

AIR CANADA

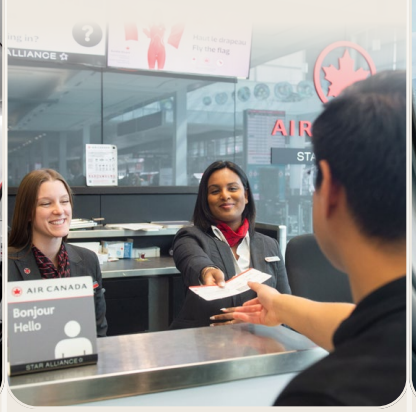
# Citoyens du monde

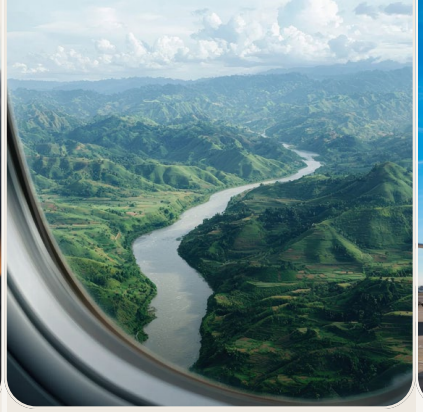
## Rapport de développement durable 2025

STAR ALLIANCE









**Introduction**


Énoncés prospectifs et mises en garde connexes 3

Message du président et chef de la direction 4

À propos de notre rapport 6

- Mobilisation des parties prenantes 7
- Approche de gestion en matière de développement durable 7

Points saillants 8

Prix et distinctions 9

Toujours plus haut 10


**Entreprise**


Plan Nouveaux horizons d'Air Canada 12

Conduite responsable de l'entreprise 13

Approvisionnement durable 14


**Employés**


Sécurité 16

Employés 17

Bien-être des employés et UBY 18

Représentation et inclusion 19

Accessibilité 20

Langues officielles et autres langues 21

Relations et partenariats avec les collectivités 22

Fondation Air Canada 23


**Planète**


Vision environnementale 24

Moins de carbone, moins d'énergie 25

Nos progrès pour la période 2021-2025 26

Durabilité environnementale 28

Information financière reliée aux changements climatiques | Index du rapport GIFCC 31

- Gouvernance 32
- Stratégie 34
- Risques liés au climat 35
- Occasions liées au climat 38
- Gestion des risques 40
- Mesures et objectifs 40

Données historiques sur les émissions 41


Index du SASB

## Dans ce rapport

### Comment le parcourir

La table des matières, les en-têtes de page et les références aux différentes pages et sections du rapport comportent des liens qui mènent directement aux parties correspondantes du présent document. En cliquant sur notre logo dans le pied de page, vous accéderez automatiquement à la table des matières principale. Nous espérons que cette fonction vous aidera à trouver aisément l'information que vous cherchez. Prenez note que cette fonction pourrait ne pas fonctionner sur toutes les plateformes de navigation ni sur toutes les tablettes.

# Énoncés prospectifs et mises en garde connexes

Les communications publiques d'Air Canada peuvent contenir des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Ces énoncés découlent d'analyses et d'autres renseignements fondés sur la prévision de résultats à venir et sur l'estimation de montants qu'il est actuellement impossible de déterminer. Ils peuvent porter sur des observations concernant, entre autres, des prévisions, des stratégies, des attentes, des opérations projetées ou des actions à venir, le programme de modernisation pluriannuel du parc aérien d'Air Canada et les modifications prévues du parc aérien, les priorités en matière de répartition du capital, les attentes en matière de satisfaction des besoins de liquidités au cours des 12 prochains mois et l'intention de refinancer l'encours de la dette de premier rang en 2026. Ces énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « préliminaire », « prévoir », « croire », « pouvoir », « estimer », « projeter » et « planifier », employés au futur et au conditionnel, et d'autres termes semblables, ainsi qu'à l'évocation de certaines hypothèses. Comme, par définition, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses, dont celles décrites ci-après, ils sont soumis à d'importants risques et incertitudes. La réalisation des énoncés prospectifs reste assujettie, notamment, à la survenance possible d'événements externes ou à l'incertitude qui caractérise le secteur où évolue Air Canada. Les résultats réels peuvent donc différer sensiblement des résultats évoqués par ces énoncés prospectifs du fait de divers facteurs, entre autres ceux dont il est fait mention ci-après.

Les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats diffèrent sensiblement de ceux indiqués dans les énoncés prospectifs comprennent la conjoncture économique, notamment le prix élevé et volatil des carburants et les importantes perturbations dans l'approvisionnement en carburant d'aviation, notamment en raison du conflit militaire au Moyen-Orient, les déclarations faites ou les mesures prises par les gouvernements relativement à l'imposition (ou aux menaces d'imposition) de droits de douane sur les exportations ou les importations canadiennes, de même que leurs répercussions sur les économies canadienne, nord-américaine et mondiale, et la demande pour les voyages, ainsi que le contexte géopolitique et en lien avec la sûreté, comme les conflits militaires au Moyen-Orient et entre la Russie et l'Ukraine, la capacité d'Air Canada de dégager ou de maintenir une rentabilité nette, l'état de l'industrie et du marché et le contexte influant sur la demande, la concurrence, la dépendance d'Air Canada à l'égard des technologies, les risques liés à la cybersécurité, les interruptions de service, les changements climatiques et les facteurs liés à l'environnement (dont les systèmes météorologiques et autres phénomènes naturels, et des facteurs anthropiques), la dépendance d'Air Canada envers les fournisseurs clés (y compris des organismes gouvernementaux et d'autres intervenants soutenant les activités des aéroports et de l'exploitation aérienne), les relations de travail et le coût de la main-d'œuvre, la capacité d'Air Canada de mettre en œuvre efficacement des initiatives stratégiques opportunes et d'autres initiatives importantes (notamment sa faculté de gérer les charges d'exploitation), les cours de l'énergie, la capacité d'Air Canada à rembourser ses dettes et à conserver ou à accroître la liquidité, à des conditions favorables et en temps opportun, la dépendance d'Air Canada envers les transporteurs régionaux et autres, la capacité d'Air Canada à recruter et à conserver le personnel nécessaire, les épidémies, l'évolution de la législation, de la réglementation ou des procédures judiciaires, les attentats terroristes, les conflits armés, la capacité d'Air Canada d'exploiter avec succès son programme de fidélité, les pertes par sinistre, la dépendance d'Air Canada envers les partenaires Star Alliance[MD] et des coentreprises, la capacité d'Air Canada de préserver et de faire croître sa marque, les litiges actuels et éventuels avec des tiers, les fluctuations des taux de change, les limites imposées aux termes de clauses restrictives, les questions d'assurance et les coûts qui y sont associés, les obligations au titre des régimes de retraite, ainsi que les facteurs dont il est fait mention dans le dossier d'information publique d'Air Canada, qui peut être consulté à l'adresse www.sedarplus.ca, notamment à la rubrique 14, *Facteurs de risque*, du rapport de gestion du premier trimestre de 2026 et à la rubrique 18, *Facteurs de risque*, du rapport de gestion 2025 d'Air Canada, daté du 12 février 2026.

Air Canada a fixé et continue de fixer des objectifs, de prendre des engagements et d'évaluer l'incidence eu égard aux changements climatiques, ainsi que les initiatives, plans et propositions connexes que la Société et d'autres parties prenantes (dont les organismes publics, les autorités de réglementation et autres organismes) mettent en œuvre en matière de changements climatiques et d'émissions de carbone. La réalisation de nos engagements et de nos objectifs dépend de nombreux facteurs, notamment des actions combinées des gouvernements, de l'industrie, des fournisseurs et des autres intervenants et parties prenantes, ainsi que du développement et de la mise en œuvre de nouvelles technologies. Plus précisément, nos cibles pour 2030 en matière d'émissions de gaz à effet de serre (GES) et notre aspiration pour 2050 en matière d'émissions de carbone sont ambitieuses et dépendent fortement des nouvelles technologies, des énergies renouvelables et de la disponibilité d'un approvisionnement suffisant en carburants d'aviation durables (CAD), ce qui continue à présenter des défis majeurs. De plus, Air Canada a engagé, et prévoit de continuer à engager, des coûts pour atteindre son objectif ambitieux de zéro émission nette de GES et pour se conformer aux lois et règlements sur la durabilité environnementale ainsi qu'aux autres normes et accords. La nature précise des lois, règlements, normes et accords contraignants ou non contraignants à venir, qui font l'objet d'une attention accrue de la part de parties prenantes à l'échelle locale et internationale, ne peut être prédite avec un quelconque degré de certitude, pas plus que leur incidence financière, opérationnelle ou autre. Rien ne garantit la mesure dans laquelle l'un ou l'autre de nos objectifs climatiques sera atteint, ni que les investissements futurs que nous ferons pour atteindre nos objectifs climatiques produiront les résultats escomptés ou répondront aux attentes croissantes des parties prenantes en matière d'environnement, de responsabilité sociale et de gouvernance. De plus, des événements futurs pourraient amener Air Canada à privilégier d'autres intérêts à plus court terme au détriment de la progression vers nos objectifs climatiques actuels, en fonction de la stratégie commerciale, de facteurs économiques, réglementaires et sociaux, et de pressions potentielles de la part d'investisseurs, de groupes d'activistes ou d'autres parties prenantes. Si nous ne sommes pas en mesure de respecter nos objectifs et nos engagements relativement aux changements climatiques ou d'en rendre compte de façon appropriée, nous pourrions faire l'objet d'une publicité et de réactions négatives de la part d'investisseurs, de clients, de groupes de défense ou d'autres parties prenantes, ce qui pourrait nuire à la réputation d'Air Canada ou générer d'autres effets négatifs sur la Société. Les énoncés prospectifs contenus ou intégrés par renvoi dans le présent rapport représentent les attentes d'Air Canada en date de ce rapport (ou à la date précisée de leur formulation) et ils peuvent changer par la suite. Toutefois, Air Canada n'a ni l'intention ni l'obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue par la réglementation en valeurs mobilières applicable.



# Message du président et chef de la direction

GRI 2-22

**J'ai le plaisir de présenter *Citoyens du monde*, le rapport de développement durable 2025 d'Air Canada. Le rapport de cette année met de l'avant nos progrès, salue nos réalisations marquantes et présente les ambitions qui guideront nos actions à l'avenir. Nous continuons de nous concentrer sur nos principales priorités en matière de développement durable et nous nous engageons à poursuivre nos objectifs de manière à refléter les attentes de notre clientèle, de notre personnel, de nos partenaires et des collectivités que nous desservons.**

## Renforcement de nos activités

En 2025, nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives clés en matière de développement durable qui ont permis de renforcer notre rendement et notre réseau. L'une de nos principales priorités a été d'amorcer le transfert de nos 737 MAX de Boeing à Air Canada Rouge, afin de remplacer les anciens appareils du parc aérien du transporteur loisirs par un modèle plus récent et plus économe en carburant. Le premier de ces appareils modifiés en rattrapage est entré en service à Air Canada Rouge en 2026, marquant ainsi une étape importante dans la réduction de l'intensité globale de nos émissions. Afin de contribuer à atteindre nos objectifs à long terme de modernisation du parc aérien et d'économies en carburant, nous avons annoncé en 2022 l'acquisition de 30 appareils A321XLR d'Airbus à distance franchissable accrue, dont les livraisons sont prévues de 2026 à 2029. Notre premier A321XLR a effectué son vol inaugural à Hambourg le 27 février 2026. Toujours en février 2026, Air Canada a annoncé l'acquisition de 8 appareils A350-1000 d'Airbus dont la livraison devrait commencer en 2030. Nous allons également acquérir 14 appareils 787-10 de Boeing, dont 10 devraient être livrés d'ici 2028 et les 4 restants d'ici 2030. Ensemble, ces investissements nous permettent de perfectionner la flexibilité de notre réseau, tout en soutenant nos efforts en termes d'amélioration de l'efficience énergétique pour les 10 prochaines années. En outre, nous avons étendu notre stratégie intermodale, notamment en déployant notre service d'autocar de luxe Landline, qui relie Kingston (Ontario) à notre réseau mondial en passant par l'aéroport Toronto Pearson. Nous avons lancé ce service en 2024, entre l'une de nos principales plaques tournantes et les aéroports de Hamilton et de Waterloo. Cette plateforme, une première dans l'industrie, met à profit des solutions de transport terrestre fluides, nous permettant de produire moins d'émissions que ne le ferait un vol pour la même destination, tout en créant de nouvelles possibilités de réseau sans compromis sur la qualité et l'expérience client.

Ces améliorations qui soutiennent nos objectifs élargis en matière de développement durable, ont été mises en œuvre parallèlement à un solide rendement. Nous avons accueilli plus de 45,3 millions de passagers payants, assuré en moyenne 1 000 vols quotidiens, étendu notre réseau à 190 destinations directes réparties sur six continents, et lancé plus de 30 nouvelles liaisons.

La connectivité pour nos clients s'est également améliorée. Nous avons étendu l'accès au Wi-Fi rapide et sans frais commandité par Bell pour les membres Aéroplan aux vols en Amérique du Nord et pour les destinations soleil, et nous prévoyons étendre le service aux vols internationaux long-courriers en 2026. Aéroplan a dépassé les dix millions de membres et a conclu de nouveaux partenariats avec Air Baltic, Bearskin Airlines, Harbour Air, Helijet International, Chexy et DINR.

Nos activités de fret ont surpassé le milliard de dollars de chiffre d'affaires pour la première fois depuis 2022, grâce à six avions-cargos spécialisés et au lancement d'une nouvelle version de notre plateforme eRéservations. Vacances Air Canada a fêté son 50e anniversaire, et les membres Aéroplan peuvent désormais échanger leurs points contre des forfaits croisières.

## Une approche axée sur nos employés

Les gens restent au cœur de nos activités, et notre principale priorité est la sûreté et le bien-être de nos clients et de nos collègues. Les plus de 39 000 employés d'Air Canada assurent leur service avec soin et avec classe, et nous continuons d'investir dans les outils et les ressources nécessaires pour les aider à réussir et à prospérer. Des milliers d'employés bénéficient de centres de bien-être, de journées de bien-être et de notre application mobile innovante UBY dans le cadre de notre programme Les clés de votre plein potentiel.

Nous poursuivons nos efforts pour créer un environnement de travail équitable et inclusif, où les expériences, les identités et les caractéristiques démographiques sont représentées et soutenues, et où l'accessibilité reste une priorité absolue. Nous avons reçu plus de 1,46 million de demandes d'accessibilité et transporté plus de 36 000 fauteuils roulants et autres dispositifs d'aide au déplacement. Les lève-personne Eagle sont désormais disponibles dans 36 aéroports canadiens, ce qui améliore l'expérience de voyage des clients ayant des besoins en matière de mobilité. Par ailleurs, nous restons déterminés à servir les Canadiens dans les deux langues officielles et dans les 24 langues d'itinéraire, dans l'ensemble de nos activités.

## Aider nos collectivités

Nous sommes fiers d'avoir une incidence positive sur les collectivités que nous desservons. En 2025, Air Canada a soutenu 330 événements et initiatives en partenariat avec 240 organismes communautaires. La Fondation Air Canada a continué de générer des répercussions considérables en soutenant 473 organismes de bienfaisance et en faisant don de 1,8 million de dollars. Dans le cadre du programme d'entraide Aéroplan, 35 millions de points Aéroplan ont été donnés à des hôpitaux pédiatriques au Canada d'un océan à l'autre. L'initiative Voyage de rêves a fait le bonheur de plus de 1 000 enfants grâce à huit événements inoubliables organisés dans des parcs d'attractions en Floride et en Californie. Ce type d'initiatives souligne notre engagement constant à soutenir les collectivités partout au Canada. Grâce à des partenariats significatifs et au dévouement de nos employés, qui ont une nouvelle fois fait preuve de générosité et d'esprit communautaire au moyen de leurs actions bénévoles et de leur mobilisation dans tout le pays, nous continuons de donner lieu à des répercussions durables là où cela compte le plus.



## Efforts et progrès en matière de développement durable

Nous poursuivons notre aspiration à long terme de réduire notre empreinte environnementale grâce à des investissements dans le renouvellement de notre flotte, à l'innovation et aux énergies renouvelables. L'année 2025 a marqué l'achèvement du premier plan quinquennal de mise en œuvre de notre ambition climatique. Au cours de cette période, nous avons continué nos efforts en vue d'atteindre notre objectif ambitieux à long terme de zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050. Nous avons continué d'investir dans la recherche et le développement afin de progresser encore en matière de réduction des émissions de carbone.

En 2025, nous avons mis en service 13 nouveaux monocouloirs plus économes en carburant et un gros-porteur, et nous avons poursuivi notre programme global de renouvellement des cabines. Nous avons également annoncé une commande ferme de huit appareils A350-1000 en 2026, assortie de droits d'achat sur huit appareils supplémentaires, et nous avons pris livraison de notre premier A321XLR d'Airbus fin avril 2026. L'A321XLR est conçu pour effectuer des vols sur de plus longues distances avec efficience, tout en offrant un confort accru aux passagers. Son arrivée a marqué une étape importante dans notre stratégie de renouvellement et de croissance de notre parc aérien, avec 30 appareils A321XLR (dont 15 sont en location et 15 seront acquis par contrat d'achat conclu avec Airbus S.A.S.) qui devraient rejoindre le parc aérien dans les années à venir.

Nous sommes fiers d'avoir dépassé notre objectif de couvrir au moins 1 % de notre consommation de carburant d'aviation par du carburant d'aviation durable (CAD), atteignant 1,57 %, et ainsi d'étendre notre recours aux sources d'énergie renouvelables. Notons que cette réussite est en grande partie le fruit d'un engagement volontaire, qui reflète notre objectif d'être à l'avant-garde du développement durable dans l'industrie de l'aviation.

Nos opérations au sol ont poursuivi leur modernisation avec l'ajout de 233 nouvelles unités de matériel au sol électriques au Canada, dont 17 nouvelles unités de refoulement sans barre de remorquage dans nos principales plaques tournantes.

Nous avons également poursuivi nos actions de nettoyage des rives et rivages à Montréal et à Hong Kong, et avons attribué des bourses à 10 étudiants à temps plein en vue de soutenir les futurs leaders du développement durable.

## Perspectives d'avenir

Les progrès accomplis en 2025 témoignent du dévouement de nos employés, de la confiance de nos clients et partenaires, ainsi que de la solidité de notre engagement commun pour un avenir plus durable. À mesure que nous progressons vers nos objectifs à long terme, il demeurera essentiel de réaliser des avancées importantes en matière de technologie, d'infrastructures et de collaboration de la part de l'industrie et du gouvernement. Il est aussi important de prévoir un cadre de soutien et un environnement réglementaire qui soutienne les investissements et l'innovation, propose des mesures incitatives appropriées et permette à l'industrie de l'aviation d'atteindre solidairement ses objectifs de décarbonation à long terme tout en maintenant un environnement concurrentiel à l'échelle mondiale.

**Les progrès accomplis en 2025 témoignent du dévouement de nos employés, de la confiance de nos clients et partenaires, ainsi que de la solidité de notre engagement commun pour un avenir plus durable.**

Nous vous invitons à suivre notre parcours de développement durable à aircanada.com et sur nos médias sociaux (Facebook, X, LinkedIn et Instagram), et nous serions ravis de connaître vos réflexions et points de vue alors que nous poursuivons ensemble ce travail d'ampleur.

**Michael Rousseau**
Président et chef de la direction

# À propos de notre rapport

GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-3

**Le rapport *Citoyens du monde 2025* rend compte des initiatives et des résultats d'Air Canada sur le plan du développement durable pour la période de janvier à décembre 2025. Nous rendons compte de nos activités de développement durable depuis 2011. Vous trouverez toutes les archives des rapports précédents et des tendances tirées de ces données à la page aircanada.com/citoyensdumonde, entre autres. Ce rapport porte sur les efforts et les activités en matière de développement durable d'Air Canada, ainsi que sur les activités de ses filiales en exploitation, soit Air Canada Rouge S.E.C. (Air Canada Rouge), Société en commandite Touram Limitée, faisant affaire sous le nom de marque Vacances Air Canada, et Aéroplan inc. (Aéroplan), à moins d'indication contraire.**

Ce rapport représente ce que la direction d'Air Canada croit actuellement être les meilleurs renseignements disponibles. L'index du Groupe de travail sur l'information financière reliée aux changements climatiques (GIFCC) 2025, l'index du contenu de la norme GRI, l'index du SASB et les graphiques connexes sont accessibles à la page Rapport sur le développement durable. Les éditions précédentes sont également accessibles sous forme d'archives. L'information qui se trouve sur notre site Web sur le développement durable peut changer sans préavis. Bien que nous fassions de notre mieux pour nous assurer de l'actualité et de l'exactitude de l'information contenue dans notre site Web sur le développement durable, les documents qui s'y trouvent ont nécessairement été créés à un moment précis et pourraient ne plus être à jour ou exacts. Nous n'avons ni l'intention ni l'obligation d'actualiser ou de réviser des énoncés à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif.

**Air Canada soutient**

UN GLOBAL COMPACT
**2026 PARTICIPANT**
Notre entreprise s'engage à respecter et promouvoir les Dix Principes du **Pacte mondial des Nations Unies**. Veuillez consulter notre **Communication sur le Progrès.**

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
**Les 17 objectifs de développement durable**

## Cadre de production du rapport

Le présent rapport a été préparé en référence aux normes de présentation de l'information reconnues à l'échelle internationale de la Global Reporting Initiative (GRI). La GRI contribue à la transparence et à l'uniformité de la communication sur les incidences en matière de développement durable. En 2025, Air Canada a aligné ses publications sur les normes du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) afin de fournir aux investisseurs de l'information sur le développement durable propre à son industrie et utile à la prise de décision. L'empreinte carbone d'Air Canada, ses cibles et sa stratégie d'action climatique sont également communiquées par l'intermédiaire du CDP, qui s'harmonise avec le cadre du Groupe de travail sur l'information financière reliée aux changements climatiques (GIFCC) et l'index GIFCC d'Air Canada.

## Assurance | GRI 2-5

Nous adhérons à la transparence, à l'intégrité et à la responsabilisation. Nous avons comme objectif d'obtenir un niveau approprié d'assurance en ce qui concerne la communication des renseignements sur les questions de développement durable en élaborant des programmes en la matière et en les faisant croître. L'équipe Audit et Services-conseils d'Air Canada fournit une assurance au moyen d'un examen annuel qui comprend une évaluation des renseignements communiqués au sujet du développement durable. Les services de PricewaterhouseCoopers s.r.l./ s.e.n.c.r.l (PwC) ont été retenus pour mener une mission d'assurance limitée à l'égard de certains des principaux indicateurs de rendement, notamment les émissions de GES de portée 1 et de portée 2 pour une localisation ou un marché en particulier. Pour en savoir plus sur l'étendue et les conclusions de l'assurance, reportez-vous au rapport d'assurance limitée. Nous continuerons de passer en revue notre environnement de contrôle de même que nos exigences en lien avec la communication des questions liées au développement durable, y compris en ce qui a trait à l'étendue de l'assurance (interne ou externe).




**En savoir plus**
Index du contenu GRI 2025

## Participation des parties prenantes | GRI 2-29

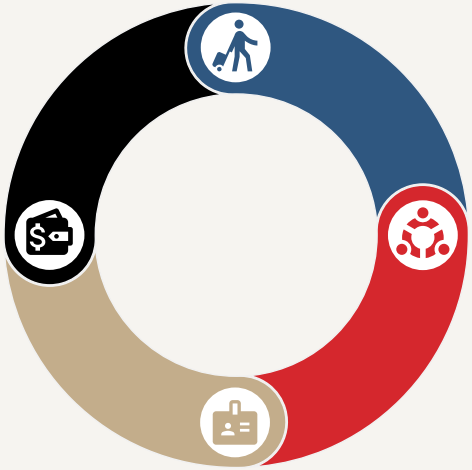
Air Canada croit en un engagement solide et uniforme auprès de toutes ses parties prenantes. Nous échangerons avec elles régulièrement et de manière proactive afin de mieux comprendre leurs priorités et points de vue sur les enjeux importants. Les participants à l'échange comprennent des membres de notre Conseil d'administration, ainsi que des cadres supérieurs. Nous échangeons également avec nos parties prenantes de diverses façons, notamment au moyen de ce qui suit : GRI 3-1

**Clients**
- Mobilisation par l'intermédiaire de nos Centres de services – Service clientèle, des Relations clientèle et d'autres canaux (p. ex. : en personne, par téléphone, courriel, plateformes numériques)
- Sondage sur la satisfaction, groupes de rétroaction client et groupes de discussion, y compris dans le cadre de notre initiative visant à rehausser l'expérience client
- Contenu disponible sur notre site Web et nos canaux de médias sociaux
- Conférences et discussion régulières avec nos entreprises clientes

**Investisseurs**
- Événements et conférences
- Rencontres
- Échanges réguliers

**Employé**
- Séances de discussion avec le président et chef de la direction et d'autres membres de l'équipe de la haute direction
- Plateforme interne de médias sociaux
- Sondages et groupes de discussion
- Conseil de direction Diversité, Équité et Inclusion
- Groupes-ressources d'employés
- Communications et réunions générales avec le personnel

**Collectivités**
- Relations avec les médias
- Participation à des consultations, tables rondes, sondages, conférences et forums
- Participation à des événements communautaires et à ceux de la Fondation Air Canada
- Participation à des associations industrielles et d'affaires



**En savoir plus**
- Gouvernance d'entreprise GRI 2-9
- Comités et règles
- Circulaire de sollicitation de procurations de la direction

## Analyse auprès des parties prenantes

L'analyse auprès des parties prenantes d'Air Canada, lancée en 2023 et finalisée en 2024, a été facilitée par un tiers afin de hiérarchiser et de confirmer les enjeux cruciaux en matière d'environnement, de société et de gouvernance (ESG). Cette analyse contribue à nos activités commerciale et à nos discussions avec nos parties prenantes clés alors que nous nous préparons à répondre aux nouvelles exigences en matière de divulgation d'information et pour la réussite à long terme.

Les principaux sujets ressortis de cette analyse sont les suivants: | GRI 3-2
- Sécurité aérienne
- Rendement opérationnel et expérience client
- Émissions de GES
- Relations du travail et mobilisation des employés
- Pratiques commerciales responsables
- Bien-être et sécurité des employés
- Cybersécurité
- Résilience et rendement financier
- Adaptation aux changements climatiques
- Protection des données

## Approche de gestion en matière de développement durable | GRI 3-3

Les pratiques et les stratégies de développement durable contribuent à éclairer la stratégie commerciale et le processus décisionnel d'Air Canada. Les initiatives de développement durable sont définies et coordonnées par le Groupe de travail sur le développement durable et le Comité directeur du développement durable.

Plusieurs des groupes de travail sur le développement durable sont dirigés par la vice-présidente – Affaires aéroportuaires, Biens immobiliers et Développement durable et sont composés de cadres supérieurs experts dans divers domaines. Ces groupes coordonnent et surveillent les initiatives de développement durable d'Air Canada, sous la supervision du Comité directeur du développement durable, composé de membres de notre Comité de direction. Les progrès réalisés dans le cadre de ces initiatives sont communiqués à trois Comités du Conseil d'administration : (1) le Comité de gouvernance et de mises en candidature, (2) le Comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la sûreté, et (3) le Comité d'audit, des finances et du risque. Plusieurs autres groupes de travail ont pour tâche de faire progresser les initiatives de lutte contre les changements climatiques et d'autres initiatives de développement durable, notamment en ce qui a trait à la clientèle, à la représentation et à l'inclusion, au bien-être, à l'accessibilité, aux langues officielles, aux investissements communautaires et à la prévention de l'esclavage moderne.

# Points saillants

## Entreprise

EMPLOYÉS

**39 300*** à la fin de l'année 2025

**(* à l'exclusion des employés de Vacances Air Canada et d'Air Canada Rouge)**

RENOUVELLEMENT DU PARC AÉRIEN

- 13 monocouloirs et un gros-porteur livrés
- Commande ferme annoncée en 2026 pour 8 appareils A350-1000, avec droits d'achat pour 8 autres
- Programme complet de renouvellement des cabines en cours

PASSAGERS TRANSPORTÉS

> **45,3 M** de passagers payants

**(contre environ 45,9 M en 2024)**

RÉSEAU

> **1 000** vols quotidiens en moyenne

**(tant en 2025 qu'en 2024)**

DÉCOLLAGE DEPUIS LES ÎLES DE TORONTO

Annonce du **lancement des vols pour les États-Unis au départ des îles de Toronto** dans le cadre d'une expansion majeure des services à l'aéroport Billy Bishop de Toronto

DESTINATIONS DIRECTES

**190** sur **6** continents

LIAISONS

> **30** nouvelles liaisons inaugurées

CONNECTIVITÉ

Extension de l'accès au **Wi-Fi rapide et sans frais commandité par Bell** pour les membres Aéroplan à bord des vols en Amérique du Nord et pour les destinations soleil (lancement à bord des liaisons internationales par long-courrier prévu en 2026)

AÉROPLAN

- Nombre record de membres (> 10 M)
- Nouveaux partenariats avec Air Baltic, Bearskin Airlines, Harbour Air, Helijet International, Chexy et DINR

AIR CANADA CARGO

- Chiffre d'affaires supérieur à 1 G$ (première fois depuis 2022)
- 6 avions-cargos en service
- Lancement de la nouvelle version de la plateforme eRéservations

VACANCES AIR CANADA

- Célébrations du 50e anniversaire
- Les membres Aéroplan peuvent échanger leurs points contre des forfaits croisières avec Vacances Air Canada

## Employés

LANGUES OFFICIELLES ET AUTRES LANGUES

**2** langues officielles

**24** langues d'itinéraire

ACCESSIBILITÉ

**> 1,46 M de demandes liées à l'accessibilité reçues** (handicaps visibles et invisibles)

**> 36 396 fauteuils roulants** et **autres dispositifs d'aide au déplacement transportés**

**36 aéroports canadiens desservis** par Air Canada avec des lève-personne Eagle

DIVERSITÉ DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Groupes racialisés | Minorités visibles : **15 %**

Hommes : **54 %**

Femmes : **46 %**

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

**5 592 membres inscrits aux Centres de bien-être UBY**

**253 ambassadeurs UBY**

RELATIONS ET PARTENARIATS AVEC LES COLLECTIVITÉS

**240 organismes** avec 330 projets

**473 organismes de bienfaisance**

**35 M de points donnés à des hôpitaux pédiatriques** dans le cadre du programme d'entraide Aéroplan

**1,8 M$ de dons versés par la Fondation Air Canada**

**8 événements Voyage de rêves** organisés pour **> 1 000 enfants**

## Planète

### Qu'est-ce que le carburant d'aviation durable (CAD)?

Le carburant d'aviation durable (CAD) est le terme utilisé par l'industrie de l'aviation pour décrire un carburant d'aviation non classique pouvant être produit à partir de ressources renouvelables, également appelées « matières premières renouvelables ».

### Réalisation en matière de CAD

Approvisionnement de plus de 1 % de CAD en 2025

GAZ NATUREL RENOUVELABLE

- Volume total à l'escale de Montréal : 12,5 %
- Volume total à l'escale de Vancouver : 19 %

CONSOMMATION D'EAU DES APPAREILS

Env. **71 M de litres**

(contre 70 M en 2024)

MATÉRIEL AU SOL ÉLECTRIQUE

**233 nouvelles unités** au Canada d'est en ouest

- 17 nouvelles unités de refoulement sans barre de remorquage à YUL, YYZ et YVR

NETTOYAGES DES RIVES ET RIVAGES

- Montréal : **38 kg de déchets collectés**
- Hong Kong : **146 kg de déchets collectés**

BOURSE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

10 étudiants à temps plein ont reçu **2 000 $** chacun

# Prix et distinctions













## Employeur primé

L'un des meilleurs employeurs du Canada pour les jeunes en 2025 pour la 2e année de suite

L'un des meilleurs employeurs pour la diversité au Canada en 2025

L'un des meilleurs employeurs de Montréal pour la 12e année de suite

Prix de la diversité et de l'inclusion de l'IATA
- Diversité et inclusion

Workplace Benefits Awards
- Programme DEI

Gouvernement du Canada
- Lauréat du Prix pour service exemplaire en sécurité civile

Manulife Supplier Summit
- Prix d'excellence en partenariat

Prix InsideOut
- Meilleur programme de santé mentale globale
- Meilleure stratégie en matière de DEI pour la santé mentale

## OHS Canada Honours

Équipe des Services de santé au travail de l'année

## Transporteur primé

Prix World Airline Awards de Skytrax
- Meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord
- Meilleur personnel de cabine au Canada et en Amérique du Nord
- Meilleur transporteur aérien à faibles coûts au Canada pour la filiale Air Canada Rouge
- Meilleur transporteur familial en Amérique du Nord
- Meilleur service de restauration à bord en classe économique supérieure en Amérique du Nord
- Meilleur service de restauration à bord en classe affaires en Amérique du Nord
- Meilleur service de restauration dans un salon de classe affaires au monde (Suite Signature Air Canada à Toronto) pour la deuxième année
- Meilleur salon de classe affaires en Amérique du Nord

Prix de l'APEX
- Cote cinq étoiles dans la catégorie sociétés aériennes internationales pour la 6e année de suite
- Meilleure connectivité à bord (service Wi-Fi commandité par Bell, offert sans frais aux membres Aéroplan)

Prix Customer Centricity World Series d'ARCET Global
- Lauréate pour l'Amérique du Nord dans la catégorie Stratégie – Expérience employé

Aéroport international de Seattle-Tacoma
- Air Canada remporte le prix Fly Quiet 2025

Prix Travvy
- Meilleur transporteur aérien international

Prix de l'Association canadienne du marketing

La campagne « Un billet vers le rêve »
- Or dans la catégorie Montage
- Or dans la catégorie Cinématographie
- Or dans la catégorie Réalisation
- Argent dans la catégorie Conception sonore

La campagne « Born to Fly »
- Argent dans la catégorie Influencer et Marketing des talents
- Bronze dans la catégorie Marketing ambiant

Prix Webby
- Page d'accueil d'Air Canada dans la catégorie Sites Web et sites mobiles, mention dans la catégorie Meilleure expérience utilisateur

Norwegian Cruise Line Holdings
- Prix Meilleur transporteur partenaire en Amérique du Nord

## Programme de fidélité primé

Prix Freddie
- Meilleur programme de l'année (transporteur aérien)
- Meilleur programme Élite (transporteur aérien)
- Meilleure promotion (transporteur aérien)

# Toujours plus haut

**Le cadre de la stratégie d'entreprise d'Air Canada, Toujours plus haut, est l'objectif qui guide nos progrès dans tous les aspects de nos activités, tant au Canada qu'à l'étranger. Notre stratégie Toujours plus haut repose sur la croissance du chiffre d'affaires et la transformation des coûts, la mise à profit de notre réseau international, le lien de confiance avec la clientèle et notre culture. Nous tenons à ce que nos activités et nos objectifs s'harmonisent avec nos quatre priorités :**



**Assurer notre avenir**

en demeurant vigilants à l'égard des coûts, en saisissant les occasions et en réalisant des investissements stratégiques judicieux.



**Atteindre de nouveaux horizons**

en s'appuyant sur nos forces concurrentielles pour développer nos activités, en élargissant notre portée internationale et en explorant de nouvelles possibilités.



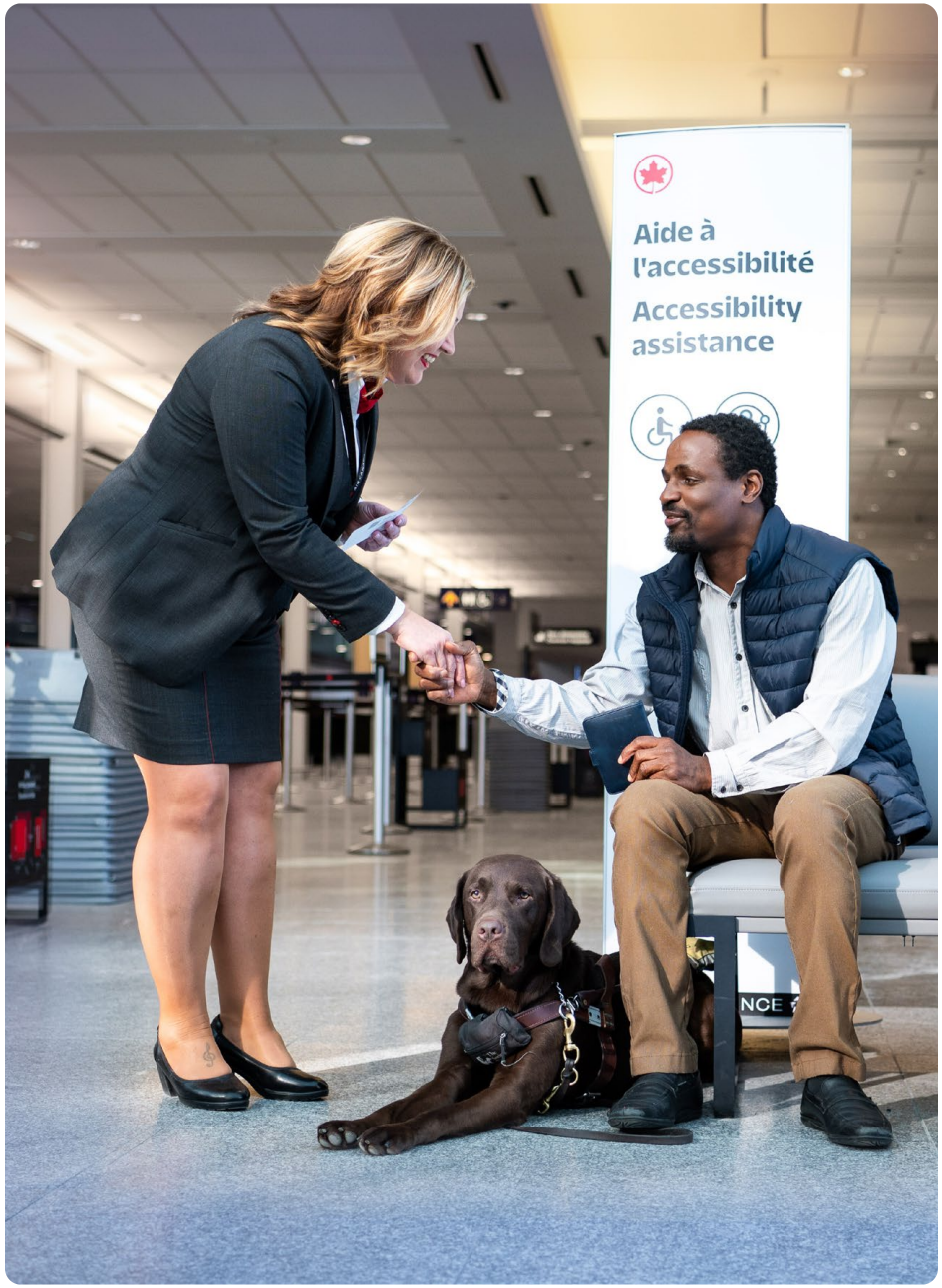
**Rehausser l'expérience de notre clientèle**

en soutenant la création de moments inoubliables et de liens authentiques avec notre clientèle, notamment en optimisant notre programme de fidélité, nos technologies et nos produits innovants.



**S'entraider**

en favorisant la collaboration au travail, dans le respect des diverses cultures, tout en posant des gestes concrets pour la collectivité.



# Entreprise

Nous sommes fiers d'être le plus important transporteur aérien au pays, en plus d'en être le transporteur national. Nous sommes déterminés à avancer sur le plan de nos priorités stratégiques. Celles-ci prennent la forme d'investissements continus dans de nouveaux produits et services, de développement de partenariats solides et d'avancement des innovations prévues. Grâce à nos efforts constants, nous faisons croître notre entreprise et rehaussons l'expérience client, ce qui est au cœur de nos préoccupations.

# Plan Nouveaux horizons d'Air Canada

En 2025, Air Canada a consolidé son plan Nouveaux horizons, un cadre stratégique pluriannuel visant à renforcer notre résilience opérationnelle, à faire progresser nos engagements en matière de développement durable et à favoriser la création de valeur à long terme. Ce plan intègre la modernisation de la flotte, la transformation numérique, l'amélioration de l'expérience client et l'harmonisation organisationnelle selon une feuille de route cohérente destinée à nous guider dans la prochaine phase de notre évolution.

L'un des axes principaux de Nouveaux horizons consiste à améliorer le rendement opérationnel grâce à des initiatives de modernisation et d'efficience, notamment la poursuite des investissements dans des appareils de nouvelle génération, tels que l'A321XLR d'Airbus et le 787-10 Dreamliner de Boeing, qui offrent une réduction de la consommation de carburant. Ces initiatives pour la flotte s'inscrivent dans le cadre de la stratégie d'action climatique globale d'Air Canada, qui comprend notre objectif ambitieux à long terme d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050, ainsi que nos objectifs intermédiaires de réduction des émissions de GES.

Ce plan accorde également la priorité à la transformation numérique, considérée comme un facteur clé de la fiabilité opérationnelle et du service clientèle. Nous développons l'utilisation de l'analytique avancée, de l'automatisation et de l'intelligence artificielle afin d'améliorer les prévisions, d'optimiser l'allocation des ressources et d'améliorer l'expérience de voyage de bout en bout. Grâce à ces initiatives, nous visons à renforcer la résilience du système, à réduire les retards et à favoriser une prise de décision plus efficace à tous les niveaux de l'entreprise.

Le plan Nouveaux horizons intègre les améliorations apportées en 2025 en matière de gouvernance et de direction afin d'assurer une mise en œuvre efficace. Air Canada a remanié sa structure de direction en vue de mieux coordonner l'innovation, l'exploitation et la stratégie commerciale, notamment en créant des rôles pour le développement numérique, l'expérience client et l'excellence opérationnelle. Cette structure est conçue pour favoriser la responsabilisation, la coordination interfonctionnelle et la transparence de la communication sur les progrès réalisés.

Dans l'ensemble, Nouveaux horizons offre une approche structurée permettant de faire progresser les priorités stratégiques d'Air Canada, tout en renforçant notre engagement en faveur d'une croissance responsable, de la fiabilité opérationnelle et du rendement en matière de développement durable à long terme.







**En savoir plus**

- Profil d'entreprise d'Air Canada **GRI 2-6**
- Notice annuelle 2025
  - Parc aérien
  - Réseau
  - Réseau Star Alliance **GRI 2-28**
  - Aéroplan
  - Vacances Air Canada
  - Air Canada Rouge
  - Air Canada Cargo
- Circulaire de sollicitation de procurations de la direction 2026
- Rapport de gestion – Quatrième trimestre 2025

**GRI 201-1** **GRI 207-4**

# Conduite responsable de l'entreprise

## Éthique | GRI 205-1 GRI 206-1

Des comportements et des pratiques commerciales éthiques sont des éléments essentiels de la culture d'Air Canada en matière de gouvernance, comme en témoigne notre Code de conduite (le « Code »). Le Code s'applique à tous les administrateurs, dirigeants et employés d'Air Canada. Le Code porte notamment sur les conflits d'intérêts, l'utilisation des biens de la Société, l'information confidentielle, la conformité aux lois et le traitement équitable des personnes et des organisations. La Société dispose également d'un programme de signalement de manquements à l'éthique qui permet aux employés et aux parties prenantes de signaler des problèmes d'éthique par divers canaux. Air Canada met en œuvre différentes politiques, procédures et lignes directrices, que les employés trouveront dans l'intranet, ainsi que le service qui en est responsable, ce qui permet aux employés de savoir à qui s'adresser s'ils ont besoin de précisions ou de conseils.

## Droits de la personne

Nous mettons à la disposition de nos employés des canaux de communication pour leur permettre de signaler d'éventuelles violations de la loi, des atteintes aux droits de la personne ou des cas de harcèlement et de violence en milieu de travail. Ces canaux comprennent le canal de signalement anonyme de manquements à l'éthique d'Air Canada, ainsi que notre Bureau des droits de la personne et de la prévention du harcèlement.

Conformément aux exigences prévues par la loi et aux meilleures pratiques, nous procédons à une révision officielle de notre Politique de prévention de la violence et du harcèlement dans le lieu de travail, ainsi que des modules de formation connexes destinés aux employés en poste au Canada, au moins une fois tous les trois ans, ou plus souvent si nécessaire, afin d'assurer le respect continu des exigences, l'efficacité de la politique, ainsi qu'une sensibilisation et une prévention durables.

## Politique de lutte contre l'esclavage moderne

En 2026, nous avons publié le Rapport sur l'esclavage moderne, le travail forcé et la traite des personnes 2025. Ce rapport décrit les mesures que nous prenons pour appuyer notre engagement continu à prévenir l'esclavage moderne, le travail des enfants, le travail forcé, la traite des personnes et l'exploitation sexuelle des mineurs dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement. En 2024, Air Canada a aussi adopté la nouvelle Politique de lutte contre l'esclavage moderne et la traite des personnes, qui décrit les mesures que nous prenons pour cerner, signaler et atténuer les risques sur nos vols, dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement mondiale. La sensibilisation est au cœur de cette politique, et la formation, la diligence quant à la chaîne d'approvisionnement et la collaboration avec les autorités chargées de l'application des lois en sont les principaux piliers.




## Protection des renseignements personnels et cybersécurité

La protection des renseignements personnels et la sécurité de l'information constituent des éléments essentiels de l'intégrité opérationnelle et de la résilience à long terme d'Air Canada. Elles nécessitent une attention et un suivi constants, car nous évoluons dans un environnement où les exigences en matière de protection des données ne cessent d'évoluer d'un territoire à l'autre. Air Canada s'engage à adopter des pratiques responsables de traitement des données, à faire preuve de transparence et à protéger les renseignements personnels qui lui sont confiés par ses clients, ses employés et ses partenaires commerciaux. Nous intégrons les questions relatives à la protection de la vie privée dans nos activités afin de soutenir des pratiques responsables de traitement des données. Nous disposons de politiques claires qui expliquent comment les données sont collectées, utilisées, conservées et partagées, ainsi que la façon dont nous respectons les droits individuels. Ces politiques s'appuient sur des processus à l'échelle de l'entreprise, conçus pour garantir une gestion responsable des données.

Air Canada intègre les exigences de cybersécurité dans toutes ses initiatives technologiques, en s'appuyant sur les meilleures pratiques établies et sur des normes éprouvées.

Des initiatives permanentes de formation et de sensibilisation favorisent une culture de la protection des renseignements personnels et des données. Ces efforts permettent d'améliorer les connaissances des employés en matière de protection des renseignements personnels et de cybersécurité, de renforcer leur capacité à protéger les actifs numériques et de promouvoir un traitement responsable des renseignements personnels et des données.

Il est important de noter qu'Air Canada s'attache au développement, à la mise en œuvre et à la gouvernance appropriés des systèmes d'intelligence artificielle, notamment pour garantir la sécurité et maintenir la confiance du public. Le fonctionnement et la gouvernance efficaces, fiables et sûrs des réseaux et des systèmes où sont stockés, transmis et traités les renseignements sensibles sont essentiels pour les activités d'Air Canada.

Air Canada a mis en place le Programme des champions de la cybersécurité, vie privée et sûreté, destiné à renforcer la sensibilisation à la cybersécurité dans l'ensemble de l'entreprise. Ce programme, ouvert aux employés de tous les services de la Société, leur apporte les connaissances et les outils nécessaires pour reconnaître les risques et contribuer à la protection de nos systèmes et de nos données. Les champions jouent un rôle essentiel dans la promotion du principe d'Air Canada « Priorité à la sécurité, toujours », qui va au-delà de la sécurité physique et intègre également la protection des renseignements et des actifs numériques.

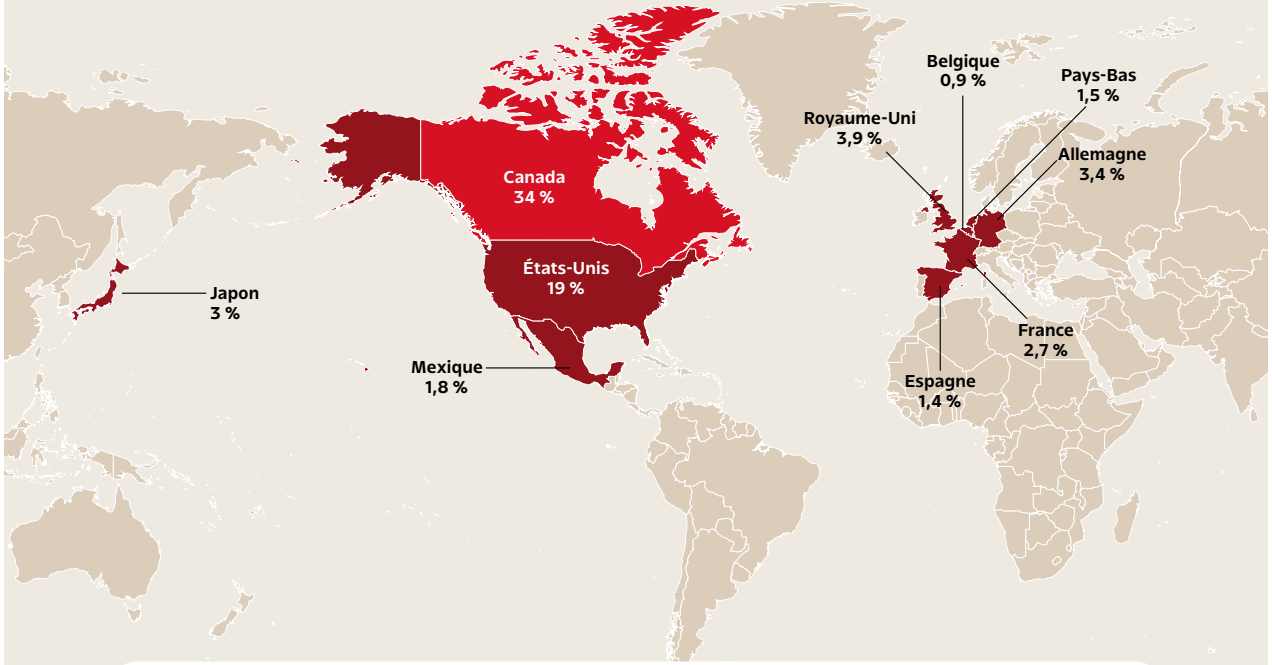
# Approvisionnement durable

Air Canada, par l'intermédiaire de la direction de l'Approvisionnement stratégique, vise à répartir stratégiquement ses dépenses en approvisionnement afin de répondre aux besoins de l'entreprise et de maximiser les possibilités qui soutiennent les pratiques durables dans notre chaîne d'approvisionnement. Chaque année, nous exploitons des renseignements provenant de bases de données sur les risques, la conformité et la surveillance, et nous effectuons des évaluations de fournisseurs portant sur les risques afin d'envisager toute mesure à prendre avant notre processus d'attribution de contrats.

**En savoir plus**

- Approvisionnement durable
- Code d'éthique des fournisseurs (CEF)
- Rapport sur l'esclavage moderne, le travail forcé et la traite des personnes 2025
- Politique de lutte contre l'esclavage moderne et la traite des personnes (publiée en interne), Politique d'approvisionnement (publiée en interne)
- Médaille de bronze EcoVadis AIR CANADA

## Emplacement des fournisseurs | GRI 204-1




**Sous les projecteurs :**
879 évaluations de fournisseurs réalisées portant sur les risques.

BRONZE | Top 35%
ecovadis
Sustainability Rating
MAY 2026

Air Canada participe à une évaluation de la performance en matière de développement durable menée par EcoVadis. L'analyse d'EcoVadis porte sur quatre thèmes généraux : l'environnement, le travail et les droits de la personne, l'éthique et l'approvisionnement durable. En 2026, Air Canada a obtenu une note de 68, s'est classée dans le 75e centile et s'est vu décerner une médaille de bronze pour sa performance.

En 2025, Air Canada a officiellement conclu un partenariat avec EcoVadis afin de lancer notre processus d'évaluation de la durabilité dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous utilisons IQ Plus, l'outil prédictif d'EcoVadis basé sur l'intelligence artificielle, qui analyse les risques inhérents chez les fournisseurs en matière de développement durable, en fonction de leur pays d'implantation et de leur industrie. Nous procédons à une cartographie de nos fournisseurs afin d'identifier nos expositions inhérentes, puis de réduire au minimum la concentration de fournisseurs dans les pays présentant des risques plus élevés en matière de développement durable.

Air Canada a rejoint AIRPro (Aviation Initiative for Responsible Procurement), une initiative lancée par un groupe de sociétés aériennes commerciales et leurs principaux organismes d'approvisionnement mondiaux afin d'assurer une amélioration continue des normes éthiques, sociales et environnementales de leurs fournisseurs tout au long de la chaîne de valeur de l'industrie.

# Employés

Nos employés jouent un rôle fondamental dans la croissance de notre entreprise et dans la capacité de celle-ci à tisser des liens aux quatre coins du monde. Nous sommes fiers de tous les employés qui se surpassent, avec soin et avec classe, pour rehausser l'expérience client, qu'ils appuient nos clients ou leurs collègues, au sol ou dans les airs, ou qu'ils travaillent en coulisses.



# Sécurité

**« Priorité à la sécurité, toujours » : tel est le principe fondamental de notre culture. Que ce soit dans les airs ou au sol, la sécurité de nos passagers, de nos employés et de toutes les collectivités que nous desservons guide chacune de nos actions.**

Tous les deux ans, des sondages sur la culture de sécurité, confidentiels et à participation volontaire, sont réalisés afin de connaître l'opinion des employés à l'égard de la sécurité, de contribuer à l'élaboration des futures initiatives stratégiques de sécurité de l'entreprise et de faciliter le développement de projets et d'initiatives clés dans ce domaine. Les résultats de notre sondage de 2024 indiquent que la plupart de nos employés se sentent à l'aise de signaler des erreurs, des préoccupations et des dangers. Ils comprennent pourquoi les procédures d'utilisation normalisées sont créées et se sentent soutenus dans leur capacité à apprendre de nouvelles consignes de sécurité. En mai 2025, Air Canada soulignait ses initiatives pour la santé et la sécurité des employés durant la Semaine de la Santé et de la sécurité au travail. L'objectif de cette initiative est de faire comprendre aux employeurs, aux employés, aux partenaires et au grand public l'importance de prévenir les blessures et les maladies au travail, à la maison et dans la collectivité.

Air Canada était fière de recevoir le prix de l'Équipe des Services de santé au travail de l'année à l'occasion de l'édition 2025 d'OHS Canada Honours.

## Audits et inspections par des tiers

Le programme d'audit sur la sécurité opérationnelle de l'IATA (IOSA) est un système conçu pour évaluer la gestion de l'exploitation et les systèmes de contrôle d'Air Canada et d'Air Canada Rouge. Il s'agit d'un audit essentiel, mené tous les deux ans, qui régit les opérations internationales, l'exploitation à code multiple et la participation aux alliances. Il est primordial pour la Société de réussir cet audit; c'est pourquoi elle doit faire preuve de rigueur et d'application afin de démontrer à l'équipe d'évaluation indépendante que ses pratiques sont efficaces et sécuritaires.

Air Canada et Air Canada Rouge disposent d'un processus rigoureux pour repérer et atténuer les risques opérationnels, notamment les risques potentiels associés à de nouveaux appareils, à de nouvelles liaisons ou à d'autres projets. Du côté de Vacances Air Canada, les contrats avec tous ses partenaires prévoient des normes de sécurité rigoureuses et contraignantes. Des inspections sont menées sur place chaque année pour vérifier que les protocoles sont suivis et que les normes sont appliquées. Si Vacances Air Canada reçoit des plaintes concernant la santé ou la sécurité de ses clients, celles-ci sont examinées sans tarder directement avec le fournisseur. Des inspections supplémentaires sont effectuées, s'il y a lieu, pour garantir que des mesures correctives ont été prises.



## Blessures entraînant un arrêt de travail

GRI 403-9

| | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| **Air Canada, y compris les pilotes d'Air Canada Rouge** | | | | |
| Blessures entraînant un arrêt de travail, par tranche de 10 000 vols | **46,53** | 44,65 | 40,88 | 45,44 |

### En savoir plus

- Sécurité
- Politique en matière de sécurité GRI 403-4
- Surveillance des données de vol, Associations
- Formation en premiers soins pour le personnel de cabine GRI 403-5
- Approche à l'égard de la santé et de la sécurité au travail GRI 403-2 GRI 403-3
- Programme de prévention des blessures au dos, Politique d'Air Canada sur la consommation d'alcool et de drogues (publiée en interne)

### Sous les projecteurs :

Le 20 novembre, nous avons accueilli le symposium sur la santé et la sécurité à l'hôtel Marriott de l'aéroport de Montréal, un événement majeur visant à reconnaître la contribution des employés qui siègent aux Comités de santé et sécurité d'Air Canada et à perfectionner leur expertise dans la création de lieux de travail plus sûrs. L'édition 2025 était axée sur l'innovation et la collaboration, avec des séances consacrées aux thèmes suivants :

- Ergonomie et technologie
- Adaptation au changement et renforcement de la résilience
- Différences entre risques et dangers et tendances en matière de blessures
- Recherche de consensus et travail d'équipe efficace

Ce symposium offre aux membres des Comités l'occasion de partager leurs connaissances, de se mettre d'accord sur les dernières évolutions et de renforcer notre engagement collectif en faveur de la sécurité. Il rend également hommage au dévouement de ces équipes et nous encourage à continuer de promouvoir l'excellence en matière de santé et de sécurité au travail dans l'ensemble de l'entreprise.



# Employés

## Formation

L'équipe Formation de l'entreprise – Service clientèle (FESC) joue un rôle incontournable dans l'instauration d'une culture d'apprentissage continu et dans le soutien à l'excellence opérationnelle à nos plus de 19 000 employés de première ligne. Plus de 800 000 heures de formation ont été prodiguées à nos employés en 2025 au moyen de ces programmes d'apprentissage à fort impact :

- **Formation des nouveaux employés :** Les nouveaux employés reçoivent une formation exhaustive lors de leur intégration, formation qui leur inculquera les connaissances, les compétences et les outils nécessaires pour réussir dans leurs fonctions. En 2025, une nouvelle mouture comptant 1 179 agents de bord, agents – Aéroports, préposés d'escale et agent – Centres de services ont conclu leur formation avec succès.
- **Perfectionnement et apprentissage continu :** Le perfectionnement professionnel prend la forme de programmes d'apprentissage continu qui permettent aux employés de s'adapter aux besoins commerciaux, aux technologies et aux tendances de l'industrie en constante évolution. Plus de 6 700 agents – Aéroports et préposés d'escale ont réussi leurs programmes de revalidation périodique en 2025.

### Former la nouvelle génération de talents dans l'industrie de l'aviation

Le programme d'apprentissage intégré en milieu de travail (AIT) d'Air Canada est dispensé en partenariat avec certains établissements de formation en maintenance des aéronefs approuvés par Transports Canada répartis partout au Canada. Il offre aux étudiants inscrits à des formations approuvées de technicien d'entretien d'aéronef (TEA) des stages rémunérés et pratiques au sein de nos services de maintenance, notamment à Montréal, Toronto, Vancouver, Winnipeg, ainsi que sur d'autres sites d'exploitation.

Ce programme vise à favoriser la formation de TEA prêts à occuper un emploi en leur permettant de se familiariser de manière précoce avec les environnements de maintenance des aéronefs de notre exploitation. Grâce à une participation encadrée à des activités de maintenance dans des conditions réelles, les étudiants acquièrent une expérience pratique des systèmes aéronautiques, des pratiques de sécurité, des outils, des procédures et des exigences réglementaires. Intégrés aux équipes ExploiTech, les participants travaillent sous la supervision de TEA brevetés et de mentors expérimentés et contribuent aux activités de maintenance adaptées à leur niveau de formation et de compétence.

Le programme AIT soutient la stratégie nationale d'Air Canada en matière de vivier de talents en contribuant à remédier à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée qui touche l'ensemble du secteur de la maintenance des aéronefs. En s'impliquant dès le début auprès des étudiants, l'entreprise peut favoriser le développement de leurs compétences techniques, tout en les sensibilisant aux possibilités de carrière à long terme au sein des services de maintenance des sociétés aériennes.

Les étudiants sont sélectionnés par l'intermédiaire d'établissements partenaires dans le cadre de processus de recrutement compétitifs et proviennent d'établissements aux quatre coins du Canada. Outre une expérience professionnelle rémunérée, les participants bénéficient d'un mentorat structuré, découvrent différents types d'appareils et divers environnements de maintenance, et ont accès à des possibilités de perfectionnement professionnel continu.

Le programme prévoit également des bourses ciblées et une aide financière, destinées à réduire les obstacles financiers à l'accès au métier de technicien d'entretien des aéronefs et à favoriser un accès élargi aux carrières dans l'industrie aéronautique.

Dans l'ensemble, le programme AIT contribue à la pérennité de la main-d'œuvre en associant formation théorique, expérience pratique et mentorat dans le cadre de l'exploitation d'une société aérienne, favorisant ainsi le développement de la nouvelle génération de professionnels qualifiés en maintenance des aéronefs.

Par ailleurs, nous continuons de soutenir d'importants programmes de bourses d'études, conçus pour aider la nouvelle génération, notamment un programme de bourses pluriannuel destiné aux étudiants postsecondaires handicapés, et qui reflète le soutien que nous accordons à l'inclusion et à l'accessibilité dans l'éducation. Ensemble, ces programmes et partenariats en cours témoignent de notre engagement constant en faveur de la diversité et de l'accessibilité chez les jeunes.

**En savoir plus**

- Employés
- Formation GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3
- Rémunération et avantages sociaux GRI 201-3
- Relations du travail GRI 2-30
- Politique d'Air Canada sur la consommation d'alcool et de drogues (publiée en interne)

En reconnaissance de ces efforts, Air Canada est fière d'avoir été nommée pour la troisième année de suite l'un des meilleurs employeurs du Canada pour les jeunes en 2026.

### Mentorat et mobilisation

En 2025, plus de 250 duos mentor-mentoré ont été formés dans le cadre de notre programme de mentorat. Lancé en 2023, ce programme d'une durée de six mois met en relation des leaders chevronnés avec des mentorés afin de favoriser le partage des connaissances et d'accompagner leur développement. Les participants renforcent leurs réseaux au sein de l'organisation et acquièrent des connaissances pratiques qu'ils peuvent mettre en application dans leurs fonctions.

## Retraites

À la fin de l'année 2025, environ 42 000 employés participaient à un régime de retraite et quelque 32 000 employés retraités et conjoints survivants recevaient une pension d'un régime de retraite à prestations déterminées. En 2025, Air Canada a versé 179 millions de dollars aux régimes de retraite de ses employés.



# Bien-être des employés et UBY

**En 2025, nous avons continué de renforcer notre engagement en faveur de la santé mentale et du bien-être de nos employés. L'accès à des séances de counseling illimitées a été étendu : 98 % des employés au Canada et aux États-Unis ont désormais accès à une aide rapide et continue. Air Canada a porté le nombre d'employés ayant suivi une formation en santé mentale à 1 153 en 2025, soit une hausse de 10 % d'une année sur l'autre, contre près de 1 050 en 2024. La Société a également élargi son réseau à 35 champions de la santé mentale, contribuant ainsi à sensibiliser les employés, à favoriser l'entraide entre collègues et à créer un environnement de travail psychologiquement sûr.**

## Télémédecine

Le programme de soins en ligne d'Air Canada est largement utilisé par l'ensemble des groupes d'employés et apprécié pour son accessibilité, sa rapidité et la qualité des soins prodigués. Leur rétroaction témoigne d'un haut niveau de satisfaction quant à la facilité d'accès à des consultations médicales rapides, à la réduction du recours aux visites en personne et à l'efficacité du soutien clinique apporté pour les besoins de santé courants et préventifs. Les employés indiquent que les soins à distance leur ont permis de réduire au minimum leurs absences du travail, tout en offrant un soutien significatif en matière de santé aux membres de leur famille, ce qui a contribué à leur tranquillité d'esprit et à leur bien-être.

## Premiers soins en santé mentale

Le programme des premiers soins en santé mentale (PSSM) est fondé sur des données probantes, élaboré par la Commission de la santé mentale du Canada et offert en interne, aussi bien en ligne qu'en personne. Il permet aux employés d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour repérer leurs collègues susceptibles de connaître une détérioration de leur bien-être mental ou de traverser une crise de santé mentale et leur apporter une aide. Les participants apprennent à reconnaître les signes avant-coureurs, à lutter contre la stigmatisation et à apporter une aide rapide et respectueuse, notamment en orientant les personnes concernées vers les ressources professionnelles adaptées.

## ASIST

La Formation appliquée en techniques d'intervention face au suicide (ASIST), mise au point par LivingWorks, est une formation interactive de deux jours, axée sur la pratique, offerte en interne aux employés afin de les aider à reconnaître les risques de suicide et à offrir du soutien. Elle permet aux participants d'acquérir les compétences pratiques nécessaires pour avoir un dialogue respectueux et bienveillant, et pour aider à établir un plan visant à assurer la sécurité immédiate. ASIST témoigne de notre engagement en faveur du bien-être de nos employés, grâce à des investissements dans la prévention, l'aide précoce et la résilience communautaire. En 2025, 72 employés ont obtenu la certification ASIST, renforçant ainsi les capacités internes de l'entreprise à apporter une aide bienveillante et utile à la vie quotidienne, tout en favorisant une culture d'ouverture, de responsabilité partagée et de bien-être.

**253** ambassadeurs UBY

**900** participants aux Journées de bien-être UBY

**5 592** membres inscrits aux Centres de bien-être UBY

**> 59 %** d'utilisateurs du portail UBY

**111** nouveaux membres du club de course UBY (588 au total)

**> 500 000** vues pour la communauté UBY dans Viva Engage*

* Application de réseautage social et de communication entre employés




## Programme d'aide aux employés et à leur famille (PAEF)

Les employés d'Air Canada ont accès à un service de soutien confidentiel et volontaire leur permettant d'obtenir une aide immédiate pour tout problème lié au travail, à la santé ou à la vie, ainsi qu'à une formation sur la santé mentale pour les gestionnaires, les premiers soins en santé mentale, la consultation virtuelle et la télémédecine.

### Sous les projecteurs

**Télémédecine**

- Plus de 8 000 patients actifs
- Plus de 12 000 consultations réalisées



### Sous les projecteurs

Air Canada a organisé en septembre sa deuxième course de 5 km du programme UBY et sa première marche de 2,5 km. Ces événements se sont déroulés en personne à notre siège social de Montréal et en ligne afin que tout le monde puisse y participer. Au total, 280 employés y ont pris part.

# Représentation et inclusion

**Air Canada suit un cadre global pour intégrer et favoriser une approche intersectionnelle dans sa stratégie en faveur de l'inclusion SRRM : sensibilisation communautaire, responsabilité, représentation, mobilisation et appartenance au lieu de travail. En 2025, grâce à la stratégie SRRM, nous avons renforcé nos efforts pour favoriser un environnement de travail dans lequel chaque membre du personnel, quelle que soit son identité, se sente en sécurité, respecté et capable de s'épanouir pleinement et en toute authenticité. En créant un environnement de travail représentatif et inclusif, nous sommes mieux à même de comprendre nos clients, de nouer des liens avec eux et de répondre à leurs besoins.**

## Sensibilisation communautaire

En 2025, Air Canada a renforcé ses liens avec ses partenaires communautaires existants, dont la mission vise à attirer les jeunes issus de groupes sous-représentés dans l'industrie de l'aviation. En outre, nous avons renforcé nos actions de sensibilisation auprès des communautés autochtones dans le cadre de nos efforts de recrutement. Nous avons atteint ces objectifs en menant les actions suivantes :

- mobilisation dans le cadre d'actions de recrutement axées sur les populations autochtones à Vancouver, Calgary, Winnipeg, Toronto, Ottawa, Montréal et Halifax;
- participation à 94 événements externes, dont 21 axés sur le recrutement actif de groupes sous-représentés et 29 visant à susciter l'intérêt des jeunes issus de ces groupes pour les carrières dans l'industrie du transport aérien. Toujours parmi ces événements, 33 ont donné lieu à une collaboration avec des communautés autochtones;
- mise en place de la trousse d'outils en appui au programme Spark (un train de mesures standardisé utilisé à des fins de recrutement afin de susciter l'intérêt des jeunes issus de groupes sous-représentés pour les possibilités offertes par l'industrie du transport aérien).

Air Canada a soutenu 53 projets dans le cadre du volet de la DEI axé sur le soutien, pour un montant total de 760 064 dollars (en appui financier et non financier). Ces projets visent à soutenir les organisations qui viennent en aide aux femmes, aux personnes handicapées, à la communauté 2ELGBTQIA+, ainsi qu'aux personnes noires et autochtones.

**En savoir plus**

- Représentation et inclusion
- Rapport annuel 2025
- Code de conduite
- Code de gouvernance du Conseil d'administration
- Plan d'accessibilité 2023–2026 d'Air Canada
- Politique relative aux objets sacrés et cérémoniels autochtones
- Politique de prévention de la violence et du harcèlement en milieu de travail (publiée en interne)




## Responsabilité

**AIR CANADA A REMPORTÉ SEPT PRIX :**

1. **Parmi les Meilleurs employeurs pour les jeunes au Canada en 2025, pour une deuxième année de suite**
2. **Parmi les Meilleurs employeurs pour la diversité au Canada en 2025**
3. **Parmi les Meilleurs employeurs de Montréal pour la 12e année de suite**
4. **Workplace Benefits Awards – Programme DEI**
5. **Prix InsideOut**
   - Meilleure stratégie en matière de DEI pour la santé mentale
6. **Le Projet Prospérité**
   - Prix Précurseure
7. **Prix de la meilleure équipe Diversité et inclusion de l'IATA**
   - Diversité et inclusion

Nous avons renforcé la responsabilisation en mettant en œuvre plusieurs politiques internes visant à soutenir les initiatives axées sur l'équité et l'inclusion. Par ailleurs, nous avons organisé d'importantes formations à l'intention de nos employés sur des thèmes tels que les préjugés inconscients, le respect en milieu de travail, la lutte contre le harcèlement, la sensibilité culturelle dans l'industrie du transport aérien et l'obligation d'adaptation. Une formation sur les préjugés inconscients et la sensibilité culturelle a été intégrée au Programme de revalidation annuelle destiné à tous les spécialistes – Expérience client.

En 2025, un nouveau groupe-ressources d'employés (GRE) a été créé afin de promouvoir la langue française et la culture francophone : Expressions.

## Représentation

Air Canada a poursuivi son programme interne de mentorat, qui met en relation des cadres supérieurs et des employés afin de les accompagner dans leur évolution et leur perfectionnement, en accordant une attention particulière aux groupes sous-représentés. Par ailleurs, plusieurs programmes de mentorat externes majeurs ont été mis en place pour soutenir les groupes sous-représentés au sein de l'entreprise.

## Mobilisation et appartenance au lieu de travail

- 40 événements destinés aux employés
- Membres des groupes GRE : hausse de 25 % depuis 2024 (1 679 membres répartis dans sept GRE au T4 2025, contre 1 340 membres répartis dans six GRE au T4 2024)
- Activités de mobilisation portant sur le thème de l'alliance inclusive en milieu de travail, en mettant l'accent sur le passage d'une inclusion exprimée de manière passive à un soutien actif et quotidien envers tous les employés.
- Le nombre de membres de la communauté DEI dans Viva Engage a atteint 1 309, contre 1 084 en 2024, soit une hausse de 21 %.

La répartition des jeunes d'aujourd'hui, qui seront au cœur de l'avenir de l'aviation, indique que :

- 70 % s'identifient en tant qu'homme, 26 % s'identifient en tant que femme;
- 40 % appartiennent à une minorité visible;
- 16 stagiaires sont répartis dans huit directions;
- chaque année, 40 étudiants intègrent le programme d'apprentissage intégré en milieu de travail destiné aux futurs techniciens d'entretien d'aéronef (TEA);
- 7 étudiants effectuent un stage d'environ 16 mois à Air Canada

# Accessibilité

**Air Canada s'engage à être un chef de file en matière de voyages et d'emplois accessibles et à investir dans l'accessibilité. Notre Plan d'accessibilité pluriannuel renouvelle notre engagement à améliorer l'accessibilité et les services connexes, tant pour les employés que pour les clients handicapés. Il présente notre feuille de route de 2023 à 2026 pour devenir une entreprise plus accessible et contribuer à l'objectif du Canada de créer un pays sans obstacle d'ici 2040.**

**En savoir plus**

- Accessibilité
- Services d'accessibilité d'Air Canada
- Plan d'accessibilité d'Air Canada
- Rapport d'étape sur l'accessibilité à Air Canada
- Rapport annuel 2025

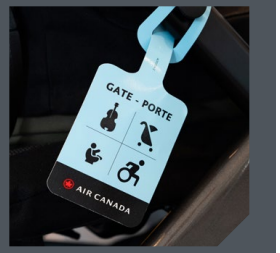
En 2025, Air Canada a souligné plusieurs journées en lien avec la sensibilisation aux handicaps.

Lors de la Semaine nationale de l'accessibilité, qui célèbre le leadership et les contributions dignes de mention de personnes handicapées au Canada, nous avons remis des épinglettes à l'appui du programme Tournesol des handicaps invisibles dans les Centres des équipages partout au pays, dans le but de promouvoir l'inclusivité, l'acceptation et la compréhension des clients vivant avec des handicaps non visibles. Nous avons également animé une discussion avec Tiffany Yu, une défenseure reconnue dans le domaine des handicaps, qui nous  a fait part de ses réflexions sur le fait d'évoluer dans le monde au moyen d'un point de vue intersectionnel.

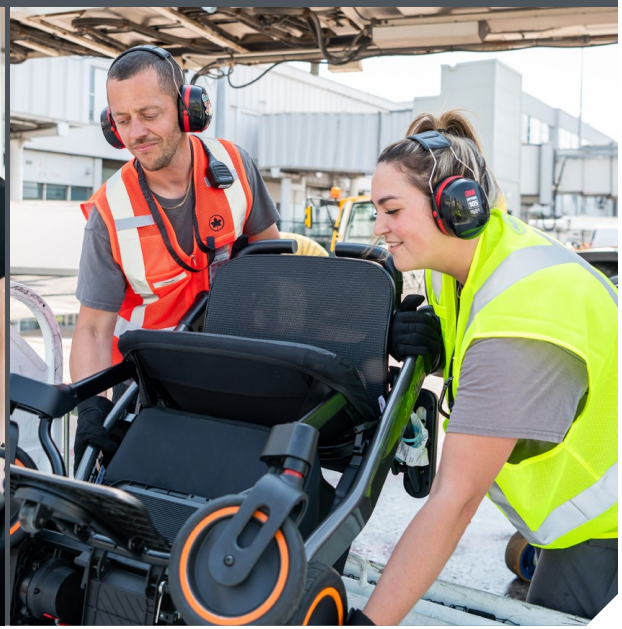
Lors du Mois national de la sensibilisation à l'emploi des personnes handicapées, en octobre, Air Canada a reconnu l'apport précieux des employés handicapés. Nous avons relancé un module d'apprentissage virtuel en deux volets, Repenser les handicaps, qui braque les projecteurs sur les témoignages personnels d'employés qui s'identifient comme personnes handicapées. Ces volets sont conçus pour offrir une meilleure compréhension de ce qu'est l'accessibilité, remettre en question les idées reçues et accroître le soutien à un plus grand nombre d'interactions fondées sur l'inclusion. Ce module d'apprentissage en ligne a été combiné à une campagne d'auto-identification visant à éliminer les préjugés et à encourager les employés à s'auto-identifier en tant que personnes handicapées en toute confiance. Ces initiatives témoignent de l'engagement continu d'Air Canada à favoriser un milieu de travail où tous les employés peuvent participer pleinement et réussir.

À l'occasion de la Journée internationale des personnes handicapées, Air Canada a lancé deux nouvelles ressources destinées à aider les employés à planifier et à organiser des activités plus inclusives : les Lignes directrices pour des réunions inclusives et les Lignes directrices pour la planification d'événements.

**1,46 M** de demandes liées à l'accessibilité traitées
**594 790** clients avec des besoins d'accessibilité
**~34 000** fauteuils roulants et autres dispositifs d'aide à la mobilité transportés
**2,39 %** de notre clientèle est constituée de personnes ayant demandé de l'aide à l'accessibilité





# Langues officielles et autres langues

**Air Canada est fière d'offrir des services dans les deux langues officielles du pays, le français et l'anglais.**

Nous sommes la seule société aérienne au Canada à respecter des obligations légales en vertu de la ***Loi sur les langues officielles*** (LLO), et nous avons honoré ces obligations en faisant preuve d'une détermination inébranlable depuis plus de 50 ans, dans une industrie très complexe au sein d'un vaste réseau international. Au fil du temps, nous avons développé une expertise unique et sommes devenus un chef de file dans la mise en œuvre d'initiatives soutenues visant à fournir des services dans les deux langues officielles à de multiples endroits, et pour plusieurs combinaisons de liaisons, tout en favorisant l'utilisation des deux langues officielles au travail. La diversité des compétences linguistiques de nos employés en contact avec le public nous a permis de définir 24 langues d'itinéraire, en plus de nos langues officielles, sur la base de critères internes, notamment des exigences minimales en matière de service.

- **> 22 400 heures** d'enseignement des langues
- **> 12 300 tests linguistiques** effectués
- **> 14 M de mots traduits*** (contre >7 M en 2024)
- **24 langues d'itinéraire réparties par lieu**

* L'augmentation du nombre de mots traduits s'explique par un changement dans le mode de calcul du volume total de traduction. Les chiffres de 2024 ne prenaient en compte que la traduction standard mesurée strictement au mot, tandis que le total de 2025 s'appuie sur une méthodologie plus large qui regroupe l'ensemble des services linguistiques, notamment les prestations traditionnellement facturées à l'heure, telles que le sous-titrage, la traduction juridique, la terminologie et la révision.






## Sous les projecteurs

En mars, Air Canada a participé pour la deuxième année de suite à la finale de La dictée P.G.L. de la Francophonie 2025, et nous sommes extrêmement fiers d'avoir une nouvelle fois été l'entreprise la plus mobilisée, avec près de 250 employés issus de huit provinces et de trois pays ayant pris part aux épreuves de sélection. En septembre, Air Canada a également organisé des événements en personne d'un océan à l'autre pour célébrer la Journée des langues officielles, une journée dédiée à la diversité linguistique et au riche patrimoine du Canada.

**En savoir plus**

- Langues officielles à Air Canada
- Langues officielles et autres langues
- Les langues en action à Air Canada 2024-2027
- Rapport annuel 2025

# Relations et partenariats avec les collectivités

**Air Canada a soutenu plus de 330 événements et initiatives, ainsi que plus de 240 organismes en 2025.**

GRI 413-1

Un investissement de plus de 4,1 millions de dollars, sous forme de contributions financières et non financières, a été réalisé auprès de collectivités canadiennes pour soutenir le développement socio-économique et répondre à un large éventail de besoins partout au pays. Il s'agit notamment d'un soutien ciblé à des initiatives qui célèbrent le bilinguisme canadien, valorisent les identités autochtones, promeuvent de vastes formes d'expression culturelle et renforcent les capacités de la prochaine génération de jeunes dirigeants, autant de mesures qui contribuent à l'objectif collectif de construire un Canada plus fort et plus inclusif pour l'avenir.

**En savoir plus**

- Collectivité
- Commandites et investissements communautaires
- Rapport annuel 2025

En novembre, Air Canada a parrainé le dîner des futurs leaders organisé au congrès de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) à Gatineau, au Québec. Ce dîner rend hommage aux étudiants qui ont apporté une contribution significative à l'industrie touristique canadienne. Le soutien que la Société apporte à des événements comme le congrès sur le tourisme de l'AITC met en lumière l'engagement d'Air Canada à encourager la génération montante de leaders de l'industrie touristique et à mettre leurs réalisations en valeur.



Air Canada a animé le groupe d'experts des jeunes Autochtones dans l'industrie touristique au Congrès international du tourisme autochtone, qui s'est tenu à Montréal en février. La séance intitulée « Des côtes de l'Atlantique au cœur du Québec : les acteurs autochtones de la prochaine génération en matière de tourisme » a mis à l'honneur certains des plus influents jeunes leaders autochtones de moins de 30 ans du Canada, qui façonnent l'avenir de l'industrie du tourisme. Dans le cadre de son engagement en faveur des échanges culturels et de l'apprentissage, Air Canada a organisé un atelier intitulé « Créer des ponts culturels : les meilleures pratiques d'Aotearoa ». Cette rencontre a réuni des dirigeants autochtones et non autochtones afin de faire le point sur une mission d'une semaine en Nouvelle-Zélande, organisée avec le soutien d'Air Canada, au cours de laquelle ils ont découvert les approches innovantes du secteur touristique maori en matière de structure et de développement de l'industrie.



# Fondation Air Canada

**La Fondation Air Canada offre un soutien financier ou une contribution aux efforts de financement à des organismes de bienfaisance enregistrés au Canada qui sont voués à la santé et au bien-être des enfants. Elle a amassé plus de 20 millions de dollars depuis sa création. En 2025, la Fondation Air Canada a :**

- amassé près de 2,1 M$;
- soutenu 473 organismes de bienfaisance;
- donné plus de 2 000 billets d'avion;
- donné 1,8 M$ à des collectivités partout au Canada;
- donné 48 300 kg de nourriture grâce au programme de récupération d'aliments.

## Programme de transport hospitalier

- fait don de 35 millions de points Aéroplan à des hôpitaux pédiatriques pour financer le transport des enfants;
- offert 782 billets d'avion à des hôpitaux pédiatriques dans le cadre de ce programme;
- permis à plus de 470 patients d'avoir accès à des soins médicaux en les transportant sur 605 vols.

## Chaque sou compte

- 61 200 $ amassés

## Engagement envers les collectivités

**Le Programme d'entraide Aéroplan a :**

- fait don de plus de 112 256 878 points à 118 organismes de bienfaisance;
- récolté 36 613 989 points lors des 12 Semaines du jumelage des points;
- ajouté 33 nouveaux comptes d'organismes caritatifs au programme.

**aviACTION, le programme axé sur le bénévolat et l'engagement envers les collectivités d'Air Canada :**

- 920 employés se sont portés volontaires.

**En savoir plus**

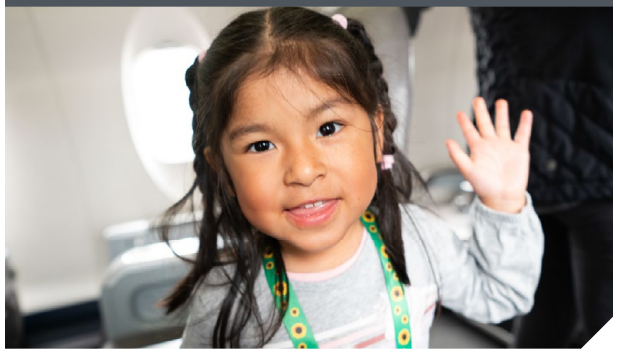
- Fondation Air Canada
- Rapport d'impact 2025 de la Fondation Air Canada

## Aide humanitaire

- Air Canada a fait don de 50 000 $ à la Croix-Rouge canadienne.
- Les employés d'Air Canada et la Fondation ont fait don de 16 020 $ à la Croix-Rouge canadienne pour soutenir les appels aux dons destinés aux crises humanitaires, notamment :
  - l'ouragan Melissa;
  - les feux de forêt à Terre-Neuve-et-Labrador;
  - le festival Lapu Lapu de Vancouver;
  - les feux de forêt en Saskatchewan;
  - les feux de forêt au Manitoba;
  - l'appel humanitaire pour le Moyen-Orient.
- Air Canada et la Fondation Air Canada ont fait don de 118 billets d'avion à des organismes d'aide humanitaire pour le transport des passagers.

### Journées de l'aviation pour l'autisme

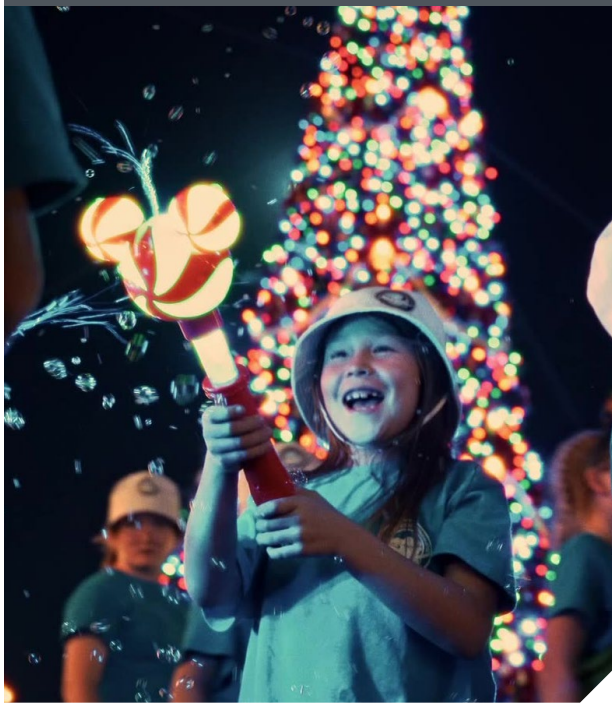
Plus de 130 familles ont participé aux Journées de l'aviation pour l'autisme, un exercice de simulation de vol visant à améliorer l'accessibilité pour les enfants atteints de troubles du spectre de l'autisme, à Vancouver, Kamloops, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Saint John et Québec.



### Voyage de rêves

Air Canada a célébré la période des Fêtes 2025 avec une nouvelle vidéo réconfortante, intitulée Voyage de rêves des Fêtes.

La vidéo suit Kaiennenhawi (Hawi), une petite fille de sept ans originaire de la communauté kanien'kehà:ka d'Akwesasne, alors qu'elle effectue un voyage qui changera sa vie. De l'excitation de monter à bord pour son baptême de l'air à l'émerveillement de la découverte du Walt Disney World Resort, l'aventure de Hawi est une succession de moments de joie. Fondé par des employés d'Air Canada et désormais animé par huit sections locales gérées par des bénévoles partout au pays, Voyage de rêves offre aux enfants confrontés à des difficultés mentales, physiques ou sociales une expérience de voyage unique dans une vie.



# Planète




## Vision environnementale

Laisser moins

Notre vision environnementale reflète notre ambition d'être un acteur de premier plan en matière de développement durable dans notre industrie, en contribuant à la décarbonation et à la réduction de l'impact environnemental de nos activités, comme le précise notre politique en matière d'environnement.

En mettant en œuvre cette vision, nous avons pour objectif de répondre aux enjeux environnementaux en accroissant la collaboration avec nos partenaires dans l'industrie et en interagissant davantage avec les collectivités, les employés et les clients.

# Moins de carbone, moins d'énergie

GRI 302-1 GRI 302-2 GRI 302-3 GRI 302-4 / GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 GRI 305-5

**À Air Canada, nous nous efforçons toujours d'atteindre nos aspirations à long terme de zéro émission nette de GES dans nos activités à l'échelle mondiale d'ici 2050, ainsi que nos cibles de réduction nette absolue des GES à moyen terme d'ici 2030 pour nos vols et nos opérations au sol par rapport à l'année de référence 2019.**

La transition énergétique de l'industrie du transport aérien et la voie vers zéro émission nette sont complexes et comportent des risques et des incertitudes importants. Air Canada se concentre sur des actions à court et à moyen terme grâce à des plans quinquennaux de mise en œuvre. Ces plans quinquennaux sont axés sur les éléments qui, selon Air Canada, sont susceptibles d'être réalisés de manière significative dans les délais impartis et sur les occasions les plus faciles à exploiter (p. ex. les opérations au sol et l'exploitation des installations). En parallèle, Air Canada reste engagée dans le développement de débouchés à long terme, comme les avancées technologiques et les carburants à faible teneur en carbone.



# Nos progrès pour la période 2021–2025

**Au cours de la période de mise en œuvre du premier plan quinquennal d'Air Canada, de 2021 à 2025, nous avons progressé vers nos objectifs à moyen terme et notre ambition à long terme.**

Nos efforts ont porté sur la reprise des activités après la pandémie tout en intégrant les questions touchant au développement durable et en renforçant la résilience et l'agilité de nos activités face aux répercussions liées au climat et en consolidant notre mobilisation auprès des parties prenantes, alors que nous progressons vers notre objectif ambitieux à long terme : atteindre zéro émission nette de GES d'ici 2050.

Le carburant d'aviation durable (CAD – page en anglais seulement), terme utilisé par l'industrie pour décrire un carburant de remplacement (issu de ressources non fossiles) destiné à l'aviation, est un élément essentiel dans la réduction des émissions de GES liées à l'aviation. Air Canada s'approvisionne actuellement en CAD et en autres carburants d'aviation à faible bilan carbone auprès de divers fournisseurs dans le monde. La Société est fermement convaincue qu'un mécanisme politique est nécessaire pour stimuler la production de CAD au Canada. Pour être produits à grande échelle, les CAD nécessitent des dépenses d'investissement importantes et à long terme, soutenues par des cadres réglementaires canadiens stables. Air Canada a reçu environ 79 millions de litres de CAD en 2025, contre environ 46 millions de litres en 2024.




## Le défi des CAD

À l'heure actuelle au Canada, le CAD n'est pas produit à l'échelle commerciale. Pourtant, la demande augmente pour ce type de carburant alors que l'industrie du transport aérien cherche à réduire son empreinte carbone. Selon l'Association du transport aérien international (IATA), le carburant d'aviation durable est l'un des principaux éléments qui permettront à l'industrie du transport aérien d'atteindre zéro émission nette dans ses opérations d'ici 2050. Nous sommes conscients que le CAD est la seule solution technologique actuellement offerte sur le marché qui puisse réduire de manière significative les émissions provenant des opérations aériennes de la Société. Si les CAD permettent de réduire les émissions de GES sur l'ensemble du cycle de vie jusqu'à 80 % par rapport au carburant d'aviation classique et présentent l'avantage supplémentaire d'exercer une incidence limitée sur le rendement et de favoriser la diversification énergétique, ils ne suffiront pas à eux seuls : de nouvelles solutions technologiques, ainsi qu'une coopération et des investissements importants, seront nécessaires pour atteindre les objectifs ambitieux à long terme de zéro émission nette de GES d'ici 2050.

La modernisation du parc aérien reste un des principaux fers de lance de l'ambition qu'entretient la Société en matière de climat. Pendant la première phase de mise en place d'une durée de cinq ans, Air Canada a continué à renouveler et à rationaliser son parc en y introduisant plus d'appareils à faible consommation de carburant, tout en en retirant les aéronefs plus anciens. Des investissements dans les appareils de la nouvelle génération, comme les A220 et A321XLR d'Airbus, le 787-10 de Boeing et le tout nouvel A350-1000 d'Airbus, viennent appuyer l'efficacité écoénergétique, réduire l'intensité des émissions et optimiser le rendement opérationnel.

Au-delà de la réduction de la consommation de carburant et de l'intensité des émissions, les nouveaux appareils contribuent également à atténuer l'incidence du bruit sur les collectivités entourant les aéroports que nous desservons.

Pour une quatrième année d'affilée, Air Canada s'est vu remettre le prix Fly Quiet du port de Seattle (en anglais seulement) dans le cadre des programmes de réduction du bruit occasionné par le trafic aérien. Nous avons obtenu des notes élevées dans toutes les catégories de cette compétition, grâce à l'exploitation de l'A220 d'Airbus et du 737 MAX 8 de Boeing, des appareils modernes et moins bruyants. En remportant le prestigieux prix Fly Quiet remis par l'aéroport international de Seattle-Tacoma, une initiative conçue pour réduire le bruit des avions et à protéger les collectivités qui habitent autour des aéroports, Air Canada a fait montre d'un engagement exemplaire en ce qui a trait à l'exploitation responsable et aux importants résultats positifs découlant de la lutte au bruit.

En 2025, nous avons surpassé notre objectif d'approvisionnement en carburant d'aviation qui était de 1 %, pour atteindre 1,57 %. En tenant compte de la production actuelle de CAD à l'échelle mondiale et du fait que le Canada ne produit aucun CAD pour le marché commercial, le progrès d'Air Canada à cet égard s'avère une réussite des plus importantes, en nous positionnant notamment comme chef de file de l'industrie aérienne, et en faisant montre de notre engagement à promouvoir l'aviation durable tout en stimulant l'innovation dans un contexte qui ne manque pas de défis à relever.

Outre le renouvellement du parc aérien, Air Canada continue de soutenir le développement des nouvelles technologies. Nous avons effectué des investissements dans de nouvelles technologies aéronautiques destinées à faire progresser l'industrie et à soutenir nos progrès vers une aviation plus durable. Air Canada joue aussi un rôle de premier partenaire pour le United Airlines Ventures (UAV) Sustainable Flight Fund℠ (en anglais seulement) . UAV propose trois secteurs d'investissement : la technologie, l'aérospatiale (y compris les appareils à propulsion non traditionnels et les aéronefs électriques à décollage et à atterrissage verticaux), et la décarbonation, qui se concentre sur les entreprises en démarrage et les solutions pour aider l'industrie aéronautique à atteindre ses objectifs en matière de climat.

À ce jour, Air Canada a consacré des investissements à la mise au point d'un avion électrique, tout en demeurant engagée à soutenir l'avancement de cette technologie et à en soutenir l'infrastructure.

Parallèlement aux investissements importants que nous réalisons dans nos opérations aériennes, nous continuons de faire progresser nos engagements au sol. Le déploiement de matériel au sol électrique de nouvelle génération et le retrait des unités plus anciennes ont débuté en 2019. Dans l'ensemble du réseau, nous avons désormais atteint un taux d'électrification de 42 % de notre parc motorisé, une étape importante qui reflète notre engagement en faveur de la décarbonation de nos opérations au sol. Nous avons également ajouté 233 nouvelles unités de matériel au sol électriques à notre flotte au Canada, dont 17 unités de refoulement sans barre de remorquage réparties dans nos trois principales escales : Montréal, Toronto et Vancouver.

En 2025, notre site de Québec est devenu la première escale au Canada à atteindre une électrification intégrale de son matériel au sol dans toutes les principales catégories (tracteurs de chariots à bagages et de manœuvre, convoyeurs, convoyeurs Power Stow, chariots élévateurs pour conteneurs et tracteurs avion).

Nous avons poursuivi nos efforts en matière d'efficience énergétique pour nos bureaux et nos installations en procédant à la mise à niveau des luminaires par des ampoules à DEL, en installant de nouveaux systèmes de chauffage à haute efficacité et en intégrant le gaz naturel renouvelable (GNR) et les certificats d'énergie renouvelable (CER).

En 2025, la part de GNR dans nos installations situées à Montréal représentait environ 12,5 % du volume total de ces installations, et 19 % du volume total de celles situées à Vancouver. Depuis 2023, nous continuons d'acheter des certificats d'énergie renouvelable (CER) pour l'ensemble de notre consommation d'électricité au Canada (à l'exception du Québec, de la Colombie-Britannique et du Manitoba, dont l'électricité provient déjà de sources à faibles émissions de carbone.

Le réseau **canadien d'Air Canada en matière d'équipement électrique** au sol fait état d'une électrification du parc à hauteur de **42 %**.

À l'automne 2025, Air Canada et Aéroplan se sont associés à Chooose, le partenaire officiel d'Air Canada pour son programme de compensation carbone, afin de mettre en place une prime de motivation liée au CAD destinée aux membres de statut Aéroplan Élite admissibles. Cette prime invitait les membres à se joindre à Air Canada dans son engagement en faveur de l'utilisation des CAD et à accumuler des Milles de Qualification à un Statut (MQS) en vue d'atteindre le statut Aéroplan Élite[MC]. Cette contribution au CAD s'inscrit dans l'ambition à long terme d'Air Canada d'atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre (GES) d'ici 2050 et contribue à réduire progressivement la dépendance vis-à-vis du carburant d'aviation classique. Pour chaque achat de 150 kg d'équivalent $CO_2$ d'attributs environnementaux associés au CAD effectué par un membre Aéroplan admissible, 500 MQS étaient portés au crédit de ce dernier, dans la limite de 5 000 MQS, quel que soit le montant de l'achat.




Alors qu'Air Canada fait de la réduction des émissions par l'intermédiaire des CAD une priorité, les améliorations apportées au renouvellement du parc aérien et à l'efficience opérationnelle, ainsi qu'à la réduction et à la suppression des émissions de carbone hors du secteur du transport aérien continuent de jouer un rôle complémentaire dans le soutien à l'atteinte des objectifs climatiques à court terme.

Jusqu'à ce que les solutions sectorielles de décarbonation destinées à l'exploitation aérienne deviennent disponibles à plus grande échelle – une transition qui nécessitera des échéanciers plus longs, des avancées technologiques et une collaboration plus étroite que jamais avec l'industrie –, Air Canada prévoit continuer à investir dans la réduction et l'élimination du carbone à l'échelle extrasectorielle, en vue de maintenir l'ensemble de ses émissions de GES en deçà du seuil cible qu'elle s'est fixé pour 20230.

En 2025, Air Canada a acheté 849 744 t éq. $CO_2$ à partir de 11 projets de compensation du carbone dans le monde entier.

En 2025, les membres Aéroplan ont acheté des attributs environnementaux associés au CAD équivalent à 206 065 L de CAD, soit les émissions générées par environ 8 375 passagers voyageant en classe économique en aller simple entre Montréal et Toronto.

# Durabilité environnementale

GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5

## Moins de déchets

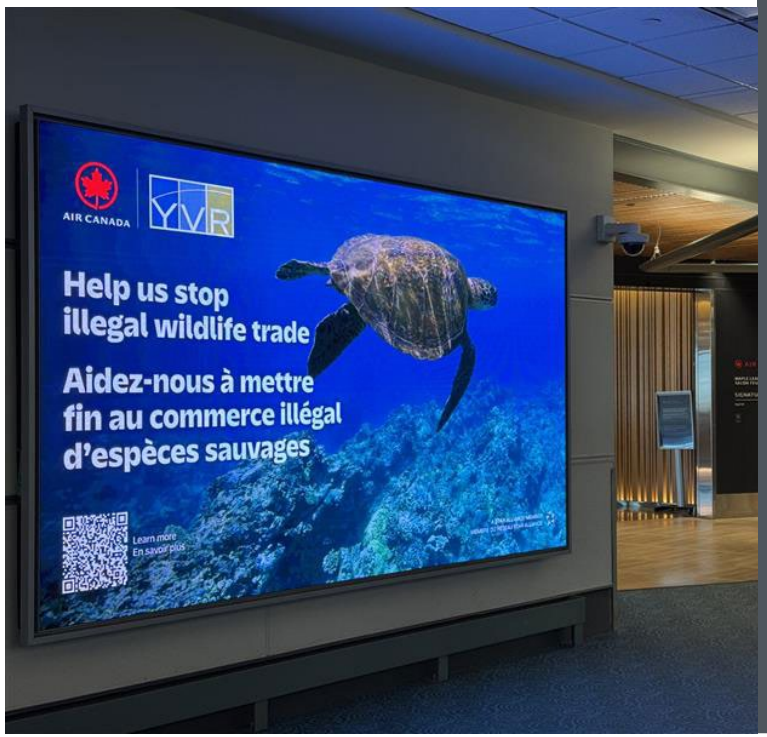
Air Canada travaille à adapter sa stratégie de gestion des déchets afin de mieux y intégrer les principes de l'économie circulaire. De la réduction des déchets à la source jusqu'à la mise en oeuvre de nouvelles initiatives pour utiliser les ressources le plus longtemps possible, nous explorons des solutions créatives et durables. Nous tirons parti de nos analyses du cycle de vie pour nous aider à orienter notre stratégie de développement durable pour les produits à bord et les futurs composants des cabines, en intégrant les principes de l'économie circulaire là où c'est possible et en approfondissant notre compréhension des concessions et du coût total de propriété afin de prendre des décisions informées et significatives.

Les répercussions liées aux déchets d'Air Canada proviennent principalement de nos propres activités, mais d'autres répercussions se produisent en amont et en aval tout au long de la chaîne de valeur. En tant que société aérienne offrant des services, nous ne fabriquons pas de produits. Toutefois, des déchets dangereux et non dangereux sont générés par des activités telles que la maintenance des avions, la manutention du fret, les opérations au sol, le service en vol, la vente au détail et les activités administratives. Ces flux de déchets sont gérés par des fournisseurs de services de collecte des déchets sous contrat.

Les répercussions en amont sont liées aux activités des fournisseurs, notamment les services de restauration et l'approvisionnement en pièces détachées, tandis que celles en aval concernent la vente de produits de marque et d'emballages, qui peuvent entrer dans la chaîne des déchets municipaux, ainsi que l'élimination en fin de vie des articles donnés.

En 2025, nous avons réalisé des analyses des déchets de cabine sur les vols d'Air Canada en utilisant la méthodologie d'analyse de la composition des déchets de cabine du Forum sur la durabilité de l'aviation, approuvée par l'IATA. Cela nous a permis d'établir une nouvelle référence en matière de déchets de cabine (conforme aux moyennes de l'industrie), d'acquérir une compréhension approfondie de nos déchets à bord et de déterminer des possibilités de réduction des déchets générés par les vols.

En 2025, le volume total de déchets non dangereux déviés de l'enfouissement s'élevait à 3 319,85 tonnes métriques, contre 2 482,12 tonnes métriques l'exercice précédent. Nous continuons d'offrir des programmes de recyclage complets (p. ex. déchets organiques, carton, films d'emballage en plastique, palettes en bois, déchets électroniques, batteries, métaux et textiles provenant des cabines) dans nos bureaux et nos installations partout au Canada. Notre programme de recyclage des uniformes nous permet de revaloriser, de recycler ou de réutiliser nos uniformes usagés et excédentaires, et de les donner à des organismes de bienfaisance et à des collectivités locales, dans la mesure du possible.




À l'automne, Air Canada s'est associée aux aéroports de Montréal, d'Edmonton et de Vancouver pour lancer une campagne nationale de sensibilisation visant à lutter contre le commerce illégal d'espèces sauvages.

Dans le cadre de cette campagne, des contenus numériques ont été diffusés sur des écrans destinés aux passagers dans les trois aéroports. Les voyageurs ont été invités à balayer un code QR et à se rendre sur un microsite hébergé par Air Canada afin d'en savoir plus sur le commerce illégal d'espèces sauvages et ses répercussions, ainsi que sur les mesures qu'ils peuvent prendre lorsqu'ils voyagent à l'étranger. Le microsite comprenait également un petit questionnaire attrayant visant à promouvoir l'achat de souvenirs responsables. La campagne a été relayée grâce à des publications coordonnées par Air Canada et les trois aéroports sur les médias sociaux, ce qui a renforcé les messages clés et encouragé la participation du public. Cette campagne collaborative souligne notre responsabilité commune dans la lutte contre le commerce illégal d'espèces sauvages et renforce nos partenariats avec les principaux aéroports. De plus, l'écran d'accueil du Wi-Fi d'Air Canada met en avant notre engagement dans cette lutte et redirige les passagers vers le microsite afin d'élargir la portée de la campagne à un public international.

Ces campagnes de sensibilisation ont été présentées lors de réunions de l'industrie organisées avec United For Wildlife et l'IATA afin d'inciter à l'action et de démontrer notre engagement.

## Biodiversité GRI 101-2 GRI 101-3

Le commerce illégal d'espèces sauvages contribue de manière significative à la perte de la biodiversité, et Air Canada s'engage à lutter contre ce problème et à attirer l'attention sur ses conséquences. Selon les estimations, cette industrie mondiale illicite génère entre 7 et 23 milliards de dollars américains par an, ce qui en fait l'une des formes les plus lucratives du crime organisé transnational. Le Canada reste à la fois une source et une destination pour le commerce illégal d'espèces sauvages, ce qui engendre des risques touchant à la fois l'exploitation aéroportuaire et celle des sociétés aériennes.

Nous sommes le premier transporteur nord-américain à détenir la certification de l'IATA pour la prévention du commerce illégal d'espèces sauvages pour notre exploitation fret. En outre, nous nous efforçons dans toutes nos activités de sensibiliser tant nos équipes que le public. Une campagne de sensibilisation a été lancée en juin dans nos trois principales plaques tournantes de fret : Toronto, Vancouver et Montréal. Dans le cadre de cette campagne, des contenus pédagogiques ont été diffusés en interne pour fournir aux employés des directives et des procédures complémentaires. Afin de renforcer encore davantage notre engagement, la Direction de l'application de la loi sur la faune d'Environnement et Changement climatique Canada a été invitée à organiser des expositions interactives dans les locaux d'Air Canada Cargo, ainsi qu'au siège social d'Air Canada à Montréal. Cet événement a permis de présenter des espèces sauvages faisant fréquemment l'objet de commerce illégal et a souligné l'importance de la vigilance, tant pour les voyageurs que pour les professionnels de l'industrie du transport aérien, face aux risques liés au commerce illégal d'espèces sauvages.

## Conservation de l'eau GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3

Air Canada continue de mesurer et de suivre la consommation d'eau à bord de certains vols d'Air Canada, ainsi que les prélèvements d'eau dans ses installations. L'eau est utilisée pour les tours de refroidissement, les appareils, les activités d'entretien du matériel au sol et l'exploitation quotidienne. Elle provient habituellement des autorités aéroportuaires ou de municipalités environnantes. Les eaux usées sont déversées directement ou indirectement dans les réseaux d'égouts municipaux, au moyen du réseau d'égouts des aéroports.

Nous avons élaboré des plans de gestion environnementale visant à conserver l'eau, ainsi que des procédures destinées à gérer les répercussions des eaux usées sur les réseaux d'égouts sanitaires et des eaux de ruissellement. Ces plans décrivent notre approche visant à prévenir la pollution, à réduire au minimum les risques opérationnels et à assurer le respect de la réglementation en vigueur.

En 2025, le ravitaillement en eau prévu à bord de nos avions pour l'ensemble des opérations aériennes (Air Canada et Air Canada Rouge) a légèrement augmenté, passant d'environ 70 mégalitres l'année précédente à environ 71 mégalitres. Cette augmentation peut s'expliquer par une activité d'exploitation accrue des types d'appareils dotés de réservoirs d'eau de plus grande capacité, notamment les 787 et 777 de Boeing.



# Mobilisation des employés, des clients et des collectivités







## Assurer notre avenir : la Bourse du développement durable d'Air Canada

En 2025, nous avons lancé la neuvième édition du programme de Bourse du développement durable d'Air Canada. Dans ce cadre, nous encourageons les enfants des employés en service actif d'Air Canada, Air Canada Rouge ou Vacances Air Canada, inscrits dans un établissement postsecondaire canadien, à nous expliquer comment ils intègrent le développement durable dans leur parcours d'éducation. Nous avons reçu 90 candidatures provenant de partout au Canada, et les candidats suivaient des études dans divers domaines, notamment les technologies policières, les arts et l'informatique.

Chaque année, Air Canada attribue des bourses d'études d'un montant de 2 000 dollars à 10 étudiants à temps plein afin de les aider à financer leurs études postsecondaires. La Société leur offre également une visite guidée de ses installations et la possibilité de visiter un simulateur de vol. Les fonds pour cette bourse sont collectés grâce aux activités de recyclage des métaux.

En 2025, nous avons également lancé le programme des Champions de l'environnement, qui fait appel à des bénévoles. Objectif : mobiliser le personnel à l'égard du développement durable tout en favorisant un sentiment d'appartenance. Des employés choisis parmi différents emplacements et équipes se sont joints à ce programme et assurent la promotion d'initiatives liées au développement durable à l'échelle de l'entreprise, notamment le nettoyage des rives et rivages et les ateliers sur les ruches.

## Renforcer la résilience des écosystèmes dans nos collectivités

Depuis 2018, Air Canada est fière de s'associer à Alvéole pour installer des ruches urbaines à différents endroits au pays. Cette initiative favorise la biodiversité, mobilise le personnel et établit un lien entre nos lieux de travail et les écosystèmes qui nous entourent. En 2025, il y avait cinq ruches en activité à Montréal, Halifax, Toronto, Calgary et Vancouver, et nous avons organisé des ateliers destinés à mobiliser nos employés. Plus de 300 d'entre eux ont ainsi participé à 13 ateliers.



Les employés d'Air Canada à Montréal et à Hong Kong ont organisé des opérations de nettoyage des rives et rivages au sein de leurs collectivités locales et ont ramassé respectivement 38 kg et 146 kg de déchets. Ces opérations de nettoyage représentent une occasion concrète de passer à l'action et de réduire la quantité de déchets qui aboutissent dans nos océans.

En octobre, Air Canada a souligné le Mois de l'économie circulaire en sensibilisant les employés aux principes de cette économie, à nos programmes de recyclage des déchets électroniques et à la façon dont les employés peuvent s'impliquer

**Laisser moins – En faire plus**

# Information financière reliée aux changements climatiques

| Information recommandée | Index du rapport GIFCC |
|---|---|
| **Gouvernance** | |
| Manière dont le Conseil d'administration supervise les risques et les occasions liés au climat. | Gouvernance, page 32 |
| Rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des occasions liés au climat. | Gouvernance, page 32 |
| **Stratégie** | |
| Risques et occasions liés au climat que l'organisation a défini à court, à moyen et à long terme. | Risques liés au climat, page 35 |
| Incidence des risques et des occasions liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'entreprise. | Risques liés au climat, page 35 |
| Résilience de la stratégie de l'entreprise, en tenant compte de différents scénarios liés au climat, dont le scénario d'une augmentation des températures de 2 °C ou moins. | Risques liés au climat, page 40 |
| **Gestion des risques** | |
| Procédures de l'entreprise visant à définir et à évaluer les risques liés au climat. | Gestion des riques, page 40 |
| Procédures de gestion de l'entreprise des risques liés au climat. | Gestion des risques, page 40 |
| **Mesures et objectifs** | |
| Mesures utilisées par l'entreprise pour évaluer les risques et les occasions liés au climat, conformément à sa stratégie et à sa procédure de gestion des risques. | Mesures et objectifs, page 40 |
| Émissions de GES de portées 1 et 2 et, le cas échéant, de portée 3, ainsi que les risques qui y sont associés. | Mesures et objectifs, page 40 |
| Objectifs utilisés par l'entreprise pour gérer les risques et les occasions liés au climat, ainsi que le rendement par rapport à ces objectifs. | Mesure et objectif, page 34 |



# Gouvernance

## Survol de la gouvernance en matière de climat et d'autres questions de développement durable

GRI 2-13

Le Conseil d'administration d'Air Canada évalue régulièrement les questions liées au développement durable qui ont une incidence sur Air Canada, dont le climat, la sécurité, le capital humain ainsi que la représentation et l'inclusion. Il examine les recommandations de la direction en ce qui a trait à l'affectation des ressources, notamment en tenant compte au mieux des intérêts d'Air Canada ainsi que du rendement et de la création de valeur à long terme de celle-ci. Air Canada dispose de plusieurs niveaux de supervision et de gestion en matière de développement durable, un domaine que nous définissons de façon large pour y inclure les enjeux climatiques et environnementaux, le capital humain, la représentation et l'inclusion, la sécurité, ainsi que les facteurs sociaux, économiques et de gouvernance.

## Notre conseil d'administration et ses comités

CDP 4.1 CDP 4.2

Le Conseil d'administration supervise les activités et les stratégies d'Air Canada en matière de climat et de développement durable, et tous les comités du Conseil ont pour mandat d'exercer leurs activités en tenant compte de celles-ci. Les questions méritant une attention particulière sont réservées à des comités déterminés. Chaque année, le Conseil d'administration examine les règles de ses comités en ce qui a trait aux rapports sur le climat et d'autres questions de développement durable, en tenant compte notamment de l'évolution des normes de communication de l'information sur le développement durable.

### Conseil d'administration

- Dans le cadre du processus de planification stratégique, il évalue et examine les questions publiques importantes susceptibles d'exercer une incidence sur l'entreprise, les activités et les parties prenantes d'Air Canada.
- Il supervise, par l'intermédiaire du Comité d'audit, des finances et du risque, la préparation de l'information communiquée sur le climat et d'autres questions de développement durable, ainsi que les processus et contrôles en la matière.
- Il surveille, par l'intermédiaire du Comité de gouvernance et de mises en candidature, l'ensemble des activités, politiques et programmes d'Air Canada liés au développement durable, notamment en ce qui concerne la représentation et l'inclusion.
- Il surveille, par l'intermédiaire du Comité des ressources humaines, de la rémunération et des régimes de retraite, l'intégration de certains aspects liés au climat et à d'autres questions de développement durable dans l'approche d'Air Canada en matière de rémunération, de stratégies de gestion des ressources humaines et de culture organisationnelle.

**En savoir plus**

- Gouvernance d'entreprise
- Circulaire de sollicitation de procurations de la direction 2026
- Notice annuelle de 2025

- Il supervise, par l'intermédiaire du Comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la sûreté, la stratégie d'Air Canada en matière de sécurité, de santé et d'environnement, la gestion des risques et la conformité réglementaire, ainsi que les politiques et pratiques liées à la sûreté.

### Comités du Conseil d'administration

#### Comité d'audit, des finances et du risque

- Il supervise l'élaboration de mécanismes de contrôles et l'intégration de critères liés au climat et à d'autres questions de développement durable dans les rapports financiers et autres rapports de l'entreprise, en plus de surveiller les tendances s'y rapportant.
- Il examine la portée de l'audit et l'approche des auditeurs internes et externes en ce qui concerne le climat et d'autres questions de développement durable.
- Il examine certaines communications d'information au public et les recommande au Conseil lorsqu'il y a lieu.
- Il examine et recommande au Conseil d'administration les éléments de tout rapport annuel ou autre rapport conforme aux normes et exigences de divulgation en matière de développement durable qui pourraient être publiés.

#### Comité de gouvernance et de mises en candidature

- Il examine, surveille et évalue les tendances et les progrès d'Air Canada au chapitre de l'ensemble de ses efforts relatifs aux questions de développement durable et à leur intégration dans les pratiques de gouvernance de la Société, notamment en prenant connaissance de mises à jour trimestrielles sur les cibles de rendement, les enjeux, les occasions et les principaux développements en matière de développement durable.
- Il contribue à la communication de l'information entre les comités du Conseil d'administration en ce qui concerne le développement durable.
- Il examine le Code de conduite et toute modification qui y est apportée et émet des recommandations au Conseil d'administration à cet égard.
- Il présente régulièrement au Conseil d'administration un rapport sur ses activités et ses conclusions, notamment sur les politiques, pratiques et progrès en ce qui a trait aux questions clés concernant le climat et d'autres questions de développement durable, et donne des directives au Conseil à propos de la stratégie et de l'orientation générales à l'égard de ces questions.
- Il exerce les fonctions relatives à tout autre rapport, politique, énoncé ou ligne directrice d'importance que le Conseil d'administration peut lui confier à l'occasion.
- Il reçoit et examine des rapports périodiques sur les pratiques d'approvisionnement durable d'Air Canada et sur la mise en œuvre de son Code d'éthique des fournisseurs.
- Il examine les principaux objectifs mesurables du Plan d'action linguistique d'Air Canada et suit les progrès réalisés dans l'atteinte de ces objectifs.

#### Comité des ressources humaines, de la rémunération et des régimes de retraite

- Il exerce ses activités en tenant compte des pratiques et des stratégies de développement durable d'Air Canada, notamment en matière de représentation et d'inclusion.
- Il surveille les tendances relatives aux enjeux de développement durable et l'intégration de mesures de rendement connexes dans les questions de rémunération.
- Il examine si les stratégies de gestion des ressources humaines et la culture organisationnelle d'Air Canada concordent avec ses pratiques et stratégies en matière de développement durable.
- Il examine les principaux objectifs mesurables du plan d'action sur la représentation et l'inclusion d'Air Canada et suit les progrès réalisés dans l'atteinte de ces objectifs.

### Comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la sûreté

- Il exerce ses activités conformément aux pratiques et aux stratégies de développement durable d'Air Canada, notamment en matière de représentation et d'inclusion, et supervise les principaux volets de l'approche de la Société face aux changements climatiques.
- Il surveille les tendances en matière de développement durable et leur intégration dans les politiques, les pratiques et le rendement d'Air Canada en matière de santé, de sécurité et de sûreté.
- Dans le cadre de sa supervision des questions climatiques et de développement durable, il examine et recommande au Conseil d'administration les plans quinquennaux d'action climatique ou autres plans de développement durable d'Air Canada, puis suit et évalue les progrès réalisés dans l'atteinte des objectifs et des cibles de ces plans en prenant régulièrement connaissance des rapports et des mises à jour de la direction et des experts en la matière sur les principaux projets, initiatives et développements.
- Il examine les tendances générales liées à l'adaptation aux changements climatiques et à l'atténuation de ceux-ci, notamment les phénomènes météorologiques extrêmes, la couverture d'assurance, les risques opérationnels associés à la hausse des températures et d'autres enjeux environnementaux, ainsi que les nouveaux risques réglementaires, et examine les processus de la direction en réponse à ces enjeux.

## Notre direction

CDP 4.3 CDP 4.5

Notre Groupe de travail sur le développement durable assure le suivi et la coordination de nos initiatives de développement durable, sous la supervision d'un Comité directeur du développement durable, composé de membres de notre Comité de direction. Notre vice-présidente – Affaires aéroportuaires, Biens immobiliers et Développement durable dirige le Groupe de travail sur le développement durable, qui est composé de cadres supérieurs experts issus de diverses directions. Plusieurs autres groupes de travail sont chargés de faire progresser les initiatives climatiques et de développement durable, notamment celles qui concernent l'engagement envers les clients, la représentation et l'inclusion, l'accessibilité, les langues officielles, les investissements communautaires et la traite des personnes.

## Contrôle de la divulgation des données ESG

Air Canada reconnaît la nécessité d'assurer l'intégrité et la cohérence de ses divulgations des données sur le développement durable. La communication de l'information sur la durabilité contribue à faire évoluer notre programme de développement durable. Nous allons perfectionner et renforcer notre environnement de contrôle existant afin de garantir que la fiabilité de nos divulgations répond aux attentes des parties prenantes et à l'évolution du paysage réglementaire. Nous avons d'emblée adopté une stratégie visant l'amélioration continue de nos divulgations des données sur le développement durable. Par conséquent, la façon dont nous communiquons des données précises s'est améliorée au fil du temps, et cette tendance devrait logiquement continuer d'évoluer à l'avenir. Les renseignements présentés dans le présent rapport ont préséance sur les renseignements précédents. Nous nous sommes donc engagés à intégrer l'amélioration continue des processus aux méthodologies, aux données et aux hypothèses qui sous-tendent notre stratégie, nos analyses et les autres renseignements compris dans le présent rapport (notamment ceux utilisés pour calculer les émissions de gaz à effet de serre [GES]).

## Environnement de contrôle

Il incombe aux gestionnaires d'Air Canada d'établir et de maintenir des contrôles internes relatifs à la divulgation de données importantes et à la communication volontaire d'information sur les questions de développement durable. D'abord, pour assurer une gouvernance efficace, l'équipe du Développement durable supervise le cadre général de divulgation et est responsable, en collaboration avec les différents experts en la matière, de la collecte et de l'examen de l'information contenue dans le présent rapport, afin d'en assurer la cohérence, l'exactitude, le caractère actuel, la pertinence et la fiabilité ainsi qu'aux fins de préparation à la certification, le cas échéant. Ensuite, ce rapport a fait l'objet d'examens approfondis par nos groupes de travail sur le développement durable ainsi que par notre Comité directeur du développement durable et notre Comité de l'information financière. À l'avenir, nous nous efforcerons de mettre en œuvre des contrôles internes à l'égard des rapports sur la durabilité, un cadre de contrôle qui fait écho au cadre des contrôles internes à l'égard de l'information financière. Cela nécessitera une révision du processus actuel appliqué à toutes les divulgations des données sur le développement durable. Comme dans le cadre des contrôles internes à l'égard de l'information financière, il convient de reconnaître, lorsqu'un tel environnement de contrôle est conçu, qu'en raison de limites inhérentes, tout processus de contrôle, aussi bien conçu et exécuté puisse-t-il être, ne saurait prévenir ou détecter toutes les inexactitudes.

## Surveillance

Le Comité d'audit, des finances et du risque surveille le développement et, par le travail des auditeurs internes et externes, l'efficacité des contrôles pertinents en matière de développement durable et examine l'information sur le développement durable avant sa publication. Le Comité examine également les résultats des missions de certification.

## Certification

Nous visons à obtenir le niveau de certification approprié pour nos divulgations des données sur le développement durable en mettant en œuvre et en faisant évoluer nos programmes de développement durable. Pour ce faire, l'équipe Audit et Services-conseils de l'entreprise fournit une certification en mettant en œuvre un audit annuel qui comprend une évaluation fondée sur le risque et les contrôles internes à l'égard de l'information financière. L'équipe de l'Audit interne a la responsabilité de mener une mission de certification de portée limitée à l'égard de certains des principaux indicateurs de rendement, notamment les émissions de GES de portée 1 et de portée 2 pour une localisation ou un marché en particulier, et a mandaté PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l. à cette fin. Nous continuerons à évaluer et à déterminer le niveau approprié de contrôles et de certification requis pour nos principales divulgations des données sur le développement durable en vue d'atteindre un niveau de certification raisonnable. Télécharger le rapport d'assurance limitée.

# Stratégie

CDP 3.1 CDP 3.5 CDP 7.5

Les initiatives d'Air Canada en matière d'action pour le climat s'inscrivent dans le cadre des objectifs de zéro émission nette du gouvernement du Canada pour 2050, de la résolution de 2021 de l'Association du transport aérien international (IATA), qui engage l'industrie mondiale du transport aérien à atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici 2050, ainsi que de l'objectif mondial ambitieux et collectif à long terme des États membres de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), visant également à atteindre zéro émission nette d'ici 2050. Ces ambitions sont en phase avec l'Accord de Paris et pour aboutir, elles nécessiteront les efforts coordonnés de l'ensemble des acteurs de l'industrie de l'aviation (transporteurs aériens, aéroports, fournisseurs de services de navigation aérienne, fabricants, etc.), ainsi qu'un soutien gouvernemental important.

Nous avons analysé les scénarios de décarbonation nécessaires pour limiter le réchauffement bien en deçà de 2 °C et de 1,5 °C afin de prévoir les émissions de GES requises d'ici 2030 et 2050. Ces analyses nous ont aidés à évaluer les mesures nécessaires pour soutenir nos objectifs. En mars 2021, Air Canada a annoncé son ambition climatique, laquelle comprend des cibles à moyen terme en vue d'une aspiration à long terme d'atteindre zéro émission nette de GES d'ici 2050. Ces cibles à moyen terme sont les suivantes :

- 20 % de réduction nette des GES produits par nos opérations aériennes d'ici 2030[1] par rapport à l'année de référence 2019;
- 30 % de réduction nette des GES produits par nos opérations au sol d'ici 2030[2] par rapport à l'année de référence 2019;
- la mise sur pied d'un fonds d'investissement de 50 M$ consacré à la recherche et au développement de technologies à faible bilan carbone visant à accélérer la décarbonation, comme les carburants d'aviation durables (CAD), les nouvelles technologies aéronautiques ou les technologies de réduction et d'élimination du carbone.

Nos ambitions, surtout en ce qui a trait à nos objectifs de réduction nette liés à nos opérations aériennes, sont fortement tributaires des technologies à faible bilan carbone et de la disponibilité en quantité suffisante de CAD. Air Canada ne peut pas atteindre ces objectifs à elle seule : les gouvernements jouent un rôle essentiel dans ces efforts, et chaque partie prenante de la chaîne d'action climatique doit jouer son rôle.

Nous avons défini quatre piliers de réduction des émissions de carbone qui sont essentiels à la réalisation de nos objectifs climatiques et qui nous permettent de tirer parti des occasions liées au climat :

- Parc aérien et exploitation
- Innovation
- CAD et énergie renouvelable
- Réduction et élimination de carbone

Les initiatives d'Air Canada en matière d'action climatique s'appuient sur les chaînes de valeur de même que sur les activités existantes qui reposent sur ces quatre piliers de la réduction des émissions de carbone.

[1] Notre objectif à moyen terme pour les opérations aériennes couvre 99 % de nos émissions de GES et comprend les émissions de GES liées à la consommation de carburant d'aviation des vols d'Air Canada et de Rouge (portée 1), ainsi que les émissions de GES liées à la consommation de carburant d'aviation des transporteurs régionaux opérant sous la bannière Air Canada Express (portée 3).

[2] Notre objectif à moyen terme pour les opérations au sol couvre 1 % des émissions de GES d'Air Canada liées à nos opérations au sol : consommation de gaz naturel, de diesel, d'essence et de propane (portée 1), consommation d'électricité (portée 2) et consommation de gaz naturel et d'électricité de nos locataires (portée 3).

Air Canada continuera d'évaluer la faisabilité, l'état de préparation et les infrastructures nécessaires tout au long de la chaîne de valeur de l'industrie de l'aviation, notamment les aéroports responsables de la mise en place des capacités de chargement. Nous continuerons de concrétiser nos engagements sur le terrain, parallèlement aux investissements importants que nous réalisons dans nos opérations aériennes, comme l'électrification de notre matériel au sol dans les sites où les infrastructures de chargement indispensables permettent de répondre aux besoins opérationnels du matériel au sol électrique.

La recherche sur le climat, les objectifs de l'industrie à l'échelle mondiale et les attentes des citoyens peuvent évoluer et progresser rapidement à mesure que de nouvelles données scientifiques sont diffusées et que la société y réagit en apportant des modifications à la législation et aux politiques en matière de climat, en présentant à la fois les risques et les occasions qui pourraient en découler. L'industrie de l'aviation compte de nombreux acteurs, dont beaucoup peuvent jouer un rôle important dans la réduction des émissions de GES. Air Canada interagit par conséquent avec des parties prenantes du transport aérien pour accroître les occasions et en explorer d'autres. L'industrie du transport aérien ainsi que d'autres secteurs réalisent des investissements considérables et mènent des travaux de recherche importants dans le cadre de diverses initiatives, notamment pour mettre au point des technologies de propulsion innovantes et améliorer les mesures d'efficacité. Nous resterons ouverts à toutes les nouvelles occasions qui contribueront à changer la donne dans l'atteinte de nos objectifs.

Les changements climatiques auront une incidence sur nos activités commerciales et sur nos parties prenantes. L'analyse de scénarios doit soutenir l'analyse quantitative des menaces climatiques, notamment au chapitre des répercussions financières, de la probabilité et de l'ampleur.

Le rendement opérationnel, l'endommagement ou la perte d'infrastructures essentielles de l'aviation ou les variations de la demande figurent parmi les nombreux effets potentiels du changement climatique sur nos activités et notre résilience. En 2022, nous avons créé un flux de travail sur la gestion des risques liés aux changements climatiques et l'adaptation à ceux-ci, et dont l'objectif est d'évaluer la capacité d'Air Canada à s'adapter aux effets des changements climatiques sur ses activités a) en repérant et en évaluant les risques liés aux changements climatiques et susceptibles d'influer sur nos activités, b) en accroissant les connaissances sur le climat pour orienter les décisions résilientes, c) en élaborant une planification de la résilience climatique de l'entreprise pour traiter et gérer les risques cernés et d) en mettant en place un cadre de résilience climatique à reproduire à mesure que la situation évolue. Cette initiative est le fruit d'une collaboration entre plusieurs services et directions internes, notamment la Gestion des risques et Certification, les Opérations aériennes, l'Intervention d'urgence et l'équipe du Développement durable (qui portait auparavant le nom des Affaires environnementales).

La transition énergétique de l'industrie du transport aérien et la voie vers l'objectif de zéro émission nette constituent un processus complexe et sont soumises à des risques et des incertitudes considérables. Air Canada se concentre sur des actions à court et à moyen terme grâce à des plans quinquennaux de mise en œuvre. Ces plans quinquennaux sont axés sur les éléments qui, selon Air Canada, sont susceptibles d'être réalisés de manière significative dans les délais impartis et sur les occasions les plus faciles à exploiter (p. ex. les opérations au sol et l'exploitation des installations). En parallèle, Air Canada reste engagée dans le développement d'occasions à long terme, comme les avancées technologiques et les carburants à faible teneur en carbone.

# Risques liés au climat

CDP 3.1 CDP 3.5 CDP 5.2 CDP 5.3 CDP 5.5

| Risques | | Répercussions financières potentielles | Perspective | Méthode de gestion |
|---|---|---|---|---|
| **Mécanismes de tarification du carbone et nouvelles réglementations** | Air Canada et l'industrie du transport aérien sont soumises à des lois, règlements, normes et accords, contraignants ou non, nouveaux et en constante évolution, notamment en ce qui concerne les changements climatiques et les émissions de GES, comme les mécanismes de tarification du carbone (taxes sur le carbone, systèmes d'échange de quotas d'émission et initiatives connexes). Il s'agit notamment du Régime de compensation et de réduction de carbone pour l'aviation internationale (CORSIA) de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), une mesure mondiale fondée sur le marché qui vise à réduire les émissions de $CO_2$ provenant de l'aviation internationale et mise en œuvre au Canada par l'intermédiaire du Règlement de l'aviation canadien (DORS/96-433). | Les répercussions financières potentielles découlent des taxes applicables sur le carbone ainsi que de l'achat d'unités d'émissions admissibles du CORSIA ou de carburants admissibles du CORSIA, notamment le carburant d'aviation durable conforme à la réglementation et les carburants d'aviation à faibles émissions de carbone du CORSIA. | Court terme | Afin d'atténuer les répercussions financières du CORSIA, qui impose un plafond aux émissions de GES annuelles provenant des vols internationaux au moyen d'un mécanisme de tarification du carbone, Air Canada s'efforce de réduire ses émissions de GES. Nous poursuivons le renouvellement et la simplification de notre parc aérien, en y ajoutant des appareils plus écoénergétiques :<br>• en février 2026, Air Canada a annoncé l'acquisition de 8 appareils A350-1000 d'Airbus dont la livraison doit commencer en 2030. Le contrat d'achat prévoit des droits visant l'achat de 8 autres appareils A350-1000 d'Airbus;<br>• en 2024, Air Canada a commandé 5 appareils A220 d'Airbus supplémentaires, portant le total des commandes fermes à 65 appareils. L'entente avec Airbus Canada comprend aussi des options d'achat pour 10 appareils A220-300 supplémentaires. Sur les 65 commandes fermes, 46 étaient livrés au 30 juin 2026. La livraison des 19 appareils restants faisant l'objet d'une commande ferme devrait se poursuivre jusqu'en 2027;<br>• Air Canada a annoncé en 2022 l'acquisition de 30 appareils A321XLR d'Airbus à distance franchissable accrue, dont les livraisons doivent s'étaler de 2026 à 2029. En date du 30 juin 2026, deux appareils avaient été livrés et la livraison du dernier est prévue pour 2029. Sur les 30 appareils au total, 15 feront l'objet d'une location et 15 sont acquis par contrat d'achat avec Airbus S.A.S.;<br>• Air Canada a intégré à sa flotte 40 appareils 737 MAX 8 de Boeing, qui ont tous été livrés, et a conclu un contrat de location pour 12 appareils 737 MAX 8 supplémentaires, dont les livraisons doivent s'achever en 2026. Des options d'achat pour 10 appareils 737 MAX supplémentaires sont également disponibles;<br>• Air Canada prévoit d'acquérir 14 appareils 787-10 de Boeing, dont 10 devraient être livrés d'ici 2028 et les 4 derniers, d'ici 2030. Le contrat d'achat comprend des options pour 12 appareils 787-10 de Boeing supplémentaires;<br>• en 2022, Air Canada a conclu un contrat d'achat de 30 appareils hybrides électriques ES-30 en cours de développement par la société Heart Aerospace. L'achat reste soumis à certaines conditions, notamment en ce qui concerne la conception et les spécifications de l'avion. Ces appareils ne devraient pas entrer en service avant au moins 2031.<br><br>Efficience énergétique : Depuis 2016, plus de 126 projets d'efficience énergétique ont permis une réduction d'émissions de plus de 183 000 tonnes d'équivalent $CO_2$.<br><br>Le CAD, terme utilisé dans l'industrie pour désigner les carburants de remplacement (non fossiles) destinés à l'aviation, est un élément essentiel pour réduire les émissions de GES liées à l'aviation. Air Canada s'approvisionne actuellement en CAD et en autres carburants d'aviation à faible bilan carbone auprès de divers fournisseurs dans le monde. Nous croyons fermement qu'un mécanisme de politique offrant une sécurité juridique suffisante et des mesures incitatives est nécessaire pour stimuler la production nationale de carburant d'aviation durable (CAD). Les mesures existantes visent principalement à combler l'écart entre le Canada et d'autres pays en matière de mesures incitatives en faveur d'un carburant à faible bilan carbone, toutefois la production à grande échelle des CAD nécessite des investissements en capital importants et à long terme, soutenus par des cadres politiques canadiens stables.<br><br>Air Canada est à l'avant-garde des initiatives pivots de l'aviation canadienne visant à soutenir et à promouvoir la recherche et la commercialisation du CAD au sein d'un écosystème composé de transporteurs aériens, d'aéroports, de fournisseurs de carburant, d'entreprises technologiques, de producteurs de matières premières, de fabricants aérospatiaux, et d'acteurs des milieux universitaires, financiers et gouvernementaux. Air Canada a aussi établi une fourchette pour l'évaluation des répercussions financières du CORSIA, puisqu'un grand nombre de facteurs doivent être pris en compte pour en quantifier les effets, notamment :<br>• le calcul des exigences annuelles, qui reposent sur la croissance sectorielle par rapport à la valeur de référence. Le facteur de croissance sectorielle est établi à partir de l'ensemble des émissions de $CO_2$ provenant de l'aviation internationale. Les transporteurs aériens se basent sur les projections de croissance de l'industrie pour évaluer leurs propres exigences annuelles liées au CORSIA, jusqu'à ce que ces données soient entièrement compilées et validées par l'OACI. Air Canada tient compte de facteurs de croissance projetés faibles, moyens et élevés pour estimer ses exigences annuelles au titre du CORSIA;<br>• l'estimation du coût de ces exigences en tenant compte de diverses sources pour estimer le coût unitaire des unités d'émissions admissibles du CORSIA et en s'appuyant sur le coût unitaire moyen pour évaluer les répercussions financières;<br>• la multiplication des besoins par le coût unitaire attendu estimé. |

| Risques | | Répercussions financières potentielles | Perspective | Méthode de gestion |
|---|---|---|---|---|
| **Mécanismes de tarification du carbone et nouvelles réglementations** | Air Canada et l'industrie du transport aérien sont assujetties à des lois, des règlements, des normes et des accords contraignants et non contraignants, nouveaux et en évolution en ce qui a trait aux changements climatiques et aux émissions de GES. Cela comprend, entre autres, la Loi sur les carburants à faible teneur en carbone (LCFS) et le Règlement sur les exigences relatives aux carburants renouvelables et à faible teneur en carbone de la Colombie-Britannique, communément appelés la Norme sur les carburants à faible teneur en carbone de la Colombie-Britannique (BC-LCFS), laquelle est entrée en vigueur dans la province le 1er janvier 2024; et l'obligation concernant l'intensité en carbone, applicable aux carburants d'aviation à compter du 1er janvier 2026. De plus, le règlement ReFuelEU Aviation de l'Union européenne et le mandat britannique sur les carburants d'aviation durables (CAD) sont tous deux entrés en vigueur le 1er janvier 2025 et s'appliquent aux vols dont le départ a lieu dans ces territoires. | Les répercussions financières découlent de la hausse des coûts liés à l'approvisionnement en carburants à faible teneur en carbone ou en CAD à prix majoré, ou encore à la potentielle acquisition de crédits de conformité réglementaire dans le cadre de la norme de la BC-LCFS et du réglement ReFuelEU, ainsi que du mandat britannique sur les CAD. | Court terme | Dans le cadre de la norme BC-LCFS, les fournisseurs ou importateurs de carburant d'aviation conventionnel issu de combustibles fossiles (les parties réglementées) doivent, à compter de 2026, atteindre une réduction de 2 % de l'intensité carbone par rapport à la valeur de référence de 88,83 g $CO_2$e/MJ, cette exigence augmentant chaque année pour atteindre 10 % en 2030. De plus, un mandat d'incorporation de carburant renouvelable (mandat volumétrique) dans le carburant d'aviation sera instauré en 2028 à hauteur de 1 %, puis augmentera progressivement pour atteindre 3 % en 2030 et par la suite.<br><br>Le carburant d'aviation issu de ressources fossiles constitue un carburant faisant l'objet d'obligations dans le cadre de la norme BC-LCFS de la Colombie-Britannique depuis le 1er janvier 2026. Ainsi, les parties assujetties doivent commencer à fournir du carburant d'aviation à plus faible teneur en carbone, à se procurer des crédits auprès d'autres utilisateurs visés par l'obligation ou à adopter d'autres solutions à faibles émissions de carbone afin d'atteindre les cibles d'intensité carbone fixées par la réglementation. Ce changement devrait entraîner une hausse des coûts du carburant d'aviation en Colombie-Britannique. De plus, en tant qu'importateur de carburant d'aviation dans la province, Air Canada sera directement concernée par cette obligation.<br><br>Depuis 2025, le règlement ReFuelEU Aviation impose aux fournisseurs de carburant l'obligation d'approvisionner les aéroports de l'Union européenne en carburant d'aviation contenant au moins 2 % de CAD, proportion qui augmentera progressivement pour atteindre 70 % d'ici 2050. Le mandat britannique en matière de CAD prévoit une exigence similaire pour les fournisseurs de carburant au Royaume-Uni : les CAD doivent représenter 2 % de la demande totale de carburant d'aviation au Royaume-Uni depuis 2025, proportion qui augmente linéairement pour atteindre au moins 10 % d'ici 2030 et 22 % d'ici 2040. Les politiques imposant l'approvisionnement en CAD dans les aéroports, comme celles en vigueur en Colombie-Britannique, dans l'Union européenne et au Royaume-Uni, et celles envisagées dans d'autres territoires, entraîneront une hausse des coûts d'exploitation liés au carburant et pourraient influer sur la demande de voyages. Les décideurs canadiens pourraient adopter des politiques similaires, notamment par le truchement du *Règlement sur les combustibles propres*. Outre la Colombie-Britannique, il existe un risque d'intensification des initiatives réglementaires provinciales, possiblement en vue d'imposer aux transporteurs aériens l'achat ou la mise en œuvre de solutions de remplacement visant à réduire les émissions de GES, notamment celles liées au carburant d'aviation. L'augmentation des taxes sur les combustibles fossiles dans le but d'encourager le recours à des combustibles de remplacement plus propres constitue un autre risque lié au règlement.<br><br>Dans le cadre de sa stratégie de réduction progressive des émissions de GES et de contribution à la gestion des répercussions potentielles de ces politiques, Air Canada suit de près l'évolution de ces exigences et collabore avec ses fournisseurs de carburant et ses partenaires de l'industrie pour faciliter la mise en place de mesures de mise en conformité et contribuer à la gestion des répercussions potentielles sur la disponibilité et le coût du carburant :<br>• Air Canada élabore une stratégie à long terme et à volets multiples en matière de CAD, qui vise à maîtriser les coûts tout en collaborant avec sa chaîne de valeur afin de favoriser la croissance du marché du CAD et d'appuyer la réalisation de ses ambitions environnementales. Nous continuons de plaider en faveur de politiques efficaces et durables, fondées sur des incitatifs et assorties de directives de mise en œuvre claires. Air Canada estime qu'une telle approche constitue le meilleur moyen de créer un environnement propice à la collaboration entre les parties prenantes et d'assurer un niveau adéquat d'investissement financier dans l'ensemble de la chaîne de valeur du CAD;<br>• en 2025, la proportion de carburant d'aviation durable dont nous avons fait l'achat s'est chiffrée à 1,57 %, dépassant ainsi notre objectif de 1 % pour l'année. Air Canada a reçu environ 79 millions de litres de CAD en 2025, contre environ 46 millions de litres en 2024. En tant qu'importateur de CAD en Colombie-Britannique, Air Canada a tiré parti de cette initiative pour générer des crédits de conformité réglementaire dans le cadre de la norme BC-LCFS;<br>• Air Canada poursuit également ses investissements grâce à son fonds de recherche et développement de 50 millions de dollars qui pourrait contribuer à développer le marché des CAD. |
| **Transition vers des technologies et des produits à plus faibles émissions** | La décarbonation de l'aviation reste techniquement complexe et les nouvelles technologies, telles que l'hydrogène et les avions électriques et hybrides, ne sont pas encore disponibles à l'échelle commerciale. | En raison de l'exploitation d'appareils utilisant un carburant classique en attendant que de nouveaux avions arrivent sur le marché, les répercussions financières comprendront les coûts de conformité prolongés associés à la réglementation sur les émissions de GES, ainsi que les coûts de l'approvisionnement et du déploiement de nouvelles technologies. | Long terme | Dans le secteur de l'aviation, on ne prévoit pas de pouvoir compter sur l'arrivée de nouvelles solutions de propulsion sur le marché à une échelle commerciale à court ou à moyen terme, contrairement à d'autres secteurs du transport qui ont déjà accès à des technologies à faibles émissions. De plus, une transformation complète de l'écosystème de l'aviation et des infrastructures aéroportuaires existantes sera essentielle pour permettre l'adoption de technologies de propulsion de remplacement. Les avions révolutionnaires alimentés à l'électricité ou à l'hydrogène nécessitent des quantités substantielles d'énergie, des ressources actuellement soit indisponibles, soit insuffisamment réparties. La disponibilité de ces sources d'énergie dépendra fortement de l'état de préparation des infrastructures locales des aéroports et de la solidité des chaînes d'approvisionnement associées. Par conséquent, l'échelle commerciale et les coûts de ces technologies demeurent actuellement inconnus. Air Canada continuera de surveiller activement le développement de ces technologies novatrices à mesure qu'elles progressent vers la maturité. Elle cherchera des occasions de soutenir leur passage à l'échelle commerciale tout en promouvant la sécurité et le rendement. Parmi d'autres occasions, nous avons convenu, en 2022, d'acheter 30 appareils hybrides électriques ES-30 en cours de développement par Heart Aerospace en Suède, sous réserve de certaines conditions, notamment en ce qui concerne la conception et les spécifications des appareils, qui ne devraient pas entrer en service avant au moins 2031. Ces appareils régionaux, propulsés par l'énergie d'une batterie, sont conçus pour ne générer aucune émission de GES en vol et devraient offrir d'importantes économies opérationnelles ainsi que des avantages et une connectivité considérables aux collectivités locales à long terme. |

| Risques | | Répercussions financières potentielles | Perspective | Méthode de gestion |
|---|---|---|---|---|
| **Évolution du comportement et des attentes des clients** | L'évolution des attentes des clients en matière de développement durable, notamment en ce qui concerne les politiques de réduction des émissions de carbone des entreprises et leur préférence pour des options de voyage à faibles émissions, pourrait avoir une incidence sur la demande, tout comme les changements structurels dans le domaine des voyages d'affaires induits par les pratiques de télétravail. | Les répercussions financières pourraient être liées à une diminution du chiffre d'affaires si l'évolution des attentes des clients et les changements dans les habitudes de déplacement de service des entreprises, liés à un recours accru aux technologies de télétravail, entraînaient une baisse de la demande de transport aérien. | Moyen terme | L'évolution du comportement des clients pourrait avoir une incidence sur les revenus d'Air Canada, bien que cela ne soit pas démontré.<br>Air Canada est consciente des attentes de ses clients. Nous faisons connaître notre ambition et notre rendement à l'égard du climat au moyen de diverses méthodes. Par exemple, nous communiquons des renseignements par l'intermédiaire de divers canaux et cadres de communication d'information visant un public particulier, tels que le CDP, EcoVadis, la GRI, le GIFCC ou le SASB. Air Canada interagit également avec ses clients par l'intermédiaire des moyens suivants :<br>• **le site Web de réservation d'Air Canada :** le programme de voyages Laisser moins (fourni par Chooose) offert au moment de la réservation, permet aux clients d'acheter de leur plein gré des crédits de carbone compensatoires et des attributs environnementaux de portée 3 associés au CAD. Le coût total de cet achat combiné est basé sur une estimation des émissions de GES associées à leurs vols;<br>• les clients peuvent à tout moment acheter, de leur plein gré, des crédits de carbone compensatoires ainsi que des attributs environnementaux de portée 3 associés au CAD dans une application Web dédiée fournie par Chooose. Des attributs environnementaux associés au CAD ont été ajoutés au début de l'année 2026 afin de permettre un achat groupé avec des crédits de carbone compensatoires;<br>• **Aéroplan :** lorsqu'un client réserve un vol en utilisant des points Aéroplan ou une combinaison de points et d'argent, Air Canada compensera les émissions de GES de portée 1 estimées en achetant des crédits de carbone compensatoires équivalents aux émissions estimées associées à la portion de l'itinéraire exploitée par Air Canada. Plus précisément, le montant des crédits de carbone compensatoires retirés correspondra aux émissions estimées de GES associées à la portion de leur itinéraire exploitée par Air Canada, Air Canada Rouge et les autres transporteurs exploitant des vols sous la bannière Air Canada Express, une fois le vol terminé;<br>• **programme de voyages Laisser moins :** les entreprises clientes et les transitaires de fret aérien ont la possibilité d'acheter des attributs environnementaux associés aux CAD de portée 3, des crédits de carbone compensatoires, ou une combinaison des deux en lien avec leurs propres voyages d'affaires ou leurs expéditions de marchandises avec Air Canada, Air Canada Rouge et les autres transporteurs exploitant des vols sous la bannière Air Canada Express. |
| **Inquiétudes accrues des partenaires et des parties prenantes ou réactions négatives de leur part** | En matière de climat, tout ce qui peut être perçu comme de l'inaction de la part des transporteurs aériens en général ou d'Air Canada pourrait nuire à la réputation d'Air Canada et inciter les clients à opter pour d'autres transporteurs ou à se déplacer autrement qu'en avion. | Si les perceptions influent négativement sur le choix et la fidélité des clients, une baisse du chiffre d'affaires pourrait en découler en raison de la diminution de la demande pour les produits et services. | Moyen terme | Air Canada comprend qu'il est important de répondre aux préoccupations liées au climat et de communiquer avec ses parties prenantes pour les sensibiliser et les informer de ses efforts en matière d'environnement. Nous faisons connaître notre stratégie d'action pour le climat et notre rendement à une multitude de parties prenantes en recourant à divers moyens et canaux de communication. De plus, nous communiquons des renseignements par l'intermédiaire de certains canaux et cadres de communication d'information visant un public particulier, tels que le CDP, EcoVadis, la GRI, le GIFCC ou le SASB. En 2025, Air Canada a conservé sa note climatique CDP de C et a intégré sa documentation du GIFCC à son rapport de développement durable annuel. |
| **Réputation** | Risques liés à l'inaction (ou à l'inaction perçue) en matière d'environnement. | Les répercussions financières potentielles pourraient être associées à une perception négative influant sur le choix et la fidélité des consommateurs, ce qui pourrait avoir une incidence sur les revenus en raison d'une baisse de la demande dans l'industrie du transport aérien. | Court terme | Air Canada applique une politique en matière d'environnement et des programmes de conformité stricts, en vue de se conformer à toutes les lois et à tous les règlements. Air Canada veille également à maintenir la transparence et à ce que ses déclarations relatives à la durabilité environnementale soient justifiées et vérifiables.<br>Nous faisons connaître notre stratégie d'action pour le climat et notre rendement à une multitude de parties prenantes en recourant à divers moyens et canaux de communication. |
| **Phénomènes météorologiques extrêmes** | Les changements climatiques pourraient augmenter la gravité et l'intensité des phénomènes météorologiques qui ont une incidence sur l'exploitation : turbulences, orages et autres phénomènes météorologiques perturbateurs, notamment les courants-jets, les inondations provoquées par les chutes de pluie et les incendies de forêt. | Les répercussions financières potentielles pourraient refléter l'augmentation des coûts d'exploitation indirects et des frais de recouvrement liés aux perturbations météorologiques. | Court terme | Par l'intermédiaire de son Contrôle de l'exploitation réseau (SOC), Air Canada surveille les phénomènes météorologiques extrêmes de manière à assurer une exploitation sécuritaire et à se préparer à réagir aux éventuelles perturbations de service. En 2022, Air Canada a créé un flux de travail sur la gestion des risques liés aux changements climatiques et l'adaptation à ceux-ci afin d'étudier la capacité d'Air Canada à s'adapter aux effets des changements climatiques sur ses activités a) en repérant et en évaluant les risques pertinents liés aux changements climatiques, b) en accroissant les connaissances sur le climat pour favoriser les décisions résilientes, c) en élaborant une planification de la résilience climatique de l'entreprise pour traiter et gérer les risques cernés et d) en mettant en place un cadre de résilience climatique à reproduire à mesure que la situation évolue. |
| **Phénomènes météorologiques constants** | Les changements climatiques pourraient générer des effets sur l'écosystème des destinations touristiques, ce qui pourrait se traduire par un désintérêt pour ces destinations. | Les répercussions financières pourraient être liées à une diminution du chiffre d'affaires en raison d'une baisse de la demande de voyages en avion. | Long terme | Air Canada intègre des hypothèses d'établissement d'horaire lorsque les phénomènes météorologiques saisonniers réguliers ont une incidence négative sur les déplacements des clients. L'équipe Planification du réseau surveille également les événements météorologiques annuels dans le but d'évaluer les nouveaux modèles constants d'intempéries qui peuvent avoir un effet sur les réservations des clients. Air Canada continuera d'évaluer ce risque lié au climat et les possibles mesures à prendre par l'intermédiaire de son groupe de travail sur la gestion des changements climatiques et l'adaptation à ceux-ci. |

# Occasions liées au climat

| Occasions | | Répercussions financières potentielles | Perspective | Méthode de gestion |
|---|---|---|---|---|
| **Nos activités en lien avec les efforts d'adaptation et de réduction des effets sur les changements climatiques peuvent ouvrir la voie aux occasions suivantes :** | | | | |
| **Efficience des flottes** | Recours à encore plus d'appareils écoénergétiques : le parc d'Air Canada, en constante évolution et plus économe en carburant, contribuera à atténuer l'intensité de ses émissions de GES. | Les répercussions financières réelles de cette occasion, qui seront fonction d'une variété de facteurs, n'ont pas été évaluées ou chiffrées. | Moyen terme | La flotte d'appareils écoénergétiques d'Air Canada, en constante évolution, contribuera à réduire les émissions de GES du transporteur. Certains avions plus anciens et moins écoénergétiques ont été et seront définitivement retirés du parc aérien et de nouveaux appareils plus écoénergétiques ont été ou seront mis en service, ce qui contribuera à réduire la structure des coûts d'Air Canada, notamment en ce qui concerne le carburant d'aviation, et à diminuer ses émissions de GES. À mesure qu'Air Canada continue de mettre en œuvre ses ambitions en matière de climat, son engagement dans sa chaîne de valeur évoluera :<br>• en février 2026, Air Canada a annoncé l'acquisition de 8 appareils A350-1000 d'Airbus dont la livraison devrait commencer en 2030. Le contrat d'achat prévoit des droits visant l'achat de 8 autres appareils A350-1000 d'Airbus;<br>• en 2024, Air Canada a commandé 5 appareils A220 d'Airbus supplémentaires, portant le total des commandes fermes à 65 appareils. L'entente avec Airbus Canada comprend aussi des options d'achat pour 10 appareils A220-300 supplémentaires. Sur les 65 commandes fermes, 46 étaient livrés au 30 juin 2026. La livraison des 19 appareils restants faisant l'objet d'une commande ferme devrait se poursuivre jusqu'en 2027;<br>• Air Canada a annoncé en 2022 l'acquisition de 30 appareils A321XLR d'Airbus à distance franchissable accrue, dont les livraisons doivent s'étaler de 2026 à 2029. En date du 30 juin 2026, deux appareils avaient été livrés et la livraison du dernier est prévue pour 2029. Sur les 30 appareils au total, 15 feront l'objet d'une location et 15 sont acquis par contrat d'achat avec Airbus S.A.S.;<br>• Air Canada a intégré à sa flotte 40 appareils 737 MAX 8 de Boeing, qui ont tous été livrés, et a conclu un contrat de location pour 12 appareils 737 MAX 8 supplémentaires, dont les livraisons devraient s'achever en 2026. Des options d'achat pour 10 appareils 737 MAX supplémentaires sont également disponibles;<br>• Air Canada prévoit acquérir 14 appareils 787-10 de Boeing, dont 10 doivent être livrés d'ici 2028 et les 4 derniers, d'ici 2030. Le contrat d'achat prévoit la possibilité d'ajouter 12 appareils 787-10 de Boeing;<br>• en 2022, Air Canada a conclu un contrat d'achat de 30 appareils hybrides électriques ES-30 en cours de développement par la société Heart Aerospace. L'achat reste soumis à certaines conditions, notamment en ce qui concerne la conception et les spécifications de l'avion. Ces appareils ne devraient pas entrer en service avant au moins 2031. |
| **Recours à des sources d'énergie à faibles émissions de carbone** | Les efforts de participation et de promotion des politiques, et l'investissement d'Air Canada dans le domaine de la recherche et du développement des CAD. | Les répercussions financières de cette occasion, qui seront fonction d'une variété de facteurs, n'ont pas été évaluées ou chiffrées. | Moyen terme | Air Canada soutient le développement des CAD au Canada et s'est engagée à y investir. Elle s'est associée au gouvernement et à d'autres parties prenantes afin d'accélérer la recherche et le développement dans ce domaine ainsi que l'établissement d'une chaîne d'approvisionnement canadienne de CAD, notamment en tant que membre fondateur du Conseil canadien des carburants d'aviation durables, un organisme sans but lucratif qui cherche à accélérer la production commerciale et le déploiement des CAD au Canada. Air Canada a dépassé son objectif de faire l'achat d'au moins 1 % de carburants d'aviation durables (CAD) avant la fin de l'année 2025, atteignant dans les faits 1,57 %.<br>En 2025, Air Canada a reçu environ 79 millions de litres de CAD provenant de différents fournisseurs, contre environ 46 millions de litres en 2024. |
| **Recours à des mesures incitatives** | Les efforts de participation, les mesures incitatives et l'investissement d'Air Canada dans les CAD. . | Les répercussions financières de cette occasion, qui seront fonction d'une variété de facteurs, n'ont pas été évaluées ou chiffrées. | Moyen terme | Les programmes fédéraux et provinciaux en matière de carburants à faibles émissions de carbone offrent une occasion potentielle à Air Canada, car ils favorisent l'importation et la production de carburants d'aviation canadiens durables et à faible bilan carbone par rapport à d'autres carburants renouvelables, tout en tenant compte des obstacles financiers. En 2025, Air Canada a importé du CAD pur, non mélangé, à Vancouver (YVR), ce qui a permis de générer des crédits de conformité en vertu du Règlement sur les combustibles propres (RCP) et de la Loi sur les carburants à faible teneur en carbone (LCFS) de la Colombie-Britannique pour l'année de référence. Ces crédits ont permis de compenser le surcoût actuel des CAD.<br>À compter de 2026, l'exigence relative à l'intensité des émissions de carbone prévue par la LCFS de la Colombie-Britannique s'appliquera au carburant d'aviation, ce qui mettra fin à la possibilité de générer des crédits pour les CAD importés. Cette évolution réduit l'intérêt d'importer des CAD en Colombie-Britannique.<br>Bien qu'Air Canada ait bénéficié de la génération de crédits en 2025, les politiques actuelles restent insuffisantes pour permettre des investissements significatifs dans la production nationale de CAD. |

| Occasions | | Répercussions financières potentielles | Perspective | Méthode de gestion |
|---|---|---|---|---|
| **Recours à des sources d'énergie à faibles émissions de carbone** | Bien que les bureaux et les installations d'Air Canada ne représentent qu'une petite partie de ses émissions globales, nous nous efforçons de nous approvisionner en GNR et d'obtenir des certificats d'énergie renouvelable (CER), et nous évaluons les mesures de transition énergétique pour l'exploitation de nos bureaux et de nos installations. | Les répercussions financières de cette occasion, qui seront fonction d'une variété de facteurs, n'ont pas été évaluées ou chiffrées. | Court terme | Air Canada recense les occasions d'aborder les émissions de GES provenant de ses installations. En 2025, le GNR représentait environ 12,5 % des volumes totaux dans nos installations situées à Montréal et 19 % des volumes totaux dans nos installations situées à Vancouver. Depuis 2023, nous continuons d'acheter des certificats d'énergie renouvelable pour toute la consommation d'électricité au Canada (sauf au Québec, en Colombie-Britannique et au Manitoba, l'intensité en carbone de l'électricité étant déjà faible dans ces provinces). |
| **Électrification du matériel d'équipement mobile** | Air Canada continue d'adopter de nouvelles technologies et des pratiques novatrices pour réduire ses émissions de GES dans la mesure du possible. Nous nous concentrons notamment sur l'électrification de notre parc de matériel au sol, comme les tracteurs de chariots à bagages, et ce, même si nos opérations au sol ne représentent qu'une faible part de nos émissions globales de gaz à effet de serre. | Les répercussions financières de cette occasion, qui seront fonction d'une variété de facteurs, n'ont pas été évaluées ou chiffrées. | Court terme | Même si les opérations au sol d'Air Canada ne produisent qu'un faible pourcentage de ses émissions totales de gaz à effet de serre, le transporteur envisage de recourir à de nouvelles technologies et à des pratiques novatrices pour réduire ses émissions de GES dans la mesure du possible.<br>En 2025, le matériel au sol de notre site de Québec est devenu la première escale au Canada à atteindre une électrification intégrale dans toutes les principales catégories (tracteurs de chariots à bagages et de manœuvre, convoyeurs, convoyeurs Power Stow, chariots élévateurs pour conteneurs et tracteurs avion). Le déploiement de matériel au sol électrique de nouvelle génération et le retrait des unités plus anciennes ont débuté en 2019. En outre, nous avons ajouté 233 nouvelles unités de matériel au sol électriques à notre flotte au Canada, dont 17 unités de refoulement sans barre de remorquage réparties dans nos trois principales escales : Montréal (7), Toronto (7) et Vancouver (3). Dans l'ensemble du réseau canadien, nous avons désormais atteint un taux d'électrification de 42 % de notre parc motorisé, une étape importante qui reflète notre engagement en faveur de la décarbonation de nos opérations au sol. |
| **Utilisation des nouvelles technologies** | Les technologies aéronautiques à alimentation électrique, à hydrogène ou hybrides représentent une éventualité très intéressante pour l'aviation. | Les répercussions financières de cette occasion, qui seront fonction d'une variété de facteurs, n'ont pas été évaluées ou chiffrées. | Long terme | Même si l'on ne s'attend pas à une mise en marché massive de ces produits à court ou à moyen terme, Air Canada continue de surveiller activement le développement de ces technologies novatrices et en appuie l'expansion commerciale tout en favorisant toujours la sécurité et la performance.<br>En 2022, Air Canada a annoncé une convention d'achat pour 30 appareils hybrides électriques ES-30 en cours de développement par la société suédoise Heart Aerospace. Cet achat demeure assujetti à certaines conditions, notamment celles liées à la conception et aux caractéristiques des appareils, dont l'entrée en service ne devrait pas avoir lieu avant 2031, au plus tôt.<br>Air Canada est un partenaire clé dans le lancement du fonds d'investissement dans les vols durables United Airlines Ventures (UAV)[SM]. UAV comprend trois pôles d'investissement spécifiques : la technologie, l'aérospatiale (notamment les appareils à propulsion alternative et les aéronefs à décollage et atterrissage verticaux électriques) et un pôle dédié à la décarbonation, axé sur les jeunes entreprises et les solutions visant à aider l'industrie du transport aérien à atteindre ses objectifs climatiques. |
| **Élaboration de nouveaux produits ou services dans le cadre de la recherche et développement et de l'innovation** | Air Canada compte offrir aux clients des produits et services leur permettant d'atténuer les répercussions environnementales de leur vol. | Les répercussions financières de cette occasion, qui seront fonction d'une variété de facteurs, n'ont pas été évaluées ou chiffrées. | Court terme | Air Canada interagit également avec ses clients par l'intermédiaire des moyens suivants :<br>• **site Web de réservation en ligne d'Air Canada :** le programme de voyages Laisser moins (fourni par Chooose) offre aux clients la possibilité d'acheter de leur plein gré des crédits de carbone compensatoires et des attributs environnementaux de portée 3 associés au CAD. Le coût total de cet achat combiné est basé sur une estimation des émissions de GES associées à leurs vols;<br>• les clients peuvent à tout moment acheter de leur plein gré des crédits de carbone compensatoires ainsi que des attributs environnementaux de portée 3 associés aux carburants d'aviation durables (CAD) dans une application Web dédiée fournie par Chooose. Des attributs environnementaux associés au CAD ont été ajoutés au début de l'année 2026 afin de permettre un achat groupé avec des crédits de carbone compensatoires;<br>• **Aéroplan :** Lorsqu'un client réserve un vol en utilisant des points Aéroplan ou une combinaison de points et d'argent, Air Canada compensera les émissions de GES de portée 1 estimées en achetant des crédits de carbone compensatoires équivalents aux émissions de gaz à effet de serre estimées associées à leur vol. Plus précisément, le montant des crédits de carbone compensatoires retirés correspondra aux émissions estimées de GES associées à la portion de leur itinéraire exploitée par Air Canada, Air Canada Rouge et les autres transporteurs exploitant des vols sous la bannière Air Canada Express, une fois le vol terminé;<br>• **programme de voyages Laisser moins :** Air Canada offre aux entreprises clientes et aux transitaires de fret aérien la possibilité d'acheter des attributs environnementaux associés aux CAD de portée 3, des crédits de carbone compensatoires, ou une combinaison des deux en lien avec leurs propres voyages d'affaires ou leurs expéditions de marchandises avec Air Canada, Air Canada Rouge et les autres transporteurs exploitant des vols sous la bannière Air Canada Express. |

## Analyse des scénarios climatiques

CDP 5.1

En 2009, nous avons adhéré au plan d'action climatique de l'industrie mondiale de l'aviation et à ses objectifs visant à diminuer les émissions de $CO_2$. Les objectifs internationaux de l'industrie ont été fixés à la suite de l'analyse d'un scénario tiré des prévisions alors modélisées d'une demande accrue en services de transport aérien à l'échelle mondiale, et en vue de réduire l'impact climatique de cette demande accrue. Ces objectifs ont été fixés avant la mise en place de l'Accord de Paris, qui insiste sur l'objectif de limiter l'augmentation des températures mondiales à moins de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels et de poursuivre les efforts pour limiter l'augmentation à 1,5 °C. Le consensus scientifique sur le climat s'est renforcé à la fin des années 2010, notamment avec la publication du rapport spécial du GIEC de 2018 décrivant les conséquences des différences entre une augmentation des températures mondiales de 1,5 °C et de 2 °C. En 2019, nous avons entrepris l'élaboration d'une stratégie d'action climatique globale et approfondie, en nous concentrant sur la transition vers une économie à faible bilan carbone et sur des objectifs potentiels en phase avec les données climatologiques. Nous avons pris en compte les engagements du Canada en matière de climat et les dernières orientations du GIEC disponibles à l'époque. À l'instar des objectifs de l'IATA et de l'OACI, nous avons estimé qu'il était nécessaire d'établir un objectif ambitieux à long terme et des cibles à moyen terme et de définir des voies potentielles pour les atteindre. Ces analyses ont été utilisées comme scénarios de transition pour notre évaluation qualitative. Cette approche s'appuie sur des travaux de modélisation interne en cours qui intègrent des hypothèses actualisées concernant l'activité et la demande au fil du temps.

**En savoir plus**

- Conduite responsable de l'entreprise

# Gestion des risques

CDP 2.1 CDP 2.2

La gestion des occasions et des risques fait partie intégrante des méthodes de gestion d'Air Canada. Les décisions stratégiques sont prises en tenant compte des répercussions en matière de risque pour l'entreprise et ses parties prenantes. Les risques pouvant être notables pour Air Canada sont constamment cernés et surveillés dans le cadre du programme de gestion des risques de l'entreprise (GRE) de la Société, lequel programme permet d'informer régulièrement le Conseil d'administration par l'intermédiaire du Comité d'audit, des finances et du risque de celui-ci.

## Supervision du Conseil d'administration

La gestion des risques fait partie intégrante de la gouvernance d'entreprise d'Air Canada. Le Conseil d'administration a créé des comités (Comité d'audit, des finances et du risque, Comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la sûreté, Comité de gouvernance et de mises en candidature et Comité des ressources humaines, de la rémunération et des régimes de retraite) qui lui prêtent main-forte à l'égard de son mandat de supervision. L'information relative au risque est passée en revue par le Conseil d'administration ou son comité pertinent chaque trimestre. De plus, les comités du Conseil d'administration, en fonction de leur mandat respectif, étudient et analysent régulièrement avec la direction les principaux risques visant le transporteur aérien, en plus des mesures prises en vue de surveiller, de maîtriser et d'atténuer ses risques afin de s'assurer de l'efficacité de la gestion des risques. Ces processus visent à réduire comme il se doit les risques, plutôt que de les éliminer. Le Comité d'audit, des finances et du risque est chargé de la supervision du programme de GRE et des activités de l'équipe Audit et Services-conseils de l'entreprise, ainsi que l'énoncent les Règles de son mandat. La communication relative aux risques dans le cadre de la gestion des risques de l'entreprise est assurée par l'équipe Audit et Services-conseils de l'entreprise, qui fournit des mises à jour trimestrielles sur l'état de chacun des risques qui visent l'entreprise.

# Mesures et objectifs

CDP 7.2 CDP 7.4 CDP 7.6 CDP 7.7 CDP 7.8 CDP 7.9

À titre de plus grande société aérienne du Canada, nous nous alignons sur les normes de l'industrie et nous efforçons, dans la mesure du possible, de mesurer notre incidence. De 2007 à 2025, les renseignements sur les émissions de GES d'Air Canada, de même que les cibles et l'ambition climatique de cette dernière ont été communiqués au moyen du CDP. Créé en 2000, le CDP est un système de déclaration mondial utilisé pour aider les investisseurs, les entreprises, les États, les régions et les villes à gérer leurs impacts environnementaux. Le questionnaire du CDP incorpore des éléments du cadre du GIFCC. Pour accéder à la dernière note d'Air Canada au CDP, consultez le site www.cdp.net. Nous avons retenu les services de PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l. pour mener une mission de certification de portée limitée à l'égard de certains indicateurs de 2025, notamment les émissions de portée 1 et de portée 2 pour une localisation ou un marché en particulier et dont il est question dans le présent index. Pour obtenir de l'information au sujet de la portée de la certification et de la déclaration, veuillez lire le rapport d'assurance limitée. Pour obtenir des renseignements sur les normes, les méthodologies, les hypothèses et les outils de calcul utilisés pour compiler les mesures présentées dans ce rapport, veuillez consulter les tableaux de la GRI d'Air Canada. Les procédures d'information relatives aux données figurant ici sont documentées (notamment le mode de collecte et d'analyse des données par les parties responsables possédant les compétences requises) et revues. Elles sont périodiquement contrôlées et révisées à des fins d'efficacité. Les communications, engagements et progrès en matière d'environnement, de société et de gouvernance (ESG) sont surveillés à l'échelle de l'entreprise. Des rapports périodiques sont transmis à tous les comités du Conseil pertinents exerçant une surveillance sur les questions ESG. En dernier lieu, Air Canada examine actuellement des façons de perfectionner et d'amener à maturité son environnement de contrôle, entre autres en tirant parti de l'automatisation pour faire progresser l'extraction et la validation des données, ainsi que ses contrôles internes portant sur les principales données climatiques.

# Données historiques sur les émissions

## Émissions directes de GES (portée 1)

GRI 305-1

**Air Canada, y compris Air Canada Rouge[MD], Vacances Air Canada[MD], Aéroplan inc. et Trans-Canada Capital inc.**

| | Unité | Base de référence (2019)* | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Émissions directes brutes de GES (portée 1)** | | | | | |
| Production d'électricité, de chaleur, de refroidissement ou de vapeur | t éq. $CO_2$ | 31 758 | 27 742 | 24 045 | 25 121 |
| Transport de matériaux, de produits, de déchets, des employés et des passagers | t éq. $CO_2$ | 13 157 214 | 11 978 601 | 12 107 057 | 11 321 894 |
| Émissions fugitives | t éq. $CO_2$ | 499 | 1 079 | 984 | 823 |
| **Total des émissions directes de GES (portée 1)[1)]** | **t éq. $CO_2$** | **13 189 471** | **12 007 422** | **12 132 086** | **11 347 838** |
| **Émissions de $CO_2$ provenant de sources biosynthétiques (carburant d'aviation durable, gaz naturel renouvelable)** | **t éq. $CO_2$** | **-** | **206 415** | **123 168** | **16 078** |

* Dans le cadre de l'ambition climatique d'Air Canada, les cibles provisoires pour 2030 utilisent 2019 comme année de référence.

1) PwC a fourni une certification de portée limitée pour cet indicateur pour 2025. Voir le rapport d'assurance limitée de PwC.

**Explication de la variation entre 2019 (année de référence), 2023, 2024 et 2025 :**

En 2025, la Société n'était toujours pas parvenue à retrouver ses volumes d'avant la pandémie (2019) en termes de nombre de passagers et de fret transportés, ce qui se reflète également dans les émissions liées au carburant d'aviation (qui constituent la majeure partie des émissions de portée 1 d'Air Canada).

En 2022, Air Canada s'est engagée à acheter des carburants renouvelables, tels que les carburants d'aviation durable (CAD) pour ses avions et le gaz naturel renouvelable (GNR) pour ses installations détenues en propriété à Montréal et à Vancouver. Ces investissements ont augmenté en 2025, Air Canada ayant dépassé son objectif pour cette année-là, à savoir atteindre 1 % de CAD sur sa consommation totale de carburant.

**Vente d'attributs environnementaux de portée 1 :**

En 2025, Air Canada a vendu à des clients 7 679 t éq. $CO_2$ d'attributs environnementaux de portée 1 liés au CAD. Ces molécules, représentant trois millions de litres de CAD, ont été acheminées dans un réseau de ravitaillement aéroportuaire et incorporées dans une infrastructure commune. Dans le cadre du modèle de chaîne de traçabilité fondé sur le bilan de masse, les volumes correspondants de CAD ont été attribués à Air Canada, et la consommation de carburant de ses avions reflète cette attribution. Cependant, une partie des attributs environnementaux a été dissociée des molécules physiques et vendue à des clients. Le $CO_2$ biogénique issu de ces ventes est toujours pris en compte dans les « Émissions de $CO_2$ provenant de sources biosynthétiques » d'Air Canada mentionnées ci-dessus, et les émissions directes brutes de GES (portée 1) d'Air Canada restent inchangées. Les émissions de $CO_2$ provenant de sources biosynthétiques associées à ces attributs environnementaux de portée 1 du CAD ayant été vendus ne seront pas prises en compte par Air Canada dans le cadre de son objectif de réduction de 20 % de ses émissions de GES provenant de ses opérations aériennes d'ici 2030, par rapport à l'année de référence de 2019. Il n'y aura donc pas de double comptage. Comme le précisent les lignes directrices de la norme GRI 305, les échanges de quotas de carbone doivent être exclus du calcul des émissions directes brutes de GES (portée 1). Le traitement quantitatif des attributs environnementaux de portée 1 sera pris en compte dans la norme GRI 305-5. Par ailleurs, la vente de ces attributs n'a pas non plus d'incidence sur la réalisation de l'objectif d'Air Canada en matière de CAD, à savoir une consommation de 1 % d'ici 2025, puisque cet objectif était fondé sur l'augmentation du volume et non sur les émissions de GES.

**Normes, méthodologies, hypothèses et outils de calcul utilisés :**

Air Canada a préparé ses données sur les émissions de GES de portée 1, conformément à la méthodologie et aux directives décrites dans la norme GRI 305 : Émissions 2016 et dans l'édition révisée du Protocole des gaz à effet de serre : Une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise.

# Émissions indirectes de GES (portée 2)

GRI 305-2

**Air Canada, y compris Air Canada Rouge[MD], Vacances Air Canada[MD], Aéroplan inc. et Trans-Canada Capital inc.**

| | Unité | Base de référence (2019)* | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Émissions indirectes brutes de GES (portée 2) fondées sur l'emplacement** | | | | | |
| Électricité – Ajustée | t éq. $CO_2$ | 11 027 | 7 308 | 7 674 | 6 906 |
| Électricité – Historique | t éq. $CO_2$ | 11 778 | - | 7 123 | 7 069 |
| Électricité – Variation en % | | -6,4 % | - | 7,7 % | -2,3 % |
| **Total des émissions indirectes brutes de GES liées à l'énergie (portée 2) fondées sur l'emplacement[1)]** | **t éq. $CO_2$** | **11 027** | **7 308** | **7 674** | **6 906** |
| **Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (portée 2) fondées sur le marché** | | | | | |
| Électricité – Ajustée | t éq. $CO_2$ | 11 592 | 4 578 | 4 762 | 3 792 |
| Électricité – Historique | t éq. $CO_2$ | 11 778 | - | 3 805 | 3 961 |
| Électricité – Variation en % | | -1,6 % | - | 25,2 % | -4,3 % |
| **Total des émissions indirectes de GES liées à l'énergie (portée 2) fondées sur le marché[1)]** | **t éq. $CO_2$** | **11 592** | **4 578** | **4 762** | **3 792** |

* Dans le cadre de l'ambition climatique d'Air Canada, les cibles provisoires pour 2030 utilisent 2019 comme année de référence.

1) PwC a fourni une certification de portée limitée pour cet indicateur pour 2025. Voir le rapport d'assurance limitée de PwC.

**Explication des ajustements :**

En 2025, Air Canada a ajusté ses données relatives aux émissions de portée 2 calculées selon les méthodes fondées sur l'emplacement et sur le marché en raison de mises à jour apportées aux données internes utilisées dans le calcul de ces émissions. La poursuite de l'examen des contrats de location et des plans des locaux a révélé que la superficie des bâtiments n'avait pas été correctement prise en compte. Celle-ci a donc été mise à jour pour 2025, avec application rétroactive à 2019. Par ailleurs, les facteurs d'émission fondés sur l'emplacement pour l'électricité ont été mis à jour afin de les aligner sur les bases de données les plus récentes disponibles au moment de la communication de l'information. Par ailleurs, les facteurs d'émission de chaque pays ont été ajustés afin que la même source soit utilisée pour chaque année de déclaration. Enfin, de nouveaux facteurs d'émission du mix résiduel ont été intégrés au calcul des émissions de GES de portée 2 d'Air Canada selon la méthode fondée sur le marché, avec application rétroactive à 2019. Le principal facteur à l'origine de l'ajustement est l'harmonisation des facteurs d'émission, plutôt que la révision des contrats de location et des plans des locaux. La correction des superficies (à partir des facteurs d'émission précédemment déclarés) a eu une incidence de 139 t éq. $CO_2$ sur les émissions de GES de portée 2 calculées selon les méthodes fondées sur l'emplacement et sur le marché pour 2024, de -328 t éq. $CO_2$ pour 2023 et de -56 t éq. $CO_2$ pour 2019. Les mêmes ajustements se sont aussi traduits par une différence de moins de 0,05 pour cent dans les émissions de portée 1 publiées et dans la consommation d'énergie au sein de l'entreprise.

**Explication des variations entre 2019 (année de référence), 2023, 2024 et 2025 :**

En 2025, les émissions de GES liées à l'électricité d'Air Canada (selon les méthodes fondées sur l'emplacement et sur le marché) ont diminué par rapport à 2024 et étaient nettement inférieures à celles de 2019. La baisse des émissions liées à l'électricité en 2025 s'explique par le fait que les températures estivales enregistrées cette année-là au Canada ont été, en moyenne, inférieures à celles de l'été 2024. Cela a permis de réduire les besoins en climatisation des bâtiments, ce qui a entraîné une baisse de la consommation d'électricité et, par conséquent, une diminution des émissions. Les émissions de 2019 ont été bien plus élevées que pour toutes les autres années, car 2019 était la dernière année avant la pandémie de COVID-19, à la suite de laquelle Air Canada a dû fermer de nombreuses installations louées dans des régions que la Société ne desservait plus.

**Mises à jour historiques et méthodologiques :**

En 2025, Air Canada a ajusté ses données sur les émissions de GES de portée 2 selon les méthodes fondées sur l'emplacement et sur le marché, et ce pour plusieurs raisons. Tout d'abord, des mises à jour mineures ont été apportées aux données internes utilisées dans le calcul des émissions de portée 2, ce qui a entraîné une légère modification des émissions calculées selon les méthodes fondées sur l'emplacement et sur le marché. Par ailleurs, Air Canada a mis à jour ses facteurs d'émission afin que les années de déclaration correspondent aux années pour lesquelles ces facteurs sont calculés. En règle générale, lorsqu'une base de données sur les facteurs d'émission est publiée, la société aérienne doit se baser sur les données brutes des années civiles précédentes, car celles de l'année de déclaration en cours sont encore en cours de validation. Cela entraîne un décalage entre les données communiquées pour l'année de déclaration et les données utilisées pour la définition des facteurs d'émission. Il ne sera possible de corriger ce décalage qu'au cours des prochaines périodes de communication d'information. Enfin, Air Canada a intégré un plus grand nombre de facteurs d'émission du mix résiduel, avec application rétroactive jusqu'en 2019, ce qui a eu une incidence sur les émissions calculées selon la méthode fondée sur le marché déclarées précédemment.

**Explication des émissions de portée 2 fondées sur l'emplacement et le marché :**

En 2023 (et encore en 2025), Air Canada a commencé à acheter des CER pour la majeure partie de sa consommation d'électricité au Canada auprès de Bullfrog Power Inc. L'achat de CER garantit que l'électricité achetée provient de sources renouvelables telles que le solaire et l'éolien. La différence d'émissions entre l'approche fondée sur l'emplacement et celle fondée sur le marché provient de la quantité de CER achetés, dont les coefficients d'émission fondés sur le marché sont nettement inférieurs aux coefficients d'émission fondés sur l'emplacement. En cas d'emplacement sans achat de CER, on utilisera les facteurs d'émission du mix résiduel, s'ils sont disponibles. Si aucun facteur d'émission du mix résiduel n'est disponible, on utilisera alors les facteurs d'émission calculés selon l'emplacement.

**Normes, méthodologies, hypothèses et outils de calcul utilisés :**

Air Canada a préparé ses données sur les émissions de GES de portée 2 conformément à la méthodologie et aux directives décrites dans l'édition révisée du Protocole des gaz à effet de serre : une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise. Lorsque les consommations réelles d'électricité n'étaient pas disponibles, Air Canada a estimé les émissions en fonction de la superficie occupée. Air Canada a estimé la consommation d'électricité des installations pour lesquelles celle-ci n'était pas connue en se basant sur le nombre de kilowattheures par mètre carré ($kWh/m^2$), également appelé « rapport énergétique ». Ce rapport a été calculé à partir des bâtiments dont la consommation d'électricité était connue, et ce, séparément pour chaque région où Air Canada exerce ses activités.

## Autres émissions indirectes de GES (portée 3)

GRI 305-3

**Air Canada, y compris Air Canada Rouge[MD], Vacances Air Canada[MD], Aéroplan inc. et Trans-Canada Capital inc., transporteurs qui exploitent des vols sous l'appellation commerciale Air Canada Express et locataires**

| | Unité | Base de référence (2019)* | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Autres émissions indirectes brutes de GES (portée 3)** | | | | | |
| Catégorie 1 – Biens et services achetés | t éq. $CO_2$ | 1 604 991 | 899 421 | 895 666 | 937 417 |
| Catégorie 2 – Biens d'investissement | t éq. $CO_2$ | TBD | TBD | TBD | TBD |
| Catégorie 3 – Activités liées aux combustibles et à l'énergie (exclues des portées 1 ou 2) | t éq. $CO_2$ | TBD | TBD | TBD | TBD |
| Catégorie 4 – Transport et distribution en amont | t éq. $CO_2$ | TBD | TBD | TBD | TBD |
| Catégorie 5 – Déchets générés par les activités | t éq. $CO_2$ | TBD | TBD | TBD | TBD |
| Catégorie 6 – Voyages d'affaires | t éq. $CO_2$ | TBD | TBD | TBD | TBD |
| Catégorie 7 – Navettage des employés | t éq. $CO_2$ | TBD | TBD | TBD | TBD |
| Catégorie 8 – Actifs loués en amont | t éq. $CO_2$ | NA | NA | NA | NA |
| **Émissions en amont (portée 3)** | **t éq. $CO_2$** | **1 604 991** | **899 421** | **895 666** | **937 417** |
| Catégorie 9 – Transport et distribution en aval | t éq. $CO_2$ | NA | NA | NA | NA |
| Catégorie 10 – Traitement des produits vendus | t éq. $CO_2$ | TBD | TBD | TBD | TBD |
| Catégorie 11 – Utilisation des produits vendus | t éq. $CO_2$ | TBD | TBD | TBD | TBD |
| Catégorie 12 – Traitement en fin de vie des produits vendus | t éq. $CO_2$ | TBD | TBD | TBD | TBD |
| Catégorie 13 – Actifs loués en aval | t éq. $CO_2$ | 7 958 | 5 755 | 4 657 | 5 581 |
| Catégorie 14 – Franchises | t éq. $CO_2$ | NA | NA | NA | NA |
| Catégorie 15 – Investissements | t éq. $CO_2$ | TBD | TBD | TBD | TBD |
| **Émissions en aval (portée 3)** | **t éq. $CO_2$** | **7 958** | **5 755** | **4 657** | **5 581** |
| **Total des émissions indirectes brutes de GES** | **t éq. $CO_2$** | **1 612 949** | **905 176** | **900 323** | **942 998** |

* Dans le cadre de l'ambition climatique d'Air Canada, les cibles provisoires pour 2030 utilisent 2019 comme année de référence.

**Explications des catégories de la portée 3 :**

- « À déterminer » : en cours d'analyse
- « S. O. » : sans objet pour Air Canada
- Les émissions de GES de catégorie 1 comprennent la combustion de carburant d'aviation par les transporteurs exploitant des vols sous le nom de marque Air Canada Express ainsi que les émissions liées à la combustion de carburant des services d'autocars Landline.
- Les émissions de GES de catégorie 13 comprennent les émissions liées à la consommation d'électricité et de gaz naturel, imputées aux locataires en fonction de la surface qu'ils occupent dans les bâtiments détenus en propriété ou loués par Air Canada.

**Explication des variations entre 2019, 2023, 2024 et 2025 :**

Des explications similaires à celles fournies pour les normes 305-1 et 305-2 peuvent être utilisées pour les émissions de GES de portée 3 déclarées par Air Canada. La catégorie 1 étant plus étroitement liée aux émissions de portée 1, et la catégorie 13 plus étroitement liée aux émissions de portée 2.

# Index du SASB

| Code du SASB | Mesure du SASB | Lieu ou réponse |
|---|---|---|
| **Mesures de l'activité** | | |
| **TR-AL-000.A** | Sièges-kilomètres offerts | AR – Principales mesures financières et statistiques |
| **TR-AL-000.B** | Coefficient d'occupation | AR – Principales mesures financières et statistiques |
| **TR-AL-000.C** | Passagers-kilomètres payants (PKP) | AR – Principales mesures financières et statistiques |
| **TR-AL-000.D** | Tonnes-kilomètres payantes (TKP) | GRI 305-4 |
| **TR-AL-000.E** | Nombre de départs | AR – Principales mesures financières et statistiques |
| **TR-AL-000.F** | Âge moyen du parc aérien | AR – Parc aérien |
| **Émissions de gaz à effet de serre** | | |
| **TR-AL-110a.1** | Émissions mondiales brutes de portée 1 | GRI 305-1 et GIFCC (mesures et objectifs) |
| **TR-AL-110a.2** | Examen de la stratégie ou du plan à long et à court terme visant à gérer les émissions de portée 1, des objectifs de réduction des émissions, et analyse des résultats obtenus par rapport à ces objectifs | GIFCC (mesures et objectifs, stratégie) |
| **TR-AL-110a.3** | (1) Consommation totale de carburant<br>(2) Pourcentage de carburants de remplacement<br>(3) Pourcentage de carburants durables | GRI 302-1<br>GRI 302-1<br>GRI 302-1 |
| **Pratiques de travail** | | |
| **TR-AL-310a.1** | Pourcentage des travailleurs en service actif soumis à une convention collective | GRI 2-30 |
| **TR-AL-310a.2** | (1) Nombre d'arrêts de travail et<br>(2) nombre total de jours d'inactivité | (1) 1<br>(2) 4 |
| **Comportement concurrentiel** | | |
| **TR-AL-520a.1** | Montant total des pertes financières résultant de procédures judiciaires liées à la réglementation en matière de comportement anticoncurrentiel | 0 |
| **Gestion des accidents et de la sécurité** | | |
| **TR-AL-540a.1** | Description de la mise en œuvre et des résultats d'un système de gestion de la sécurité | Site de la responsabilité – Système de gestion de la sécurité |
| **TR-AL-540a.2** | Nombre d'accidents d'aviation | 1 |
| **TR-AL-540a.3** | Nombre de mesures coercitives prises par les autorités gouvernementales pour faire respecter la réglementation en matière de sécurité aérienne | 0 |