



# Citoyens du monde



Rapport de développement durable 2024

STAR ALLIANCE 



Énoncés prospectifs et mises en garde connexes.....3

Message du président et chef de la direction ..... 4

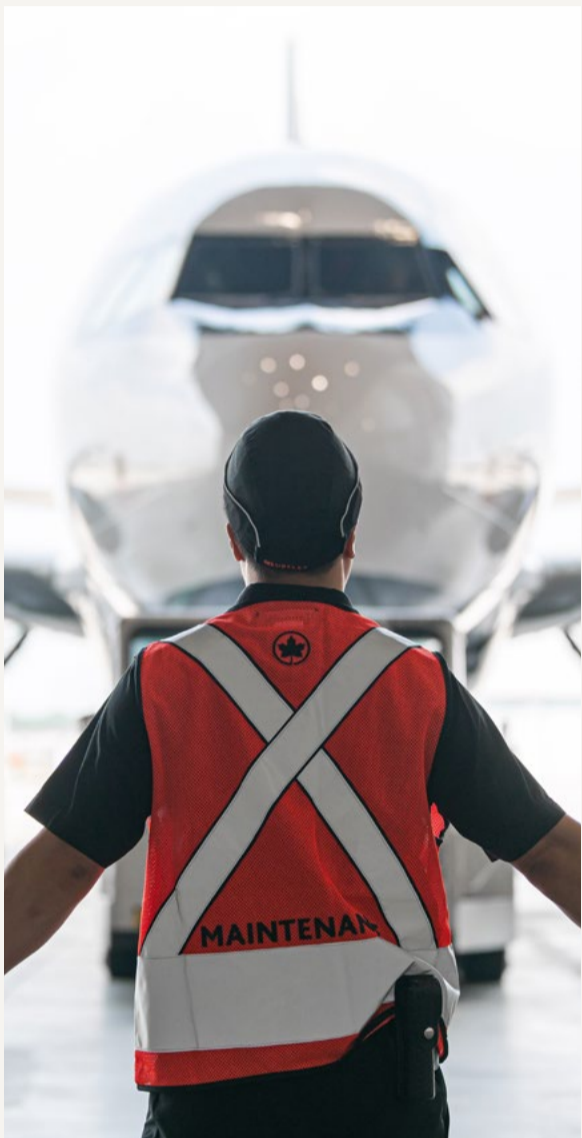
À propos de notre rapport .....5

- Participation des parties prenantes .....6
- Analyse auprès des parties prenantes .....6
- Approche de gestion en matière de développement durable..... 7

Points saillants.....8

Distinctions.....9

Toujours plus haut..... 10



ENTREPRISE ..... 11

Conduite responsable des entreprises ..... 12

Approvisionnement durable .....13



EMPLOYÉS .....14

Sécurité .....15

Employés .....16

- Mobilisation du personnel .....16

Bien-être des employés et UBY .....17

Représentation et appartenance ..... 18

Accessibilité .....19

Langues officielles et autres langues .....19

Relations et partenariats avec les collectivités..... 20

Fondation Air Canada ..... 21

- Engagement envers les collectivités ..... 21
- Aide humanitaire ..... 21



PLANÈTE .....22

Philosophie environnementale.....22

Durabilité environnementale .....23

Information financière reliée aux changements climatiques.....25

- Index du rapport GIFCC .....25
- Gouvernance .....26
- Stratégie .....29
- Risques liés au climat .....31
- Occasions liées au climat .....35
- Gestion des risques ..... 38
- Mesures et objectifs .....39

# Table des matières



# Énoncés prospectifs et mises en garde connexes

Les communications publiques d’Air Canada peuvent contenir des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Ces énoncés découlent d’analyses et d’autres renseignements fondés sur la prévision de résultats à venir et sur l’estimation de montants qu’il est actuellement impossible de déterminer. Ils peuvent porter sur des observations concernant, entre autres, des prévisions, des stratégies, des attentes, des opérations projetées ou des actions à venir. Ces énoncés prospectifs se reconnaissent à l’emploi de termes comme « préliminaires », « prévoir », « croire », « pouvoir », « estimer », « projeter » et « planifier », employés au futur et au conditionnel, et d’autres termes semblables, ainsi qu’à l’évocation de certaines hypothèses. Comme, par définition, les énoncés prospectifs partent d’hypothèses, dont celles décrites ci-après, ils sont soumis à d’importants risques et incertitudes. Les énoncés prospectifs ne sont donc pas entièrement assurés en raison, notamment, de la survenance possible d’événements externes ou de l’incertitude qui caractérise les activités d’Air Canada. Les résultats réels peuvent donc différer sensiblement des résultats évoqués par ces énoncés prospectifs du fait de divers facteurs, entre autres ceux dont il est fait mention ci-après.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats diffèrent sensiblement de ceux indiqués dans les énoncés prospectifs comprennent la conjoncture économique, les déclarations faites ou les mesures prises par les gouvernements relativement à l’imposition (ou aux menaces d’imposition) de droits de douane sur les exportations ou les importations canadiennes, l’incertitude s’y rapportant et les incidences connexes sur les économies canadiennes, nord-américaines et mondiales, et la demande pour les voyages, ainsi que le contexte géopolitique, comme les

conflits militaires au Moyen-Orient et entre la Russie et l’Ukraine, la capacité d’Air Canada de dégager ou de maintenir une rentabilité nette, l’état du secteur et du marché et le contexte influant sur la demande, la concurrence, la dépendance d’Air Canada à l’égard des technologies, les risques liés à la cybersécurité, les interruptions de service, les changements climatiques et les facteurs liés à l’environnement (dont les systèmes météorologiques et autres phénomènes naturels, et des facteurs anthropiques), la dépendance d’Air Canada envers les fournisseurs clés (y compris des organismes gouvernementaux et d’autres intervenants soutenant les activités aéroportuaires et de l’exploitation aérienne), les relations de travail et les coûts connexes, la capacité d’Air Canada à mettre en œuvre efficacement des initiatives stratégiques opportunes et d’autres initiatives importantes (notamment sa faculté de gérer les charges d’exploitation), les cours de l’énergie, la capacité d’Air Canada à rembourser ses dettes et à conserver ou à accroître la liquidité, la dépendance d’Air Canada envers les transporteurs régionaux et autres, la capacité d’Air Canada à recruter et à conserver le personnel nécessaire, les épidémies, l’évolution de la législation, de la réglementation ou des procédures judiciaires, les attentats terroristes, les conflits armés, la capacité d’Air Canada d’exploiter avec succès son programme de fidélité, les pertes par sinistre, la dépendance d’Air Canada envers les partenaires Star Alliance<sup>MD</sup> et des coentreprises, la capacité d’Air Canada de préserver et de faire croître sa marque, les litiges actuels et éventuels avec des tiers, les fluctuations des taux de change, les limites imposées aux termes de clauses restrictives, les questions d’assurance et les coûts qui y sont associés, les obligations au titre des régimes de retraite, ainsi que les facteurs dont il est fait mention dans le dossier d’information publique d’Air Canada,

qui peut être consulté à l’adresse [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca), notamment à la rubrique 18, *Facteurs de risque*, du rapport de gestion 2024 d’Air Canada, daté du 13 février 2025.

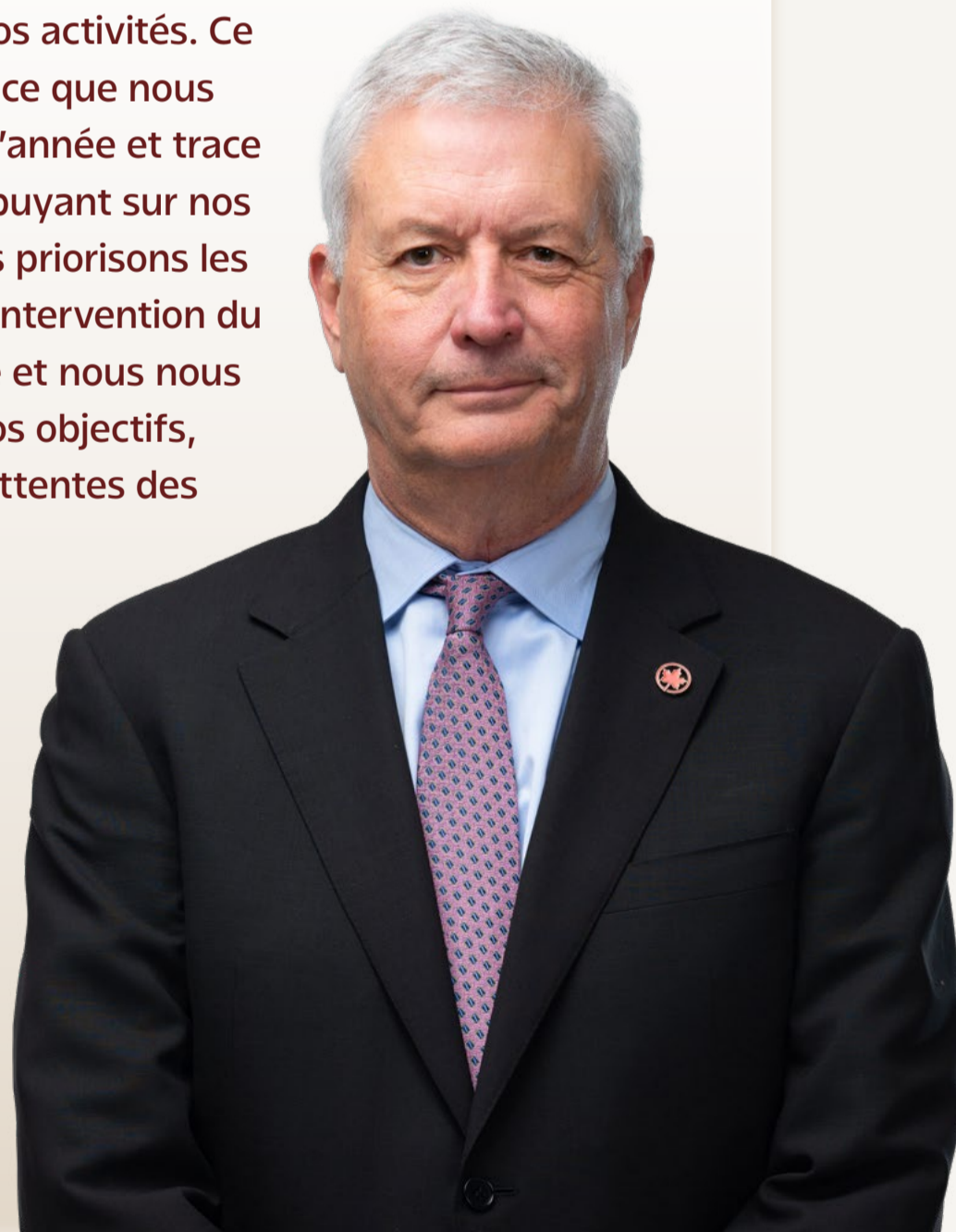
Air Canada a fixé et continue de fixer des objectifs, de prendre des engagements et d’évaluer l’incidence eu égard aux changements climatiques, ainsi que les initiatives, plans et propositions connexes que la Société et d’autres parties prenantes (dont les organismes publics, les autorités de réglementation et autres organismes) mettent en œuvre en matière de changements climatiques et d’émissions de carbone. La réalisation de nos engagements et de nos objectifs dépend de nombreux facteurs, notamment des actions combinées des gouvernements, du secteur, des fournisseurs et des autres intervenants et parties prenantes, ainsi que du développement et de la mise en œuvre de nouvelles technologies. Plus précisément, nos cibles pour 2030 en matière d’émissions de carbone et notre aspiration pour 2050 sont ambitieuses et dépendent fortement des nouvelles technologies, des énergies renouvelables et de la disponibilité d’un approvisionnement suffisant en carburants d’aviation durables (CAD), ce qui continue à présenter des défis majeurs. De plus, Air Canada a engagé, et prévoit continuer à engager, des coûts pour atteindre son objectif de zéro émission nette et pour se conformer aux lois et règlements sur la durabilité environnementale ainsi qu’aux autres normes et accords. La nature précise des lois, règlements, normes et accords contraignants ou non contraignants à venir, qui font l’objet d’une attention accrue de la part de parties prenantes à l’échelle locale et internationale, ne peut être prédite avec un quelconque degré de certitude, pas plus que leur incidence financière, opérationnelle ou autre. Rien ne garantit la mesure

dans laquelle l’un ou l’autre de nos objectifs climatiques sera atteint, ni que les investissements futurs que nous ferons pour atteindre nos objectifs climatiques produiront les résultats escomptés ou répondront aux attentes croissantes des parties prenantes en matière d’environnement, de responsabilité sociale et de gouvernance. De plus, des événements futurs pourraient amener Air Canada à privilégier d’autres intérêts à plus court terme au détriment de la progression vers nos objectifs climatiques actuels, en fonction de la stratégie commerciale, de facteurs économiques, réglementaires et sociaux et de pressions potentielles de la part d’investisseurs, de groupes d’activistes ou d’autres parties prenantes. Si nous ne sommes pas en mesure de respecter nos objectifs et nos engagements relativement aux changements climatiques ou d’en rendre compte de façon appropriée, nous pourrions faire l’objet d’une publicité et de réactions négatives de la part d’investisseurs, de clients, de groupes de défense ou d’autres parties prenantes, ce qui pourrait nuire à la réputation d’Air Canada ou avoir d’autres effets négatifs sur la Société. Les énoncés prospectifs contenus ou intégrés par renvoi dans le présent rapport représentent les attentes d’Air Canada en date de ce rapport (ou à la date précisée de leur formulation) et ils peuvent changer par la suite. Toutefois, Air Canada n’a ni l’intention ni l’obligation d’actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d’information ou d’événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue par la réglementation en valeurs mobilières applicable.

## Message du président et chef de la direction

GRI 2-22

J'ai le plaisir de présenter *Citoyens du monde*, le rapport de développement durable 2024 d'Air Canada qui reflète notre engagement à intégrer des pratiques responsables en matière de développement durable dans tous les aspects de nos activités. En tant que transporteur national du Canada, nous sommes très fiers de relier les gens entre eux en toute sécurité et de chercher à mettre en oeuvre des initiatives pour nous permettre de gérer l'empreinte environnementale de nos activités. Ce rapport met en lumière ce que nous avons accompli durant l'année et trace la voie à suivre, en s'appuyant sur nos ambitions futures. Nous priorisons les principaux domaines d'intervention du développement durable et nous nous efforçons d'atteindre nos objectifs, en tenant compte des attentes des parties prenantes.



### Une approche axée sur nos employés

Les gens sont au cœur de nos activités, et notre principale priorité est la sûreté et le bien-être de nos clients et de nos collègues. Nos employés servent nos clients avec soin et avec classe, et nous veillons à ce qu'ils disposent des outils et des ressources nécessaires pour réussir et prospérer. Grâce à notre programme Les clés de votre plein potentiel (UBY), les membres du personnel ont accès à une myriade de ressources telles que des centres de bien-être, des journées de bien-être et notre application mobile innovante UBY, qui contient de nombreux renseignements sur la santé et le bien-être. Nous poursuivons nos efforts pour créer un milieu de travail équitable et inclusif, où les expériences, les caractéristiques démographiques et les identités sont représentées et soutenues. L'accessibilité est une priorité, et nous continuons à nous impliquer auprès des personnes handicapées – aussi bien nos employés que nos clients – et d'organismes voués à la promotion de l'accessibilité afin d'offrir à tout le monde un voyage sûr et confortable dans la dignité. De plus, nous fournissons des services dans les deux langues officielles du Canada et nous nous engageons à protéger, à promouvoir et à étendre la portée de la langue française.

### Aider nos collectivités

Nous nous efforçons de créer une incidence positive sur les collectivités que nous desservons. Air Canada a soutenu plus de 240 initiatives de partenariat avec des organismes communautaires en 2024. La Fondation Air Canada a soutenu plus de 400 organismes de bienfaisance avec des collectes de fonds, avec un record de 1,4 million de dollars (net) lors de son 12<sup>e</sup> tournoi de golf annuel, et en faisant don de 1,8 million de dollars au cours de l'année. Nous avons aussi transporté plus de 120 enfants sur près de 380 vols pour leur permettre d'accéder à des soins médicaux essentiels loin de chez eux, et Voyage de rêves a permis à plus de 950 enfants

et membres de leur famille de créer des souvenirs magiques. Notre dévouement a été illustré par nos employés, dont 1 500 ont donné de leur temps.

### En faire plus pour notre planète

Nous poursuivons notre aspiration à long terme de réduire notre empreinte environnementale, et ce, grâce à plusieurs initiatives. Il s'agit notamment d'investir dans des appareils plus modernes et plus écoénergétiques et d'éliminer progressivement le matériel au sol à fortes émissions de carbone, ainsi que d'investir dans des programmes d'innovation, des carburants d'aviation durables et des énergies renouvelables, de même que dans la réduction et l'élimination des émissions de carbone. Des progrès et des investissements considérables, notamment dans de nouvelles infrastructures et technologies, ainsi qu'une collaboration renforcée et des mesures incitatives efficaces entre notre industrie et les gouvernements sont essentiels pour atteindre les objectifs importants que nous nous sommes fixés.

Pour vous tenir au courant des annonces, des nouvelles et des mises à jour d'Air Canada sur le développement durable, nous vous invitons à visiter [aircanada.com](https://aircanada.com), et à nous suivre sur [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Nous vous encourageons également à nous faire part de vos réflexions et de vos points de vue au moyen de ces canaux, ou encore par [courriel](#).

**Michael Rousseau**  
Président et chef de la direction  
Air Canada

## À propos de notre rapport

Le rapport *Citoyens du monde 2024* rend compte des initiatives et des résultats d'Air Canada sur le plan du développement durable pour la période de janvier à décembre 2024. Nous rendons compte de nos activités de développement durable depuis 2011. Vous trouverez toutes les archives des rapports précédents et des tendances tirées de ces données à la page [aircanada.com/citoyensdumonde](https://aircanada.com/citoyensdumonde), ou à d'autres endroits spécifiés. Ce rapport porte sur les efforts et les activités en matière de développement durable d'Air Canada, ainsi que sur les activités de ses filiales en exploitation, soit Air Canada Rouge S.E.C. (Air Canada Rouge), la Société en commandite Touram Limitée, faisant affaire sous le nom de marque Vacances Air Canada, et Aéroplan inc. (Aéroplan). Ce rapport représente ce que la direction d'Air Canada croit actuellement être les meilleurs renseignements disponibles. L'index du Groupe de travail sur l'information financière reliée aux changements climatiques (GIFCC) 2024, l'index du contenu de la norme GRI et les graphiques connexes sont accessibles à la page [Rapport sur le développement durable](#). Les éditions précédentes sont également accessibles. L'information sur notre site Web sur le développement durable peut changer sans préavis. Bien que nous fassions de notre mieux pour nous assurer de l'actualité et de l'exactitude de l'information contenue dans notre site Web sur le développement durable, les documents qui s'y trouvent ont nécessairement été créés à un moment précis et pourraient ne plus être à jour ou exacts. Nous n'avons ni l'intention ni l'obligation d'actualiser ou de réviser des énoncés à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif.

**GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3**

### En savoir plus

[Index du contenu GRI 2024](#)

### Cadre de production du rapport

Le présent rapport a été préparé en référence aux normes de présentation de l'information reconnues à l'échelle internationale de la Global Reporting Initiative (GRI). La GRI contribue à la transparence et à l'uniformité de la communication sur les incidences en matière de développement durable. L'empreinte carbone d'Air Canada, ses cibles et sa stratégie d'action climatique sont également communiquées par l'intermédiaire du CDP, qui s'harmonise avec le cadre du Groupe de travail sur l'information financière reliée aux changements climatiques (GIFCC) et l'index GIFCC d'Air Canada.

### Assurance

Nous adhérons à la transparence, à l'intégrité et à la responsabilisation. Nous avons comme objectif d'obtenir un niveau approprié d'assurance en ce qui concerne la communication des renseignements sur les questions de développement durable en élaborant des programmes en la matière et en les faisant croître. L'équipe Audit et Services-conseils d'Air Canada fournit une assurance au moyen d'un examen annuel qui comprend une évaluation des renseignements communiqués au sujet du développement durable. Les services de PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l. ont été retenus pour mener une mission d'assurance limitée à l'égard des principaux indicateurs de rendement, notamment les émissions de GES de portée 1 et de portée 2. Pour en savoir plus sur l'étendue et les conclusions de l'assurance, reportez-vous au [rapport d'assurance limitée](#). Nous continuerons de passer en revue notre environnement de contrôle de même que nos exigences en lien avec la communication des questions liées au développement durable, y compris en ce qui a trait à l'étendue de l'assurance (interne ou externe).

**GRI 2-5**

### Développement durable à Air Canada

Nous surveillons les questions et occasions relatives au développement durable soulevées dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes et de nos propres processus internes. Cela nous permet d'orienter la manière dont nous élaborons notre stratégie d'entreprise, investissons des ressources et communiquons de l'information sur nos efforts en matière de responsabilité commerciale et d'entreprise, au fur et à mesure qu'évolue la communication d'information sur le développement durable. En 2023-2024, nous avons mené une analyse auprès des parties prenantes afin de connaître les questions qui préoccupent le plus nos clients, nos employés, nos investisseurs, nos partenaires de l'industrie, nos pairs et nos collectivités.

### Air Canada soutient

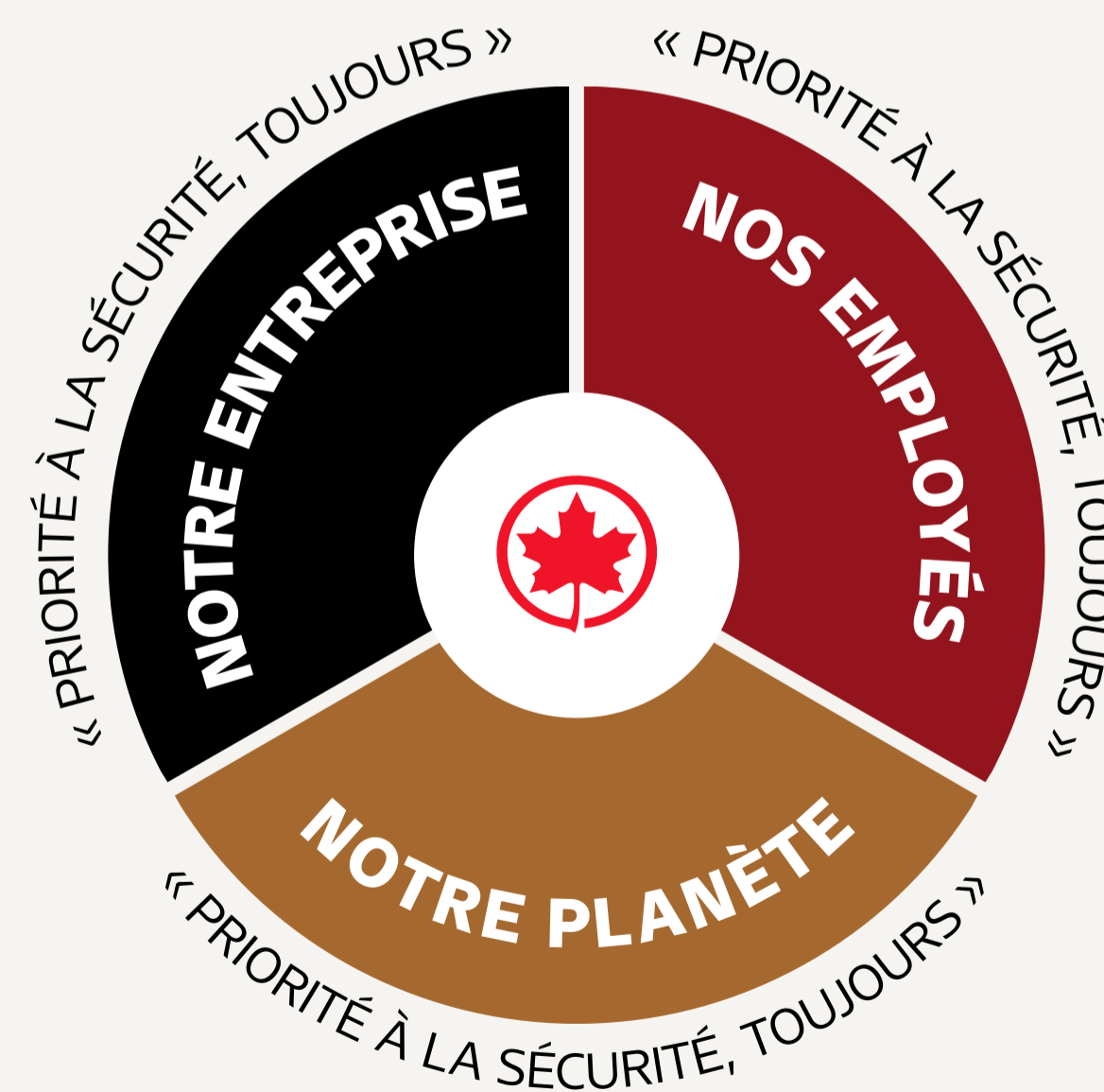


Les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies



United Nations  
Global Compact

Les 17 objectifs de développement durable



Participation des parties prenantes GRI 2-29

Air Canada croit en un engagement solide et uniforme auprès de toutes ses parties prenantes. Nous échangeons avec elles régulièrement et de manière proactive afin de mieux comprendre leurs priorités et points de vue sur les enjeux importants. Les participants à l'échange comprennent des membres de notre Conseil d'administration, ainsi que des cadres supérieurs. Nous échangeons également avec nos parties prenantes de diverses façons, notamment au moyen de ce qui suit : GRI 3-1

CLIENTS

- Mobilisation par le biais de nos Centres de services – Service clientèle, des Relations clientèle et d'autres canaux (p. ex. : en personne, par téléphone, courriel, plateformes numériques)
- Sondages sur la satisfaction, groupes de rétroaction client et groupes de discussion, y compris dans le cadre de notre initiative visant à rehausser l'expérience client
- Contenu disponible sur notre site Web et nos canaux de médias sociaux
- Conférences et discussions régulières avec nos entreprises clientes

INVESTISSEURS

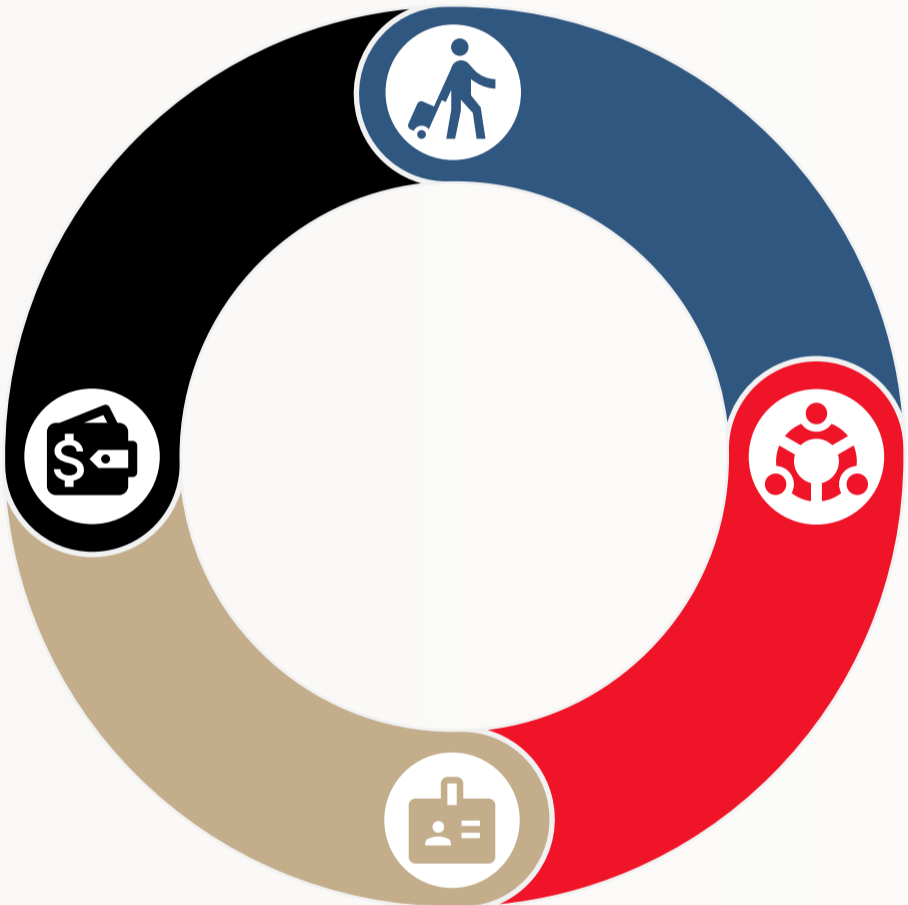
- Événements et conférences
- Rencontres
- Échanges réguliers

EMPLOYÉS

- Séances de discussion avec le président et chef de la direction et d'autres membres de l'équipe de la haute direction
- Plateforme interne de médias sociaux
- Sondages et groupes de discussion
- Conseil de direction Diversité, Équité et Inclusion
- Groupes-ressources d'employés
- Communications et réunions générales avec le personnel

COLLECTIVITÉS

- Relations avec les médias
- Participation à des consultations, tables rondes, sondages, conférences et forums
- Participation à des événements communautaires et à ceux de la Fondation Air Canada
- Participation à des associations industrielles et d'affaires



Nous nous efforçons de présenter notre approche en matière de développement durable de manière transparente. En 2023, nous avons procédé à une analyse des parties prenantes afin d'évaluer, de confirmer et de prioriser les enjeux cruciaux liés au développement durable. Les résultats de cette analyse valident notre approche à l'égard du développement durable et le contexte dans lequel nos buts et objectifs s'harmonisent avec les priorités de nos parties prenantes et des organismes de normalisation qui cherchent à renforcer le lien entre le développement durable et la stratégie commerciale. En somme, notre analyse des parties prenantes soutient nos activités, et nous nous engageons à intégrer davantage les facteurs de développement durable dans notre stratégie d'entreprise.

Analyse auprès des parties prenantes

En 2023-2024, nous avons lancé une analyse auprès des parties prenantes, finalisée en 2024 et facilitée par un tiers afin de hiérarchiser et de confirmer les enjeux cruciaux en matière d'environnement, de société et de gouvernance (ESG). Cette analyse soutient nos activités, alors que nous nous impliquons auprès des principales parties prenantes et que nous nous préparons aux nouvelles exigences en matière de divulgation et à la réussite à long terme.

Les principaux enjeux ressortis de cette analyse sont les suivants : GRI 3-2

- Sécurité aérienne
- Rendement opérationnel et expérience client
- Émissions de GES
- Relations du travail et mobilisation des employés
- Pratiques commerciales responsables
- Bien-être et sécurité des employés
- Cybersécurité
- Résilience et rendement financier
- Adaptation aux changements climatiques
- Protection des données





Notre engagement de longue date à l'égard du développement durable est alimenté par nos efforts afin d'intégrer nos objectifs de durabilité dans nos activités, notre exploitation et nos programmes. La réalisation d'une analyse auprès des parties prenantes s'inscrit dans cette démarche, et la dernière en date nous a permis de guider notre approche en matière de développement durable. Il est essentiel de comprendre les attentes des parties prenantes et les enjeux cruciaux qui sont également importants pour notre entreprise. »

**Valérie Durand**  
Responsable – Relations avec les investisseurs et Développement durable

Approche de gestion en matière de développement durable

Les pratiques et les stratégies de développement durable contribuent à éclairer la stratégie commerciale et le processus décisionnel d'Air Canada. Les initiatives de développement durable sont définies et coordonnées par le Groupe de travail sur le développement durable et le Comité directeur du développement durable.

Le Groupe de travail sur le développement durable est dirigé par la responsable – Relations avec les investisseurs et Développement durable et est composé de cadres supérieurs experts dans divers domaines. Il coordonne et surveille les initiatives de développement durable d'Air Canada, sous la supervision du Comité directeur du développement durable, composé de membres de notre Comité de direction. Les progrès réalisés dans le cadre de ces initiatives sont communiqués au Comité de gouvernance et de mises en candidature, au Comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la sûreté, ainsi qu'au Comité d'audit, des finances et du risque du Conseil d'administration d'Air Canada. Plusieurs autres groupes de travail ont pour tâche de faire progresser les initiatives de lutte contre les changements climatiques et d'autres initiatives de développement durable, notamment en ce qui a trait au lien de confiance avec la clientèle, à la représentation et à l'inclusion, au bien-être, à l'accessibilité, aux langues officielles, aux investissements communautaires et à la prévention de l'esclavage moderne.

GRI 3-3

En savoir plus



Gouvernance d'entreprise GRI 2-9

Comités et règles du Conseil

Circulaire de sollicitation de procurations de la direction

Gouvernance en matière de climat GRI 2-13



Points saillants

Entreprise

>**41 000**  
**EMPLOYÉS**  
À LA FIN DE 2024

**RENOUVELLEMENT  
DU PARC AÉRIEN**  
Commande de  
**5** appareils  
**A220 d'Airbus**  
supplémentaires, pour une  
commande ferme totale de 65

Entente de location pour  
**7** appareils  
**737 MAX 8 de Boeing**

Acquisition de  
**30** appareils  
**A321XLR d'Airbus**  
(livraisons commençant au T1 2026)

**14** appareils  
**Boeing 787-10**  
(livraisons commençant en 2026)

**AÉROPLAN**  
**CÉLÉBRATION DU**  
**40<sup>e</sup> anniversaire**  
avec un nombre record de  
membres (**PLUS DE NEUF  
MILLIONS**)

**Partenariats**  
**NOUVEAUX ET ÉLARGIS**

**AIR CANADA CARGO**  
**6**  
**avions-cargos** en service

**CROISSANCE DU  
RÉSEAU**  
**1 032**  
**VOLS QUOTIDIENS**  
**EN MOYENNE**

**DESTINATIONS  
DIRECTES**  
**188**  
destinations directes  
**sur 6 continents**

**Service Wi-Fi**  
**RAPIDE ET SANS FRAIS**  
**COMMANDITÉ PAR BELL**  
et offert à bord des vols en  
Amérique du Nord et pour  
les destinations soleil **DEPUIS  
MAI 2025**, et ajout de liaisons  
internationales long-courriers  
prévu en 2026

>**47,3 M**  
**DE PASSAGERS**  
**ACCUEILLIS À BORD**  
(par rapport à environ  
46,2 millions en 2023)

**LANCEMENT DE**  
**16**  
**NOUVELLES LIAISONS**

**STRATÉGIE  
INTERMODALE**  
expansion en Europe  
et lancement de  
correspondances avion-train  
en Corée du Sud

**VACANCES AIR CANADA**  
circuits guidés maintenant  
offerts en Asie, en Australie,  
en Colombie, à Dubaï, en Inde  
et en Nouvelle-Zélande



Employés

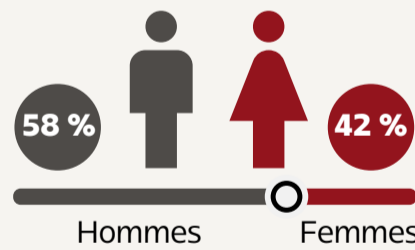
**LANGUES OFFICIELLES  
ET AUTRES LANGUES**  
**2**  
langues officielles

**24**  
langues d'itinéraire

**80+**  
langues parlées dans le  
monde par nos employés

**DIVERSITÉ DES  
MEMBRES DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION**

**15 %**  
Groupe racialisé | minorités  
visibles



**ACCESSIBILITÉ**

>**1,4 M**  
de demandes liées à  
l'accessibilité reçues

>**32 300**  
fauteuils roulants transportés

Adoption du **programme  
Tournesol** des handicaps  
invisibles

**SANTÉ ET SÉCURITÉ**  
**>5 150**  
membres inscrits aux Centres  
de bien-être UBY  
**234**  
ambassadeurs UBY

**ORGANISMES DE  
BIENFAISANCE**  
**240**  
organismes avec **357 projets**

**287**  
événements soutenus

**94 M de points**  
donnés à 124 organismes  
de bienfaisance par  
l'intermédiaire de la  
plateforme de dons  
d'Aéropian

**409 organismes  
de bienfaisance**  
soutenus

**1,8 M \$**  
de dons versés par la  
**Fondation Air Canada**

**8**  
événements **Voyage de rêves**  
effectués

Planète

**OBJECTIFS EN MATIÈRE  
DE CAD**  
d'importants achats de CAD sont  
en cours pour réaliser l'objectif  
d'atteindre 1 % de l'utilisation  
estimée de carburant d'aviation  
en 2025

Achat d'environ  
**~101 000 L**  
du premier lot de **carburant  
d'aviation à faible bilan  
carbone** au Canada

Approvisionnement de près de  
**78 M de litres**  
de carburant pur non mélangé  
**Neste MY Sustainable  
Aviation Fuel<sup>MC</sup>**

**Une observation clé :**  
Le carburant d'aviation durable (CAD) est  
le terme principal utilisé par l'industrie  
de l'aviation pour décrire un carburant  
d'aviation non classique (c'est-à-dire issu  
de ressources non fossiles).

**287 UNITÉS DE MATÉRIEL  
AU SOL ÉLECTRIQUES**

**Détournement de déchets\***  
des sites d'enfouissement de  
**60,8 %**, en hausse de 6,5 %  
par rapport à 2023 (\* déchets des  
bureaux et des installations)

Distinctions

Transporteur primé



Prix World Airline Awards de Skytrax

- Meilleur service de restauration dans un salon de classe affaires de société aérienne au monde
- Meilleur personnel de cabine au Canada
- Meilleur transporteur familial en Amérique du Nord
- Meilleur service de restauration à bord en classe économique supérieure en Amérique du Nord
- Meilleur transporteur pour la propreté des cabines en Amérique du Nord



Airline Passenger Experience Association (APEX)

- Cote cinq étoiles pour 2025 dans la catégorie sociétés aériennes internationales de l'APEX
- Prix 2024 de l'APEX dans la catégorie Meilleurs divertissements à bord en Amérique du Nord



Magazine Global Traveler

- Meilleure classe économique supérieure pour la 6<sup>e</sup> année d'affilée
- Meilleur transporteur aérien pour les divertissements à bord pour la 6<sup>e</sup> année d'affilée
- Initiatives environnementales exceptionnelles



Prix Trazees

- Transporteur aérien de prédilection en Amérique du Nord pour la 6<sup>e</sup> année d'affilée



World Travel Awards

- Meilleur transporteur aérien au monde desservant l'Amérique du Nord (2024)



Airline Industry Achievement Awards d'Air Transport World

- Transporteur de fret de l'année 2024 - Air Canada Cargo est le premier exploitant canadien à remporter le prix



Sommet annuel de l'Éco-projet YVR

- Intendance environnementale



Aéroport international de Seattle-Tacoma

- Prix Fly Quiet 2024



Prix Travvy

- Meilleur transporteur aérien international - niveau Or

Programme de fidélité primé



Prix Freddie

- Programme de société aérienne de l'année, Meilleure promotion et Meilleure capacité d'échange pour le programme de fidélité Aéroplan

point.me

Point.Me

- Aéroplan figure parmi les cinq meilleurs programmes de fidélité au monde
- Facilité à accumuler des milles
- Taux d'échange
- Disponibilités interpartenaires
- Règles relatives aux itinéraires

Employeur primé



Mediacorp Canada

- Palmarès de Mediacorp Canada Inc. des Meilleurs employeurs du Canada pour les jeunes



Excellence Canada

- Certification de niveau Or d'Excellence Canada pour la santé mentale au travail



Meilleurs employeurs de Montréal

- Palmarès des Meilleurs employeurs de Montréal pour la 11<sup>e</sup> année d'affilée



Palmarès des Meilleurs employeurs du Canada de Forbes pour une 9<sup>e</sup> année d'affilée

Achievers

- Palmarès Achievers des 50 entreprises les plus engagées pour la 6<sup>e</sup> année d'affilée

Prix dans la catégorie Innovative HR Teams 2023 de HRD pour ses programmes de ressources humaines avant-gardistes

Prix du Meilleur programme de santé mentale globale aux prix InsideOut

# Toujours plus haut

Toujours plus haut est l'objectif qui guide nos progrès dans tous les aspects de nos activités, tant au Canada qu'à l'étranger. Notre stratégie Toujours plus haut repose sur la croissance du chiffre d'affaires et la transformation des coûts, la mise à profit de notre réseau international, le lien de confiance avec la clientèle et l'évolution de notre culture.

Nos activités et nos objectifs s'harmonisent avec nos quatre priorités : Assurer notre avenir, Atteindre de nouveaux horizons, Rehausser l'expérience de notre clientèle et S'entraider.



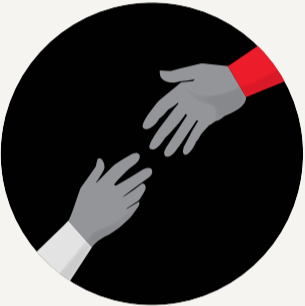
**Assurer notre avenir**, c'est faire preuve de vigilance à l'égard des coûts, saisir les occasions et faire des investissements stratégiques judicieux.



**Atteindre de nouveaux horizons**, c'est s'appuyer sur nos forces concurrentielles pour développer nos activités en élargissant notre portée internationale et en explorant de nouvelles possibilités.



**Rehausser l'expérience de notre clientèle**, c'est soutenir la création d'expériences client inoubliables et de liens authentiques avec notre clientèle en optimisant notre programme de fidélité, nos technologies et nos produits innovants.



**S'entraider**, c'est favoriser la collaboration au travail dans le respect des cultures, tout en jouant un rôle social important.



# ENTREPRISE

*Nous sommes fiers d'être le plus important transporteur aérien au pays, en plus d'en être le transporteur national. Nous sommes déterminés à avancer sur le plan de nos priorités stratégiques. Celles-ci prennent la forme d'investissements continus dans de nouveaux produits et services, de développement de partenariats solides et d'avancement des innovations prévues. Grâce à nos efforts constants, nous faisons croître notre entreprise et rehaussons l'expérience client, ce qui est au cœur de nos préoccupations.*



## EN SAVOIR PLUS



### Profil d'entreprise d'Air Canada

[GRI 2-6](#)

### Notice annuelle

- Parc aérien
- Réseau
- Réseau Star Alliance
- Aéroplan
- Vacances Air Canada
- Air Canada Cargo

[GRI 2-28](#)

### Circulaire de sollicitation de procurations de la direction 2025

### Rapport de gestion - Quatrième trimestre de 2024

[GRI 201-1, GRI 207-4](#)



L'intégrité se traduit dans nos gestes quotidiens. Nous sommes déterminés à maintenir la confiance de nos clients, de nos collègues et de nos partenaires en menant nos activités de manière éthique. Le respect et faire ce qui est juste sont au cœur de notre culture d'entreprise. »

**Stéphanie Duquette**

Responsable de l'intégrité, de la Conformité d'entreprise et de la Protection de la vie privée

## Conduite responsable des entreprises GRI 2-23

### Éthique

Des comportements et des pratiques commerciales éthiques sont des éléments essentiels de la culture d'Air Canada en matière de gouvernance, comme en témoigne notre [Code de conduite](#) (le « Code »). Le Code s'applique à tous les administrateurs, dirigeants et employés d'Air Canada. Le Code porte notamment sur les conflits d'intérêts, l'utilisation des biens de la Société, l'information confidentielle, la conformité aux lois et le traitement équitable des personnes et des organisations. GRI 205-1

Air Canada met en œuvre différentes politiques et lignes directrices. Elles sont à la disposition des employés dans l'intranet et indiquent le service qui en est responsable. Cela permet aux employés de savoir à qui s'adresser s'ils ont besoin de précisions ou de conseils.

### Politique de lutte contre l'esclavage moderne

En 2025, nous avons publié le [Rapport sur l'esclavage moderne, le travail forcé et la traite des personnes 2024](#). Ce rapport décrit les mesures que nous prenons pour appuyer notre engagement continu à prévenir l'esclavage moderne, le travail des enfants, le travail forcé et la traite des personnes dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement. La Société a aussi un programme de signalement de manquements à l'éthique permettant aux employés et aux parties prenantes de signaler, par l'intermédiaire de divers canaux, toute préoccupation en matière d'éthique.

En 2024, Air Canada a aussi adopté la nouvelle Politique de lutte contre l'esclavage moderne et la traite des personnes, qui décrit les mesures que nous prenons pour cerner, signaler et atténuer les risques sur nos vols, nos activités et notre chaîne d'approvisionnement mondiale. La sensibilisation est au cœur de cette politique, et la formation, la diligence quant à la chaîne d'approvisionnement et la collaboration avec les autorités chargées de l'application des lois en sont les principaux piliers.

### Droits de la personne

Nous mettons à la disposition de nos employés des canaux de communication pour leur permettre de signaler d'éventuelles violations de la loi, des atteintes aux droits de la personne ou des cas de harcèlement et de violence en milieu de travail. Ces canaux comprennent le canal de signalement anonyme de manquements à l'éthique d'Air Canada, ainsi que notre Bureau des droits de la personne et de la prévention du harcèlement. Tous les trois ans, ou selon les besoins, nous révisons et mettons à jour notre Politique de prévention de la violence et du harcèlement en milieu de travail et notre module de formation qui s'appliquent aux employés en poste au Canada. En 2024, le Bureau des droits de la personne et de la prévention du harcèlement a représenté Air Canada dans son engagement en faveur de lieux de travail sûrs et sains lors du cinquième anniversaire de la mise en œuvre de la Convention n° 190 de l'Organisation internationale du Travail (OIT) de l'ONU, premier traité international à reconnaître le droit de chacun à un monde du travail exempt de violence et de harcèlement.

### Protection des renseignements personnels et cybersécurité

Le Bureau de la vie privée et la TI/Cybersécurité jouent chacun un rôle central dans l'orientation des initiatives qui impliquent des renseignements personnels, en veillant au respect des lois sur la protection des renseignements personnels et des données. Nous nous efforçons d'intégrer ces questions dans nos activités, en offrant des conseils et une supervision qui soutiennent des pratiques responsables de traitement des données dans l'ensemble de l'entreprise. Nous disposons de politiques claires qui expliquent comment les données sont collectées, utilisées, conservées et partagées, ainsi que la façon dont nous respectons les droits individuels. Des initiatives permanentes de formation et de sensibilisation favorisent une culture de la protection des renseignements personnels et des données. Ces efforts permettent d'améliorer les connaissances des employés en matière de protection de la vie privée et de cybersécurité, de renforcer leur capacité à protéger les actifs numériques et de promouvoir un traitement responsable des renseignements personnels et des données.

### En savoir plus

[Conduite responsable de l'entreprise](#)[Gestion des risques de l'entreprise](#)[Conformité d'entreprise](#)[Gouvernance d'entreprise](#)[Comités et règles du Conseil](#)[Concurrence](#) GRI 206-1[Structure, chaîne d'approvisionnement et activités](#) GRI 204-1

### Des pratiques responsables

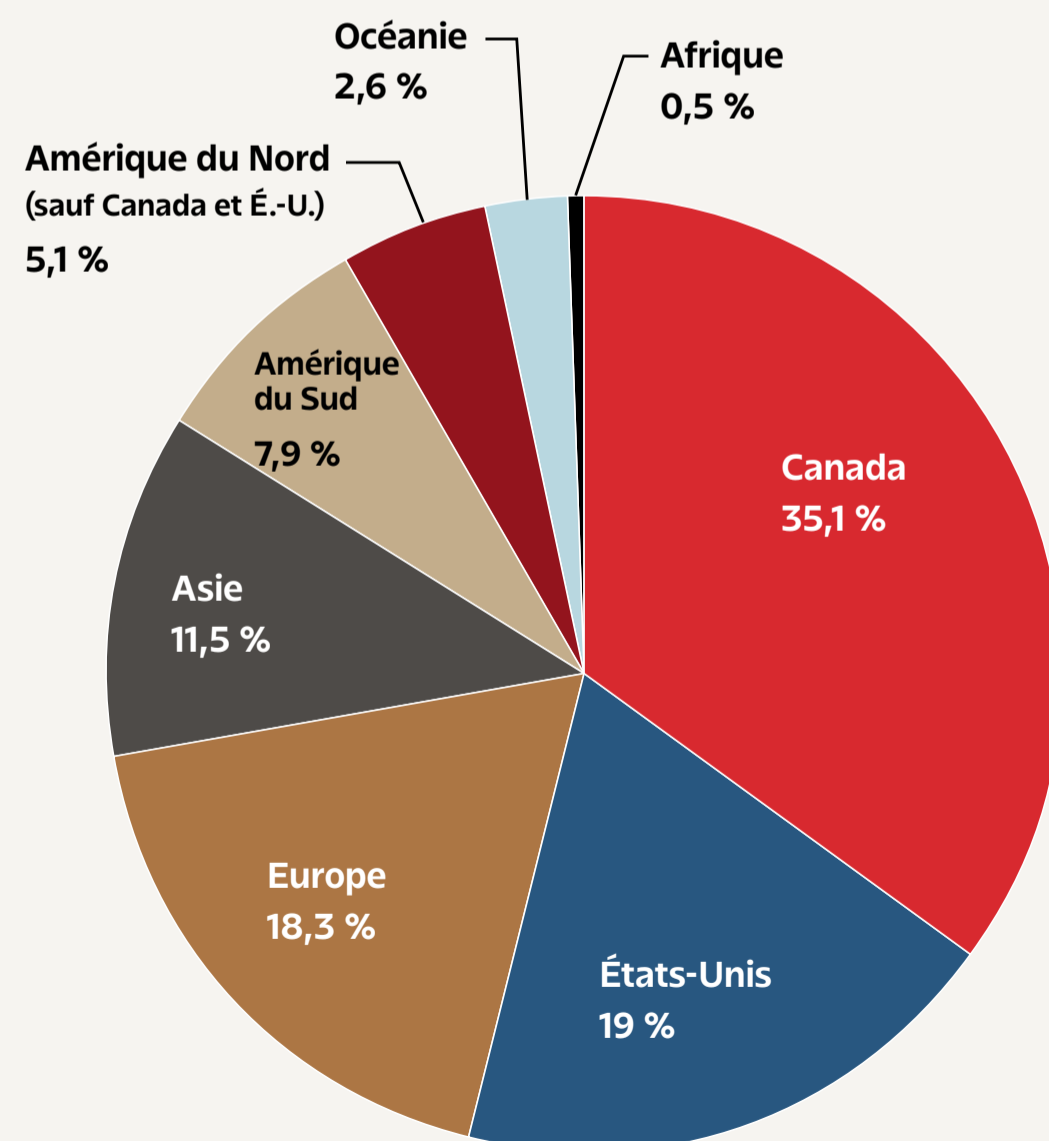
GRI 417-3[Politique d'Air Canada sur la protection des renseignements personnels](#)[Politique d'éthique en matière d'intelligence artificielle \(publiée en interne\), Intelligence artificielle et Protection des renseignements personnels et sécurité de l'information](#)[Politique de lutte contre l'esclavage moderne et la traite des personnes \(publiée en interne\), Politique d'approvisionnement \(publiée en interne\)](#)

## Approvisionnement durable

La direction de l'Approvisionnement stratégique vise à répartir stratégiquement les dépenses d'Air Canada en approvisionnement afin de répondre aux besoins de l'entreprise et de maximiser les possibilités qui soutiennent les pratiques durables dans notre chaîne d'approvisionnement.

Chaque année, nous exploitons des renseignements provenant de bases de données sur les risques, la conformité et la surveillance, et nous effectuons des évaluations de fournisseurs portant sur les risques juridiques et d'atteinte à la réputation afin d'envisager toute mesure à prendre dans le cadre de notre processus d'attribution de contrats. En 2024, nous avons élargi la portée des fournisseurs que nous évaluons.

### Emplacement des fournisseurs



### Faits saillants

**92 %**  
des employés de  
l'Approvisionnement  
stratégique et des Biens  
immobiliers ont reçu une  
formation sur l'esclavage  
moderne

**655**  
évaluations du risque  
d'atteinte à la réputation  
ont été réalisées

### En savoir plus

[Approvisionnement durable](#)

[Code d'éthique des fournisseurs \(CEF\)](#)

[Fournisseurs](#)

[Énoncé sur l'esclavage moderne et la  
traite des personnes 2022](#)

[Rapport sur l'esclavage moderne,  
le travail forcé et la traite des  
personnes 2024](#)

Politique de lutte contre l'esclavage  
moderne et la traite des personnes  
(publiée en interne), Politique  
d'approvisionnement (publiée en interne)



### Médaille EcoVadis

Air Canada participe à une évaluation de la durabilité menée par EcoVadis. L'analyse d'EcoVadis couvre quatre thèmes généraux : l'environnement, les droits de la personne et du travail, l'éthique et l'approvisionnement durable.

En 2024, Air Canada a obtenu une note de 67, s'est classée dans le 86<sup>e</sup> centile et a reçu une médaille d'argent pour ses résultats.



# EMPLOYÉS



*Nos employés contribuent à la croissance de notre entreprise et à sa capacité à tisser des liens aux quatre coins du monde. Nous sommes fiers de tous les employés qui se surpassent, avec soin et avec classe, pour s'assurer de rehausser l'expérience client, qu'ils appuient nos clients ou leurs collègues au sol ou dans les airs, ou qu'ils travaillent en coulisses. »*

**- Pina Guercio**  
Vice-présidente - Ressources humaines globales



Sécurité

Nous accordons la « Priorité à la sécurité, toujours » dans tout ce que nous faisons. C'est là notre priorité absolue pour nous, nos clients et notre industrie.



Au cœur de notre culture réside notre valeur “Priorité à la sécurité, toujours”. La sécurité de nos clients, de nos employés et des membres des collectivités que nous desservons est toujours notre priorité inconditionnelle et prime dans tout ce que nous faisons. »

Robert Palmer  
Vice-président – Sécurité

Sondages sur la culture de sécurité GRI 403-6, GRI 403-7

Tous les deux ans, des sondages confidentiels et à participation volontaire sur la culture de sécurité sont réalisés afin de connaître l'opinion des employés à l'égard de la sécurité. Les résultats indiquent que la plupart des employés se sentent à l'aise de signaler des erreurs, des préoccupations et des dangers. Ils comprennent pourquoi les procédures d'utilisation normalisées sont créées et se sentent soutenus dans leur capacité à apprendre de nouvelles consignes de sécurité.

En 2024, nous avons réalisé notre sondage bisannuel *Pouls sécurité*, qui contribue à façonner la stratégie future de la Sécurité de l'entreprise et facilite l'élaboration de projets et d'initiatives clés en matière de sécurité. Air Canada a également souligné ses initiatives pour la santé et la sécurité des employés durant la Semaine de la santé et de la sécurité en mai 2024. L'objectif de cette initiative est de faire comprendre aux employeurs, aux employés, aux partenaires et au grand public l'importance de prévenir les blessures et les maladies au travail, à la maison et dans la collectivité.

Audits et inspections par des tiers

Le programme d'audit sur la sécurité opérationnelle de l'IATA (IOSA) est un système conçu pour évaluer la gestion de l'exploitation et les systèmes de contrôle d'Air Canada et d'Air Canada Rouge. Il s'agit d'un audit essentiel, mené tous les deux ans, qui régit les opérations internationales, l'exploitation à code multiple et la participation aux alliances. Il est primordial pour la Société de réussir cet audit; c'est pourquoi elle doit faire preuve de rigueur et d'application afin de démontrer à l'équipe d'évaluation indépendante que ses pratiques sont efficaces et sécuritaires.

Air Canada et Air Canada Rouge disposent d'un processus rigoureux pour repérer et atténuer les risques opérationnels, notamment les risques potentiels associés à de nouveaux appareils, à de nouvelles liaisons ou à d'autres projets. Du côté de Vacances Air Canada, les contrats avec tous ses partenaires prévoient des normes de sécurité rigoureuses et contraignantes. Des inspections sont menées sur place chaque année pour vérifier que les protocoles sont suivis et que les normes sont appliquées. Si Vacances Air Canada reçoit des plaintes concernant la santé ou la sécurité de ses clients, celles-ci sont examinées sans tarder directement avec le fournisseur. Des inspections supplémentaires sont effectuées, s'il y a lieu, pour garantir que des mesures correctives ont été prises.

	2024	2023	2022	2021
<b>BLESSURES ENTRAÎNANT UN ARRÊT DE TRAVAIL <span>GRI 403-9</span></b>				
Exploitation principale d'Air Canada (y compris les pilotes d'Air Canada Rouge)				
par 10 000 vols	44,14	39,82	45,44	48,44



En savoir plus



Sécurité

Politique en matière de sécurité

GRI 403-4

Système de gestion de la sécurité

GRI 403-1

Surveillance des données de vol, Associations

Formation en premiers soins

GRI 403-5

Approche à l'égard de la santé et de la sécurité au travail GRI 403-2, GRI 403-3

Programme de prévention des blessures au dos, Politique d'Air Canada sur la consommation d'alcool et de drogues (publiée en interne)

Employés



Mobilisation du personnel

Nous avons entre autres mis en place des systèmes élaborés de soutien aux employés pour favoriser une culture d'entreprise positive ainsi que la mobilisation et la productivité.

Stages

En 2024, nous avons continué à travailler en étroite collaboration avec des établissements d'enseignement supérieur, le gouvernement et des fiduciaires du gouvernement dans le cadre de subventions et de programmes de crédit d'impôt offerts aux employeurs afin d'offrir aux étudiants des possibilités d'emploi conformes aux réalités et aux objectifs socio-économiques du Canada.



Mentorat et mobilisation

En 2024, plus de 180 employés ont été associés à 140 mentors dans le cadre d'un programme de mentorat officiel que nous avons lancé en 2023 pour que notre personnel plus expérimenté transmette ses connaissances à nos leaders en cours de perfectionnement. Grâce à nos programmes de mentorat et de stages, nous accordons la priorité à nos initiatives et formations en cherchant à augmenter la taille des groupes sous-représentés. Nous avons également mis en place un système d'encadrement interne pour appuyer le perfectionnement professionnel de nos employés.



Correspondance à l'arrivée

Dans l'ensemble, 305 employés ont participé à l'édition 2024 de cet événement à Montréal, à Toronto et à Vancouver afin de mieux comprendre notre entreprise, de rencontrer certains de nos cadres supérieurs et de réseauter avec leurs pairs.

Retraites

À la fin de l'année 2024, environ 41 000 employés participaient à un régime de retraite et quelque 32 000 employés retraités et conjoints survivants recevaient une pension d'un régime de retraite à prestations déterminées. En 2024, Air Canada a versé 187 millions de dollars aux régimes de retraite de ses employés.

Faits saillants

GRI 2-7, GRI 401-1



5 455  
nouveaux employés  
dans le monde  
(incluant 446 pilotes)

38 808  
employés  
formés au  
total

17,6 %  
employés à temps  
plein au Canada âgés  
de moins de 30 ans

1,77 M  
d'heures de  
formation au  
total

1 161  
nouveaux agents  
de bord

En savoir plus



Employés

Formation **GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3**

Rémunération et avantages sociaux  
**GRI 201-3**

Relations du travail **GRI 2-30**

Politique d'Air Canada sur la  
consommation d'alcool et de drogues  
(publiée en interne)

## Bien-être des employés et UBY



Nous pensons qu'il est important d'offrir aux employés divers outils, ressources et conseils d'experts sur le bien-être, notamment en matière de santé au travail, de sensibilisation à la santé mentale et de santé financière. Nos employés sont le cœur de notre entreprise, et le programme Les clés de votre plein potentiel (UBY) fait ressortir notre engagement à prendre soin d'eux. »

**Dr Jim Chung**  
Médecin en chef



### Faits saillants



**234**  
ambassadeurs UBY

**~70 %**  
d'utilisateurs du portail UBY

**4 750**  
participants aux Journées de bien-être UBY

**290**  
nouveaux membres du club de course UBY (plus de 500 au total)

**>5 150**  
membres inscrits aux Centres de bien-être UBY

**~1,1 M**  
de vues pour la communauté Viva Engage UBY

#### Quatre prix :

- Certification de niveau Or d'Excellence Canada pour la santé mentale au travail
- Prix InsideOut – Prix du programme de santé mentale globale
- Prix bien-être TELUS Santé – Prix de l'innovation en bien-être
- Prix bien-être TELUS Santé – Prix du Champion international bien-être de l'année

#### Programme d'aide aux employés et à leur famille (ou programmes similaires)

Un service de soutien confidentiel et volontaire permettant aux employés d'obtenir une aide immédiate pour tout problème lié au travail, à la santé ou à la vie, ainsi qu'une formation sur la santé mentale pour les gestionnaires, les premiers soins en santé mentale, la consultation virtuelle et la télémedecine.

*\* Application de réseautage social et de communication entre employés*

# Représentation et appartenance



Nous nous engageons à assurer le traitement équitable de nos clients, de nos employés et des membres des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons. En innovant, en créant et en stimulant la mobilisation à l'échelle de la Société, nous assurons l'inclusion pour tout le monde. »

**Christianna Scott (elle)**  
Directrice - Diversité, Équité et Inclusion

Air Canada suit un cadre global pour intégrer et favoriser une approche intersectionnelle dans sa stratégie SRRM : sensibilisation communautaire, responsabilité, représentation, mobilisation et appartenance au lieu de travail. En 2024, grâce à la stratégie SRRM, nous avons renforcé nos efforts pour continuer de respecter nos engagements.

**En 2024**

**Sensibilisation communautaire :**  
64 initiatives (dont sept axées sur les communautés autochtones)

**Responsabilité : Air Canada remporte deux prix :**

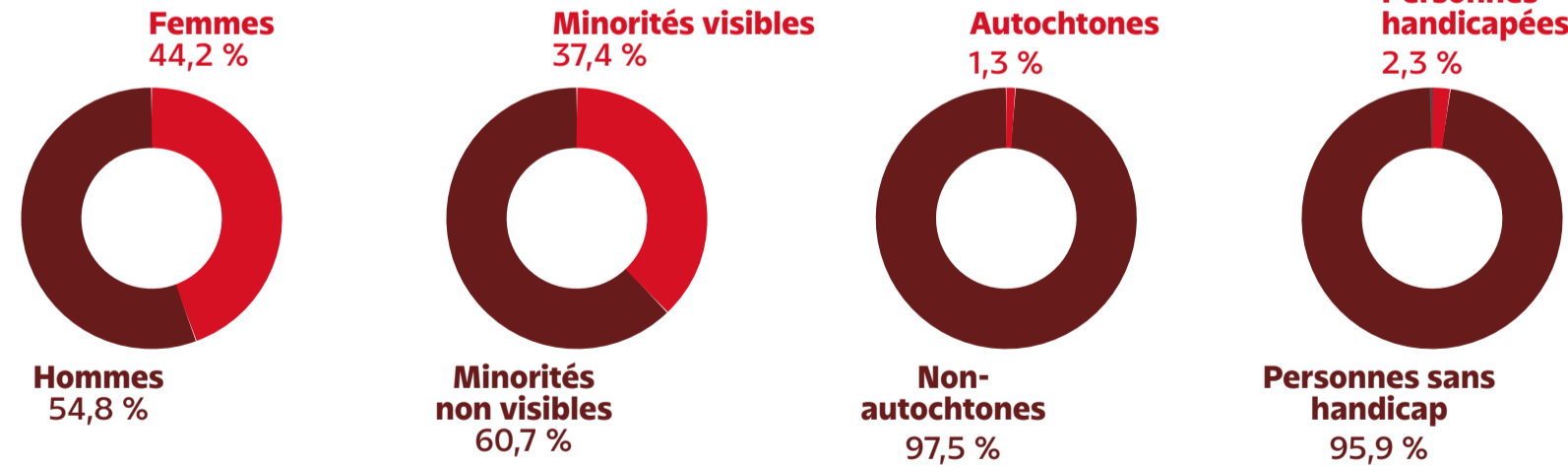
- Meilleur employeur pour les jeunes au Canada
- Parmi les Meilleurs employeurs de Montréal pour la 11<sup>e</sup> année de suite

**En savoir plus**



- [Représentation et inclusion](#)
- [Rapport annuel 2024](#)
- [Code de conduite](#)
- [Code de gouvernance du Conseil d'administration](#)
- [Plan d'accessibilité d'Air Canada](#)
- [Rapport d'étape sur l'accessibilité à Air Canada](#)
- [Politique relative aux objets sacrés et cérémoniels autochtones](#)
- [Politique de prévention de la violence et du harcèlement en milieu de travail \(publiée en interne\)](#)

**Représentation\* GRI 405-1**



\* Réponses au questionnaire d'auto-identification d'Air Canada de la main-d'œuvre en poste au Canada au 31 décembre 2024. Il faut noter que les pourcentages ne totalisent pas 100 %, car la proportion de gens ayant choisi l'option « préfère ne pas répondre » n'est pas incluse dans les représentations graphiques.

**Mobilisation :**

- 54 événements
- Adhésion aux groupes-ressource d'employés : croissance de 122 % (1 340 membres contre 603 membres à la fin de 2023)

**LA JEUNESSE D'AUJOURD'HUI EST L'AVENIR DE DEMAIN**

LES ÉTUDIANTS SONT ÂGÉS D'ENVIRON 25 ANS



s'identifient en tant qu'homme

s'identifient en tant que femme

**50 %** des étudiants s'identifient comme appartenant à une minorité visible

- 132 stagiaires dans 17 directions
- Environ 50 étudiants participent chaque année au programme d'apprentissage intégré en milieu de travail (AIT) destiné aux futurs techniciens d'entretien d'aéronef (TEA)
- Octroi de sept bourses d'études à de futurs TEA qui s'identifient en tant que femme ou membre d'une minorité sous-représentée
- Les stages à Air Canada durent environ 16 semaines (périodes de stage plus longues pour les étudiants en ingénierie)



Accessibilité

Notre Plan d'accessibilité pluriannuel renouvelle notre engagement à améliorer l'accessibilité et les services connexes pour les employés et les clients handicapés. Il présente notre feuille de route de 2023 à 2026 pour devenir une entreprise plus accessible et contribuer à l'objectif du Canada de créer un pays sans obstacle d'ici 2040.



L'accessibilité est une priorité pour nous. Nous continuerons d'investir des ressources considérables et de concevoir des produits et services dans un souci d'accessibilité afin d'atteindre notre objectif d'être un chef de file dans ce domaine. »

**Kerianne Wilson**  
Directrice - Accessibilité clientèle



En savoir plus



- [Accessibilité](#)
- [Services d'accessibilité d'Air Canada](#)
- [Plan d'accessibilité d'Air Canada](#)
- [Rapport d'étape sur l'accessibilité à Air Canada](#)
- [Rapport annuel 2024](#)

Faits saillants



**1 405 096**  
demandes de service spécial

**576 771**  
clients avec des besoins d'accessibilité

**2,27 %**  
Pourcentage de tous les clients ayant présenté des demandes liées à l'accessibilité par rapport à l'ensemble des clients

Langues officielles et autres langues

Air Canada est fière d'offrir des services dans les deux langues officielles du pays, le français et l'anglais. Nous sommes la seule société aérienne au Canada à respecter des obligations légales en vertu de la *Loi sur les langues officielles* (LLO), et nous avons honoré ces obligations en faisant preuve d'une détermination inébranlable depuis plus de 50 ans, dans une industrie très complexe au sein d'un vaste réseau international. Au fil du temps, nous avons développé une expertise unique et sommes devenus un chef de file dans la mise en œuvre d'initiatives soutenues visant à fournir des services dans les deux langues officielles à de multiples endroits, et pour plusieurs combinaisons de liaisons, tout en favorisant l'utilisation des deux langues officielles au travail.



En savoir plus



- [Air Canada - Langues officielles](#)
- [Langues officielles et autres langues](#)
- [Les langues en action à Air Canada 2024-2027](#)
- [Rapport annuel 2024](#)

Faits saillants



**>19 000**  
tests linguistiques effectués

**>7 M**  
de mots traduits (contre >6 M en 2023)

Bonjour  
Hello



Les langues officielles du Canada, le français et l'anglais, sont au cœur de nos valeurs fondamentales. Nous sommes fiers d'être à la hauteur de notre promesse de créer des liens significatifs en offrant des services à nos clients, à nos employés et aux collectivités dans la langue officielle de leur choix, et nous sommes fiers de nos employés qui contribuent à nos efforts en trouvant des occasions d'apprentissage et de perfectionnement de leurs compétences linguistiques. »

**Brigitte Saint-Pierre**  
Directrice - Langues officielles

## Relations et partenariats avec les collectivités



Notre réseau et nos retombées vont bien au-delà de nos seuls avions. Nous entretenons des relations avec les collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons, et nous soutenons de formidables organismes et initiatives qui ont une incidence sur le secteur du transport aérien, sur notre entreprise ainsi que sur l'économie touristique et notre société canadienne. Grâce à notre travail, nous contribuons à bâtir un Canada plus inclusif, plus prospère et plus durable. »

**Éric Lauzon**

Directeur - Relations et Partenariats avec les collectivités



L'équipe des Relations et Partenariats avec les collectivités d'Air Canada a soutenu plus de 300 événements et initiatives ainsi que plus de 240 organismes en 2024. **GRI 413-1, GRI 413-2**

Un investissement de plus de 3,8 millions de dollars a été réalisé auprès de collectivités canadiennes pour soutenir le développement socio-économique et répondre à un large éventail de besoins partout au pays. Il s'agit notamment d'un soutien ciblé à des initiatives qui célèbrent le bilinguisme canadien, valorisent les identités autochtones, promeuvent de vastes formes d'expression culturelle et renforcent les capacités de la prochaine génération de jeunes dirigeants, autant de mesures qui contribuent à l'objectif collectif de construire un Canada plus fort et plus inclusif pour l'avenir.

### En savoir plus



[Collectivité](#)

[Commandites et investissements communautaires](#)

[Rapport annuel 2024](#)



# Fondation Air Canada

La Fondation Air Canada offre un soutien financier ou une contribution aux efforts de financement à des organismes de bienfaisance enregistrés au Canada qui sont voués à la santé et au bien-être des enfants. Elle a amassé plus de 18 millions de dollars depuis sa création. En 2024, la Fondation Air Canada a :

GRI 413-1

En savoir plus



[Fondation Air Canada](#)  
[Rapport d'impact 2024 de la Fondation Air Canada](#)

**Amassé 2,2 M \$**  
en hausse de 29 %  
depuis 2023

Soutenu  
**>400 organismes**  
de bienfaisance

Donné plus de  
**2 200 billets**  
d'avion

Donné  
**1,8 M \$ à des**  
**collectivités**  
**partout au Canada**  
en hausse de 38 % par  
rapport à 2023

Donné  
**65 375,82 kg**  
**de nourriture**  
grâce au programme  
de récupération  
d'aliments

## Programme de transport hospitalier

Fait don de  
**29 M de points**  
**Aéropplan**  
et de  
**400 billets d'avion**  
à des hôpitaux  
pédiatriques

Permis à  
**>125 patients**  
d'avoir accès à des  
soins médicaux en les  
transportant sur  
**>370 vols**

## Chaque sou compte

**53 002,89 \$**  
amassés



## Engagement envers les collectivités

- Le Programme d'entraide Aéropplan a :
  - fait don de plus de 94 M de points à 124 organismes de bienfaisance;
  - récolté près de 58 M de points lors des 12 Semaines du jumelage des points;
  - ajouté 32 nouveaux comptes d'organismes caritatifs.
- aviACTION, le nouveau programme d'Air Canada axé sur le bénévolat et l'engagement envers les collectivités, a été lancé.
- 1 500 employés se sont portés volontaires, soit une hausse de 37 % par rapport à 2023.

## Aide humanitaire

- Air Canada a fait don de 50 000 dollars à la Croix-Rouge canadienne et de 1 000 dollars à GlobalMedic.
- Les employés d'Air Canada et la Fondation Air Canada ont fait don de 5 500 dollars à la Croix-Rouge canadienne pour les fonds de secours concernant les ouragans, les feux de forêt et les crises humanitaires.
- Air Canada et la Fondation Air Canada ont fait don de 60 billets d'avion à des organismes d'aide humanitaire pour le transport des passagers.

# PLANÈTE

*Dans notre quête pour relier le Canada au monde, nous travaillons également sur notre ambition climatique.*

## Philosophie environnementale

*Notre philosophie environnementale vise à **Laisser moins** et à **En faire plus**.*

*D'une part, laisser moins consiste à réduire au minimum notre empreinte environnementale : dégager moins de carbone dans l'atmosphère, utiliser moins d'énergie dans le cadre de nos activités, produire moins de déchets sur terre et dans l'eau, et générer moins d'émissions sonores dans les collectivités que nous desservons.*

*D'autre part, nous avons pour objectif d'en faire plus pour affronter les enjeux environnementaux en accroissant la collaboration avec nos partenaires dans l'industrie et en interagissant davantage avec les collectivités, les employés et les clients.*



## En savoir plus



[Plan d'action climatique de l'aviation du Canada 2022-2030](#)

[Politique d'Air Canada en matière d'environnement](#) **GRI 2-23, GRI 3-3**

[Laisser moins](#)

[Moins de carbone](#) **GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5**

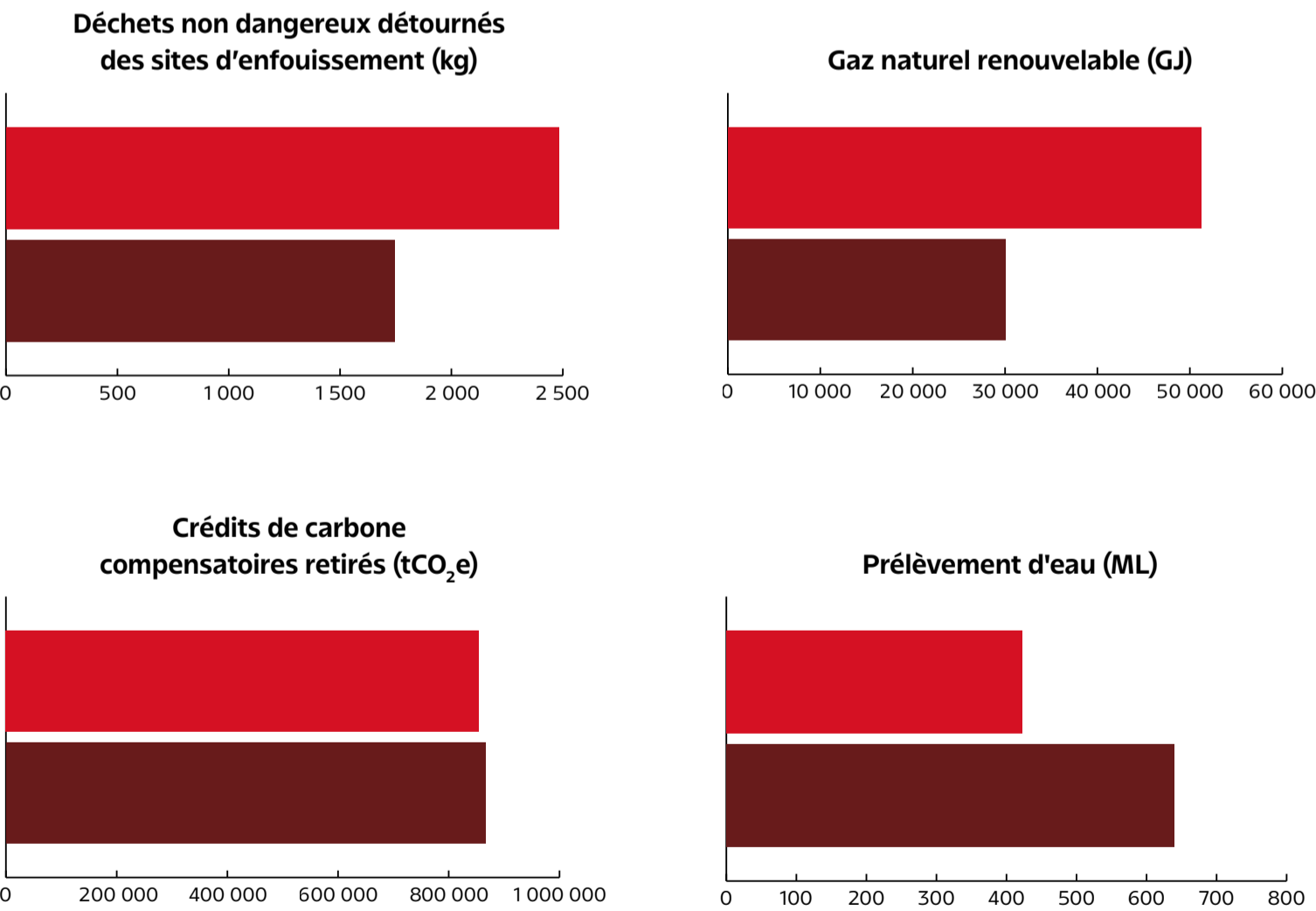
[Moins de déchets](#) **GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5**

Durabilité environnementale

Nous nous efforçons toujours d'atteindre nos aspirations à long terme de réduire l'empreinte environnementale de nos activités à l'échelle mondiale pour nos vols et nos opérations au sol. Cet effort fait partie de notre engagement à réduire l'incidence environnementale de nos activités, ce qui inclut la surveillance et la gestion des ressources naturelles, des déchets et de la pollution. Nous nous concentrons sur la conservation de l'eau et mettons à l'œuvre notre communauté dans le nettoyage des rives, tout en soutenant la biodiversité grâce à notre programme de prévention du commerce illégal d'espèces sauvages. Nous utilisons l'analyse du cycle de vie pour nous aider à orienter notre stratégie concernant les futurs composants des cabines et des produits à bord. À ce jour, nous avons réalisé des analyses pour certains composants de l'aménagement cabine et sommes en train d'en faire autant pour certains produits à bord.

GRI 413-2

2024 par rapport à 2023



En savoir plus



Participation des parties prenantes et associations

GRI 2-28, GRI 2-29

Moins de bruit

Conservation de l'eau

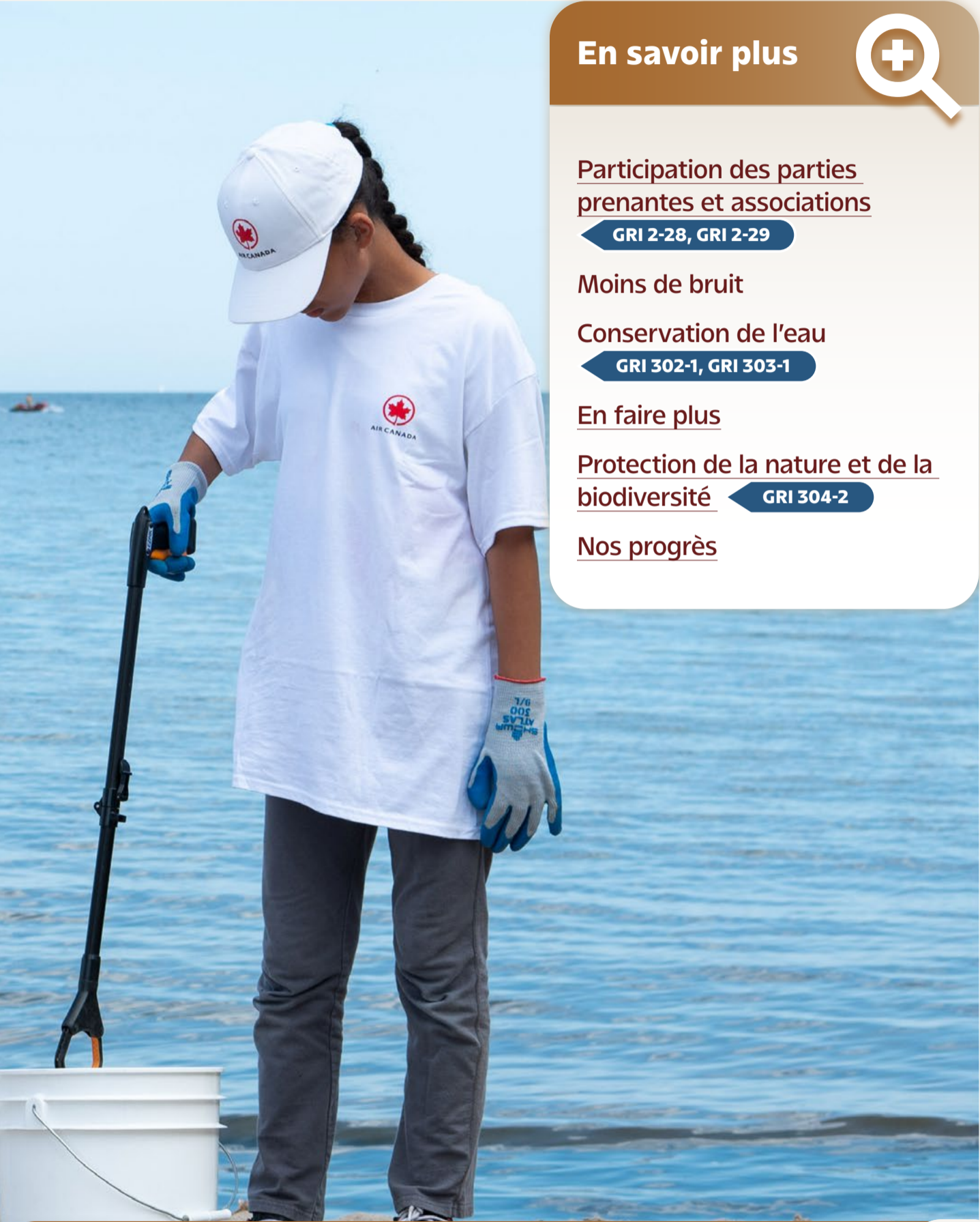
GRI 302-1, GRI 303-1

En faire plus

Protection de la nature et de la biodiversité

GRI 304-2

Nos progrès



Apprenez-en plus sur les initiatives d'Air Canada liées au climat



**Durabilité environnementale** | Information financière reliée aux changements climatiques

## Protection de la nature et de la biodiversité GRI 304-2

Le commerce illégal d'espèces sauvages contribue à la perte de la biodiversité, et Air Canada s'engage à lutter contre ce type de commerce et à attirer l'attention sur le problème et ses conséquences. Nous sommes le premier transporteur nord-américain à détenir la certification de l'IATA pour la prévention du commerce illégal d'espèces sauvages.

Dans le cadre de notre programme de conservation de l'eau, nous mesurons la consommation d'eau à bord de certains de nos appareils, et nous mesurons et faisons le suivi de l'utilisation d'eau dans nos installations. Air Canada utilise de l'eau pour ses opérations aériennes, celles au sol, ainsi que dans ses installations administratives, de fret et de maintenance. Nous avons élaboré des plans de gestion environnementale pour évaluer les répercussions courantes et potentielles sur l'eau. Conçus pour assurer la conformité à la réglementation en vigueur, ces plans de gestion des eaux usées et pluviales ont pour objectif de prévenir la pollution et de réduire au minimum les risques pour l'environnement.

## Programme de ruches

Air Canada compte cinq ruches situées un peu partout au pays, soit à Montréal, Toronto, Vancouver, Calgary et Halifax.



Chacune abrite environ entre

**50 000 et 100 000 abeilles**

## 2024 par rapport à 2023 :

### Ravitaillement en eau des appareils



**70 ML** comparativement à **67 ML**

(en raison de l'augmentation des vols exploités et des passagers transportés).

Les eaux usées sont déversées directement ou indirectement dans les réseaux d'égouts municipaux, au moyen du réseau d'égouts des aéroports. Les eaux usées dangereuses sont traitées ou éliminées conformément aux lois et aux règlements applicables.

## Réduction des déchets

Air Canada a effectué des analyses de cycle de vie en 2024 pour les matières provenant de l'intérieur des cabines (nous effectuons d'ailleurs actuellement une analyse du cycle de vie des produits en vol).

**Déchets détournés des sites d'enfouissement** (déchets non dangereux provenant des opérations au sol)



**60,8 %** comparativement à **54,3 %**

# Information financière reliée aux changements climatiques

## Index du rapport GIFCC

Information recommandée	Emplacement dans l'index GIFCC
<b>Gouvernance</b>  Manière dont le Conseil d'administration supervise les risques et les occasions liés au climat.  Rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des occasions liés au climat.	Gouvernance, page 26  Gouvernance, page 26
<b>Stratégie</b>  Risques et occasions liés au climat que l'organisation a défini à court, à moyen et à long terme.  Incidence des risques et des occasions liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'entreprise.  Résilience de la stratégie de l'entreprise, en tenant compte de différents scénarios liés au climat, dont le scénario d'une augmentation des températures de 2 °C ou moins.	Risques liés au climat, page 31  Risques liés au climat, page 31  Risques liés au climat, page 38
<b>Gestion des risques</b>  Procédures de l'entreprise visant à définir et à évaluer les risques liés au climat.  Procédures de gestion de l'entreprise des risques liés au climat.	Gestion des risques, page 38  Gestion des risques, page 38
<b>Mesures et objectifs</b>  Mesures utilisées par l'entreprise pour évaluer les risques et les occasions liés au climat, conformément à sa stratégie et à sa procédure de gestion des risques.  Émissions de GES de portées 1 et 2 et, le cas échéant, de portée 3, ainsi que les risques qui y sont associés.  Objectifs utilisés par l'entreprise pour gérer les risques et les occasions liés au climat, ainsi que le rendement par rapport à ces objectifs.	Mesures et objectifs, page 39  Mesures et objectifs, page 39  Mesures et objectifs, page 29



Gouvernance

Survol de la gouvernance en matière de climat et d'autres questions de développement durable

Le Conseil d'administration d'Air Canada évalue régulièrement les questions liées au développement durable qui ont une incidence sur Air Canada, dont le climat, la sécurité, le capital humain ainsi que la représentation et l'inclusion. Il examine les recommandations de la direction en ce qui a trait à l'affectation des ressources, en tenant compte notamment de l'intérêt d'Air Canada ainsi que du rendement et de la création de valeur à long terme de celle-ci. Air Canada dispose de plusieurs niveaux de supervision et de gestion en matière de développement durable, un domaine que nous définissons de façon large afin d'inclure les enjeux climatiques et environnementaux, le capital humain, la représentation et l'inclusion, la sécurité, les facteurs sociaux, économiques et de gouvernance.

Notre Conseil d'administration et ses comités

CDP 4.1, CDP 4.2

Le Conseil d'administration supervise les activités et les stratégies d'Air Canada en matière de climat et de développement durable, et tous les comités du Conseil ont pour mandat d'exercer leurs activités en tenant compte de celles-ci. Les questions méritant une attention particulière sont réservées à des comités déterminés. Chaque année, le Conseil d'administration examine les règles de ses comités en ce qui a trait aux rapports sur le climat et d'autres questions de développement durable, en tenant compte notamment de l'évolution des normes de communication de l'information sur le développement durable.

Conseil d'administration

- Dans le cadre du processus de planification stratégique, il évalue et examine les questions publiques importantes susceptibles d'exercer une incidence sur l'entreprise, les activités et les parties prenantes d'Air Canada.
- Il supervise, par l'entremise du Comité d'audit, des finances et du risque, la préparation de l'information communiquée sur le climat et d'autres questions de développement durable, ainsi que les processus et contrôles en la matière.
- Il surveille, par l'entremise du Comité de gouvernance et de mises en candidature, l'ensemble des activités, politiques et programmes d'Air Canada liés au développement durable, notamment en ce qui concerne la représentation et l'inclusion.
- Il surveille, par l'entremise du Comité des ressources humaines, de la rémunération et des régimes de retraite, l'intégration de certains aspects liés au climat et à d'autres questions de développement durable dans l'approche d'Air Canada en matière de rémunération, de stratégies de gestion des ressources humaines et de culture organisationnelle.
- Il supervise, par l'entremise du Comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la sûreté, la stratégie d'Air Canada en matière de sécurité, de santé et d'environnement, la gestion des risques et la conformité réglementaire, ainsi que les politiques et pratiques liées à la sûreté.

Comités du Conseil d'administration

Comité d'audit, des finances et du risque

- Il supervise l'élaboration de mécanismes de contrôles et l'intégration de critères liés au climat et au développement durable dans les rapports financiers et autres rapports de l'entreprise, en plus de surveiller les tendances s'y rapportant.
- Il examine la portée de l'audit et l'approche des auditeurs internes et externes en ce qui concerne le climat et d'autres questions de développement durable.
- Il examine certaines communications d'information au public et les recommande au Conseil lorsqu'il y a lieu.
- Il examine et recommande au Conseil d'administration les éléments de tout rapport annuel ou autre rapport conforme aux normes et exigences de divulgation en matière de développement durable qui pourraient être publiés.

Comité de gouvernance et de mises en candidature

- Il examine, surveille et évalue les tendances et les progrès d'Air Canada au chapitre de l'ensemble de ses efforts relatifs aux questions de développement durable et à leur intégration dans les pratiques de gouvernance de la Société, notamment en prenant connaissance de mises à jour trimestrielles sur les cibles de rendement, les enjeux, les occasions et les principaux développements en matière de développement durable.
- Il contribue à la communication de l'information entre les comités du Conseil d'administration en ce qui concerne le développement durable.
- Il examine le Code de conduite et toute modification qui y est apportée et émet des recommandations au Conseil d'administration à cet égard.
- Il présente régulièrement au Conseil d'administration un rapport sur ses activités et ses conclusions, notamment sur les politiques, pratiques et progrès en ce qui a trait aux questions clés concernant le climat et d'autres questions de développement durable, et donne des directives au Conseil à propos de la stratégie et de l'orientation générales à l'égard de ces questions.
- Il exerce les fonctions relatives à tout autre rapport, politique, énoncé ou ligne directrice importants que le Conseil d'administration peut lui confier à l'occasion.
- Il reçoit et examine des rapports périodiques sur les pratiques d'approvisionnement durable d'Air Canada et sur la mise en œuvre de son Code d'éthique des fournisseurs.
- Il examine les principaux objectifs mesurables du Plan d'action linguistique d'Air Canada et suit les progrès réalisés dans l'atteinte de ces objectifs.

Comité des ressources humaines, de la rémunération et des régimes de retraite

- Il exerce ses activités en tenant compte des pratiques et des stratégies de développement durable d'Air Canada, notamment en matière de représentation et d'inclusion.
- Il surveille les tendances relatives aux enjeux de développement durable et l'intégration de mesures de rendement connexes dans les questions de rémunération.
- Il examine si les stratégies de gestion des ressources humaines et la culture organisationnelle d'Air Canada concordent avec ses pratiques et stratégies en matière de développement durable.
- Il examine les principaux objectifs mesurables du plan d'action sur la représentation et l'inclusion

En savoir plus



Gouvernance d'entreprise

[Circulaire de sollicitation de procurations de la direction 2025](#)

[Notice annuelle de 2024](#)

d'Air Canada et suit les progrès réalisés dans l'atteinte de ces objectifs.

Comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la sûreté

- Il exerce ses activités conformément aux pratiques et aux stratégies de développement durable d'Air Canada, notamment en matière de représentation et d'inclusion, et supervise les principaux volets de l'approche de la Société face aux changements climatiques.
- Il surveille les tendances en matière de développement durable et leur intégration dans les politiques, les pratiques et le rendement d'Air Canada en matière de santé et de sûreté.
- Dans le cadre de sa supervision des questions climatiques et de développement durable, il examine et recommande au Conseil d'administration les plans quinquennaux d'action climatique ou autres plans de développement durable d'Air Canada, puis suit et évalue les progrès réalisés dans l'atteinte des objectifs et des cibles de ces plans en prenant régulièrement connaissance des rapports et des mises à jour de la direction et des experts en la matière sur les principaux projets, initiatives et développements.
- Il examine les tendances générales liées à l'adaptation aux changements climatiques et à l'atténuation de ceux-ci, notamment les phénomènes météorologiques extrêmes, la couverture d'assurance, les risques opérationnels associés à la hausse des températures et d'autres enjeux environnementaux, ainsi que les nouveaux risques réglementaires, et examine les processus de la direction en réponse à ces enjeux.

**Notre direction** CDP 4.3, CDP 4.5

Notre Groupe de travail sur le développement durable assure le suivi et la coordination de nos initiatives de développement durable, sous la supervision d'un Comité directeur du développement durable, composé de membres de notre Comité de direction. Notre responsable - Relations avec les investisseurs et Développement durable dirige le Groupe de travail sur le développement durable, qui est composé de cadres supérieurs experts issus de diverses directions. Plusieurs autres groupes de travail sont chargés de faire progresser les initiatives climatiques et de développement durable, notamment celles qui concernent l'engagement client, le climat, la représentation et l'inclusion, l'accessibilité, les langues officielles, les investissements communautaires et la traite des personnes.



## Contrôle de la divulgation de l'information sur le plan ESG

Air Canada reconnaît la nécessité d'assurer l'intégrité et la cohérence de ses divulgations de l'information sur le développement durable. La communication de l'information sur le développement durable contribue à faire évoluer notre programme de développement durable. Nous allons développer et renforcer notre environnement de contrôle existant afin de garantir que la fiabilité de nos divulgations répond aux attentes des parties prenantes et à l'évolution du paysage réglementaire. Nous avons d'emblée adopté une stratégie visant l'amélioration continue de nos divulgations de l'information sur le développement durable. Par conséquent, la façon dont nous communiquons des données précises s'est améliorée au fil du temps, et cette tendance devrait logiquement évoluer à l'avenir. Les renseignements présentés dans le présent rapport remplacent les renseignements précédents. Nous nous sommes donc engagés à intégrer l'amélioration continue des processus aux méthodologies, aux données et aux hypothèses qui sous-tendent notre stratégie, nos analyses et les autres renseignements compris dans le présent rapport (notamment ceux utilisés pour calculer les émissions de gaz à effet de serre [GES]).

### Environnement de contrôle

Il incombe aux gestionnaires d'Air Canada d'établir et de maintenir des contrôles internes relatifs à la divulgation d'information importante et à la communication volontaire d'information sur les questions de développement durable. D'abord, pour assurer une gouvernance efficace, l'équipe du Développement durable supervise le cadre général de divulgation et est responsable, en collaboration avec les différents experts en la matière, de la collecte et de l'examen de l'information contenue dans le présent rapport, afin d'en assurer la cohérence, l'exactitude, le caractère actuel, la pertinence et la fiabilité ainsi qu'aux fins de préparation à la certification, le cas échéant. Ensuite, ce rapport a fait l'objet d'un examen approfondi par nos groupes de travail sur le développement durable ainsi que par notre Comité directeur du développement durable et notre Comité de l'information financière. À l'avenir, nous nous efforcerons de mettre en œuvre des contrôles internes à l'égard des rapports sur la durabilité, un cadre de contrôle qui fait écho au cadre des contrôles internes à l'égard de l'information financière. Cela nécessitera une révision du processus actuel appliqué à toutes les divulgations de l'information sur le développement durable. Comme dans le cadre des contrôles internes à l'égard de l'information financière, il convient de reconnaître, lorsqu'un tel environnement de contrôle est conçu, qu'en raison de limites inhérentes, tout processus de contrôle, aussi bien conçu et exécuté soit-il, ne saurait prévenir ou détecter toutes les inexactitudes.

### Surveillance

Le Comité d'audit, des finances et du risque surveille le développement et, par le travail des auditeurs internes et externes, l'efficacité des contrôles pertinents en matière de développement durable et examine l'information sur le développement durable avant sa publication. Le Comité examine également les résultats des missions de certification.

### Certification

Nous visons à obtenir le niveau de certification approprié pour nos divulgations de l'information sur le développement durable en mettant en œuvre et en faisant évoluer nos programmes de développement durable. Pour ce faire, l'équipe Audit et Services-conseils de l'entreprise fournit une assurance au moyen d'un examen annuel qui comprend une évaluation des renseignements communiqués au sujet du développement durable. De plus, les services de PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l. ont été retenus pour mener une mission d'assurance limitée à l'égard des principaux indicateurs de rendement, notamment les émissions de GES de portée 1 et de portée 2, celles de portée 1 représentant la plus grande proportion de notre empreinte carbone. Nous continuerons à évaluer et à déterminer le niveau approprié de contrôles et de certification requis pour nos principales divulgations de l'information sur le développement durable en vue d'atteindre un niveau de certification raisonnable. Télécharger le rapport d'assurance limitée.



## Stratégie

CDP 3.1, CDP 3.5, CDP 7.5

Les initiatives d'Air Canada en matière d'action pour le climat s'inscrivent dans le cadre des objectifs de zéro émission nette du gouvernement du Canada pour 2050, de la résolution de 2021 de l'Association du transport aérien international (IATA), qui engage l'industrie mondiale du transport aérien à atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici 2050, ainsi que de l'objectif mondial ambitieux et collectif à long terme des États membres de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), visant également à atteindre zéro émission nette d'ici 2050. Ces ambitions sont en phase avec l'Accord de Paris et, pour aboutir, elles nécessiteront les efforts coordonnés de l'ensemble des acteurs de l'industrie de l'aviation (transporteurs aériens, aéroports, fournisseurs de services de navigation aérienne, fabricants, etc.) ainsi qu'un soutien gouvernemental important.

Nous avons analysé les scénarios de décarbonation nécessaires pour limiter le réchauffement bien en dessous de 2 °C et de 1,5 °C afin de prévoir les émissions de GES requises d'ici 2030 et 2050. Ces analyses nous ont aidés à évaluer les mesures nécessaires pour soutenir nos objectifs. En mars 2021, Air Canada a annoncé son ambition climatique, laquelle comprend des cibles à moyen terme en vue d'une aspiration à long terme d'atteindre zéro émission nette de GES d'ici à 2050. Ces cibles à moyen terme sont :

### 20 % de réduction nette des GES

produits par nos  
**opérations aériennes**  
d'ici 2030 par rapport à  
l'année de référence 2019

### 30 % de réduction nette des GES

produits par nos  
**opérations au sol**  
d'ici 2030 par rapport à  
l'année de référence 2019

### 50 M\$ pour constituer un fonds d'investissement

consacré à la recherche et au développement de technologies à faible bilan carbone visant à accélérer la décarbonation, telles que les carburants d'aviation durables (CAD), les nouvelles technologies aéronautiques ou les technologies de réduction et d'élimination du carbone

## En savoir plus



[Notre plan quinquennal 2021-2025](#)



**Parc aérien et  
exploitation**



**Innovation**



**CAD et  
énergie  
renouvelable**



**Réduction et  
élimination  
de carbone**

Les initiatives d'Air Canada en matière d'action climatique s'appuient sur les chaînes de valeur de même que sur les activités existantes qui reposent sur ces quatre piliers de la réduction des émissions de carbone.

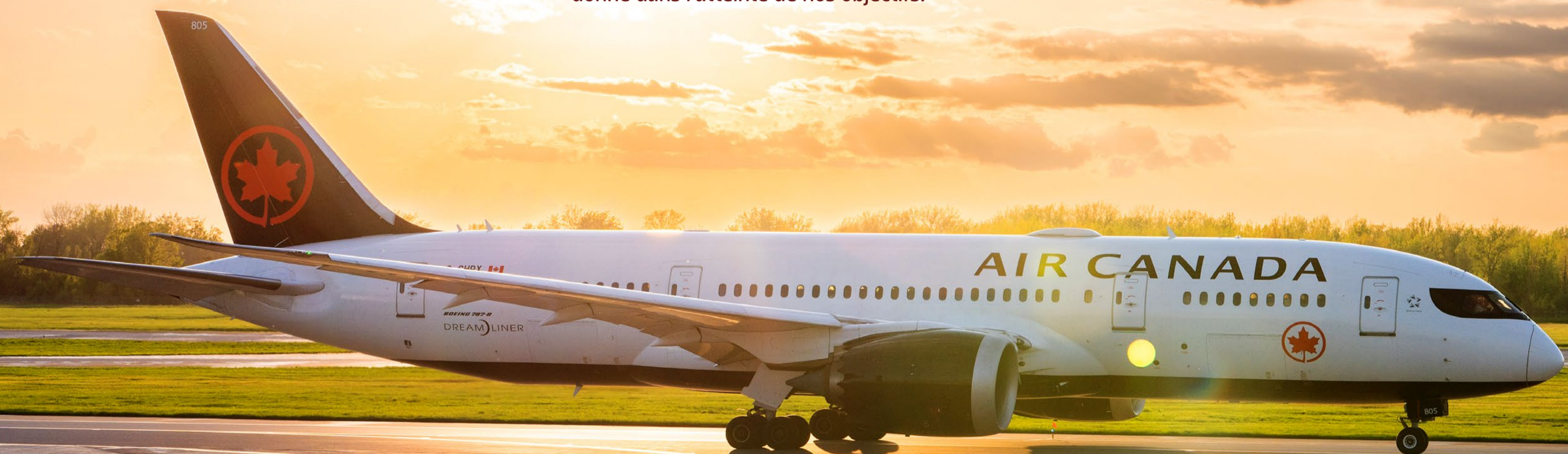


La voie vers l'objectif de zéro émission nette est un processus complexe et soumis à des risques et des incertitudes considérables. Air Canada se concentre sur des actions à court et à moyen terme grâce à une série de plans quinquennaux de mise en œuvre, le premier ayant débuté en 2021. Ces plans quinquennaux seront axés sur les éléments qui, selon Air Canada, sont susceptibles d'être réalisés de manière significative dans les délais impartis et sur les occasions les plus faciles à exploiter (par exemple, les opérations au sol et l'exploitation des installations). En parallèle, Air Canada reste engagée dans le développement d'occasions à long terme, comme les avancées technologiques et les carburants à faible teneur en carbone. Dans le cadre du plan quinquennal actuel, Air Canada prévoit de plafonner ses émissions de GES à ses niveaux cibles prévus pour 2030 (par rapport à l'année de référence 2019), de faire l'achat d'au moins 1 % de CAD d'ici 2025 et de poursuivre l'électrification de son matériel au sol. La recherche sur le climat, les objectifs globaux de l'industrie et les attentes des citoyens peuvent évoluer et progresser rapidement à mesure que de nouvelles données scientifiques sont diffusées et que la société y réagit en apportant des modifications à la législation et aux politiques en matière de climat, en présentant à la fois les risques et les occasions qui pourraient en découler.

**L'industrie de l'aviation compte de nombreux acteurs, dont beaucoup peuvent jouer un rôle important dans la réduction des émissions de GES. Air Canada interagit par conséquent avec des parties prenantes du transport aérien pour accroître les occasions et en explorer d'autres. Le secteur du transport aérien ainsi que d'autres secteurs réalisent des investissements considérables et mènent des travaux de recherche importants dans le cadre de diverses initiatives, notamment pour mettre au point des technologies de propulsion innovantes et améliorer les mesures d'efficacité. Nous resterons ouverts à toutes les nouvelles occasions qui contribueront à changer la donne dans l'atteinte de nos objectifs.**

Les changements climatiques auront une incidence sur nos activités commerciales et sur nos parties prenantes. L'analyse de scénarios devrait soutenir l'analyse quantitative des menaces climatiques, notamment au chapitre des répercussions financières, de la probabilité et de l'ampleur.

Le rendement opérationnel, l'endommagement ou la perte d'infrastructures essentielles de l'aviation ou les variations de la demande figurent parmi les nombreux effets potentiels du changement climatique sur nos activités et notre résilience. En 2022, nous avons créé un flux de travail sur la gestion des risques liés aux changements climatiques et l'adaptation à ceux-ci, et dont l'objectif est d'évaluer la capacité d'Air Canada à s'adapter aux effets des changements climatiques sur ses activités a) en repérant et en évaluant les risques pertinents liés aux changements climatiques, b) en accroissant les connaissances sur le climat pour favoriser les décisions résilientes, c) en élaborant une planification de la résilience climatique de l'entreprise pour traiter et gérer les risques cernés et d) en mettant en place un cadre de résilience climatique à reproduire à mesure que la situation évolue. Cette initiative est le fruit d'une collaboration entre plusieurs services et directions internes, notamment la Gestion des risques et Certification, les Opérations aériennes, les Interventions d'urgence et les Affaires environnementales.



Risques liés au climat

CDP 3.1, CDP 3.5, CDP 5.2, CDP 5.3, CDP 5.5

Risques	Répercussions financières potentielles	Perspective	Méthode de gestion
<p><b>Mécanismes de tarification du carbone et nouvelles réglementations</b></p> <p>Air Canada et l'industrie du transport aérien sont soumises à des lois, règlements, normes et accords, contraignants ou non, nouveaux et en constante évolution, notamment en ce qui concerne les changements climatiques et les émissions de GES, comme les mécanismes de tarification du carbone des gouvernements fédéral et provinciaux et les initiatives connexes, notamment le Régime de compensation et de réduction de carbone pour l'aviation internationale (CORSIA) de l'OACI (l'Organisation de l'aviation civile internationale).</p> <p>Il s'agit d'une mesure mondiale fondée sur le marché qui vise à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> provenant de l'aviation internationale. Ce programme est mis en œuvre au Canada par l'intermédiaire du Règlement de l'aviation canadien (DORS/96-433).</p>	<p>Les répercussions financières potentielles découlent des taxes sur le carbone applicables ainsi que de l'achat d'unités d'émissions admissibles du CORSIA ou de carburants admissibles du CORSIA, notamment le carburant d'aviation durable du CORSIA et les carburants d'aviation à faibles émissions de carbone du CORSIA.</p>	<p>Court terme</p>	<p>Afin d'atténuer les répercussions financières du CORSIA, qui impose un plafond aux émissions annuelles provenant des vols internationaux au moyen d'un mécanisme de tarification du carbone, Air Canada s'efforce de réduire ses émissions de GES. L'optimisation, la modernisation et le renouvellement de notre parc aérien, augmentant par le fait même le rendement énergétique, soutiennent nos efforts visant à accroître l'efficacité énergétique et à réduire les émissions de GES. Nous poursuivons le renouvellement et la simplification de notre parc aérien en y ajoutant des appareils plus écoénergétiques (se reporter au rapport de gestion du troisième trimestre d'Air Canada pour en savoir plus sur la composition actuelle et future de son parc aérien ainsi que sur les dépenses d'investissement liées au parc aérien) :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>en 2024, Air Canada a commandé 5 appareils A220 d'Airbus supplémentaires, portant le total des commandes fermes à 65 appareils. L'entente avec Airbus Canada comprend aussi des options d'achat pour 10 appareils A220-300 supplémentaires. Air Canada a également fait l'acquisition de 40 appareils 737 MAX de Boeing, tous déjà livrés, et a conclu une entente de location pour 12 appareils 737 MAX 8 supplémentaires, lesquels devraient tous être livrés en 2026. Des options d'achat pour 10 appareils 737 MAX supplémentaires sont aussi à la disposition d'Air Canada.</li><li>Air Canada a annoncé l'acquisition de 30 appareils A321XLR d'Airbus à distance franchissable accrue, dont les livraisons commenceront au premier trimestre de 2026, la dernière étant prévue pour 2029.</li><li>Air Canada prévoit acquérir 14 appareils 787-10 de Boeing, dont 10 devraient être livrés d'ici 2028 et les 4 derniers d'ici 2030. Le contrat d'achat comprend des options pour 12 appareils 787-10 de Boeing supplémentaires.</li><li>efficacité énergétique : depuis 2016, plus de 120 projets d'efficacité énergétique ont permis une réduction d'émissions de plus de 180 000 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>.</li></ul> <p>Le CAD, terme utilisé dans l'industrie pour désigner les carburants de remplacement (non fossiles) destinés à l'aviation, est un élément essentiel pour réduire nos émissions de GES liées aux opérations aériennes. Air Canada s'approvisionne actuellement en CAD auprès de divers fournisseurs dans le monde. Air Canada est à l'avant-garde des initiatives pivots de l'aviation canadienne visant à soutenir et à promouvoir la recherche et la commercialisation du CAD au sein d'un écosystème composé de transporteurs aériens, d'aéroports, de fournisseurs de carburant, d'entreprises technologiques, de producteurs de matières premières, de fabricants aérospatiaux, et d'acteurs des milieux universitaires, financiers et gouvernementaux. Air Canada s'emploie à se procurer des carburants admissibles du CORSIA afin de respecter ses obligations dans le cadre de ce programme. Elle a aussi établi une fourchette pour l'évaluation des répercussions financières du CORSIA, puisqu'un grand nombre de facteurs doivent être pris en compte pour en quantifier les effets, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>le calcul des exigences annuelles, qui reposent sur la croissance sectorielle par rapport à la valeur de référence. Le facteur de croissance sectorielle est établi à partir de l'ensemble des émissions de CO<sub>2</sub> provenant de l'aviation internationale. Les transporteurs aériens se basent sur les projections de croissance de l'industrie pour évaluer leurs propres exigences annuelles liées au CORSIA, jusqu'à ce que ces données soient entièrement compilées et validées par l'OACI. Air Canada tient compte de facteurs de croissance projetés faibles, moyens et élevés pour estimer ses exigences annuelles au titre du CORSIA;</li><li>l'estimation du coût de ces exigences calculées aux étapes précédentes. Air Canada tient compte de diverses sources pour estimer le coût unitaire des unités d'émissions admissibles du CORSIA et l'évaluation des répercussions financières à partir d'une fourchette de coûts unitaires faibles et élevés.</li></ul>

Risques		Répercussions financières potentielles	Perspective	Méthode de gestion
Mécanismes de tarification du carbone et nouvelles réglementations	<p>Air Canada et l'industrie du transport aérien sont assujetties à des lois, des règlements, des normes et des accords contraignants et non contraignants, nouveaux et en évolution, notamment en ce qui a trait aux changements climatiques et aux émissions de GES. Cela comprend, entre autres, la <i>Loi sur les carburants à faible teneur en carbone</i> (LCFS) et le <i>Règlement sur les exigences relatives aux carburants renouvelables et à faible teneur en carbone</i> de la Colombie-Britannique, communément appelés la Norme sur les carburants à faible teneur en carbone de la Colombie-Britannique (BC-LCFS), laquelle est entrée en vigueur dans la province le 1<sup>er</sup> janvier 2024 et est applicable à l'industrie de l'aviation à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2026. De plus, le règlement ReFuelEU Aviation de l'Union européenne et le mandat britannique sur les carburants d'aviation durables (CAD) sont tous deux entrés en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2025.</p>	<p>Les répercussions financières potentielles pourraient découler de la hausse des coûts liés à l'approvisionnement en carburants à faible teneur en carbone ou en CAD à prix majoré, ou encore à l'acquisition de crédits de conformité réglementaire dans le cadre de la norme BC-LCFS.</p>	<p>Court terme</p>	<p>Dans le cadre de la norme BC-LCFS, les fournisseurs ou importateurs de carburant d'aviation conventionnel issu de combustibles fossiles (les parties réglementées) devront, en 2026, atteindre une réduction de 2 % de l'intensité carbone par rapport à la valeur de référence de 88,83 g CO<sub>2</sub>e/MJ, cette exigence augmentant chaque année pour atteindre 10 % en 2030. De plus, un mandat d'incorporation de carburant renouvelable dans le carburant d'aviation sera instauré en 2028 à hauteur de 1 %, puis augmentera progressivement pour atteindre 3 % en 2030 et par la suite.</p> <p>Le carburant d'aviation issu de ressources fossiles constitue un carburant faisant l'objet d'obligations dans le cadre de la norme BC-LCFS. Ainsi, les parties assujetties à l'obligation devront commencer à fournir du carburant d'aviation issu de la biomasse, à se procurer des crédits auprès d'autres utilisateurs visés par l'obligation ou à adopter d'autres solutions à faibles émissions de carbone afin d'atteindre leurs cibles.</p> <p>En 2025, le règlement ReFuelEU Aviation a imposé aux fournisseurs de carburant l'obligation d'approvisionner les aéroports de l'Union européenne en carburant d'aviation contenant au moins 2 % de CAD, proportion qui augmentera progressivement pour atteindre 70 % d'ici 2050. Le mandat britannique en matière de CAD prévoit une exigence similaire, obligeant les fournisseurs de carburant au Royaume-Uni à accroître la part de carburant d'aviation issu de sources durables. À compter de 2025, les CAD devront représenter 2 % de la demande totale de carburant d'aviation au Royaume-Uni, proportion qui augmentera linéairement pour atteindre au moins 10 % d'ici 2030 et 22 % d'ici 2040. Les politiques imposant la hausse de l'utilisation de CAD dans les aéroports, comme celles en vigueur en Colombie-Britannique, dans l'Union européenne et au Royaume-Uni, et envisagées dans d'autres territoires, entraîneront une hausse des coûts d'exploitation liés au carburant et pourraient influer sur la demande de voyages. Les décideurs canadiens pourraient adopter des politiques similaires, notamment par le truchement du <i>Règlement sur les combustibles propres</i>. Outre la Colombie-Britannique, il existe un risque d'intensification des initiatives réglementaires provinciales, possiblement en vue d'imposer aux transporteurs aériens l'achat ou la mise en œuvre de solutions de remplacement visant à réduire les émissions de GES, notamment celles liées au carburant d'aviation. L'augmentation des taxes sur les combustibles fossiles dans le but d'encourager le recours à des sources d'énergie plus propres constitue un autre risque lié au règlement.</p> <p>Dans le cadre de sa stratégie de réduction progressive des émissions de GES, Air Canada se concentre sur la modernisation de son parc aérien, appuie le développement et l'utilisation du CAD et met en place des mesures visant à atténuer les effets futurs des politiques imposant la hausse de leur utilisation dans les aéroports.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Air Canada élabore une stratégie à long terme et à volets multiples en matière de CAD, et visant à maîtriser les coûts tout en collaborant avec sa chaîne de valeur afin de favoriser la croissance du marché du CAD et d'appuyer la réalisation de ses ambitions environnementales. Le transporteur continue de plaider en faveur de politiques efficaces, fondées sur des incitatifs durables et assorties de directives de mise en œuvre claires. Air Canada estime qu'une telle approche constitue le meilleur moyen de créer un environnement propice à la collaboration entre les parties prenantes et d'assurer un niveau adéquat d'investissement financier dans l'ensemble de la chaîne de valeur du CAD.</li><li>En 2024, Air Canada a annoncé un approvisionnement de près de 78 millions de litres de carburant pur non mélangé Neste MY Sustainable Aviation Fuel<sup>MC</sup> pour ses vols au départ de Vancouver. Les livraisons ont commencé en 2024 et se poursuivront en 2025. En tant qu'importateur de CAD en Colombie-Britannique, Air Canada a tiré parti de cette initiative pour générer des crédits de conformité réglementaire dans le cadre de la norme BC-LCFS.</li><li>Toujours en 2024, Air Canada a acheté environ 101 000 litres du premier lot canadien de carburant d'aviation à faible teneur en carbone, produit par Parkland dans sa raffinerie de Burnaby (C.-B.), marquant une étape importante vers la production de solutions canadiennes capables de réduire les émissions de l'industrie du transport aérien, de stimuler la croissance économique et de soutenir les ambitions liées à la carboneutralité.</li><li>Air Canada poursuit également ses investissements grâce à son fonds de recherche et développement de 50 millions de dollars qui pourrait contribuer à développer le marché des CAD.</li></ul>

Risques		Répercussions financières potentielles	Perspective	Méthode de gestion
Transition vers des technologies et des produits à plus faibles émissions	L'industrie du transport aérien est difficile à décarboner et les nouvelles technologies électriques, à hydrogène et hybrides n'ont pas encore été mises en marché à l'échelle commerciale.	Les répercussions financières comprendront les coûts de conformité prolongés associés à la réglementation sur les émissions de GES – en raison de l'exploitation d'appareils utilisant un carburant classique en attendant que de nouveaux avions arrivent sur le marché – ainsi que les coûts de l'approvisionnement et de la mise en œuvre de nouvelles technologies.	Long terme	Dans le secteur de l'aviation, on ne prévoit pas pouvoir compter sur l'arrivée de nouvelles solutions de propulsion sur le marché à une échelle commerciale à court ou à moyen terme, contrairement à d'autres secteurs du transport qui ont déjà accès à des technologies à faibles émissions. De plus, une transformation complète de l'écosystème de l'aviation et des infrastructures aéroportuaires existantes sera essentielle pour permettre l'adoption de technologies de propulsion de remplacement. Les avions révolutionnaires alimentés à l'électricité ou à l'hydrogène nécessitent des quantités substantielles d'énergie, des ressources actuellement soit indisponibles, soit insuffisamment réparties. La disponibilité de ces sources d'énergie dépendra fortement de l'état de préparation des infrastructures locales des aéroports et de la solidité des chaînes d'approvisionnement associées. Par conséquent, l'échelle commerciale et les coûts de ces technologies demeurent actuellement inconnus. Air Canada continuera de surveiller activement le développement de ces technologies novatrices à mesure qu'elles mûrissent. Elle cherchera des occasions de soutenir leur passage à l'échelle commerciale tout en promouvant la sécurité et le rendement. Parmi d'autres occasions, nous avons convenu, en 2022, d'acheter 30 appareils hybrides électriques ES-30 en cours de développement par Heart Aerospace en Suède, sous réserve de certaines conditions, notamment en ce qui concerne la conception et les spécifications des appareils, qui ne devraient pas entrer en service avant au moins 2029. Ces appareils régionaux, propulsés par l'énergie d'une batterie, sont conçus pour générer moins d'émissions de GES en vol et devraient offrir d'importantes économies opérationnelles ainsi que des avantages et une connectivité considérables aux collectivités locales à long terme.
Évolution du comportement et des attentes des clients	Des entreprises et des voyageurs d'agrément pourraient chercher à réduire leurs déplacements afin de diminuer leur empreinte carbone globale. La nature changeante des modèles d'affaires et les pratiques de télétravail, ainsi que l'intérêt pour des pratiques plus durables, pourraient exercer une incidence sur la demande de transport aérien.	Les répercussions financières pourraient être liées à une diminution du chiffre d'affaires en raison d'une baisse de la demande de produits et de services.	Moyen terme	<p>Air Canada est consciente des attentes de ses clients. Nous faisons connaître notre ambition climatique et notre rendement au moyen de diverses méthodes. Par exemple, Air Canada communique des renseignements par l'intermédiaire de certains canaux d'information visant un public particulier, tels que le CDP, le GIFCC, EcoVadis ou le sondage ESG pour les transporteurs aériens du Smart Freight Centre. Air Canada interagit également avec ses clients par l'intermédiaire des moyens suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Programme de voyages Laisser moins (fourni par Chooose) Les clients ont la possibilité d'acheter de leur plein gré des crédits de carbone compensatoires et des attributs environnementaux de portée 3 associés au CAD. Le coût total de cet achat combiné est basé sur une estimation des émissions de gaz à effet de serre (GES) associées à leurs vols.</li><li>Aéroplan : Lorsqu'un client réserve un vol en utilisant des points Aéroplan ou une combinaison de points et d'argent, Air Canada compensera les émissions de GES de portée 1 estimées en achetant des crédits de carbone compensatoires équivalents aux émissions estimées associées à la portion de l'itinéraire exploitée par Air Canada, une fois le vol terminé. Plus précisément, le montant des crédits de carbone compensatoires retirés correspondra aux émissions estimées de GES associées à la portion de leur itinéraire exploitée par Air Canada, une fois le vol effectué.</li><li>Programme de voyages Laisser moins : Les entreprises clientes et les transitaires de fret aérien ont la possibilité d'acheter des attributs environnementaux associés aux CAD de portée 3, des crédits de carbone compensatoires, ou une combinaison des deux en lien avec leurs propres voyages d'affaires ou leurs expéditions de marchandises avec Air Canada.</li></ul>

Risques		Répercussions financières potentielles	Perspective	Méthode de gestion
Inquiétudes accrues des partenaires et des parties prenantes ou réactions négatives de leur part	Tout ce qui peut être perçu comme de l'inaction de la part des transporteurs aériens en général ou d'Air Canada en matière de climat pourrait nuire à la réputation d'Air Canada et inciter les clients à opter pour d'autres transporteurs ou à se déplacer autrement qu'en avion.	Si les perceptions influent négativement sur le choix et la fidélité des clients, une baisse du chiffre d'affaires pourrait en découler en raison de la diminution de la demande pour les produits et services.	Moyen terme	Air Canada comprend qu'il est important de répondre aux préoccupations liées aux changements climatiques et de communiquer avec ses parties prenantes pour les sensibiliser et les informer de ses efforts en matière d'environnement. Nous faisons connaître notre stratégie d'action pour le climat et notre rendement à une multitude de parties prenantes en recourant à divers moyens et canaux de communication. De plus, Air Canada communique des renseignements par l'intermédiaire de certains canaux d'information visant un public particulier, tels que le CDP, le GIFCC, Ecovadis ou le sondage ESG pour les transporteurs aériens du Smart Freight Centre. En 2024, Air Canada a vu sa note climatique CDP passer de B- à C et a publié un rapport détaillé du GIFCC pour 2023.
Réputation	Risques liés à l'inaction (ou à l'inaction perçue) en matière d'environnement.	Les répercussions financières potentielles pourraient être associées à une perception négative influant sur le choix et la fidélité des consommateurs, ce qui pourrait entraîner une baisse du chiffre d'affaires attribuable à une diminution de la demande pour les produits et services.	Court terme	Air Canada applique une politique en matière d'environnement et veille à ce qu'elle soit conforme à toutes les lois et à tous les règlements. Air Canada veille également à maintenir la transparence et à ce que ses déclarations relatives à la durabilité environnementale soient justifiées et vérifiables.
Phénomènes météorologiques extrêmes	Les changements climatiques pourraient augmenter la gravité et l'intensité des phénomènes météorologiques qui ont une incidence sur l'exploitation : turbulences, orages et autres phénomènes météorologiques perturbateurs, notamment les courants-jets, les inondations provoquées par les pluies et les incendies de forêt.	Les répercussions financières potentielles pourraient refléter l'augmentation des coûts d'exploitation indirects liés aux perturbations météorologiques.	Court terme	Par l'intermédiaire de son Centre de contrôle de l'exploitation réseau (SOC), Air Canada surveille les phénomènes météorologiques extrêmes de manière à assurer une exploitation sécuritaire et à se préparer à réagir aux éventuelles perturbations de service. En 2022, Air Canada a créé un flux de travail sur la gestion des risques liés aux changements climatiques et l'adaptation à ceux-ci afin d'étudier la capacité d'Air Canada à s'adapter aux effets des changements climatiques sur ses activités a) en repérant et en évaluant les risques pertinents liés aux changements climatiques, b) en accroissant les connaissances sur le climat pour favoriser les décisions résilientes, c) en élaborant une planification de la résilience climatique de l'entreprise pour traiter et gérer les risques cernés et d) en mettant en place un cadre de résilience climatique à reproduire à mesure que la situation évolue.
Phénomènes météorologiques constants	Les changements climatiques pourraient avoir des effets sur l'écosystème des destinations touristiques, ce qui pourrait se traduire par un désintérêt pour ces destinations.	Les répercussions financières pourraient être liées à une diminution du chiffre d'affaires en raison d'une baisse de la demande de produits et de services.	Long terme	Le service de la Planification réseau d'Air Canada intègre des hypothèses d'établissement d'horaire lorsque les phénomènes météorologiques saisonniers réguliers ont une incidence négative sur les déplacements des clients. La Planification réseau surveille également les événements météorologiques annuels dans le but d'évaluer les modèles constants d'intempéries qui peuvent avoir un effet sur les réservations des clients. Air Canada continuera d'évaluer ce risque lié au climat et les possibles mesures à prendre dans le cadre de son groupe de travail sur la gestion des changements climatiques et l'adaptation à ceux-ci.



Occasions liées au climat

Nos activités en lien avec l'adaptation et la réduction des effets sur les changements climatiques peuvent engendrer les occasions suivantes :

Occasions		Répercussions financières potentielles	Perspective	Méthode de gestion
Efficiencia des flottes	Recours à des appareils écoénergétiques : le nouveau parc d'Air Canada, plus économe en carburant, contribuera à atténuer l'intensité de ses émissions de GES.	Les répercussions financières réelles de cette occasion, qui seront fonction d'une variété de facteurs, n'ont pas été évaluées ou chiffrées.	Moyen terme	<p>La nouvelle flotte d'appareils écoénergétiques d'Air Canada contribuera à réduire les émissions de GES du transporteur. Certains avions plus anciens et moins écoénergétiques ont été définitivement retirés du parc aérien et de nouveaux appareils plus écoénergétiques ont été ou seront mis en service, ce qui devrait améliorer la structure des coûts d'Air Canada, notamment en ce qui concerne le carburant d'aviation, et à diminuer ses émissions de GES. À mesure qu'Air Canada mettra en œuvre ses ambitions en matière de climat, son engagement dans sa chaîne de valeur évoluera :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>en 2024, Air Canada a commandé 5 appareils A220 d'Airbus supplémentaires, portant le total des commandes fermes à 65 appareils. L'entente avec Airbus Canada comprend aussi des options d'achat pour 10 appareils A220-300 supplémentaires. Air Canada a également fait l'acquisition de 40 appareils 737 MAX de Boeing, tous déjà livrés, et a conclu une entente de location pour 12 appareils 737 MAX 8 supplémentaires, lesquels devraient tous être livrés en 2026. Des options d'achat pour 10 appareils 737 MAX supplémentaires sont aussi à la disposition d'Air Canada.</li><li>Air Canada a annoncé l'acquisition de 30 appareils A321XLR d'Airbus à distance franchissable accrue, dont les livraisons commenceront au premier trimestre de 2026, la dernière étant prévue pour 2029. Air Canada prévoit acquérir 14 appareils 787-10 de Boeing, dont 10 devraient être livrés d'ici 2028 et les 4 derniers d'ici 2030. Le contrat d'achat comprend des options pour 12 appareils 787-10 de Boeing supplémentaires.</li><li>Air Canada prévoit acquérir 14 appareils 787-10 de Boeing, dont 10 devraient être livrés d'ici 2028 et les 4 derniers d'ici 2030. Le contrat d'achat comprend des options pour 12 appareils 787-10 de Boeing supplémentaires.</li></ul>
Recours à des sources d'énergie à faible émission de carbone	Les efforts de participation et de promotion des politiques, et l'investissement d'Air Canada dans le domaine de la recherche et du développement des CAD.	Les répercussions financières de cette occasion, qui seront fonction d'une variété de facteurs, n'ont pas été évaluées ou chiffrées.	Moyen terme	<p>Air Canada soutient le développement des CAD au Canada et s'est engagée à investir dans les CAD. Elle s'est associée au gouvernement et à d'autres parties prenantes afin d'accélérer la recherche et le développement dans ce domaine ainsi que l'établissement d'une chaîne d'approvisionnement canadienne de CAD, notamment en tant que membre fondateur du Conseil canadien des carburants d'aviation durables, un organisme sans but lucratif qui cherche à accélérer la production commerciale et le déploiement des CAD au Canada. Air Canada s'est fixé pour objectif de faire l'achat d'au moins 1 % de carburants d'aviation durables (CAD) d'ici 2025. En 2024, Air Canada :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a acheté environ 101 000 litres du premier lot canadien de carburant d'aviation à faible teneur en carbone, produit par Parkland dans sa raffinerie de Burnaby, en C.-B., marquant une étape importante vers la production de solutions canadiennes capables de réduire les émissions de l'industrie du transport aérien, de stimuler la croissance économique et de soutenir son ambition liée à la carboneutralité;</li><li>s'est procuré près de 78 millions de litres de carburant d'aviation durable pur non mélangé de Neste MY Sustainable Aviation Fuel<sup>MC</sup> pour son utilisation au Canada;</li><li>a acheté environ 12 millions de gallons américains de CAD, comparativement à environ 1,5 million de gallons américains en 2023. Elle estime qu'elle aura besoin d'environ 25 millions de gallons américains de CAD en 2025 pour atteindre son objectif minimal de 1 %.</li></ul>

Occasions		Répercussions financières potentielles	Perspective	Méthode de gestion
Recours à des mesures d'incitation	Les efforts de participation, le travail d'élaboration de politiques et l'investissement d'Air Canada dans le domaine de la recherche et du développement des CAD.	Les répercussions financières de cette occasion, qui seront fonction d'une variété de facteurs, n'ont pas été évaluées ou chiffrées.	Moyen terme	<p>Le <i>Règlement sur les combustibles propres</i> (RCP), publié en juin 2022, encourage la production de carburants d'aviation canadiens durables et à faible bilan carbone par rapport à d'autres carburants renouvelables, tout en tenant compte des obstacles financiers. En tant que membre du Conseil national des lignes aériennes du Canada (CNLA), Air Canada a soutenu le travail d'élaboration de politiques en faveur d'un RCP efficace qui stimulera la production canadienne de carburants d'aviation durables et à faible bilan carbone. Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2023, les CAD sont admissibles à la génération de crédits dans le cadre de ce programme. Le 5 septembre 2025, le gouvernement fédéral a annoncé des modifications à venir au RCP visant à soutenir l'industrie nationale des biocarburants et à introduire une nouvelle mesure incitative pour la production de biocarburants axée, pour une durée limitée, sur ceux dérivés du canola. Il est encore trop tôt pour déterminer si cela pourrait représenter une occasion de production de CAD.</p> <p>En 2023, le gouvernement de la Colombie-Britannique a publié sa <i>Loi sur les combustibles à faible teneur en carbone</i>, qui modernise la norme provinciale existante et en élargit la portée pour inclure les carburants d'aviation. Dès le 1<sup>er</sup> janvier 2026, les fournisseurs et importateurs de carburant d'aviation d'origine fossile devront atteindre une cible annuelle de réduction de l'intensité des émissions de carbone, de 2 % au départ, puis de 10 % d'ici 2030. De plus, un mandat prévoyant l'incorporation de carburant renouvelable sera mis en œuvre en 2028, à raison de 1 %, pour atteindre 3 % en 2030. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, les producteurs ou importateurs de carburant d'aviation à faible teneur en carbone ou de carburant d'aviation durable peuvent générer des crédits de conformité réglementaire dans le cadre du programme.</p> <p>Air Canada a généré de tels crédits pour l'année de déclaration 2024 dans le cadre des deux programmes, grâce à l'importation de carburant d'aviation durable pur non mélangé Neste MY Sustainable Aviation Fuel<sup>MC</sup> pour ses vols au départ de Vancouver.</p>
Recours à des sources d'énergie à faible émission de carbone	Bien que les installations d'Air Canada ne représentent qu'une petite partie de ses émissions globales, nous intégrons activement des sources d'énergie renouvelable telles que le gaz naturel renouvelable (GNR) et les certificats d'énergie renouvelable (CER), et évaluons les mesures de transition énergétique pour l'exploitation de nos installations.	Les répercussions financières de cette occasion, qui seront fonction d'une variété de facteurs, n'ont pas été évaluées ou chiffrées.	Court terme	<p>Le groupe de travail sur l'énergie renouvelable d'Air Canada recense les occasions de réduire les émissions de GES provenant de ses installations. Le gaz naturel renouvelable (GNR) dans nos installations de Montréal représentait environ 15 % des volumes globaux en 2024, et nous avons également commencé à ajouter des volumes dans les installations que nous possédons à Vancouver.</p> <p>En 2023, nous avons commencé à acheter des certificats d'énergie renouvelable pour toute la consommation d'électricité au Canada (sauf au Québec, en Colombie-Britannique et au Manitoba, l'intensité en carbone de l'électricité étant déjà faible dans ces provinces).</p> <p>En 2024, nous avons commencé à recevoir du diesel renouvelable pour notre matériel au sol mobile situé à l'aéroport de Vancouver. Les volumes de diesel renouvelable reçus représentent environ 14 % des besoins totaux en carburant diesel pour notre exploitation au Canada.</p>

Occasions		Répercussions financières potentielles	Perspective	Méthode de gestion
Électrification du matériel d'équipement mobile	Air Canada cherche à adopter de nouvelles technologies et des pratiques novatrices pour réduire ses émissions de GES dans la mesure du possible. Nous nous concentrons notamment sur l'électrification de notre parc de matériel au sol, comme les tracteurs de chariots à bagages, bien que nos opérations au sol ne représentent qu'une faible part de nos émissions globales de gaz à effet de serre.	Les répercussions financières de cette occasion, qui seront fonction d'une variété de facteurs, n'ont pas été évaluées ou chiffrées.	Court terme	<p>Même si les opérations au sol d'Air Canada ne produisent qu'un faible pourcentage de ses émissions totales de gaz à effet de serre, le transporteur considère de nouvelles technologies et des pratiques novatrices pour réduire ses émissions de GES dans la mesure du possible. Depuis 2022, nous collaborons avec de nombreuses administrations aéroportuaires canadiennes pour accélérer l'installation d'infrastructures de recharge à l'appui du déploiement de notre matériel au sol électrique dans tout le pays. Les aéroports du Canada ont continué de mettre en œuvre des infrastructures de recharge en 2024.</p> <p>Par exemple, l'administration aéroportuaire de Vancouver a installé 30 bornes de recharge en 2023. L'administration aéroportuaire de Toronto dispose actuellement de 35 bornes dans son infrastructure de recharge, et prévoit d'en installer d'autres. Air Canada continue également d'investir dans ses opérations au sol.</p> <p>En 2024, notre parc de matériel au sol a été doté de 287 nouvelles unités électriques partout au Canada. Nous avons déployé la première phase de la modernisation de notre matériel au sol à Montréal dans le cadre de notre investissement pluriannuel dans du nouveau matériel de soutien au sol. Ce matériel comprend l'acquisition de 30 tracteurs de chariots à bagages électriques Charlatte de dernière génération. De plus, nous avons ajouté 6 nouveaux convoyeurs Powerstow, 2 nouveaux chariots élévateurs pour conteneurs, 11 nouveaux tracteurs avions électriques, des barres de remorquage supplémentaires et plusieurs nouveaux véhicules pour le service au sol. Ces améliorations remplacent et renouvellent les anciens modèles de tracteurs fonctionnant au diesel, réduisant ainsi notre dépendance aux combustibles fossiles.</p>
Utilisation des nouvelles technologies	Les technologies aéronautiques à alimentation électrique, à hydrogène ou hybrides représentent une possibilité future très intéressante pour l'aviation.	Les répercussions financières de cette occasion, qui seront fonction d'une variété de facteurs, n'ont pas été évaluées ou chiffrées.	Long terme	Même si l'on ne s'attend pas à une mise en marché massive de ces produits à court ou à moyen terme, Air Canada continue de surveiller activement le développement de ces technologies novatrices et en appuie l'expansion commerciale tout en favorisant toujours la sécurité et la performance. En 2022, Air Canada a annoncé une convention d'achat pour 30 appareils hybrides électriques ES-30 en cours de développement par la société suédoise Heart Aerospace. Cet achat demeure assujéti à certaines conditions, notamment celles liées à la conception et aux caractéristiques des appareils, dont l'entrée en service ne devrait pas avoir lieu avant 2029, au plus tôt.
Élaboration de nouveaux produits ou services dans le cadre de la recherche et développement et de l'innovation	Air Canada compte offrir aux clients des produits et services leur permettant d'atténuer les répercussions environnementales de leur vol.	Les répercussions financières de cette occasion, qui seront fonction d'une variété de facteurs, n'ont pas été évaluées ou chiffrées.	Court terme	<p>Air Canada interagit également avec ses clients par l'intermédiaire des moyens suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Programme de voyages Laisser moins (fourni par Chooose) : Les clients ont la possibilité d'acheter de leur plein gré des crédits de carbone compensatoires et des attributs environnementaux de portée 3 associés au CAD. Le coût total de cet achat combiné est basé sur une estimation des émissions de gaz à effet de serre (GES) associées à leurs vols.</li><li>Aéroplan : Lorsqu'un client réserve un vol en utilisant des points Aéroplan ou une combinaison de points et d'argent, Air Canada compensera les émissions de GES de portée 1 estimées en achetant des crédits de carbone compensatoires équivalents aux émissions de gaz à effet de serre estimées associées à leur vol. Plus précisément, le montant des crédits de carbone compensatoires retirés correspondra aux émissions estimées de GES associées à la portion de leur itinéraire exploitée par Air Canada, une fois le vol terminé.</li><li>Programme de voyages Laisser moins : Les entreprises clientes et les transitaires de fret aérien ont la possibilité d'acheter des attributs environnementaux associés aux CAD de portée 3, des crédits de carbone compensatoires, ou une combinaison des deux en lien avec leurs propres voyages d'affaires ou leurs expéditions de marchandises avec Air Canada.</li></ul>

Analyse des scénarios climatiques

CDP 5.1

En 2009, nous avons adhéré au plan d'action climatique de l'industrie mondiale de l'aviation et à ses objectifs visant à diminuer les émissions de CO<sub>2</sub>. Les objectifs internationaux de l'industrie ont été fixés à la suite de l'analyse d'un scénario tiré des prévisions alors modélisées d'une demande accrue en services de transport aérien à l'échelle mondiale, et en vue de réduire l'impact climatique de cette demande accrue. Ces objectifs ont été fixés avant la mise en place de l'Accord de Paris, qui insiste sur l'objectif de limiter l'augmentation des températures mondiales à moins de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels et de poursuivre les efforts pour limiter l'augmentation à 1,5 °C. Le consensus scientifique sur le climat s'est renforcé à la fin des années 2010, notamment avec la publication du rapport spécial du GIEC de 2018 décrivant les conséquences des différences entre une augmentation des températures mondiales de 1,5 °C et de 2 °C. En 2019, nous avons entrepris l'élaboration d'une stratégie d'action climatique globale et approfondie, en nous concentrant sur la transition vers une économie à faible bilan carbone et sur des objectifs potentiels en phase avec les données climatologiques. Nous avons pris en compte les engagements du Canada en matière de climat et les dernières orientations du GIEC disponibles à l'époque. À l'instar des objectifs de l'IATA et de l'OACI, nous avons estimé qu'il était nécessaire d'établir un objectif ambitieux à long terme et des cibles à moyen terme et de définir des voies potentielles pour les atteindre. Ces analyses ont été utilisées comme scénarios de transition pour notre évaluation qualitative.

En savoir plus



[Conduite responsable des entreprises](#)

Gestion des risques

CDP 2.1, CDP 2.2

La gestion des occasions et des risques fait partie intégrante des méthodes de gestion d'Air Canada. Les décisions stratégiques sont prises par l'équipe de direction en tenant compte des répercussions en matière de risque pour l'entreprise et ses parties prenantes. La gestion des risques d'Air Canada est basée sur le « modèle des trois lignes », selon lequel la gouvernance contrôle les risques, les fonctions de soutien définissent les politiques et les supervisent, et l'équipe Audit et Services-conseils fournit un point de vue indépendant et objectif. Les risques pouvant être notables pour Air Canada sont constamment cernés et surveillés dans le cadre de son programme de gestion des risques de l'entreprise (GRE), lequel permet d'informer régulièrement le Conseil d'administration par l'intermédiaire du Comité d'audit, des finances et du risque de celui-ci.

Supervision du Conseil d'administration

La gestion des risques fait partie intégrante de la gouvernance d'entreprise d'Air Canada. Le Conseil d'administration a créé des comités (Comité d'audit, des finances et du risque, Comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la sûreté, Comité de gouvernance et de mises en candidature et Comité des ressources humaines, de la rémunération et des régimes de retraite) qui lui prêtent main-forte à l'égard de son mandat de supervision. L'information relative au risque est passée en revue par le Conseil d'administration ou son comité pertinent chaque trimestre. De plus, les comités du Conseil d'administration, en fonction de leur mandat respectif, étudient et analysent régulièrement avec la direction les principaux risques visant le transporteur aérien, en plus des mesures prises en vue de surveiller et d'atténuer ses risques afin de s'assurer de l'efficacité de la gestion des risques. Ces processus visent à réduire comme il se doit les risques, plutôt que de les éliminer. Le Comité d'audit, des finances et du risque est chargé de la supervision du programme de GRE et des activités de l'Audit et Services-conseils de l'entreprise, ainsi que l'énoncent les règles de son mandat. La communication relative aux risques dans le cadre de la gestion des risques de l'entreprise est assurée par l'Audit et Services-conseils de l'entreprise, qui fournit des mises à jour trimestrielles sur chaque risque de l'entreprise.



## Mesures et objectifs

CDP 7.2, CDP 7.4, CDP 7.6, CDP 7.7, CDP 7.8, CDP 7.9

À titre de plus grande société aérienne du Canada, nous nous alignons sur les normes du secteur et nous efforçons, dans la mesure du possible, de mesurer notre incidence. De 2007 à 2024, les renseignements sur les émissions de GES d'Air Canada, ses cibles et son ambition climatique ont été communiqués au moyen du CDP. Créé en 2000, le CDP est un système de déclaration mondial utilisé pour aider les investisseurs, les entreprises, les États, les régions et les villes à gérer leurs impacts environnementaux. Le questionnaire du CDP incorpore des éléments du cadre du GIFCC. Pour accéder à la dernière réponse d'Air Canada au CDP, consultez le site [www.cdp.net](http://www.cdp.net). Nous avons retenu les services de PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l. pour mener une mission de certification de portée limitée à l'égard de certains indicateurs de 2024, notamment les émissions de portée 1 et de portée 2 dont il est question dans le présent index. Pour obtenir de l'information au sujet de la portée de l'assurance et de la déclaration, veuillez lire le [rapport d'assurance limitée](#). Pour obtenir des renseignements sur les normes, les méthodologies, les hypothèses et les outils de calcul utilisés pour compiler les mesures présentées dans ce rapport, veuillez consulter l'[index du contenu GRI d'Air Canada](#). Les procédures d'information relatives aux données figurant ici sont documentées (notamment le mode de collecte et d'analyse des données par les parties responsables possédant les compétences requises) et revues. Elles sont périodiquement contrôlées et révisées à des fins d'efficacité. Les communications, engagements et progrès en matière d'environnement, de société et de gouvernance sont surveillés à l'échelle de l'entreprise. Des rapports périodiques sont transmis à tous les comités du Conseil pertinents exerçant une surveillance sur les questions ESG. En dernier lieu, Air Canada examine actuellement des façons de perfectionner et d'amener à maturité son environnement de contrôle, entre autres en tirant parti de l'automatisation pour faire progresser l'extraction et la validation des données, ainsi que ses contrôles internes portant sur les principales données climatiques.



## Données historiques sur les émissions

Les émissions directes provenant de la combustion de carburant (portée 1) représentent la plus grande partie des émissions de GES d'Air Canada, lesquelles constituent également la plus grande proportion des émissions liées au transport aérien.

Émissions directes de GES (portée 1)					GRI 416-2
Émissions directes brutes de GES (portée 1)	Unité	2019* (année de référence)	2024	2023	2022
Production d'électricité, de chaleur ou de vapeur	t éq. CO <sub>2</sub>	32 302	24 264	25 187	26 806
Transport de matériaux, de produits, de déchets, des employés et des passagers	t éq. CO <sub>2</sub>	13 158 608	12 107 057	11 321 894	9 470 056
Émissions fugitives	t éq. CO <sub>2</sub>	499	984	823	416
Émissions de CO <sub>2</sub> biogéniques (CAD et GNR)	t éq. CO <sub>2</sub>	-	123 168	16 078	5 686
Total des émissions directes brutes de GES	t éq. CO <sub>2</sub>	13 191 409	12 255 473	11 363 982	9 502 965

\* Dans le cadre du plan d'action climatique d'Air Canada, les cibles intermédiaires pour 2030 utilisent 2019 comme année de référence.

Air Canada a préparé ses données sur les émissions de GES de portée 1 conformément à la méthodologie et aux directives décrites dans l'édition révisée du Protocole des gaz à effet de serre : Une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise. Air Canada suit l'approche du contrôle opérationnel. Les émissions directes brutes totales de portée 1 de 2024 d'Air Canada sont incluses dans le [rapport d'assurance limitée](#) de PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l.

Émissions indirectes de GES (portée 2)					GRI 305-2
Émissions indirectes brutes de GES (portée 2) fondées sur l'emplacement	Unité	2019* (année de référence)	2024	2023	2022
Électricité (données historiques)	t éq. CO <sub>2</sub>	11 481	-	6 125	8 404
Électricité (données reformulées)	t éq. CO <sub>2</sub>	11 778	7 123	7 069	8 940
Électricité (variation en %)		2,6 %		15,4 %	6,4 %
Total des émissions indirectes brutes de GES liées à l'énergie	t éq. CO <sub>2</sub>	11 778	7 123	7 069	8 940

Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (portée 2) fondées sur le marché	Unité	2019* (année de référence)	2024	2023	2022
Électricité (données historiques)	t éq. CO <sub>2</sub>	11 481	-	3 017	8 404
Électricité (données reformulées)	t éq. CO <sub>2</sub>	11 778	3 805	3 961	8 940
Électricité (variation en %)		2,6 %		31,3 %	6,4 %
Total des émissions indirectes brutes de GES liées à l'énergie	t éq. CO <sub>2</sub>	11 778	3 805	3 961	8 940

\* Dans le cadre du plan d'action climatique d'Air Canada, les cibles intermédiaires pour 2023 utilisent 2019 comme année de référence.

Pour 2024, le total des émissions indirectes brutes de GES liées à l'énergie (portée 2) fondées sur l'emplacement et le total des émissions indirectes de GES liées à l'énergie (portée 2) fondées sur le marché sont incluses dans le [rapport d'assurance limitée](#) de PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l.

Air Canada s'efforce d'améliorer en permanence la qualité et la précision de ses données. En 2023, nous avons apporté des modifications liées à la méthodologie, aux coefficients d'émission et aux potentiels de réchauffement de la planète afin d'améliorer et d'actualiser les données historiques. Vous trouverez de plus amples renseignements dans l'index du contenu GRI d'Air Canada à l'adresse [www.aircanada.com/citoyensdumonde](http://www.aircanada.com/citoyensdumonde). Air Canada a préparé ses données sur les émissions de GES de portée 2 conformément à la méthodologie et aux directives décrites dans l'édition révisée du Protocole des gaz à effet de serre : Une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise.

Les émissions de portée 2 ont trait à la consommation indirecte d'électricité d'Air Canada. Air Canada déclare ses émissions de portée 2 selon la méthode fondée sur l'emplacement et la méthode fondée sur le marché, avec l'approche du contrôle opérationnel pour assurer la cohérence à l'échelle de son réseau mondial.

En 2024, Air Canada a reformulé ses données d'émissions de portée 2 basées sur l'emplacement et sur le marché en raison de mises à jour apportées aux données internes utilisées dans les calculs des émissions de portée 2. Un examen des contrats de location et des plans d'étage a révélé que les superficies des bâtiments n'étaient pas précisément consignées; elles ont été mises à jour pour 2024 et rétroactivement jusqu'en 2019. De plus, les surfaces dans certains lieux concernaient des zones terrestres alors que ce sont les superficies des bâtiments qui doivent être utilisées pour estimer la consommation d'énergie d'une installation. Ces superficies ont également été mises à jour pour 2024 et rétroactivement jusqu'en 2019.

Les changements à la superficie d'une installation ont eu une incidence sur les émissions de type 2, car Air Canada estime la consommation d'électricité des installations où la consommation d'électricité est inconnue en fonction du calcul des kilowattheures par mètre carré (kWh/m<sup>2</sup>), également appelé le ratio énergétique. Ce ratio est déterminé à l'aide des bâtiments dont la consommation d'électricité est connue et est calculé séparément pour chaque région où Air Canada exerce ses activités.

Les années comparatives n'ont pas été reformulées en ce qui a trait aux données sur les facteurs liés aux émissions qui font partie du Rapport d'inventaire national mis à jour et publié en 2025 . L'incidence de cette décision est que la comparaison d'une année à l'autre pourrait ne pas rendre pleinement compte des changements attribuables aux facteurs d'émission mis à jour, bien que la tendance générale demeure cohérente. À compter du prochain cycle de déclaration, les années de facteurs d'émission les plus récentes seront utilisées afin d'assurer l'harmonisation avec les années de déclaration, d'améliorer la comparabilité et d'assurer la cohérence méthodologique à l'avenir.

Autres émissions indirectes de GES (portée 3)					
GRI 305-3					
Autres émissions indirectes brutes de GES (portée 3)	Unit	2019* (année de référence)	2024	2023	2022
Émissions en amont (portée 3)	t éq. CO <sub>2</sub>	1 605 161	895 181	937 417	1 006 648
Catégorie 1 – Biens et services achetés	t éq. CO <sub>2</sub>	1 605 161	895 181	937 417	1 006 648
Catégorie 2 – Biens d'investissement	t éq. CO <sub>2</sub>	À déterminer	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Catégorie 3 – Activités liées aux combustibles et à l'énergie (exclues des portées 1 ou 2)	t éq. CO <sub>2</sub>	À déterminer	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Catégorie 4 – Transport et distribution en amont	t éq. CO <sub>2</sub>	À déterminer	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Catégorie 5 – Déchets générés par les activités	t éq. CO <sub>2</sub>	À déterminer	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Catégorie 6 – Voyages d'affaires	t éq. CO <sub>2</sub>	À déterminer	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Catégorie 7 – Navettage des employés	t éq. CO <sub>2</sub>	À déterminer	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Catégorie 8 – Actifs loués en amont	t éq. CO <sub>2</sub>	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Émissions en aval (portée 3)	t éq. CO <sub>2</sub>	7 945	4 592	5 540	6 554
Catégorie 9 – Transport et distribution en aval	t éq. CO <sub>2</sub>	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Catégorie 10 – Traitement des produits vendus	t éq. CO <sub>2</sub>	À déterminer	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Catégorie 11 – Utilisation des produits vendus	t éq. CO <sub>2</sub>	À déterminer	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Catégorie 12 – Traitement en fin de vie des produits vendus	t éq. CO <sub>2</sub>	À déterminer	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Catégorie 13 – Actifs loués en aval	t éq. CO <sub>2</sub>	8 860	4 592	5 271	6 554
Catégorie 14 – Franchises	t éq. CO <sub>2</sub>	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Catégorie 15 – Investissements	t éq. CO <sub>2</sub>	À déterminer	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Total des émissions indirectes brutes de GES	t éq. CO <sub>2</sub>	1 613 107	899 773	942 957	1 013 202

\* Dans le cadre du plan d'action climatique d'Air Canada, les cibles intermédiaires pour 2030 utilisent 2019 comme année de référence.

Nota : Par « à déterminer », on entend « en cours d'analyse » et « S. O. » signifie « sans objet pour Air Canada ».

Les émissions de portée 3 d'Air Canada ont trait à certaines émissions de tiers participant à son exploitation (comme les émissions provenant de la consommation de carburant d'aviation par les transporteurs Air Canada Express et les émissions provenant de la consommation de gaz naturel et d'électricité par nos locataires). Air Canada a préparé ses données sur les émissions de GES de portée 3 à l'aide des données actuellement disponibles et conformément à la méthodologie et aux directives décrites dans l'édition révisée du Protocole des gaz à effet de serre : Une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise. Les émissions de portée 3 d'Air Canada ne sont pas incluses dans le rapport d'assurance limitée de PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l.