



KLIMAATPLAN 2025



INHOUDSOPGAVE

Inleiding	3
Onze doelstellingen	4
Scope 1 en 2	4
Scope 3	4
Reductie in eigen operatie	5
Verduurzamen van winkels	5
Vergroenen van supply chain panden	6
Groener transport	6
Reductie in de keten	7
Onze keten als grootse bron van emissies	7
De eiwittentransitie: (plant)aardiger voor het klimaat	7
Decarbonisatie: pilot van twee productgroepen	8
Eieren	9
Melk	10

Vervolg	11
Overige initiatieven die bijdragen aan onze doelstellingen	12
Jumbo Impactfonds: Innovatie voor een duurzame toekomst	12
Climate Impact Consortium: Krachten bundelen met andere supermarkten	12
Het Jumbo-DNA: Samen voorop in duurzaamheid	12
Infographic Klimaatplan	13

INLEIDING

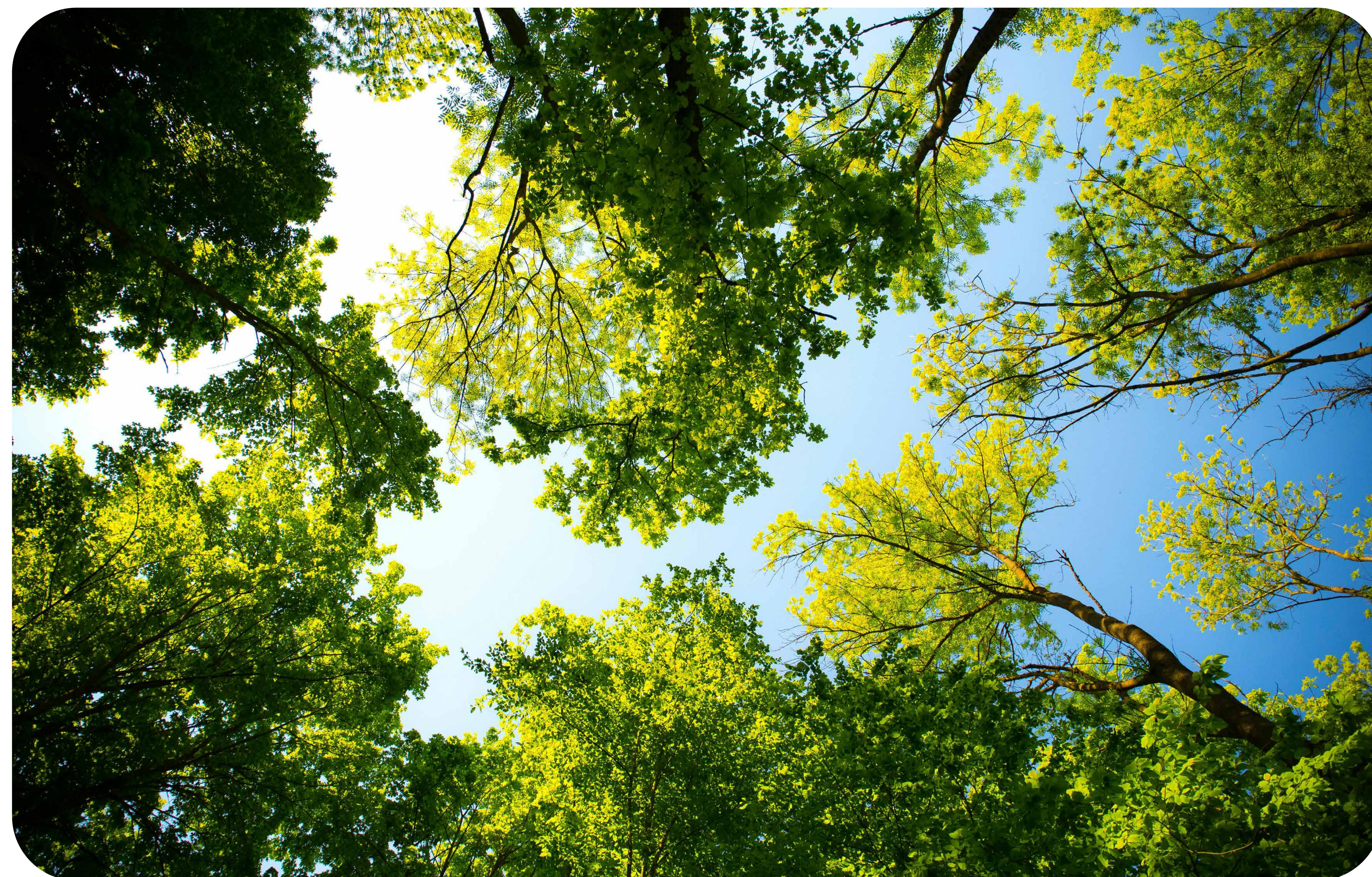
De gevolgen van klimaatverandering zijn overal om ons heen zichtbaar. De krantenkoppen beginnen steeds vaker met temperatuurrecords en extreme weersomstandigheden. Ook bij Jumbo merken we dit dagelijks.

Mislukte oogsten door droogte of overstromingen kunnen leiden tot hogere kosten en een verminderde beschikbaarheid van producten. Daarnaast kan extreem weer, zoals overstromingen en hevige stormen, schade toebrengen aan onze distributiecentra, winkels en transport. Dit raakt niet alleen ons, maar ook onze klanten die op Jumbo rekenen voor beschikbaarheid en betaalbare boodschappen. Klimaatverandering is een uitdaging die ons hele ecosysteem beïnvloedt, van boeren en telers tot de consument thuis.

Bij Jumbo vinden we het belangrijk om hier niet aan de zijlijn te staan, maar actief bij te dragen aan oplossingen. Als familiebedrijf willen we een positieve rol spelen voor toekomstige generaties. We voelen de verantwoordelijkheid om de impact van onze bedrijfsvoering op het klimaat te verminderen, terwijl we tegelijkertijd zorgen dat onze klanten hun dagelijkse boodschappen kunnen blijven doen op een manier die betaalbaar, lekker en verantwoord is.

Maar we doen dit niet alleen. Samen met onze leveranciers, klanten en medewerkers werken we aan een duurzamere toekomst. Of het nu gaat om het verminderen van voedselverspilling, overstappen op hernieuwbare energie of het verduurzamen van onze verpakkingen, elk stapje draagt bij. En onze ambitie reikt verder dan alleen het verduurzamen van onze eigen operaties. We willen ook een voorbeeld stellen in de branche en andere organisaties inspireren om in actie te komen.

Bij Jumbo geloven we dat iedere kleine verandering kan bijdragen aan een groot verschil. Met dit klimaatplan laten we zien hoe we onze impact minimaliseren en samen bouwen aan een gezonde, groene toekomst.



Samen tegen klimaatverandering

ONZE DOELSTELLINGEN

Bij Jumbo geloven we dat iedereen recht heeft op lekker en verantwoord eten – nu en in de toekomst. Maar om ervoor te zorgen dat onze klanten ook over tien, twintig of vijftig jaar nog kunnen kiezen uit een breed en betaalbaar assortiment, moeten we nu actie ondernemen.

Daarom heeft Jumbo zich aangesloten bij het Science Based Targets initiative (SBTi). Dit wereldwijde initiatief helpt bedrijven om klimaatdoelen te formuleren die zijn gebaseerd op de meest actuele klimaatwetenschap. Het SBTi biedt een duidelijke routekaart voor organisaties om hun uitstoot in lijn te brengen met de doelstellingen van het Parijsakkoord. Dit akkoord streeft ernaar om de opwarming van de aarde te beperken tot maximaal 1,5 graden Celsius ten opzichte van het pre-industriële tijdperk. Het beperken van deze opwarming is cruciaal om de ergste gevolgen van klimaatverandering – zoals extreme droogte, overstromingen en verlies van biodiversiteit – te minimaliseren.

Onze klimaatdoelstellingen zijn opgesteld in lijn met het 1,5 graden-scenario. Concreet betekent dit dat we ons richten op significante reducties van onze emissies ten opzichte van ons basisjaar 2022:

- **Scope 1 en 2:** We streven naar een reductie van 85% in 2030, door onder andere de overgang naar 100% hernieuwbare energie en de elektrificatie van ons wagenpark.
- **Scope 3:** We willen een reductie van 50% in onze ketenemissies realiseren in 2030. Dit omvat onder andere verduurzaming van landbouwpraktijken (inclusief veranderend landgebruik), vermindering van verpakkingsafval en duurzamere productieprocessen.



Samen tegen klimaatverandering

Energie en emissies

CO₂ reductie in scope 1 en 2

-85%

2030: -85%
2040: Net Zero

CO₂ reductie in scope 3

-50%

2030: -50%
2050: Net Zero

**Ten opzichte van het basisjaar (2022)*

Met deze doelstellingen nemen we verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen, van productie en transport tot de consument. Hiermee maken we niet alleen impact binnen onze organisatie, maar werken we ook samen met ketenpartners aan een duurzame toekomst.

REDUCTIE IN EIGEN OPERATIE

Tot de scope 1 & 2 van Jumbo rekenen we de CO₂e-emissies van onze eigen filialen, het vastgoed van onze Supply Chain, zoals kantoren, distributiecentra en e-fulfilment centers, en de eigen transportmiddelen, zoals vrachtwagens en bestelwagens voor thuisbezorging. Ook ons wagenpark met leaseauto's valt hieronder. Aangezien de uitdagingen erg verschillen per categorie, maken we in onze aanpak onderscheid tussen winkels, supply chain locaties en transport.

Verduurzamen van winkels

Bij Jumbo vinden we het belangrijk dat al onze winkels – inclusief de winkels van franchisenemers – bijdragen aan onze klimaatdoelstellingen. Hoewel franchisewinkels technisch onder scope 3 vallen, volgen zij volledig het beleid dat we voor onze eigen winkels hebben opgesteld. Dit beleid richt zich op verduurzaming door energie-efficiëntie, de toepassing van natuurlijke koudemiddelen en een overgang naar volledig gasloze winkels.

Onze ambitie is om tegen 2030 het gemiddelde energieverbruik per vierkante meter terug te brengen van 378 kWh naar 290 kWh. Bij winkelverbouwingen nemen we standaard duurzaamheidsmaatregelen, zoals betere isolatie, gasloze winkels en afgedekte koelmeubels. Een lager energieverbruik leidt automatisch ook tot minder uitstoot. Tegelijkertijd vergroenen we ook de energie die we wél verbruiken. In 2030 is alle elektriciteit die we verbruiken in onze winkels en supply chain panden zelf opgewekt met zonnepanelen of groen ingekocht.



Vergroenen van supply chain panden

Onze distributiecentra en andere panden spelen een cruciale rol in onze operaties. We blijven investeren in duurzame energie-oplossingen, zoals het installeren van zonnepanelen op nieuwe en bestaande locaties. Ons doel is om alle energie die we gebruiken in onze supply chain panden tegen 2030 volledig hernieuwbaar en fossielvrij te maken, in lijn met het beleid voor onze winkels. Hiervoor is een plan opgesteld om te bepalen welke panden we hiervoor als eerste aanpakken. Niet al het vastgoed waar Jumbo gebruik van maakt, zoals distributiecentra, is eigendom van Jumbo. Dit maakt het gasloos maken van deze panden extra uitdagend.

Groener transport

Transport is een belangrijke bron van emissies binnen onze operaties. We zetten in op elektrificatie van ons wagenpark en onderzoeken innovaties zoals waterstoftechnologie voor onze vrachtwagens. Daarnaast optimaliseren we onze transportprocessen om efficiënter te werken. Zo gebruiken we geavanceerde planningssystemen om ritten te combineren en lege kilometers te minimaliseren.

De grootste uitdaging ligt niet in de aanschaf van elektrische vrachtwagens en bezorgbussen, maar in het realiseren van voldoende laadcapaciteit door hoge kosten en netcongestie. We zetten momenteel vol in op het verkrijgen van genoeg stroomcapaciteit en het uitbreiden van onze elektrische vloot. In 2030 verwachten we ons transport nog niet volledig geëlektrificeerd te hebben. Daarom zijn we tegen die tijd nog niet volledig klimaatneutraal en is onze scope 1 & 2 doelstelling vastgesteld op -85%, met enige resterende uitstoot door transport.



Samen tegen klimaatverandering



REDUCTIE IN DE KETEN

Onze keten als grootste bron van emissies

Bij Jumbo realiseren we ons dat het overgrote deel van onze CO₂-uitstoot afkomstig is uit de keten van onze producten – van grondstoffen tot productie en transport. In 2022 was dit 87% van onze totale scope 1, 2 & 3. Onze leveranciers spelen hierin een cruciale rol. In januari 2024 hebben we een belangrijke stap gezet door al onze leveranciers te vragen zich aan te sluiten bij het SBTi. Ondanks dat onze scope 3 doelstelling geen Supplier Engagement doelstelling is, hebben we onszelf intern wel als doel gesteld dat alle leveranciers zijn aangesloten bij het SBTi. Voor 2024 was de interne doelstelling 70% en die hebben we met 71% gehaald.

We hebben op verschillende manieren geprobeerd om onze leveranciers te helpen aan de slag te gaan met hun eigen klimaatdoelstellingen, zoals het organiseren van verschillende webinars, het creëren van een klimaatpagina ([link](#)) en het opzetten van het Jumbo Impactfonds. In hoofdstuk verwijzing lees je hier meer over. Deze aanpak onderstreept onze overtuiging dat we alleen samen met onze ketenpartners echte vooruitgang kunnen boeken.

Onze analyse van de top 10 leveranciers die al een klimaatdoelstelling hebben bij het SBTi, toont aan dat ze gemiddeld nog 36% reductie moeten behalen in 2030 ten opzichte van 2022 om hun doelen te halen. Dit is niet genoeg voor onze scope 3 reductiedoelstelling van 50%. Dit onderstreept de noodzaak voor Jumbo om proactief te blijven en samen met al onze partners verandering te realiseren.

De eiwittransitie: (plant)aardiger voor het klimaat

Een van de meest veelbelovende mogelijkheden om de CO₂-uitstoot van onze producten te reduceren is de eiwittransitie: het verschuiven van dierlijke naar meer plantaardige eiwitbronnen. Dierlijke producten, zoals vlees en zuivel, hebben over het algemeen een grotere klimaatimpact dan plantaardige alternatieven.



Jumbo heeft zich als doel gesteld om tegen 2030 minimaal 60% van het assortiment uit plantaardige eiwitbronnen te laten bestaan. We beseffen dat dit een complexe transitie is die verschillende middelen vereist. We zetten in op assortiment, winkelinrichting en marketingkanalen om ons aanbod te veranderen en klanten te stimuleren alternatieven te kopen.

We hebben berekend dat, als we in 2030 onze eiwittransitiedoelstelling behalen, we naar verwachting een 5% CO₂-reductie realiseren in onze scope 3-emissies. Dit maakt het een zeer belangrijk initiatief binnen onze strategie.

Decarbonisatie: pilot van twee productgroepen

Naast de eiwittransitie, die ons gaat helpen om een deel van onze scope 3 doelstelling te behalen, moeten we ook aan de slag in onze eigen ketens om de CO₂e-uitstoot van onze bestaande producten te reduceren. Om hier een start mee te maken hebben we samen met een externe partij een gerichte aanpak ontwikkeld en deze getoetst met leveranciers aan de hand van twee productgroepen.

De productgroepen die we hierin hebben gekozen zijn melk en eieren. Deze keuze kwam voort uit een uitgebreid selectieproces. Denk hierbij aan de hoeveelheid emissies van de productgroep, de homogeniteit van de producten in de productgroep en de schaalbaarheid van interventies naar andere product(groep)en. Beide productgroepen vertegenwoordigen een groot aandeel in zowel de CO₂e-uitstoot als de omzet, waardoor ze strategisch belangrijk zijn voor Jumbo.

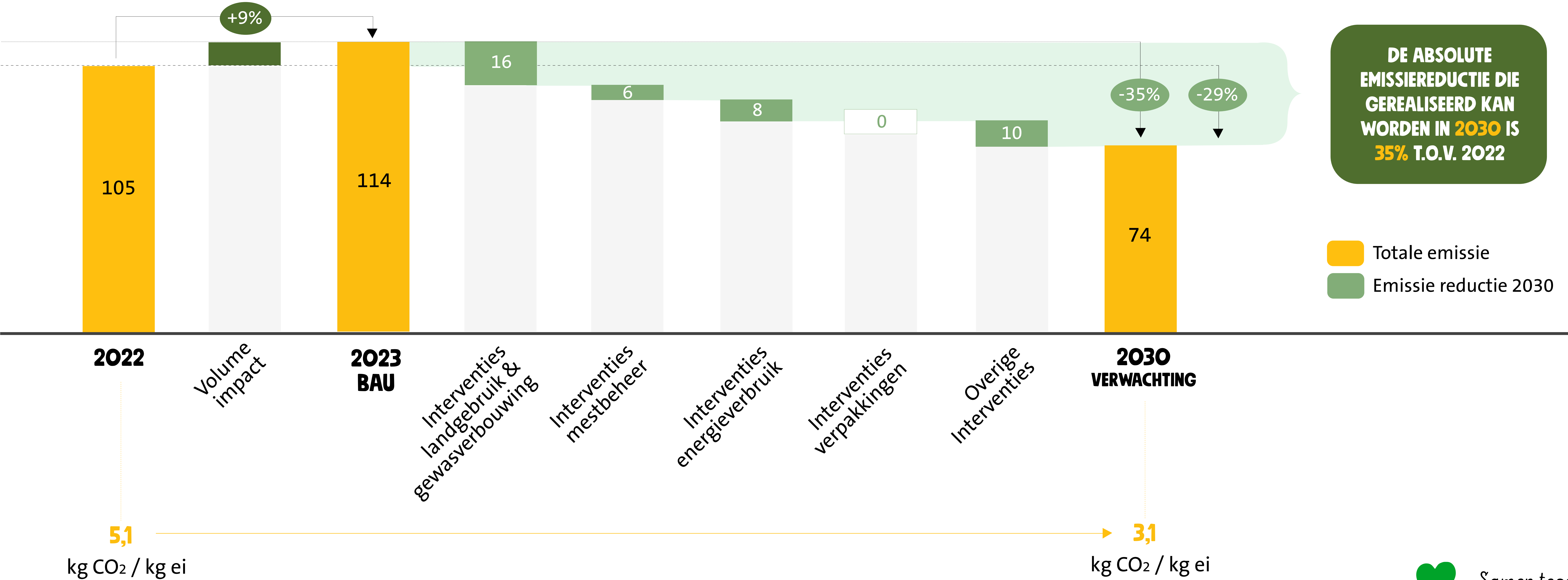
Voor beide productgroepen hebben we samen met leveranciers en ketenpartners gewerkt aan het identificeren van de meest effectieve maatregelen. Dit omvatte bijvoorbeeld het verminderen van emissies op boerderijniveau, optimalisatie van transport, en verduurzaming van productieprocessen.



Eieren

Voor eieren is de verwachte reductiepotentie 35% in 2030 ten opzichte van 2022. Hierin is rekening gehouden met een volumeontwikkeling op basis van de verwachte bevolkings- en consumptiegroei. De grootste potentie om emissies te reduceren zit in de aanpassing van het voer, gevolgd door energieverbruik in de keten. Richting 2050 zit hier nog meer potentie door innovatie en een hogere adoptiegraad van verschillende reductie-initiatieven.

2030 EIEREN DECARBONISATIE POTENTIEEL OP BASIS VAN WAARDEKETEN INTERVENTIES, KTON CO₂E

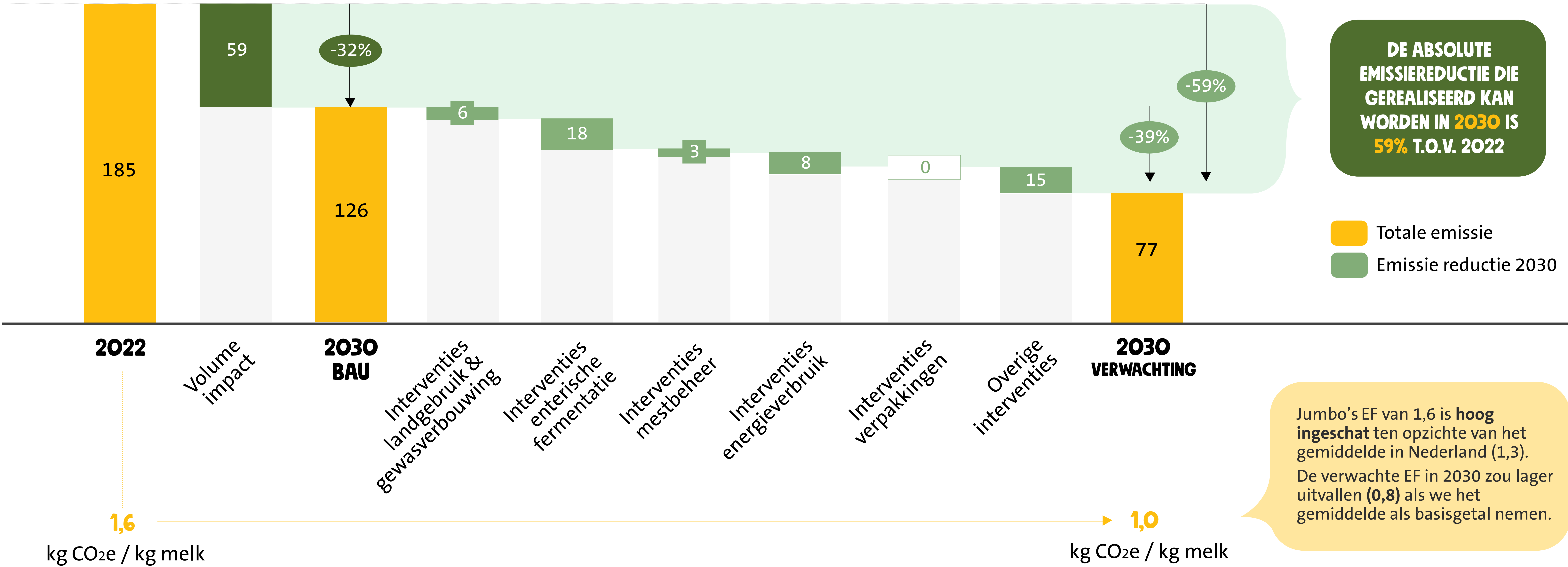


Melk

Voor melk is de verwachte reductiepotentie 59%, een stuk hoger dan voor eieren. Dit komt vooral doordat de totale zuivelcategorie, waar onder andere melk, kaas en yoghurt onder vallen, naar verwachting per jaar met 1,5% zal krimpen. Voor melk is deze krimp met 4,5% echter nog groter. Belangrijk hierbij is dat het volume in andere categorieën zal gaan toenemen, waardoor er naast een krimp van de categorie ook gekeken zal moeten worden naar acties om CO₂e te reduceren.

Bij melk zit de grootste reductiepotentie in enterische fermentatie. Enterische fermentatie is een natuurlijk proces dat plaatsvindt in de magen van koeien, waarbij methaan vrijkomt. Methaan is een krachtig broeikasgas dat bijdraagt aan klimaatverandering en is 25 tot 30 keer sterker dan CO₂e. Door innovaties in het voer van de koe kan de methaanvorming, en daarmee uitstoot, in de pens van de koe worden gereduceerd. Naast enterische fermentatie zit ook bij melk veel reductiepotentie in het verduurzamen van het energieverbruik in de keten.

2030 DRINKZUIVEL-MELK DECARBONISATIE POTENTIEEL OP BASIS VAN WAARDEKETEN INTERVENTIES



VERVOLG VAN CO₂E-REDUCTIE

Nu we binnen twee productgroepen inzicht hebben in hoeveel CO₂e-reductie er mogelijk is met bestaande interventies is het vervolg tweeledig. Enerzijds gaan we verder met het uitwerken van dezelfde aanpak voor de andere dierlijke ketens, zoals onze varkens- en rundvleesketen, die in totaal goed zijn voor iets meer dan 50% van de emissies van onze producten. Met inzicht in alle ketens kunnen we bepalen waar we het beste kunnen investeren om reductie te bewerkstelligen. Ondertussen testen we de haalbaarheid van reductiemaatregelen (of acties, of interventies of initiatieven) in de twee productgroepen die we al doorgerekend hebben en zorgen we ervoor dat deze correct in onze scope 3 berekeningen worden meegenomen.



*Samen tegen
klimaatverandering!*

OVERIGE INITIATIEVEN

DIE BIJDRAGEN AAN ONZE DOELSTELLINGEN

Bij Jumbo geloven we dat duurzaamheid een gezamenlijke verantwoordelijkheid is. Als grote speler in de voedselindustrie hebben we niet alleen invloed op onze eigen bedrijfsvoering, maar ook op de bredere keten waarin we opereren. Om die reden zetten we in op randvoorwaarden die nodig zijn voor alle partijen – van boeren en leveranciers tot klanten – kunnen bijdragen aan het verlagen van de CO₂-uitstoot. Dit doen we door innovatie te stimuleren, kennis te delen en samenwerkingen aan te gaan.

Jumbo Impactfonds: Innovatie voor een duurzame toekomst

Met het Jumbo Impactfonds bieden we financiële ondersteuning aan onze private label- en versleveranciers. Met dit fonds investeren we gezamenlijk met leveranciers in innovatieve projecten die bijdragen aan verduurzaming, zoals het plantaardiger maken van ons assortiment. Of het nu gaat om nieuwe technologieën, duurzamere productiemethoden of circulaire verpakkingen, het Impactfonds helpt onze partners om stappen te zetten die anders misschien niet mogelijk zouden zijn. Dit versterkt niet alleen onze gezamenlijke keten, maar stimuleert ook duurzame verandering in de hele industrie.

Climate Impact Consortium: Krachten bundelen

We weten dat echte impact alleen bereikt kan worden door samen te werken. Daarom hebben we ons aangesloten bij het Climate Impact Consortium, een unieke samenwerking tussen (Nederlandse) supermarkten en de WUR onder leiding van een externe partij. Dit consortium richt zich op het ontwikkelen van een uniforme aanpak en standaard om CO₂-uitstoot in de keten meetbaar te maken. Hiermee willen we voorkomen dat partijen in de keten onnodig veel tijd en geld kwijt zijn aan dataverzameling en deze resources niet kunnen besteden aan daadwerkelijke

verduurzaming. Daarnaast zetten we hiermee in op vergelijkbaarheid van data tussen verschillende partijen.

Het Jumbo-DNA: Samen voorop in duurzaamheid

Bij Jumbo zit “Samen” in het DNA van de organisatie. We vinden het belangrijk dat we samenwerken met onze leveranciers en partners om onze doelstellingen te behalen. Om hen te helpen met het zetten van een Science Based Target hebben we een klimaatpagina in het leven geroepen, speciaal voor onze leveranciers. Daar kunnen ze aan de hand van een stappenplan en praktische tools en richtlijnen aan de slag met het in kaart brengen van hun eigen uitstoot en het zetten van doelstellingen. Daarnaast organiseren we regelmatig webinars voor leveranciers, ook samen met het SBTi, om uitleg te geven over de verwachtingen die we van leveranciers hebben en ruimte te bieden om vragen die er leven te beantwoorden.



DOELSTELLINGEN 2030

SCOPE 1 & 2

-85%

Hernieuwbare energie,
elektrisch transport

SCOPE 3

-50%

Verduurzaming landbouw,
verpakkingen, productie

SCOPE 3

Reductie in de keten

Leveranciers stimuleren

- 71% leveranciers zijn al aangesloten bij SBTi in 2024
- Ondersteuning via webinars, klimaatpagina & Jumbo Impactfonds

Eiwittransitie

CO₂-reductie: -5% in Scope 3

Decarbonisatie Melk & Eieren

Eieren: -35% CO₂ in 2030
Melk: -59% CO₂ in 2030

Voeraanpassingen, energiebesparing,
reductie methaanuitstoot

**DOEL: IN 2030
MINIMAAL
60% PLANTAARDIGE
EIWITBRONNEN**

**NET ZERO
IN 2050**

SCOPE 1 & 2

Reductie in eigen operatie

WINKELS

- Energieverbruik per m²: van 378 kWh naar 290 kWh in 2030
- 100% hernieuwbare energie in 2030
- Gasloze winkels, energie-efficiëntie en natuurlijke koudemiddelen

SUPPLY CHAIN

- Distributiecentra & kantoren voorzien van zonnepanelen & duurzame energie

TRANSPORT

- Vrachtwagens naar 40% elektrisch & bezorgbussen naar 80% elektrisch in 2030
- Uitdagingen: laadcapaciteit, netcongestie en hoge kosten

JUMBO

JUMBO

Samen tegen klimaatverandering