTENSIVER MIT HOCHSCHULEN ZUSAMMENGearBEITET ODER KOOPERIERT?
BASIS: N = 689



ZUSAMMENARBEIT: MIT WELCHER HOCHSCHULE HABEN SIE BEREITS INTENSIVER ZUSAMMENGearBEITET/KOOPERIERT?
BASIS: N = 329 (BEREITS MIT HOCHSCHULEN KOOPERIERT)



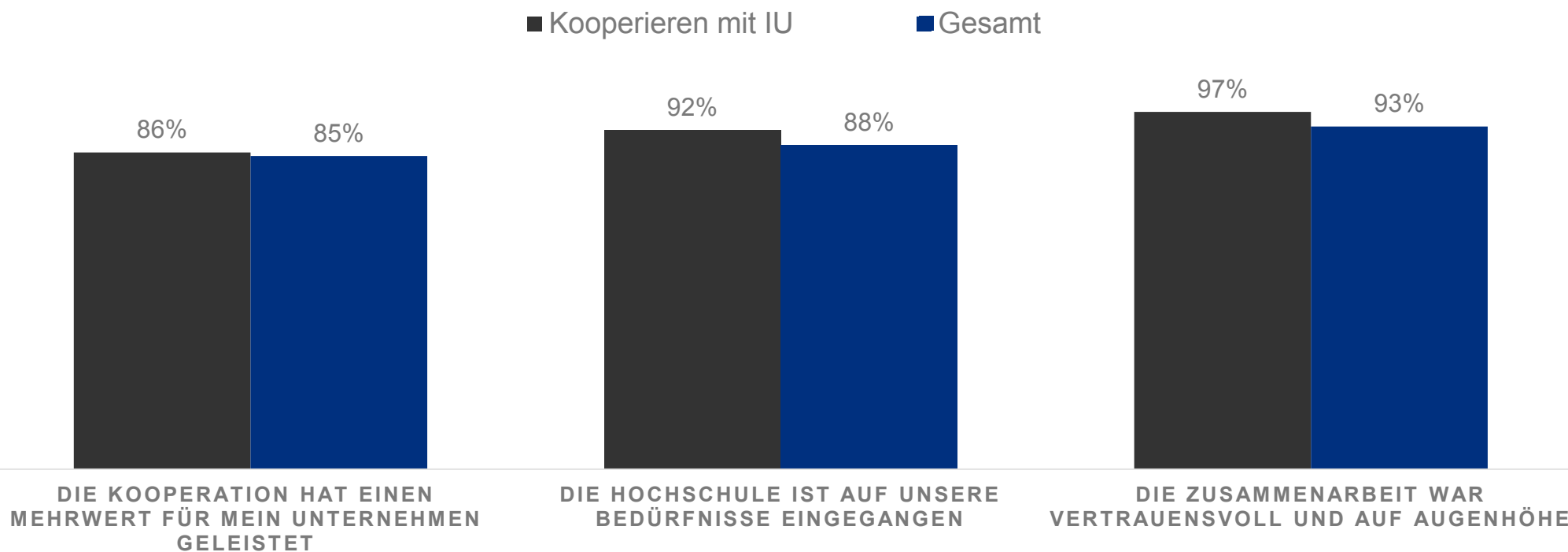
KANTAR

12

EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025
ALLE BEFRAGTEN

BEWERTUNG KOOPERATION - IU VS. GESAMT; KOOPERATION IU UND KOOPERATION GESAMT

BEWERTUNG KOOPERATION: WIE SEHR STIMMEN SIE DEN FOLGENDEN AUSSAGEN ÜBER DIE HOCHSCHULE(N), MIT DENEN SIE ZUSAMMENGearBEITET/KOOPERIERT HABEN ZU?
BASIS: N = 329 / N = 103; -5 = SEHR UNZUFRIEDEN ZU BIS 5 = SEHR ZUFRIEDEN; ALLE ANGABEN VON +1 BIS +5



KANTAR

13

EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025
BEFRAGTE, DIE MIT EINER HOCHSCHULE KOOPERIEREN

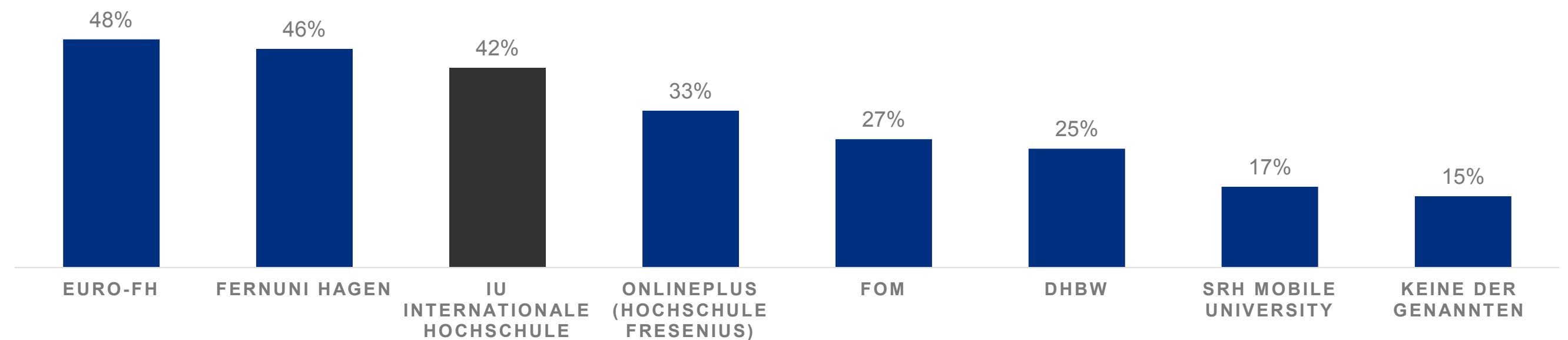
BEKANNTHEIT

VON HOCHSCHULEN

Mit 42 Prozent rangiert die IU Internationale Hochschule (IU) bei den befragten Arbeitgebenden auf Platz 3 hinsichtlich der Bekanntheit der abgefragten privaten und staatlichen Hochschulen. Und ist somit unter den bekanntesten Hochschulen mit weiteren großen Anbieter:innen wie der Euro-FH (48 Prozent) und der FernUniversität in Hagen (46 Prozent).

BEKANNTHEIT - IU VS. WETTBEWERBER

BEKANNTHEIT: WELCHE DER FOLGENDEN HOCHSCHULEN KENNEN SIE?
BASIS: N = 689



UNTER DEN

Top 3

IN SACHEN BEKANNTHEIT

STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

ÜBER DIESE STUDIE

Die Studie wurde von der IU Internationalen Hochschule in Auftrag gegeben und vom Marktforschungsinstitut Kantar Profiles unabhängig umgesetzt.

Befragt wurden **689 Personalverantwortliche und Entscheidungsträger:innen** (Manager:innen und Führungskräfte) in deutschen Unternehmen unterschiedlicher Größen und Branchen.

Zeitraum der Befragung: 27.08.2025 – 15.09.2025

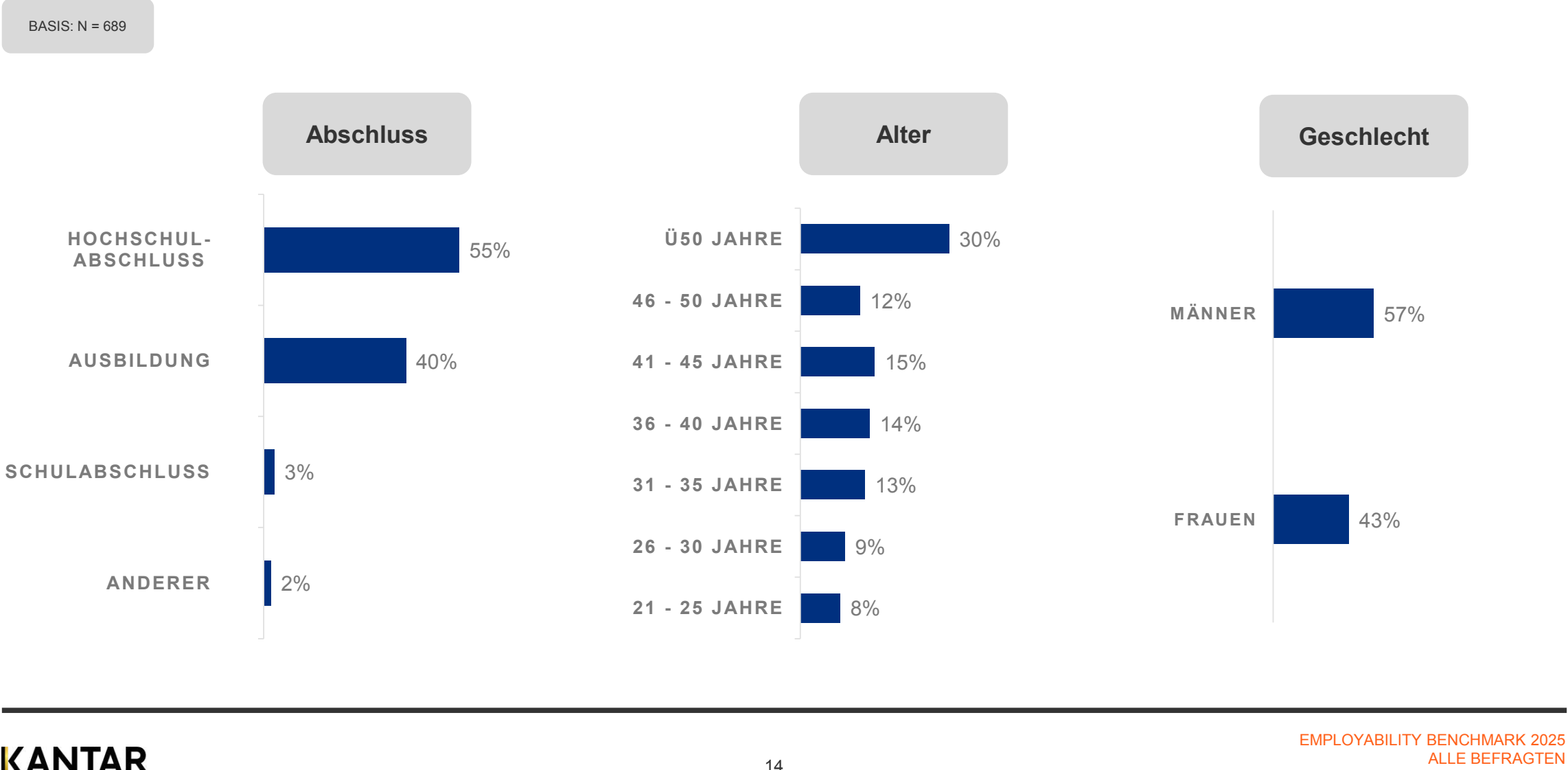
Methode: Cawi (Online-Befragung)

Stichprobengröße: N = 689

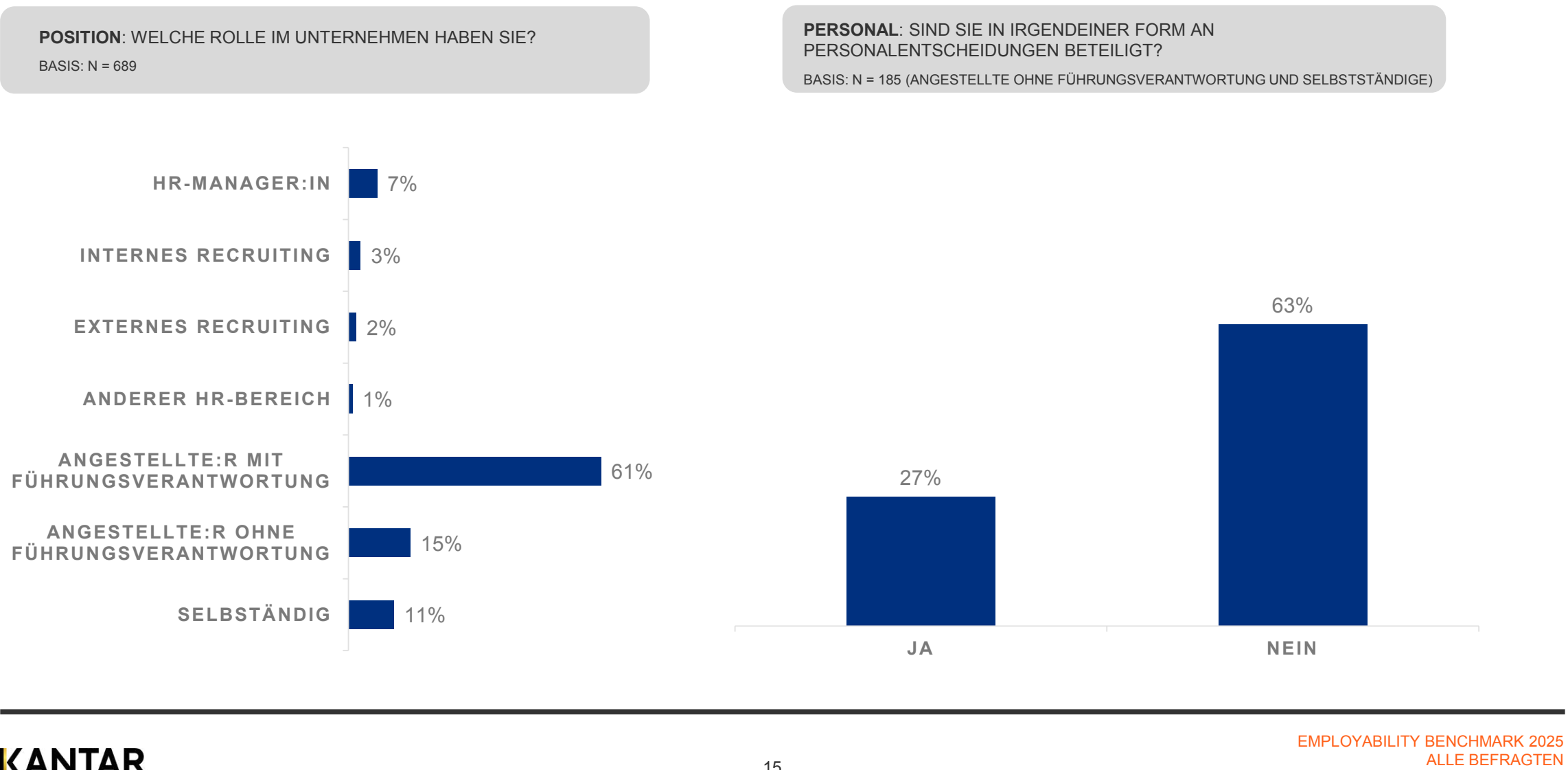
Auftraggeberin: IU Internationale Hochschule GmbH

Erhebung: Kantar Profiles, München

SOZIODEMOGRAPHIE



SOZIODEMOGRAPHIE



STUDIE EMPLOYABILITY BENCHMARK 2025

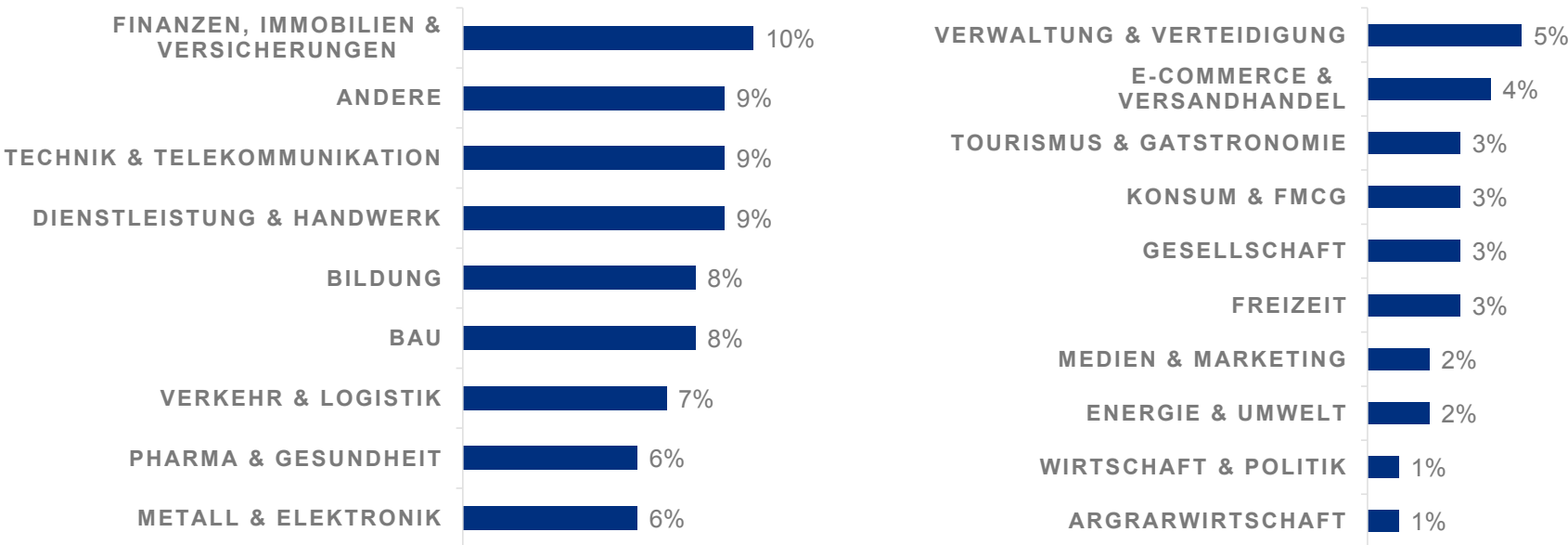
ÜBER DIESE STUDIE

SOZIODEMOGRAPHIE

MITARBEITER: WIE GROß IST IHR UNTERNEHMEN?
BASIS: N = 689



BRANCHE: IN WELCHER BRANCHE IST IHR UNTERNEHMEN TÄTIG?
BASIS: N = 689



ÜBER DIE IU

Mit über

130.000

Studierenden ist die IU Internationale Hochschule (IU) die größte Hochschule in Deutschland.

Die private, staatlich anerkannte Bildungseinrichtung mit Hauptsitz in Erfurt nahm im Jahr 2000 ihren Betrieb auf und ist heute in 37 deutschen Städten vertreten. Studierende aus über 160 Nationen gestalten ihr Studium ganz nach ihren Bedürfnissen: ob praxisintegriertes duales Studium, flexibles Fernstudium oder individuelles myStudium, das Online-Selbststudium und Campusleben kombiniert.

Die IU möchte Menschen weltweit Zugang zu personalisierter Bildung ermöglichen für ein erfülltes und selbstbestimmtes Leben. In mehr als 200 Studienprogrammen im Bachelor-, Master- und MBA-Bereich vermittelt die IU Studierenden zukunftsrelevante Schlüsselkompetenzen.

Eine digital gestützte Lernumgebung sowie der Einsatz von KI-Lösungen verhelfen den Studierenden zu optimalen Lernergebnissen und -erlebnissen. Als eine der weltweit ersten Hochschulen hat die IU einen eigenen, KI-gestützten Lernbuddy „Syntea“ entwickelt und im Einsatz. Die IU kooperiert mit über 15.000 Unternehmen und unterstützt sie bei der akademischen Ausbildung von Fachkräften. Zu den Partnern gehören unter anderem Motel One, Vodafone, die AWO und die Deutsche Bahn.

IMPRESSUM

Herausgeberin:

IU Internationale Hochschule GmbH
Juri-Gagarin-Ring 152 · 99084 Erfurt
iu.de

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IU Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

Kontakt zu uns?!

Bei Fragen oder Anmerkungen erreichst
Du uns unter: presse@iu.org oder iu.de/news

Besuche uns auch auf:

