



CITOYENS DU MONDE

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE 2022 D'AIR CANADA



MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE 



Table des matières

INTRODUCTION		NOTRE ENTREPRISE	16	NOS EMPLOYÉS	27	NOTRE PLANÈTE	53
— Énoncés prospectifs et mises en garde connexes	3	— Prêt pour le décollage	17	— Priorité à la sécurité, toujours	28	— Politique en matière d’environnement	54
— À propos de notre rapport	4	• Renouvellement du parc aérien	17	• Gestion de la sécurité	28	• Système de gestion de l’environnement	54
• Cadre de production du rapport	4	• Réseau	17	• Sécurité dans l’industrie du transport aérien	28	• Formation	55
• Assurance d’un tiers	4	• Star Alliance ^{MD}	17	• Système de gestion de la sécurité	29	— Participation des parties prenantes et associations	55
— Développement durable à Air Canada	5	• Aéroplan	18	• Communications sur la sécurité	29	• Divulgence de l’information liée	55
• Participation des parties prenantes	6	• Vacances Air Canada	18	• Gestion de l’information sur la sécurité	30	aux changements climatiques	55
— Énoncé de mission sur le développement durable	8	• Nouvelles technologies	18	• Sondages sur la culture de sécurité	30	— Laisser moins	56
— Message du président et chef de la direction	9	• Fret	19	• Audits et inspections par des tiers	30	• Moins de carbone, moins d’énergie	56
— Culture durable	10	— Gouvernance	20	• Associations	30	• Le défi des CAD	57
— Réalisations et initiatives	11	— Supervision des questions ESG	21	— Avec soin et avec classe	31	• Progrès en 2022	58
• Entreprise	11	• Approche de gestion en matière d’enjeux ESG	21	• Formation en premiers soins	31	• Programme de voyages Laisser moins	59
• Employés	12	• Pratiques commerciales éthiques	22	• Approche à l’égard de la santé et	31	• Matériel au sol	59
• Planète	13	• Code d’éthique des fournisseurs	22	de la sécurité au travail	31	• Moins de déchets	60
— Distinctions	14	• Initiatives de formation	22	— Formation	33	• Moins de bruit	61
— Toujours plus haut	15	• Surveillance	22	— Bien-être du personnel	34	• Conservation de l’eau	61
		• Politiques et pratiques sur la conduite	23	• Les clés de votre plein potentiel	34	— En faire plus	62
		responsable de l’entreprise	23	• Finaliste aux Workplace Benefits Awards 2022	35	• Protection de la nature et de la biodiversité	62
		• Droits de la personne	25	• Programme d’aide aux employés et	35	• Bourse du développement durable	63
		• Chaîne de valeur	25	à leur famille	35	• Faire plus pour les communautés en réutilisant	63
		• Politique d’approvisionnement	26	• Premiers soins en santé mentale	35	les matériaux et en réduisant les déchets	63
				• Outil de consultation virtuelle	35		
				• Télémédecine	35		
				— Rémunération et avantages sociaux	36		
				— Relations du travail	36	INDEX	
				— Mobilisation du personnel	37	— Index du contenu GRI	64
				— Diversité, équité et inclusion	40	— Objectifs de développement durable des	
				— Accessibilité	45	Nations Unies	70
				— Langues officielles	46		
				• Formation sur les langues officielles	46		
				— Reconnaissance et engagement	47		
				• Relations avec les collectivités	47		
				— Service à la communauté et au-delà	48		
				• Fondation Air Canada	48		
				• Programme d’entraide Aéroplan	49		
				— Sécurité alimentaire	50		
				— Aide humanitaire	50		
				— Employés socialement responsables	52		
				— Dons de charité	52		

Énoncés prospectifs et mises en garde connexes

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Les communications publiques d’Air Canada peuvent contenir des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Ils peuvent porter sur des observations concernant, entre autres, des stratégies, des attentes, des opérations projetées ou des actions à venir. Comme, par définition, les énoncés prospectifs partent d’hypothèses, ils sont soumis à d’importants risques et incertitudes. La réalisation des énoncés prospectifs reste assujettie, notamment, à la survenance possible d’événements externes ou à l’incertitude qui caractérise le secteur où évolue Air Canada. Les résultats réels peuvent donc différer sensiblement des résultats évoqués par ces énoncés prospectifs en raison de divers facteurs, entre autres ceux dont il est fait mention dans le présent rapport *Citoyens du monde* et dans les documents financiers publics d’Air Canada consultables au www.sedar.com.

Air Canada a fixé et continue de fixer des objectifs, de prendre des engagements et d’évaluer l’incidence eu égard aux changements climatiques, ainsi que les initiatives, plans et propositions connexes que la Société et d’autres parties prenantes (dont les organismes publics, les autorités de réglementation et autres organismes) mettent en œuvre en matière de changements climatiques et d’émissions de carbone. Air Canada a engagé des dépenses, et prévoit en engager d’autres, pour atteindre son objectif de carboneutralité et se conformer aux lois et règlements en matière de respect de l’environnement ainsi qu’à d’autres normes et accords. Le caractère précis de la législation, de la réglementation, des normes et des accords contraignants ou non contraignants à venir, qui retiennent de plus en plus l’attention de multiples parties prenantes à l’échelle locale et internationale, ne peut être prédit avec certitude, pas plus que les répercussions financières, opérationnelles ou autre. Il n’existe aucune garantie quant à la réalisation de nos objectifs climatiques ou autres engagements en

matière de développement durable ni quant au fait que nos investissements futurs visant à atteindre ces objectifs et engagements produiront les résultats escomptés ou répondront aux attentes croissantes des parties prenantes en matière d’affaires environnementales, sociales et de gouvernance. De plus, des événements futurs pourraient amener Air Canada à privilégier d’autres intérêts à plus court terme avant de progresser vers ses objectifs climatiques actuels et autres objectifs en matière de durabilité, et ce, pour des raisons de stratégie commerciale, de facteurs économiques, réglementaires et sociaux, ou de pressions potentielles exercées par des investisseurs, des groupes de militants ou d’autres parties prenantes. Si nous ne sommes pas en mesure d’atteindre nos objectifs et engagements en matière de changement climatique et de développement durable ou d’en rendre compte comme il convient, nous pourrions faire l’objet d’une mauvaise presse et de réactions négatives de la part d’autres investisseurs, de clients, de groupes de défense ou d’autres parties prenantes, ce qui pourrait causer du tort à la réputation de la Société ou avoir d’autres effets négatifs.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent rapport *Citoyens du monde* représentent les attentes d’Air Canada en date de celui-ci et peuvent changer par la suite. Toutefois, Air Canada n’a ni l’intention ni l’obligation d’actualiser ou de réviser ces énoncés à la lumière de nouveaux éléments d’information ou d’événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue par la réglementation en valeurs mobilières applicable.

Données sur l’industrie et le marché

Les données sur l’industrie et le marché, notamment les prévisions, utilisées tout au long du présent rapport *Citoyens du monde* ont été obtenues à partir de sondages internes, d’études de marché, de renseignements publiés et de publications de l’industrie. Les publications de l’industrie

précisent généralement que les renseignements qu’elles contiennent ont été obtenus auprès de sources jugées fiables au moment des faits, mais que l’exactitude et l’exhaustivité de ces renseignements ne sont pas garanties. Par ailleurs, les sondages internes, les prévisions de l’industrie, les études de marché et autres renseignements publiés, bien que jugés fiables, n’ont pas fait l’objet d’une vérification indépendante, et la Société ne fait aucune déclaration quant à l’exactitude ou à l’exhaustivité de ces renseignements. Toute estimation et prévision comporte des risques et des incertitudes et peut être modifiée en fonction de divers facteurs, y compris ceux mentionnés dans la section « Mise en garde concernant les énoncés prospectifs ».

Autre information intégrée par renvoi

Aucune information figurant ou accessible sur les sites Web d’Air Canada (ni sur tout autre site Web ou dans tout document mentionné dans le présent rapport *Citoyens du monde*) n’est intégrée par renvoi au présent rapport *Citoyens du monde* ni n’en fait partie intégrante, à moins d’une indication expresse à l’effet contraire.

Propriété intellectuelle

Air Canada est propriétaire de marques de commerce, de marques de service ou de dénominations commerciales utilisées dans le cadre de ses activités ou est titulaire de droits à leur égard. En outre, les noms et logos d’Air Canada ainsi que les noms et adresses de ses sites Web sont sa propriété ou font l’objet de licences d’utilisation qu’elle a octroyées. Par ailleurs, Air Canada est propriétaire ou titulaire de droits d’auteur qui protègent également le contenu de ses produits ou de ses services. Pour des raisons pratiques seulement, les marques de commerce, les marques de service, les dénominations commerciales et les droits d’auteur mentionnés dans le présent rapport

Citoyens du monde peuvent être indiqués sans être suivis des symboles ©, ®, MD ou MC. En revanche, Air Canada se réserve le droit de faire valoir ses droits ou ceux des donneurs de licence concernés à l’égard de ces marques de commerce, marques de service, dénominations commerciales et droits d’auteur en vertu de toute loi applicable. Le présent rapport *Citoyens du monde* peut également inclure des marques de commerce, marques de service et dénominations commerciales de tiers. Leur utilisation par Air Canada ne sous-entend pas que celle-ci a des liens avec leurs propriétaires ou titulaires de licence, ni que ceux-ci recommandent ou commanditent Air Canada ou entretiennent des liens avec elle.



Énoncés prospectifs et mises en garde connexes | **À propos de notre rapport** | Développement durable à Air Canada | Énoncé de mission sur le développement durable |

Message du président et chef de la direction | Culture durable

À propos de notre rapport

Le rapport *Citoyens du monde 2022* rend compte des initiatives et des résultats d’Air Canada (parfois appelée la Société dans le présent rapport) sur les plans environnemental, social et de la gouvernance (ou ESG) pour la période de janvier à décembre 2022. Le rapport fait état de nos mesures d’atténuation des effets de la pandémie de COVID-19 et de notre reconstruction et fournit aussi quelques renseignements en ce qui concerne le début de l’année 2023.

Nous rendons compte de nos activités de développement durable depuis 2012. Vous trouverez tous les rapports précédents et les tendances tirées des données à la page aircanada.com/citoyensdumonde, à moins d’indication contraire. Le rapport *Citoyens du monde 2022* porte sur les efforts et les activités en matière de développement durable d’Air Canada et de ses filiales en exploitation, soit Air Canada Rouge S.E.C. (Air Canada Rouge), Société en commandite Touram Limitée, faisant affaire sous le nom de marque Vacances Air Canada^{MD} et Aéroplan inc. (Aéroplan)¹.

Ce rapport représente ce que la direction d’Air Canada croit actuellement être les meilleurs renseignements disponibles.

Cadre de production du rapport

Le présent rapport a été préparé conformément aux normes de présentation de l’information reconnues à l’échelle internationale de la Global Reporting Initiative (GRI). La GRI contribue à la transparence et à l’uniformité de la communication sur les incidences en matière de développement durable. L’empreinte carbone d’Air Canada, ses cibles et sa stratégie d’action climatique sont également communiquées par l’intermédiaire du CDP (auparavant connu sous le nom de Carbon Disclosure Project), qui s’harmonise avec le cadre du Groupe de travail sur l’information financière reliée aux changements climatiques (GIFCC), ainsi que dans le rapport GIFCC d’Air Canada.

Dans ce rapport, nous présentons volontairement de l’information sans restreindre notre divulgation à ce qui est important pour Air Canada en vertu des lois applicables. Dans le contexte du développement durable, par « importance des enjeux », on entend la portée relative des enjeux relatifs à l’environnement, à l’aspect social, à la gouvernance et à l’économie pour nos parties prenantes ou dans le cadre de nos activités.

¹ Notre rapport annuel 2022 présente une vue d’ensemble de notre performance financière et une description de nos activités en 2022.

Nous surveillons l’évolution de la communication d’information sur les facteurs ESG, y compris l’information publiée par le Conseil des normes internationales d’information sur la durabilité (ISSB).

Air Canada est cosignataire du réseau du Pacte mondial des Nations Unies (PMNU) qui incite les entreprises à adopter des pratiques socialement responsables propices au développement durable. Nous nous sommes aussi engagés à favoriser l’atteinte des 10 objectifs du PMNU et des 17 objectifs de développement durable (ODD) établis par l’Assemblée générale des Nations Unies. Depuis 2020, Air Canada tient compte des ODD dans ses rapports de la GRI. Nous favorisons l’atteinte des 17 ODD, en mettant particulièrement l’accent sur sept de ces objectifs. Vous trouverez un examen de notre contribution à ces objectifs dans l’index des objectifs de développement durable du présent document. Vous pouvez consulter en ligne notre communiqué annuel sur les progrès accomplis à l’égard du Pacte mondial des Nations Unies.

Assurance d’un tiers

Nous adhérons à la transparence, à l’intégrité et à la responsabilisation, et nous avons retenu les services de PricewaterhouseCoopers s.r.l. pour une la rédaction d’un rapport d’assurance limitée indépendante concernant sept indicateurs de rendement. Pour consulter le rapport et vous renseigner sur la portée de l’assurance, consultez l’énoncé d’assurance limitée.

Nous continuerons de passer en revue notre environnement de contrôle de même que nos exigences en lien avec la divulgation des questions environnementales, sociales et de gouvernance, y compris en ce qui a trait à l’étendue de l’assurance (interne ou externe). Ce faisant, nous tiendrons compte de l’importance relative, de même que des exigences, normes et cadres réglementaires, et ce, au fil de leur évolution. Nous continuerons également d’évaluer si des mesures annoncées publiquement nécessitent un niveau d’assurance limité ou raisonnable.

AIR CANADA FAVORISE L’ATTEINTE DES 10 OBJECTIFS DU PMNU ET DES 17 ODD

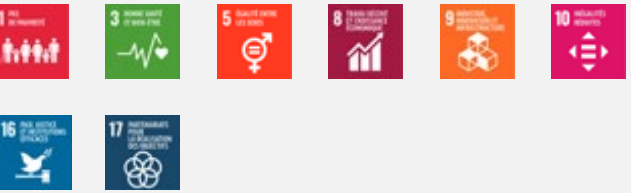
Droits de la personne

- Principe 1 :** Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits de la personne internationalement proclamés.
- Principe 2 :** Les entreprises doivent s’assurer qu’elles ne sont pas complices de violations des droits de la personne.



Main-d’œuvre

- Principe 3 :** Les entreprises devraient respecter la liberté d’association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective.
- Principe 4 :** Les entreprises doivent éliminer toutes les formes de travail forcé et obligatoire.
- Principe 5 :** Les entreprises doivent assurer l’abolition effective du travail des enfants.
- Principe 6 :** Les entreprises doivent éliminer la discrimination en matière d’emploi et de profession.



Environnement

- Principe 7 :** Les entreprises doivent soutenir une approche de précaution face aux défis environnementaux.
- Principe 8 :** Les entreprises doivent entreprendre des initiatives pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale.
- Principe 9 :** Les entreprises doivent encourager le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l’environnement.



Anticorruption

- Principe 10 :** Les entreprises devraient lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l’extorsion de fonds et les pots-de-vin.



Développement durable à Air Canada

Nous surveillons les questions et occasions relatives aux critères ESG soulevées dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes et de nos propres processus internes. Cela nous permet d’orienter la manière dont nous élaborons notre stratégie d’entreprise, investissons dans des ressources et communiquons de l’information sur nos efforts en matière de responsabilité commerciale et d’entreprise, au fur et à mesure qu’évolue la communication d’information sur les facteurs ESG.

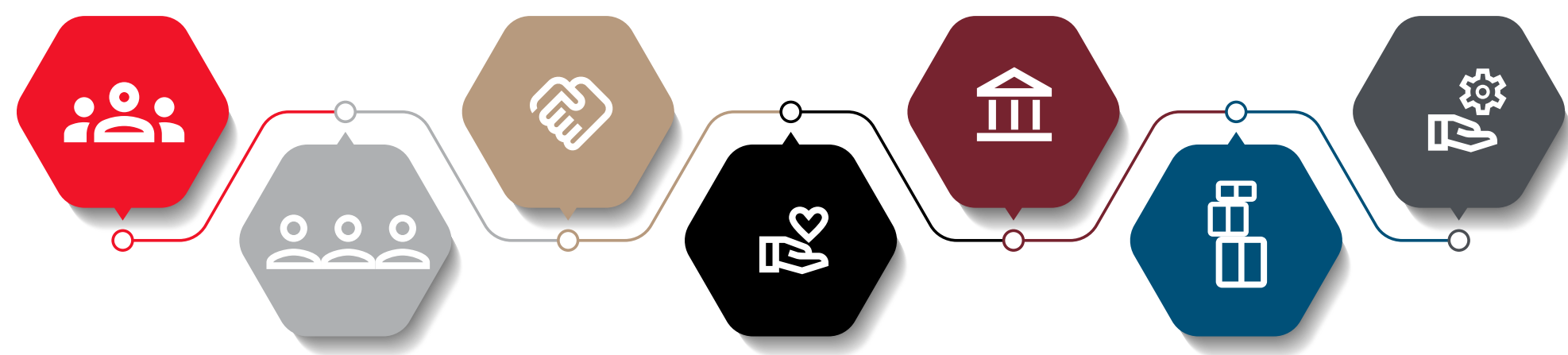
En 2018, en suivant le cadre de déclaration de la GRI, nous avons sondé nos parties prenantes sur les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et de gouvernance qu’elles considèrent comme étant les plus importants. Nous avons ensuite classé ces enjeux en fonction de leurs réponses. Nous avons également déterminé les préoccupations les plus pertinentes relativement au développement durable, dans le contexte de nos activités. Puis, ces préoccupations ont été associées aux réponses de nos parties prenantes et nous en avons établi la priorité en fonction des enjeux importants et au moyen de la méthodologie de la GRI. Cette évaluation nous a permis de déterminer et de classer les préoccupations les plus importantes en matière de développement durable selon l’ensemble de nos parties prenantes et d’y superposer des références aux activités d’Air Canada, comme illustré dans le tableau ci-contre. Nous avons passé en revue et utilisé cette information dans le cadre de la préparation du rapport de 2022. Nous effectuerons un nouveau sondage des parties prenantes en 2023.



Participation des parties prenantes

Air Canada croit en un engagement solide et uniforme auprès de toutes ses parties prenantes. Nous échangeons avec elles de manière proactive tout au long de l’année afin de mieux comprendre leurs priorités et points de vue sur les enjeux importants. Les participants à l’échange comprennent des membres de notre Conseil d’administration, ainsi que des cadres supérieurs. Nous échangeons également avec nos parties prenantes de diverses façons, notamment au moyen de ce qui suit :

Clients	• Discussions sur le service clientèle par l’entremise de nos Centres de services, des Relations clientèle ou d’autres canaux (p. ex. : en personne, par téléphone, courriel, plateformes numériques) • Sondages sur la satisfaction, groupes de rétroaction client et groupes de discussion, y compris dans le cadre de notre initiative touchant l’expérience client décrite à la page 7 • Contenu disponible sur notre site Web et par l’entremise des réseaux sociaux • Conférences et discussions régulières avec nos entreprises clientes
Investisseurs	• Événements et conférences • Rencontres • Échanges réguliers
Employés	• Séances de discussion (au moins une fois par trimestre) avec le président et chef de la direction et d’autres membres du Comité de direction • Plateforme interne de médias sociaux • Sondages et groupes de discussion sur l’expérience des employés • Conseil de direction Diversité, Équité et Inclusion • Groupes-ressources d’employés • Communications et réunions générales avec le personnel
Collectivités	• Relations avec les médias • Participation aux consultations, tables rondes, sondages, conférences et forums • Participation aux événements communautaires, notamment en collaboration avec la Fondation Air Canada • Participation à des associations industrielles ou d’affaires



Énoncés prospectifs et mises en garde connexes | À propos de notre rapport | Développement durable à Air Canada | Énoncé de mission sur le développement durable |

Message du président et chef de la direction | Culture durable

Air Canada a mis sur pied en 2022 l’initiative Rehaussement de l’expérience client (ECX), un programme s’étendant sur de trois à cinq ans, destiné à réimaginer et à redessiner notre stratégie en matière de service client et pour la mobilisation de notre personnel. ECX aura des effets sur presque tous nos employés, touchant les processus que nous développons, les outils que nous utilisons et les formations.

Nos employés ont fait part de leur point de vue et ont participé à des conversations sur diverses plateformes, notamment au moyen de sondages régulièrement menés par la Société pour évaluer la culture de sécurité et la mobilisation du personnel. Grâce au lancement de nos comités consultatifs d’employés ECXperts, nous échangeons avec les employés de l’ensemble de la Société dans quatre volets : Ponctualité, Mobilisation du personnel, Gestion des perturbations d’exploitation et Stratégie et feuille de route.

Nous communiquons avec nos clients par le biais de discussions et de sondages. Notre taux de recommandation net, une mesure utilisée dans le cadre de l’expérience client pour évaluer la fidélité, est demeuré stable tout au long de 2022, l’accent ayant été mis sur la propreté des cabines et le personnel de bord. Les interactions au sol, comme à l’enregistrement et à l’embarquement, ainsi que l’expérience avec le personnel, étaient aussi des éléments importants et demeurent une priorité pour la Société. Nous continuerons de solliciter et de recueillir les commentaires de nos clients pour améliorer les processus et appuyer les projets stratégiques du programme ECX grâce à des données provenant de l’industrie et de nos clients.

Nous avons recours aux médias traditionnels, et nous surveillons les principaux comptes de médias sociaux dans la perspective d’améliorer le niveau de service que nous offrons à nos clients. Nous leur fournissons des renseignements de voyage et de l’information sur la Société à jour, ainsi que du soutien en répondant à leurs questions d’ordre général en traitant leurs plaintes et en tenant compte de leurs préoccupations.

Depuis 2013, nous organisons une journée des investisseurs tous les deux ans (celle devant avoir lieu en 2021 a été repoussée en raison de la pandémie de COVID-19). Nous organisons aussi des conférences auxquelles nous participons régulièrement, notamment des discussions informelles et des rencontres individuelles, en plus de maintenir le dialogue avec notre communauté financière. En mars 2022, nous avons accueilli 325 personnes lors de notre plus récente journée

des investisseurs, une hausse considérable par rapport aux éditions précédentes. Les participants ont eu un aperçu de notre nouvel impératif commercial Toujours plus haut ainsi que de nos priorités, dont nos initiatives les plus récentes et à venir concernant notre stratégie commerciale et notre réseau mondial. Ils ont également eu une vue d’ensemble sur Aéroplan, Air Canada Cargo, ECX et les enjeux ESG.

Air Canada a retransmis l’événement par webémission en français et en anglais et a offert des supports visuels dans les deux langues. Cette journée nous a également donné l’occasion de présenter nos principales intégrations grâce à nos commandites de la Ligue nationale de hockey (LNH), et une période de questions et réponses entre Michael Rousseau, président et chef de la direction, et Mikaël Kingsbury, médaillé d’argent aux Jeux olympiques d’hiver de Beijing 2022 et athlète partenaire d’Équipe Air Canada, a permis de bien rendre le concept Toujours plus haut. Notre prochaine journée des investisseurs devrait avoir lieu en 2024.

Parmi les autres initiatives, nous avons lancé un nouveau Centre des médias et un site Web remanié des Relations avec les investisseurs, où les visiteurs peuvent accéder en quelques clics à de l’information financière détaillée à propos d’Air Canada, notamment les résultats publiés, la liste des événements, les rapports annuels, les rapports de développement durable, les documents déposés sur SEDAR et plus encore.

En 2022, par l’intermédiaire de nos canaux des Relations avec les investisseurs, nous avons participé à 20 événements et organisé plus de 150 séances de discussion avec des investisseurs et des parties prenantes actuelles. Des conférences annuelles et des discussions régulières ont également lieu avec nos entreprises clientes. Des membres du Conseil d’administration d’Air Canada tiennent aussi des discussions chaque année avec les actionnaires.

Par conséquent, Air Canada a continué de privilégier une approche plus intégrée pour ses initiatives, en mettant à profit ses atouts et son expertise pour créer une valeur partagée, tant pour nos parties prenantes que pour la population dans son ensemble. Cette mission sert également à orienter la préparation du rapport de développement durable d’Air Canada.



Nous sommes fiers de souligner qu’Air Canada a été honorée au gala des IR Magazine Awards en mars 2023, remportant le prix accordé au meilleur événement pour les investisseurs pour l’édition de 2022 de la journée des investisseurs.



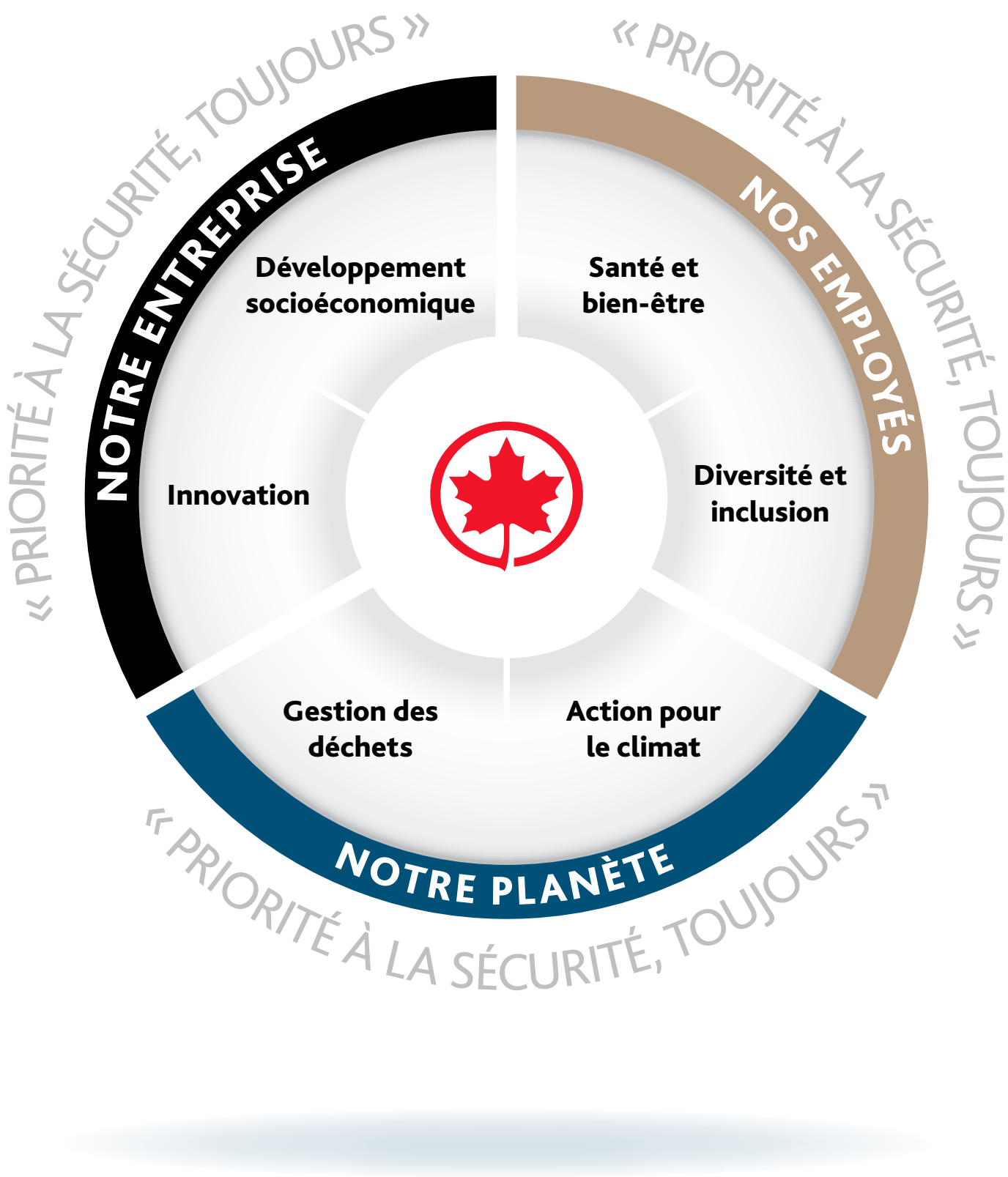
Énoncé de mission sur le développement durable

Nous avons à cœur d’établir des relations significatives, de prendre soin les uns des autres et de nous entraider, en tant que citoyens du monde.

On s’attend à ce que les entreprises créent de la valeur pour toutes les parties prenantes, et pas seulement dans un intérêt commercial et actionnarial. Cette façon de faire alimente une stratégie axée sur des objectifs précis qui tient compte des incidences sur les clients, les employés, les fournisseurs et les collectivités autant que des occasions de créer de la valeur pour ces parties prenantes. Étant donné ce dialogue continu avec nos parties prenantes, nous avons été en mesure de mieux définir les fondements de notre mission commerciale et sociale.

En tant que transporteur mondial, nos activités influent sur nos employés, nos clients, les collectivités que nous desservons et d’autres parties prenantes. En tant que citoyens du monde, nous visons, dans tout ce que nous faisons, à intégrer les dimensions économique, environnementale et sociale selon trois piliers du développement durable – Notre entreprise, Nos employés et Notre planète.

Pour atteindre nos objectifs en matière de développement durable, nous devons continuer à définir et à appliquer des approches et des principes afin de concrétiser nos aspirations, notamment à examiner des mesures rentables, en utilisant les ressources naturelles, sociales et économiques avec efficacité et de façon responsable, en favorisant l’ouverture, la transparence, la diversité, l’équité, l’inclusivité et la collaboration, et en établissant des objectifs mesurables.



Message du président et chef de la direction

Je suis fier de vous présenter le rapport de développement durable 2022 d’Air Canada. Il décrit notre approche, nos engagements et nos progrès conformément aux pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). L’année 2022 a été déterminante pour notre Société, alors que nous avons célébré notre 85^e anniversaire et fait de grands pas pour nous remettre des conséquences de la pandémie de COVID-19 sur notre industrie, tout en faisant progresser nos priorités ESG.

À titre de transporteur national du Canada, nous relier le Canada au monde, et nous sommes pleinement conscients de notre responsabilité envers nos employés et à l’égard de notre planète. Nous avons établi les priorités de la Société pour améliorer notre exploitation tout en prenant soin de nos clients, de nos employés et de nos collectivités, ainsi qu’en protégeant la planète que nous aidons les gens à explorer. Nous croyons qu’il est important de prendre soin les uns des autres. Nous nous entraïdons en créant un environnement sécuritaire, sain et inclusif, où nos collègues peuvent progresser et réussir, et où nos clients se sentent toujours les bienvenus.

Donner la priorité à la sécurité

« Priorité à la sécurité, toujours » est notre valeur fondamentale. Nous priorisons la sécurité de nos clients, de nos employés, des gens que nous aidons et ceux des régions que nous desservons, et ce, dans tout ce que nous faisons. En 2022, Air Canada a remporté les honneurs aux TravelPulse Readers’ Choice Awards de 2022 pour ses protocoles en matière de santé et de sécurité ainsi que pour son utilisation des technologies de sécurité. En effet, plus de 11 000 heures de formation réglementaire ont été données aux nouvelles recrues d’Air Canada pour l’apprentissage des normes et pour promouvoir une culture d’entreprise axée sur la sécurité.

S’entraider

Notre programme Les clés de votre plein potentiel (UBY) soutient nos employés dans quatre domaines clés : la santé au travail, la santé mentale, la santé financière, et la santé physique et le bien-être.

Nous visons Toujours plus haut en ce qui a trait à notre engagement envers la population à travers des programmes d’aide communautaire et en étant responsable de créer plus d’occasions et une plus grande inclusion pour nos employés issus de diverses communautés. Par exemple, nous avons officialisé plusieurs groupes-ressources d’employés pour

assurer la représentation de nos équipes. La participation à nos groupes-ressources d’employés est faite sur une base volontaire. Ceux-ci sont formés en fonction de facteurs démographiques, de l’expérience de vie ou de l’identité, et contribuent à nos efforts de favoriser un milieu de travail plus diversifié et plus inclusif.

Nous avons aussi renforcé notre engagement à l’égard des langues officielles du Canada avec notre nouvelle direction des Langues officielles, laquelle est responsable de superviser la mise en place de notre Plan d’action linguistique. Nous avons également offert plus de deux millions d’heures de formation à nos employés, leur permettant ainsi de développer leurs habiletés au-delà de celles requises par leur fonctions.

Nous sommes conscients que notre taille, notre envergure et notre portée mondiale nous permettent d’aider les collectivités et de changer les choses. En 2022, nous avons appuyé plus de 285 organismes caritatifs par l’intermédiaire de la Fondation Air Canada et plus de 1,6 million de dollars ont été versés à des organismes axés sur la santé et le bien-être des enfants. Nous avons aussi apporté une aide humanitaire cruciale aux personnes touchées par la crise en Ukraine et par l’ouragan Fiona, qui a frappé le Canada atlantique, et nous avons étendu nos partenariats dans les collectivités en soutenant plus de 250 organismes en 2022, comparativement à 193 en 2019.

Viser un avenir durable

Nous sommes conscients de l’importance de travailler ensemble pour lutter contre la crise climatique. Dans la poursuite de nos objectifs ambitieux, nous recueillons des commentaires et collaborons avec des parties prenantes, des partenaires de l’industrie, des gouvernements et des instituts de recherche, et nous sommes déterminés à faire notre part dans un effort collectif de créer une meilleure industrie, plus durable.

En 2022, de concert avec ses partenaires commerciaux régionaux, Air Canada a assuré quotidiennement en moyenne 945 vols réguliers directs pour 185 destinations sur six continents et a transporté plus de 37 millions de passagers. Ce faisant, en 2022, nous avons amélioré notre performance environnementale et nos offres en renouvelant davantage notre parc aérien, une initiative qui s’inscrit dans notre transition vers des appareils plus écoénergétiques, comprenant 40 appareils 737 MAX 8 de Boeing et

33 appareils A220-300 d’Airbus. Nous sommes aussi en voie de prendre livraison de 27 appareils A220-300 additionnels construits au Canada. De plus, nous avons annoncé l’acquisition prévue de 28 appareils A321XLR d’Airbus, à distance franchissable accrue, lesquels sont plus efficaces du point de vue énergétique et réduiront considérablement nos émissions de gaz à effet de serre (GES), comparativement aux appareils de la génération précédente. La commande de 30 appareils hybrides électriques ES-30 (en cours de développement par la société suédoise Heart Aerospace), lesquels devraient entrer en service en 2028, nous aidera aussi à avancer vers notre objectif d’atteindre la carboneutralité d’ici 2050, élément important de notre plan d’action climatique.

Nous avons amélioré notre performance environnementale en optant pour CHOOOSE en tant que notre nouveau fournisseur du programme de compensation d’émissions de carbone, et grâce à l’inscription de nouvelles entreprises clientes au programme de voyages Laisser moins. Nous avons aussi assuré quatre vols commerciaux alimentés en carburant d’aviation durable (CAD) à l’occasion du Jour de la Terre, démontrant ainsi notre soutien à l’égard du développement, de la production et de l’utilisation de CAD plutôt que de combustibles fossiles. Notre engagement dans la protection de l’environnement ne s’arrête pas au moment où nous appliquons les freins sur nos appareils, toutefois. Nous poursuivons également l’électrification de notre matériel au sol avec le lancement de notre service de navette électrique pour les employés de l’aéroport de Vancouver et l’intégration de plus de 90 véhicules de service au sol électriques.

Les prochains chapitres de notre parcours présenteront peut-être des défis, mais nous sommes toujours aussi déterminés à offrir le soin et la classe qui font la renommée d’Air Canada, de façon plus durable. Nous comptons relever les défis ensemble en tant qu’équipe, de même qu’avec nos partenaires de l’industrie et nos parties prenantes, de manière stratégique et collaborative. L’avenir s’annonce prometteur.

Pour vous tenir au courant des annonces, des nouvelles et des mises à jour d’Air Canada sur le développement durable, nous vous invitons à nous suivre sur Facebook, X (anciennement Twitter), LinkedIn et Instagram. Nous vous encourageons également à nous faire part de vos réflexions et de vos points de vue au moyen de ces canaux, ou encore par courriel à sustainability.developpement_durable@aircanada.ca.



Michael Rousseau
Président et chef de la direction d’Air Canada

Culture durable

« Priorité à la sécurité, toujours ». Cette valeur primordiale prime dans tout ce que nous faisons. Air Canada reconnaît aussi que le développement durable est essentiel à sa prospérité, et qu’il doit faire partie intégrante de sa culture. Nous soutenons et favorisons le développement durable au sein de notre culture de différentes façons et à divers niveaux, en influençant les comportements à long terme, en renforçant l’identité, en encourageant l’innovation et en contribuant aux pratiques de gestion durable. La culture d’Air Canada s’est de plus avérée indispensable à l’agilité requise, au cours de la pandémie de COVID-19, pour nous adapter rapidement et continuellement, sans compromis à l’égard de la sécurité. Cette culture sous-tend les gestes posés pour nos employés, notre entreprise et notre planète. C’est cette culture qui a aidé notre organisation à affronter la pandémie, et à reprendre notre essor.

Vous trouverez ci-après un aperçu des réalisations d’Air Canada sur les plans environnemental et social en 2022, ainsi qu’un aperçu de certains objectifs pour 2023 et au-delà. Trois piliers du développement durable d’Air Canada en orientent la présentation : **Entreprise, Employés, Planète.**



Réalisations et initiatives

ENTREPRISE

LES CHIFFRES

Produits d'exploitation	BAIIDA ajusté ³⁾	Produits passages	Liquidités totales
16,6 G\$ 	1,46 G\$ une amélioration de près de 3 G\$ par rapport à 2021 Perte d'exploitation 187 M\$ une amélioration de près de 2,9 G\$ par rapport à 2021	14,2 G\$ 	9,8 G\$   MOYENNE DU NOMBRE DE VOLS QUOTIDIENS 945

³ Le BAIIDA ajusté (à savoir le bénéfice avant intérêts, impôts et dotations aux amortissements) est une mesure financière hors PCGR. Cette mesure n'a pas de sens normalisé, ne saurait être comparée à des mesures similaires présentées par d'autres entités et ne doit pas être considérée comme pouvant se substituer à des résultats établis selon les PCGR ou comme ayant préséance sur ceux-ci. Se reporter à la rubrique 20, Mesures financières hors PCGR, du rapport de gestion 2022 pour la description des mesures financières hors PCGR d'Air Canada et pour un rapprochement quantitatif des mesures financières hors PCGR d'Air Canada avec la mesure financière conforme aux PCGR la plus proche.

RÉSEAU

Lancement ou reprise de liaisons intérieures, transfrontalières et internationales



185 destinations directes sur six continents

> 36 M passagers

Accords d'exploitation à code multiple avec United Airlines et Emirates



RENOUVELLEMENT DU PARC AÉRIEN

- Réception de la dernière commande ferme d'appareils 737 MAX de Boeing; le parc en en compte actuellement 40
- 32 appareils A220 d'Airbus dans le parc aérien (le 33^e a été ajouté en janvier 2023 et 28 autres sont en commande ferme avec des options visant 15 appareils supplémentaires)
- Commande de 28 appareils A321XLR d'Airbus et de 30 appareils hybrides électriques ES-30, qui devraient entrer en service en 2028



Journée des investisseurs

Premier événement destiné aux investisseurs depuis 2019



Publication du premier rapport GIFFC



Air Canada célèbre son 85^e anniversaire



AIR CANADA

NOUVELLES TECHNOLOGIES

Mise à l'essai du premier système d'identification numérique avec Transports Canada et l'administration aéroportuaire de Vancouver

Outils libre-service et outils de modification de réservations en libre-service pour que les clients puissent se mettre en attente pour un vol partant plus tôt à l'aide de l'application Air Canada ou modifier eux-mêmes leur réservation en cas de modification des horaires



AIR CANADA CARGO

AUGMENTATION DU NOMBRE D'APPAREILS TOUT-CARGO

> 3 600

VOLS TOUT-CARGO (y compris ceux exploités par avion-cargo)

1,3 G\$ EN REVENUS

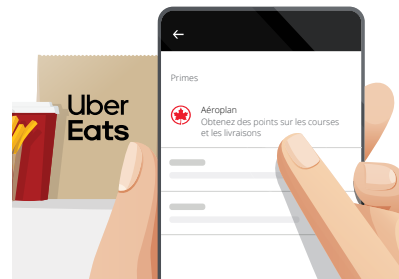
NOUVELLES INSTALLATIONS DE FRET À TEMPÉRATURE CONTRÔLÉE À YYZ

AÉROPLAN

> 7 M

de membres Aéroplan actifs

Lancement de nouveaux partenariats : Uber, Starbucks, LCBO et BonPlan



AMÉLIORATIONS NUMÉRIQUES DU PROGRAMME ECX

- ✓ Lancement de l'identification numérique
- ✓ Mise en attente pour un vol partant plus tôt
- ✓ Télévision en direct
- ✓ Wi-Fi à bord
- ✓ Expérience de repas à bord
- ✓ Salons Feuille d'érable



Réalisations et initiatives

EMPLOYÉS

Tenue de l'événement
**CORRESPONDANCE
À L'ARRIVÉE**



à l'intention de

> 250

nouveaux cadres et
personnel de soutien
administratif et technique

Lancement de l'application
**Les clés de votre
plein potentiel**



Augmentation du
nombre d'**employés**
à **37 244** au
Canada et ailleurs

Un nombre record d'employés ont répondu
au **sondage Pouls sécurité**, mené
tous les deux ans

**Soutien pour rendre l'éducation plus
accessible à diverses communautés**
grâce à Bâtir un avenir meilleur avec
Indspire, au programme de bourses
Commandante-Judy-Cameron et à la
Pinball Clemons Foundation, y compris la
Journée des jeunes femmes dans l'aviation
à Air Canada



Nommée l'un des
**MEILLEURS
EMPLOYEURS
DU MONDE** et
l'un des **MEILLEURS
EMPLOYEURS POUR
LA DIVERSITÉ AU
CANADA**, selon *Forbes*

Renforcement
de l'engagement
à l'égard des
**langues
officielles
du Canada**
avec la nouvelle
**direction des
Langues officielles**

**Bonjour
Hello**



Hausse de notre cible de
**REPRÉSENTATION DES
FEMMES AU CONSEIL
D'ADMINISTRATION** à
40 % d'ici 2025



Exploitation d'un premier vol
entièrement assuré par des
personnes noires pour célébrer la
diversité au sein d'Air Canada et la
contribution des employés noirs à
l'industrie du transport aérien

RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS

>250 organismes

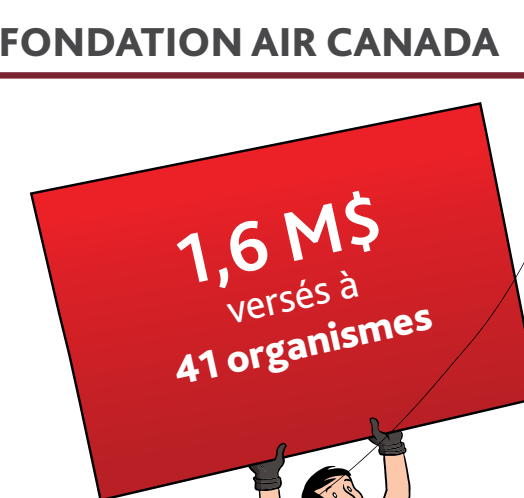
soutenus en 2022 dans le cadre de
298 événements, initiatives
ou adhésions

Participation à la première
édition de l'événement A
Feast in the Forest, également
commandité par Air Canada,
organisé par Indspire, qui met en
valeur la culture et le talent des
Autochtones

Création de deux **plaques d'engagement envers les Autochtones**
installées pour la reconnaissance des territoires, avec pour objectif de continuer à
accroître et à renforcer l'engagement de la Société



FONDATION AIR CANADA



550 employés d'Air Canada ont participé
à des **activités de bénévolat** par le biais
de la Fondation Air Canada

Soutien à plus de
320 ORGANISMES
partout au
Canada sous
forme de
partenariat



Soutien à
**285 organismes
caritatifs** axés
sur la **santé et
le bien-être des
enfants**



**Élaboration d'un plan d'accessibilité et
établissement de processus pour cibler
et supprimer les obstacles aux services
accessibles pour nos clients et nos employés**



Constitution de plusieurs **groupes-ressources d'employés (GRE)**, qui
assurent la représentation de divers groupes identitaires et leur permettent de faire part de leurs
commentaires, et nomination d'ambassadeurs dans l'ensemble de la Société

FORMATION

2 M d'heures de formation
effectuées par les employés d'Air Canada

Lancement de **modules d'apprentissage** sur la
sensibilisation aux cultures autochtones, ainsi
que de **séminaires sur les préjugés inconscients** à
l'intention des gestionnaires de personnel

Réalisations et initiatives

PLANÈTE



Contrat d'achat pour

30

APPAREILS HYBRIDES ÉLECTRIQUES RÉGIONAUX ES-30, en cours de développement par la **société suédoise Heart Aerospace** (qui devraient entrer en service en 2028) et investissement de 5 M\$ US (environ 7 M\$ CA) dans Heart Aerospace



Investissement de

6,75 M\$

dans Carbon Engineering (CE), une entreprise canadienne de solutions climatiques, pour soutenir l'avancement, à échelle industrielle, de la technologie de CE qui consiste à capter le dioxyde de carbone directement dans l'air



Poursuite de l'électrification de notre matériel au sol avec l'intégration de plus de **2 400 véhicules de service au sol électriques pour appuyer les activités**. Nous avons annoncé notre collaboration avec Rheinmetall Canada pour faire l'essai-pilote de l'eMSU, le premier groupe de démarrage pneumatique entièrement électrique et sans émission du monde.



Obtention de la certification du système de gestion de l'environnement (IEnvA) et de la certification pour la prévention du commerce illégal d'espèces sauvages

Achat de **gaz naturel renouvelable** pour les installations de notre siège social



Annonce de l'acquisition de

28

APPAREILS A321XLR D'AIRBUS

Augmentation des commandes fermes à

60

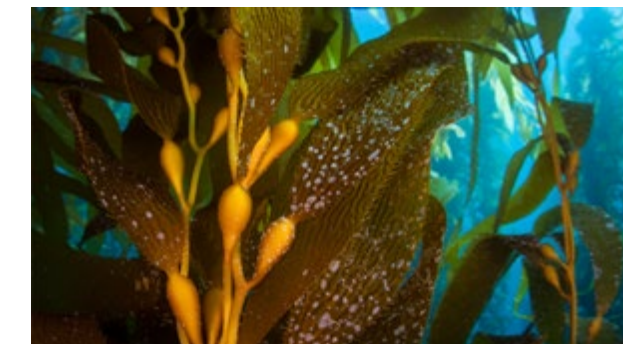
APPAREILS A220 D'AIRBUS qui, comme le 737 MAX de Boeing, sont plus efficaces en consommation de carburant que les avions de la génération précédente

CHOOOSE

Adoption de **CHOOOSE**, une société de technologie climatique mondiale, en tant que **nouveau fournisseur de notre programme de compensation d'émissions de carbone**. L'option permettant d'acheter des crédits compensatoires de carbone vérifiés est maintenant intégrée d'une manière harmonieuse dans les sites Web de réservation canadien et américain de la Société.

Allocation de carburant d'aviation durable (CAD) à quatre vols commerciaux

reliant San Francisco à nos grandes plaques tournantes, soit Toronto, Montréal, Vancouver et Calgary, à l'occasion du Jour de la Terre



En 2022, notre collaboration avec **Fill it Forward** tout au long de l'année a permis d'appuyer des **projets de « foresterie marine » pilotés par Ocean Wise**



Inscription de

8 comptes entreprise

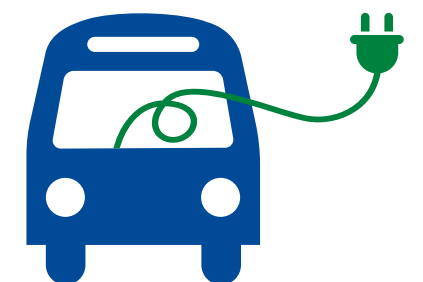
au **PROGRAMME DE VOYAGES LAISSER MOINS**, conçu pour offrir des **options efficaces pour compenser ou réduire les émissions de GES** liées aux voyages d'affaires



Augmentation de nos communications avec les principales parties prenantes grâce à la publication de notre **premier rapport aligné sur le cadre du GIFCC** et à diverses campagnes de sensibilisation et de mobilisation

LANCEMENT D'UN SERVICE DE NAVETTE ÉLECTRIQUE POUR LES EMPLOYÉS À L'AÉROPORT DE VANCOUVER

Le service quotidien, qui comprend plus de 150 itinéraires, est désormais assuré par des autobus entièrement électriques plutôt que par des véhicules à essence classiques



Distinctions

AIR CANADA EN TANT QUE TRANSPORTEUR AÉRIEN

- **Meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord selon Global Traveler pour une quatrième année de suite**
 - **Prix Choix des lecteurs 2022 de TravelPulse Canada :**
 - Transporteur aérien de l'année
 - Meilleurs protocoles de santé et sécurité
 - Meilleures communications commerciales pendant la COVID-19
 - **Skytrax :**
 - Prix Skytrax du Meilleur personnel au sol et à bord au Canada
 - Prix Skytrax du Meilleur salon de classe affaires en Amérique du Nord
 - Prix Skytrax du Transporteur par excellence face à la COVID-19
 - Air Canada demeure la seule société aérienne d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à détenir la cote quatre étoiles de Skytrax en Amérique du Nord
 - **Niveau or aux prix Travvy 2022 dans la catégorie Meilleure société aérienne internationale aux États-Unis**
 - **Prix Leisure Lifestyle :**
 - Meilleur transporteur aérien pour les divertissements à bord
 - Meilleure classe économique supérieure
 - Meilleur transporteur aérien pour le menu à bord – Classe affaires d'Air Canada
- **Prix Wherever :**
 - Meilleur transporteur familial en Amérique du Nord, pour la quatrième année d'affilée
 - Meilleur transporteur international pour les familles, pour la troisième année d'affilée
 - **Prix de l'innovation et de la créativité 2022 de la Fondation Roberta-Bondar pour son action en faveur de la protection de l'environnement**
 - **Prix d'excellence du service d'Expeditors – Air Canada Cargo**
 - **Prix du Meilleur fournisseur canadien général – Vacances Air Canada**
 - **Prix de l'Innovation de SAP dans la catégorie Innovateur d'entreprise – Approvisionnement stratégique**
 - **Prix Future of Sourcing dans la catégorie Innovation en matière de gouvernance et de conformité – Approvisionnement stratégique**
 - **Le réseau Star Alliance^{MD} est désigné Alliance de transporteurs aériens de l'année aux Air Transport Awards 2022**
 - **Le réseau Star Alliance^{MD} retrouve son titre de Meilleure alliance mondiale de transporteurs aériens aux World Airline Awards de Skytrax 2022**



Le seul transporteur exploitant un réseau international quatre étoiles en Amérique du Nord

AIR CANADA EN TANT QU'EMPLOYEUR

- **Forbes :**
 - Un des Meilleurs employeurs du monde en 2022
 - Un des Meilleurs employeurs au Canada en 2022
- **Un des Meilleurs employeurs de Montréal, selon l'enquête annuelle sur les employeurs réalisée par Mediacorp Canada**
- **Une des 50 entreprises les plus engagées selon Achievers (2023)**
- **Prix Payworks remis à l'entreprise ayant le meilleur plan de responsabilité sociale, décerné lors de la cérémonie annuelle des Canadian HR Awards**
- **Récompense pour l'engagement d'Air Canada à l'égard de la « Priorité à la sécurité, toujours » dans les catégories Culture de la santé et sécurité au travail et Meilleure utilisation de la technologie en matière de sécurité**
- **Niveau argent aux Prix Canada pour l'excellence en santé mentale au travail, faisant d'Air Canada le premier transporteur aérien à recevoir ce prix**
- **La Fondation pour la sécurité aérienne récompense Air Canada**



AÉROPLAN

- **Prix Canada's Choice 2022 décernés par Rewards Canada dans le domaine des voyages et programmes de fidélité :**
 - Meilleur programme de fidélité de société aérienne (Aéropplan)
 - Meilleure carte de crédit générale assortie de primes voyages (carte Visa Infinite TD Aéropplan)
 - Meilleure carte de crédit sans frais annuels assortie de primes voyages (carte CIBC Visa Aéropplan)
 - Meilleure carte de crédit de société aérienne (carte Visa Infinite TD Aéropplan)
 - Meilleure carte de crédit prestige (carte Visa Infinite Privilège TD Aéropplan)
- **Frequent Traveler (FT) People's Awards :**
- **Meilleure capacité d'accumulation et d'échange (Amériques)**
- **Freddie Awards 2022**
 - Meilleure capacité d'échange
 - Prix 210, décerné au meilleur programme émergent (pour la deuxième fois)



Toujours plus haut

La stratégie d’entreprise d’Air Canada, Toujours plus haut, est l’objectif qui guide nos progrès dans tous les aspects de nos activités. Elle repose sur la croissance du chiffre d’affaires et la transformation des coûts, la mise à profit de notre réseau international, le lien de confiance avec la clientèle et l’évolution de notre culture.

Toujours plus haut s’appuie sur notre Plan de vol et fait progresser les quatre priorités sur lesquelles nous avons compté pour devenir un champion mondial : croissance du chiffre d’affaires et transformation des coûts, croissance de notre réseau international, engagement envers les clients et établissement de la collaboration au travail, dans le respect des diverses cultures et langues. La progression de nos priorités soutient notre volonté de nous élever Toujours plus haut dans l’après-pandémie, en accordant la priorité à la sécurité, toujours. Chaque équipe se concentre sur des programmes et des projets qui s’harmonisent avec nos quatre priorités :



Assurer notre avenir

Nous progressons en bâtissant une Société plus rentable et durable.



Atteindre de nouveaux horizons

Nous progressons en étendant notre réseau et en générant de nouveaux revenus.



Rehausser l’expérience de notre clientèle

Nous progressons en devenant le transporteur favori de nos clients.



S’entraider

Nous progressons en veillant les uns sur les autres tout en jouant un rôle social important.

Dans la poursuite de cette stratégie, Air Canada continue de tirer parti de ses nombreuses offres concurrentielles et de ses principaux atouts, à savoir :

- un personnel talentueux et une culture d’entreprise primée;
- un parc aérien optimisé, moderne, efficace en consommation de carburant et polyvalent, offrant des configurations d’appareil de pointe;
- un réseau mondial, bien positionné pour satisfaire à la demande de divers segments de clientèle, lequel est rehaussé par notre affiliation au réseau Star Alliance^{MD} et la conclusion de nombreux accords commerciaux;
- une marque dynamique de vaste notoriété;
- une expérience client continuellement rehaussée par des produits et services concurrentiels, notamment le programme Aéroplan complètement transformé;
- Air Canada Rouge, transporteur loisirs à faibles coûts et Vacances Air Canada, un important voyageur canadien;
- une offre de transport de fret;
- de nouvelles technologies d’avant-garde et d’autres améliorations technologiques;
- un engagement à l’égard de la durabilité.



Prêt pour le décollage | Gouvernance | Supervision des questions ESG

Notre entreprise



Prêt pour le décollage

Renouvellement du parc aérien

La transition du parc aérien d’Air Canada vers l’inclusion d’appareils plus modernes et efficaces se poursuit, et nous permettra de réduire nos émissions par siège tout en offrant une expérience de voyage agréable à nos clients. De plus :

- Nous avons des commandes fermes pour 60 appareils A220-300 d’Airbus (dont 33 sont déjà livrés, alors que la livraison des 27 autres est prévue entre 2024 et 2026), ainsi que des options d’achat sur 15 autres appareils A220-300.
- Nous ferons l’acquisition de 28 appareils A321XLR d’Airbus à distance franchissable accrue, qui entraîneront des économies d’exploitation substantielles et des retombées environnementales positives, notamment en étant plus silencieux, tant en cabine qu’en zone aéroportuaire.
- Nous renforçons notre engagement à lutter contre les changements climatiques par la conclusion d’un contrat d’achat de 30 appareils hybrides électriques régionaux ES-30, en cours de développement par la société suédoise Heart Aerospace. Propulsé par l’énergie d’une batterie, cet appareil régional révolutionnaire générera moins d’émissions de GES en vol, favorisera des économies et avantages opérationnels importants et offrira aux collectivités locales un transport à faibles émissions à moyen et à long termes.

Nous avons aussi conclu un contrat visant l’achat de deux nouveaux avions-cargos 767 de Boeing qui ont été livrés au deuxième trimestre de 2022 et mis en service au cours du deuxième trimestre de 2023.

Réseau

Après avoir connu une diminution radicale de nos vols intérieurs au début de la pandémie de COVID-19, nous avons fait des progrès importants en vue de rétablir notre vaste réseau. En 2022, Air Canada a offert le plus grand nombre de places et la plus grande fréquence de vols de tous les transporteurs canadiens, en fonctionnant à environ 73 % de sa capacité exploitée en 2019. De concert avec nos transporteurs sous contrat, nous avons assuré

quotidiennement en moyenne 945 vols réguliers directs pour 185 destinations sur six continents en 2022 :

- Intérieur** : Air Canada, avec l’aide de ses transporteurs sous contrat, a assuré quotidiennement en moyenne 518 vols réguliers à destination de 51 aéroports, ce qui est plus que tout autre transporteur canadien.
- Transfrontalier** : Air Canada offre le plus grand nombre de destinations et de vols sans escale entre le Canada et les États-Unis et, avec ses transporteurs sous contrat, elle a transporté plus de passagers entre les deux pays que toute autre société aérienne. La portée du réseau d’Air Canada a aussi été étendue grâce à un plus grand nombre de correspondances et de vols à code multiple dans le cadre d’un accord de coentreprise avec United Airlines, un partenaire commercial Star Alliance^{MD}.

- International** : Air Canada a rétabli progressivement de larges composantes de son réseau international dans le contexte postpandémique. L’assouplissement des restrictions de voyage en 2021 et 2022 a entraîné une solide reprise de la demande pour les voyages internationaux. Nous avons fait un pas important vers la reconstruction de notre réseau mondial, en offrant des vols réguliers directs pour 83 destinations internationales.
 - Signe de notre reprise, rétablissement de bon nombre de nos liaisons d’avant la pandémie, en plus d’en ajouter de nouvelles, notamment le seul service sans escale entre l’Amérique du Nord et la Thaïlande.
 - Mise sur pied de trois coentreprises de partage des revenus (coentreprise transatlantique avec Lufthansa Group et United Airlines, nouvelle coentreprise transfrontalière avec United Airlines et coentreprise avec Air China).
 - Ajout de 38 partenaires d’exploitation à code multiple, dont 23 transporteurs Star Alliance^{MD} et le nouveau partenaire stratégique, Emirates.

- Inauguration de nouvelles liaisons : Montréal–Atlanta et Montréal–Detroit, Toronto–Salt Lake City et Vancouver–Austin. Au Canada, trois nouvelles liaisons ont vu le jour, soit : Montréal–Gander, Calgary–Fort St. John et Vancouver–Halifax. De plus, le service a été rétabli pour 41 liaisons nord-américaines.
- Expansion stratégique de notre réseau dans le Pacifique Sud avec la reprise du service pour les villes australiennes de Sydney et de Brisbane, ainsi que pour Auckland, la principale ville de la Nouvelle-Zélande, renforçant ainsi l’horaire pour le Pacifique Sud.

Star Alliance^{MD}

Air Canada est membre cofondateur du réseau Star Alliance^{MD}, le plus grand groupe de transporteurs aériens du monde. Grâce à ce réseau de 26 sociétés aériennes, Air Canada propose à sa clientèle un vaste réseau mondial, la réciprocité des programmes de fidélité, des services d’enregistrement et de billetterie, ainsi que l’accès aux salons et autres installations communes dans les aéroports, améliorant ainsi l’expérience de voyage des clients.

En plus des relations d’exploitation à code multiple avec 23 des 26 transporteurs Star Alliance^{MD}, Air Canada maintient des accords de coentreprise de partage des revenus avec Air China pour des liaisons entre le Canada et la Chine, et avec United Airlines et Lufthansa Group sur les marchés transatlantiques.

En 2022, Air Canada et United Airlines ont conclu un nouvel accord de coentreprise de partage des revenus visant le marché transfrontalier (Canada–États-Unis). S’appuyant sur leur alliance de longue date, cet accord permet de proposer plus d’options de vols et de meilleurs horaires à la clientèle qui voyage entre les deux pays. Les clients ont accès à près de 40 destinations aux États-Unis et à huit des villes les plus populaires au Canada grâce à plus de 80 liaisons transfrontalières à code multiple, tout en profitant des privilèges des programmes de fidélité Aéroplan et MileagePlus[®]. L’accord renforce et accroît les réseaux respectifs des transporteurs, et accélère leur reprise postpandémie de COVID-19.



Aéropplan

En tant que programme de fidélité de premier plan au Canada en matière de voyages, Aéropplan permet à ses membres d’accumuler des points en voyageant avec Air Canada et certains de ses partenaires ainsi qu’en achetant des produits et services auprès de fournisseurs et partenaires participants. Le nombre total de membres n’a jamais été aussi élevé, avec plus de sept millions de membres actifs dénombrés au printemps 2023.

Aéropplan a continué de bâtir et d’étendre son réseau de transporteurs partenaires (qui en compte maintenant plus de 45) avec l’ajout de Bamboo Airways et de SunExpress, ce qui donnera aux clients l’occasion de se rendre à plus de destinations que jamais. Nous continuons à proposer à nos membres plus de choix, un meilleur stock de places et davantage de produits diversifiés à l’échelle mondiale en ce qui a trait aux options de transporteurs aériens. À la suite de la conclusion du partenariat stratégique et de l’activation d’un partenariat d’exploitation à code multiple entre Air Canada et Emirates, nous avons aussi lancé un partenariat conjoint pour les membres de nos programmes de fidélité respectifs, Aéropplan et Emirates Skywards. Emirates accroît la portée du réseau d’Aéropplan au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie du Sud-Est et dans le sous-continent indien.



Vacances Air Canada

Vacances Air Canada, l’un des principaux voyagistes au Canada, élabore, commercialise et distribue des forfaits vacances dans le secteur des voyages d’agrément ailleurs qu’au pays (c.-à-d. à destination des Antilles, du Mexique, des États-Unis, de l’Europe, de l’Amérique centrale et de l’Amérique du Sud, du Pacifique Sud, de l’Australie et de l’Asie), ainsi qu’à même le Canada. Elle propose des forfaits croisières en Amérique du Nord, en Europe et dans les Antilles, ainsi que des forfaits spécialement conçus pour compléter les activités d’Air Canada. En 2022, Vacances Air Canada a lancé sa première brochure Collection Soleil entièrement numérique pour la saison 2022-2023. *Rêves de soleil* est une brochure interactive qui vise à inspirer aux Canadiens leurs prochaines vacances. En 2022, Vacances Air Canada a aussi entrepris un projet visant à numériser les communications aux clients séjournant dans nos destinations soleil, notamment au Mexique, dans les Antilles, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Les catalogues contenant des renseignements sur le transport terrestre et les excursions qui sont placés dans les hôtels sont en train d’être remplacés par des codes QR menant à des pages d’accueil numériques. Nous prévoyons terminer ces changements d’ici la fin de 2024.



Nouvelles technologies

En 2022, Air Canada a mis à l’essai avec succès, en collaboration avec Transports Canada et l’Administration aéroportuaire de Vancouver, son premier système d’identification numérique à une porte d’embarquement à YVR. Notre technologie d’identification numérique prend les mesures du visage du voyageur et crée à partir de celles-ci une représentation numérique appelée empreinte faciale. La participation au programme est volontaire et les clients qui ne souhaitent pas utiliser l’embarquement biométrique pourront simplement embarquer suivant le processus habituel.

Air Canada a mis à l’essai sa nouvelle offre de précommande de repas, qui permet aux clients de présélectionner leur repas principal entre 30 jours (au plus tôt) et 72 heures (au plus tard) avant le départ du vol. Le lancement initial a été effectué sur des vols au départ de Toronto pour quatre de nos destinations sud-américaines (soit Bogotá, Lima, Santiago et São Paulo) pour les clients de la classe Signature Air Canada et de la classe Économique Privilège. La phase d’essai sera étendue progressivement en 2023 afin d’inclure tous les vols au départ du Canada d’ici la fin de l’année.



Améliorations apportées aux produits

- Les membres Aéropplan peuvent accumuler et échanger des points dans l’ensemble du vaste réseau Star Alliance^{MD}, ce qui leur permet d’accéder à un service plus rapide et plus convivial.
- En lançant la télévision en direct à bord de certains appareils, sur certaines liaisons intérieures, Air Canada est devenue le seul transporteur national à proposer six chaînes canadiennes en français et en anglais dont le contenu fait partie du programme de divertissements à bord complet, offert gracieusement.



- Parmi les améliorations apportées à l’expérience de repas à bord : le rétablissement de l’expérience en cabine Économique Privilège et l’offre du Bistro Air Canada enrichie avec une plus grande variété saisonnière, des options améliorées de plats chauds individuels et de nouveaux produits sur les plateaux pour nos clients de la classe économique internationale.
- À bord de leur vol, les clients de la classe Signature Air Canada (tous les vols internationaux), de la classe Économique Privilège internationale et de la classe Signature Air Canada en Amérique du Nord reçoivent de nouvelles trousse de toilette.
- Nous avons rehaussé notre investissement dans le salon Feuille d’érable en y ajoutant un service de buffet contemporain, une offre élargie pour le Café Air Canada et de nouvelles lignes d’accès prioritaire pour les clients de la classe Signature Air Canada et de la Classe affaires, ainsi que pour les membres Aéropplan Super Élite. Nous avons aussi bonifié notre service de chauffeur offert en partenariat avec Porsche sur l’aire de trafic en le proposant à Toronto et à Vancouver.
- Nous avons lancé le Club Signature Air Canada réservé à certains détenteurs de billets de saison des Canadiens de Montréal. Ce salon ultra haut de gamme du Centre Bell (l’aréna réservé aux matchs à domicile des Canadiens de Montréal, de la LNH) propose aux amateurs de hockey une expérience sans pareille pour assister aux matchs de leur équipe préférée.

Fret

Air Canada Cargo a assuré plus de 3 600 vols tout-cargo pour plus d'une douzaine de destinations, dont Toronto, Halifax, St. John's, Miami, Atlanta, Dallas, Quito, Lima, Bogotá, San Juan, Mexico, Guadalajara, Madrid et Francfort. Notre deuxième avion-cargo 767-300ER de Boeing converti est entré en service commercial en avril 2022. Nous disposons de trois avions-cargos 767 de Boeing à la fin 2022. Air Canada Cargo utilise également l'espace de chargement de fret que procurent les gros-porteurs du parc de l'exploitation principale d'Air Canada.

Air Canada Cargo est devenue le premier exploitant canadien à utiliser les conteneurs Releye de type RLP et RAP (le second étant plus grand) d'Envirotainer, des conteneurs certifiés à régulation de température dotés d'un système de surveillance en temps réel. Les conteneurs Releye RLP et RAP sont conçus pour répondre aux exigences les plus strictes en matière de transport aérien de produits pharmaceutiques. Grâce à leur autonomie de 170 heures (soit plus d'une semaine) avec une seule charge, les conteneurs sont en mesure de maintenir la température et de protéger la marchandise plus longtemps que toute autre solution offerte sur le marché.

En 2022, nous avons commencé l'exploitation de nos nouvelles installations de fret à température contrôlée de 2 800 m² à Toronto. Situé au centre de notre plaque tournante mondiale de fret à YYZ, ce projet a permis

d'accroître et d'améliorer nos capacités à traiter les denrées périssables telles que les fruits et légumes et les produits pharmaceutiques.

Air Canada Cargo et Drone Delivery Canada (DDC) ont pris part à un projet-pilote de transport pour les soins de santé en Ontario d'une durée de six mois. Agissant à titre d'agent de ventes pour DDC, Air Canada Cargo a joué un rôle déterminant qui a permis de réunir de multiples partenaires pour lancer le projet, connu sous le nom de Care by Air, au début d'octobre 2022. À l'aide du drone Sparrow de DDC, dont la distance franchissable est de 20 km et qui peut atteindre une vitesse de 60 km/h, Care by Air transportera des fournitures médicales légères entre l'hôpital Trafalgar Memorial d'Oakville, exploité par Halton Healthcare, et un centre logistique DSV Air & Sea Canada à Milton.

Air Canada Cargo est devenue la première société aérienne à obtenir la recertification de l'International Air Transport Association (IATA) pour le transport sécuritaire d'animaux vivants. En effet, le Centre d'excellence en validation indépendante pour animaux vivants (CEIV Live Animals) de l'IATA a décerné de nouveau la certification à Air Canada Cargo après que celle-ci ait réussi le processus d'audit.



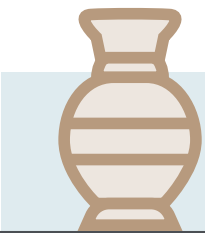
Air Canada Cargo a aussi lancé un service hautement spécialisé de transport de chevaux à bord de ses avions-cargos 767-300 de Boeing. En utilisant des stalles spécialement conçues pour le transport de chevaux de valeur et en permettant aux accompagnateurs équins de voyager à bord des mêmes vols, nous suivons des normes élevées en matière de sécurité et de soins et un service de pointe, conformément à la Réglementation du transport d'animaux vivants de l'IATA. Au début de 2023, en prévision de la cérémonie de couronnement en mai, la Gendarmerie royale du Canada a offert au roi Charles III un cheval nommé Noble.

Air Canada Cargo a mis à profit sa nouvelle expertise dans le transport de chevaux au moyen de son avion-cargo pour mener la jument du Canada jusqu'à sa nouvelle demeure au Royaume-Uni.

En septembre, Air Canada Cargo est devenue le premier transporteur en Amérique du Nord à se joindre à la plateforme CargoWise, alors que la Société continue d'améliorer ses capacités numériques. L'intégration de CargoWise comme plateforme de réservations électroniques permettra aux clients d'avoir accès aux horaires, aux tarifs et aux réservations en temps réel.



De plus, Air Canada Cargo collabore étroitement avec la Fondation Air Canada sur de nombreuses initiatives pour soutenir les communautés dans le besoin au Canada et ailleurs, en aidant des enfants à accéder à des soins médicaux indispensables et en intervenant en cas de crise.



En septembre, Air Canada Cargo a transporté des artefacts spéciaux de Terrace, en Colombie-Britannique, jusqu'à Ottawa, lesquels étaient destinés à l'Institut canadien de conservation.



Gouvernance

Le statut de champion mondial exige d’une entreprise qu’elle soit socialement responsable et agisse dans l’intérêt supérieur à long terme des actionnaires, des employés, des clients, des collectivités et des autres parties prenantes, ce qui implique entre autres d’assurer une gouvernance de manière responsable, sécuritaire et éthique. L’administration d’Air Canada est confiée à un conseil formé de 13 membres résolus à respecter les normes les plus rigoureuses en matière de gouvernance dans tous les aspects des activités de la Société.

Le Conseil d’administration s’acquitte de ses tâches et responsabilités directement et par l’intermédiaire de quatre comités permanents : le Comité d’audit, des finances et du risque; le Comité de gouvernance et de mises en candidature; le Comité des ressources humaines, de la rémunération et des régimes de retraite et le Comité de la sécurité, de la santé, de l’environnement et de la sûreté⁴.

Les comités du Conseil d’administration sont entièrement composés d’administrateurs indépendants de la direction. Leurs rôles et leurs responsabilités sont énoncés dans des règles écrites, qui sont révisées annuellement pour toujours tenir compte des meilleures pratiques, des exigences réglementaires applicables et des priorités nouvelles. Les tableaux ci-dessous présentent des renseignements sur les membres et les objectifs de chaque comité. Le Conseil a récemment modifié les règles de ses comités pour améliorer la description de sa supervision des stratégies, des politiques et des pratiques liées aux questions ESG, y compris l’accent qu’il met sur la cybersécurité, la diversité et l’inclusion.

Les comités du Conseil se rencontrent au moins une fois par trimestre. Le président du Conseil ainsi que le président et chef de la direction sont invités aux réunions des comités et y participent régulièrement (sauf pendant les discussions à huis clos).

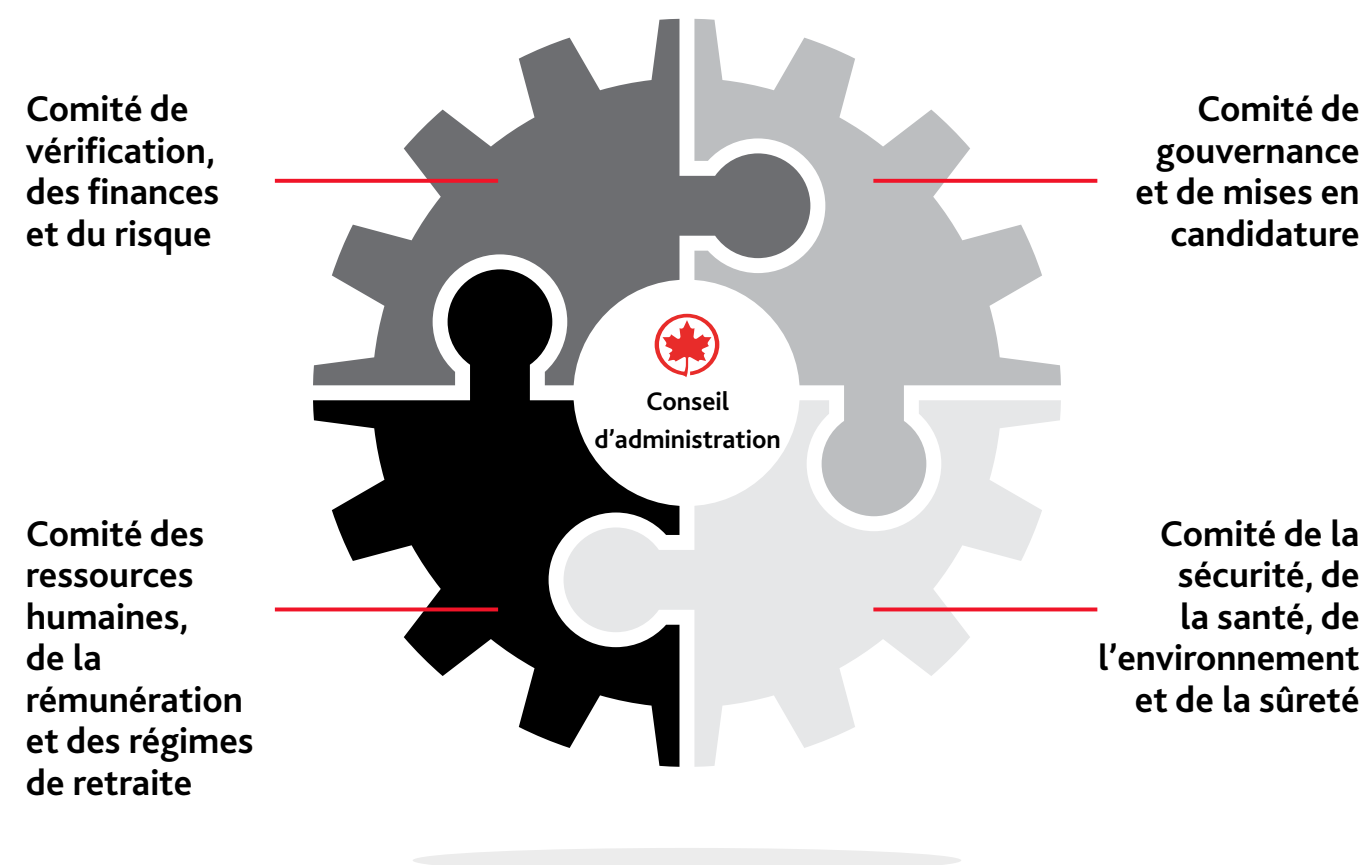
⁴ En 2023, le nom du Comité des ressources humaines et de la rémunération a été modifié pour tenir compte de ses responsabilités liées au régime de retraite, qui étaient auparavant gérées par un comité de retraite distinct.

	Comité de vérification, des finances et du risque	Comité de gouvernance et de mises en candidature	Comité des ressources humaines, de la rémunération et des régimes de retraite	Comité de la sécurité, de la santé, de l’environnement et de la sûreté
Vagn Sørensen Président du Conseil d’administration, Air Canada Royaume-Uni				
Amea Chande Administratrice de sociétés et consultante en stratégie Colombie-Britannique	Membre			Membre
Christie J.B. Clark Administrateur de sociétés Ontario	Président	Membre		
Gary A. Doer Administrateur de sociétés Manitoba			Membre	Membre
Rob Fyfe Administrateur de sociétés Nouvelle-Zélande			Membre	Président
Michael M. Green Chef de la direction et directeur principal, Tenex Capital Management New York			Membre	Membre
Jean Marc Huot Associé, Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l. Québec		Membre		Membre
Claudette McGowan Présidente-directrice générale, Protexxa Inc. Ontario	Membre			
Madeleine Paquin Présidente et chef de la direction, Logistec Corporation Québec		Membre		Membre
Michael Rousseau Président et chef de la direction, Air Canada Québec				
Kathleen Taylor Administratrice de sociétés Ontario	Membre	Membre	Présidente	
Annette Verschuren Présidente du conseil et chef de la direction, Nrstor Inc. Ontario	Membre	Présidente		
Michael M. Wilson Administrateur de sociétés Alberta	Membre		Membre	



Supervision des questions ESG

Le Conseil d'administration supervise les activités et stratégies en matière d'enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) d'Air Canada, et tous les comités du Conseil ont pour mandat d'exercer leurs activités à cet égard.



Approche de gestion en matière d'enjeux ESG

Air Canada intègre des pratiques et des stratégies environnementales, sociales et de gouvernance à sa stratégie commerciale et en tient compte dans son processus décisionnel. Les initiatives de développement durable sont définies et coordonnées par le Groupe de travail sur le développement durable et le Comité directeur du développement durable. Le Groupe de travail sur le développement durable, dirigé par le responsable – Relations avec les investisseurs et Développement durable, est composé de cadres supérieurs experts dans divers domaines. Il est chargé de coordonner et de surveiller les initiatives de développement durable d'Air Canada. Les progrès réalisés dans le cadre de ces initiatives sont communiqués au Comité de gouvernance et de mises en candidature. Pour de plus amples renseignements sur les comités du Conseil d'administration, veuillez consulter la circulaire de sollicitation de procurations de la direction 2023 d'Air Canada, disponible à aircanada.com et au www.sedar.com.



Pratiques commerciales éthiques

Un comportement et des pratiques commerciales éthiques et fiables sont des éléments essentiels de la culture d’Air Canada en matière de gouvernance, comme en témoigne le Code d’éthique d’Air Canada (le « Code »). Le Code s’applique à tous les administrateurs, dirigeants et employés d’Air Canada.

Le Code porte notamment sur les conflits d’intérêts, l’utilisation des biens de la Société, l’information confidentielle, la conformité aux lois et le traitement équitable des personnes et des organisations. Le Code contient aussi des directives et des renseignements sur la façon dont les employés peuvent signaler de manière anonyme toute inconduite réelle ou potentielle au moyen d’un système de signalement tiers indépendant. Le système offre un portail de signalement en ligne, ainsi que des lignes téléphoniques sans frais pour le Canada, les États-Unis et d’autres pays. Toute forme de représailles à l’encontre d’une personne qui aurait signalé une infraction au Code et aux politiques connexes ou à une loi, à une règle ou à un règlement quelconque est interdite, et les cas rapportés de représailles présumées feront l’objet d’une enquête.

Il incombe aux employés de comprendre et de respecter le Code. Chaque année, tous les administrateurs et les cadres doivent suivre un module de formation interactif pour confirmer qu’ils ont pris connaissance du Code et s’engagent à en respecter les dispositions. Ils s’engagent aussi à promouvoir les lignes directrices du Code, et à s’assurer par tous les moyens raisonnables auprès des employés relevant de leur compétence que ces derniers s’y conforment. Les nouveaux employés doivent lire le Code et confirmer qu’ils en ont pris connaissance. Ils doivent aussi suivre un module de formation et d’information interactif obligatoire comportant des scénarios qui favorisent la sensibilisation aux questions éthiques et la conformité au Code.

Les activités de la Société en matière d’éthique et en lien avec le Code sont supervisées par le comité d’éthique, qui doit aussi gérer le programme de signalement de manquements à l’éthique. Ce comité est composé de membres de la haute direction et de cadres supérieurs ayant une expertise dans des domaines pertinents (p. ex. affaires juridiques, ressources humaines, conformité) et supervise les enquêtes internes sur l’éthique.

Code d'éthique des fournisseurs

Air Canada exige que les fournisseurs nouveaux ou existants respectent ses valeurs fondamentales et les normes les plus élevées en matière de comportements éthiques et responsables lorsqu’ils lui fournissent des produits ou des services. Air Canada a élaboré un Code d’éthique des fournisseurs (CEF), qui est un élément clé de sa stratégie responsable et durable de sélection des fournisseurs. Fondé sur des principes, ce code énonce nos attentes à l’égard des fournisseurs afin que leur comportement soit conforme aux normes d’Air Canada dans les domaines principaux suivants : intégrité commerciale, pratiques commerciales responsables, traitement responsable des personnes et respect de l’environnement.

Le CEF est harmonisé avec le Code, favorise l’uniformité des comportements attendus de la part des employés et des fournisseurs, et contribue à étendre notre culture d’intégrité dans l’ensemble de nos activités. Les fournisseurs qui agissent au nom de la Société à l’étranger (p. ex. les agences générales des ventes) doivent déclarer toute activité pouvant donner lieu à un conflit d’intérêts, ce qui permet d’assurer l’intégrité commerciale à travers le réseau de la Société.

Le CEF comprend des dispositions concernant le travail forcé et le travail des enfants, les droits de la personne, les questions de santé et de sécurité et les comportements éthiques. Il formule aussi des attentes en matière de réduction de l’empreinte écologique des fournisseurs, de promotion et de souci d’intendance environnementale (notamment au moyen d’une gestion environnementale efficace), et de conformité aux lois portant sur le trafic d’espèces sauvages. Le CEF favorise la transparence et la responsabilité dans la chaîne d’approvisionnement, et ses principes sont pris en compte dans les décisions d’approvisionnement et d’achat. Pour passer contrat avec Air Canada, les fournisseurs doivent confirmer qu’ils adhèrent au CEF ou à un équivalent acceptable. Nous sommes résolus à travailler avec nos fournisseurs afin de favoriser le respect du CEF, entre autres en nous prévalant de notre droit contractuel d’audit ou de demande de confirmation, afin de nous assurer qu’ils répondent aux attentes du CEF.

Initiatives de formation

Au moyen de son système de gestion de l’apprentissage, Air Canada offre aux employés un éventail complet de matériel de formation, qui couvre des sujets comme l’éthique commerciale et la communication efficace. Aéronet, le portail interne pour les employés d’Air Canada, contient une bibliothèque de modules de formation sur le Code d’éthique auxquels tous les employés ont accès. À ce matériel s’ajoutent des séances de sensibilisation à l’éthique offertes à certains groupes de gestion par l’équipe Enquêtes – Entreprise et Éthique. Les séances utilisent des scénarios qui sont conçus pour accroître la sensibilisation et l’autoréflexion concernant des situations auxquelles les employés peuvent être confrontés au travail.

Surveillance

Le comité d’éthique examine régulièrement les sujets communiqués au moyen des canaux d’information internes, notamment la fréquence des rapports, le calendrier de communication de l’information et les thèmes particuliers, et formule des commentaires qui aident à élaborer les initiatives futures. Les membres du comité sont conscients que ces sujets doivent être surveillés et évalués, étant donné que cela permet de mieux comprendre ce qui est important pour les employés. Le comité se tient également au courant des projets importants de la Société pour s’assurer que les pratiques et les principes éthiques sont pris en compte.

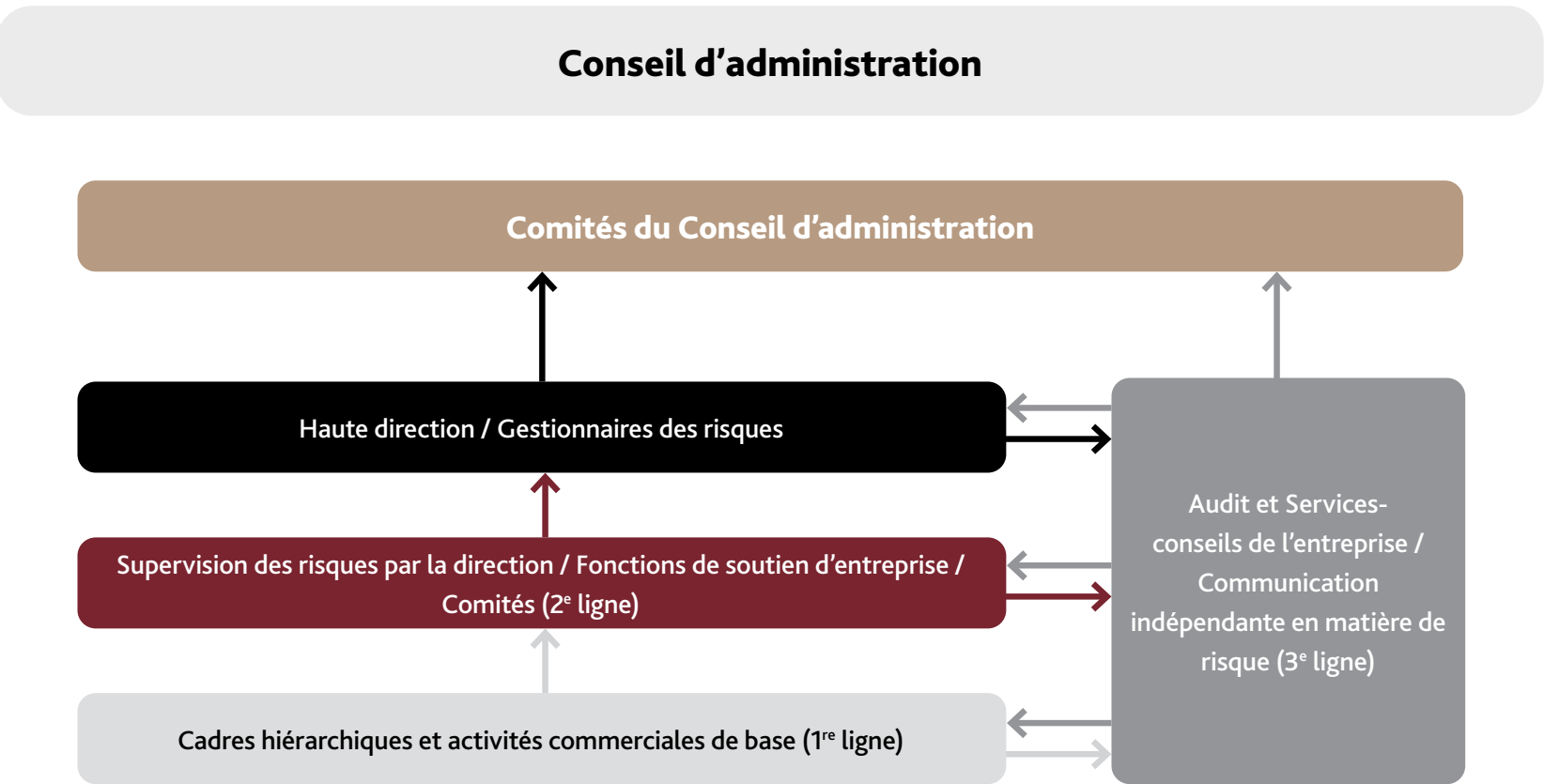


Politiques et pratiques sur la conduite responsable de l’entreprise

Les employés peuvent accéder aux autres politiques et lignes directrices de la Société par l’intranet d’Air Canada. Les politiques indiquent habituellement la personne qui est en responsable, ce qui permet aux employés de savoir où s’adresser s’ils ont besoin de précisions ou de conseils.

Gestion des risques de l’entreprise

Air Canada cerne, évalue et atténue les risques au moyen de ses processus de gestion des risques. Les risques stratégiques sont surveillés de façon continue et signalés par le programme de Gestion des risques de l’entreprise (GRE). Ce cadre a été conçu en vue de rendre possibles la gouvernance et la surveillance des risques stratégiques. Il est conforme à la norme ISO 31000 ainsi qu’au cadre de GRE 2017 du COSO. Le service Audit et Services-conseils de l’entreprise est responsable des communications relativement à la GRE et fournit des mises à jour trimestrielles (ou plus fréquentes au besoin) de nature indépendante au sujet de chaque risque de l’entreprise.. Des rapports sont régulièrement présentés au Conseil d’administration par l’intermédiaire du Comité d’audit, des finances et du risque. Pour de plus amples renseignements sur la gouvernance et la gestion des risques de l’entreprise à Air Canada, consultez la page 79 du rapport annuel 2022 de la Société. La structure de la gestion des risques de l’entreprise et de la gouvernance d’Air Canada s’établit comme suit :



Conformité d’entreprise

Le responsable de la Conformité d’entreprise évalue et gère les risques en matière de conformité et contribue à la conception de politiques, de procédures et de contrôles visant à atténuer ces risques. Il gère un processus, une méthodologie et des outils professionnels d’analyse des risques en matière de conformité, lesquels servent périodiquement à évaluer, à mettre à jour et à mesurer les risques importants relatifs aux lois, à la conformité, aux politiques et aux contrats. Ces risques et les progrès accomplis quant à leur gestion font l’objet d’un rapport trimestriel au Comité d’audit, des finances et du risque du Conseil. Le responsable de la Conformité d’entreprise favorise également une culture de conformité et d’intégrité dans l’ensemble de l’entreprise en faisant mieux connaître les normes de conformité, en encourageant la prise de décisions éthiques et en offrant des conseils aux employés de tous les échelons.

Lutte contre la corruption et prévention des fraudes

La conformité continue à la législation et à la réglementation anticorruption est un élément clé de notre processus d’évaluation des risques. Les initiatives ont évolué au fil des ans, grâce à l’élaboration d’un Programme de conformité aux lois anticorruption précis et complet, qui comprend :

- l’application et la mise à jour d’une politique anticorruption globale et de lignes directrices;
- la définition des activités et des fonctions commerciales comportant un risque plus élevé;
- la tenue d’entrevues et de groupes de discussion sur les risques et les pratiques en matière de lutte contre la corruption;
- l’établissement d’un plan de communication et d’un programme de formation sur le risque adapté (composé de séances de formation en personne ciblées et destinées aux hauts dirigeants et aux groupes considérés comme les plus à risque, et d’une formation de sensibilisation générale pour les cadres).

Le Comité de prévention, de détection et de contrôle des fraudes est responsable du suivi de l’état général de la gestion des fraudes, notamment des tendances et des risques nouveaux et émergents, ainsi que de l’efficacité des structures, des processus et de la gouvernance des mesures d’atténuation des fraudes dans toute l’entreprise. Des efforts constants ont été déployés pour améliorer la formation et accroître la sensibilisation à l’égard des risques liés à la corruption, à la fraude, aux conflits d’intérêts et aux menaces internes, notamment dans le contexte du lancement de nouvelles destinations (ou de la reprise du service) dans des territoires présentant un risque potentiellement élevé de corruption.

Concurrence

La conformité aux lois sur la concurrence est toujours un centre d’intervention en raison des changements profonds que l’industrie a connus par suite de la déréglementation, de la libéralisation, de la mondialisation et de la prolifération de lois sur la concurrence à l’échelle mondiale. Nous avons mis en œuvre des politiques, des lignes directrices spécifiques, des programmes réguliers de formation ciblée et d’autres contrôles internes pour nous assurer que les principes des lois sur la concurrence sont profondément ancrés dans nos processus décisionnels et nos pratiques commerciales. Nous surveillons nos activités au moyen d’évaluations et d’audits périodiques afin de cibler et d’atténuer les risques liés aux lois sur la concurrence. Les employés sont informés que les répercussions possibles d’une non-conformité peuvent comprendre d’importantes peines et sanctions réglementaires, des poursuites et des peines criminelles à l’encontre de dirigeants, d’administrateurs et d’autres membres du personnel de la Société.

Nous révisons les politiques, les lignes directrices et le matériel de formation pour qu’ils soient conformes aux lois et règlements applicables et suivent les tendances émergentes en ce qui concerne le risque antitrust, notamment en matière d’efficacité de la conformité et de modification des comportements. Nous mettons également en garde les employés lorsque de nouveaux projets ou initiatives peuvent avoir des implications en ce qui a trait aux lois sur la concurrence.



Protection des renseignements personnels et cybersécurité

L'approche « Priorité à la sécurité, toujours » s'applique également aux renseignements personnels et à la cybersécurité. Air Canada s'engage à protéger les renseignements personnels et le droit à la vie privée de ses clients et de ses employés. Ses politiques sur la protection des renseignements personnels décrivent la façon dont nous recueillons, utilisons et communiquons les renseignements personnels, ainsi que les droits des personnes sur ces renseignements. Le Bureau de la vie privée supervise l'utilisation de ces renseignements et surveille la conformité de ces politiques aux lois sur la protection des données. Air Canada dépend fortement de la technologie dans ses activités et résout toute défaillance des systèmes technologiques ou atteinte à la protection des données qui pourrait entraîner des répercussions négatives importantes sur la Société, ses activités et ses résultats opérationnels et financiers. Air Canada a élaboré un cadre de contrôle de la cybersécurité et améliore continuellement son plan d'action pour la protection des renseignements personnels afin de faire évoluer ses pratiques à cet égard et d'accroître sa résilience relativement à la cybersécurité. Nous investissons dans des initiatives de sécurité, notamment dans la technologie, les processus, l'obtention de ressources, la formation, la reprise après sinistre et la réalisation périodique d'essais et d'analyses comparatives des meilleures pratiques. Nous veillons également à ce que nos fournisseurs effectuent des contrôles efficaces touchant la confidentialité et la cybersécurité. Ces contrôles doivent être conformes aux normes et aux politiques exemplaires d'Air Canada en la matière.

Formation et sensibilisation en matière de protection des renseignements personnels et de cybersécurité

Elle tient constamment des activités de formation et de sensibilisation en matière de protection des renseignements personnels qui visent à aider les employés à comprendre de quoi est composé ce type de données et comment bien protéger ces dernières. En 2022, Air Canada a mis en place une formation obligatoire sur la protection des renseignements personnels à l'intention des cadres afin de favoriser une culture de protection de la vie privée, de continuer à parfaire les connaissances à ce sujet et de permettre aux employés de prendre des mesures axées sur la protection des renseignements personnels lorsqu'ils traitent ce type de renseignements.

De plus, le programme des champions de la cybersécurité et de la protection des renseignements personnels est un groupe qui représente les employés de toutes les directions et des divers parcours, compétences et degrés de connaissances de ces sujets. Ce programme a poursuivi sa croissance à sa deuxième année.

Mois de la sensibilisation à la cybersécurité et à la protection des renseignements personnels

Dans le but d'assurer la sécurité des systèmes et des données d'Air Canada, des renseignements et des ressources sur la cybersécurité et la protection des renseignements personnels sont mis à la disposition des employés d'Air Canada pour les aider à prendre de meilleures décisions au travail et à la maison. Par exemple, les employés ont été invités à participer à des activités d'information organisées par l'équipe Cybersécurité et Protection des renseignements personnels, à nos plaques tournantes de Montréal, de Toronto et de Vancouver pour savoir comment ils peuvent faire leur part. Les employés ont aussi accès au balado portant sur la cybersécurité et la protection des renseignements personnels d'Air Canada, qui réunit des experts afin d'informer les auditeurs sur la façon dont ils peuvent protéger les systèmes et les données.

L'ÉQUIPE COMMANDITÉE PAR AIR CANADA SE CLASSE AU PREMIER RANG DANS LE CADRE DU DÉFI EUROPÉEN DE LA CYBERSÉCURITÉ



En 2022, Air Canada était un commanditaire platine des compétitions CyberSci du Canada, qui invitent des étudiants des collèges et universités de partout au pays à participer à des marathons de programmation et à se familiariser avec les défis réels de la sécurité sur le Web, la cryptographie et à l'ingénierie inverse, entre autres. En participant à de telles compétitions, et grâce à des commanditaires comme Air Canada, la prochaine génération de talents en cybersécurité du Canada est à même de mieux comprendre les perspectives de carrière qui s'offrent à elle et établir des liens avec d'éventuels employeurs.



L'équipe canadienne était composée d'étudiants de Polytechnique Montréal, de l'Université de la Colombie-Britannique, de l'Université de Calgary, de l'Université de Toronto et de l'Université de Waterloo. L'équipe s'est classée première parmi les pays invités au Défi européen de la cybersécurité de Vienne, et nous sommes fiers de l'avoir aidée à s'y rendre afin qu'elle porte haut notre drapeau sur la scène mondiale.

Droits de la personne

Le respect des droits de la personne est une valeur fondamentale d’Air Canada qui se reflète dans ses politiques, ses procédures et ses activités. Nous reconnaissons la valeur intrinsèque de chaque personne et nous nous efforçons de créer un environnement de travail inclusif, équitable et diversifié où tous les employés sont traités avec respect et équité. Notre ne tolérons aucune forme de discrimination, de préjugé, de harcèlement ou de violence.

Air Canada défend les droits de la personne dans ses relations avec ses employés, ses clients, ses fournisseurs et ses autres partenaires commerciaux. Nous nous attendons à ce que ceux-ci partagent notre engagement et évitent d’engendrer des violations des droits de la personne ou d’y contribuer par leurs activités. Nous assumons notre responsabilité continue de veiller à ce que des mesures appropriées soient prises pour réduire le risque d’esclavage moderne et de traite d’êtres humains partout où nous exerçons nos activités, directement ou par l’intermédiaire de nos fournisseurs de services ou de nos partenariats communautaires. L’Énoncé sur l’esclavage moderne et la traite des personnes d’Air Canada décrit son engagement, ses politiques et ses initiatives à cet égard. Air Canada offre différents moyens permettant aux personnes de signaler des situations qui pourraient représenter une infraction à la loi, une violation des droits de la personne ou du harcèlement au sein de son exploitation. En outre, on retrouve le système de signalement de manquements à l’éthique de la Société et le Bureau des droits de la personne et de la prévention du harcèlement.

Tous les trois ans (ou plus souvent si nécessaire), Air Canada révisé et met à jour sa Politique de prévention de la violence et du harcèlement dans le lieu de travail qui s’applique à tous les employés en poste au Canada. Le Bureau des droits de la personne et de la prévention du harcèlement s’efforce de tenir à jour cette politique afin de tenir compte des lois et des meilleures pratiques.

En complément à son engagement de communiquer ses critères et sa performance ESG dans son rapport annuel *Citoyens du monde*, Air Canada participe aussi à une évaluation ESG menée par EcoVadis. L’analyse d’EcoVadis couvre quatre thèmes généraux : l’environnement, les droits de la personne et du travail, l’éthique et l’approvisionnement durable. En 2023, Air Canada se classait au 85^e percentile et a reçu une médaille d’argent compte tenu de ses résultats, figurant ainsi parmi les premiers 25 %.



Chaîne de valeur

Air Canada travaille avec plus de 7 000 fournisseurs dans le monde entier. En 2022, nous avons dépensé près de 7,3 G\$ pour des produits et services auprès de fournisseurs canadiens seulement, exclusion faite des transactions liées au parc aérien et de la main-d’œuvre. Cette même année, nos dépenses totales liées aux fournisseurs se sont élevées à environ 11,8 G\$, excluant les mêmes éléments. Plusieurs directions au sein d’Air Canada doivent gérer les relations avec les fournisseurs, mais l’équipe de l’Approvisionnement stratégique, qui s’occupe notamment des achats de carburant, gère la plupart de ces dépenses. Enfin, Air Canada s’efforce de faire affaire avec des fournisseurs locaux, lorsque c’est possible.

EMPLACEMENT GÉOGRAPHIQUE DES FOURNISSEURS

Canada : 52 %
États-Unis : 15 %
Autres pays : 33 %



Politique d’approvisionnement

En 2022, nous avons modifié la Politique d’approvisionnement d’Air Canada et intégré les principes de développement durable au processus d’approvisionnement afin de favoriser de meilleures discussions en matière de développement durable avec nos fournisseurs.

Nos professionnels de l’approvisionnement sont formés pour souligner l’importance du rôle de nos fournisseurs dans la promotion d’une conduite de l’entreprise responsable, à commencer par une campagne de sensibilisation sur nos engagements en matière de développement durable. En complément, des outils ont été créés pour exploiter les occasions et guider le processus d’approvisionnement afin de mieux harmoniser les parties prenantes. Ainsi, nous pouvons nous assurer que la conduite responsable de l’entreprise et les répercussions, notamment sur l’environnement, sont évaluées dès le début et intégrées aux critères des appels d’offres. Les fournisseurs sont informés de nos cibles et ambitions en matière de développement durable et nos documents d’appels d’offres exigent qu’ils démontrent leur conformité à ces objectifs.

Conformément à sa politique d’approvisionnement durable, Air Canada peut accorder la priorité aux fournisseurs qui font preuve de diligence et prennent des mesures concrètes à l’égard des facteurs ESG, notamment en choisissant des solutions de rechange durables pour réduire au minimum les effets environnementaux, en évaluant la gestion du cycle de vie d’un produit et en favorisant la participation de fournisseurs certifiés et soutenant la diversité.

En 2022, près de 90 % des employés du service de l’approvisionnement avaient reçu une formation sur l’approvisionnement durable. Comme tous les employés du service doivent savoir gérer l’approvisionnement, chaque équipe verticale doit s’assurer que ses membres ont reçu une formation sur l’ensemble des politiques et processus.

Près de 90 % des employés du service de l’approvisionnement avaient reçu une formation sur l’approvisionnement durable.

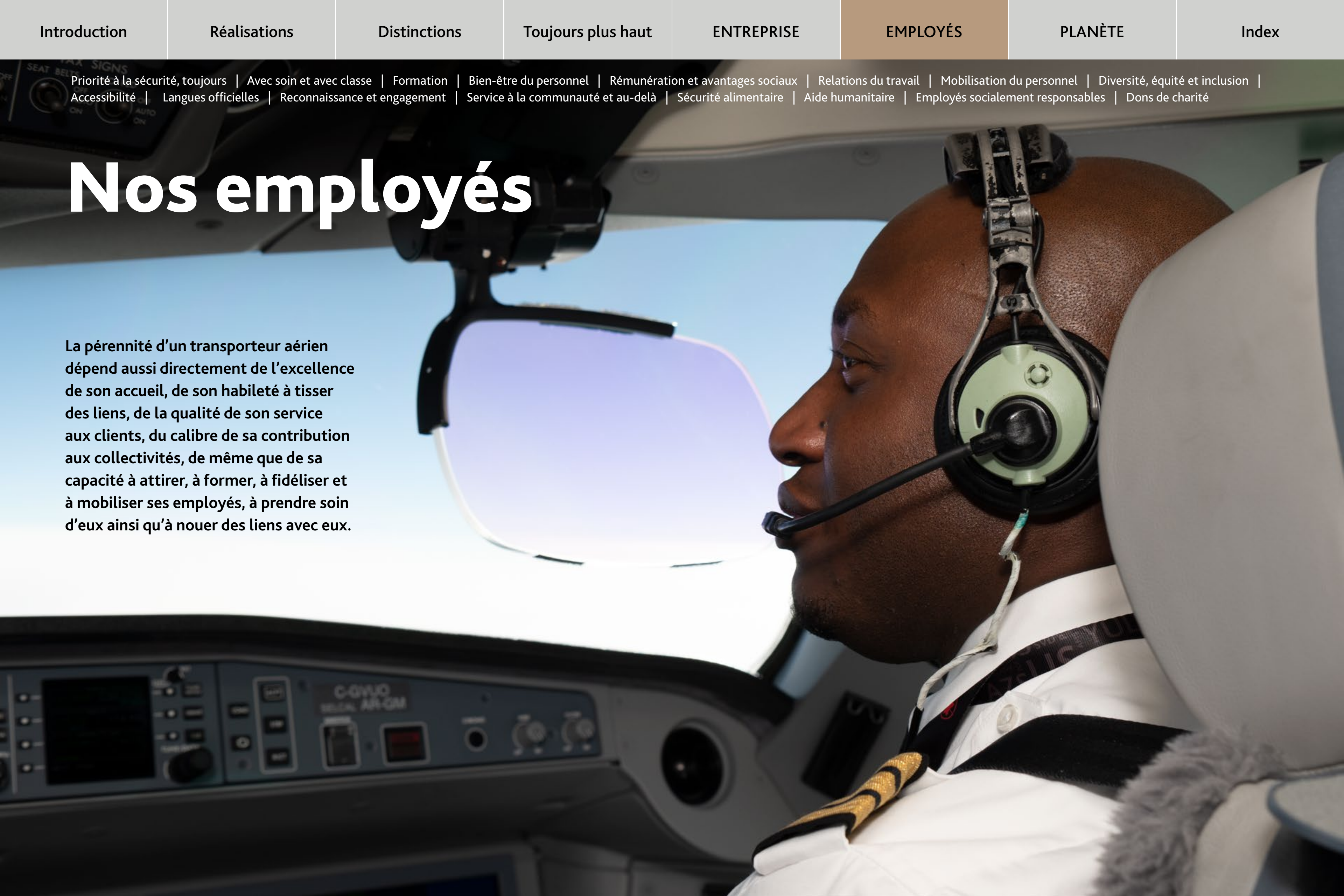
Depuis 2019, Air Canada et ses filiales (dont Vacances Air Canada) se sont engagées à ne plus vendre ni promouvoir de forfaits comprenant des attractions qui impliquent la captivité de générations actuelles ou futures de dauphins, ni tirer de revenus de telles attractions. En 2020 et 2021, Vacances Air Canada a donné suite à cet engagement en collaborant avec ses fournisseurs et hôtels contractants afin de réduire systématiquement la pratique consistant à garder des dauphins en captivité. Vacances Air Canada veille également à ce que ses hôtels partenaires soutiennent nos initiatives de lutte contre la traite des personnes et que leurs pratiques commerciales s’harmonisent avec nos politiques. Elle a établi des partenariats avec des hôtels et des complexes reconnus par le **Conseil mondial de tourisme durable** et par les certifications suivantes : Biosphere Responsible Tourism, Certification pour le tourisme durable, EarthCheck, Green Key de la Foundation for Environmental Education, Green Globe, Programme d’estimation écologique Clé verte, Preferred by Nature (y compris la certification Rainforest Alliance) et Travelife.



Priorité à la sécurité, toujours | Avec soin et avec classe | Formation | Bien-être du personnel | Rémunération et avantages sociaux | Relations du travail | Mobilisation du personnel | Diversité, équité et inclusion | Accessibilité | Langues officielles | Reconnaissance et engagement | Service à la communauté et au-delà | Sécurité alimentaire | Aide humanitaire | Employés socialement responsables | Dons de charité

Nos employés

La pérennité d’un transporteur aérien dépend aussi directement de l’excellence de son accueil, de son habileté à tisser des liens, de la qualité de son service aux clients, du calibre de sa contribution aux collectivités, de même que de sa capacité à attirer, à former, à fidéliser et à mobiliser ses employés, à prendre soin d’eux ainsi qu’à nouer des liens avec eux.



Priorité à la sécurité, toujours

Avec soin et avec classe | Formation | Bien-être du personnel | Rémunération et avantages sociaux | Relations du travail | Mobilisation du personnel | Diversité, équité et inclusion | Accessibilité | Langues officielles | Reconnaissance et engagement | Service à la communauté et au-delà | Sécurité alimentaire | Aide humanitaire | Employés socialement responsables | Dons de charité |

Priorité à la sécurité, toujours

Au cœur de notre culture réside notre valeur fondamentale absolue : « Priorité à la sécurité, toujours ». La sécurité de nos clients, de nos employés et des membres des collectivités que nous desservons est toujours notre priorité inconditionnelle et prime dans tout ce que nous faisons. Nous visons également à créer un milieu sain, inclusif et gratifiant où tous peuvent développer un sentiment d'appartenance, exceller et se réaliser pleinement. Nous nous engageons à contribuer à la croissance socioéconomique et au bien-être des collectivités où nous exerçons nos activités et, prenant en compte notre chaîne de valeur et nos clients, nous cherchons à améliorer la vie de personnes en situation précaire partout au Canada par un appui financier et non financier. À cette fin, nous savons qu'il nous faut favoriser un environnement qui accorde la priorité à la santé et au bien-être, en fournissant des ressources pertinentes, en soutenant des causes nobles et en nous associant à des organisations afin de mieux protéger nos employés et nos collectivités.

Gestion de la sécurité

La gestion de la sécurité est une responsabilité fondamentale qui influence pratiquement toutes les décisions opérationnelles prises par Air Canada. La Société a mis en place la structure, les processus et les ressources nécessaires pour que tous les aspects de la sécurité et de son administration demeurent toujours à l'avant-plan et que les mesures de sécurité soient appropriées et efficaces pour ses employés, ses clients et le grand public.

Air Canada 1) soutient et promeut une formation efficace des employés, 2) soutient le développement continu et l'intégration de l'analytique des données de sécurité et de l'intelligence artificielle dans le Système de gestion de la sécurité (SGS), 3) évalue et gère continuellement les risques pour la sécurité associés à la mise en service de nouveaux appareils, à l'inauguration de nouvelles dessertes et à la mise en œuvre de nouveaux projets et initiatives, et 4) renforce et promeut le signalement des risques pour la sécurité, en protégeant les renseignements essentiels à la sécurité afin d'éclairer nos décisions à l'avenir.

Conformément au *Règlement de l'aviation canadien* (RAC) et aux normes de l'audit sur la sécurité opérationnelle de l'IATA (IOSA), Air Canada a mis en œuvre, à tous les échelons de l'exploitation, une politique en matière de sécurité adaptée à la taille et à la complexité de l'entreprise. Elle est à la base du SGS d'Air Canada. Air Canada tient également une liste de contrôle de sécurité décrivant les exigences et les processus pour les sous-traitants qui travaillent dans ses installations.

Sécurité dans l'industrie du transport aérien

Air Canada s'est jointe au groupe d'action collaborative de Transports Canada pour gérer les principaux dangers et menaces au sein de l'industrie du transport aérien, en veillant à ce que des progrès continus soient réalisés à l'égard de la sécurité. Cette initiative a pris de l'ampleur et est devenue un important groupe de travail du gouvernement et de l'industrie qui examine les menaces visant le transport aérien, définit les dangers et élabore des mesures d'atténuation pour réduire au minimum ces menaces. En 2022, elle a assuré la présidence pour l'industrie et dirigé l'évolution des travaux et des politiques nécessaires pour accroître cette capacité.



Priorité à la sécurité, toujours | Avec soin et avec classe | Formation | Bien-être du personnel | Rémunération et avantages sociaux | Relations du travail | Mobilisation du personnel | Diversité, équité et inclusion | Accessibilité | Langues officielles | Reconnaissance et engagement | Service à la communauté et au-delà | Sécurité alimentaire | Aide humanitaire | Employés socialement responsables | Dons de charité |

Systeme de gestion de la sécurité

Afin d’améliorer la performance des exploitants aériens canadiens en matière de sécurité et d’accroître la responsabilité dans le secteur du transport aérien, le *Règlement de l’aviation canadien* (RAC) exige que les exploitants aériens mettent en œuvre un SGS au sein de leur organisation et qu’ils nomment des dirigeants qui seront responsables de la sécurité. Un SGS est une approche systématique de gestion de la sécurité englobant les politiques, les procédures, les niveaux de responsabilité et les structures organisationnelles nécessaires. Air Canada et Air Canada Rouge ont mis en œuvre un SGS qui respecte et surpasse les exigences des lois applicables.

Le SGS garantit :

1. La participation active de la direction, des employés et des comités de santé et sécurité.
2. L’élaboration, le suivi et l’amélioration continus de pratiques efficaces en matière de sécurité.
3. La mise en œuvre de programmes de formation et de sensibilisation appropriés.
4. L’application d’un processus d’inspection et d’audit qui permet une rétroaction entraînant l’apport de correctifs en temps voulu.
5. La mise en place d’un système de rendement au titre de la sécurité, qui fournit une rétroaction opportune à tout le personnel.
6. L’engagement à communiquer et à promouvoir des pratiques et des processus de travail sécuritaires.

À tous les échelons de l’exploitation, et conformément au RAC et aux normes de l’audit sur la sécurité opérationnelle de l’IATA (IOSA), nous avons mis en œuvre une politique de sécurité adaptée à la taille et à la complexité de notre organisation. Elle est à la base du SGS d’Air Canada. Nous veillons aussi à ce que les sous-traitants et les tierces parties qui travaillent avec Air Canada aient leur propre SGS ou qu’ils soient prêts à répondre à des normes et à des attentes précises en matière de sécurité pendant leur collaboration avec Air Canada.

- Le président et chef de la direction d’Air Canada est le dirigeant responsable désigné du SGS d’Air Canada.
- Le vice-président – Sécurité est chargé de l’administration courante ainsi que de la supervision générale du SGS.
- Le président et chef de la direction d’Air Canada est aussi le dirigeant responsable désigné du SGS d’Air Canada Rouge, tandis que le directeur – Sécurité, Sûreté et Affaires réglementaires est chargé de l’administration courante et de la supervision générale du SGS d’Air Canada Rouge.
- Le vice-président général et chef des opérations relève directement du président et chef de la direction, et supervise tous les aspects liés à une exploitation sécuritaire, fiable et efficace à l’échelle mondiale du réseau d’Air Canada. Le premier vice-président – Gestion mondiale des Aéroports et Contrôle de l’exploitation assume la responsabilité globale de la supervision opérationnelle des secteurs suivants : Aéroports (Amérique du Nord), Exploitation internationale et Contrôle de l’exploitation réseau (SOC).

- Le premier vice-président – Opérations aériennes et Maintenance est le gestionnaire des opérations désigné, responsable de la sécurité de l’exploitation aérienne, du contrôle du SGS et de la maintenance.
- Le premier vice-président – Opérations aériennes et Maintenance relève directement du vice-président général et chef des opérations. Les tâches d’administration du SGS sont attribuées au vice-président – Sécurité.

Le Conseil général de la sécurité d’Air Canada, présidé par le chef de la direction, se réunit tous les trimestres pour examiner et orienter le programme de sécurité (qui englobe les données d’Air Canada Rouge). Le Conseil général de la sécurité d’Air Canada Rouge tient également des réunions trimestrielles. De nouveaux appareils, de nouvelles liaisons, l’évolution des structures organisationnelles et des pratiques commerciales sont autant d’occasions de développement et de croissance.

Une gestion de la sécurité efficace est impérative pour que les risques et les dangers soient cernés et atténués autant que possible. Notre structure établie a joué un rôle déterminant dans la prise de décisions rapide et éclairée au début et tout au long de la pandémie de COVID-19, et elle continue de se révéler utile.



**La sécurité,
une affaire de
tous les instants**

**Never give safety
a day off**

 MAINTENANCE

Communications sur la sécurité

Nous utilisons des processus de communication à l’échelle du réseau pour promouvoir la sécurité, permettre au SGS de fonctionner efficacement et nous assurer que rien n’entrave le signalement de dangers et de situations susceptibles de compromettre la santé, la sécurité ou la sûreté d’Air Canada, de ses employés, de ses clients et des collectivités qu’elle dessert. La Politique sur les signalements de sécurité et de sûreté d’Air Canada fournit un processus confidentiel et garantit que la Société ne prendra aucune mesure disciplinaire ni n’exercera de représailles contre un employé qui signale un danger ou une situation pouvant compromettre la sécurité. Nous veillons à ce que l’information sur la sécurité circule bien entre Air Canada, Air Canada Rouge et les transporteurs sous contrat, et atteigne tous les échelons de la Société au moyen d’un processus intégré établi de gestion de la sécurité.



Priorité à la sécurité, toujours | Avec soin et avec classe | Formation | Bien-être du personnel | Rémunération et avantages sociaux | Relations du travail | Mobilisation du personnel | Diversité, équité et inclusion | Accessibilité | Langues officielles | Reconnaissance et engagement | Service à la communauté et au-delà | Sécurité alimentaire | Aide humanitaire | Employés socialement responsables | Dons de charité |

Gestion de l'information sur la sécurité

Toutes les données sur la sécurité sont entreposées dans le Système de gestion de l'information sur la sécurité (SysGIS) d'Air Canada. Tous les employés peuvent accéder au SysGIS pour signaler un incident de sécurité et recevoir un accusé de réception. Ce système renforce notre capacité à recueillir et à analyser les données des signalements en matière de sécurité et l'information sur l'assurance de la qualité. Il comprend également une fonction de surveillance des risques pour la sécurité et de la conformité, ainsi que des liens vers des outils de santé et sécurité au travail. La configuration permet aux employés de soumettre des rapports sur les dangers, notamment des préoccupations en matière de santé et de sécurité, qui sont ensuite traités par le comité approprié au moyen de l'outil Web-OHS. Tous les comités de santé et sécurité ont accès à cet outil en ligne pour les activités de santé et de sécurité au travail.

Un groupe d'enquête et de recherche, composé d'experts provenant de tous les domaines de l'Exploitation, forme l'équipe de sécurité centrale. Il recueille et gère les renseignements liés à la sécurité au moyen du système de signalement. De plus, appuyé par ses experts en enquête et en surveillance des données de vol, il catalogue les tendances en matière d'incidents, produit des rapports sur la sécurité des vols, effectue des analyses de vols ainsi que des créations de vols, prépare des données statistiques complètes pour les cadres supérieurs et cerne les tendances, les menaces, les risques et les dangers. Il dirige toutes les enquêtes officielles, mène des analyses comparatives sectorielles, participe à des forums internationaux sur l'aviation et fournit une analyse détaillée de la qualité des outils de signalement et du processus de sécurité.

Les données de sécurité sont communiquées à chacune des directions tous les trimestres et, par la suite, au Conseil général de la sécurité (composé de hauts dirigeants et de cadres supérieurs) et au Conseil d'administration (Comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la sûreté). Cette boucle de rétroaction continue permet d'améliorer et d'éclairer notre formation sur les risques pour la santé et la sécurité ainsi que de maintenir de bonnes pratiques de travail.

Sondages sur la culture de sécurité

Tous les deux ans, des sondages, confidentiels et à participation volontaire, sur la culture de sécurité sont réalisés afin de connaître l'opinion des employés à l'égard de la sécurité. Les résultats montrent que la plupart des employés se sentent à l'aise de signaler des erreurs, des préoccupations et des dangers, comprennent pourquoi les procédures d'utilisation normalisées sont créées et se sentent soutenus dans leur capacité à apprendre de nouvelles procédures de sécurité. L'équipe Sécurité de l'entreprise d'Air Canada a lancé le sondage Pouls sécurité il y a 12 ans. Le sondage est réalisé tous les deux ans et le dernier a eu lieu en octobre 2022. Nous utilisons le sondage pour nous aider à façonner la prochaine stratégie de la Sécurité de l'entreprise et à définir les projets et initiatives clés en matière de sécurité. Le prochain sondage sera mené en 2024.

Air Canada a également souligné ses initiatives pour la santé et la sécurité des employés durant la Semaine de la santé et de la sécurité en mai 2022. L'objectif est de faire comprendre aux employeurs, aux employés, aux partenaires et au grand public l'importance de prévenir les blessures et les maladies au travail, à la maison et dans la collectivité.

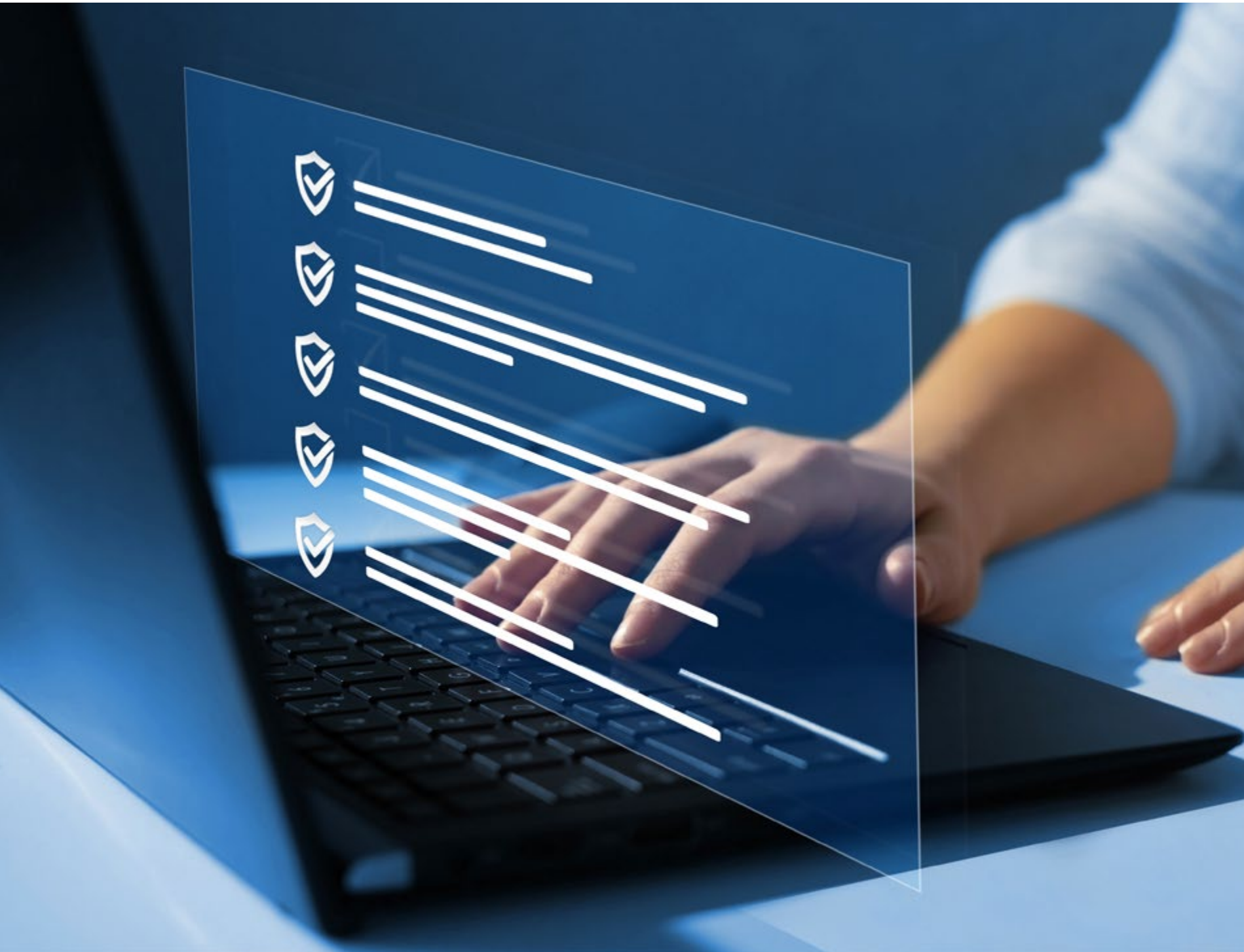
Audits et inspections par des tiers

Le programme d'audit sur la sécurité opérationnelle de l'IATA (IOSA), internationalement reconnu et largement accepté, est un système conçu pour évaluer la gestion de l'exploitation et les systèmes de contrôle d'Air Canada et d'Air Canada Rouge. Il s'agit d'un audit essentiel, mené tous les deux ans, qui régit les opérations internationales, l'exploitation à code multiple et la participation aux alliances. Il est primordial pour la Société de réussir l'audit; c'est pourquoi elle doit faire preuve de rigueur et d'application afin de démontrer à l'équipe d'évaluation indépendante que ses pratiques sont efficaces et sécuritaires. En 2021, Air Canada et Air Canada Rouge se sont soumises à leur huitième audit bisannuel. Le prochain audit devrait avoir lieu en 2023 (après la publication du présent rapport).

Air Canada et Air Canada Rouge disposent d'un solide processus pour repérer et atténuer les risques opérationnels, dont ceux liés à de nouveaux appareils, de nouvelles liaisons ou de nouveaux projets. À Vacances Air Canada, les contrats avec les hôtels partenaires et les fournisseurs de services au sol prévoient des normes de sécurité rigoureuses et contraignantes. Des inspections sont menées sur place chaque année pour vérifier que les protocoles sont suivis et que les normes sont appliquées. Si Vacances Air Canada reçoit des plaintes concernant la santé ou la sécurité de ses clients, celles-ci sont examinées sans tarder directement avec le fournisseur. Des inspections supplémentaires sont effectuées, s'il y a lieu, pour garantir que des mesures correctives ont été prises.

Associations

Air Canada joue un rôle de premier plan dans les initiatives de sécurité internationale et est membre participante de l'IATA, de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), d'Airlines for America (A4A), du Conseil national des lignes aériennes du Canada (CNLA), du programme d'analyse et de partage de l'information sur la sécurité de l'aviation (ASIAS), en plus de participer à des réunions et à des groupes de travail régionaux sur la sécurité. Nous suivons étroitement l'IATA et le réseau Star Alliance^{MD} en ce qui concerne l'analyse comparative des normes et du rendement en matière de sécurité à l'échelle internationale, et nous partageons notre expérience et nos connaissances, particulièrement dans le domaine de l'analyse des données de vol, afin d'aider à concevoir des outils de pointe liés à la sécurité permettant de mieux comprendre les risques, les menaces et les dangers.



Priorité à la sécurité, toujours | **Avec soin et avec classe** | Formation | Bien-être du personnel | Rémunération et avantages sociaux | Relations du travail | Mobilisation du personnel | Diversité, équité et inclusion | Accessibilité | Langues officielles | Reconnaissance et engagement | Service à la communauté et au-delà | Sécurité alimentaire | Aide humanitaire | Employés socialement responsables | Dons de charité |

Avec soin et avec classe

Formation en premiers soins

Notre personnel de cabine est formé à des procédures de sauvetage bien plus élaborées que celles prescrites par les autorités de l’aviation et est qualifié pour l’utilisation de matériel perfectionné à bord, comme les défibrillateurs externes automatisés. Il a également accès en tout temps à des professionnels de la santé par l’intermédiaire de notre fournisseur de services d’assistance médicale.

Voyant les effets dévastateurs de la hausse du nombre de surdoses et de décès liés aux opioïdes au Canada, au début de 2018, nous nous sommes dotés de trousse de naloxone à bord, et ce, avant que la réglementation ne l’exige. La naloxone (ou Narcan^{MD}) est un médicament utilisé pour bloquer les effets des opioïdes. Nos trousse médicales à bord ont été revues en 2018 et sont régulièrement réapprovisionnées.

Sur la lancée du travail entamé l’année précédente, nous avons muni en 2020 nos gros-porteurs 777 de Boeing et A330 d’Airbus de moniteurs de diagnostic de pointe

permettant la transmission électronique des signes vitaux et des électrocardiogrammes en temps réel afin de bonifier le soutien à distance disponible pour poser un diagnostic et administrer un traitement (moniteur Tempus de Phillips).

La formation en premiers soins du personnel de cabine a été mise à jour continuellement pour tenir compte de la nouvelle réalité de la COVID-19 et des directives nationales révisées. Par exemple, des modifications ont été apportées aux procédures de réanimation cardio-respiratoire (RCR), car les insufflations n’étaient plus possibles. De plus, une formation supplémentaire sur l’équipement de protection individuelle (EPI) a été offerte avec un nouvel accent sur le lavage des mains, la décontamination des surfaces et les produits de désinfection, ainsi que sur la séquence à suivre pour enfiler et enlever l’EPI à bord en toute sécurité.

Approche à l’égard de la santé et de la sécurité au travail

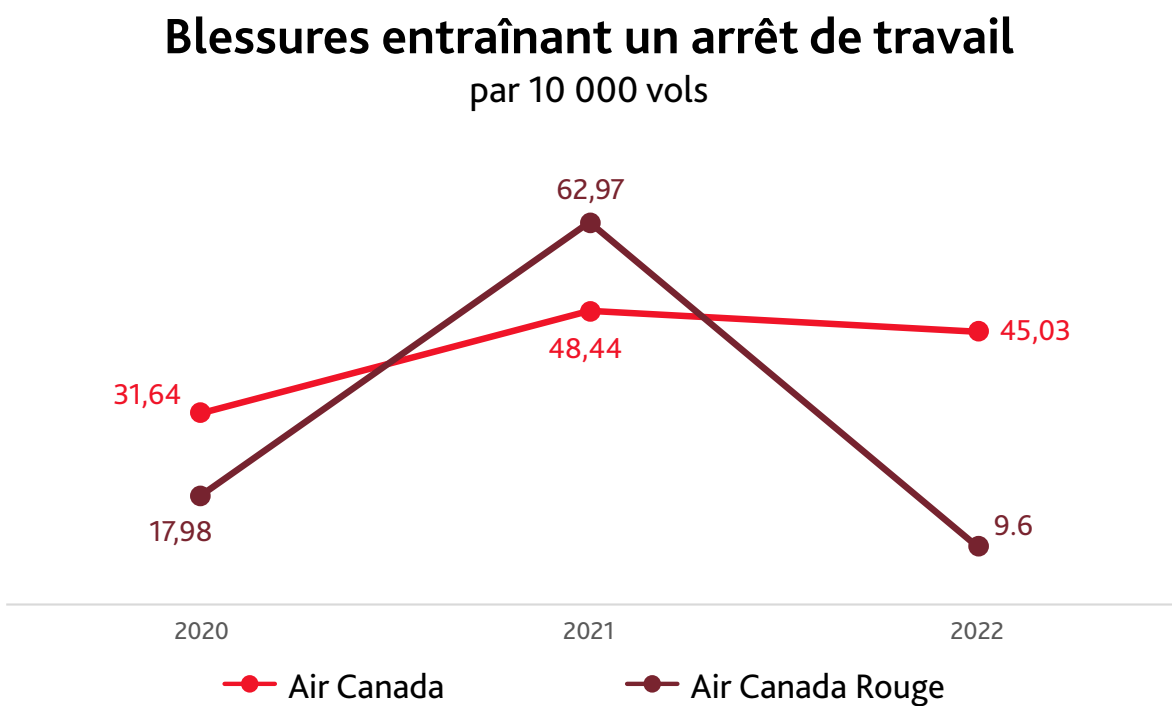
Les blessures et les maladies professionnelles peuvent entraîner de graves crises chez les familles touchées. Notre Programme de santé et sécurité au travail vise à protéger les employés des risques professionnels, en réduisant les risques pour leur santé et leur bien-être. Le programme établit des procédures pour faire face aux dangers en milieu de travail et pour respecter nos obligations en vertu des lois et règlements applicables.

Tous les employés sont encouragés à donner leur avis sur le programme et à formuler des suggestions et des idées pour améliorer la sécurité. Cette façon de faire permet de créer des occasions à l’échelle de l’organisation et favorise une culture d’amélioration continue. L’objet principal du programme est la sécurité, mais il se traduit aussi par des économies, en réduisant les absences au travail.

Élément essentiel de la santé et de la sécurité au travail, le programme de prévention des risques permet aux comités de santé et sécurité de cerner et d’évaluer les dangers en milieu de travail et de déterminer les mesures de contrôle appropriées pour atténuer les risques. Ces comités représentent tous les groupes d’employés à Air Canada. Le service Sécurité de l’entreprise et Gestion des urgences apporte également un soutien primordial à plusieurs comités de santé et sécurité dans l’ensemble de l’entreprise, ainsi qu’à des comités externes, et veille à la conformité au *Code canadien du travail* et aux autres lois applicables. Nous faisons en sorte que les programmes de sécurité des employés sont documentés mis en œuvre, et qu’ils sont efficaces et continuellement améliorés, grâce à des objectifs propres aux directions qui favorisent de nouvelles idées et initiatives pour atteindre ces objectifs.

Air Canada compte six comités d’orientation et 63 comités locaux de santé et sécurité qui unissent leurs efforts pour améliorer notre programme de sécurité. Air Canada Rouge dispose également de comités de santé et sécurité. Ces derniers effectuent des inspections des lieux de travail, mènent des enquêtes à la suite d’accidents, évaluent les plaintes en matière de santé et sécurité qui leur sont transmises et rendent compte de leurs progrès aux autorités concernées, entre autres à Emploi et Développement social Canada ou à Transports Canada.

Des processus de communication dans l’ensemble de l’organisation servent à promouvoir la sécurité et à soutenir le fonctionnement efficace du Programme de santé et sécurité au travail, notamment la promotion de la Semaine de la sécurité et de la santé.



Nos blessures les plus fréquentes demeurent les entorses et les blessures qui découlent de glissades et de chutes.



Priorité à la sécurité, toujours | **Avec soin et avec classe** | Formation | Bien-être du personnel | Rémunération et avantages sociaux | Relations du travail | Mobilisation du personnel | Diversité, équité et inclusion | Accessibilité | Langues officielles | Reconnaissance et engagement | Service à la communauté et au-delà | Sécurité alimentaire | Aide humanitaire | Employés socialement responsables | Dons de charité |

Pendant l'année 2022, les comités de santé et sécurité ont continué à jouer un rôle clé dans le traitement et l'atténuation des préoccupations et des dangers. Par exemple, nous avons créé un nouveau poste de coordonnateur – Sécurité de l'Association internationale des machinistes et des travailleuses de l'aérospatiale (AIMTA). Cette personne est chargée de collaborer avec tous les employés, les comités de santé et sécurité et les gestionnaires locaux pour réduire la probabilité d'accidents et d'incidents ainsi que les situations dangereuses. Comme le monde a évolué avec la pandémie de COVID-19, nos politiques et nos procédures internes ont fait de même. Nos comités d'orientation ont continué de participer à divers changements alors que notre programme lié à la COVID-19 a évolué pour devenir notre programme sur les maladies respiratoires infectieuses. Nous avons maintenu une bonne communication avec nos experts tout en suivant les directives fondées sur des données scientifiques et en veillant au respect des règlements applicables. Notre relation avec BlueDot nous a aussi bien servis, surtout pendant la pandémie de COVID-19.

Des professionnels de la gestion de l'invalidité sont chargés de faciliter le retour au travail des employés blessés (pour Air Canada et Air Canada Rouge). Les programmes de retour au travail contribuent à ce que les employés ayant besoin de soins médicaux les obtiennent immédiatement et reviennent au travail quand ils y sont aptes, parfois même dans des fonctions adaptées. Les équipes participant à la prévention des blessures et au retour au travail concourent au maintien de l'intégrité de nos actions en santé et sécurité au travail en examinant les principaux indicateurs de rendement et la pertinence du programme de prévention des risques. Les principaux indicateurs de rendement sont surveillés et examinés aux réunions de gestion de chaque direction. Les sujets abordés englobent les indicateurs de rendement, les mesures de prévention et d'atténuation des dangers actuels ainsi que les occasions de présenter des mesures de suivi à l'équipe de direction. Les principaux indicateurs de rendement comprennent les sanctions imposées pour des cas de non-conformité aux lois applicables, le nombre de blessures entraînant un arrêt de travail, le nombre de jours perdus et les coûts totaux liés à l'indemnisation d'accidentés du travail.

Programme de prévention des blessures au dos en réalité virtuelle

Air Canada compte plusieurs programmes incitant les employés à adopter de saines habitudes de vie au travail et à la maison. Entre autres, notre Programme pour la santé du dos propose des vidéos aisément disponibles encourageant les employés à prévenir les blessures et à garder la forme, au travail comme à la maison. Le programme reste offert virtuellement pour assurer une formation continue, opportune et facilement accessible. Les programmes sont portés à la connaissance des employés de façon continue par divers canaux et sont obligatoires pour ceux qui travaillent à l'exploitation.

Nous avons continué d'innover au profit de la santé et de la sécurité de nos employés avec des programmes comme Maple, un projet pilote lancé à Toronto en juillet 2022, qui permet aux employés des Aéroports et d'Air Canada Cargo d'accéder directement à un médecin au moyen d'une plateforme virtuelle, à la suite d'une blessure. Notre solide programme d'évaluation du risque aide Air Canada à prendre et à mettre en œuvre des décisions ainsi qu'à gérer certains de nos risques inhérents pour la sécurité. Le Modèle d'évaluation du risque et la matrice des risques, des compléments clés du programme d'évaluation du risque, ont été mis à jour en 2022 pour tenir compte d'un plus large éventail de niveaux de risque correspondant mieux à notre exploitation et inclure des données et des statistiques sur l'exposition et la fréquence.

La Fondation pour la sécurité aérienne a souligné l'engagement d'Air Canada à l'égard de la sécurité et les 66 ans de son adhésion.



Samuel Elfassy, qui a pris sa retraite à titre de vice-président – Sécurité le 1er mai 2023, a été admis au temple de la renommée de OHS Canada en septembre 2022.

En 2022, lors de la remise des prix nationaux en matière de santé et sécurité au travail, Air Canada a été reconnue pour sa culture qui consiste à accorder la « Priorité à la sécurité, toujours » et pour son utilisation novatrice de la technologie afin de promouvoir la sécurité sur le lieu de travail. Ces prix ont été décernés par OHS Canada et Talent Canada dans les catégories Culture de la santé et sécurité au travail et Meilleure utilisation des technologies de sécurité.



Politique sur la consommation d'alcool et de drogues

La consommation de substances intoxicantes compromet le rendement au travail et engendre des risques pour la sécurité des employés, des clients, des fournisseurs de services et du public. Nous prenons au sérieux notre responsabilité de maintenir sécuritaires le milieu de travail et les activités connexes, exempts des effets négatifs de substances intoxicantes, notamment l'alcool et les drogues, et nous avons mis en place une politique efficace sur la consommation d'alcool et de drogues. Cette politique fait partie de notre Programme de santé et sécurité complet.



Formation

Compte tenu du retour des employés et de l'intégration de nouveaux collègues, l'année 2022 a été une année record en matière de formation pour tous les services. Nous avons principalement axé nos efforts sur la formation des nouveaux employés afin de répondre aux exigences opérationnelles, et ce, en nous rétablissant des effets de la pandémie de COVID-19, en évoluant et en prenant de l'expansion. Nous encourageons une culture de vigilance dans les formations que nous offrons, ce qui favorise l'application de notre approche « Priorité à la sécurité, toujours ». Rien qu'en 2022, la formation réglementaire, l'un des nombreux programmes de formation initiale solides et complets, a été offerte à plus de 11 000 nouveaux employés pour les familiariser avec les valeurs du Plan de vol d'Air Canada, dont le service clientèle et la promotion des langues officielles.

Nos programmes de formation jouent également un rôle essentiel pour appuyer la croissance et le perfectionnement de nos employés dans les tâches propres à leurs fonctions. Cela les aide à mieux servir nos clients, en plus de leur offrir une expérience positive d'apprentissage et de perfectionnement leur permettant de travailler en toute sécurité. Par exemple, pour chaque nouvel appareil, nos équipages suivent une formation complète sur tous ses aspects pertinents. Pour le personnel de cabine, cette formation englobe toutes les facettes des procédures normales et d'urgence associées à l'appareil. Nous offrons de l'apprentissage continu pour diverses compétences et mettons à profit la technologie par de nombreux moyens, comme l'apprentissage virtuel, l'autoformation, la formation en personne et en milieu de travail ainsi que l'expérience pratique.

Formation initiale et continue

Les employés de première ligne suivent une formation intensive de plusieurs semaines qui comprend du contenu réglementaire et des conférenciers invités, comme des membres de la haute direction et des représentants syndicaux. Les personnes de certains groupes sont également jumelées avec un pair expérimenté ou un formateur en milieu de travail.

Notre formation de la SAT comprend des composantes autodirigées et dirigées par

un instructeur, qui couvrent, entre autres, le processus d'intervention d'urgence, les rôles et les responsabilités, les compétences en communication, le travail auprès des survivants, les médias, les rapatriements, l'autosoin, l'état de préparation et les simulations.

En 2022, nous avons tenu la première assemblée annuelle des membres de la SAT et mis à jour les cours de la formation selon les sondages sur la satisfaction de l'année précédente. Nous avons aussi lancé des cours sur le Web pour nos membres qui vivent dans de petites collectivités. De janvier 2022 à mai 2023, 433 employés ont reçu plus de 3 000 heures de formation de l'Équipe d'assistance spéciale.



En 2022, Air Canada a offert sa formation volontaire de l'Équipe d'assistance spéciale (SAT). Formée en 1996, la SAT est un groupe de 1 175 employés en service actif ou retraités provenant de l'ensemble de notre réseau mondial, qui sont formés pour intervenir en situation de crise. En cas d'accident ou de catastrophe naturelle, ils seront appelés à intervenir sur les lieux touchés pour travailler auprès des familles et leur fournir les soins nécessaires et l'assistance immédiate qu'ils méritent.



L'année 2022 a marqué le lancement d'un programme d'apprentissage initial axé sur les compétences visant à doter les nouveaux spécialistes – Expérience client – Aéroports au Canada du savoir-faire essentiel pour assurer l'excellence du service à six moments clés d'interaction clientèle. Le programme de formation a obtenu la médaille de bronze aux Prix d'excellence 2022 du Brandon Hall Group dans la catégorie du meilleur programme d'apprentissage et de perfectionnement unique ou novateur. L'accent mis sur l'expérience client dans les aéroports a été renforcé par le lancement de programmes pilotes pour les nouveaux employés aux États-Unis et d'un programme de revalidation périodique pour les spécialistes – Expérience client à l'automne. Le nombre total d'heures de formation pour le Service clientèle en 2022 s'est élevé à 2 088 066 heures, ce qui témoigne de l'attitude positive et du dévouement de l'équipe.



Le service de Gestion des urgences d'Air Canada a organisé un exercice interactif à grande échelle de quatre heures au siège social de Montréal le 28 juillet. Les participants ont répondu à des messages en temps réel fournis par des simulateurs et de vrais intervenants. Cet exercice réaliste a permis aux participants de s'exercer à assumer leurs rôles et responsabilités durant une crise simulée liée aux installations et a permis à la Gestion des urgences de mettre à l'essai notre protocole d'intervention d'urgence, de valider nos postulats de planification et d'évaluer notre état de préparation général.

Bien-être du personnel



Les clés de votre plein potentiel

Les clés de votre plein potentiel (UBY), le programme de bien-être propre à Air Canada, offre aux employés des plans personnalisés et divers outils, ressources et conseils d’experts sur la santé et le bien-être, la sensibilisation à la santé mentale, la santé financière et le soutien à l’assiduité. Les employés ont accès à la nouvelle plateforme de bien-être UBY.

Grâce à un large éventail de ressources, nos employés peuvent participer à des activités et acquérir des connaissances liées à la santé et au bien-être auxquelles ils n’auraient peut-être

Près de 13 000 visiteurs uniques ont accédé au portail en 2022.

pas eu accès autrement. Une bibliothèque virtuelle santé et bien-être offre des articles sur l’entraînement physique, l’alimentation et la nutrition, et le bien-être physique général. Les employés ont également accès à des séances personnalisées pour atteindre leurs objectifs de mise en forme.



Application UBY

L’application UBY, que les employés peuvent télécharger (appareils iOS et Android), permet d’accéder au nouveau Portail Bien-être, qui renferme des ressources dans quatre domaines clés : la santé au travail, la santé mentale, la santé financière, et la santé et le bien-être.

Communauté interne de médias sociaux UBY

La communauté Viva Engage UBY a obtenu près de 750 000 visites, une augmentation de presque 450 % par rapport à 2021. Les employés ont participé activement en publiant des photos et des vidéos au quotidien et en partageant leurs progrès en matière de bien-être avec les autres membres.

Ambassadeurs UBY

Le programme Ambassadeurs UBY, lancé en mai, vise à renforcer notre communauté axée sur le bien-être et à soutenir une culture de santé et de bien-être. Les ambassadeurs UBY jouent un rôle déterminant dans la promotion active des ressources et des initiatives de bien-être.

Voici quelques statistiques du marché qui orientent et soutiennent le programme de bien-être d’Air Canada :

- Pour 34 % des Canadiens, les services et les avantages sociaux en matière de santé et mieux-être représentent les facteurs qui comptent le plus dans leur choix d’un employeur. En comparaison, 28 % mentionnent que la flexibilité est le facteur qui compte le plus et 18 % disent qu’il s’agit du type de travail⁵.
- Un sondage de 2021 révèle que 79 % des employés aux États-Unis croient que le programme de bien-être de leur entreprise les a aidés à être des plus productifs; 79 % estiment que ce programme leur a évité d’être malades⁶.
- Pour 70 % des employeurs mondiaux, un rendement du capital investi (RCI) a été observé en ce qui concerne les programmes de bien-être pour les employés⁷.
 - Lorsqu’on leur a demandé pourquoi ils offrent un programme de bien-être, 28 % des répondants ont cité la mobilisation du personnel comme la principale raison, tandis que 21 % ont indiqué l’incidence positive sur la culture organisationnelle.
- Des données de Deloitte Canada révèlent que les entreprises qui offrent un programme de santé mentale depuis un an ont un RCI annuel médian de 1,62 \$ pour chaque dollar investi. Dans le cas des entreprises ayant mis en place de tels programmes depuis au moins trois ans, le RCI annuel médian passe à plus du double, soit 2,18 \$ pour chaque dollar dépensé⁸.
- Selon l’enquête nationale 2017 de Mercer sur les régimes de soins de santé au travail, les employeurs qui instaurent une culture de santé ont un taux de roulement du personnel de 11 % inférieur à celui des employeurs qui se préoccupent peu du bien-être de leurs employés⁹.

5 <https://lifelworks.com/fr/news/plus-du-tiers-des-canadiens-estiment-que-les-avantages-sociaux-en-sant%C3%A9-et-mieux-%C3%AAtre>

6 <https://www.statista.com/statistics/1058121/us-employees-opinions-towards-employee-wellbeing-programs/>

7 <https://www.benefitscanada.com/benefits/health-wellness/70-of-global-employers-seeing-roi-on-employee-well-being-strategies-survey/>

8 <https://www2.deloitte.com/ca/fr/pages/press-releases/articles/significant-roi-for-workplace-mental-health-programs.html>

9 <https://www.mercer.com/en-us/insights/us-health-news/the-surprisingly-strong-connection-between-well-being-and-turnover/>



Air Canada a non seulement soutenu le bien-être global de ses employés grâce au programme UBY, mais a également mis en œuvre des initiatives de bien-être supplémentaires avec le lancement d’une nouvelle plateforme et la mise en place d’un service de télémedecine pour la plupart des employés.



Air Canada remporte l’argent aux Prix Canada pour l’excellence en santé mentale

En 2022, Air Canada a été le tout premier transporteur aérien à obtenir l’argent aux Prix Canada pour l’excellence en santé mentale. L’évaluation portait sur nos communications, nos rapports, nos sondages, notre formation en santé mentale, nos politiques, nos stratégies, nos principaux indicateurs de rendement et nos objectifs à long terme. Nous avons été notés selon les grands critères suivants :

- Leadership
- Planification, programme et communication
- Participation du personnel
- Gestion des processus et évaluation du risque

Nous intensifions chaque année nos efforts visant à soutenir nos employés et leur santé mentale. Cette reconnaissance fait suite au bronze que nous avons obtenu en 2019 pour la santé mentale au travail.



Finaliste aux Workplace Benefits Awards 2022

Air Canada s’est hissée au rang de finaliste aux Workplace Benefits Awards 2022, dans les catégories Programme de bien-être financier et Santé mentale pour les entreprises de plus de 1 000 employés. Selon Benefits Canada, les prix ont attiré 115 candidatures dans 11 catégories, chacune soulignant la façon dont les principaux employeurs du pays contribuent au bien-être physique, mental et financier de leurs employés.

Programme d’aide aux employés et à leur famille

Les employés peuvent utiliser le Programme d’aide aux employés et à leur famille (ou un programme semblable), un service de soutien confidentiel et facultatif, afin d’obtenir une aide immédiate pour toute préoccupation liée au travail, à la santé ou à la vie courante. Ces ressources ont été mises à profit et communiquées régulièrement aux employés tout au long de la pandémie de COVID-19, pour leur proposer tout appui nécessaire. Nous avons également donné une formation aux gestionnaires pour les sensibiliser à l’importance de la santé mentale en milieu de travail et les aider à mieux soutenir leurs équipes. Cette formation comporte deux volets : la formation sur la santé mentale en milieu de travail de Lifeworks, un module en ligne d’une heure comprenant des supports audiovisuels, et une formation vidéo offerte par Lifespeak qui permet de développer les compétences des gestionnaires pour les conversations sur la santé mentale. En 2022, la formation sur la santé mentale en milieu de travail de Lifeworks est devenue obligatoire pour tous les gestionnaires.

Premiers soins en santé mentale

Air Canada a aussi offert la certification Premiers soins en santé mentale de la Commission de la santé mentale du Canada. Cette formation en personne, d’une durée de 12 heures et donnée sous forme de discussion, a été offerte par un formateur accrédité par la Commission de la santé mentale du Canada qui évalue si les participants ont acquis les compétences nécessaires pour devenir un point de contact, résoudre les crises et désamorcer les situations tendues.

Outil de consultation virtuelle

En 2020, nous avons mis en place un nouvel outil de soutien, AbilitiTCCi, qui s’ajoute à notre bassin de ressources. AbilitiTCCi de LifeWorks est un programme numérique flexible de thérapie cognitivo-comportementale dirigé par des thérapeutes professionnels, notamment des psychologues, des travailleurs sociaux et des conseillers. La thérapie cognitivo-comportementale peut renforcer efficacement les compétences à gérer les symptômes d’anxiété et de dépression, l’insomnie et la douleur. Le programme est offert aux employés d’Air Canada et aux membres de leur famille.

91 % des utilisateurs ont déclaré qu’AbilitiTCCi avait contribué à réduire leurs symptômes liés à la santé mentale.

Télémedecine

Air Canada offre à la plupart des groupes d’employés l’accès à des services de télémedecine, ce qui leur permet de parler directement, en toute confidentialité, à des médecins et à du personnel infirmier praticien canadiens autorisés par message texte, appel audio ou appel vidéo, et ce, en tout temps.



Rémunération et avantages sociaux

Les employés bénéficient d’une protection complète en vertu du régime collectif d’assurance : coûts des soins médicaux et dentaires, protection de revenu en cas d’invalidité et prestations d’assurance vie en cas de blessure ou de décès.

Nous partageons les fruits du succès avec les employés grâce à un Régime de participation aux bénéfices ou à un Régime d’intéressement annuel, qui prévoient le versement d’une prime à la réalisation de certains objectifs individuels, de la direction et de l’entreprise. En 2021 et 2022, en raison des répercussions de la pandémie de COVID-19, le Régime de participation aux bénéfices n’a généré aucune prime.

Notre Régime d’actionnariat des employés permet aux employés d’Air Canada admissibles d’investir un pourcentage de leur salaire dans l’achat d’actions d’Air Canada.

Nous avons mis en place des politiques flexibles qui offrent différentes options pour tenir compte de la situation des employés. Le programme de réduction de la semaine de travail, par exemple, permet aux employés de modifier leur horaire pour les aider à se préparer à la retraite et à faire la transition. La politique sur le partage des congés parentaux, quant à elle, favorise des rôles parentaux plus égaux en encourageant les parents à partager les prestations parentales. Finalement, dans le cadre de la politique sur les congés pour convenances personnelles, les employés peuvent demander à se prévaloir d’un congé dans divers cas, notamment études, obligations familiales, victimes de violence familiale et pratiques autochtones traditionnelles.

Régimes de retraite à prestations déterminées et autres régimes de retraite

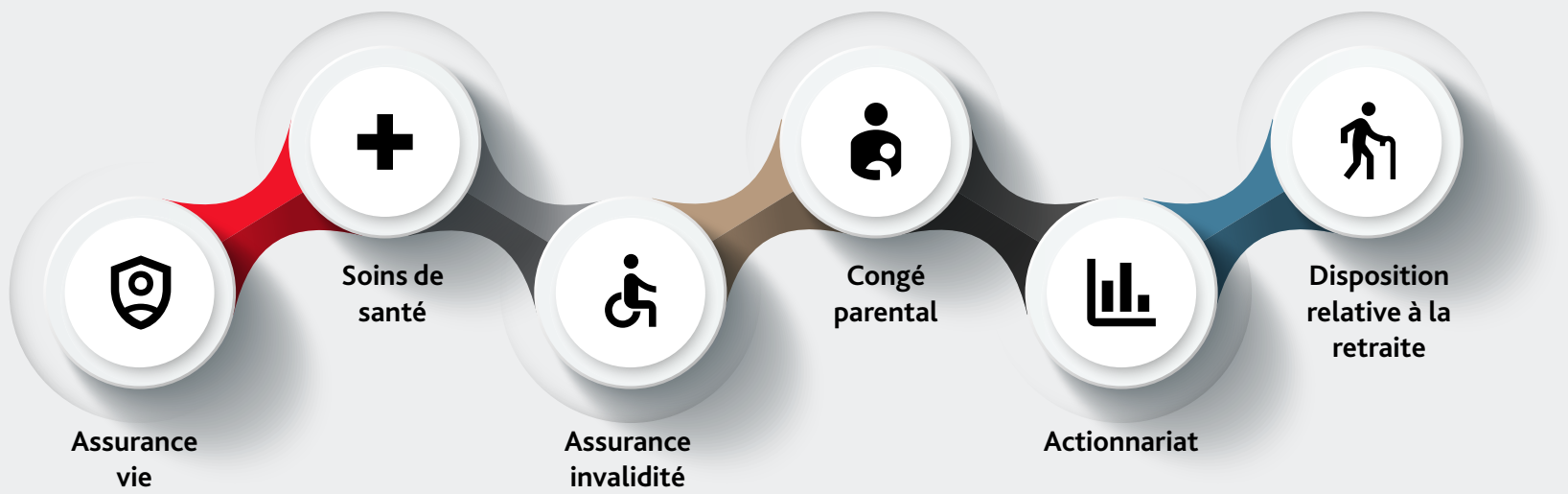
La plupart des employés permanents à Air Canada participent obligatoirement à un régime de retraite dont la Société est le promoteur. Même si certains employés participent à un régime à cotisations déterminées, la plupart des employés bénéficient d’un régime de retraite à prestations déterminées ou d’un régime de retraite hybride, chose unique dans le secteur et de plus en plus rare dans les milieux de travail canadiens. Certains employés participent à un régime de retraite interentreprises auquel Air Canada verse des cotisations. Au 1^{er} janvier 2023, environ 35 000 employés participaient à l’un de ces régimes de retraite et quelque 33 000 employés retraités et conjoints survivants recevaient une pension d’un régime de retraite à prestations déterminées. En 2022, Air Canada a versé 131 millions de dollars dans les régimes de retraite des employés, qui comprennent les régimes de retraite hybrides et les régimes à cotisations déterminées dont la Société est le promoteur et les régimes de retraite interentreprises.

Relations du travail

Les relations qu’Air Canada entretient avec ses groupes syndicaux sont d’une importance fondamentale. La direction des Relations du travail est responsable de la gestion continue des relations entre la Société et le personnel syndiqué. Le vice-président – Relations du travail est chargé de la négociation, de la mise en œuvre et de la supervision des conventions collectives. Vous trouverez d’autres renseignements concernant les conventions collectives qu’Air Canada a conclues avec ses principaux groupes d’employés syndiqués dans sa Notice annuelle de 2022 publiée au www.aircanada.com, et sous le profil d’Air Canada dans SEDAR à l’adresse www.sedar.com.



LA PLUPART DES EMPLOYÉS À TEMPS PLEIN ONT DROIT AUX AVANTAGES SOCIAUX SUIVANTS :



Mobilisation du personnel

Pour favoriser une culture d’entreprise positive ainsi que la mobilisation et la productivité, nous avons entre autres mis en place des systèmes élaborés de soutien aux employés. Le perfectionnement et l’orientation du leadership viennent du groupe dirigé par la vice-présidente générale et chef des Ressources humaines et des Affaires publiques.

En 2022, nous avons lancé un sondage sur la mobilisation du personnel à l’intention de plus de 33 000 employés avec un taux de réponse global de 41 %, le plus haut jamais atteint. Les principales constatations indiquent que ces employés sont fiers de travailler à Air Canada, éprouvent un sentiment d’appartenance, ont l’intention d’y rester pour les deux prochaines années et estiment que des personnes de tous les horizons peuvent réussir au sein de notre organisation. Ils ont dit vouloir obtenir davantage d’informations sur les perspectives de carrière, la direction que prend la Société au sortir de la pandémie et la meilleure façon de transmettre des connaissances, étant donné que nous avons embauché de nombreux nouveaux employés en 2022. Nous avons aussi mis sur pied des groupes de discussion pour recueillir des commentaires plus qualitatifs des employés et les combiner à nos résultats quantitatifs afin de mieux éclairer notre plan d’action élaboré après la pandémie pour rehausser l’expérience des clients et celle des employés.



Priorité à la sécurité, toujours | Avec soin et avec classe | Formation | Bien-être du personnel | Rémunération et avantages sociaux | Relations du travail | **Mobilisation du personnel** | Diversité, équité et inclusion | Accessibilité | Langues officielles | Reconnaissance et engagement | Service à la communauté et au-delà | Sécurité alimentaire | Aide humanitaire | Employés socialement responsables | Dons de charité |

Acquisition, formation et perfectionnement de talents

En 2022, la plupart des activités d’acquisition, de formation et de perfectionnement de talents de l’équipe des Ressources humaines globales ont été axées sur la reconstruction de notre société aérienne, alors que nos activités s’intensifiaient afin de répondre à la demande en voyages. Nous avons accueilli plus de 12 000 employés à l’échelle mondiale et tous les nouveaux cadres supérieurs ont été embauchés au Canada. Nous continuons d’accorder la priorité à notre stratégie de fidélisation du personnel et à nos efforts d’acquisition de talents pour soutenir la croissance d’Air Canada tout en allant toujours plus haut, en atteignant de nouveaux horizons et en favorisant notre réussite. Air Canada s’efforce d’établir une main-d’œuvre durable, et participe ainsi au développement socio-économique du pays et au secteur mondial du voyage et du tourisme. Nous investissons dans des programmes de perfectionnement ainsi que dans l’encadrement et le mentorat informels, et cherchons de nouvelles façons de mobiliser notre personnel pour le soutien de collectivités et de justes causes. Air Canada est fière d’offrir diverses initiatives uniques, ce qui en fait un endroit exceptionnel pour entamer une carrière. En 2022, 45 % des nouveaux employés avaient moins de 30 ans, et 15,3 % de nos employés à temps plein au Canada étaient âgés de moins de 30 ans.

Correspondance à l’arrivée

Nous comprenons qu’il est important pour tous les employés d’éprouver un sentiment d’appartenance et cela commence par notre processus d’intégration. Correspondance à l’arrivée, un événement pour les nouveaux cadres et le nouveau personnel de soutien administratif et technique, a repris à la fin de 2022 après une pause en raison de la COVID-19. Dans l’ensemble, 254 employés ont participé à l’édition 2022. Correspondance à l’arrivée est une excellente occasion pour les nouveaux employés de mieux comprendre notre entreprise, de rencontrer certains de nos cadres supérieurs et de réseauter avec leurs pairs, tout en prenant conscience des interdépendances entre les différentes équipes à Air Canada.

Programme Motiver pour mobiliser

En 2022, le programme Motiver pour mobiliser d’Air Canada à l’intention des gestionnaires de personnel est entré dans sa troisième année. Il a été conçu pour former des dirigeants et des gestionnaires de personnel, et constituer une pépinière de talents pour la planification de la relève. Cette plateforme numérique d’apprentissage autodirigé offre aux utilisateurs plus de 170 modules en ligne, accessibles en tout temps. En 2022, nos ateliers et nos cours d’apprentissage dirigés par un formateur étaient les suivants : Intégrer l’intelligence émotionnelle à la

conversation, Communiquer pour comprendre, Gérer les situations en faisant preuve d’intelligence émotionnelle, Gérer le temps et l’énergie et La gestion signée AC.

Ambassadeurs d’Aéropplan

Nos employés sont les meilleurs ambassadeurs d’Aéropplan, lequel a joué un rôle déterminant dans le succès d’Air Canada, reconnue comme l’un des meilleurs transporteurs aériens du monde. Nous nous attendons à ce que les employés profitent au maximum de leur adhésion au programme et qu’ils découvrent directement pourquoi Aéropplan est si populaire. Les employés peuvent accumuler des points à échanger contre des voyages pour plus de 1 400 destinations dans le monde entier, des marchandises de marques réputées ou des cartes-cadeaux, ou des activités auprès des nombreux partenaires d’Aéropplan, comme Uber, Starbucks et Amazon.

Perfectionnement professionnel

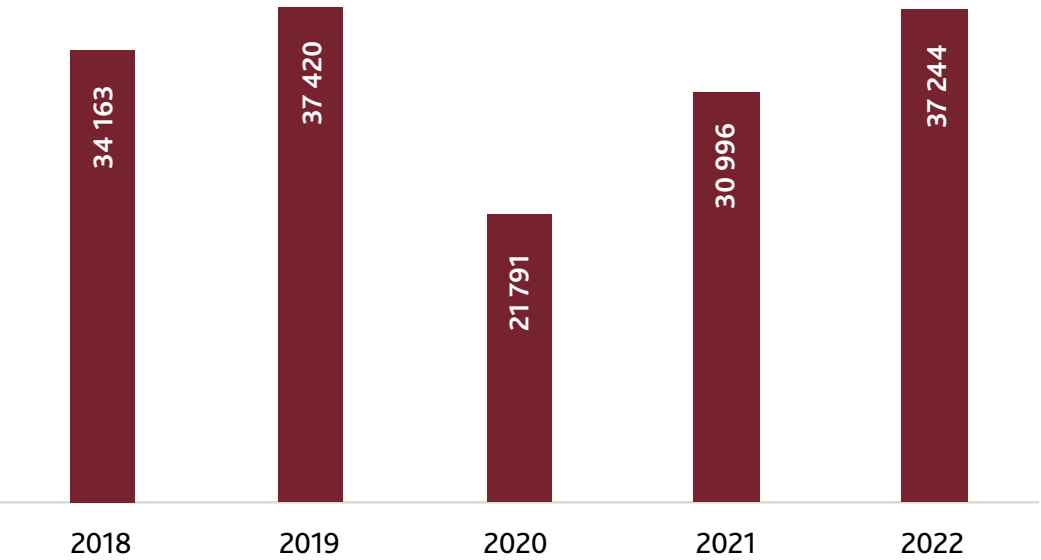
Nous avons ajouté de nouveaux programmes et en avons amélioré d’autres, comme le programme Recommandez un ami, alors que nous améliorons notre proposition de valeur aux employés dans nos efforts continus visant à attirer des employés, à les conserver et à les mobiliser. Le soutien de leur perfectionnement personnel et professionnel est un élément essentiel. Nous croyons que la valorisation de la diversité de nos talents et expériences de vie favorisera des équipes plus créatives, innovantes et productives, en renforçant notre vision d’être « Unis pour réussir ».

Notre entreprise encourage l’apprentissage continu et le perfectionnement professionnel. Nous offrons le remboursement, jusqu’à concurrence d’un certain montant, des dépenses liées à la formation aux employés permanents qui poursuivent des études en lien avec leur carrière dans des cours ou des programmes préapprouvés au sein d’établissements d’enseignement reconnus. D’autres remboursements sont offerts pour l’adhésion à une association professionnelle, les programmes d’apprentissage internes et les programmes de formation dans les métiers spécialisés.

Nous contribuons de façon constante à des programmes de bourses, notamment Indspire, destiné aux étudiants autochtones inscrits à des programmes postsecondaires en aviation ou en génie aérospatial. Nous avons par ailleurs créé la bourse Commandante-Judy-Cameron pour aider la génération montante de jeunes femmes à faire carrière dans l’aviation, et une nouvelle bourse du leadership pour les personnes de couleur, qui offre à des jeunes marginalisés des ressources éducatives et des occasions de s’intégrer dans la société en général. Notre plus récent sondage sur la mobilisation du personnel indique une augmentation importante du nombre de gestionnaires qui estiment avoir les outils nécessaires pour bien faire leur travail.



NOMBRE D’EMPLOYÉS À LA FIN DE L’ANNÉE*



* L’effectif comprend des employés temporaires, à temps plein et à temps partiel. Pour accéder aux données sur l’effectif en équivalents temps plein (« ETP ») pour toute l’année, veuillez consulter le rapport annuel 2022 d’Air Canada.



Stages

Le programme d'apprentissage intégré en milieu de travail d'Air Canada est une initiative coordonnée reconnue à l'échelle internationale pour les étudiants de niveau postsecondaire. Il vise à augmenter le bassin de talents, à créer une équipe diversifiée et à transmettre nos valeurs et notre culture afin d'inspirer et de soutenir les leaders de demain. Les étudiants obtiennent une expérience de travail supervisée à court terme en appliquant leurs connaissances théoriques en milieu de travail en vue d'atteindre les objectifs de la direction.

En moyenne, nos stages durent environ quatre mois (et peuvent durer jusqu'à 18 mois pour certains programmes), selon un horaire à temps plein de 40 heures par semaine.

Le programme de stages d'Air Canada offre des occasions de haut niveau à environ 100 jeunes professionnels chaque année, qui leur permettent d'acquérir une expérience précieuse et de développer des compétences dans différents secteurs de l'industrie de l'aviation. En 2022, Air Canada a collaboré avec des établissements d'enseignement supérieur, le gouvernement et des fiduciaires du gouvernement afin que 61 étudiants (âgés en moyenne de 23 ans) engrangent l'expérience de l'industrie nécessaire pour obtenir leur diplôme et accroître leurs perspectives d'emploi. Parmi les étudiants, 26 % se sont auto-identifiés comme des femmes, et plusieurs membres de cette cohorte se sont identifiés comme appartenant à une minorité visible.

Maintenance Air Canada a aussi établi un partenariat avec des collèges au Canada pour offrir à certains étudiants l'occasion de participer au programme d'apprentissage intégré en milieu de travail pour la Maintenance avions.

Mentorat et mobilisation

En 2022, nous avons conçu un programme de mentorat officiel pour veiller à ce que notre personnel plus expérimenté transmette ses connaissances à nos leaders en cours de perfectionnement. Plus de 300 employés ont manifesté un vif intérêt à obtenir du mentorat et ont été jumelés avec 85 mentors en 2023. Nos programmes de mentorat et de stages nous permettent d'accorder la priorité à nos initiatives et formations en cherchant à augmenter la taille des groupes sous-représentés au sein d'Air Canada.

Air Canada offre un système d'accompagnateurs pour les professionnels pendant leur intégration et leur découverte de l'industrie. Ils obtiennent un soutien personnalisé pour faciliter leur transition et les aider à s'épanouir dans leur carrière. Le système renforce la culture d'accueil et d'apprentissage d'Air Canada, en favorisant le perfectionnement professionnel et le succès des nouveaux employés.

Chaque trimestre, des séances de discussion menées par la haute direction ont lieu pour tout le personnel. Les employés ont aussi accès à divers événements (notamment des conférences avec des invités spéciaux) qui sont organisés par nos différents services.

Nous avons la chance d'avoir un réseau social interne dynamique pour créer des communautés et des groupes-ressources d'employés aux fins de participation et de partage. En ce qui concerne les stages, les étudiants ont des groupes de discussion virtuels spécialisés pour organiser leur communauté et des cohortes sont formées tout au long de l'année pour mettre sur pied des événements de réseautage professionnel ou découvrir les cheminements de carrière offerts. Nous avons également organisé des événements pour les jeunes femmes dans le domaine de l'aviation en collaboration avec le secteur canadien de l'aéronautique.

Programmes pour les employés expérimentés

Air Canada propose des programmes spécialement conçus pour aider les employés, dont ceux qui prendront leur retraite bientôt. Ces programmes comptent notamment :

- Le Programme Banque de temps vers la retraite, qui permet aux employés admissibles qui envisagent de prendre leur retraite au cours des trois prochaines années de mettre de côté une portion du montant de leur prime au titre du Régime d'intéressement annuel (RIA) ou du Régime de participation aux bénéfices (RPB) afin « d'acheter » du temps pour effectuer un départ à la retraite progressif.
- Le Programme de réduction de la semaine de travail, qui permet aux employés qui comptent prendre leur retraite au cours des 12 prochains mois de demander un

réaménagement de leur horaire en vue de travailler moins d'heures. Ce programme aide les employés qui souhaitent partir à la retraite de manière progressive, tout en maintenant leur admissibilité à la plupart des programmes de rémunération globale.

En 2022, nous avons activement recruté des pilotes retraités pour occuper différents postes, dont les suivants : intervieweurs, instructeurs – Simulateur et instructeurs – École de formation au sol. L'objectif était de ramener des pilotes chevronnés possédant de vastes connaissances, des certifications et de l'expérience à bord de certains types d'appareils.

Nous avons également rappelé 204 employés retraités et procédé à des affectations temporaires et permanentes à temps plein et à temps partiel au sein de notre exploitation, y compris : des préposés d'escale, des chefs préposés d'escale, des agents – Service clientèle, des chefs de l'Expérience client et des formateurs – Aéroports à Toronto, à Montréal et à Vancouver.



Diversité, équité et inclusion

Diversité du Conseil d'administration

Le Conseil d’administration se fait un devoir d’appliquer les normes les plus rigoureuses en matière de gouvernance dans tous les aspects des activités d’Air Canada et reconnaît les avantages de promouvoir la diversité, l’équité et l’inclusion (DEI), autant parmi les administrateurs que parmi notre personnel au Canada et partout dans le monde.

La diversité des points de vue maximise l’efficacité et la prise de décision du Conseil d’administration dans l’intérêt supérieur de la Société. Cet engagement s’est matérialisé par écrit dans une Politique de diversité, d’abord adoptée par le Conseil en février 2015, puis récemment modifiée en février 2022.

Air Canada a reçu la Certification Parité de La Gouvernance au Féminin, est membre du regroupement 30 % Club et est signataire de l’Accord Catalyst 2022, dont le but est de porter à au moins 30 % le pourcentage moyen de femmes siégeant à des conseils d’administration et occupant des postes de dirigeantes au sein des grandes sociétés du Canada d’ici 2022. À la fin de 2022, les femmes occupaient 33 % des postes d’administrateurs et 27 % des postes de haute direction. En 2022, nous avons haussé notre cible de représentation des femmes siégeant à notre Conseil d’administration à 40 % d’ici 2025. En mai 2023, à l’occasion de l’assemblée annuelle des actionnaires, une nouvelle membre s’est jointe au Conseil d’administration, qui est désormais composé de 38 % de femmes.

Nous sommes également signataires de l’initiative 25by25 de l’IATA, qui a pour but de faire avancer l’égalité entre les sexes d’ici 2025, ainsi que de la promesse des chefs d’entreprise dans le cadre de l’initiative BlackNorth, qui reconnaît la nécessité d’offrir des possibilités aux personnes et aux leaders noirs au Canada et de favoriser leur inclusion. Pour tenir cette promesse, Air Canada s’est engagée à ce qu’au moins 3,5 % des postes au sein du Conseil d’administration et de la haute direction soient occupés par des leaders noirs d’ici 2025. D’autres aspects de la diversité sont également pris en compte au moment de la sélection d’un candidat. Dans le cadre de son renouvellement continu, le Conseil aspire à ce que sa composition reflète l’évolution démographique du Canada, ainsi que la diversité des clients et des employés d’Air Canada. En ce moment, parmi les 13 membres du Conseil d’administration d’Air Canada, il y a cinq femmes (38 %) et deux membres d’une minorité visible (15,4 %), y compris une personne qui s’est auto-identifiée comme étant noire (7,7 %). Aucun administrateur actuel ne s’est identifié comme Autochtone ou personne handicapée.



Femmes

38 %

Hommes

62 %

Minorités visibles



Priorité à la sécurité, toujours | Avec soin et avec classe | Formation | Bien-être du personnel | Rémunération et avantages sociaux | Relations du travail | Mobilisation du personnel | **Diversité, équité et inclusion** | Accessibilité | Langues officielles | Reconnaissance et engagement | Service à la communauté et au-delà | Sécurité alimentaire | Aide humanitaire | Employés socialement responsables | Dons de charité



Approche de gestion en matière de diversité, d’équité et d’inclusion

Nous accroissons nos effectifs grâce à l’embauche de talents issus de la diversité. De plus, nous favorisons la mise en place de partenariats avec des organisations et nous participons à différentes activités qui favorisent la diversité, l’équité et l’inclusion à l’échelle locale, régionale et nationale.

Air Canada a développé un cadre global pour ses initiatives en matière de diversité, d’équité et d’inclusion. Il est axé sur quatre piliers :

1. **Sensibilisation communautaire** : Établir de solides partenariats avec des communautés sous-représentées pour soutenir l’éducation et la diversité des talents, notamment en offrant une bourse pour les personnes de couleur, en partenariat avec la Pinball Clemons Foundation.
2. **Responsabilité** : Assumer nos responsabilités grâce à des mesures fondées sur des données que nous communiquons aux parties prenantes internes et externes.
3. **Représentation** : S’assurer que nous nous efforçons constamment d’intégrer les groupes sous-représentés à tous les échelons de l’organisation.
4. **Mobilisation et appartenance au lieu de travail** : Lancer des campagnes de sensibilisation ciblées et à l’échelle de la Société et mettre en valeur et célébrer la diversité canadienne auprès de la clientèle.

Des efforts importants ont été déployés dans le cadre d’initiatives de diversité, d’équité et d’inclusion en 2022, dont le lancement de programmes de formation connexes à l’échelle de la Société, et l’engagement à mettre en place un conseil exécutif et un comité directeur en matière de DEI.

- À la fin de 2022, 38,9 % des postes de cadre supérieur étaient occupés par des femmes et 33 % des membres du Conseil d’administration étaient des femmes.

Formation et perfectionnement en matière de DEI

En 2022, Air Canada a offert les formations DEI obligatoires suivantes : Principes de base de la diversité, de l’équité et de l’inclusion et des préjugés inconscients, et Comprendre l’alliance inclusive. Elles ont été offertes à tous les gestionnaires de personnel ainsi qu’aux cadres intermédiaires et supérieurs. Toutes les séances ont été animées par Tanya De Mello, une avocate spécialisée en droits de la personne qui possède une expertise unique dans le domaine de la gestion des opérations. Le Conseil d’administration et les dirigeants d’Air Canada ont également suivi une formation DEI d’une heure axée sur l’importance du leadership, afin de donner le ton à la création d’un environnement inclusif et de s’assurer que les dirigeants adoptent une démarche intentionnelle en matière d’inclusivité.

Dans le cadre de leur engagement à l’égard de la DEI, l’équipe de direction des Ressources humaines et l’équipe de la haute direction de la Société ont mené une évaluation de l’Inventaire du Développement Interculturel (IDI) et ont participé à des discussions de groupe avec une société internationale d’experts-conseils spécialisée en diversité et en inclusion. L’IDI est un outil qui permet d’évaluer l’état d’esprit principal (l’orientation) au sujet de la diversité et des différences culturelles. Il aide les équipes de direction à mieux comprendre leur degré d’ouverture et leur approche à l’égard de la DEI.

Groupes-ressources d’employés (GRE)

- Pour nous assurer que nos initiatives et politiques fondées sur les données sont bien reçues par nos employés, nous avons mis sur pied des GRE. L’équipe DEI rencontre ces GRE chaque trimestre. Elle leur présente des données de haut niveau qui permettent ensuite d’orienter l’établissement des priorités des GRE, ainsi que le développement de nos initiatives et politiques. Les GRE permettent de recueillir les commentaires du personnel par rapport à différents groupes identitaires et de former des communautés pour renforcer le sentiment d’appartenance de tous les employés au sein de l’entreprise. Au début de 2023, il y avait cinq GRE à Air Canada : Les Asiatiques dans l’aviation, Les Noirs à Air Canada, Les Autochtones à Air Canada, Les Femmes dans l’aviation et Habilités diverses.



Priorité à la sécurité, toujours | Avec soin et avec classe | Formation | Bien-être du personnel | Rémunération et avantages sociaux | Relations du travail | Mobilisation du personnel | **Diversité, équité et inclusion** | Accessibilité | Langues officielles | Reconnaissance et engagement | Service à la communauté et au-delà | Sécurité alimentaire | Aide humanitaire | Employés socialement responsables | Dons de charité

Points saillants

En 2022, Air Canada a souligné le **Mois de l'histoire des Noirs** en présentant les réalisations de ses employés noirs et leurs contributions à l'industrie du transport aérien, notamment en assurant un vol inaugural en l'honneur de l'histoire des Noirs. Un vol aller-retour entre Toronto et Fort Lauderdale, exploité par un gros-porteur A330-300 d'Airbus, a été assuré par un équipage composé de deux pilotes et de huit agents de bord noirs.

Habiller les femmes

Pour la première fois depuis 2019, Air Canada a tenu la **Journée des jeunes femmes dans l'aviation** en 2022. Cet événement, organisé par Maintenance Air Canada, a donné à des étudiantes de plus de 15 ans l'occasion d'en apprendre plus sur les carrières multidisciplinaires dans l'aviation. L'objectif était de donner à ces étudiantes une idée de ce qui rend si intéressante une carrière dans le domaine du transport aérien, et de présenter des cheminements professionnels où les femmes sont actuellement sous-représentées.

Air Canada a été le commanditaire principal du congrès de **Canadian Women in Aviation** de 2022 dont le thème était *Superheroes in Aviation*, et qui s'est déroulé à Edmonton du 22 au 25 juin. Plus de 150 femmes du monde de l'aviation militaire et civile ont répondu à l'appel, se rassemblant pour représenter une communauté toujours plus grande de femmes passionnées par l'aviation, qui célèbrent les différences de chacune et qui veulent élargir leurs horizons.

À l'occasion de la **Journée internationale des femmes**, Air Canada, qui continue d'encourager la génération montante de femmes qui aspirent à une carrière non traditionnellement féminine dans l'aviation, a annoncé les noms des lauréates de la bourse Commandante-Judy-Cameron de 2022. Les quatre lauréates de la bourse, qui est attribuée conjointement avec la Northern Lights Aero Foundation, ont reçu 5 000 \$ chacune pour poursuivre leurs études dans le domaine de l'aviation.

Air Canada a accueilli des étudiantes pendant le **Marathon de programmation pour femmes**, au cours duquel six équipes composées d'employées d'Air Canada et d'étudiantes universitaires se sont attaquées à des activités visant à trouver des solutions pour Air Canada Cargo, le Rehaussement de l'expérience client ou Maintenance Air Canada, en mettant à profit des technologies de réalité augmentée et de réalité virtuelle. Ce marathon visait à mettre de l'avant les femmes dans des domaines où elles sont traditionnellement sous-représentées et à les encourager.

Air Canada est devenue partenaire fondateur de **Project 8**. La vision de cet organisme est de constituer une **ligue professionnelle de soccer féminin au Canada**, ancrée dans



les principes de l'inclusion, de la communauté et de l'identité et, ainsi, de faire du Canada un leader mondial dans le domaine du sport et de l'égalité des sexes. Le chiffre 8 dans le nom de l'organisme représente le nombre d'équipes qui existeront au lancement de la ligue, prévu en 2025.

En mai 2022, en collaboration avec le comité de planification du **Mois du patrimoine asiatique** dirigé par les employés d'Air Canada (mis sur pied en 2023 et désormais officiellement connu sous le nom de GRE Les Asiatiques dans l'aviation), Air Canada a organisé plusieurs activités pour honorer les cultures asiatiques et souligner la contribution des employés asiatiques au sein de notre entreprise. Les profils et les expériences de plusieurs employés d'Air Canada ont été diffusés au moyen de divers canaux internes, ainsi que sur les médias sociaux. De plus, Air Canada a organisé une table ronde portant sur la haine envers les Asiatiques et l'intervention de témoins, à laquelle ont pris part Anne-Marie Pham, chef de la direction au Centre canadien pour la diversité et l'inclusion, et Gilmore Junio, patineur de vitesse et triple olympien. Les participants ont reçu des outils et des stratégies leur permettant de mieux réagir s'ils sont confrontés à des formes de discrimination ou de harcèlement.



Honorer les peuples autochtones

Juin est le **Mois national de l'histoire autochtone** au Canada, un mois au cours duquel nous soulignons la riche histoire, le patrimoine, la résilience et la diversité des Premières Nations, des Inuits et des Métis. La Journée nationale des peuples autochtones a lieu le 21 juin pour coïncider avec le solstice d'été. C'est à cette date, ou autour de celle-ci, que de nombreuses communautés autochtones célèbrent depuis toujours leur culture et leur héritage, étant donné qu'il s'agit du jour le plus long de l'année dans l'hémisphère nord.

Le dynamique **groupe d'employés autochtones** d'Air Canada nous a fait part de certaines de leurs cultures et histoires lors d'activités, ainsi que sur nos réseaux de communication interne. Une nouvelle vidéo des mesures de sécurité à bord invite maintenant les clients à regarder une vidéo qui rend hommage aux peuples autochtones du Canada, accessible sous la section « À propos de nous ». Y sont reconnues les terres ancestrales et traditionnelles autochtones qui correspondent aux régions figurant dans notre vidéo des mesures de sécurité. Nous avons également travaillé, et nous travaillons encore, à l'élaboration d'une série de modules d'apprentissage en ligne avec certains de nos collègues autochtones, qui y sont en vedette, pour aider nos employés à en apprendre davantage sur les peuples autochtones du Canada.

Air Canada a fièrement soutenu l'événement **A Feast in the Forest** le 15 juin, une **soirée organisée par Indspire** pour promouvoir l'éducation et les étudiants autochtones. Le million de dollars recueilli sera affecté à des programmes d'Indspire qui soutiennent l'éducation, le réseautage et les investissements au profit des peuples autochtones pour leur permettre d'atteindre leur plein potentiel. Air Canada a fourni les billets d'avion pour plusieurs artistes qui ont participé à l'événement et qui y ont offert une performance, dont Buffy Sainte-Marie, et a fait don de billets d'avion pour les lots de l'encan en direct d'Indspire. La cérémonie de remise des prix Indspire 2022 a été organisée le 19 juin et a été diffusée par la CBC et APTN. Cet événement a également été commandité par Air Canada.



Air Canada célèbre la **Journée nationale de la vérité et de la réconciliation**, un jour férié fédéral ayant pour but de reconnaître et de commémorer le traumatisme intergénérationnel vécu au sein des familles et des communautés autochtones à cause des pensionnats. Nous sommes résolus à prendre des mesures concrètes en vue de la réconciliation, ce qui comprend l'éducation et l'amplification des voix autochtones.

Pour souligner la **Journée nationale de la vérité et de la réconciliation**, Jennifer Mervyn, psychologue agréée et experte LifeSpeak, parle de l'importance de l'écoute active et d'honorer les territoires et nous explique comment nous pouvons mieux nous allier aux communautés autochtones.

Nous avons publié une vidéo qui présente trois membres de notre **GRE Les Autochtones à Air Canada**. La vidéo les suit alors qu'ils visitent Spotted Lake, un lieu sacré à l'ouest d'Osoyoos, dans la vallée est de Similkameen, en Colombie-Britannique, et qu'ils nous font part de leurs réflexions sur le sens de la vérité et de la réconciliation.

Nous avons lancé la **série de modules d'apprentissage en ligne Sensibilisation aux cultures autochtones**, qui vise à fournir un contexte crucial pour comprendre la signification historique et culturelle de la reconnaissance des terres. Le second module, **Élaborer une reconnaissance des terres significative**, a pour but de guider les employés dans l'élaboration de leur propre reconnaissance des terres.

Nous avons dévoilé une plaque d'engagement envers les communautés autochtones à notre siège social de Montréal, dans le cadre de l'engagement d'Air Canada à l'égard de la vérité et de la réconciliation. La plaque comprend une œuvre d'art réalisée par Star « Otsisto » Horn, une artiste autochtone locale de la nation de Kahnawà:ke, dont la signification est que la combinaison de la sagesse et des idées peut créer des communautés fortes, capables de voler ensemble et d'être protégées par cette force.



Priorité à la sécurité, toujours

Avec soin et avec classe

Formation

Bien-être du personnel

Rémunération et avantages sociaux

Relations du travail

Mobilisation du personnel

Diversité, équité et inclusion

Accessibilité

Langues officielles

Reconnaissance et engagement

Service à la communauté et au-delà

Sécurité alimentaire

Aide humanitaire

Employés socialement responsables

Dons de charité

Célébrer l'authenticité et l'alliance inclusive

Air Canada favorise un milieu de travail où les personnes de toute orientation ou identité sexuelle peuvent se sentir à l'aise et être authentiques. En 2022, pour souligner la **Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie**, Air Canada a établi de nouvelles normes de la marque relatives aux signatures inclusives de courriel et commencé à proposer des ateliers facultatifs portant sur les sujets suivants : la définition de l'acronyme LGBTQ2+, la reconnaissance des différents drapeaux, la sensibilisation aux personnes transgenres, les pronoms de genre et l'adoption au quotidien d'un langage inclusif. Nous avons également ajouté deux modules en ligne à notre série de sensibilisation à la communauté LGBTQ2+ pour permettre à notre personnel d'en apprendre davantage sur les différentes communautés au sein de la grande famille Air Canada.

En 2022, pour célébrer la saison de la Fierté et témoigner son engagement à l'égard de la communauté LGBTQ2+, Air Canada a hissé le **drapeau de la fierté progressiste** à son siège social de Montréal, ainsi qu'à ses bureaux de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver. En ce qui a trait aux événements de la Fierté, Air Canada a organisé et facilité la participation du personnel aux défilés de la Fierté à Winnipeg, à Calgary, à Toronto, à Halifax, à Vancouver et à Ottawa. Il s'agissait des premiers défilés de la Fierté après la pandémie. Air Canada a eu une présence aux défilés et a montré qu'elle offre un environnement inclusif et favorable à la communauté LGBTQ2+. Elle a également adopté des annonces passagers inclusives, en veillant à ne pas utiliser de langage binaire dans les annonces faites par les membres du personnel de cabine pendant les vols. De plus, nous avons modifié nos normes d'uniforme pour permettre à notre personnel de combiner des éléments d'uniforme coupés pour homme ou pour femme.

Notre Société portant haut le drapeau chaque jour, ce fut un honneur pour nous d'appuyer les athlètes canadiens, en tant que transporteur aérien officiel pour les **Jeux olympiques et paralympiques de 2022 à Beijing**. Ces athlètes portent haut l'unifolié et incarnent les valeurs collectives canadiennes : la diversité, l'inclusion, l'ouverture et la gentillesse.



Promouvoir une approche et un milieu de travail inclusifs

Un **calendrier multiculturel** a été élaboré et proposé au personnel, afin de le sensibiliser à l'importance des principales fêtes observées et des grands événements culturels célébrés par nos clients et nos collègues. Ce calendrier comprend les fêtes de toutes les principales religions, ainsi que des dates d'événements culturels importants dans le monde entier. Il s'agit d'un outil essentiel pour promouvoir un milieu de travail inclusif ainsi qu'une approche inclusive pour notre clientèle.

Nous avons adopté une **politique flexible pour les jours fériés chômés**. Elle permet aux employés qui célèbrent des fêtes ou des événements qui ne sont pas compris dans les politiques actuelles relatives aux jours fériés (Canada et États-Unis) de remplacer deux jours fériés chômés par année, ce qui leur donne l'occasion de célébrer les fêtes religieuses ou culturelles de leur choix, dans la mesure du possible.

Environ 60 langues sont parlées au sein du personnel d'Air Canada, et 34 % des employés qui sont en poste au Canada **ont dit appartenir à une minorité visible** en répondant au questionnaire d'auto-identification en 2022. Ce pourcentage est fondé sur un taux de réponse de 89 % à cette partie du questionnaire d'auto-identification.



Commanditer l'avenir du Canada

En 2022, nous avons entamé une collaboration avec **Jeunes diplomates du Canada (JDC)** à titre de commanditaire et de transporteur partenaire officiel. Ainsi, en 2023, nous transporterons à New York, à Genève, au Japon et en Inde les jeunes délégations qui participeront à des espaces de leadership en tant que représentants canadiens.

Air Canada a commandité **GlobalFest**, une **fête culturelle annuelle organisée à Calgary**. Une cérémonie de citoyenneté y a été tenue et nos ambassadrices de la marque ont accompagné les nouveaux citoyens sur la scène Air Canada. Cette cérémonie est une partie importante de GlobalFest depuis 2010. En tant que transporteur aérien officiel de GlobalFest, nous poursuivons notre engagement à soutenir les collectivités partout au Canada.

Dans le cadre de notre objectif d'aller Toujours plus haut, ainsi que pour respecter nos engagements en vertu de la **Loi canadienne sur l'accessibilité**, Air Canada a développé un nouveau Plan d'accessibilité qui favorise l'accessibilité tant pour les clients que pour les employés. Le plan a été officiellement lancé en juin 2023. Il a été élaboré grâce au soutien de groupes de discussion internes, à la suite de la réalisation d'un sondage exhaustif auprès des employés d'Air Canada et d'un examen approfondi des sujets liés à l'accessibilité pour les clients.



Priorité à la sécurité, toujours | Avec soin et avec classe | Formation | Bien-être du personnel | Rémunération et avantages sociaux | Relations du travail | Mobilisation du personnel | Diversité, équité et inclusion |
 Accessibilité | Langues officielles | Reconnaissance et engagement | Service à la communauté et au-delà | Sécurité alimentaire | Aide humanitaire | Employés socialement responsables | Dons de charité |

Accessibilité

Air Canada s’engage à être un chef de file en matière de voyages et d’emplois accessibles, tout en continuant de mettre en œuvre les objectifs commerciaux et financiers de la Société. Nous croyons en la nécessité d’intégrer l’accessibilité dans la conception de notre offre de produits et services et de l’expérience en matière d’emploi.

En tant que partenaire des personnes handicapées, nous prenons les engagements suivants :

- 

Consulter les personnes handicapées et les organismes voués à la promotion de l’accessibilité pour offrir une expérience de voyage agréable aux personnes handicapées, notamment en matière de services ou d’infrastructure, en plus d’offrir une expérience d’emploi enrichissante sur le lieu de travail.
- 

Développer et améliorer les fonctionnalités d’accessibilité, les politiques et les processus qui élargissent les possibilités en matière de voyage et de carrière pour les personnes handicapées.
- 

Former nos employés et les outiller afin d’encourager la coopération, d’éliminer les obstacles et de mettre en place des mesures d’adaptation, tant pour nos clients que pour nos employés.
- 

Promouvoir une culture de respect et de dignité dans toutes les interactions de nos employés avec nos clients et entre eux, et augmenter la représentation des personnes handicapées au sein de notre personnel.
- 

Collaborer avec des organisations canadiennes et internationales, ainsi qu’avec les administrations aéroportuaires, afin de veiller à ce que les besoins des personnes handicapées soient pris en considération tout au long de l’expérience de voyage et sur le lieu de travail.



Ces engagements renforcent notre dévouement à l’égard de la diversité, l’équité et l’inclusion, ainsi qu’à offrir une expérience de voyage en avion sécuritaire et accessible pour tous nos clients, et des emplois accessibles pour tous les employés d’Air Canada.

- Pour améliorer l’accessibilité à Air Canada, nous avons lancé une formation sur l’obligation de tenir compte de la situation des employés. Elle est obligatoire pour tous les gestionnaires de personnel, afin de s’assurer qu’ils comprennent bien les notions liées à l’accessibilité et au processus établi d’adaptation en milieu de travail. Nous continuons à établir des partenariats avec plusieurs organismes externes pour renforcer encore plus notre capacité à créer un milieu de travail inclusif :
- L’initiative Prêts, disponibles et capables nous aide à mettre à profit les compétences particulières des candidats ayant une déficience intellectuelle ou atteints du trouble du spectre de l’autisme dans des rôles précis.
 - Par l’intermédiaire du Conseil canadien de la réadaptation et du travail, nous participons à des événements sur les carrières pour les candidats ayant une déficience partout au Canada.
 - SenseAbility nous aide à définir et à adopter des pratiques d’accessibilité et d’inclusion au moyen d’activités de sensibilisation, de séances de formation et d’outils.
 - À la fin de 2022, les employés d’Air Canada ont créé le groupe-ressources d’employés Habilitéés diverses. Ce groupe-ressources d’employés comprend des employés aux habiletés diverses et leurs alliés.

Langues officielles

Air Canada, qui est la plus grande société du secteur privé à offrir des services bilingues partout au Canada, est fière de les offrir dans les deux langues officielles (français et anglais), faisant ainsi preuve d'un véritable leadership parmi les grandes entreprises canadiennes dans la promotion du bilinguisme. Nous sommes la seule société aérienne au Canada à respecter des obligations légales en vertu de la *Loi sur les langues officielles*. Nous honorons nos obligations en faisant preuve d'une détermination inébranlable depuis plus de 50 ans, au sein d'une industrie complexe et à une échelle géographique inégalée parmi les grandes entreprises canadiennes et sociétés étrangères. Au fil du temps, nous avons développé une expertise unique et avons été chef de file dans la mise en œuvre d'initiatives soutenues visant à fournir des services dans les deux langues officielles à de multiples endroits, et pour plusieurs combinaisons de liaisons, tout en favorisant l'utilisation des deux langues officielles au travail. Nous proposons nos services dans divers milieux, mais surtout à bord de nos appareils, qui transportent en moyenne plus de 100 000 clients, pour environ 1 000 vols, chaque jour.



Nos obligations en vertu de la *Loi sur les langues officielles* du Canada sont institutionnelles. Elles ne s'appliquent pas aux individus. En tant qu'organisation, nous devons respecter nos obligations. Pour servir nos clients et respecter nos obligations, bon nombre de nos employés parlent couramment les deux langues officielles. Nous avons également mis en place des politiques, des programmes, des procédures et des outils pour les aider à fournir des services dans les deux langues officielles, et à acquérir des compétences linguistiques ou à améliorer celles qu'ils possèdent déjà. Nous exerçons nos activités dans l'ensemble du Canada et dans 51 pays, et servons nos clients dans plus de 20 langues d'itinéraire dans notre réseau, grâce à la diversité des aptitudes linguistiques de notre personnel. Les deux langues officielles du Canada sont utilisées librement à notre siège social de Montréal, et dans le cadre de nos activités au Québec, ainsi que dans plusieurs autres parties de notre réseau et à bord de centaines de liaisons pour servir nos clients. Nous utilisons les langues officielles du Canada dans nos communications et nous nous engageons à les utiliser et à les promouvoir à l'échelle du pays. En tant que citoyens du monde, nous nous soucions des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons, notamment au Québec, où se trouve notre siège social. Nous continuerons de collaborer avec les parties prenantes pour évaluer comment nous pouvons répondre à leurs attentes, tout en respectant les droits individuels et nos obligations légales.

La diversité des aptitudes linguistiques de notre personnel nous permet de servir nos clients dans plus de 20 langues d'itinéraire au Canada et dans 51 pays.

Au fil des ans, nous avons mis en œuvre une série d'initiatives liées à notre Plan d'action linguistique afin de maintenir la prestation des services que nous offrons à nos clients dans les deux langues officielles et de favoriser un milieu de travail bilingue. La direction des Langues officielles d'Air Canada, mise en place en 2022, est chargée de superviser la mise en œuvre de notre Plan d'action linguistique et de rendre compte des progrès accomplis à la haute direction chaque trimestre. Cette équipe dévouée déploie efficacement les initiatives en matière de langues officielles à l'échelle de l'entreprise.

Un centre d'excellence nouvellement créé, connu sous le nom de Solutions linguistiques, est désormais bien établi et dispose de processus clairs en matière de qualité, de cohérence et de délais pour les services linguistiques.

Formation sur les langues officielles

Air Canada continue d'investir pour offrir davantage de cours de langue, améliorer l'éventail proposé, notamment en offrant des cours intensifs, et permettre à son personnel de perfectionner et de maintenir continuellement ses compétences linguistiques. En 2022, nous avons de nouveau offert de la formation linguistique pour aider notre personnel de première ligne occupant des postes exigeant la maîtrise du français et de l'anglais à acquérir et à maintenir des compétences en langue seconde, au besoin. En proposant de la formation linguistique à nos employés, nous pouvons rehausser l'expérience de nos clients et aider nos employés à développer leurs compétences et à viser Toujours plus haut. De janvier 2022 à mai 2023, des employés de première ligne d'Air Canada (Aéroports, Centres de services et Service en vol) et environ 540 cadres, ont reçu plus de 10 000 heures de formation linguistique. Nous sommes très fiers de nos différentes initiatives visant à répondre aux besoins linguistiques de nos collègues. Notre équipe de formateurs spécialistes de la langue travaille avec diligence pour offrir une formation de haut niveau, afin que notre personnel de première ligne soit en mesure d'acquérir et de maintenir ses compétences linguistiques, dans le but de servir nos clients dans la langue officielle de leur choix.

Dans le cadre des initiatives annoncées pour honorer notre engagement en matière de langues officielles, nous avons lancé un programme de formation spécial comprenant plusieurs modules. Ce programme a été élaboré en collaboration avec nos employés. Il comprend un cours principal, d'une durée de 45 minutes, qui s'intitule « Honorer les langues officielles du Canada » et qui est préalable à tous les autres modules. Après l'avoir suivi, les employés des Aéroports, d'Air Canada Cargo, du Service en vol et des Centres de services – Service clientèle doivent suivre un module de 15 minutes conçu expressément pour leurs fonctions. Pour leur part, tous les cadres doivent suivre le cours « Honorer les langues officielles du Canada en tant que gestionnaire ».

Air Canada est fière d'être l'un des seuls transporteurs aériens au monde à servir sa clientèle en anglais et en français de manière aussi extensive, aussi bien au Canada qu'à l'étranger.

Reconnaissance et engagement

Air Canada met en valeur les langues officielles dans ses programmes internes de reconnaissance de l'excellence des employés. Nous avons également mis en place un incitatif spécial pour les employés qui recommandent des candidats bilingues embauchés par la suite.

Prix Dialogue

Les lauréats du prix Dialogue sont proposés par des collègues, et cette distinction fait partie des Prix d'excellence, la plus haute reconnaissance envers le personnel d'Air Canada. Ce prix est décerné à un membre du personnel qui fait preuve d'efforts exceptionnels pour promouvoir le bilinguisme dans ses activités quotidiennes dans le but de respecter systématiquement nos engagements à l'égard des langues officielles, tout en favorisant la collaboration et l'inclusivité au travail, afin que le milieu de travail soit propice à l'utilisation des deux langues officielles.

Soutien aux communautés de langue officielle en situation minoritaire

Parmi nos principales réalisations des dernières années, nous avons renforcé notre soutien à l'égard d'organismes francophones afin de promouvoir la francophonie de manière durable et amplifier la culture et le secteur du tourisme francophone. En nous engageant à intensifier notre présence dans les communautés de langue officielle en situation minoritaire, nous avons contribué au développement culturel et socio-économique des communautés francophones du Canada et avons gagné en reconnaissance dans l'ensemble du pays.

Chaque année, le 20 mars, à l'occasion de la **Journée internationale de la Francophonie**, soulignée par les 88 États membres de l'Organisation internationale de la Francophonie, nous célébrons en compagnie de nos 36 000 employés la langue française et la culture francophone.

Sur le plan culturel, Air Canada a soutenu divers événements et festivals communautaires à l'échelle nationale en 2022, pour célébrer les deux langues officielles du Canada :

En février, nous avons soutenu le **Festival du voyageur**. Organisé chaque année à Winnipeg, il favorise la découverte de la riche histoire de l'époque des voyageurs et la vitalité de la langue et de la culture française au Manitoba. Notre soutien continu a permis aux organisateurs du festival de continuer à épauler les artistes locaux, à préserver l'emploi de leur personnel et à apporter de la joie de vivre aux Manitobains.

En mars, Air Canada a été un partenaire commercial Platine des **Rendez-vous de la Francophonie**, l'un des événements culturels organisés chaque année pour souligner le mois de la Francophonie et la Journée internationale de la Francophonie. Cette initiative nationale favorise la promotion du français et de ses nombreuses expressions partout au Canada. Les Rendez-vous de la Francophonie sont organisés par la Fondation Dialogue, qui a été mise sur pied en 2004 pour promouvoir la francophonie et favoriser la diversité du Canada de manière collaborative et durable. C'est en 2023 que la 25^e édition a eu lieu. Des centaines d'activités sont prévues d'un bout à l'autre du pays (p. ex. des rencontres multiculturelles, des spectacles, des projections de films, des concours et des activités éducatives). Elles nous offrent de belles occasions de célébrer avec l'ensemble de la population canadienne.



Le 31 août, c'est avec fierté qu'Air Canada a commandité la **SuperFrancoFête**, qui a été organisée à l'Agora de Québec. Dans le cadre de notre engagement à l'égard des langues officielles du Canada, nous avons transporté des artistes depuis une douzaine de pays de la Francophonie pour qu'ils participent à ce célèbre festival de musique dans la Vieille Capitale.

En septembre, Air Canada a établi un partenariat avec le **Centre culturel francophone** et le **Festival d'été francophone de Vancouver**, l'un des plus importants événements culturels et musicaux francophones de l'Ouest canadien, offrant notamment un large éventail de concerts de musique francophone internationale, où des milliers de personnes se réunissent pour entendre des artistes du Canada et du monde entier. Le public visé ne se limite pas aux communautés francophones et francophiles. Il comprend également l'ensemble de la population de Vancouver, ainsi que des touristes qui souhaitent vivre une expérience culturelle unique en son genre sur la côte ouest.

En novembre, Air Canada était le présentateur officiel du concert de Govrache et YAO, à l'occasion de la **36^e édition du Coup de cœur francophone**, un festival de musique qui braque les projecteurs sur les artistes d'expression française du Canada et du monde entier. Nous partageons l'objectif de promouvoir la Francophonie tout en soutenant les artistes musicaux émergents d'ici et d'ailleurs. À titre de partenaire réseau du festival, nous avons assuré le transport des artistes pour leur tournée d'un bout à l'autre du pays.

Afin de rendre nos milieux d'affaires plus dynamiques, inclusifs et durables, Air Canada s'est également associée à de nombreux organismes qui soutiennent des entrepreneurs francophones ou francophiles ou des entreprises à l'extérieur du Québec, comme la Fédération des gens d'affaires de l'Ontario, le Conseil de développement économique de l'Alberta, la Chambre de Commerce Francophone de Vancouver, le Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada et le Club canadien de Toronto. Nous avons également soutenu de nombreuses associations et fondations, comme l'Association des communautés francophones d'Ottawa, l'Association canadienne-française de l'Alberta, l'Assemblée de la Francophonie de l'Ontario, la Fondation franco-ontarienne, la Fédération des francophones de la Colombie-Britannique et l'Association canadienne-française pour l'avancement des sciences, qui valorise la recherche scientifique en français. Enfin, nous avons participé à différentes activités organisées par des organisations qui assurent la promotion du bilinguisme auprès des jeunes du Canada, comme Canadian Parents for French et Le français pour l'avenir. À ces occasions, des employés d'Air Canada ont expliqué à de jeunes étudiants qui apprennent le français à quel point le bilinguisme est important pour élargir leurs perspectives de carrière.

Relations avec les collectivités

Avec le retour des événements en personne, nous avons réactivé notre programme de partenariats communautaires, soutenant plus de 320 projets d'un bout à l'autre du pays autres que ceux faisant la promotion des langues officielles, proportionnellement à notre présence dans les différentes régions et à l'étranger, ainsi que des organisations qui reflètent les priorités de la Société.

Air Canada a soutenu plus de 250 organismes communautaires en 2022, comparativement à 193 en 2019, et plus de 300 événements, initiatives ou regroupements au Canada et à l'étranger.

Service à la communauté et au-delà

Fondation Air Canada

Depuis plus de 10 ans, la Fondation Air Canada soutient les communautés dans le besoin en aidant des enfants à accéder à des soins médicaux essentiels et en intervenant en cas de crise, grâce notamment à un vaste réseau d'organismes caritatifs partenaires. La Fondation intervient rapidement pour différents types de besoins en recourant à diverses ressources et à des bénévoles qui font don de leur temps et de leur énergie.

La Fondation est née à la suite du séisme de magnitude 7,0 qui a dévasté Haïti le 16 janvier 2010. À l'époque, Air Canada a fourni des secours à Haïti et a évacué des victimes du tremblement de terre à bord de six vols humanitaires. Depuis 2012, la Fondation a renforcé sa présence et son soutien auprès de la collectivité dans son ensemble. Elle poursuit son engagement envers les personnes qui ont besoin d'aide par différents moyens, dont son Programme de transport hospitalier qui permet à des enfants malades d'obtenir des soins médicaux qui ne sont pas offerts dans leur collectivité, et différentes activités de collecte de fonds, notamment son tournoi de golf annuel et la Semaine du jumelage des points Aéroport.

En 2022, la Fondation a amassé plus de 1 M\$ durant son dixième tournoi de golf caritatif annuel. Cette somme sera remise à des organismes de bienfaisance qui se consacrent à la santé et au bien-être des enfants et des jeunes au Canada. Au total, en 2022, elle a recueilli 1,4 M\$ (qui seront versés en 2023), tout en offrant des occasions de bénévolat à plus de 550 employés d'Air Canada. Les fonds ont été alloués à de multiples projets et initiatives reposant sur trois piliers : Les ailes de la santé, Les ailes de la protection et Les ailes du rêve, ainsi qu'à des organismes comme la Fondation pour l'enfance Starlight Canada, le Toba Centre for Children and Youth, le Réseau Enfants-Retour Canada et Jack.org.

La Fondation Air Canada a également établi un partenariat avec la Joy Smith Foundation, un chef de file en matière de prévention de la traite des personnes et d'intervention au Canada. La Joy Smith Foundation vise à donner aux particuliers l'accès à des informations éducatives qui leur permettent de se protéger contre la manipulation, la force ou l'abus de pouvoir ayant pour finalité d'attirer et d'exploiter les personnes sur le marché du sexe ou du travail forcé. Dans le cadre de ce partenariat, la Fondation Air Canada assurera le transport de victimes de traite des personnes dans des lieux sûrs.



Pour en savoir plus au sujet de la Fondation Air Canada et de son rayonnement, veuillez consulter le [Rapport d'impact 2022](#).

En 2022, la Fondation Air Canada a versé près de 1,6 M\$ à des initiatives et à des programmes spécifiques. Au total, elle a soutenu près de 285 organismes caritatifs, grâce à un appui financier et non financier.



Programme d’entraide Aéroplan

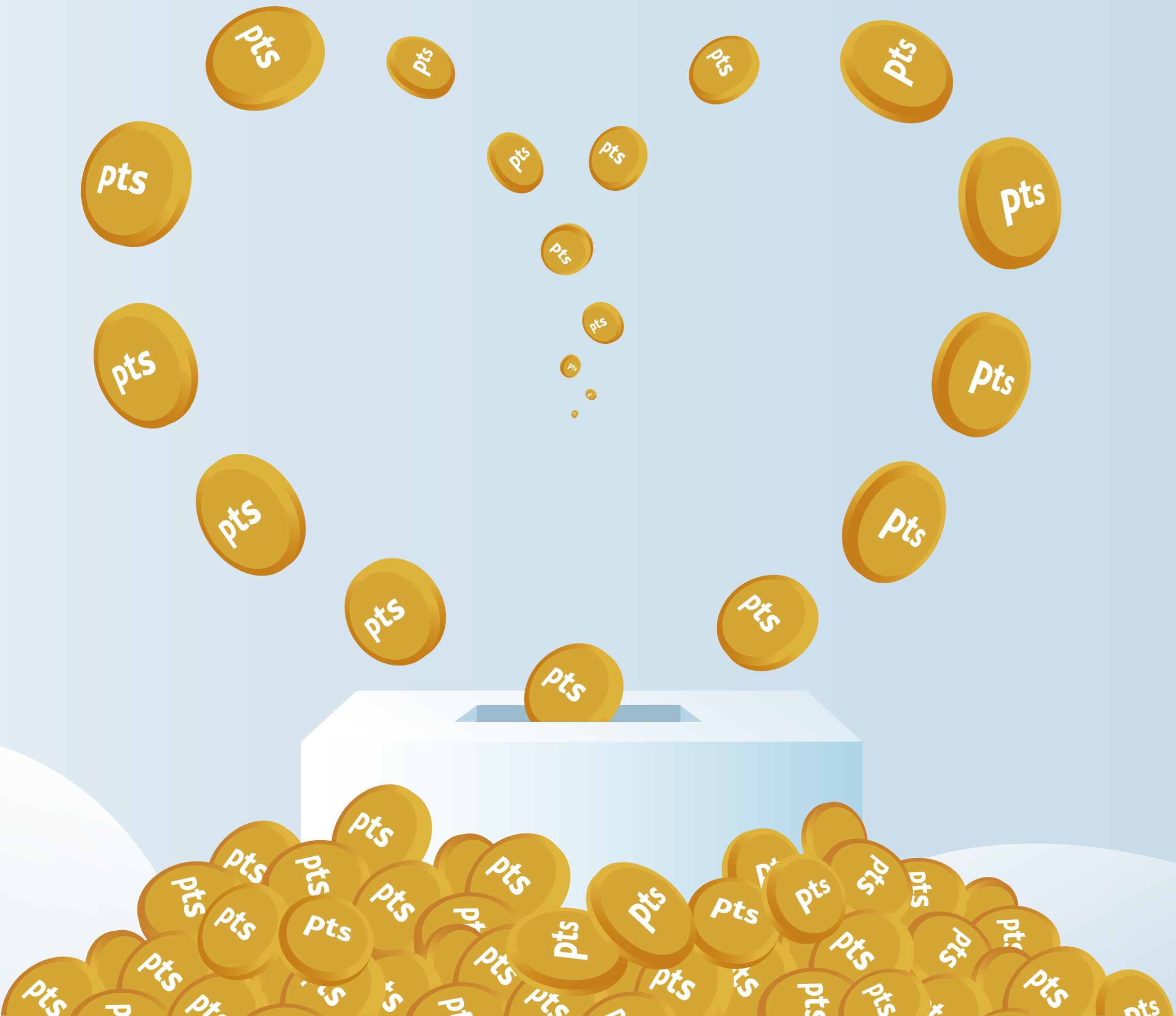
Par le biais du programme d’entraide Aéroplan, les membres Aéroplan ont pu soutenir des collectivités grâce à des offres spéciales, à des campagnes de jumelage de points et à des possibilités de dons. Le Programme d’entraide permet aux membres d’appuyer des initiatives canadiennes qui améliorent les conditions de vie et épaulent des collectivités d’ici et de partout dans le monde. Avec l’ajout de 28 nouveaux organismes caritatifs au Programme d’entraide en 2022, les membres peuvent partager avec davantage d’organisations, d’organismes caritatifs et de causes qui leur tiennent à cœur. En 2022, près de 139 millions de points ont été donnés par Aéroplan et ses membres au moyen du Programme d’entraide Aéroplan. Chaque point donné contribue à améliorer les choses et à soutenir de nobles causes dans nos collectivités.

En 2022, Aéroplan a célébré les 16 ans de générosité de son Programme d’entraide. Depuis sa création, plus de 1,6 milliard de points ont été donnés par Aéroplan et ses membres. Ces points ont permis de soutenir plus de 1 400 causes, principalement des initiatives canadiennes, qui améliorent les conditions de vie et aident des collectivités d’ici et de partout dans le monde.

La Fondation Air Canada et la Semaine du jumelage des points Aéroplan

En 2022, Aéroplan et ses membres ont donné plus de 900 000 points au Programme de transport hospitalier de la Fondation Air Canada pendant la Semaine du jumelage des points. Pendant cette période de sept jours, les membres doublent la portée de leur don : en effet, Aéroplan égale les points donnés (jusqu’à concurrence de 500 000 points).

Les points alimentent le programme, qui permet aux enfants malades de recevoir des soins essentiels non offerts dans leur collectivité, et sont redistribués à 15 hôpitaux pédiatriques au Canada. Ce don aura une énorme incidence sur la vie d’enfants malades et de leurs familles en 2023. Dans l’ensemble, la Fondation a recueilli près de trois millions de points Aéroplan en 2022 pour son Programme de transport hospitalier.



Sécurité alimentaire

Le programme de Banques alimentaires Canada destiné aux enfants, Après la cloche

En 2022, Air Canada Cargo et la Fondation Air Canada se sont associées à nouveau à Banques alimentaires Canada pour soutenir l'organisme caritatif. Au cours de l'été, 175 000 sacs de denrées saines et adaptées aux enfants qui dépendent des programmes de repas à l'école ont été distribués dans plus de 190 communautés dans l'ensemble du pays. Depuis le début de ce partenariat, 325 000 sacs de denrées ont été transportés.



Aide humanitaire

En 2022, Air Canada a versé 50 000 \$ pour faire partie de l'Alliance pour les interventions d'urgence, qui permet à la Croix-Rouge canadienne de prépositionner des fournitures et de s'assurer que les systèmes et les équipes d'intervention en cas de catastrophe sont prêts à intervenir partout au pays.

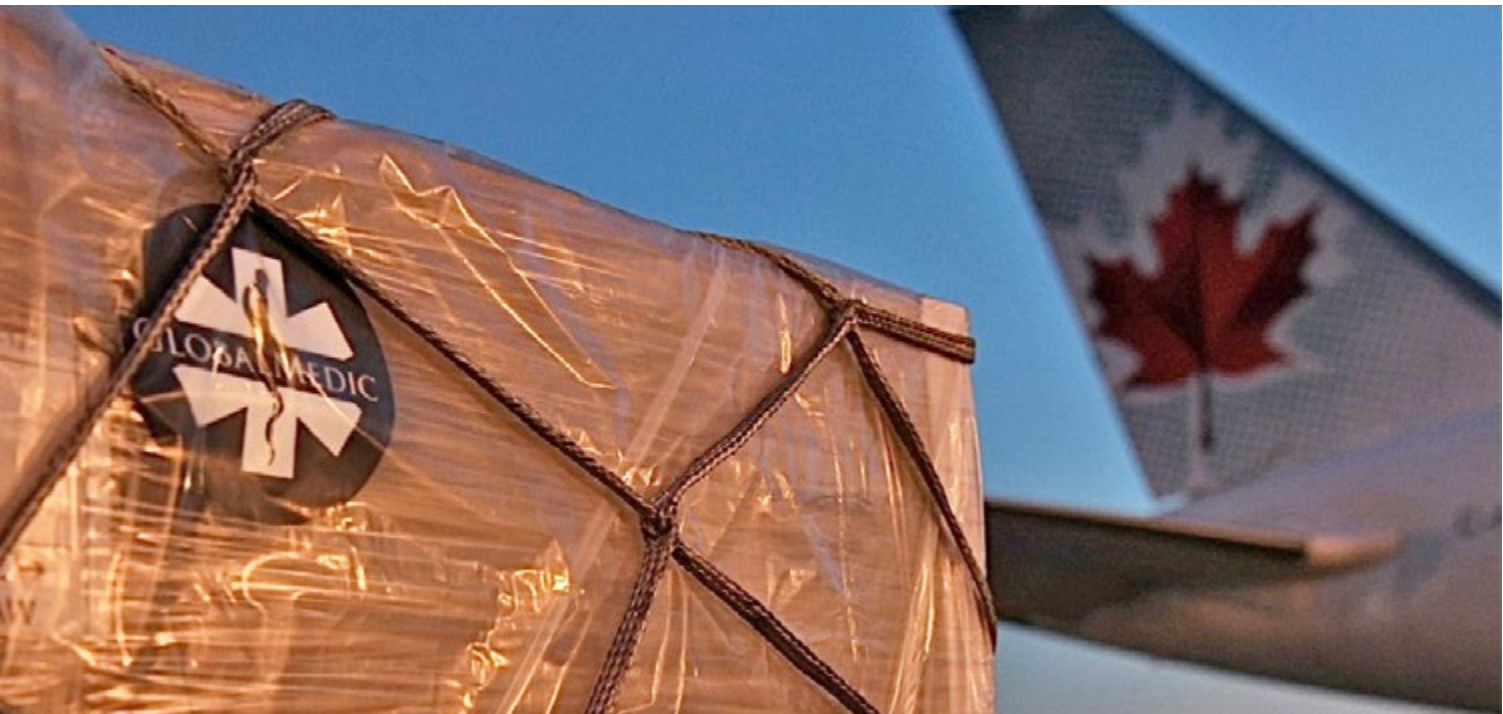


Le Fonds de secours : ouragan Fiona

En 2022, l'ouragan Fiona a frappé les provinces de l'Atlantique en laissant derrière lui la désolation et en coupant le courant à des milliers de personnes. Les employés d'Air Canada ont fait don de plus de 6 000 \$ au Fonds de secours : ouragan Fiona de la Croix-Rouge canadienne, qui a été constitué en septembre. Les fonds proviennent de dons en argent et en points Brille. La Fondation Air Canada, pour sa part, a égalé cette somme et a aussi fait un don supplémentaire, pour un total de 50 000 \$ remis à la Croix-Rouge canadienne.

Air Canada Cargo a transporté 1 290 kg de trousse de récupération à Halifax, en Nouvelle-Écosse, et à Deer Lake, à Terre-Neuve-et-Labrador, pour soutenir les communautés après l'ouragan Fiona. Ces trousse contenaient des sacs à déchets, des gants et des denrées non périssables, comme des lentilles, du riz et des pois.

Grâce au soutien continu d'Air Canada, Airlink a transporté 37 bénévoles de Team Rubicon Canada au cours du premier mois suivant l'intervention. Lorsque les besoins en services de retrait de débris et de réparation de maison sont devenus évidents, Team Rubicon Canada a fait appel à son solide réseau de bénévoles à l'échelle nationale pour aider les familles touchées par l'ouragan à s'en remettre.



En juin 2022, les Pakistanais ont vécu l'une des pires saisons de la mousson de l'histoire du Pakistan, alors que plus de 33 millions de personnes ont été touchées. Air Canada Cargo et Airlink ont coordonné le transport de plus de 3 000 kg de trousse de secours familiales pour le compte de GlobalMedic. Les communautés touchées ont utilisé ces trousse, comprenant notamment des articles d'hygiène essentiels et une lampe solaire, pour assurer la purification de l'eau et éviter les maladies transmises par l'eau. Air Canada Cargo a transporté les marchandises de Montréal à Londres, puis la liaison Londres-Islamabad a été assurée par Virgin Atlantic.

Opérations de secours en Ukraine

Air Canada et la Fondation Air Canada ont lancé plusieurs initiatives en 2022 pour soutenir directement les personnes touchées par la crise en Ukraine en apportant une aide humanitaire et pour renforcer le Fonds de secours – crise humanitaire en Ukraine de la Croix-Rouge canadienne, notamment :

- Les employés d’Air Canada et de la Fondation Air Canada ont fait un don de plus de 170 000 \$ pour les secours en Ukraine. Air Canada a donné 100 millions de points Aéroplan pour l’Ukraine, les membres Aéroplan, plus de 67 millions de points et la Fondation Shapiro, 50 millions de points.
 - En mars 2022, Air Canada a annoncé qu’elle ferait un don de 10 \$ pour chaque réservation à aircanada.com en soutien à l’Ukraine, jusqu’à concurrence de 250 000 \$.
 - Au printemps, Air Canada Cargo a assuré des vols tout-cargo humanitaires en collaboration avec Airlink et d’autres partenaires humanitaires, afin de transporter de l’équipement médical pour les Ukrainiens arrivant en Pologne et dans d’autres pays limitrophes. De juillet à octobre et d’octobre à décembre, 8 000 kilogrammes de fournitures humanitaires ont été transportés chaque semaine en Ukraine depuis les principales plaques tournantes européennes. De plus, en collaboration avec
- Priorité Mondiale et Airlink, Air Canada Cargo a transporté 160 000 kg de denrées au départ de Vancouver et de Calgary, et à destination de Francfort, qui ont ensuite été distribuées en Ukraine.

 - Au début de la crise, nous avons facilité le transport d’équipes d’intervention rapide pour soutenir les activités d’aide aux familles ukrainiennes qui arrivaient sur le territoire européen.
 - En avril, 100 employés d’Air Canada ont soutenu GlobalMedic et Airlink, deux de nos partenaires humanitaires, en se portant volontaires pour préparer des troussees alimentaires d’urgence destinées à l’Ukraine.
 - Au total, 6 400 troussees comprenant des denrées non périssables, une lampe solaire, des comprimés de purification d’eau et une trousse de traumatologie ont été préparées et transportées à Francfort pour être acheminées en Ukraine.



Priorité à la sécurité, toujours | Avec soin et avec classe | Formation | Bien-être du personnel | Rémunération et avantages sociaux | Relations du travail | Mobilisation du personnel | Diversité, équité et inclusion | Accessibilité | Langues officielles | Reconnaissance et engagement | Service à la communauté et au-delà | Sécurité alimentaire | Aide humanitaire | **Employés socialement responsables** | **Dons de charité** |

Employés socialement responsables



Communautés colorées

La Fondation Air Canada et PPG, le géant de la peinture et du revêtement, se sont alliés pour organiser Communautés colorées, une activité de bénévolat pour les employés consistant à peindre les espaces intérieurs de Variety Village Ontario, à Scarborough. Plus de 30 employés ont participé et contribué à peindre les salles de classe, les bureaux et les couloirs afin de revitaliser et de revigorer complètement l'espace avec une nouvelle couche de peinture, égayant ainsi le centre communautaire.



Cyclo-défi contre le cancer

En juin, à l'occasion du 11^e Cyclo-défi contre le cancer, l'équipe Air Canada de YYZ a parcouru 220 km entre Toronto et Niagara Falls pour un montant de collecte record. L'équipe de 28 membres a amassé près de 95 000 \$, qui seront remis

au Centre de recherche sur le cancer Princess Margaret, à Toronto. Depuis sa première course, l'équipe a amassé pas loin de 600 000 \$ pour le Centre, qui est l'un des cinq premiers centres mondiaux de lutte contre le cancer. Les fonds seront principalement utilisés pour la recherche sur le cancer et des traitements individuels contre le cancer. Les employés d'Air Canada ont également participé au Week-end pour combattre le cancer à Montréal au mois d'août.

Défi Vélo 401

En août, des employés de Vacances Air Canada ont entrepris le Défi Vélo 401 de trois jours de Toronto à Montréal. Ils ont recueilli près de 55 000 \$ (avec une contribution de Vacances Air Canada) pour appuyer les soins aux enfants qui luttent contre le cancer, et pour soutenir leur famille et leurs proches aidants.

La randonnée à vélo de bienfaisance, commanditée par Vacances Air Canada et McDonald's, vise à améliorer les traitements contre le cancer à l'Hôpital de Montréal pour enfants, à l'hôpital SickKids de Toronto et au Centre hospitalier pour enfants de l'est de l'Ontario.

Sending Sunshine

En 2022, la Fondation Air Canada s'est à nouveau jointe à Sending Sunshine pour une occasion de bénévolat, incitant un groupe d'employés à rédiger des cartes pour des aînés. En leur envoyant des cartes écrites à la main (en français ou en anglais), ils ont contribué à réduire les effets négatifs de l'isolement social et de la solitude chez les personnes âgées en centres de soins au Canada.

Décembre, une occasion de contribuer

Chaque année, au mois de décembre, des employés d'Air Canada unissent leurs forces afin de soutenir des collectivités de l'ensemble du Canada. Pour la période des Fêtes de 2022, plus de 350 d'entre eux se sont portés bénévoles auprès d'organismes locaux ou en participant à Opération Père Noël, une initiative qui recueille des cadeaux pour les enfants défavorisés de Montréal. La collecte de décembre dernier a permis d'amasser un nombre record de 459 cadeaux destinés aux jeunes, soit près de 110 % de plus que l'année précédente.

Les employés ont aussi distribué des paniers alimentaires et rempli des sacs à dos avec des articles de première nécessité pour des jeunes en situation d'itinérance.

À l'occasion de l'événement des Fêtes tenu par la Fondation de l'aide à l'enfance, des employés bénévoles ont accueilli les invités, servi les repas et facilité la logistique de l'événement, la mise en place et le service de vestiaire, ainsi que les activités pour les enfants, en s'occupant de créations artistiques et artisanales et en jouant à des jeux de société.

Grâce à une collaboration entre la Fondation Air Canada et des fournisseurs de différentes villes et à l'échelle nationale, une vaste gamme d'idées-cadeaux originales ont été présentées aux employés d'Air Canada dans le marché du temps des Fêtes. Les employés avaient deux options pour faire leurs achats : en personne à notre siège social, à Montréal, ou en ligne, où ils avaient accès à une sélection de produits dans le confort de leur foyer. Une contribution des marchands a appuyé la mission de la Fondation : permettre aux enfants de déployer leurs ailes.



En forme pour une bonne cause

En septembre, des employés d'Air Canada, ainsi que leurs parents et amis, se sont rassemblés à l'occasion de l'événement de collecte de fonds mené par des employés « En forme pour une bonne cause ». Cet événement amusant et énergique, organisé par Paulina Kaye Gonzales, spécialiste – Marketing de talents, a permis d'amasser des fonds pour favoriser la santé et le bien-être des enfants et des jeunes, l'une des principales priorités de la Fondation Air Canada. Environ 150 personnes ont participé à l'événement d'une journée au centre communautaire Sarto-Desnoyers à Dorval, au Québec. En seulement une heure de Zumba et 30 minutes de yoga, plus de 5 700 \$ ont été amassés.

Dons de charité

Air Canada s'est associée à des athlètes olympiques et paralympiques qui ont participé aux Jeux olympiques de Beijing 2022 pour faire un don de 2 500 \$ à l'organisme caritatif de leur choix. Les organismes suivants ont reçu des dons :

- Club des petits déjeuners
- Moisson Beauce
- Whistler Animal Galore Society
- Classroom Champion
- Fondation IWK
- Fondation Terry-Fox

En juillet, Air Canada Cargo a transporté des trousseaux d'hygiène personnelle de Toronto à Edmonton en collaboration avec GlobalMedic. Ces trousseaux ont été distribués à des personnes en situation d'itinérance et atteintes d'une maladie mentale grave.

Politique en matière d'environnement | Participation des parties prenantes et associations | Laisser moins | En faire plus

Notre planète

Nous sommes très fiers de relier le Canada et le monde. Dans la poursuite de cette mission, nous sommes conscients que nous devons prendre des mesures pour réduire notre empreinte écologique tout en gérant les répercussions environnementales de nos activités et en intégrant les considérations environnementales à nos décisions commerciales.

La philosophie environnementale d'Air Canada comporte deux volets : **Laisser moins** et **En faire plus**.

- 1) Nous en laissons moins pour réduire au minimum notre empreinte environnementale : dégager moins de carbone dans l'atmosphère, utiliser moins d'énergie dans le cadre de nos activités, produire moins de déchets sur terre et dans l'eau, et générer moins d'émissions sonores dans les collectivités que nous desservons; et
- 2) Nous en faisons plus pour affronter les enjeux environnementaux en accroissant la collaboration avec nos partenaires dans l'industrie et notre implication dans les collectivités et auprès des employés et des clients.

Pour de plus amples renseignements sur notre approche et nos réalisations au fil des ans, consultez le [site Web Laisser moins d'Air Canada](#).

Approche à l'égard de la gestion environnementale

Politique en matière d'environnement

La Politique d'Air Canada en matière d'environnement est conforme à l'IEEnvA, une certification SGE équivalente à la norme ISO 14001:2015, et décrit les engagements pris par la Société. Elle est à la base du système de gestion de l'environnement (SGE) d'Air Canada, grâce auquel la Société tient à jour des programmes de gestion de l'environnement, qui soutiennent ses efforts et lui permettent de respecter ses obligations et de gérer son impact environnemental.

Système de gestion de l'environnement

Air Canada utilise le SGE, un système structuré et documenté de politiques et de procédures, pour définir les aspects environnementaux de ses activités, élaborer et mettre en œuvre des programmes de gestion des répercussions opérationnelles, surveiller et évaluer les risques liés à l'environnement et au climat, et établir les objectifs, les cibles et les indicateurs de rendement environnementaux de la Société.

Nous avons choisi d'adopter un SGE certifié par un tiers, grâce au programme de certification environnementale IEnvA de l'IATA en vue de réduire les émissions de GES, les déchets et la pollution et de renforcer notre rendement environnemental. L'IEEnvA a été expressément conçu pour le secteur du transport aérien afin d'améliorer continuellement le rendement en matière d'environnement et de développement durable. Il est équivalent à la norme ISO 14001:2015 – Systèmes de management environnemental.

Air Canada élabore des plans de gestion environnementale pour gérer les impacts environnementaux importants et respecter ses obligations en matière de conformité. Grâce à nos programmes d'audit de conformité environnementale, nous contrôlons notre conformité réglementaire, cernons les causes fondamentales des constatations et élaborons des mesures correctives, au besoin.

Gouvernance du SGE

Le président et chef de la direction d'Air Canada occupe le poste de direction le plus élevé auquel est associée une responsabilité directe en matière d'enjeux climatiques. Il est membre du Conseil d'administration d'Air Canada et a la responsabilité administrative générale du plan d'action climatique d'Air Canada.

Il préside le Conseil général de l'environnement, lequel fournit une orientation et des conseils stratégiques sur les risques et les occasions pour Air Canada liés à l'environnement et au climat. En tant que président du Conseil général de l'environnement, le président et chef de la direction est chargé de s'assurer de l'engagement de la haute direction à l'égard de la Politique d'Air Canada en matière d'environnement et du SGE. Des dirigeants d'unités d'entreprise composent le Conseil général de l'environnement et collaborent également avec des membres d'autres services.

Le Conseil général de l'environnement se réunit chaque trimestre pour passer en revue les occasions et les risques liés à l'environnement, ainsi que la progression des programmes et des plans, et pour discuter des orientations futures de la Société. Les progrès réalisés à l'égard des sujets et des initiatives clés sont communiqués au Comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la sûreté du Conseil d'administration.

Air Canada utilise un processus multidisciplinaire de gestion des risques à l'échelle de l'entreprise pour cerner, évaluer et surveiller les risques et les occasions liés au climat. Les risques et les occasions cernés sont examinés tous les trimestres.



IEnvA

La Politique d'Air Canada en matière d'environnement est conforme au programme de certification environnementale IEnvA de l'IATA, une certification SGE équivalente à la norme ISO 14001:2015, et décrit les engagements pris par la haute direction. Cette politique est à la base du SGE d'Air Canada. Un cycle de recertification est prévu tous les deux ans pour le programme. Le processus de recertification d'Air Canada est prévu pour 2024.

Air Canada est fière d'avoir été la première société aérienne en Amérique du Nord à recevoir la certification IEnvA de niveau 2, le plus haut niveau de conformité à l'IEnvA. L'IEnvA de niveau 2 exige notamment que les sociétés aériennes élaborent et mettent en œuvre ce qui suit :

- Une politique en matière d'environnement.
- Des procédures pour définir, évaluer et gérer les aspects et les impacts environnementaux.
- Des critères d'évaluation des risques environnementaux et de l'importance environnementale.
- Des plans de gestion environnementale pour remédier à des problèmes environnementaux qui comprennent :
 - Des objectifs environnementaux et des plans connexes pour atteindre ces objectifs.
 - Des mécanismes de contrôle permettant d'atteindre et de maintenir un rendement et une conformité sur le plan environnemental.
- Des programmes de formation en matière d'environnement.
- Des plans de communication sur l'environnement.
- Des procédures d'intervention d'urgence.

Formation

Nous avons élaboré et mis en place plusieurs programmes de formation afin de nous assurer que tous les employés connaissent leurs rôles et leurs responsabilités, possèdent de bonnes connaissances sur les questions environnementales et sont aptes à entreprendre des tâches qui peuvent avoir des impacts environnementaux importants. La formation souligne aux employés l'importance du respect des règlements, des politiques, des procédures et d'autres exigences en matière d'environnement du SGE. Nous continuons à transformer notre Programme de formation en matière d'environnement grâce à notre plateforme en ligne afin de mieux répondre aux besoins de notre main-d'œuvre mobile.



Participation des parties prenantes et associations

Air Canada n'est pas le seul joueur, et les gouvernements, l'industrie et les autres participants à la chaîne d'action pour le climat doivent tous faire leur part. Nous comptons essentiellement les uns sur les autres pour atteindre nos objectifs communs. C'est pourquoi, ces dernières années, nous avons orienté les efforts de l'industrie et d'autres parties prenantes, et collaboré avec ces dernières dans le cadre de plusieurs initiatives liées à l'action pour le climat ou à la protection de l'environnement à l'échelle régionale et planétaire, notamment :

- Présentation d'un rapport aux fins du Régime de compensation et de réduction de carbone pour l'aviation internationale (CORSIA) de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), qui vise certains vols internationaux.
- Signataire, par l'intermédiaire du Conseil national des lignes aériennes du Canada (CNLA), du Plan d'action du Canada pour réduire les émissions de GES provenant de l'aviation.
- Membre fondateur du Conseil canadien des carburants d'aviation durables, un organisme sans but lucratif qui vise à accélérer la production commerciale et la distribution de CAD abordable au Canada.
- Premier transporteur aérien canadien à se joindre à l'Aviation Climate Taskforce (ACT) et membre fondateur.
- Signataire de la déclaration d'ambition pour 2030 de la coalition Clean Skies for Tomorrow, qui réunit des entreprises vouées à la transition du transport aérien vers la carboneutralité.
- Membre de divers groupes de travail sur la durabilité et l'environnement de l'IATA.
- Présidence du Sous-comité environnemental du CNLA et participation à d'autres comités et groupes de travail sur l'environnement d'Airlines for America (A4A), ainsi qu'au Comité sur le développement durable du réseau Star Alliance^{MD}.
- Membre de Canadian Business for Social Responsibility (CBSR).

Air Canada est signataire, par l'intermédiaire du CNLA, du Plan d'action de l'aviation du Canada (2022-2030). Ce plan d'action, auquel participent les parties prenantes du secteur de l'aviation et le gouvernement fédéral, énonce comment les parties entendent réduire les GES provenant du transport aérien. En août 2022, un nouveau plan d'action 2022-2030 a été adopté, en établissant une vision ambitieuse de carboneutralité d'ici 2050 dans le secteur, y compris l'objectif de faire passer à 10 % l'utilisation de CAD d'ici 2030, ainsi que des mesures clés que le gouvernement et le secteur de l'aviation prendront pour concrétiser cette vision.

Le Conseil canadien des carburants d'aviation durables a publié en juin 2023, avec le soutien des membres de son écosystème, une feuille de route détaillant un cadre stratégique, des priorités clés et les prochaines étapes pour la mise au point de CAD au Canada. Pour encourager le développement de CAD au moyen de politiques et de financements, nous collaborons avec les gouvernements et soutenons des plans tels que la Norme sur les carburants propres du gouvernement fédéral, qui comprend des dispositions relatives à la production de CAD.

Formé de dix sociétés aériennes mondiales et du Boston Consulting Group, l'ACT a été créé pour accélérer la recherche et faire progresser les technologies émergentes de décarbonisation, notamment les carburants d'aviation durable, afin de relever le défi que posent les émissions croissantes de CO₂ produites par l'aviation commerciale.

La mission de la coalition Clean Skies for Tomorrow est d'accélérer le déploiement et l'utilisation de technologies de CAD pour que celui-ci représente 10 % de l'approvisionnement mondial en carburant d'aviation d'ici 2030.



Divulgence de l'information liée aux changements climatiques

Depuis 2007, des renseignements sur l'empreinte carbone d'Air Canada, ses cibles et sa stratégie d'action pour le climat ont été communiqués au moyen du CDP (anciennement Carbon Disclosure Project). Créé en 2000, le CDP est un système de déclaration mondial qui est utilisé pour aider les investisseurs, les entreprises, les États, les régions et les villes à gérer leurs impacts environnementaux. Le questionnaire du CDP incorpore des éléments du cadre du Groupe de travail sur l'information financière liée aux changements climatiques (GIFCC). Pour accéder à la réponse d'Air Canada au CDP, consultez le site www.cdp.net.

Non seulement Air Canada communique des renseignements au moyen du CDP, mais elle a également harmonisé ses efforts avec le cadre du GIFCC. Pour de plus amples renseignements sur notre empreinte climatique, consultez le prochain rapport GIFCC 2022 d'Air Canada.



Laisser moins

Moins de carbone, moins d'énergie



CARBONEUTRALITÉ D'ICI 2050

En mars 2021, Air Canada a annoncé son plan d'action climatique, qui vise à atteindre l'objectif ambitieux de carboneutralité d'ici 2050. Pour y arriver, ses cibles absolues à moyen terme de réduction nette des GES d'ici 2030 sont les suivantes :

20 %

Réduction nette des GES

produits par ses **opérations aériennes** d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019

30 %

Réduction nette des GES

produits par ses **opérations au sol** d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019

50 M\$

sous forme de fonds d'investissement

pour les **technologies à faible teneur en carbone**, comme les CAD, afin d'accélérer la décarbonisation, ainsi que pour les nouvelles technologies aéronautiques



Parc aérien et exploitation

Air Canada continuera d'accorder la priorité au renouvellement de son parc aérien en se procurant des appareils modernes et efficaces, et en éliminant progressivement le matériel au sol à fortes émissions de carbone pour le remplacer par des véhicules électriques.



Innovation

Air Canada continue de participer activement au développement de ces technologies innovantes et d'en appuyer l'expansion commerciale tout en favorisant toujours la sécurité et la performance.



CAD et énergie renouvelable

Le volet CAD et énergie propre tient compte du remplacement de l'énergie et du carburant dans la mesure du possible. La décarbonisation de l'industrie du transport aérien n'est pas possible sans CAD, et nous envisagerons le recours à des sources d'énergie renouvelables, y compris le gaz naturel renouvelable et l'énergie renouvelable sur place, pour nos opérations au sol.



Réduction et élimination du carbone

Lorsque nous aurons optimisé nos activités d'exploitation, commencé à utiliser des technologies novatrices et remplacé notre consommation de combustibles fossiles par des carburants durables ou à faible teneur en carbone et par de l'énergie renouvelable, nous devrons compter sur la réduction et l'élimination du carbone pour combler l'écart afin d'atteindre notre objectif de carboneutralité. C'est pourquoi Air Canada continue d'étudier des technologies carbonégatives et d'autres stratégies de réduction des émissions directes et d'élimination des GES afin de combler l'écart pour les trois premiers volets de la réduction du carbone.



Le défi des CAD

Le carburant d'aviation durable n'est pas offert à l'heure actuelle au Canada.

Pourtant, la demande augmente pour ce type de carburant alors que l'industrie du transport aérien cherche à réduire ses émissions de GES. Selon l'IATA, le CAD est l'un des principaux éléments qui permettront à notre industrie d'atteindre ses ambitieux objectifs de réduction des émissions de GES d'ici 2050.

Nous sommes conscients que le CAD est la seule solution technologique actuellement offerte sur le marché qui puisse réduire de manière importante les émissions provenant des opérations aériennes de la Société. Le CAD peut réduire dans une proportion allant jusqu'à 80 % le cycle de vie des émissions de GES par rapport au carburant d'aviation conventionnel et présente d'autres avantages, comme le fait de n'avoir qu'un impact limité sur le rendement et de permettre une diversification énergétique; cependant, le CAD à lui seul ne suffira pas. De nouvelles solutions technologiques ainsi qu'une collaboration et des investissements importants seront nécessaires pour réaliser les objectifs de réduction des émissions de GES d'ici 2050.

De concert avec le Conseil canadien des carburants d'aviation durables, Air Canada collabore avec les gouvernements fédéral et provinciaux du Canada à la mise sur pied d'un plan d'action concret pour établir un climat concurrentiel en matière d'investissements et tirer parti de la valeur ajoutée sur le plan économique du CAD produit au Canada. L'industrie canadienne de l'aviation souhaite collaborer avec toutes les parties prenantes clés pour bâtir un pays décarboné, ce qui se traduirait par une chaîne d'approvisionnement en CAD canadienne abordable, résiliente et novatrice et, en retour, permettrait au Canada de conserver un rôle de premier plan dans le domaine de l'aviation durable.



PRINCIPALES STATISTIQUES DE 2022 :

- ÉMISSIONS TOTALES DE PORTÉE 1
9 513 174 (t éq. CO₂)
comparativement à 13 205 187 (t éq. CO₂) en 2019
- ÉMISSIONS TOTALES DE PORTÉE 2
8 705 (t éq. CO₂)
comparativement à 10 489 (t éq. CO₂) en 2019
- ÉMISSIONS TOTALES DE PORTÉE 3¹
1 012 659 (t éq. CO₂)
comparativement à 1 644 501 (t éq. CO₂) en 2019

¹ Consultez le rapport GIFCC 2021 d'Air Canada pour obtenir les calculs.



Progrès en 2022

À l’occasion du Jour de la Terre, Air Canada a alloué du CAD à quatre vols commerciaux reliant San Francisco à ses grandes plaques tournantes, soit Toronto, Montréal, Vancouver et Calgary. Ces quatre vols ont permis à Air Canada de réduire ses émissions de GES d’environ 39 tonnes d’équivalent CO₂, comparativement à la combustion de carburant d’aviation classique d’origine fossile. Cela correspond à deux allers-retours en auto entre Ottawa et Vancouver, soit environ 19 000 km.

Air Canada a annoncé un nouveau partenariat avec CHOOOSE, une société de compensation carbone. L’option permettant d’acheter des crédits compensatoires de carbone vérifiés est maintenant intégrée de manière harmonieuse dans nos sites Web de réservation canadiens et américains. Les clients peuvent en apprendre davantage sur les émissions de GES et sur la façon de les compenser pendant leur voyage lorsqu’ils réservent à aircanada.com.

Airbus et plusieurs grandes sociétés aériennes – Air Canada et Lufthansa Group, entre autres – ont signé des lettres d’intention afin d’étudier les possibilités d’un approvisionnement en crédits d’élimination du carbone issus de la technologie de captage direct de ce même carbone dans l’air. Le captage direct du carbone dans l’air représente une technologie à fort potentiel qui consiste à filtrer et à éliminer les émissions de CO₂ directement dans l’air à l’aide de ventilateurs à haute puissance. Une fois retiré de l’air, le CO₂ est stocké dans des formations géologiques profondes (roches poreuses situées à une profondeur de plus d’un kilomètre). L’élimination du carbone et les compensations carbone crédibles resteront des moyens nécessaires pour combler l’écart en vue d’atteindre l’objectif de carboneutralité de l’industrie du transport aérien d’ici 2050. En outre, les technologies de réduction des émissions de GES dans l’industrie, telles que l’amélioration de l’exploitation, le CAD et les nouvelles technologies aéronautiques devraient nous permettre d’atteindre environ 87 % de l’objectif ambitieux à long terme, selon l’Organisation de l’aviation civile internationale (OACI).

En septembre 2022, nous avons lancé un partenariat avec Rheinmetall Canada pour effectuer un essai-pilote de l’eMSU de Rheinmetall à l’aéroport de Montréal. L’eMSU est le premier groupe de démarrage pneumatique entièrement électrique et sans émission du monde. Il élimine les contaminants, améliorant ainsi la qualité de l’air environnant et réduisant les émissions de GES. Il en résulte des décollages plus écologiques et plus rentables. Nous avons également commencé à procéder à des essais-pilotes de l’eMSU à bord de nos appareils 737 et 767 de Boeing, et A220, A319, A320, A321 et A330 d’Airbus au début de 2023. Nous espérons intégrer l’eMSU de Rheinmetall à notre parc de matériel au sol par la suite.

Certains projets climatiques que soutient CHOOOSE, le partenaire de compensation carbone d’Air Canada, offrent des avantages au Canada et à l’étranger et cadrent avec les objectifs de développement durable des Nations Unies. Ces projets ciblent la foresterie au Canada, des programmes de gestion des forêts et de préservation de l’écosystème de la mangrove en Amérique centrale et en Amérique du Sud, et des solutions de cuisson propres pour les peuples autochtones en Asie du Sud. Les projets suivants sont axés sur la biodiversité et la conservation :



Projet de compensation carbone de la forêt pluviale de Great Bear (Canada)
La forêt Great Bear couvre plus de 14 millions d’acres en Colombie-Britannique. Il s’agit de la plus grande forêt pluviale tempérée côtière encore intacte au monde. Le projet vise à préserver et à augmenter les stocks de carbone en convertissant des forêts, anciennement destinées à l’exploitation forestière, en forêts protégées. L’objectif est de réduire les émissions causées par l’activité agricole, la construction de routes et d’autres activités forestières.

Projet de gestion forestière communautaire Nii Kaniti mené par des communautés autochtones (Pérou)
Le projet Nii Kaniti, à Ucayali, au Pérou, regroupe sept communautés autochtones et vise à préserver 127 000 hectares de forêt menacée en Amazonie péruvienne. Ce projet vise à protéger la forêt pluviale contre la déforestation en développant une gestion forestière communautaire durable, et en offrant ainsi aux populations locales une formation et des ressources pour préserver la forêt et soutenir l’agriculture de subsistance.

Vida Manglar (Caraïbes colombiennes)

Également connu sous le nom de « carbone bleu », ce projet dans le golfe de Morrosquillo (Caraïbes colombiennes) vise à réduire les émissions de GES en définissant et en classant par ordre de priorité des actions qui permettront de gérer adéquatement les mangroves, d’encourager le développement durable et une administration locale plus efficace, et de promouvoir des activités productives autres. En même temps, il contribue à la protection des grandes valeurs de la conservation et de la biodiversité des collectivités.

Amélioration des cuisinières (Népal)

Le projet vise à promouvoir des cuisinières améliorées auprès des personnes appartenant à des groupes économiquement défavorisés, notamment les peuples autochtones Dalits et Janajatis. Il fournira aux ménages des appareils de cuisson propres, remplaçant ainsi les cuisinières traditionnelles moins efficaces par des cuisinières plus performantes. Les cuisinières améliorées contribuent à réduire l’exposition des familles à la pollution de l’air intérieur, ce qui permet donc d’économiser sur les dépenses liées à la santé. L’impact des émissions de CO₂ de ce projet est certifié Gold Standard.

Nous avons élaboré en 2022 et lancé au début de 2023 le crédit compensatoire de carbone pour les voyages avec Air Canada au moyen de primes aériennes Aéroplan. Lorsque les membres Aéroplan échangent des points Aéroplan contre des primes aériennes, Air Canada achète des crédits de compensation carbone pour réduire les émissions de GES liées à leurs segments de vol (sur Air Canada, Air Canada Express et Air Canada Rouge).

Air Canada a remporté le prix de l’innovation et de la créativité de la Fondation Roberta-Bondar, remis pour la première fois, pour son engagement à long terme dans la protection de l’environnement grâce à son objectif de carboneutralité d’ici 2050 et à d’autres initiatives.



Programme de voyages Laisser moins



En 2021, nous avons lancé le programme de voyages Laisser moins, qui offre aux entreprises clientes et aux clients des services de fret la possibilité de réduire les émissions de GES liées à leurs voyages d’affaires. Pour en garantir l’efficacité et éviter le double comptage, le programme est vérifié chaque année par un tiers indépendant.

En 2022, huit comptes entreprise se sont joints au programme. Les clients pouvaient choisir une offre personnalisée grâce à quatre actions principales :

1 Calculer

Air Canada suit et calcule les émissions de GES associées aux voyages d’affaires des clients.

2 Sélectionner

Les clients choisissent comment ils veulent réduire leurs émissions de GES : caractéristiques écologiques du CAD, compensation des émissions de carbone ou une combinaison des deux.

3 Acheter

Air Canada achète le volume nécessaire de CAD et délivre un certificat du CAD conforme aux meilleures pratiques du secteur. Grâce à ce système, nous attribuons les caractéristiques écologiques (réduction des GES de portée 3 associée à l’utilisation du CAD) à un seul client. Air Canada facilite l’achat de crédits de compensation carbone par l’intermédiaire de son partenaire CHOOOSE.

4 Réduire

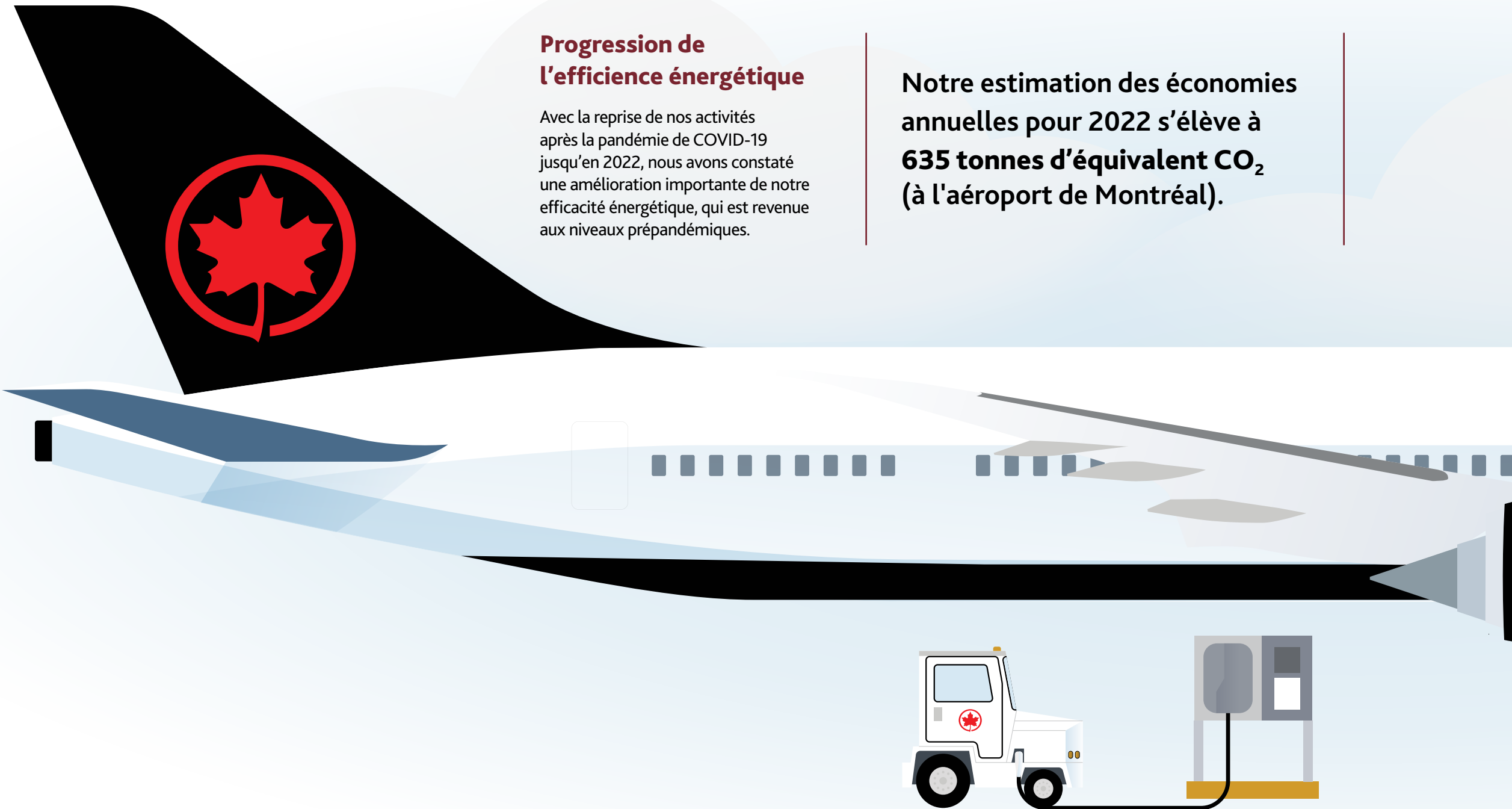
Les clients contribuent à l’atteinte de ses objectifs en matière de durabilité.

Matériel au sol

Parallèlement aux investissements importants que nous réalisons pour nos opérations aériennes, nous continuons à procéder à des investissements judicieux pour nos opérations au sol. Un bon exemple de cela est le déploiement de matériel au sol électrique, que nous avons amorcé en 2019 et continué à accélérer en vue de la transition vers le matériel au sol électrique, avec l’intégration de **plus de 2 400 unités à énergie propre en 2022**.

La livraison de ce matériel est prévue pour 2023, ce qui renforce notre engagement à l’égard de la réduction nette de 30 % des GES produits par les opérations au sol d’ici 2030. Nos efforts nous permettront d’électrifier notre parc de matériel au sol et Air Canada collaborera avec diverses parties prenantes, y compris les aéroports, pour mener à bien ce plan progressif. L’installation de chargeurs destinés à l’exploitation des services aux passagers relève de la compétence des administrations aéroportuaires, mais des chargeurs seront installés pour soutenir l’électrification des installations qui nous appartiennent, y compris au siège social et dans nos installations de fret et de maintenance.

Dans nos efforts pour atteindre notre objectif ambitieux relativement aux opérations au sol, nous nous concentrons également sur nos installations, avec des projets visant à réduire la consommation, à mettre à niveau le matériel et à passer à des sources d’énergie renouvelable. En 2022, nous avons commencé à utiliser du gaz naturel renouvelable (GNR) pour notre siège social. Nous accroîtrons cette utilisation en 2023, à mesure que nous explorerons d’autres provinces où le GNR est offert.



Progression de l’efficacité énergétique

Avec la reprise de nos activités après la pandémie de COVID-19 jusqu’en 2022, nous avons constaté une amélioration importante de notre efficacité énergétique, qui est revenue aux niveaux pré-pandémiques.

Notre estimation des économies annuelles pour 2022 s’élève à **635 tonnes d’équivalent CO₂** (à l’aéroport de Montréal).

Moins de déchets

En 2022, Air Canada a détourné des sites d’enfouissement 57,4 % des déchets provenant de ses bureaux et installations, ce qui témoigne de son engagement inébranlable à l’égard du développement durable et des pratiques responsables de gestion des déchets. À l’avenir, Air Canada travaillera à adapter sa stratégie de gestion des déchets fondée sur les principes de l’économie circulaire. De la réduction des déchets à la source jusqu’à l’élaboration de nouvelles stratégies pour réutiliser les ressources, nous nous engageons à trouver des solutions créatives et durables au-delà du simple détournement des déchets des sites d’enfouissement.

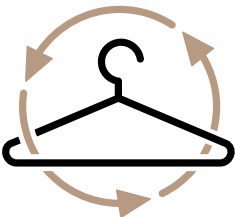
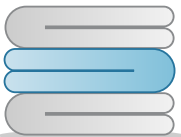
Statistiques sur le réacheminement des déchets et les dons



Lancement d’un projet pilote avec Maintenance Air Canada pour éviter que les moquettes d’avion se retrouvent dans un site d’enfouissement :

Les moquettes ont été déchiquetées et transformées en nouvelles moquettes ou en d’autres produits textiles

15,43 tonnes de moquettes ont été détournées des sites d’enfouissement



Le Programme de recyclage des uniformes a permis d’éviter

l’enfouissement de 1,06 tonne d’uniformes

Brands for Canada a reçu 4,55 tonnes d’édredons et de couvre-matelas.

89 000 uniformes ont été détournés des sites d’enfouissement depuis 2018.



14 organisations ont reçu 86,1 tonnes de matériaux au total.



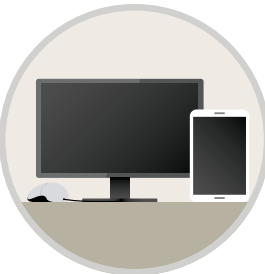
Les installations et bureaux canadiens ont atteint

un taux de réacheminement de 57,4 %



grâce à une gestion centralisée des déchets à Montréal, Vancouver, Winnipeg et Calgary

0,55 tonne de gilets de sauvetage désuets ont été recyclés



7,6 tonnes de déchets électroniques ont été détournées des sites d’enfouissement

En 2022, nous avons été le commanditaire et transporteur officiel pour l’effort de nettoyage des rivages mené par l’organisme sans but lucratif Ocean Wise. Le 17 septembre, Journée internationale du nettoyage des rivages, les employés d’Air Canada et leurs familles se sont associés à plus de 300 participants pour participer à l’un des trois nettoyages de rivages (Toronto, Vancouver et Saguenay, au Québec [une activité de nettoyage privée sous la houlette d’Air Canada]).



Recyclage dans les bureaux et les installations

En 2022, nous avons poursuivi nos efforts pour recycler et centraliser les déchets dans nos installations au Canada. Il s’agit notamment de la collecte et du détournement des sites d’enfouissement de plus de 7,6 tonnes de déchets électroniques, ainsi que d’articles de restauration, d’articles en papier et de piles. Le matériel se composait notamment d’imprimantes, d’ordinateurs et accessoires, d’iPad, de cartouches d’encre et d’autres déchets électroniques qui ont été recyclés ou réutilisés.

Nous avons aussi continué d’éliminer les piles de différents outils et ordinateurs de poche, de soutenir les efforts déployés pour recycler les déchets dangereux et de recueillir les téléphones cellulaires désuets. Air Canada a installé des bacs pour déchets électroniques dans ses locaux afin de promouvoir les pratiques d’élimination responsable. Les employés sont invités à utiliser ces bacs pour recycler les articles de travail désignés ainsi que leurs appareils personnels et les piles qu’ils ont utilisées à la maison.



Moins de bruit

L’atténuation des effets du bruit aux abords des aéroports que nous desservons est une priorité. Nous participons activement, avec de multiples parties prenantes (administrations aéroportuaires, pouvoirs publics locaux, fournisseurs de services de navigation aérienne) et d’autres transporteurs aériens à des comités visant l’atténuation de l’empreinte sonore au voisinage des aéroports. Lorsque nous investissons dans un nouvel appareil, nous tenons compte de l’intensité acoustique, afin de réduire notre empreinte sonore dans la mesure du possible. La plupart de nos appareils respectent ou dépassent la norme sur le bruit dite du « Chapitre 4 » établie par l’OACI, et les appareils A220-300 d’Airbus ont une empreinte sonore de 50 % inférieure à celle d’appareils de la génération précédente.

Afin de limiter davantage le bruit, les aéroports ont élaboré des procédures d’atténuation, auxquelles nos équipages de conduite se conforment, et gèrent raisonnablement les heures d’exploitation durant la nuit. En outre, grâce aux avancées technologiques, les appareils d’aujourd’hui sont 50 % plus silencieux que ceux construits il y a 10 ans et 75 % plus silencieux que la première génération d’avions à réaction (comme l’indique le site d’Aviation Benefits Beyond Borders [en anglais seulement]).

Afin d’atténuer les émissions sonores de nos appareils, nous avons commencé dès novembre 2015 à exploiter plusieurs appareils monocouloirs d’Airbus dotés de générateurs de turbulences pour orifices de disques de surpression carburant. De plus, en 2018, nous avons amorcé de façon proactive l’installation d’un dispositif supplémentaire d’atténuation du bruit au reste de nos appareils de la famille A320 d’Airbus qui devraient demeurer dans notre parc aérien au-delà de 2023. Au début de 2023, nous avons terminé la modification en rattrapage de tous les appareils.

Conservation de l’eau

Nous nous engageons à protéger notre environnement naturel et à améliorer notre rendement environnemental, notamment en ce qui concerne l’utilisation des ressources en eau. En tirant parti de notre SGE, nous avons déterminé les répercussions sur l’eau de nos activités opérationnelles ou éventuelles.

Dans le cadre de notre programme de conservation de l’eau, nous avons vérifié la consommation d’eau à bord de nos appareils et avons mesuré et suivi l’utilisation d’eau dans nos installations.

Air Canada utilise de l’eau pour ses opérations aériennes, celles au sol, ainsi que dans ses installations administratives, de fret et de maintenance. En général, les aéroports fournissent l’eau qui est utilisée pour les opérations aériennes. Cela comprend le ravitaillement en eau pour les services aux passagers.

Dans les installations, de l’eau est utilisée pour les tours de refroidissement, les activités d’entretien des avions et du matériel au sol et pour l’exploitation quotidienne. Elle provient habituellement des aéroports ou de municipalités environnantes. Les eaux usées sont déversées directement ou indirectement dans les réseaux d’égouts municipaux, au moyen du réseau d’égouts des aéroports. Les eaux usées dangereuses sont traitées ou éliminées conformément aux lois et aux règlements applicables.

Air Canada a élaboré des plans de gestion environnementale pour évaluer les répercussions courantes et potentielles sur l’eau. Ces plans de gestion garantissent la conformité de la réglementation applicable. Ils ont été élaborés pour prévenir la pollution et minimiser les risques pour l’environnement. En plus de promouvoir son programme de conservation de l’eau, Air Canada applique de longue date des plans de gestion environnementale conformes à la réglementation pour les eaux usées et pluviales.

En 2022, l’estimation du ravitaillement en eau des appareils pour l’ensemble des opérations aériennes est passée à 51,73 mégalitres comparativement à 21,43 mégalitres en 2021. Cette croissance est attribuable à l’augmentation de nos activités d’exploitation ainsi qu’à une utilisation accrue de nos appareils 787 et 777 de Boeing, dont les réservoirs d’eau ont une plus grande capacité.

Notre partenariat avec le groupe Fill it Forward est un autre exemple de la façon dont Air Canada fait un effort délibéré pour promouvoir l’utilisation durable de l’eau dans ses installations. Fill it Forward élabore des technologies interactives et crée des initiatives. Les employés peuvent ainsi en faire plus en suivant leur consommation d’eau au moyen de l’application Fill it Forward et d’une étiquette avec code à barres apposée sur leurs bouteilles.

Pour chaque remplissage comptabilisé d’une bouteille d’eau par les employés, nous avons versé une contribution en 2022 à l’organisme caritatif canadien Water First qui s’attaque aux défis liés à l’eau au sein des communautés des Premières Nations par l’éducation, la formation et la collaboration significative dans le cadre de notre première activité. Nous avons également proposé une nouvelle activité aux employés plus tard dans l’année : trois nouveaux projets de reforestation du varech, également appelés « foresterie marine », ont été pilotés par Ocean Wise, un organisme de conservation qui a pour mission de restaurer et de protéger les océans à l’échelle mondiale. Les forêts d’algues constituent un riche habitat pour la vie marine, dont des poissons et des invertébrés importants sur le plan commercial. Elles capturent naturellement de grandes quantités de carbone et protègent les côtes des effets des phénomènes météorologiques extrêmes.



En faire plus

Protection de la nature et de la biodiversité

La biodiversité et les changements climatiques sont interconnectés. La biodiversité, par le biais des écosystèmes qu’elle soutient, fournit des solutions fondées sur la nature aux changements climatiques. Le commerce illégal d’espèces sauvages contribue à la perte de la biodiversité, et Air Canada s’engage à lutter contre ce type de commerce et à attirer l’attention sur le problème et ses conséquences. En plus de mettre en danger les écosystèmes, ce commerce joue un rôle déterminant dans la propagation des zoonoses, soit les maladies transmises de l’animal à l’homme. La lutte contre le commerce illégal d’espèces sauvages est donc importante pour prévenir les pandémies d’origine zoonotique.

La Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d’extinction (CITES) « est un accord international entre pays qui vise à ce que ce commerce ne nuise pas à la survie des espèces ». Le Canada participe à la CITES depuis 1975. Air Canada s’engage à ne pas transporter sciemment des spécimens illégaux inscrits à la CITES. Par conséquent, nous avons adopté une approche de « tolérance zéro » à l’Exploitation fret et nous ne permettons pas le transport d’espèces visées par la CITES, à moins que l’expéditeur certifie que celles-ci sont transportées en vertu d’un permis de la CITES. De plus, nous imposons un embargo sur le transport d’envois de trophées de lions, de léopards, d’éléphants, de rhinocéros et de buffles d’Asie ainsi que d’aïlons de requins et de primates non humains destinés à la recherche expérimentale ou en laboratoire.

Au début de 2022, Air Canada a collaboré avec l’Association des transitaires internationaux canadiens (ATIC) pour organiser un webinaire entre membres en janvier 2022. Le webinaire comprenait des présentations d’Air Canada Cargo, de United for Wildlife et de la Direction de l’application de la loi sur la faune du Canada. L’objectif était d’aider les partenaires de l’industrie à mieux comprendre le sujet. En parallèle, nous avons élaboré une campagne visuelle unique qui a été présentée sur les écrans de nos installations de fret afin de servir de formation d’appoint sur la sensibilisation au commerce illégal d’espèces sauvages pour nos employés de première ligne qui sont au cœur de la lutte contre le trafic d’espèces sauvages.

De la fin 2021 au début 2022, en collaboration avec l’Aéroport international d’Edmonton, Air Canada a mené une campagne de sensibilisation et de mobilisation des passagers afin de les encourager à être des observateurs de la vie sauvage. La campagne invitait les voyageurs à laisser la nature à sa place et à prendre plutôt une photo.

Ces dernières initiatives s’inscrivent dans la continuité de nos efforts entamés en 2020, dont la signature de la Déclaration du palais de Buckingham, un accord historique comportant 11 engagements conçus pour éliminer les vulnérabilités dans le transport et mettre fin au commerce illégal d’espèces sauvages. Aussi, nous avons obtenu la certification pour la prévention du commerce illégal d’espèces sauvages, faisant ainsi de la Société le premier transporteur aérien des Amériques à respecter en tous points cette norme de l’industrie. Créée en 2019 par l’IATA, cette certification atteste qu’une société aérienne a intégré les 11 engagements de la Déclaration du palais de Buckingham de United for Wildlife dans ses activités.

En 2021, nous avons organisé un forum virtuel sur le commerce illégal d’espèces sauvages dans le secteur du transport au Canada réunissant plus de 250 participants. En sa qualité de plus important transporteur aérien au pays, Air Canada cherchait à attirer l’attention sur le problème du commerce illégal d’espèces sauvages au Canada et ailleurs dans le monde. Le forum a rassemblé des conférenciers internationaux et des experts en la matière de premier plan, dont Michael Rousseau, président et chef de la direction d’Air Canada, l’honorable Jonathan Wilkinson, ancien ministre de l’Environnement et du Changement climatique du Canada, et Jane Goodall, dame commandeur de l’Ordre de l’Empire britannique, primatologue et anthropologue de renommée mondiale.

En outre, Air Canada a créé une formation en ligne sur le trafic illicite d’espèces sauvages, un module obligatoire pour tous les employés de première ligne et les chefs opérationnels d’Air Canada Cargo.

Nous comptons collaborer avec les aéroports, les transitaires et d’autres parties prenantes et travailler de façon proactive avec les autorités chargées de l’application des lois et les organismes de conservation pour nous attaquer à cet enjeu important.



Air Canada a commandité le retour de Jane Goodall au Canada en s’associant avec l’Institut Jane Goodall du Canada (JGIC) pour le premier événement en personne de la primatologue et protectrice de l’environnement de renommée mondiale « Une soirée avec Jane Goodall », à Calgary et à Vancouver.

Air Canada a soutenu un festival de la jeunesse et de l’environnement communautaire dans le cadre de la conférence des Nations Unies sur la biodiversité à Montréal qui s’est tenue en décembre 2022. Notre équipe était présente au festival Une Terre – Un Choix pour sensibiliser le public aux initiatives et aux programmes environnementaux d’Air Canada, conformément à nos approches Laisser moins et En faire plus.

Groupe de travail nord-américain de United for Wildlife – Lancé en novembre 2022, ce groupe de travail, qui se compose d’Air Canada et d’institutions financières de premier plan, d’entreprises de transport et d’organismes américains d’application de la loi (Barclays, Deloitte, Deutsche Bank, Citibank, HSBC, JP Morgan Chase, Banque Scotia, Standard Chartered, Wells Fargo), s’est engagé à lutter contre le commerce illégal d’espèces sauvages à l’échelle mondiale.



Affairés comme des abeilles

Air Canada était heureuse d’annoncer le retour et l’expansion de son projet de ruches urbaines en 2022, contribuant à renforcer notre écosystème. Nous avons installé des ruches à notre siège social, à Montréal, et une à notre Centre des opérations aériennes, à Toronto. Au plus fort de l’été, chaque ruche peut contenir jusqu’à 100 000 abeilles. En 2023, nous avons élargi le programme à trois nouvelles escales (Halifax, Vancouver et Calgary) avec une ruche à chaque endroit.

Air Canada Cargo transporte régulièrement des boîtes d’abeilles vivantes au printemps pour soutenir l’industrie agricole. Les abeilles jouent un rôle important dans la pollinisation des cultures à fleurs telles que les bleuets, les canneberges, le canola, les fruits de verger et certains légumes. Chaque année, 250 000 reines et 40 000 petites colonies d’abeilles sont importées au Canada pour le compte d’agriculteurs de partout au pays. Au total, Air Canada Cargo a transporté 48 320 kg d’abeilles et de reines-abeilles en 2022.

Veuillez consulter « Journée mondiale de la vie sauvage : Air Canada poursuit son action pour favoriser la conservation de l’écosystème global et redonner à la nature » pour en apprendre davantage sur notre projet de ruches.

Plantation d’arbres

Au printemps, les employés et leurs enfants ont participé à un événement de plantation d’arbres à Toronto avec Partners in Project Green. Au total, 200 arbres et arbustes ont été plantés avec les membres de la communauté.



Bourse du développement durable

En septembre 2022, nous avons lancé le sixième programme de Bourse du développement durable d’Air Canada s’adressant aux enfants des employés. Nous avons demandé à des étudiants admissibles de rédiger une dissertation de 500 mots sur la manière dont les questions liées à la durabilité sont intégrées à leurs études. Dix étudiants méritants ont reçu 2 000 \$ chacun pour la poursuite de leurs études postsecondaires. Les fonds pour cette bourse sont amassés grâce aux activités de recyclage des métaux effectuées par Maintenance Air Canada.

Faire plus pour les communautés en réutilisant les matériaux et en réduisant les déchets

En 2022, Air Canada a donné des surplus alimentaires à Deuxième Récolte par le biais de l’application Bouffe Récup et de ses efforts de redistribution directe. Grâce à ces efforts, près de 80 000 repas ont été servis et plus de 103 000 kilogrammes d’émissions de GES ont été détournés des sites d’enfouissement¹⁰. Ces dons de nourriture ont été distribués à 12 organismes sans but lucratif dans neuf villes du Canada.

Depuis le début de notre collaboration avec Deuxième Récolte, près de 2,2 millions de repas ont été servis et plus de 2,8 millions de kilogrammes d’émissions de GES ont été détournés des sites d’enfouissement.



Jusqu’à maintenant, Air Canada et la Fondation Air Canada ont fait de nombreux dons à divers organismes sans but lucratif, notamment :

- 114 édredons et 102 couvre-matelas envoyés à la SPCA
- 100 uniformes donnés à l’Armée du Salut
- 10 500 masques en tissu donnés au Toronto Catholic District School Board
- 1 800 édredons fournis à Brands for Canada
- Environ 22 kilogrammes de textiles donnés à FabCycle en vue d’être suprarecyclés ou réutilisés
- 900 édredons donnés à Sistering
- 1 108 gilets de sauvetage envoyés à Mariclaro en vue d’être suprarecyclés ou réutilisés

10 Données de Deuxième Récolte



Identifiant des éléments d'information de la GRI	Titre des éléments d'information de la GRI	Endroit
ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION		
Profil de l'organisation		
102-1	Nom de l'organisation	Air Canada
102-2	Activités, marques, produits et services	Rapport annuel 2022, pages 30-31 Notice annuelle 2022, pages 4-14
102-3	Lieu géographique du siège social	7373, boulevard de la Côte-Vertu Ouest Saint-Laurent (Québec) H4S 1Z3 CANADA
102-4	Lieu géographique des sites d'activité	Rapport annuel 2022, pages 30-31 Notice annuelle 2022, pages 3-14
102-5	Capital et forme juridique	Profil de l'entreprise Gouvernance d'entreprise
102-6	Marchés desservis	Rapport annuel 2022, page 108
102-7	Taille de l'organisation	Rapport annuel 2022, pages 30-31, 42-49 et 104 Notice annuelle 2022, pages 4-14 et 35
102-8	Information concernant les employés et les autres travailleurs	Tableaux de la GRI, page 1
102-9	Chaîne d'approvisionnement	Se reporter à « Chaîne de valeur », page 25, et à « Politique d'approvisionnement », page 26.
102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Aucun changement important n'a été apporté par rapport à l'ouverture, à la fermeture ou à l'agrandissement d'installations en 2022, à l'exception du fait qu'une partie du travail a été effectué à distance (télétravail) et que, dans le cadre de la poursuite de nos efforts liés à la transformation de l'approvisionnement, nous nous efforçons d'éliminer les processus manuels et de poursuivre la numérisation de notre chaîne d'approvisionnement.
102-11	Principe de précaution ou approche préventive	Se reporter à « Culture durable », page 10, à « Gestion des risques de l'entreprise », page 23, et à « Système de gestion de l'environnement », pages 54-55.
102-12	Initiatives externes	Se reporter à « Réalisations et initiatives », pages 11-13.
102-13	Adhésions à des associations	Se reporter à « Star Alliance ^{MD} », page 17, à « Associations », page 30, et à « Participation des parties prenantes et associations », page 55.
Stratégie		
102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	Se reporter à « Message du président et chef de la direction », page 9.
102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	Rapport annuel 2022, pages 81-89 Rapport GIFCC, pages 14-20
Éthique et intégrité		
102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	Se reporter à « Développement durable à Air Canada », pages 5-7, à « Énoncé de mission sur le développement durable », page 8, à « Culture durable », page 10, à « Priorité à la sécurité, toujours », pages 28-30, et à « Avec soin et avec classe », pages 31-32. Code d'éthique Code d'éthique des fournisseurs Énoncé sur l'esclavage moderne et la traite des personnes

Identifiant des éléments d'information de la GRI	Titre des éléments d'information de la GRI	Endroit
Gouvernance		
102-18	Structure de gouvernance	Se reporter à « Gouvernance », page 20 .
102-20	Responsabilité de la direction en lien avec les enjeux économiques, environnementaux et sociaux	Rapport annuel 2022, pages 33-41 Rapport GIFCC, pages 9-10
Participation des parties prenantes		
102-40	Liste des groupes de parties prenantes	Se reporter à « Développement durable à Air Canada », pages 5-7 , et à « Participation des parties prenantes et associations », page 55 .
102-41	Accords de négociation collective	Pour la durée des conventions collectives, Notice annuelle 2022, page 31 Tableaux de la GRI, page 2
102-42	Détermination et sélection des parties prenantes	Se reporter à « Développement durable à Air Canada », pages 5-7 .
102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	Se reporter à « Développement durable à Air Canada », pages 5-7 .
102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	Se reporter à « Développement durable à Air Canada », pages 5-7 .
Pratiques de publication d'information		
102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	Rapport annuel 2022, page 108
102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres des enjeux	Se reporter à « À propos de notre rapport », page 4 , et à « Développement durable à Air Canada », pages 5-7 .
102-47	Liste des enjeux pertinents	Se reporter à « Développement durable à Air Canada », pages 5-7 .
102-48	Réaffirmation des informations	Ce rapport n'a fait l'objet d'aucun retraitement important des déclarations.
102-49	Modifications relatives à la publication d'information	Il n'y a eu aucune modification importante concernant la publication d'information.
102-50	Période de publication	Du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2022
102-51	Date du rapport le plus récent	2022
102-52	Cycle de publication	Tous les ans
102-53	Adresse à laquelle envoyer les questions relatives au rapport	sustainability.developpement_durable@aircanada.ca
102-54	Déclarations de publication d'information en conformité avec les normes de la GRI	Ce rapport a été préparé en conformité avec les normes de la GRI : option de conformité essentielle.
102-55	Index du contenu de la GRI	Ce rapport comprend un index du contenu de la GRI.
102-56	Vérification externe	Le rapport résume la performance de l'entreprise en matière de développement durable de manière transparente et responsable. Air Canada a retenu les services d'un tiers pour effectuer une certification indépendante de portée limitée concernant certains indicateurs de performance. Pour de plus amples renseignements au sujet de la portée et de l'énoncé de la certification, visiter : www.aircanada.com/citoyensdumonde .
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Se reporter à « Développement durable à Air Canada », pages 5-7 .
ÉLÉMENTS D'INFORMATION SPÉCIFIQUES À L'ENJEU		
Performance économique		
201	Éléments d'information liés à l'approche managériale : performance économique	Rapport annuel 2022, pages 26-96
201-1	Valeur économique directe créée et distribuée	Rapport annuel 2022, pages 4-6 et 27 Se reporter à « Chaîne de valeur », page 25 .

Identifiant des éléments d'information de la GRI	Titre des éléments d'information de la GRI	Endroit
201-2	Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique	Rapport GIFCC, pages 14-20
201-3	Régimes de retraite à prestations déterminées et autres régimes de retraite	Se reporter à « Rémunération et avantages sociaux », page 36 . Rapport annuel 2022, pages 135-142
Présence sur le marché		
202-2	Part de cadres supérieurs recrutés dans la communauté locale	Tous les cadres supérieurs recrutés en 2022 l'ont été au Canada.
Pratiques d'achats		
204-1	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux	Se reporter à « Chaîne de valeur », page 25 .
Anticorruption		
205	Éléments d'information liés à l'approche managériale : lutte contre la corruption	Se reporter à « Lutte contre la corruption et prévention des fraudes », page 23 .
205-1	Activités évaluées relativement au risque lié à la corruption	Se reporter à « Lutte contre la corruption et prévention des fraudes », page 23 .
205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	Se reporter à « Lutte contre la corruption et prévention des fraudes », page 23 .
Comportement anticoncurrentiel		
206	Éléments d'information liés à l'approche managériale : comportement anticoncurrentiel	Se reporter à « Concurrence », page 23 .
206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust	Aucune action en justice importante liée à des pratiques ou comportements anticoncurrentiels n'a été signalée en 2022.
Approche fiscale		
207-4	Rapport par pays	Rapport annuel 2022, pages 144-147
Énergie		
302	Éléments d'information liés à l'approche managériale : énergie	Se reporter à « Politique en matière d'environnement », pages 54-55 , à « Participation des parties prenantes et associations », page 55 , et à « Laisser moins », pages 56-61 .
302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Tableaux de la GRI, page 3 Consulter www.aircanada.laissermoins.com et les données annuelles d'Air Canada sur les changements climatiques dans le cadre du projet de divulgation des émissions de carbone (CDP) (au www.cdp.net).
302-2	Consommation énergétique en dehors de l'organisation	Tableaux de la GRI, page 4
302-3	Intensité énergétique	Tableaux de la GRI, page 5
302-4	Réduction de la consommation énergétique	Tableaux de la GRI, page 6 Consulter www.aircanada.laissermoins.com et les données annuelles d'Air Canada sur les changements climatiques dans le cadre du projet de divulgation des émissions de carbone (CDP) (au www.cdp.net).
Eau		
303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Tableaux de la GRI, page 7 Se reporter à « Conservation de l'eau », page 61 .
303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau	Tableaux de la GRI, page 8
303-3	Prélèvement d'eau	Tableaux de la GRI, page 9
Biodiversité		
304-2	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	Se reporter à « Protection de la nature et de la biodiversité », page 62 .
304-3	Habitats protégés ou restaurés	Se reporter à « Progrès en 2022 », page 58 .



Index du contenu GRI

Objectifs de développement durable des Nations Unies

Identifiant des éléments d'information de la GRI	Titre des éléments d'information de la GRI	Endroit
Émissions		
305	Éléments d'information liés à l'approche managériale : émissions	Se reporter à « Politique en matière d'environnement », pages 54-55 , et à « Laisser moins », pages 56-61 . Consulter www.aircanada.laissermoins.com et les données annuelles d'Air Canada sur les changements climatiques dans le cadre du projet de divulgation des émissions de carbone (CDP) (au www.cdp.net).
305-1	Émissions directes de GES (portée 1)	Tableaux de la GRI, page 10 Consulter www.aircanada.laissermoins.com et les données annuelles d'Air Canada sur les changements climatiques dans le cadre du projet de divulgation des émissions de carbone (CDP) (au www.cdp.net).
305-2	Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (portée 2)	Tableaux de la GRI, page 11 Consulter www.aircanada.laissermoins.com et les données annuelles d'Air Canada sur les changements climatiques dans le cadre du projet de divulgation des émissions de carbone (CDP) (au www.cdp.net).
305-3	Autres émissions indirectes de GES (portée 3)	Tableaux de la GRI, page 12 Consulter www.aircanada.laissermoins.com et les données annuelles d'Air Canada sur les changements climatiques dans le cadre du projet de divulgation des émissions de carbone (CDP) (au www.cdp.net).
305-4	Intensité des émissions de GES	Tableaux de la GRI, page 13 Consulter www.aircanada.laissermoins.com et les données annuelles d'Air Canada sur les changements climatiques dans le cadre du projet de divulgation des émissions de carbone (CDP) (au www.cdp.net).
305-5	Réduction des émissions de GES	Tableaux de la GRI, page 14 Consulter www.aircanada.laissermoins.com et les données annuelles d'Air Canada sur les changements climatiques dans le cadre du projet de divulgation des émissions de carbone (CDP) (au www.cdp.net).
Gestion des déchets		
306-1	Production de déchets et répercussions substantielles liées aux déchets	Se reporter à « Moins de déchets », page 60 . Tableaux de la GRI, page 15 www.aircanada.laissermoins.com
306-2	Gestion des répercussions substantielles liées aux déchets	Se reporter à « Moins de déchets », page 60 . Tableaux de la GRI, page 16 www.aircanada.laissermoins.com
306-3	Production de déchets	Tableaux de la GRI, page 17 www.aircanada.laissermoins.com
306-4	Déchets détournés des sites d'enfouissement	Tableaux de la GRI, page 18 Se reporter à « Moins de déchets », page 60 . www.aircanada.laissermoins.com
306-5	Déchets transportés vers un site d'enfouissement	Tableaux de la GRI, page 19 www.aircanada.laissermoins.com
Conformité environnementale		
307	Éléments d'information liés à l'approche managériale : conformité environnementale	Se reporter à « Politique en matière d'environnement », pages 54-55 .
307-1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales	Il n'y a eu aucune amende majeure ni sanction non financière pour non-conformité aux lois ou aux règlements environnementaux en 2022.
Emploi		
401	Éléments d'information liés à l'approche managériale	Se reporter à « Nos employés », pages 27-52 .
401-1	Embauche de nouveaux employés et roulement du personnel	Tableaux de la GRI, page 20

Identifiant des éléments d'information de la GRI	Titre des éléments d'information de la GRI	Endroit
Relations employés/direction		
402-1	Périodes minimales de préavis pour les modifications opérationnelles	Les délais de notification dépendent des exigences réglementaires et contractuelles applicables aux employés des diverses zones géographiques. Par exemple, le <i>Code canadien du travail</i> , qui s'applique à la majorité des employés d'Air Canada, exige un préavis de 120 jours relatif à un changement technologique touchant les fonctions d'un grand nombre d'employés. Les politiques et les conventions collectives visant les employés au Canada doivent respecter cette exigence minimale de temps, qui peut être bonifiée par Air Canada ou dans les conventions collectives. Par exemple, la convention collective des employés de maintenance et de l'aire de trafic contient également une disposition sur les changements technologiques. Le <i>Code canadien du travail</i> exige aussi que les représentants des employés ou les syndicats soient informés et consultés lorsque le nombre de licenciements dépasse un certain niveau, et le processus de licenciement prévu par toutes les conventions collectives canadiennes précise explicitement qu'il faut communiquer un préavis de changement à venir. Certaines conventions collectives prévoient également des exigences en matière de préavis portant sur des questions qui intéressent tout particulièrement les employés régis par ces conventions. Par exemple, pour la sous-traitance d'activités de maintenance et de tâches connexes ou l'ajout d'un nouveau type d'appareil. La convention collective des pilotes comporte aussi des dispositions relatives à un préavis dans l'éventualité d'une fusion ou d'un changement de contrôle de la Société.
Santé et sécurité au travail		
403	Éléments d'information liés à l'approche managériale : santé et sécurité au travail	Se reporter à « Priorité à la sécurité, toujours », pages 28-30 , et à « Avec soin et avec classe », pages 31-32 .
403-1	Système de gestion de santé et sécurité au travail	Se reporter à « Priorité à la sécurité, toujours », pages 28-30 , et à « Avec soin et avec classe », pages 31-32 .
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquêtes sur les incidents	Se reporter à « Priorité à la sécurité, toujours », pages 28-30 , et à « Avec soin et avec classe », pages 31-32 .
403-3	Services de santé au travail	Se reporter à « Priorité à la sécurité, toujours », pages 28-30 , et à « Avec soin et avec classe », pages 31-32 .
403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication concernant la santé et la sécurité au travail	Tableaux de la GRI, page 21
403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	Se reporter à « Priorité à la sécurité, toujours », pages 28-30 , à « Avec soin et avec classe », pages 31-32 , et à « Formation », page 33 .
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Se reporter à « Priorité à la sécurité, toujours », pages 28-30 , à « Avec soin et avec classe », pages 31-32 , à « Formation », page 33 , et à « Bien-être du personnel », pages 34-35 .
403-7	Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Se reporter à « Code d'éthique des fournisseurs », page 22 .
403-9	Blessures liées au travail	Tableaux de la GRI, pages 22-23
Formation et perfectionnement		
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	Tableaux de la GRI, page 24
404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Se reporter à « Programmes pour les employés expérimentés », page 39 .
404-3	Pourcentage d'employés participant à une évaluation périodique du rendement et du perfectionnement durant la période de déclaration	Tableaux de la GRI, page 25
Diversité et égalité des chances		
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés (Les résultats sont fondés sur le questionnaire des employés, dont le nombre de répondants varie d'une année à l'autre. Les résultats concernant les « membres des minorités », les « personnes handicapées » et les « Autochtones » sont fondés sur l'auto-identification.)	Tableaux de la GRI, page 26 Se reporter à « Diversité, équité et inclusion », pages 40-44 .
405-2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes	Pour la majorité des employés d'Air Canada, le salaire de base est déterminé par les conventions collectives. Lorsqu'il n'y a pas de convention collective, la rémunération s'appuie sur une culture axée sur le rendement, une culture selon laquelle les salaires sont fondés sur les descriptions de poste et les catégories d'emploi, et liés au rendement et aux objectifs individuels et collectifs. Le rapport du salaire de base des hommes et des femmes est de un.

Identifiant des éléments d'information de la GRI	Titre des éléments d'information de la GRI	Endroit
Évaluation des droits de la personne		
412-3	Droits de la personne	Se reporter à « Droits de la personne », page 25 .
Communautés locales		
413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Se reporter à « Service à la communauté et au-delà », pages 48-49 , à « Aide humanitaire », page 50 , à « Employés socialement responsables », page 52 , et à « Dons de charité », page 52 .
413-2	Activités générant des impacts négatifs substantiels, réels ou potentiels sur les communautés locales	Se reporter à « Notre entreprise », pages 16-26 , à « Service à la communauté et au-delà », pages 48-49 , à « Aide humanitaire », page 50 , et à « Dons de charité », page 52 .
Santé et sécurité des clients		
416	Éléments d'information liés à l'approche managériale : santé et sécurité des clients	Se reporter à « Priorité à la sécurité, toujours », pages 28-30 , et à « Avec soin et avec classe », pages 31-32 .
416-2	Cas de non-conformité concernant les incidences des produits et des services sur la sécurité et la santé	Tableaux de la GRI, page 27
Commercialisation et étiquetage		
417	Éléments d'information liés à l'approche managériale	L'équipe des Marques a la responsabilité de tirer parti de la combinaison optimale de publicités, de commandites et d'initiatives en matière d'activation marketing pour défendre et élargir le positionnement de la marque unique à Air Canada, attirer et fidéliser la clientèle, contribuer aux résultats de l'entreprise et mobiliser les employés de façon positive. Elle recourt à différents outils de mesures et d'indicateurs pour assurer un rendement maximal du capital investi lié aux initiatives marketing, comme la recherche sur la confiance des consommateurs, l'évaluation de la valeur de la marque, et l'engagement et la conversion de la clientèle. Les Communications marketing définissent la vision en ce qui a trait au marketing à l'échelle de l'entreprise, ce qui comprend l'extension appropriée aux points de vente des États-Unis et aux points de vente internationaux, ainsi que l'intégration complète des outils promotionnels aux différentes directions pour assurer un rendement maximal du capital investi et une exploitation pleine et entière des occasions de développement commercial.
417-3	Cas de non-conformité concernant la communication marketing	Tableaux de la GRI, page 28
Confidentialité des données des clients		
418	Éléments d'information liés à l'approche managériale : confidentialité des données des clients	Se reporter à « Protection des renseignements personnels et cybersécurité », page 24 , à « Formation et sensibilisation en matière de protection des renseignements personnels et de cybersécurité », page 24 , et à « Mois de la sensibilisation à la cybersécurité et à la protection des renseignements personnels », Politique d'Air Canada et d'Aéropplan sur la protection des renseignements personnels
418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients	Tableaux de la GRI, page 29
Conformité socioéconomique		
419-1	Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques	Aucune amende majeure en 2022.
Collectivités		
S. O.	Dons de charité	Tableaux de la GRI, page 30 Se reporter à « Service à la communauté et au-delà », pages 48-49 .

OBJECTIFS

DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES 	RÉFÉRENCE	INDICATEURS DE LA GRI		MESURES
	Se reporter à « Droits de la personne », page 25, à « Service à la communauté et au-delà », pages 48-49, et à « Sécurité alimentaire », page 50. <u>Programme d’entraide Aéroplan</u> <u>Fondation Air Canada</u> Tableau Dons de charité	413-2		- En 2022, la Fondation Air Canada a amassé 1,4 million de dollars, versé près de 1,6 million de dollars et soutenu environ 285 organismes caritatifs grâce à un appui financier et non financier. - Depuis sa création en 2006, plus de 1,6 milliard de points ont été donnés par Aéroplan et ses membres. Ces points ont permis de soutenir plus de 1 400 causes.
	Se reporter à « Service à la communauté et au-delà », pages 48-49, à « Sécurité alimentaire », page 50, et à « Employés socialement responsables », page 52. <u>Programme d’entraide Aéroplan</u> <u>Fondation Air Canada</u> Tableau Dons de charité	413-2		- En 2022, Air Canada a donné des surplus alimentaires à Deuxième Récolte par le biais de l’application Bouffe Récup et de ses efforts de redistribution directe : près de 80 000 repas ont été distribués à 12 organismes sans but lucratif dans neuf villes du Canada. - Été 2022 : 175 000 sacs de denrées saines et adaptées aux enfants qui profitent des programmes de repas à l’école ont été distribués dans plus de 190 communautés dans l’ensemble du pays.
	Se reporter à « Énoncé de mission sur le développement durable », page 8, à « Réalisations et initiatives », pages 11-13, à « Gestion des risques de l’entreprise », page 23, à « Chaîne de valeur », page 25, et à « Nos employés », pages 27-52. <u>Politique d’Air Canada en matière de sécurité</u> <u>Fondation Air Canada</u> Tableau Dons de charité <u>Code d’éthique d’Air Canada</u> <u>Code d’éthique des fournisseurs</u> <u>Énoncé sur l’esclavage moderne et la traite des personnes</u> <u>Air Canada Laisser moins</u> <u>Politique d’Air Canada en matière d’environnement</u> AbilitiTCCi	305-1	306-3	- Objectif 2023 : réduction de 7 % du taux de blessures entraînant un arrêt de travail (par 10 000 vols). - Le nombre de blessures entraînant un arrêt de travail par 10 000 vols a diminué de 7,04 %, passant de 48,44 en 2021 à 45,03 en 2022 (exploitation principale d’Air Canada). - Vigilance : en 2022, des formations réglementaires ont été offertes à plus de 11 000 employés récemment embauchés. - Le sondage sur la culture de sécurité, Pouls sécurité, mené tous les deux ans et distribué à tous les employés, s’est terminé en novembre 2022 avec un taux de participation record. - Soutien à 285 organismes caritatifs en 2022 et plus de 1,6 million de dollars versés à 41 organismes axés sur la santé et le bien-être des enfants. - Les médias sociaux du portail Les clés de votre plein potentiel : 740 159 vues en 2022 - Consultation virtuelle : 91 % des utilisateurs ont déclaré qu’AbilitiTCCi avait contribué à réduire leurs symptômes liés à la santé mentale.
	Se reporter à « Politiques et pratiques sur la conduite responsable de l’entreprise », page 23, à « Chaîne de valeur », page 25, à « Formation », page 33, et à « Acquisition, formation et perfectionnement de talents », page 38. <u>Politique d’Air Canada en matière de sécurité</u> <u>Fondation Air Canada</u> <u>Code d’éthique d’Air Canada</u>	404-1		2022 : un total de 2 123 460 heures de formation (Air Canada, Air Canada Rouge et Vacances Air Canada) - Air Canada offre un remboursement à 100 % des frais de scolarité aux employés permanents qui poursuivent des études liées à leur carrière au sein d’établissements d’enseignement reconnus. - De janvier 2022 à mai 2023, 539 employés de première ligne d’Air Canada, tels que le personnel de cabine, les employés des aéroports et des Centres de services, et les cadres, ont reçu plus de 10 000 heures de formation linguistique.

OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES 	RÉFÉRENCE	INDICATEURS DE LA GRI		MESURES
	Se reporter à « Pratiques commerciales éthiques », page 22, et à « Acquisition, formation et perfectionnement de talents », page 38. <u>Code d'éthique d'Air Canada</u> <u>Code d'éthique des fournisseurs</u>	401-1 404-1 404-3		- À la fin de 2022, les femmes occupaient 33 % des postes d'administrateurs et 27 % des postes de haute direction. - Les femmes occupent actuellement 38 % des postes d'administrateurs après l'assemblée annuelle des actionnaires de 2023 d'Air Canada. - Objectif 2025 : représentation des femmes au Conseil d'administration à 40 %
	Se reporter à « Conservation de l'eau », page 61. <u>Air Canada Laisser moins</u> <u>Politique d'Air Canada en matière d'environnement</u> <u>Code d'éthique des fournisseurs</u>	303-1 303-2 303-3 303-4	306-1 306-2 306-3 306-5	Dans le cadre de notre programme de conservation de l'eau, nous avons vérifié notre consommation d'eau à bord de certains appareils et de divers vols, avec l'appui de directeurs – Service en vol volontaires, et nous avons mesuré et suivi le prélèvement d'eau dans les installations que nous possédons au Canada.
	Se reporter à « Réalisations et initiatives – Planète », page 13, et à « Laisser moins », pages 56-61. <u>Air Canada Laisser moins</u> <u>Politique d'Air Canada en matière d'environnement</u> <u>Code d'éthique des fournisseurs</u>	302-1 302-2 302-3 302-4		- Réalisation d'un ambitieux objectif de carboneutralité d'ici 2050 par une série de plans quinquennaux - Réduction nette de 20 % des GES produits par les opérations aériennes d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019 - Réduction nette de 30 % des GES produits par les opérations au sol d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019 - Investissements de 50 M\$ dans les CAD ainsi que pour la réduction et l'élimination du carbone 2022 : le total des émissions directes brutes de GES était de 9 513 174 (t éq. CO₂) par rapport à 13 205 187 (t éq. CO₂) en 2019 2022 : le total des émissions indirectes brutes de GES était de 8 705 (t éq. CO₂) par rapport à 10 489 (t éq. CO₂) en 2019 2022 : 86 427 GJ de la consommation totale de carburant de sources renouvelables - Investissement de 5 millions de dollars américains (environ 7 millions de dollars canadiens) dans des avions hybrides électriques mis au point par le groupe suédois Heart Aerospace
	Se reporter à « Notre entreprise », pages 16-26, et à « Nos employés », pages 27-52. <u>Rapport annuel 2022</u> <u>Énoncé sur l'esclavage moderne et la traite des personnes</u> <u>Code d'éthique d'Air Canada</u> <u>Code d'éthique des fournisseurs</u>	201-1 302-1 302-2 302-3 302-4 306-2 401-1 402-1 403-1	403-2 403-3 403-4 403-5 403-7 403-9 404-1 404-3 405-2	- Nombre total d'employés : plus de 36 000 - Embauche de plus de 12 000 employés à l'échelle mondiale - Tous les nouveaux cadres supérieurs ont été embauchés au Canada - En 2022, Air Canada a versé 131 millions de dollars dans les régimes de retraite des employés

OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES 	RÉFÉRENCE	INDICATEURS DE LA GRI		MESURES
	Se reporter à « Culture durable », page 10, à « Notre entreprise », pages 16-26, à « Avec soin et avec classe », page 31-32 et à « Notre planète », pages 53-63 . Voyez les destinations desservies par Air Canada <u>Air Canada Laisser moins</u> <u>Politique d’Air Canada en matière d’environnement</u> <u>Code d’éthique des fournisseurs</u> <u>Rapport annuel 2022</u>	201-1		• Nombre moyen de vols quotidiens en 2022 : 945 • Destinations en 2022 : 185 destinations directes sur 6 continents • Clients : Plus de 36 millions • Investissement de 5 millions de dollars américains (environ 7 millions de dollars canadiens) dans des avions hybrides électriques mis au point par le groupe suédois Heart Aerospace
	Se reporter à « Gouvernance », page 20, et à « Nos employés », pages 27-52. <u>Code d’éthique d’Air Canada</u> <u>Code d’éthique des fournisseurs</u> <u>Énoncé sur l’esclavage moderne et la traite des personnes</u> Engagement envers l’accessibilité Politique de diversité du Conseil d’administration Groupes-ressources d’employés (GRE)	401-1 404-1 404-3		• Objectif 2025 : 3,5 % des postes d’administrateurs et de haute direction au Canada seront occupés par des personnes noires. • Parmi les 13 membres du Conseil d’administration d’Air Canada, il y a cinq femmes, deux membres d’une minorité visible et une personne noire. • Sur la base de l’auto-identification, à la vice-présidence, quatre personnes se sont auto-identifiées comme étant des femmes, une comme vivant avec un handicap, quatre comme appartenant à une minorité visible et aucune ne s’est identifiée comme Autochtone. Au 31 décembre 2022, sur 27 vice-présidents, 26 ont choisi de s’auto-identifier. • GRE : Cinq avec 461 membres
	Se reporter à « Chaîne de valeur », page 25, à « Priorité à la sécurité, toujours », pages 28-30, à « Service à la communauté et au-delà », pages 48-49, et à « Notre planète », pages 53-63. Voyez les destinations desservies par Air Canada <u>Air Canada Laisser moins</u> <u>Politique d’Air Canada en matière d’environnement</u> <u>Code d’éthique des fournisseurs</u> <u>Fondation Air Canada</u> Engagement envers l’accessibilité	306-1 306-2 306-3 306-4 306-5		• Réalisation d’un ambitieux objectif de carboneutralité d’ici 2050 par une série de plans quinquennaux • Réduction nette de 20 % des GES produits par les opérations aériennes d’ici 2030 par rapport à l’année de référence 2019 • Réduction nette de 30 % des GES produits par les opérations au sol d’ici 2030 par rapport à l’année de référence 2019 • Investissements de 50 M\$ dans les CAD ainsi que pour la réduction et l’élimination du carbone • Nous exerçons nos activités dans l’ensemble du Canada et dans 51 pays et servons nos clients dans plus de 20 langues d’itinéraire dans notre réseau, grâce à la diversité des aptitudes linguistiques de notre personnel.
	Se reporter à « Réalisations et initiatives », pages 11-13, à « Renouveau du parc aérien », page 17, à « Chaîne de valeur », page 25, à « Laisser moins », page 56-61, et à « En faire plus – Protection de la nature et de la biodiversité », page 62. Index du contenu de la GRI <u>Air Canada Laisser moins</u> <u>Politique d’Air Canada en matière d’environnement</u> <u>Réponse d’Air Canada au CDP</u> <u>Code d’éthique des fournisseurs</u>	302-1 302-2 302-3 302-4 303-1 305-1 305-2	305-3 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5	• Air Canada a détourné des sites d’enfouissement 89 000 uniformes depuis 2018. • 2022 : le total des émissions directes brutes de GES était de 9 513 174 (t éq. CO₂) par rapport à 13 205 187 (t éq. CO₂) en 2019. • 2022 : le total des émissions indirectes brutes de GES était de 8 705 (t éq. CO₂) par rapport à 10 489 (t éq. CO₂) en 2019. • 2022 : Air Canada a donné des surplus alimentaires à Deuxième Récolte par le biais de l’application Bouffe Récup et de ses efforts de redistribution directe : près de 80 000 repas ont été servis et plus de 103 000 kilogrammes d’émissions de GES ont été détournés des sites d’enfouissement. Ces dons de nourriture ont été distribués à 12 organismes sans but lucratif dans neuf villes du Canada.

OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES 	RÉFÉRENCE	INDICATEURS DE LA GRI		MESURES
	Se reporter à « Cadre de production du rapport », page 4, à « Énoncé de mission sur le développement durable », page 8, à « Message du président et chef de la direction », page 9, à « Réalisations et initiatives – Planète », page 13, et à « Notre planète », pages 53-63. <u>Rapport annuel 2022</u> <u>Air Canada Laisser moins</u> <u>Politique d’Air Canada en matière d’environnement</u> <u>Réponse d’Air Canada au CDP</u>	302-1 302-2 302-3 302-4 305-1	305-2 305-3 305-4 305-5	• Réalisation d’un ambitieux objectif de carboneutralité d’ici 2050 par une série de plans quinquennaux • Réduction nette de 20 % des GES produits par les opérations aériennes d’ici 2030 par rapport à l’année de référence 2019 • Réduction nette de 30 % des GES produits par les opérations au sol d’ici 2030 par rapport à l’année de référence 2019 • Investissements de 50 M\$ dans les CAD ainsi que pour la réduction et l’élimination du carbone • 2022 : le total des émissions directes brutes de GES était de 9 513 174 (t éq. CO₂) par rapport à 13 205 187 (t éq. CO₂) en 2019 • 2022 : le total des émissions indirectes brutes de GES était de 8 705 (t éq. CO₂) par rapport à 10 489 (t éq. CO₂) en 2019
	Se reporter à « Chaîne de valeur », page 25, et à « Conservation de l’eau », page 61. <u>Air Canada Laisser moins</u> <u>Politique d’Air Canada en matière d’environnement</u>	305-1 305-2 305-3	305-4 305-5	• 2022 : notre collaboration avec Fill it Forward tout au long de l’année s’est poursuivie avec une nouvelle activité pour les employés. Trois nouveaux projets de reforestation du varech, également appelée « foresterie marine », ont été pilotés par Ocean Wise, un organisme de protection de portée mondiale dont la mission est de restaurer et de protéger nos océans.
	Se reporter à « Fret », page 19, à « Chaîne de valeur », page 25, à « Progrès en 2022 », page 58, et à « Protection de la nature et de la biodiversité », page 62. <u>Air Canada Laisser moins</u> <u>Politique d’Air Canada en matière d’environnement</u>	306-3 306-5 305-1 305-2	305-3 305-4 305-5	• En 2023, Air Canada a étendu son projet de ruches urbaines, qui contribue à renforcer l’écosystème, pour compter un total de cinq ruches : au siège social, à Montréal, et à ses installations de Toronto, Halifax, Vancouver et Calgary. Au plus fort de l’été, chaque ruche pourrait contenir jusqu’à 100 000 abeilles. • 200 arbres et arbustes ont été plantés, en collaboration avec des membres de la communauté, par des employés et leurs enfants à Toronto dans le cadre du projet Partners in Project Green. • Air Canada est signataire de la Déclaration du palais de Buckingham, un accord historique comportant 11 engagements conçus pour éliminer les vulnérabilités dans le transport et mettre fin au commerce illégal d’espèces sauvages.
	Se reporter à « Message du président et chef de la direction », page 9, à « Culture durable », page 10, à « Gouvernance », page 20, à « Chaîne de valeur », page 25, à « Diversité, équité et inclusion », pages 40-44, et à « Laisser moins », pages 56-61. <u>Code d’éthique d’Air Canada</u> <u>Code d’éthique des fournisseurs</u> <u>Énoncé sur l’esclavage moderne et la traite des personnes</u> <u>Fondation Air Canada</u>	205-1 205-3 206-1 307-1 403-4	403-9 416-2 417-3 418-1 419-1	• En 2022, aucune faille importante reliée à la lutte contre la corruption n’a été signalée ou décelée. • Air Canada renouvelle son Énoncé sur l’esclavage moderne et la traite des personnes. • Tous les agents de bord d’Air Canada et d’Air Canada Rouge reçoivent une formation sur l’esclavage moderne et la traite des personnes, ainsi que sur la façon de détecter et de signaler un comportement suspect. • Le trafic illicite d’espèces sauvages est un module de formation en ligne obligatoire pour tous les employés de première ligne et les chefs opérationnels d’Air Canada Cargo.

OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES 	RÉFÉRENCE	INDICATEURS DE LA GRI	MESURES
	Se reporter à « Cadre de production du rapport », page 4, à « Fret », page 19, à « Chaîne de valeur », page 25, à « Associations », page 30, à « Points saillants – Diversité, équité et inclusion », pages 42-44, à « Système de gestion de l’environnement », page 54, à « Participation des parties prenantes et associations », page 55, à « Progrès en 2022 », page 58, et à « Conservation de l’eau », page 61. <u>Code d’éthique des fournisseurs</u> <u>Énoncé sur l’esclavage moderne et la traite des personnes</u> <u>Fondation Air Canada</u>	102-13 102-40 102-43	- Air Canada est membre éminent et dévoué de l’IATA, de l’OACI, d’Airlines for America (A4A), du Conseil national des lignes aériennes du Canada (CNLA), du programme d’analyse et de partage de l’information sur la sécurité de l’aviation (ASIAS) et du Conseil consultatif sur la durabilité et l’environnement (SEAC). - Air Canada a reçu la Certification Parité de La Gouvernance au Féminin. - Air Canada est signataire de la promesse des chefs d’entreprise dans le cadre de l’initiative BlackNorth. - Air Canada a soutenu plus de 250 organismes communautaires en 2022, et plus de 300 événements, initiatives ou regroupements au Canada et à l’étranger. - La Fondation Air Canada a soutenu 285 organismes caritatifs au Canada. - En 2022, Air Canada a participé à 20 conférences d’investisseurs et a organisé plus de 150 rencontres avec les investisseurs.