



CITOYENS DU MONDE

RAPPORT DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE
2018



MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE 





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

En bref

En tant qu'entreprise socialement responsable, Air Canada présente depuis 2012 des rapports de développement durable qui respectent le cadre de la Global Reporting Initiative (GRI). La GRI est une norme reconnue à l'échelle internationale en ce qui a trait aux rapports organisationnels liés à la performance économique, environnementale et sociale. Air Canada déclare que ce rapport de 2018 a été préparé conformément aux normes de la GRI (applicables aux rapports publiés à partir du 1^{er} juillet 2018). Le présent rapport porte sur Air Canada, Air Canada Rouge^{MD} et Vacances Air Canada^{MD}.

La procédure qu'Air Canada a suivie pour définir le contenu du rapport et le périmètre des aspects comprenait les étapes suivantes :

- Déterminer les sujets touchant le développement durable jugés pertinents pour Air Canada, relativement aux aspects de la GRI. Cette étape s'effectue par des discussions avec le groupe de travail sur le développement durable et le Comité directeur du développement durable d'Air Canada.
- Prioriser les sujets touchant le développement durable et les aspects importants de la GRI qui s'y rapportent, selon les principes de l'importance des

enjeux et de l'inclusivité des parties prenantes. Le classement s'établissait à partir de l'information et des opinions des parties prenantes recueillies par des entretiens, des ateliers et des sondages.

Ce rapport résume la performance d'Air Canada en matière de développement durable de manière transparente et responsable. Air Canada a retenu les services d'Ernst & Young s.r.l. pour procéder à une certification de portée limitée indépendante concernant des indicateurs de performance sélectionnés. Pour de plus amples renseignements au sujet de la portée et de l'énoncé de la certification, veuillez cliquer sur **Rapport de certification indépendant de portée limitée**.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Lettre du président et chef de la direction

Dans un monde en constante évolution, nous maintenons des liens profonds avec les gens que nous transportons, les quelque 200 collectivités que nous desservons et les milieux où nous exerçons nos activités dans notre vaste réseau mondial.

À Air Canada, nous sommes conscients que cela nous impose à la fois la responsabilité et l'obligation de démontrer nos valeurs dans tout ce que nous faisons. Cela signifie entre autres veiller à la pérennité de notre entreprise, défendre ce qui est juste et dans l'intérêt à long terme de nos employés, de nos clients et d'autres parties prenantes, soutenir la recherche et le développement de même que l'exploration de moyens novateurs de réduire notre empreinte écologique, et aussi nous conduire et mener nos activités de manière transparente, éthique et responsable.

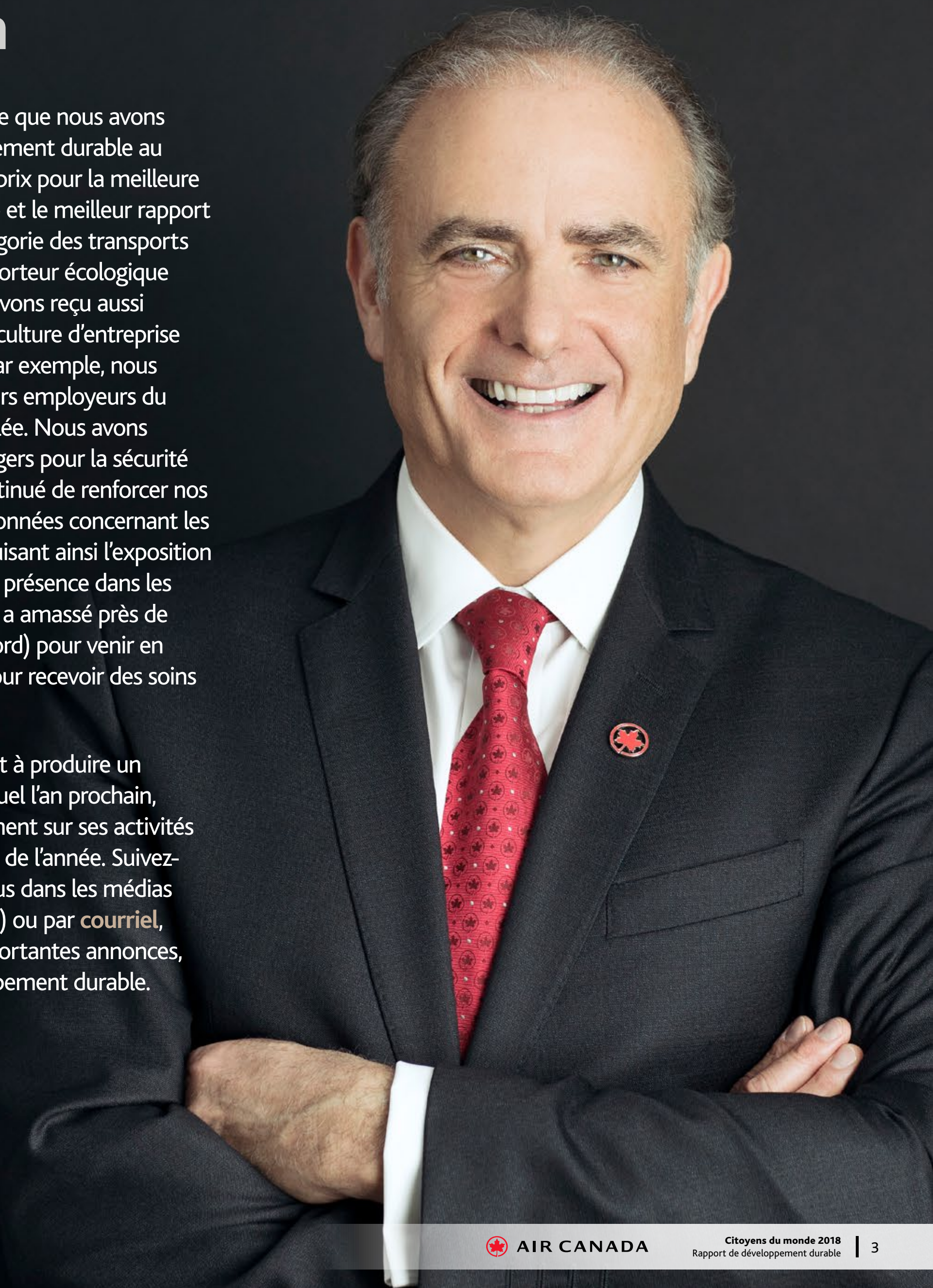
À cette fin, Air Canada s'est engagée à produire chaque année un rapport sur ses activités de développement durable. C'est donc avec plaisir que je vous présente notre rapport de développement durable de 2018 qui, comme les rapports précédents, expose nos réalisations de la dernière année et s'agence selon quatre thèmes — **sécurité, environnement, employés et collectivités** — examinés suivant les principes énoncés par la Global Reporting Initiative (GRI).

Pour tenir l'engagement d'améliorer continuellement la présentation de l'information et de maintenir la pertinence de nos efforts, Air Canada a mené en 2018 une évaluation de l'importance des enjeux afin de déterminer les grandes préoccupations liées au développement durable de nos principales parties prenantes, c'est-à-dire nos investisseurs, nos clients, nos employés et nos fournisseurs. De plus, nous avons mis sur pied un groupe de travail sur le développement durable chargé de surveiller et de coordonner les initiatives en la matière dans l'entreprise.

Nous sommes immensément fiers de ce que nous avons accompli dans le domaine du développement durable au cours de l'année. Air Canada a reçu des prix pour la meilleure contribution en développement durable et le meilleur rapport de développement durable dans la catégorie des transports au Canada, et elle a été désignée transporteur écologique de 2018 par *Air Transport World*. Nous avons reçu aussi plusieurs prix pour notre produit, notre culture d'entreprise et la mobilisation de notre personnel. Par exemple, nous avons été reconnus l'un des 100 meilleurs employeurs du Canada (2019) une sixième année d'affilée. Nous avons efficacement géré les risques et les dangers pour la sécurité liés à l'ouverture de 29 dessertes et continué de renforcer nos programmes pour mieux protéger les données concernant les employés, les clients et l'entreprise, réduisant ainsi l'exposition au cyberrisque. Nous avons accru notre présence dans les collectivités, et la Fondation Air Canada a amassé près de huit millions de milles Aéroplan (un record) pour venir en aide aux enfants qui doivent voyager pour recevoir des soins médicaux loin de leur foyer.

Bien qu'elle maintienne son engagement à produire un rapport de développement durable annuel l'an prochain, Air Canada fera aussi le point régulièrement sur ses activités de développement durable tout au long de l'année. Suivez-nous en ligne et communiquez avec nous dans les médias sociaux (Facebook, Twitter et Instagram) ou par **courriel**, car nous continuerons de diffuser d'importantes annonces, nouvelles et mises à jour sur le développement durable.

Calin Rovinescu





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Sécurité

Environnement

Employés

Collectivités

De plus

Faits saillants de 2018 et principaux objectifs pour 2019

SÉCURITÉ

RÉALISATIONS 2018

- Sondage Pouls sécurité auprès des employés, avec 81 % de réponses positives
- Gestion des risques et des dangers pour la sécurité liés à l'ouverture de 29 dessertes
- Mise à jour de la politique sur la consommation d'alcool et de drogues destinée aux employés afin d'actualiser les lignes directrices et de gérer les risques liés à la légalisation du cannabis
- Établissement d'un programme pilote d'authentification multifactorielle visant à mieux protéger les données concernant les employés, les clients et l'entreprise et à diminuer l'exposition au cyberrisque
- Évaluation du niveau de maturité atteint dans les pratiques de protection des renseignements personnels afin d'orienter les efforts d'Air Canada pour mieux protéger les données concernant ses employés et ses clients

OBJECTIFS 2019

- Se classer parmi les 3 % supérieurs dans l'audit sur la sécurité opérationnelle de l'Association internationale du transport aérien (IATA)
- Gérer les risques et les dangers pour la sécurité liés à la mise en ligne des A220 d'Airbus, à l'ouverture de nouvelles dessertes ou à d'autres projets
- Donner toute la formation nécessaire et appliquer toute mesure requise pour réintégrer efficacement les 737 MAX de Boeing dans l'exploitation, au moment voulu
- Étendre le programme d'authentification multifactorielle à tous les employés
- Poursuivre le plan d'action relatif à la protection des renseignements personnels





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Sécurité

Environnement

Employés

Collectivités

De plus

Faits saillants de 2018 et principaux objectifs pour 2019

ENVIRONNEMENT

RÉALISATIONS 2018

- Prix du transporteur écologique de 2018 attribué par *Air Transport World*
- Obtention de la certification environnementale IEnvA, phase 1 de l'IATA
- Dépassement des cibles collectives d'efficacité énergétique fixées à 1,5 % pour l'industrie du transport aérien
- Poursuite de la modernisation du parc aérien, afin d'en améliorer l'efficacité énergétique, par l'ajout de 16 appareils 737 MAX et 5 appareils 787 de Boeing
- Contribution à la réduction de 160 tonnes d'émissions de carbone par l'utilisation de biocarburant pour 22 vols intérieurs à l'occasion du Jour de la Terre
- En partenariat avec l'administration aéroportuaire d'Edmonton, exploitation d'un vol assuré par un avion alimenté au biocarburant dans le cadre d'une mission commerciale le 2 mai 2018
- Poursuite de la transition à la nouvelle livrée à l'aide du procédé de peinture appelé transparent uréthane acrylique, à la fine pointe de la technologie

OBJECTIFS 2019

- Poursuivre la mise en œuvre de la stratégie de gestion des déchets 2020 avec les activités suivantes :
 - Exécution du programme de réduction de l'utilisation de produits en plastique à usage unique
 - Expansion du programme de collecte et de recyclage dans des salons Feuille d'érable
 - Centralisation de l'infrastructure de gestion des déchets au siège social à Montréal
 - Amélioration continue du programme de recyclage à bord des vols intérieurs, audits à l'appui
- Plaider, auprès du gouvernement fédéral et des gouvernements provinciaux, en faveur d'une politique efficace sur les changements climatiques pour l'aviation au Canada.



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Sécurité

Environnement

Employés

Collectivités

De plus

Faits saillants de 2018 et principaux objectifs pour 2019

EMPLOYÉS

RÉALISATIONS 2018

- Nomination d'Air Canada au palmarès des 100 meilleurs employeurs du Canada ainsi qu'au nombre des employeurs les plus favorables à la diversité au Canada, des cinq employeurs canadiens les plus attrayants et des meilleurs employeurs montréalais
- Amélioration du programme des leaders émergents axé sur l'évolution de carrière des gestionnaires
- Mise en œuvre du programme Banque de temps vers la retraite et du programme de réduction de la semaine de travail afin de faciliter la transition vers la retraite et de permettre aux employés chevronnés de transmettre leurs connaissances à leurs collègues
- Exploitation de deux vols intercontinentaux avec un personnel entièrement féminin à l'occasion de la Journée internationale des femmes 2018, et, au cours de la Journée des jeunes femmes dans l'aviation, accueil de jeunes filles pour leur faire connaître les perspectives de carrière dans le secteur du transport aérien
- Participation à cinq événements inoubliables et autres événements pour le personnel et la collectivité dans le cadre de la Fierté

OBJECTIFS 2019

- Soutenir la mise en œuvre du système de services aux passagers de la Suite Altéa d'Amadeus en amorçant la formation de plus de 10 000 employés.
- Créer un centre d'excellence de la gestion du changement.
- Perfectionner le programme des leaders émergents pour qu'il soit mieux adapté aux plans de relève des secteurs clés de l'entreprise.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Sécurité

Environnement

Employés

Collectivités

De plus

Faits saillants de 2018 et principaux objectifs pour 2019

COLLECTIVITÉS

RÉALISATIONS 2018

- Appui financier et non financier de la Fondation Air Canada à 275 organismes caritatifs canadiens enregistrés voués à la santé et au bien-être des enfants et des jeunes; soutien à plus de 450 campagnes de financement
- Collecte par la Fondation Air Canada, pendant sa campagne d'égalisation des milles de décembre 2018, de 7 595 245 milles Aéroplan (un record) pour venir en aide aux enfants qui doivent voyager afin de recevoir des soins médicaux loin de leur foyer
- Confirmation de 150 partenariats communautaires, notamment avec des organismes qui font la promotion de la diversité de la communauté LGBTQ2+ au Canada, et avec les Rendez-vous de la Francophonie, la Fondation Vimy ainsi que les prix Indspire

OBJECTIFS 2019

- Établir des partenariats communautaires en soutien au rendement du réseau, à l'acquisition de talents et au développement socio-économique à l'échelle régionale.
- Atteindre l'objectif de collecte de fonds, fixé à 2 M\$ (net), de la Fondation Air Canada afin d'appuyer les organismes caritatifs voués à la santé et au bien-être des enfants et des jeunes.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Sécurité

Environnement

Employés

Collectivités

De plus

Faits saillants de 2018 et principaux objectifs pour 2019

DE PLUS

RÉALISATIONS 2018

- Premier transporteur aérien à obtenir la certification CEIV pour animaux vivants décernée par l'IATA
- Lancement d'un portail pour les fournisseurs servant à recueillir des renseignements clés sur les fournisseurs et modification du processus d'évaluation du risque relativement aux nouveaux fournisseurs stratégiques afin de contrôler les risques d'atteinte à la réputation

OBJECTIFS 2019

Étant donné que nous visons à nous aligner davantage sur les objectifs de développement durable des Nations Unies, nous nous joindrons en 2019 au Pacte mondial des Nations Unies. Le Pacte mondial est une initiative volontaire ciblant les entreprises qui veulent intégrer et promouvoir dix principes touchant le respect des droits de la personne, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Plusieurs autres programmes visant à garantir la performance à long terme d'Air Canada en matière de développement durable sont prévus, dont des initiatives liées à son programme de fidélisation. Dans le contexte de l'intégration d'Aéroparc Canada, nous travaillerons aussi à l'harmonisation des initiatives de développement durable pour produire un effet maximal.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

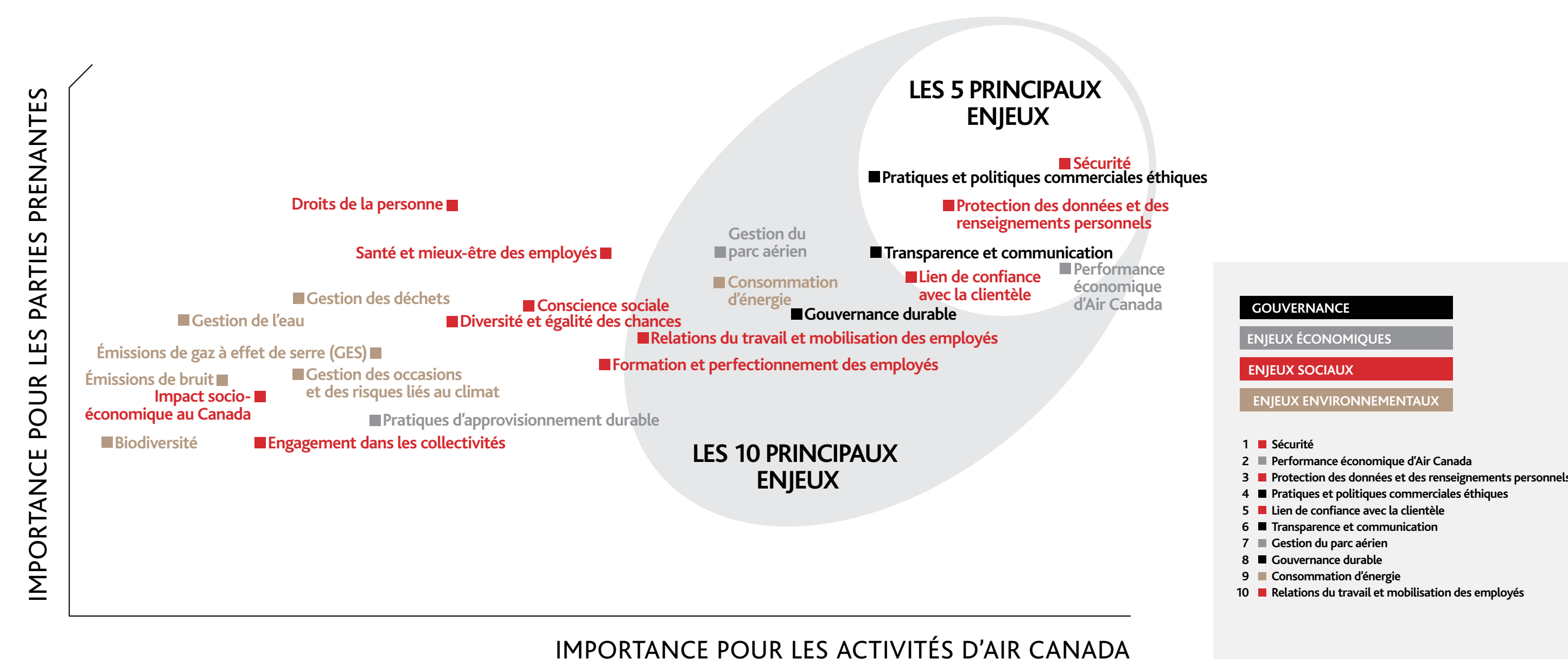
Air Canada s'est engagée à mener ses activités de façon durable et responsable. Pour atteindre cet objectif, elle tient compte de réalités environnementales, sociales et économiques liées au développement durable dans ses activités et son exploitation. De plus, elle communique avec les groupes de parties prenantes de diverses façons, notamment réunions, sondages, correspondances écrites et conversations ponctuelles. Des sondages sont menés régulièrement à Air Canada et annuellement à Vacances Air Canada pour évaluer la satisfaction de la clientèle.

Gouvernance et transparence en développement durable

En 2018, Air Canada a mené une évaluation de l'importance des enjeux afin de déterminer les grandes préoccupations liées au développement durable de ses principales parties prenantes, c'est-à-dire ses investisseurs, ses clients, ses employés et ses fournisseurs. Elle tient compte également de la rétroaction des organismes non gouvernementaux (ONG) et interagit avec les gouvernements concernés. Aux fins du rapport de développement durable, Air Canada a fait appel à ses principales parties prenantes et les a interrogées dans le cadre de sondages ciblés. Elle a également mis en place un mécanisme de rétroaction par courrier électronique portant l'adresse sustainability.developpement_durable@aircanada.ca. **plus>**

RÉSULTATS DE LA CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES MENÉE EN 2018

Diagramme de l'importance des enjeux pour Air Canada





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

De plus, Air Canada a mis sur pied un groupe de travail sur le développement durable chargé de surveiller et de coordonner les initiatives de développement durable de l'entreprise composé de cadres supérieurs experts dans divers domaines : Affaires environnementales, Santé et sécurité, Approvisionnement stratégique, Affaires juridiques, Conformité, Communications, Partenariats communautaires, Marques, Relations avec les investisseurs et Audit et Services-conseils de l'entreprise. Le groupe doit faire état de la performance d'Air Canada en matière de développement durable et formuler des recommandations au Comité directeur du développement durable, auquel siègent plusieurs membres de la haute direction. Les activités de développement durable sont signalées au Conseil d'administration d'Air Canada (Comité de gouvernance et de mises en candidature).

En 2018, Air Canada était supervisée par onze administrateurs résolus à respecter les normes les plus rigoureuses en matière de gouvernance dans tous les aspects de l'entreprise. Les administrateurs et la haute direction estiment qu'un conseil d'administration fort, efficace et indépendant joue un rôle crucial dans la protection des intérêts des

parties prenantes, la maximisation de la valeur actionnariale et l'application de pratiques et politiques commerciales éthiques.

Air Canada travaille sur divers sujets avec des organisations sectorielles partout dans le monde et participe à différents comités. Elle est entre autres membre de l'Association du transport aérien international (IATA) et du Conseil national des lignes aériennes du Canada (CNLA), et membre associé d'Airlines for America (A4A), de la Latin American

and Caribbean Air Transport Association (ALTA), de l'Association des transitaires internationaux canadiens (ATIC) ainsi que de l'Association internationale du fret aérien (TIACA). Qui plus est, elle agit comme observatrice durant les réunions de facilitation de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) organisées dans le contexte des activités du Comité national de la facilitation présidé par l'Office des transports du Canada (dans le cadre du programme de facilitation du Canada).





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Éthique, conformité et risque

CODE D'ÉTHIQUE

Pour gérer les normes en vigueur sur le plan de la gouvernance et mettre en œuvre les meilleures pratiques, nous avons adopté et mettons à jour, au besoin, notre Code d'éthique, qui énonce les lignes directrices et les normes éthiques applicables à nos activités.

Entre autres sujets, le Code aborde la conformité aux lois (y compris les lois sur la concurrence et les lois anticorruption), la protection des renseignements personnels, la fraude, l'éthique, la discrimination, le harcèlement, la loyauté des rapports avec les interlocuteurs, les conflits d'intérêts et le signalement de non-conformités présumées. Tous les employés sont tenus de se conformer au Code

d'éthique. Les administrateurs et les cadres doivent le lire et renouveler leur engagement à le respecter en remplissant une attestation chaque année. Le Conseil d'administration, avec l'assistance du Comité d'audit, des finances et du risque de l'entreprise, a la responsabilité de veiller au respect du Code. L'accès au Code se trouve [ici](#).

Nous encourageons les employés à signaler toute préoccupation ou tout cas de non-conformité présumée aux lois, aux réglementations, au Code d'éthique ou aux politiques de l'entreprise, par les canaux internes prévus, notamment sous le couvert de l'anonymat par le programme de signalement de manquements à l'éthique. Ce programme, géré par un tiers, fait l'objet d'une promotion active dans l'ensemble de l'entreprise. Tous les

rapports transmis dans le cadre de ce programme de signalement sont rapidement étudiés et sont suivis jusqu'au dénouement. Toute forme de représailles à l'encontre d'un employé qui, en toute bonne foi, exprime des préoccupations ou signale un cas de non-conformité présumé, est strictement interdite.

GESTION DES RISQUES

La gestion des occasions et des risques est prise en compte dans toutes nos méthodes de gestion. Les décisions stratégiques sont prises par notre équipe de direction en tenant compte des implications pour l'entreprise et ses parties prenantes. Les risques susceptibles d'être importants pour Air Canada sont cernés et surveillés par le processus de gestion des risques de l'entreprise, qui fournit des rapports tous les trimestres au Conseil d'administration (Comité d'audit, des finances et du risque) pour l'aider à s'acquitter de ses responsabilités, notamment en ce qui a trait à la surveillance. Les risques pour l'entreprise sont également décrits en détail dans le **rapport de gestion du quatrième trimestre**.

[plus»](#)





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

La conformité aux lois et aux réglementations anticorruption est l'un des principaux éléments recensés par le processus d'évaluation des risques. Les efforts en matière de conformité ont beaucoup évolué grâce à l'élaboration d'un programme précis et complet de conformité aux lois anticorruption, qui comprend : des entrevues et des groupes de discussion sur les risques et les pratiques en matière de lutte contre la corruption; une politique anticorruption globale avec des lignes directrices connexes; l'établissement d'un plan complet de communication et d'un programme de formation adapté et axé sur le risque; des séances de formation en personne ciblées et destinées aux hauts dirigeants et aux groupes considérés comme les plus à risque, ainsi qu'une formation de sensibilisation générale pour les cadres; et la vérification périodique des éléments de conformité précis liés à la lutte contre la corruption.

Un comité de prévention de la fraude est responsable du suivi de l'état général de la gestion des fraudes à Air Canada, y compris les tendances et les risques nouveaux et émergents, et le rendement des structures ainsi que les rythmes d'atténuation des fraudes dans toute l'entreprise.

En 2018, aucune faille importante liée à la lutte contre la corruption n'a été signalée ou décelée. Des efforts constants ont été déployés pour améliorer la formation et accroître la sensibilisation à l'égard des risques potentiels liés à l'acceptation de cadeaux et d'invitations, et à notre expansion dans de nouvelles régions relevant d'administrations présentant un risque accru de corruption.

CONCURRENCE

La conformité aux lois sur la concurrence est toujours un centre d'intérêt en raison des changements profonds que l'industrie a connus par suite de la déréglementation, de la libéralisation, de la mondialisation et de la prolifération de nouvelles lois sur la concurrence à l'échelle mondiale. Les efforts en matière de conformité sont intégrés au système de gestion d'Air Canada et comprennent des politiques, des lignes directrices spécifiques, de la formation ciblée régulière et le suivi périodique de telles mesures pour améliorer la modification des comportements et leur maintien. Les employés sont informés que les répercussions possibles d'une non-conformité sont considérables et pourraient comprendre d'importantes peines et sanctions réglementaires, des actions privées en dommages et des peines criminelles à l'encontre d'administrateurs, de dirigeants et d'autres membres du personnel de l'entreprise.

[plus>](#)



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

LUTTE CONTRE LA TRAITE DES ÊTRES HUMAINS

Nous veillons à ce que nos pratiques professionnelles respectent et défendent les droits de la personne pour nos employés, nos fournisseurs et nos partenaires commerciaux. Nous nous engageons à faire preuve d'intégrité dans toutes nos activités, à respecter toutes les lois applicables et à agir de manière responsable dans nos relations avec nos employés, nos clients et nos fournisseurs, ainsi que dans toute interaction avec les collectivités. En qualité de société aérienne dont l'envergure mondiale croît constamment, Air Canada est responsable de veiller à ce que des mesures appropriées soient adoptées pour réduire le risque d'esclavage moderne et de traite des êtres humains partout où elle exerce ses activités, directement ou par l'intermédiaire de ses fournisseurs de services. Elle ne les tolère sous aucune forme dans ses activités ou dans sa chaîne d'approvisionnement et remplit son engagement par les moyens suivants :

- Dans la sélection de ses fournisseurs, Air Canada applique une diligence appropriée en utilisant des outils standards et à jour de l'industrie afin de repérer les problèmes juridiques ou liés à la réputation. L'évaluation du risque d'atteinte à la réputation inclut les risques associés à la traite des êtres humains.
- Air Canada s'est dotée d'un code d'éthique à l'intention des fournisseurs, qui fait partie intégrante des contrats qu'elle conclut avec eux. Ce code énonce les normes que nous demandons à nos fournisseurs de respecter en tout temps relativement à diverses questions telles que la

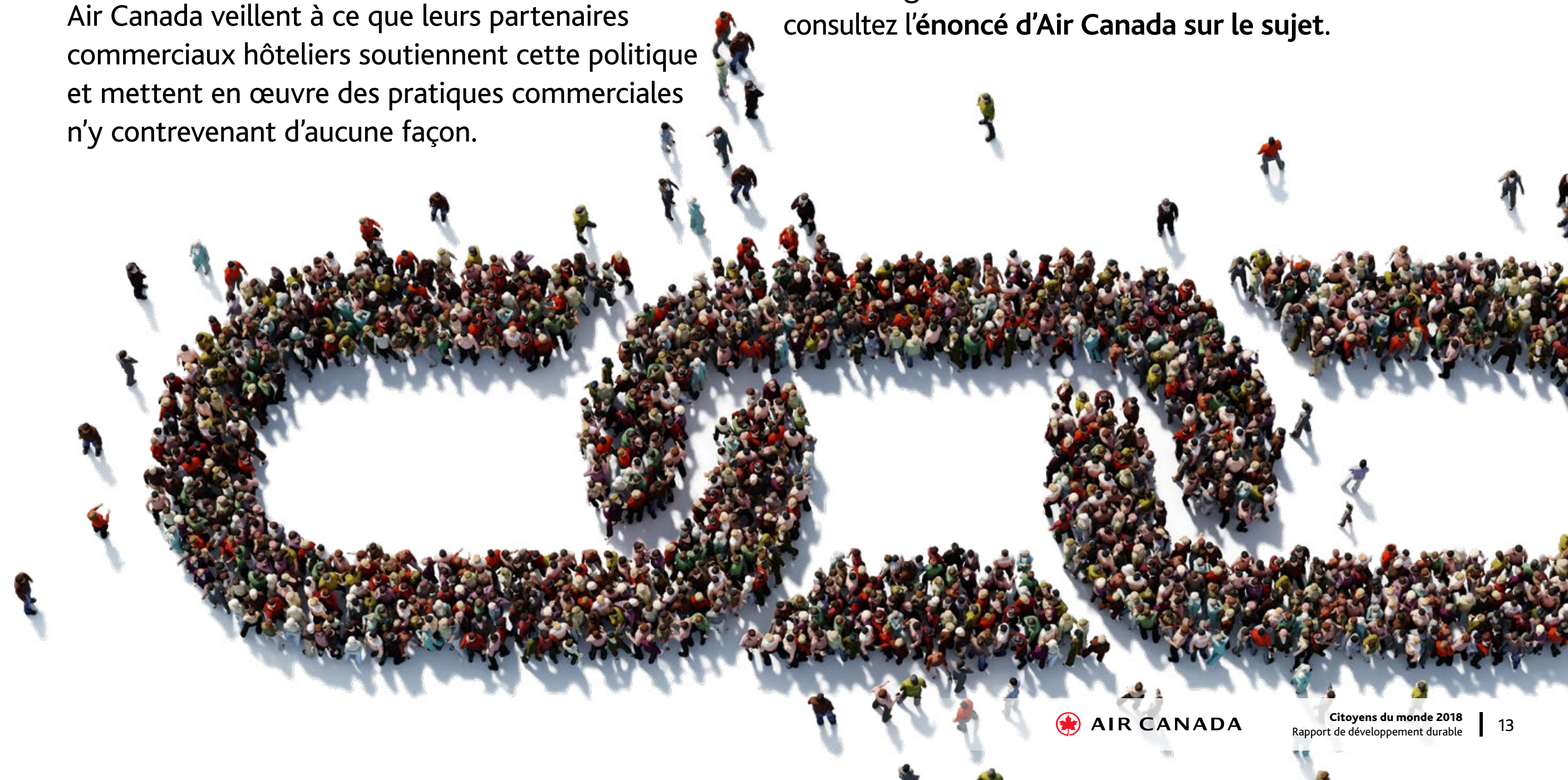
traite des êtres humains, l'esclavage, le travail des enfants, la non-discrimination et les droits de la personne, les conditions d'emploi, les comportements éthiques et plus encore. En outre, il nous procure la capacité de soumettre nos fournisseurs à des vérifications à cet égard.

- Tous les agents de bord d'Air Canada et d'Air Canada Rouge reçoivent une formation sur l'esclavage moderne et la traite des êtres humains, ainsi que sur la façon de détecter et de signaler un comportement suspect. Nous prévoyons d'étendre cette formation à tous les agents – Service clientèle au Canada et à l'étranger.
- Air Canada applique une politique de tolérance zéro en ce qui a trait à l'exploitation sexuelle des enfants. Air Canada et sa filiale Vacances Air Canada veillent à ce que leurs partenaires commerciaux hôteliers soutiennent cette politique et mettent en œuvre des pratiques commerciales n'y contrevenant d'aucune façon.

- Air Canada évalue les risques liés à la traite des êtres humains et au travail forcé relativement à ses activités et à sa chaîne d'approvisionnement touchant ses nouvelles liaisons et destinations.

En 2018, la Fondation Air Canada a établi un partenariat avec Au-delà des frontières pour accroître la sensibilisation au tourisme et à la traite pédosexuels. Au-delà des frontières ECPAT Canada est un organisme bilingue sans but lucratif œuvrant à l'échelle nationale pour défendre le droit de tous les enfants de vivre à l'abri des agressions et de l'exploitation sexuelles.

Un groupe de travail composé de cadres supérieurs d'Air Canada experts en la matière est chargé de définir et de coordonner des initiatives à cet égard. Pour en savoir plus sur les divers développements liés à l'esclavage moderne et à la traite des êtres humains, consultez l'énoncé d'Air Canada sur le sujet.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Empreinte
économique

Viabilité
financière

Performance financière

EMPREINTE ÉCONOMIQUE 2018*



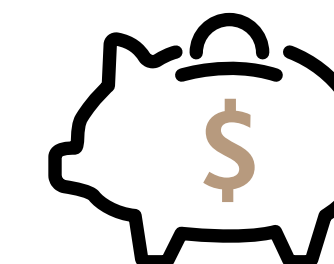
222
DESTINATIONS
desservies en 2018



**CHIFFRE
D'AFFAIRES**
record de
18,1 G\$



**FLUX DE
TRÉSORERIE NETS**
liés aux activités d'exploitation
de **2,7 G\$**

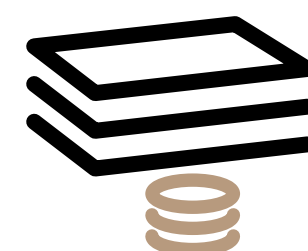


**BÉNÉFICE
D'EXPLOITATION** de
1,17 G\$

PASSAGERS
50,9 M
un record



Plus de
33 000
EMPLOYÉS
dans le monde



BAIICALA** de
2,85 G\$



**DETTE NETTE
AJUSTÉE**** de
5,9 G\$
au 31 décembre 2018

**FLUX DE
TRÉSORERIE
DISPONIBLES**** de
791 M\$

**RÉSULTAT AVANT
IMPÔTS AJUSTÉ**** de
952 M\$

**BÉNÉFICE NET
AJUSTÉ**** de
677 M\$

**RENDEMENT DU
CAPITAL INVESTI**** de
12,6 %



RATIO DE LEVIER FINANCIER**
(ratio dette nette ajustée-BAIICALA des 12 derniers mois)
de **2,1** au 31 décembre 2018

BÉNÉFICE NET de
167 M\$

*L'information financière de 2018 est présentée telle qu'elle est publiée dans notre rapport annuel. Elle n'a pas été retraitée au titre de l'adoption de la norme comptable IFRS 16, *Contrats de location*, le 1^{er} janvier 2019.

**Le BAIICALA (à savoir le bénéfice avant intérêts, impôts, dotation aux amortissements et aux pertes de valeur et la location avions), la marge BAIICALA, le résultat avant impôts ajusté, le bénéfice net ajusté, le résultat ajusté par action (dilué), le ratio de levier financier, les flux de trésorerie disponibles, le rendement du capital investi et les CESMO ajustées ne sont pas des mesures financières reconnues par les PCGR; la dette nette ajustée est une mesure complémentaire aux PCGR. Pour un complément d'information à cet égard et le rapprochement de ces mesures avec les mesures conformes aux PCGR comparables, se reporter au rapport de gestion de 2018 d'Air Canada, accessible dans le site Web de SEDAR au www.sedar.com ou dans celui d'Air Canada à aircanada.com.



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Empreinte
économique

Viabilité
financière

Performance financière

VIABILITÉ FINANCIÈRE

Nous nous sommes beaucoup rapprochés de notre objectif de devenir un champion mondial durablement rentable. Nos principales réalisations à cet égard sont décrites plus en détail dans nos documents d'information, notamment dans notre rapport de gestion de 2018. Il convient toutefois de mentionner les suivantes :

PROGRAMME DE TRANSFORMATION DES COÛTS

En 2018, nous avons réalisé ou ciblé des économies de 220 M\$ au titre du nouveau programme de transformation des coûts, qui vise à dégager des économies de 250 M\$. Nous nous attendons à générer les économies restantes de 30 M\$ d'ici la fin de 2019.

NOUVELLE STRUCTURE TARIFAIRE

Nous avons actualisé notre gamme de produits tarifaires afin d'améliorer la segmentation de notre clientèle et de lui offrir une plus grande diversité d'options tarifaires et d'expériences en cabine personnalisées. Ces tarifs restructurés élargissent les choix et stimulent les ventes en fonction de caractéristiques précises, augmentant ainsi le chiffre d'affaires.

RACHAT D' ACTIONS

En 2018, Air Canada a annoncé avoir racheté de ses actions en circulation aux fins d'annulation, une intervention avantageuse pour tous les actionnaires qui accroît la valeur sous-jacente des actions toujours en circulation. L'entreprise a acheté pour annulation 3 013 822 actions à un prix moyen de 24,11 \$, pour une contrepartie totale de 73 M\$. Entre mai 2015 et le 9 mai 2019, Air Canada a acheté aux fins d'annulation 24,9 millions d'actions, soit 9 % des actions en circulation.

COENTREPRISE AVEC AIR CHINA

En juin, nous avons annoncé une coopération élargie avec Air China et signé la première entente de coentreprise entre un transporteur aérien chinois et un transporteur aérien nord-américain, soulignant l'Année du tourisme CanadaChine 2018.

AÉROPLAN

Nous avons conclu une entente pour l'acquisition du programme de fidélisation Aéroplan d'Aimia Canada, et des ententes pour des cartes de crédit comarquées avec TD, CIBC et Visa et, après la fin de l'année,

avec Banque AMEX du Canada. L'acquisition s'est achevée le 10 janvier 2019, après quoi Aimia Canada a changé sa dénomination pour Aéroplan Canada inc. Cette acquisition nous procure de très grandes capacités et ressources en analytique, en marketing, en technologie et en gestion de l'itinéraire client.

JAZZ

Nous avons conclu, en février 2019, une entente visant à modifier et à prolonger notre contrat d'achat de capacité (CAC) avec Jazz Aviation S.E.C., filiale en propriété exclusive de Chorus Aviation Inc. Les modifications favoriseront la solidité et la compétitivité de la marque Air Canada Express ainsi que de son réseau régional d'un océan à l'autre, et permettront à Air Canada de réaliser d'importantes économies au titre du CAC, tout en optimisant la souplesse du réseau et du parc aérien en regard du contrat précédent.



Air Canada continue par ailleurs de maintenir plusieurs régimes de retraite à prestations déterminées, notamment des régimes de retraite agréés canadiens, des régimes complémentaires de retraite et des régimes de retraite à l'étranger. Elle offre aussi divers régimes de retraite à cotisations déterminées ainsi que d'autres avantages postérieurs à l'emploi et régimes complémentaires de retraite.



aéroplan



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Développement de produits et services



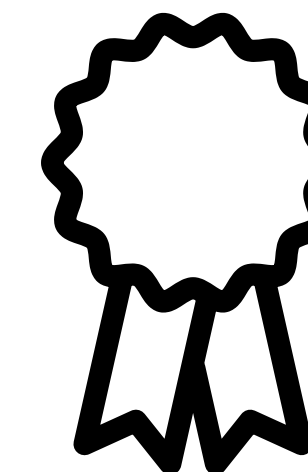
**29
NOUVELLES
LIAISONS**



Air Canada Rouge
le plus performant
TRANSPORTEUR LONG-COURRIER



Premier transporteur aérien à obtenir
**LA CERTIFICATION
CEIV pour
animaux vivants**
décernée par l'IATA



**Reconnu en
tant que :**



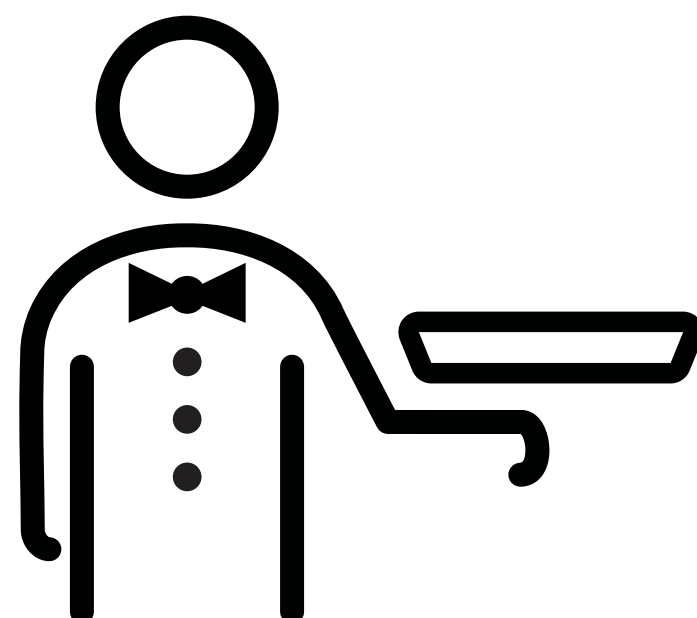
**SEUL TRANSPORTEUR
AÉRIEN INTERNATIONAL
QUATRE ÉTOILES**
à prestations complètes
en Amérique du Nord
selon Skytrax



**TRANSPORTEUR
OFFICIEL CINQ
ÉTOILES** par l'APEX

**MEILLEUR TRANSPORTEUR
AÉRIEN INTERNATIONAL EN
AMÉRIQUE DU NORD**

et
**MEILLEUR TRANSPORTEUR
AÉRIEN EN AMÉRIQUE DU NORD
POUR L'EXPÉRIENCE À BORD**
selon *Business Traveler*



service sans égal dans l'industrie,
**UNE EXPÉRIENCE DE VOYAGE
HAUT DE GAMME** du début à la fin



EXPANSION DE LA PORTÉE
du Service Concierge



**AGRANDISSEMENT
ET AJOUTS**
de Salons Feuille d'érable



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Chaîne d'approvisionnement

Air Canada incite ses fournisseurs, au nombre de plus de 9 500, à l'appuyer dans l'atteinte de ses cibles environnementales et encourage un comportement responsable. En 2018, nous avons consacré 6,3 G\$ à l'achat de produits et services de fournisseurs canadiens, exclusion faite du carburant et de la main-d'œuvre. Nos dépenses totales liées aux fournisseurs se sont élevées à 12,4 G\$ en 2018.

Malgré la taille de la chaîne d'approvisionnement, plus de 86 % des dépenses sont engagées auprès de 100 principaux fournisseurs. Plusieurs directions au sein d'Air Canada ont la responsabilité de gérer ces relations; toutefois, l'Approvisionnement stratégique s'occupe entre autres des achats de carburant, lesquels constituent le gros de ces dépenses. Air Canada s'efforce de faire affaire avec des fournisseurs locaux, lorsque c'est commercialement possible.

Le Code d'éthique des fournisseurs, élément clé de notre stratégie durable de sélection des fournisseurs, soutient notre mission d'agir de

manière responsable. Fidèle à nos principes, il énonce nos attentes à l'égard des fournisseurs afin que leur comportement corresponde aux normes d'Air Canada dans les principaux domaines suivants : intégrité commerciale, pratiques commerciales responsables, traitement responsable des personnes et de l'environnement. En 2018, nous avons créé un portail pour les fournisseurs (accessible à aircanada.com) servant à recueillir des renseignements clés sur les fournisseurs actuels et potentiels. En plus d'apporter régulièrement des améliorations au Code d'éthique des fournisseurs, l'équipe de l'Approvisionnement stratégique d'Air Canada a modifié son processus d'évaluation du risque relativement aux nouveaux fournisseurs stratégiques afin de contrôler les risques d'atteinte à sa réputation. Désormais, l'évaluation tient compte d'une multitude de critères, dont l'environnement, la santé et sécurité, la cybersûreté, la protection des renseignements personnels, les activités criminelles et d'autres activités illégales.



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Innovation, recherche et développement durables

En 2018, Air Canada a été choisie par le gouvernement parmi les cinq supergrappes qui recevront du financement par l'intermédiaire de l'Initiative des supergrappes d'innovation (ISI) pour l'exploration de pistes d'innovation utilisant l'intelligence artificielle. L'ISI a pour objectifs d'encourager le leadership technologique, de créer des emplois et de parfaire les compétences, ainsi que de permettre aux entreprises canadiennes de devenir des chefs de file à l'échelle

mondiale. Air Canada fait partie du consortium SCALE.AI (Supply Chains and Logistics Excellence.Artificial Intelligence), qui regroupe près de 120 intervenants des secteurs du commerce de détail, de la fabrication, du transport, de l'infrastructure, ainsi que des technologies de l'information et des communications, pour bâtir des chaînes d'approvisionnement intelligentes faisant appel à l'intelligence artificielle et à la robotique.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

SÉCURITÉ

Air Canada a pour valeur fondamentale la sécurité, et en 2018, un nombre record de 50,9 millions de voyageurs lui ont confié leurs plans de voyage. Conformément à l'évaluation de l'importance des enjeux de 2018, la sécurité demeure la priorité et un élément clé de notre approche à l'égard du développement durable.

Santé et
sécurité

Gestion de
la sécurité

Cybersûreté





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

**Santé et
sécurité**

Gestion de
la sécurité

Cybersûreté

Santé et sécurité au travail

Dans une industrie réputée à risque élevé, il est essentiel d'avoir de solides programmes de santé et sécurité pour veiller à ce que tous les employés et tous les clients rentrent sains et saufs à la maison à la fin de chaque journée. L'investissement dans la santé et sécurité des employés assure la conformité aux règlements, mais communique aussi aux employés qu'ils sont valorisés et représentent des membres vitaux de l'équipe.

À Air Canada, la direction Sécurité, Environnement et Qualité de l'entreprise, par l'intermédiaire du service Sécurité de l'entreprise et Gestion des urgences, assume la responsabilité des aspects mise en place, efficacité et amélioration continue des programmes de sécurité des employés. Ce service surveille notamment la conformité aux lois et règlements applicables, tout en faisant le suivi des incidents liés à la sécurité des employés. Il apporte également un soutien



primordial à plusieurs comités de santé et sécurité dans l'ensemble de l'entreprise, ainsi qu'à des comités externes. Ces comités mixtes de santé et sécurité se réunissent régulièrement afin de discuter de questions propres au lieu de travail, de préoccupations en matière de sécurité ainsi que de pratiques de travail, dans le but d'en arriver à une compréhension commune des préoccupations en matière de santé et sécurité au travail et de définir des mesures correctives adéquates.

Air Canada Rouge administre son programme de santé et sécurité au travail et de gestion des urgences en suivant les mêmes principes fondamentaux qu'Air Canada.

Une blessure grave ou un décès en milieu de travail change une vie à tout jamais. La perte d'une vie humaine et la souffrance sont incommensurables, de même que les blessures et les maladies professionnelles provoquent

plus>



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Santé et
sécurité

Gestion de
la sécurité

Cybersûreté

une grave crise dans les familles touchées. Nos programmes de santé et sécurité au travail visent à protéger les travailleurs des risques professionnels. Ils définissent le rôle de toutes les parties sur les lieux de travail et les droits des travailleurs afin que tous les employés puissent travailler dans un environnement sécuritaire. De plus, ils établissent des procédures pour faire face aux dangers en milieu de travail et pour respecter nos obligations en vertu des lois et règlements applicables.

Tous les employés peuvent donner leur avis au sujet des programmes de santé et sécurité au travail. Ils sont d'ailleurs encouragés à formuler des suggestions et des idées pour améliorer la sécurité. Cette approche de la sécurité crée des possibilités dans l'organisation en ce qu'elle favorise une culture d'amélioration continue. Bien que la sécurité soit l'objectif principal des programmes, ces derniers se traduisent aussi par des économies, en réduisant l'absentéisme des employés.

Air Canada utilise un Système de gestion de l'information sur la sécurité lié à un outil logiciel en ligne de santé et sécurité au travail. La configuration permet aux employés de soumettre des rapports sur les dangers, y compris des préoccupations en matière de santé et sécurité, qui sont ensuite traités par le comité approprié au moyen de l'outil. Ce référentiel en ligne contenant des renseignements sur la santé et la sécurité est accessible à l'ensemble des comités de santé et sécurité. Comme il peut recueillir et traiter des données sur tous les événements liés à la santé et à la sécurité au travail, il réduit le chevauchement des tâches et encourage la collaboration entre différents groupes d'employés,

de même qu'il simplifie la gestion des dossiers et la production de rapports officiels à l'intention d'organismes gouvernementaux, le cas échéant.

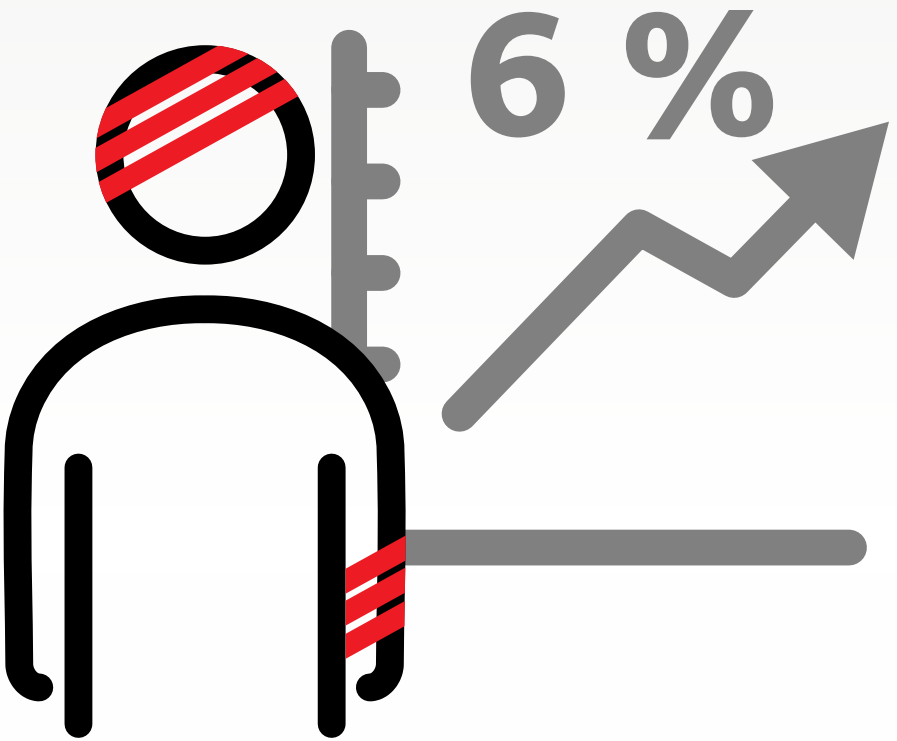
Des professionnels de la gestion de l'invalidité sont embauchés pour faciliter le retour au travail des employés blessés (pour Air Canada et Air Canada Rouge). Les programmes de retour au travail contribuent à ce que les employés ayant besoin de soins médicaux les obtiennent immédiatement et reviennent au travail quand ils y sont aptes, parfois même dans des fonctions adaptées. Ces programmes et les équipes participant à la prévention des blessures assurent le maintien de l'intégrité au sein des programmes de santé et sécurité au travail en surveillant l'exactitude des principaux indicateurs de rendement et du programme de prévention des risques.

Les principaux indicateurs de rendement sont surveillés et examinés aux réunions de gestion des directions. Les discussions portent entre autres choses sur les mesures de rendement, la prévention et l'atténuation des dangers actuels ainsi que les occasions de présenter les mesures de suivi à l'équipe de direction. Les principaux indicateurs de rendement comprennent les sanctions imposées pour des cas de non-conformité aux lois applicables, le nombre de blessures entraînant un arrêt de travail, le nombre de jours perdus et les coûts totaux liés à l'indemnisation d'accidentés du travail.

Le taux de blessures entraînant un arrêt de travail, par tranche de 10 000 vols, a augmenté en 2018. La croissance de l'exploitation et des conditions météorologiques exceptionnelles sont

plus»

TAUX DE BLESSURES ENTRAÎNANT UN ARRÊT DE TRAVAIL



Le taux de blessures entraînant un arrêt de travail, par tranche de 10 000 vols, a augmenté en 2018. **La croissance de l'exploitation et des conditions météorologiques exceptionnelles** sont partiellement en cause.



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

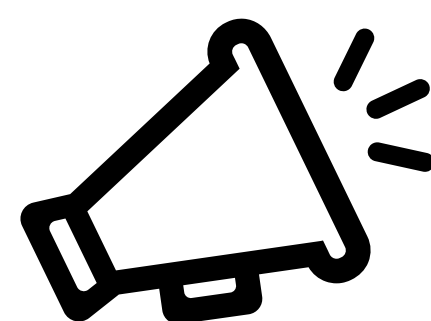
Santé et
sécurité

Gestion de
la sécurité

Cybersûreté

partiellement en cause. Les employés ont continué d'exécuter leurs tâches conformément à nos procédures d'utilisation normalisées, cependant une période d'adaptation à de nouvelles normes tenant compte de la croissance de l'exploitation était nécessaire. Les blessures les plus fréquentes demeurent les foulures et les entorses, sur lesquelles nous concentrons nos efforts en 2019. Nous examinons également de nouveaux outils pour mieux prévenir certains types de blessures.

SONDAGE POULS SÉCURITÉ



Des sondages Pouls sécurité bisannuels, volontaires et confidentiels sont menés afin de connaître l'opinion de nos employés à l'égard de la sécurité. Ces sondages offrent à Air Canada une référence relativement à divers éléments qui servent de cadre d'amélioration pour les prochaines années. En 2018, 81 % des réponses exprimées se sont avérées positives. Cette augmentation de 3 % par rapport au sondage de 2016 signale une évolution favorable dans la culture de la sécurité. Nous continuons de progresser dans l'atteinte de l'objectif d'une parfaite compréhension à Air Canada que la sécurité constitue la valeur fondamentale à laquelle tous, à tous les échelons, doivent adhérer, et la priorité absolue dans toute prise de décision.

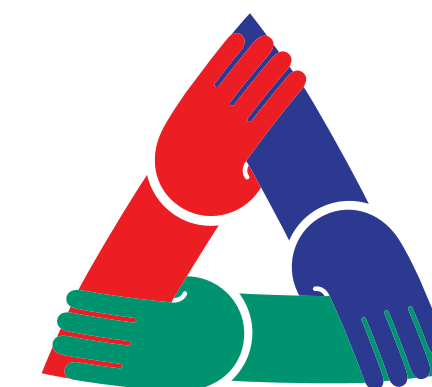
SIMULATEURS DE 737 MAX DE BOEING

Les simulateurs de 737 MAX de Boeing sont entrés en service à l'automne 2017. Les premiers pilotes entraînés ont constitué l'équipe d'instructeurs et de pilotes inspecteurs responsables de l'entraînement et de la qualification des pilotes qui seraient affectés aux 737 MAX de Boeing. En 2018, les deux simulateurs de 737 MAX de Boeing ont fonctionné à plein rendement afin d'entraîner le nombre de pilotes voulu pour exploiter les 737 MAX de Boeing devant être mis en ligne en cours d'année. Air Canada est le seul

transporteur aérien en Amérique du Nord à posséder des simulateurs de 737 MAX de Boeing. Ces simulateurs deviendront un atout dans tout entraînement nécessaire au moment de la remise en service du 737 MAX de Boeing, car nous aurons la pleine maîtrise du calendrier d'entraînement.

PROCESSUS DE SIGNALEMENT AUTOMATISÉ

En 2018, le processus automatisé de règlement interne des plaintes liées à la santé et à la sécurité a été rehaussé et son utilisation encouragée à l'occasion de la Semaine nord-américaine de la sécurité et de la santé au travail (SNASST). La SNASST vise à attirer l'attention des employeurs, des employés, des partenaires commerciaux et du public sur l'importance de la prévention des blessures et des maladies, tant au travail qu'à la maison et au sein de la collectivité.



CAMPAGNE UNIS POUR CHANGER

Nous nous engageons à fournir à tous les employés un environnement de travail sécuritaire et inclusif exempt de toute forme de harcèlement. En 2018, le Bureau chargé des questions de harcèlement d'Air Canada a lancé une campagne de sensibilisation intitulée Unis pour changer, dans le but d'informer tous les employés, notamment les gestionnaires, au sujet des questions liées au harcèlement en milieu de travail. La deuxième phase, lancée en milieu d'année, encourageait les gestionnaires à promouvoir un milieu de travail respectueux au moyen de lignes directrices et d'outils pouvant les aider à réagir aux comportements inappropriés observés en milieu de travail. Les deux phases se poursuivront en 2019, l'équipe responsable continuant sa visite des escales de notre réseau. [plus>](#)





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalizations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

**Santé et
sécurité**

Gestion de
la sécurité

Cybersûreté

AIR CANADA ROUGE : COMMENCE LA CONVERSATION

Air Canada Rouge a mis sur pied Commence la conversation, une campagne interne sur la santé mentale appuyée par des vidéos, des photos, des initiatives et des événements hebdomadaires à l'intention des employés. Cette campagne avait pour objectif de mieux faire connaître la santé mentale et traitait de sujets tels que « combattre les préjugés » et « comment parler de la santé mentale » ainsi que de stratégies pour préserver son bien-être.

ACTUALISATION DE LA POLITIQUE SUR LA CONSOMMATION D'ALCOOL ET DE DROGUES

Comme la sécurité est toujours la priorité, en préparation à la légalisation du cannabis, nous avons publié pour les employés une mise à jour de la Politique sur la consommation d'alcool et de drogues. Nous voulions ainsi actualiser les directives et gérer les risques associés aux substances qui peuvent nuire à la capacité des employés de faire leur travail sans danger. La politique précise que les employés ne doivent pas être sous l'influence de substances intoxicantes lorsqu'ils sont de service ou sur leur lieu de travail. En outre, les employés qui occupent des postes importants ou cruciaux pour la sécurité sont assujettis à des obligations supplémentaires et sont régis par des normes plus sévères. Si un employé occupe un poste crucial pour la sécurité, il lui est interdit de consommer du cannabis (sauf si celui-ci est prescrit comme médicament, auquel cas des mesures d'accommodement peuvent être prises) et des drogues illicites, et cette interdiction est applicable en tout temps, même lorsqu'il n'est pas de service ou sur le lieu de travail.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

Santé et
sécurité

SÉCURITÉ

**Gestion de
la sécurité**

ENVIRONNEMENT

Cybersûreté

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Gestion de la sécurité

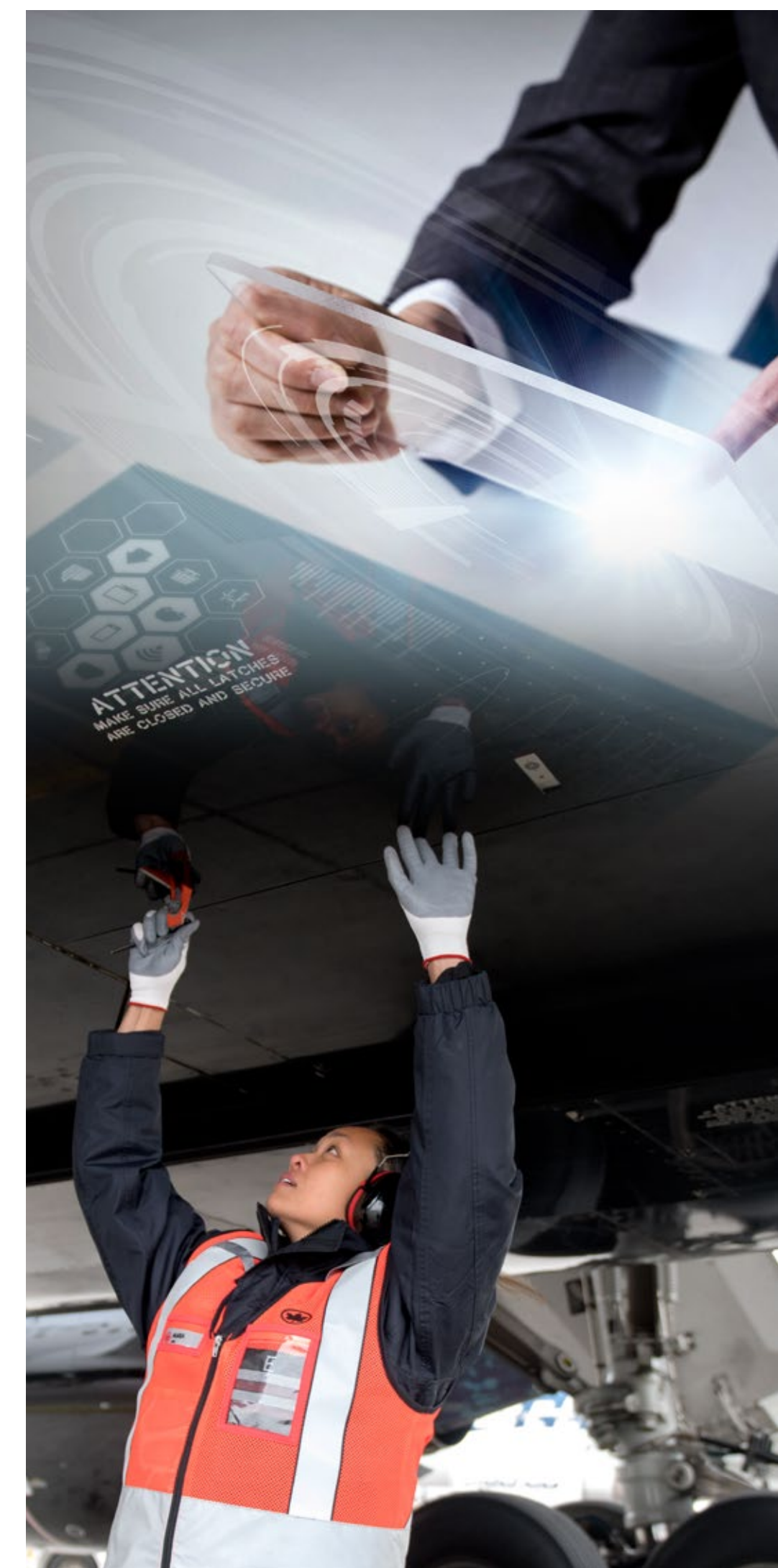
La gestion de la sécurité est une responsabilité fondamentale qui influence virtuellement toutes les décisions que prend Air Canada. Comme la sécurité est notre priorité absolue, nous avons mis en place la structure, les ressources et les processus appropriés pour que tous les aspects de la sécurité et de son administration soient toujours prioritaires et que des mesures de sécurité soient convenablement et efficacement adoptées.

Le Système de gestion de la sécurité (SGS) d'Air Canada sert de cadre dans lequel on élabore, applique et évalue des procédures et processus systématiques et complets de gestion du risque. Le SGS créant aussi une structure constituée d'éléments clairs et de directives concises commune à tous les groupes de l'Exploitation, l'exécution efficace de leurs fonctions de gestion de la sécurité s'en trouve d'autant facilitée. Le président et chef de la direction d'Air Canada est le haut responsable du SGS d'Air Canada. Le vice-président – Sécurité, quant à lui, est chargé de l'administration courante ainsi que de la supervision générale du SGS. À Air Canada Rouge, le président de l'entreprise est le haut responsable du

SGS, appuyé du directeur – Sécurité, Sûreté et Affaires réglementaires, pour l'administration et la supervision courantes du SGS. Un processus de gestion de la sécurité intégré garantit que l'information sur la sécurité circule bien entre les deux entreprises et atteint tous leurs échelons. Le Conseil général de la sécurité d'Air Canada, présidé par le chef de la direction, se réunit tous les trimestres pour examiner et orienter le programme de sécurité (qui englobe les données d'Air Canada Rouge). Le Conseil général de la sécurité d'Air Canada Rouge tient également des réunions trimestrielles.

De nouvelles flottes, de nouvelles lignes, l'évolution des structures organisationnelles et des pratiques commerciales sont autant d'occasions de développement et de croissance. Une gestion de la sécurité efficace est impérative pour que tous les risques et dangers soient cernés et réduits au plus bas niveau. En 2018, nous avons su gérer les risques et les dangers pour la sécurité liés à l'inauguration de 29 dessertes.

Un groupe d'enquête et de recherche, composé d'experts provenant de toutes les directions de l'Exploitation, forme l'équipe de sécurité fondamentale. Il recueille et gère les renseignements liés à la sécurité au moyen du système de signalement de chaque transporteur. De plus, appuyé par ses experts en enquête et en surveillance des données de vol, il catalogue les tendances en matière d'incidents, produit des rapports sur la sécurité de vol, effectue des analyses de vol ainsi que des récréations de vol, élabore des données statistiques globales pour les cadres supérieurs et cerne les tendances, les menaces, les risques



plus>



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Santé et
sécurité

**Gestion de
la sécurité**

Cybersûreté

et les dangers. Il dirige toutes les enquêtes officielles, mène des analyses comparatives sectorielles, participe à des forums internationaux sur l'aviation et fournit une analyse détaillée de la qualité des outils de signalement et du processus de sécurité.

Le prochain audit sur la sécurité opérationnelle de l'IATA (IOSA) d'Air Canada doit avoir lieu en 2019. Le programme IOSA, reconnu et largement adopté à l'échelle internationale, est un système évaluant la gestion de l'exploitation et les systèmes de contrôle d'Air Canada. Il s'agit d'un audit essentiel, mené tous les deux ans, qui régit les opérations internationales, l'exploitation à code multiple et la participation aux alliances. Il est capital pour Air Canada de réussir l'audit et c'est pourquoi elle doit faire preuve de rigueur et de concentration afin de démontrer à l'équipe d'évaluation indépendante que ses pratiques sont efficaces et sécuritaires.

Pour assurer l'efficacité des systèmes de gestion de la sécurité, Air Canada a adopté une ligne de conduite en matière de rapport sur la sécurité qui préserve la confidentialité des rapports. En vertu de cette ligne de conduite, sauf en cas de faute lourde ou d'infraction volontaire, l'identité d'un employé qui signale un danger ou une situation dangereuse ne sera pas dévoilée, à moins que le principal intéressé y consente ou que la loi l'exige. L'entreprise ne prendra aucune mesure disciplinaire ou mesure de représailles à l'encontre de cet employé.

En 2018, Air Canada a reçu le rapport final sur un incident survenu en 2017 : l'alignement d'un appareil sur la voie de circulation pendant l'atterrissage à San Francisco. Le Conseil national de la sécurité des transports des États-Unis a conclu à son audience

finale au sujet du rapport que malgré l'incident, Air Canada a une « solide » culture de sécurité et de signalement. Avant la publication du rapport, nous avons procédé à plusieurs changements de nature opérationnelle et autre dans l'optique d'améliorer la sécurité en fonction des constatations préliminaires.

En 2019, nous continuerons de renforcer et de promouvoir le signalement des risques pour la sécurité, en veillant à la protection des renseignements essentiels à la sécurité et au respect des obligations de gestion connexes. Ce volet comprend le soutien au développement continu et à l'intégration de l'analytique des données de sécurité et de l'intelligence artificielle dans le système de gestion de la sécurité.

Air Canada dispose d'un solide processus pour cerner et atténuer les risques opérationnels potentiels, dont ceux liés à de nouveaux projets, appareils ou liaisons. Au moyen de ce processus performant, nous entendons gérer efficacement et en toute sécurité la mise en ligne de l'A220 d'Airbus.

À Vacances Air Canada, les contrats avec les hôtels partenaires et les fournisseurs de services au sol prévoient des normes de sécurité rigoureuses et contraignantes. Des inspections sont menées sur place chaque année pour vérifier que le protocole est suivi et que les normes sont appliquées. Si Vacances Air Canada reçoit des plaintes concernant la santé ou la sécurité de ses clients, celles-ci sont examinées sans tarder directement avec le fournisseur, et des inspections supplémentaires sont effectuées, s'il y a lieu, pour garantir que des mesures correctives ont été prises.

CHOIX ALIMENTAIRES SAINS

À Air Canada, nous nous soucions de la santé et du bien-être de nos employés et de nos clients. En 2018, Air Canada a été désignée comme l'une des cinq sociétés aériennes qui proposent aux clients les choix alimentaires les plus sains à bord, selon l'étude sur les services alimentaires aériens 2018-2019 publiée par le Centre de politique alimentaire NYC du Hunter College et DietDetective.com.

L'étude a attribué un « score de santé » (5 étoiles = le plus haut, 0 étoile = le plus bas) fondé sur 11 critères comprenant les niveaux nutritifs et caloriques des repas, le niveau de transparence (affichage de l'information nutritionnelle et des ingrédients), l'innovation dans les menus et la coopération en ce qui concerne la communication de l'information. Selon les constatations de l'étude, notre score de santé s'élève à 3,45 étoiles et notre niveau de coopération est « très utile » pour ce qui est de la communication de l'information nutritionnelle. Le nombre moyen de calories tous produits confondus s'établit à 346, le nombre moyen de calories des repas se chiffre à 351 et le nombre moyen de calories des collations individuelles se situe à 324.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

Santé et
sécurité

Gestion de
la sécurité

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Cybersûreté

Renseignements personnels et cybersûreté

Air Canada accorde une importance capitale à la sûreté de ses systèmes de technologie de l'information et prend très au sérieux la protection des renseignements personnels de ses clients. La protection des données et la cybersûreté ont aussi été mentionnées parmi les principaux enjeux dans l'évaluation de l'importance des enjeux sur laquelle le présent rapport est fondé.

En 2018, Air Canada a réalisé une évaluation du niveau de maturité atteint dans ses pratiques de protection des renseignements personnels entre autres initiatives pour se préparer à l'entrée en vigueur du *Règlement général sur la protection des données* (RGPD) de l'Union européenne. Elle a embauché un leader en protection de la vie privée et deux avocats-conseils – Protection de la vie privée à temps plein, piliers de l'organisation en matière de protection des renseignements personnels qu'elle constitue. Étant assujettie à la législation sur la protection de la vie privée au Canada, Air Canada est bien placée pour s'adapter à ce récent changement majeur dans l'environnement législatif de la protection des renseignements personnels. À cette fin, nous avons évalué et révisé nos politiques et nos procédures, élaboré de meilleurs outils de signalement et de gestion des atteintes à la vie privée, et pris des mesures pour accroître la sensibilisation à l'importance de la protection des renseignements personnels, notamment en organisant des activités pour souligner la Journée internationale de la protection des données personnelles en janvier 2018.

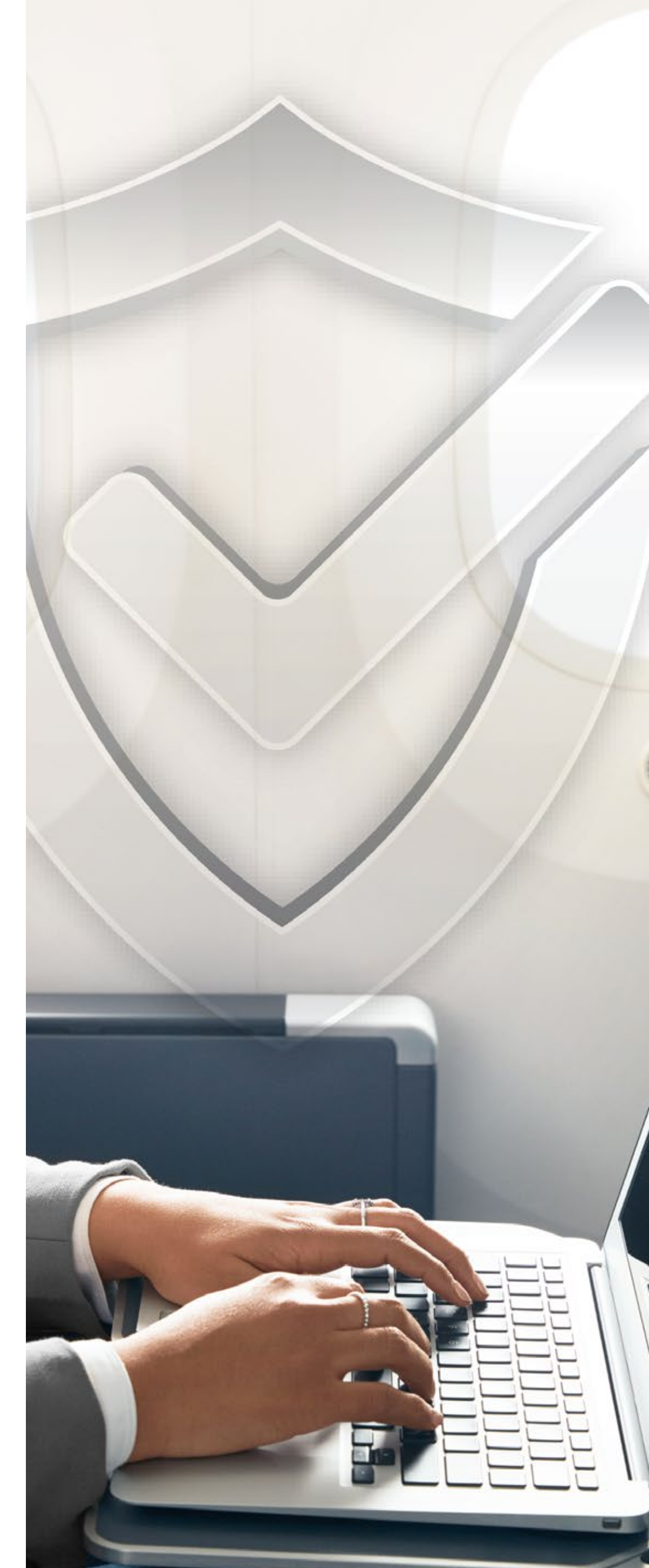
En 2019, nous poursuivrons le plan d'action pour la protection des renseignements personnels en mettant

l'accent sur les six grands secteurs ci-après afin d'améliorer le niveau de maturité de notre programme de protection de la vie privée : intervention en cas d'incident, politiques et documentation, droits de la personne concernée, dossier relatif aux activités de traitement, gestion des risques liés aux fournisseurs et gouvernance en matière de protection des renseignements personnels.

Afin de mieux protéger les données de ses employés, de ses clients et de l'entreprise, Air Canada a mis en œuvre un programme d'authentification multifactorielle réduisant l'exposition au cyberrisque. Nous continuerons d'y assujettir un plus grand nombre d'employés en 2019.

En août, pendant une période de 48 heures, Air Canada a détecté des activités inhabituelles d'accès dans son application mobile qui ont touché environ 1 % de ses 1,7 million d'utilisateurs. Nous sommes immédiatement intervenus pour bloquer ces tentatives et avons mis en place des protocoles supplémentaires afin de nous protéger contre d'autres tentatives d'accès non autorisé. Tous les comptes dans l'application mobile ont été bloqués, et les clients potentiellement touchés ont été joints directement par courrier électronique.

Les atteintes à la cybersûreté découlent principalement du vol de noms d'utilisateur et de mots de passe. Dans un esprit d'amélioration continue, Air Canada a rappelé et souligné l'importance de la protection et de la sûreté des mots de passe ainsi que de la confidentialité des données au cours de campagnes internes et pendant le Mois de sensibilisation à la cybersécurité.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

ENVIRONNEMENT

La stratégie environnementale d'Air Canada a pour but de « Laisser moins et En faire plus ». « Laisser moins » en veillant à réduire autant que possible notre impact environnemental dans nos activités : dégager moins de carbone dans l'atmosphère, produire moins de déchets sur terre et dans l'eau, et diminuer les effets du bruit dans les collectivités.

« En faire plus » en accroissant notre collaboration avec nos partenaires sectoriels ainsi que notre implication dans les collectivités et auprès des employés et des clients.

plus»

Laissez moins

En faire plus





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Laissez-moins

En faire plus

Son ambition de « Laisser moins et En faire plus » a valu à Air Canada d'être nommée transporteur écologique pour 2018 par le respecté magazine d'aviation *Air Transport World*. Soulignant les réalisations environnementales d'Air Canada, *Air Transport World* a mentionné quelques-uns de nos projets et programmes, en particulier notre engagement à réduire nos émissions en soutenant la conception de carburants de remplacement et nos nombreux programmes et partenariats écologiques. Nous avons été reconnus comme la première société aérienne du monde à se joindre librement à la Coalition pour le leadership en matière de tarification du carbone de la Banque mondiale et du Fonds monétaire international (FMI).

Air Transport World attribue le prix du transporteur écologique pour des activités environnementales pionnières et exceptionnelles. Dans le processus de sélection du gagnant de 2018, les juges recherchaient un engagement avant-gardiste dans l'adoption de technologies et le déploiement d'efforts pour accroître l'efficacité opérationnelle et réduire les émissions ainsi que la dépendance au pétrole. Cet engagement englobe des solutions novatrices à des problèmes environnementaux, une préoccupation et une démarche écologiques se traduisant par une implication dans les collectivités et l'utilisation des meilleures pratiques aux aéroports.

Air Canada consacre d'importantes ressources à la gestion et à la conformité environnementales. Notre **Ligne de conduite** en matière d'environnement établit clairement notre détermination à assumer toutes les obligations applicables et tout autre engagement pris à l'égard de l'environnement. **plus>**



« Nous sommes ravis qu'*Air Transport World* ait reconnu l'efficacité de nos programmes environnementaux, dont notre participation à la production et à la promotion de carburants de remplacement au Canada, et les efforts que nous consacrons à l'amélioration de la santé des collectivités. Nous avons fait de grands progrès, augmentant notre efficacité énergétique de 44,5 % depuis 1990, et ce prix nous incitera encore plus à prendre les moyens de réaliser les objectifs que nous nous sommes fixés en vue de continuellement améliorer notre performance environnementale. »

– Calin Rovinescu, chef de la direction





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Laissez-moins

En faire plus

IEnvA

Air Canada a été l'un des premiers transporteurs aériens en Amérique du Nord à adopter un système de gestion de l'environnement (SGE) fondé sur la norme ISO 14001. En 2017, nous avons choisi d'adopter un système de gestion de l'environnement certifié, le système IEnvA de l'IATA. L'approche de certification en deux phases de ce système est équivalente à la nouvelle norme ISO 14001: 2015 EMS. Conçu pour l'aviation, IEnvA est un système de gestion de l'environnement à participation volontaire qui permet à une société aérienne de concentrer ses ressources sur l'amélioration de sa performance environnementale et de garantir l'amélioration continue de sa gestion environnementale.

Nous sommes parmi les premiers à l'avoir adopté et nous avons obtenu la certification de phase 1 en 2018.

Le système IEnvA couvre les opérations aériennes d'Air Canada, d'Air Canada Rouge et de Vacances Air Canada, et a la capacité de s'appliquer à divers aspects de notre exploitation, dont les immeubles de bureaux et installations au Canada. La conformité environnementale est gérée et supervisée au moyen du SGE, qui fournit tous les trimestres un rapport au Conseil général de l'environnement, présidé par le chef de la direction.



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Laissez moins

En faire plus

Laisser moins

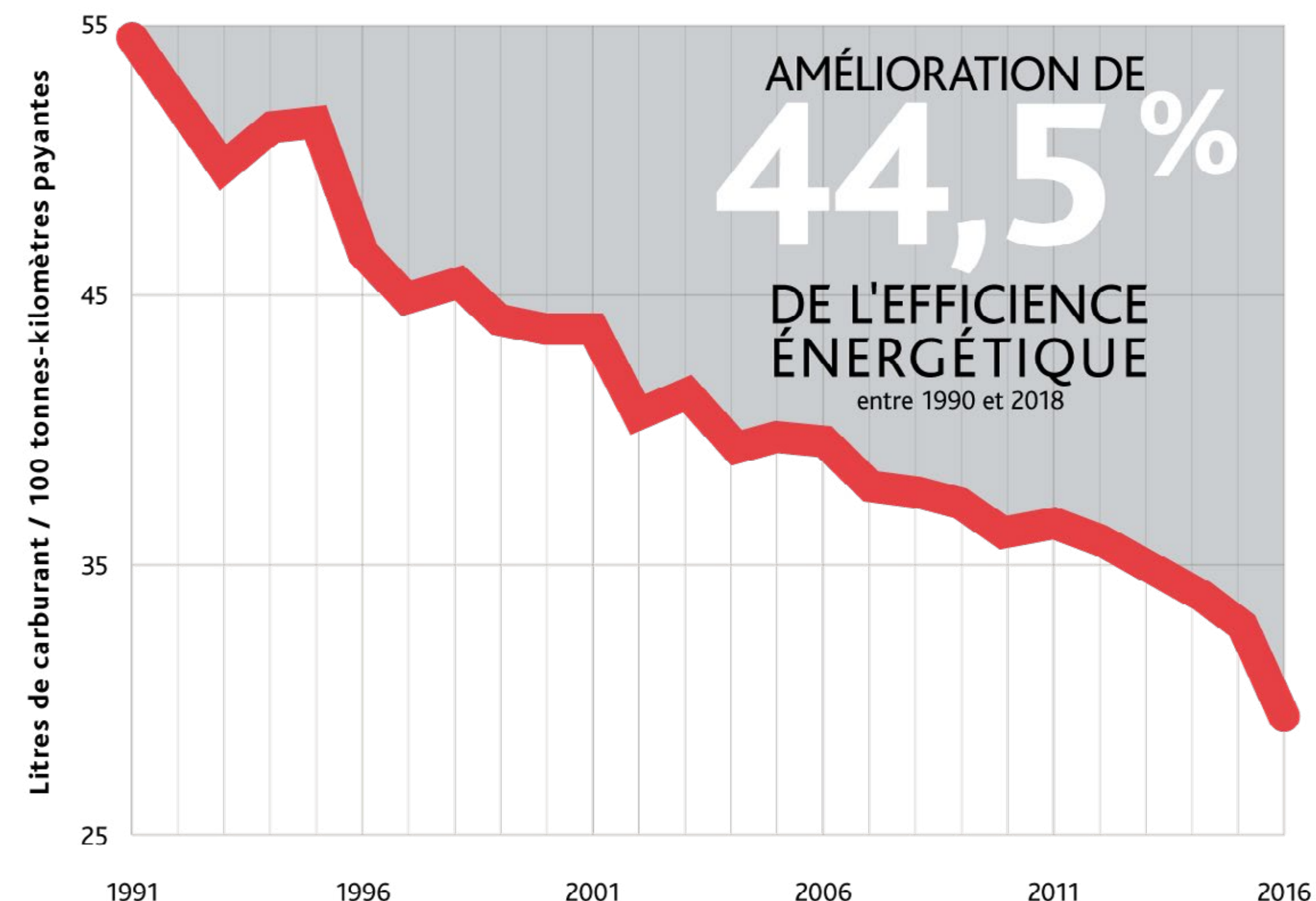
MOINS D'ÉMISSIONS, MOINS D'ÉNERGIE

Sur le plan environnemental, Air Canada est principalement préoccupée par les émissions de gaz à effet de serre (GES) qui contribuent aux changements climatiques. Puisque nos moteurs d'avions génèrent 99 % de nos émissions de CO₂, il existe une étroite corrélation positive entre la poursuite de nos cibles environnementales et la réduction de notre consommation de carburant, de nos émissions et de nos coûts d'exploitation. Une consommation moindre de carburant et d'énergie a considérablement réduit l'empreinte écologique d'Air Canada. Nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives pour diminuer notre empreinte écologique, comme la réduction de la masse totale des avions, la hausse de l'efficacité opérationnelle et le perfectionnement des procédures en vol et au sol. Par conséquent, depuis 1990, Air Canada a pu abaisser sa consommation de carburant de 44,5 %.

Une proportion de 15 % du matériel au sol motorisé d'Air Canada fonctionne maintenant à l'électricité, et de 12 %, au propane à faibles émissions.

Air Canada est signataire, par l'intermédiaire du Conseil national des lignes aériennes du Canada (CNLA), du Plan d'action du Canada pour réduire les émissions de gaz à effet de serre provenant de l'aviation, un plan d'action multipartite conclu par les intervenants du secteur de l'aviation et le gouvernement fédéral.

plus>





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Laissez-moins

En faire plus

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

En 2018, nous avons dépassé les cibles collectives d'amélioration de l'efficacité énergétique fixées à 1,5 % pour l'industrie du transport aérien. Nous avons aussi poursuivi la modernisation de notre parc aérien par l'ajout de 16 appareils 737 MAX et 5 appareils 787 de Boeing, ce qui a amélioré notre efficacité énergétique.



PARC AÉRIEN (au 31 décembre 2018)

AIR CANADA	EN SERVICE
777-300ER de Boeing	19
777-200LR de Boeing	6
787-8 de Boeing	8
787-9 de Boeing	27
767-300 de Boeing	6
737-8 MAX de Boeing	18
737-9 MAX de Boeing	0
A330-300 d'Airbus	8
A321 d'Airbus	15
A320 d'Airbus	42
A319 d'Airbus	16
A220-300 d'Airbus	0
E190 d'Embraer	19
TOTAL	184

AIR CANADA ROUGE	
767-300 de Boeing	25
A319 d'Airbus	22
A321 d'Airbus	6
TOTAL	53

plus>



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Laissez-moins

En faire plus

NOUVELLE LIVRÉE

Nous avons poursuivi la transition à la nouvelle livrée à l'aide du procédé de peinture appelé « transparent uréthane acrylique », à la fine pointe de la technologie. Exempt de chrome, de plomb et d'autres métaux lourds, ce procédé requiert moins de couches, améliore l'efficacité opérationnelle, réduit la masse totale des avions et l'empreinte carbone globale. Cette peinture doit durer plus longtemps (au moins 11 ans, plutôt que 6 ou 7 ans pour la peinture standard), et est appliquée en une couche plus mince et sèche plus rapidement. Ainsi, une quantité moindre de peinture est requise, ce qui raccourcit le temps d'exécution d'en moyenne 30 %, et facilite le décapage, ce qui réduit les coûts et diminue l'empreinte environnementale et le volume de déchets produit.

DÉFI VISEZ HAUT

En août 2018, Air Canada, de concert avec le gouvernement fédéral et les parties prenantes de l'industrie, a annoncé sa participation au défi Visez haut de Ressources naturelles Canada (RNCAN). Le défi est parrainé par le gouvernement fédéral et vise à inciter la recherche de solutions novatrices et durables pour le carburant aviation au Canada.

INITIATIVE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DE BIOCARBURANT

Nous avons contribué à la réduction de 160 tonnes d'émissions de carbone produites par 22 vols intérieurs à l'occasion du Jour de la Terre, dans le cadre de l'Initiative canadienne de la chaîne d'approvisionnement de biocarburant (ICCAB), un projet de recherche novateur financé par le Groupement aéronautique de recherche et développement en environnement (GARDN) visant à acquérir des connaissances expérimentales par l'intégration de biocarburant dans l'oléoréseau à usage partagé de l'aéroport Toronto-Pearson. À titre d'unique société aérienne commerciale partenaire de l'ICCAB, Air Canada a acheté et injecté 230 000 litres de biocarburant renouvelable dans l'oléoréseau à usage partagé de l'aéroport Toronto-Pearson. Nous sommes fiers de notre rôle de leader dans ce projet de biocarburant, le premier du genre au Canada, qui fera progresser l'utilisation de carburants renouvelables à faibles émissions de carbone au Canada en démontrant qu'ils peuvent être utilisés dans les oléoréseaux à usage partagé des aéroports. Grâce à cette participation, nous réduisons notre empreinte et contribuons à enrichir les connaissances sur l'adoption d'une chaîne d'approvisionnement pour le biocarburant dans le secteur de l'aviation.

plus»



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Laissez-moins

En faire plus

BIOCARBURANT

Nous avons exploité, en partenariat avec l'administration aéroportuaire d'Edmonton, un vol assuré par un A320-200 d'Airbus alimenté au biocarburant dans le cadre d'une mission commerciale le 2 mai 2018, notre huitième vol de ce genre depuis 2012. Près de 19 000 litres d'un mélange de carburant (30 % de biocarburant, 70 % de carburant fossile) ont été consommés, ce qui a permis de réduire les émissions de carbone de plus de 10 tonnes, équivalent à retirer 26 voitures de la circulation pendant un mois.

Air Canada s'est engagée à atteindre les ambitieux objectifs établis par l'Association du transport aérien international pour l'industrie, notamment une croissance carboneutre à partir de 2020, et une réduction des émissions de CO₂ de 50 % d'ici 2050 par rapport aux niveaux de 2005. Cet engagement à consommer de l'énergie plus propre renforcera notre capacité à atteindre notre objectif de décarbonisation et de durabilité dans le secteur de l'aviation. **plus»**

« Le rôle de chef de file d'Air Canada dans le secteur des ressources renouvelables cadre très bien avec l'engagement de l'aéroport international d'Edmonton visant à favoriser le développement économique et la durabilité de la région, tout en réduisant les émissions de carbone produites à long terme par l'exploitation aéroportuaire. »

– Tom Ruth, président et chef de la direction
de l'aéroport international d'Edmonton





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Laissez-moins

En faire plus

MOINS DE BRUIT

Les aéroports facilitent le commerce de marchandises et favorisent le développement économique des zones urbaines, des villes et des pays. Toutefois, leurs activités génèrent du bruit. Ainsi, les gens vivant près des aéroports sont exposés à leurs activités.

Pour Air Canada, la réduction des effets du bruit aux aéroports qu'elle dessert est une priorité. Nous participons activement, avec de multiples parties prenantes, administrations aéroportuaires, pouvoirs publics locaux, fournisseurs de services de navigation aérienne et d'autres transporteurs aériens, à des comités visant l'amélioration des conditions de bruit autour des aéroports. Lorsque nous investissons dans un nouvel appareil, nous tenons aussi compte de l'intensité acoustique, afin de réduire notre empreinte sonore dans la mesure du possible. Tous les appareils d'Air Canada et d'Air Canada Rouge respectent ou dépassent la norme sur le bruit dite du « Chapitre 3 », définie par l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI). Le 777, le 787 Dreamliner et le nouveau 737 MAX de Boeing répondent à la norme sur le bruit dite du « Chapitre 4 » de l'OACI, qui est plus contraignante que celle du « Chapitre 3 », et de 10 décibels inférieure à celle-ci.

Afin de limiter davantage le bruit, les aéroports ont élaboré des procédures d'atténuation, auxquelles nos équipages de conduite se conforment, et gèrent raisonnablement les

heures d'exploitation durant la nuit. En outre, grâce aux avancées technologiques, les appareils d'aujourd'hui sont 50 % moins bruyants que ceux construits il y a 10 ans et 75 % moins bruyants que la première génération d'avions à réaction (selon ce document d'**Aviation Benefits Beyond Borders**, en anglais seulement). De manière générale, l'exposition des collectivités au bruit dépend de facteurs tels que l'emplacement de l'aéroport et les conditions météorologiques, la trajectoire du contrôle de la circulation aérienne pour chaque vol, les procédures suivies par les pilotes à bord d'un vol et le type d'appareil utilisé. Lorsque Air Canada reçoit des autorités un avis de non-conformité à des procédures d'atténuation du bruit, elle fait enquête et applique les mesures correctives appropriées.

De plus, en appui aux collectivités riveraines, Air Canada a amorcé de façon proactive l'installation d'un dispositif supplémentaire d'atténuation du bruit au reste de sa flotte d'A320 en exploitation. Dès novembre 2015, Air Canada a commencé à exploiter des appareils monocouloirs d'Airbus dotés de générateurs de tourbillons de cavité FOPP. En 2018, nous avons pris la décision d'en installer sur nos autres A320. L'installation se poursuit en 2019, au fur et à mesure que les appareils font l'objet d'une maintenance programmée. **plus»**





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalizations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Laissez-moins

En faire plus

MOINS DE DÉCHETS

Parallèlement à ses efforts focalisés sur la réduction de son empreinte écologique, Air Canada cherche aussi à réduire sa production de déchets. Notre stratégie de gestion des déchets est axée sur des objectifs clés visant à diminuer la quantité de déchets envoyés aux sites d'enfouissement de 20 % d'ici 2020, avec notre approche Laissez moins et En faire plus.

En 2018, nous avons mis en place un programme pilote de gestion des déchets centralisée en deux endroits : à notre siège social à Montréal et à notre Centre des opérations à Vancouver. Cet essai terminé, nous avons intégré les leçons apprises et la rétroaction des employés afin d'améliorer le programme et pris l'engagement de le mettre en œuvre de façon stratégique à l'échelle du pays. Les employés de ces deux lieux de travail participent maintenant au programme

de gestion centralisée des déchets, qui favorise le recyclage des matières organiques, du papier et du carton. Nous continuons d'examiner des façons de réduire l'utilisation de produits à usage unique, comme les produits en plastique et en Styromousse^{MD}, dans les bureaux, et en 2018, nous avons remplacé tous les gobelets à café par des gobelets compostables et banni les pailles ainsi que les bâtonnets en plastique au siège social à Montréal.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalizations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Laissez-moins

En faire plus

En faire plus

PROJET DE RECYCLAGE À BORD

Air Canada a obtenu l'autorisation de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) de lancer le projet pilote de recyclage à bord pour les vols intérieurs. Dans le cadre de ce projet à Toronto, neuf grandes escales canadiennes appliquent le processus de recyclage des matières produites à bord qui suit : les agents de bord des vols intérieurs arrivant à Toronto recueillent les matières recyclables comme les canettes en aluminium, les bouteilles de plastique, les Tetra Pak^{MD} et les journaux dans des sacs bleus; les équipes d'entretien cabine ramassent ensuite ces sacs et les apportent au compacteur de recyclage d'Air Canada. Avec le programme pilote de recyclage à Toronto, le recyclage à bord pourrait gagner jusqu'à 10 % en efficacité.

VOTRE HOUSSE DE SIÈGE RECYCLÉE EN SAC À DOS SATELLITE DE MARICLARO

Dans l'esprit du recyclage, Air Canada est fière d'avoir donné une nouvelle vie au revêtement de siège de ses 777 de Boeing, transformé en sac à dos Satellite. Mariclaro a utilisé cette matière pour produire des sacs à dos en cuir de haute qualité, en deux tailles (pour des ordinateurs portatifs à écran de 13 po (33 cm) ou de 15 po (38 cm)), et 5 % des profits sont remis à la Fondation Air Canada. En 2017, Mariclaro a versé 1 800 \$ à la Fondation. Le projet sacs à dos a vu le jour le 16 avril 2018.

LE CENTRE DE SERVICES REDONNE AU SUIVANT

Dans sa gestion des actifs, Air Canada s'efforce d'éliminer les matières de façon responsable. À la suite de la rénovation du Centre de services – Service clientèle à Saint John, nos employés ont réussi à éviter l'enfouissement de presque tout le mobilier et le matériel anciens (environ 95 %), en les donnant plutôt à des organismes comme Habitat pour l'humanité, la SPCA et la commission scolaire locale. De plus, la majeure partie des pièces en métal et d'autres matériaux ont été recyclés. Cette initiative s'accompagne d'une valeur ajoutée puisque nous avons évité des coûts d'enfouissement, de transport et de main-d'œuvre. **plus>**





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Laissez-moins

En faire plus

PROGRAMME DE RECYCLAGE DES UNIFORMES

C'est avec fierté qu'Air Canada a dévoilé ses nouveaux uniformes en 2017. Toutefois, cela signifiait que les anciens uniformes allaient au rebut, à l'instar de nombreux éléments inutilisés. Nous voulions nous en débarrasser avec le minimum d'impact sur l'environnement, tout en leur donnant une deuxième vie. Nous tenions à nous charger du recyclage des uniformes, afin de préserver la sécurité de la marque et l'environnement.

Le programme de recyclage des uniformes a évité l'enfouissement de quelque 240 tonnes d'articles, un peu moins que la masse de deux 787-9 Dreamliner de Boeing vides. Nous collaborons avec de nombreux organismes qui transforment, recyclent ou réutilisent nos uniformes excédentaires et usagés. Par exemple, nous travaillons avec Brands for Canada, organisme sans but lucratif, qui redistribue des vêtements adéquats et des articles essentiels afin que des Canadiens sous le seuil de pauvreté puissent vivre de façon décente et agréable. Comment? En donnant environ 50 000 articles excédentaires, comme des vestons, vestes, jupes, pantalons, chemisiers et chemises, pour soutenir Brands for Canada dans sa mission.

Les uniformes des pilotes d'Air Canada ont également eu une deuxième vie. Viking Recycling, de Toronto, les a utilisés pour bourrer des sacs de frappe donnés à des centres communautaires de la ville. Il n'y a pas que les uniformes qui ont été recyclés : les sangles d'Air Canada Cargo ont été transformées en attaches pour les sacs de frappe.

AIR CANADA LAURÉATE DU PRIX DE LA MEILLEURE CONTRIBUTION EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Air Canada a reçu le prix de la meilleure contribution en développement durable pour 2018 à la remise des Eye on Safety Awards de l'Autorité aéroportuaire du Grand Toronto (GTAA), attribués aux organisations ayant lancé ou soutenu une initiative économique, sociale ou environnementale qui appuie l'engagement de l'aéroport Toronto-Pearson à accroître sa durabilité. Air Canada a été récompensée pour son engagement ferme à l'égard du développement durable et ses nombreuses initiatives visant à réduire la quantité de déchets aboutissant à la décharge, notamment son projet de recyclage des déchets des vols intérieurs arrivant à ses postes de stationnement désignés à Toronto.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

EMPLOYÉS

Air Canada consacre une énergie et des ressources considérables à la création et au maintien d'une culture dynamique au sein de son personnel. Elle doit tenir compte de l'horaire variable des employés, de la nature diversifiée de leurs fonctions et de leurs différentes expériences culturelles.

[plus>](#)

Formation et
perfectionnement
des employés

Diversité et
égalité des
chances





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Formation et
perfectionnement
des employés

Diversité et
égalité des
chances

L'appartenance à un syndicat pour près de 87 % des salariés confère une autre dimension à la gestion des relations avec ces derniers. Par conséquent, la négociation collective est un important processus de gestion dans le cadre duquel nous nous appliquons à négocier des conventions collectives conformes aux priorités de l'entreprise. Depuis 2014, Air Canada a conclu des conventions collectives de longue durée avec 9 de ses 10 unités de négociation, qui regroupent la majorité de ses employés syndiqués au Canada. Ces contrats de durées de 10 et de 12 ans contiennent des clauses de réouverture périodique et des dispositions interdisant les grèves et les lock-out, d'où une paix sociale de longue durée sans précédent dans les relations industrielles canadiennes et presque inexistante dans l'industrie mondiale du transport aérien.

Entre autres aspects de notre approche visant à favoriser culture positive, mobilisation et productivité, nous avons mis en place des structures élaborées de soutien aux employés. À cet égard, le développement et l'orientation du leadership viennent de la direction des Ressources

humaines, dirigée par la première vice-présidente – Employés, Culture et Communications et soutenue par une équipe compétente composée d'environ 400 professionnels des ressources humaines répartis en divers secteurs, dont Rémunération globale, Talent, Mobilisation du personnel et Diversité, Recrutement, Communications avec le personnel et de l'entreprise, Services linguistiques, Bureau chargé des questions de harcèlement, Formation, auxquels s'ajoutent les généralistes en ressources humaines.

Parallèlement aux Ressources humaines, la direction des Relations du travail est responsable de la gestion et du maintien de relations positives avec les employés syndiqués d'Air Canada. Les Relations du travail relèvent elles aussi de la première vice-présidente – Employés, Culture et Communications et sont responsables de la négociation, de la mise en œuvre et de la supervision des conventions collectives. Elles sont en outre responsables de la gestion continue des relations entre l'entreprise et le personnel syndiqué, un rôle désormais plus central depuis la récente conclusion de conventions collectives de longue durée qui ont procuré la paix sociale. **plus>**





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalizations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Formation et
perfectionnement
des employés

Diversité et
égalité des
chances

Afin de valider sa démarche en matière de mobilisation du personnel et de relations avec le personnel, Air Canada a retenu les services d'une entreprise de gestion de la culture pour mener des sondages approfondis auprès de ses employés dans le but de mesurer leur degré de satisfaction, de mobilisation et d'attachement à l'entreprise. Depuis de nombreuses années, nous travaillons en partenariat avec des fournisseurs externes pour mesurer et suivre le taux de recommandation net des employés. L'analyse du sondage de 2016, comparativement aux sondages similaires menés en 2010 et 2014, révélait que nous réussissions beaucoup mieux à mobiliser les employés. Au fil du temps, le pourcentage d'employés se disant fiers de travailler à Air Canada et d'accord avec son orientation générale a nettement augmenté.

Les plus récents résultats indiquent que la mobilisation du personnel est très forte. Au début de 2018, nous avons conçu un sondage sur mobile et en ligne portant sur la mobilisation et la satisfaction, offrant une expérience simple et succincte de collecte d'information la plus détaillée possible. Le sondage faisait appel à des mesures en temps réel et à une technologie avancée préservant l'anonymat des réponses. Tout au long de l'année, les résultats ont été communiqués à la direction pour lui donner un aperçu de la situation et confirmer la pertinence des plans de perfectionnement et de nouvelles initiatives s'adressant aux employés. Nous sommes très heureux d'observer en général un taux de mobilisation des employés supérieur à 75 %. **plus>**





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Formation et
perfectionnement
des employés

Diversité et
égalité des
chances

EMBAUCHE MONDIALE ENTRE 2016 ET 2018

	2016		2017		2018	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Moins de 30 ans	1 083	835	1 801	1 455	1 871	1 509
De 30 à 50 ans	698	941	1 164	1 382	1 279	1 494
Plus de 50 ans	103	104	238	215	244	228

Pendant l'année, Air Canada a reçu plusieurs prix pour la force de sa culture d'entreprise et de la mobilisation de son personnel. Entre autres, elle a été reconnue comme l'un des 100 meilleurs employeurs du Canada (2019) une sixième fois d'affilée, d'après l'enquête nationale annuelle de Mediacorp Canada. Figurer continuellement à ce palmarès est une preuve de plus de notre fructueuse transformation. La culture, l'une de nos priorités centrales, est déterminante pour nous hisser parmi les meilleurs

transporteurs du monde. En plus de cet honneur, Air Canada a été nommée en 2018 :

- l'un des 50 lieux de travail les plus engagés en Amérique du Nord par Achievers pour la troisième année de suite;
- l'un des cinq employeurs les plus attrayants au pays, selon le sondage indépendant réalisé par Randstad dans le cadre de son évaluation de l'image de marque des employeurs (*Employer Brand Research*);
- l'un des meilleurs employeurs montréalais pour la cinquième année d'affilée d'après l'enquête annuelle menée par Mediacorp Canada;
- l'un des employeurs canadiens les plus favorables à la diversité en 2018 selon Mediacorp Canada, pour la troisième année de suite, indice que nous ne sommes pas seulement un employeur tourné vers l'avenir, mais aussi une entreprise qui reconnaît les énormes avantages concurrentiels de la diversité dans une organisation.

Nous avons également reçu du Talent Board le prix North American Candidate Experience pour la deuxième année d'affilée en 2018.

Vous trouverez de plus amples renseignements sur ces prix et d'autres [ici](#).

plus»





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d’approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

ÉQUIPE DES SERVICES AUX EMPLOYÉS

Après 12 ans d’impartition, la direction Employés, Culture et Communications a lancé la première phase du rapatriement des fonctions de recrutement avec le lancement de sa nouvelle équipe des Services aux employés. Cette équipe de professionnels veille à ce que les employés soient traités avec soin et avec classe durant toute leur carrière à Air Canada. À la fin de 2018, elle était en mesure de servir 42 % des employés actifs.



Formation et
perfectionnement
des employés

Diversité et
égalité des
chances



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Formation et
perfectionnement
des employés

Diversité et
égalité des
chances

Formation et perfectionnement des employés

« À Air Canada, unis pour réussir » s'inscrit dans le Plan de vol des employés, un ensemble de comportements et de valeurs, que nous avons créé pour que tous, à l'échelle de notre vaste organisation, gardent le même cap. Tout le monde comprend pourquoi nous avançons dans la même direction et, surtout, comment nous allons le faire. La formation a été essentielle à ce changement de culture au sein de l'organisation.

Nous autonomisons nos employés grâce à des programmes de formation et de perfectionnement, pour renforcer les compétences dont chacun d'eux a besoin afin d'accomplir ses tâches au mieux et pour les amener à un niveau supérieur, de sorte qu'ils disposent tous de compétences et de connaissances similaires.

plus>





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Formation et
perfectionnement
des employés

Diversité et
égalité des
chances

PROGRAMME DES LEADERS ÉMERGENTS

En 2018, nous avons rehaussé notre programme des leaders émergents axé sur l'évolution de carrière des gestionnaires. Il prépare les leaders ciblés au sein de l'entreprise dans leur transition à des responsabilités supérieures. L'accent est mis sur l'apprentissage par l'expérience, et les participants sont encouragés à se mettre au défi et à sortir de leur zone de confort. Ces derniers sont sélectionnés par des dirigeants ou des cadres supérieurs et peuvent profiter d'une combinaison de possibilités de perfectionnement internes et externes, notamment de l'encadrement et du mentorat, des évaluations, des activités et l'accès à des outils en ligne. En 2018, nous avons amélioré le programme en fournissant des commentaires personnalisés aux participants, en incluant les cadres dans le processus de rétroaction et en augmentant le nombre de possibilités offertes aux participants, par exemple en les invitant à se joindre au programme de perfectionnement des administrateurs et à prendre part à des événements de la Journée internationale des femmes. Avec de telles opportunités, les participants sont en mesure d'élargir leurs réseaux internes et externes et de se préparer pour de futurs rôles de leadership.

CONVERGENCE : FORMATION SUR LE SERVICE CLIENTÈLE POUR LES PILOTES

Déterminés à continuellement améliorer l'expérience client, nous avons mis sur pied à l'intention des pilotes un programme appelé Convergence pour les aider à perfectionner leur talent à créer des liens avec les clients. La formation consistait en une variété d'approches recourant à des statistiques et à des exemples réels, et était présentée par des conseillers et des pilotes. Le programme mettait l'accent sur une sensibilisation générale menant à faire ressortir davantage l'orientation service clientèle. Il a été très bien accueilli par les pilotes participants, les invités et les gestionnaires.

Le programme s'est achevé en novembre 2018, avec 179 pilotes représentant toutes les bases; ces derniers ont pris part à 10 séances distinctes à Toronto, à Montréal et à Vancouver. Jusqu'à présent, 300 pilotes ont participé à ce programme volontaire, et 200 autres prévoient de le faire à l'automne 2019.

[plus>](#)



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalizations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Formation et
perfectionnement
des employés

Diversité et
égalité des
chances

ALTÉA

De nombreux préparatifs ont eu lieu en 2018 pour ouvrir la voie à Altéa, le nouveau système de services aux passagers (PSS) qui entrera en service en 2019. Le projet PSS constitue une transformation complexe visant à remplacer les anciens systèmes de réservations d'Air Canada. Six flux de travail ont été créés pour mettre en œuvre le projet, qui touche pratiquement tous les domaines d'activités de l'entreprise.

En 2019, plus de 10 000 employés recevront de la formation, à temps pour le passage de RESIII à Altéa.

BANQUE DE TEMPS VERS LA RETRAITE

Air Canada a mis en œuvre le programme Banque de temps vers la retraite et le programme de réduction de la semaine de travail afin de faciliter la transition vers la retraite et de permettre aux employés expérimentés de transmettre leurs connaissances à leurs collègues.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Formation et
perfectionnement
des employés

Diversité et
égalité des
chances

Diversité et égalité des chances

Air Canada a été désignée l'un des employeurs du Canada les plus favorables à la diversité (2018) une troisième année d'affilée par Mediacorp Canada, pour ses comités sur la diversité, sa série de conférences destinées aux Femmes dans l'aviation et son programme Femmes de Maintenance Air Canada.

La Gouvernance au Féminin, qui a pour mission de soutenir les femmes sur trois plans : développement du leadership, avancement de carrière et accession à des conseils d'administration, a décerné sa Certification Parité à 30 organisations, parmi lesquelles Air Canada.

COMPARAISON 2014-2018

	Femmes		Minorités visibles	
	2014	2018	2014	2018
Représentation globale (au Canada)	40 %	42,3 %	20,5 %	25 %

Les ressources les plus précieuses d'Air Canada sont ses employés. Notre équipe de la Diversité se consacre à l'établissement et au maintien de partenariats qui facilitent et encouragent la diversité et l'inclusion, toutes deux essentielles pour concrétiser le comportement « À Air Canada, unis pour réussir », préconisé dans notre Plan de vol, et refléter la diversité de notre clientèle. [plus>](#)





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalizations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Formation et
perfectionnement
des employés

Diversité et
égalité des
chances

DIVERSITÉ PAR LE RECRUTEMENT

En 2018, Air Canada a participé au salon de l'emploi d'Aboriginal Futures à Calgary, en Alberta, et a fait des présentations à Kahnawake et à Kanesatake, au Québec, ainsi que dans les communautés de Siskita et d'Otteenow, en Alberta, en invitant, à titre d'ambassadeurs et de modèles, des employés qui ont fièrement fait part de leur parcours et de leurs expériences à Air Canada.

Air Canada a également lancé une campagne avec le soutien de 16 employés autochtones, créant du matériel promotionnel à utiliser dans des salons de l'emploi pour les Autochtones, dans des magazines et à d'autres événements partout au Canada, dans le but de faire connaître les perspectives de carrière au sein de l'entreprise. Par exemple, à un événement de recrutement en septembre à Kahnawake, au Québec, notre premier agent de bord autochtone, Ridge-Stone Cross-McComber a relaté son parcours personnel aux membres de la communauté et donné un aperçu de son travail à Air Canada.

Nous avons fièrement établi des partenariats avec différentes organisations qui offrent soutien et conseils, en plus de fournir des outils de formation qui facilitent l'adoption de pratiques exemplaires tout en créant des occasions de réseautage et de perfectionnement pour les employés. Parmi ces partenariats, citons ceux noués avec le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion, Catalyst, SenseAbility, Indspire et Amik.

En appui à l'intérêt d'Air Canada pour les candidats autochtones, nous avons établi un nouveau programme pilote avec AMIK, organisme voué à l'amélioration de la participation socio-économique de la population autochtone du Canada par une collaboration respectueuse. Le programme pilote s'appuie sur une stratégie novatrice de recrutement de candidats autochtones qualifiés à titre d'agents de bord, d'une manière culturellement appropriée et commercialement efficace.

En 2018, Air Canada s'est également associée à Dolphin Digital Technology et a participé à sa journée de mentorat pour les personnes handicapées, où elle a accueilli des représentants à Montréal, à St. John's et à Toronto. Des personnes handicapées ont pu y rencontrer des employeurs, un partage de ressources et de talents avec le monde des affaires. Les comités sur la diversité d'Air Canada se réunissent plusieurs fois par année pour discuter des initiatives de diversité et s'en faire les champions. **plus>**





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Formation et
perfectionnement
des employés

Diversité et
égalité des
chances

Pour une troisième année de suite, Air Canada a souligné en 2018 la Journée internationale des femmes en exploitant deux vols intercontinentaux avec un personnel entièrement féminin (le personnel au sol, à l'enregistrement, dans le poste de pilotage et en cabine était entièrement composé de femmes). Il s'agissait des vols AC015 Toronto–Hong Kong et AC868 Toronto–Londres Heathrow.

Puisqu'Air Canada appuie le recrutement de femmes dans des postes traditionnellement peu féminisés, en 2018, nous avons établi un partenariat avec la Northern Lights Aero Foundation — qui incite les jeunes femmes à faire carrière dans tous les secteurs du transport aérien et de l'aéronautique — en apportant un soutien à la célébration de femmes qui ont fait leur marque dans ces domaines. La fondation s'est donné pour mission d'inspirer et d'encourager une participation accrue des femmes dans les secteurs de l'aviation et de l'aéronautique en faisant connaître les vastes perspectives de carrière qui s'offrent à elles.

plus>





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Formation et
perfectionnement
des employés

Diversité et
égalité des
chances

Air Canada est favorable à la communauté LGBTQ2+, et elle a participé à quatre défilés de la Fierté au Canada : à Vancouver, à Calgary, à Toronto, et à Montréal, qui a aussi accueilli le premier événement Fierté Canada. Ces participations ont donné l'occasion à près de 300 employés d'un océan à l'autre de célébrer la diversité et de démontrer leur soutien à cet égard.

Air Canada a été nommée « meilleur groupe corporatif » par Fierté Montréal au défilé de la Fierté à Montréal le 19 août 2018. Environ 150 employés d'Air Canada, amis et membres de leur famille ont participé à l'événement, et ce prix les a récompensés pour leur grande énergie, leur apparence cohérente et leur créativité. Le jury était constitué de maîtres de cérémonie du défilé et de membres d'entreprises et d'organismes communautaires de Montréal.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Enfants

Collectivités

Éducation

COLLECTIVITÉS

À Air Canada, nous nous soucions non seulement du bien-être de nos employés et de nos clients, mais aussi de celui des collectivités qui les entourent et où nous exerçons nos activités. Nous recourons à plusieurs canaux, dont la Fondation Air Canada, pour nouer des liens avec les collectivités, notamment par des partenariats communautaires et d'autres initiatives sociales.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

Enfants

COLLECTIVITÉS

Collectivités

Éducation

Nous sommes citoyens du monde, et les enfants nous tiennent à cœur!

La Fondation Air Canada a pour mission d'améliorer la santé et le bien-être des enfants et des jeunes au Canada et à l'étranger. En 2018, elle a apporté un appui financier et non financier à 275 organismes caritatifs canadiens enregistrés et a appuyé plus de 450 campagnes de financement.

[plus>](#)





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalizations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Enfants

Collectivités

Éducation

FAITS MARQUANTS DE 2018 :

- La Fondation Air Canada a recueilli plus de 1,9 M\$ par ses collectes de fonds, soit 12 % de plus que l'année précédente.
- La Fondation Air Canada a célébré 25 ans de partenariat avec les hôpitaux membres du Children's Miracle Network. Une réception a eu lieu pendant la semaine des hôpitaux pour enfants à Walt Disney World^{MD}, à laquelle des enfants « champions » d'hôpitaux pédiatriques de partout au Canada, leur famille et des représentants des hôpitaux ont été invités à souligner cet important jalon. Une somme de 871 396 \$ a été remise aux hôpitaux membres du Children's Miracle Network, ce qui comprend le deuxième versement d'un engagement quinquennal de 250 000 \$ pour le nouvel hôpital pédiatrique Jim Pattison en Saskatchewan.
- De plus, la Fondation a offert une aide directe à Voyage de rêve, notamment des billets d'avion pour des collectes de fonds locales ainsi que pour acheminer des enfants habitant en région jusqu'à l'aéroport de départ d'un vol de Voyage de rêve, des dons en espèces et plus encore. Air Canada soutient ce programme en fournissant des avions, du matériel et des équipages pour les huit vols de Voyage de rêve exploités chaque année au départ de villes du Canada.
- En 2018, la Fondation Air Canada a fièrement soutenu Rally for Kids, au profit de la Pinball Clemons Foundation. Cette dernière est vouée au bien-être des enfants et à l'autonomisation des jeunes de la région du Grand Toronto qui vivent dans un refuge, un foyer d'accueil ou des communautés démunies. Pour les aider à vivre de manière autonome et à réussir, elle offre à ces jeunes des programmes d'éducation et de développement des compétences de vie. La Fondation Air Canada a installé un stand de ravitaillement dans un de ses hangars, où plus de 50 bénévoles ont encouragé 25 équipes tandis qu'elles relevaient des défis sur le thème du transport aérien. Cette année, le rallye a permis d'amasser près de 1 M\$ pour les jeunes. **plus>**





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Enfants

Collectivités

Éducation

- Pour la cinquième année d'affilée, la Fondation Air Canada et le Club des petits-déjeuners ont uni leurs efforts, cette fois-ci pour permettre à trois jeunes Autochtones de la Colombie-Britannique de rencontrer Carey Price, le gardien n° 31 des Canadiens de Montréal, lors de l'événement À la poursuite de tes rêves. En 2017 et en 2018, grâce à la contribution financière de la Fondation Air Canada, 2 500 élèves autochtones ont pu bénéficier d'un petit-déjeuner nutritif tous les jours. Au cours des sept dernières années, 1 856 085 petits-déjeuners ont été servis à 11 249 élèves, et 14 jeunes de communautés autochtones ont eu l'occasion unique de participer à l'événement À la poursuite de tes rêves. En 2019, la Fondation Air Canada s'est engagée à financer la création de deux programmes prioritaires de petits-déjeuners destinés aux Autochtones des Territoires du Nord-Ouest et du Yukon, et à soutenir trois programmes de petits-déjeuners dans des écoles éloignées en couvrant les coûts d'achat d'aliments et d'équipement de cuisine.

- La Fondation Air Canada a fièrement recueilli près de 7,6 millions de milles (un record) en appui à son Programme de transport hospitalier pendant sa campagne d'égalisation des milles Aéroplan, qui s'est déroulée du 3 au 9 décembre. Aéroplan a contribué à cette campagne en égalisant les dons faits à la Fondation jusqu'à concurrence de 500 000 milles. Depuis le lancement du programme en 2003, des centaines d'enfants malades ont pu voyager pour recevoir des soins médicaux loin de leur foyer. Pour en savoir plus sur l'incidence du Programme de transport hospitalier, **faites la connaissance de Keisha.**

- En 2018, la Fondation Air Canada a tenu son septième tournoi de golf annuel, amassant plus de 1 M\$ net pour financer ses activités. Le tournoi avait lieu au Club de Golf Saint-Raphaël à L'Île Bizard (Québec). Près de 350 personnes de partout dans le monde y ont participé. L'événement consistait en une journée complète de golf suivie d'un cocktail dînatoire et d'une vente aux enchères — par écrit et en direct — d'articles donnés par les partenaires du tournoi et les supporters de la Fondation Air Canada.

plus>





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Enfants

Collectivités

Éducation

Air Canada a aussi animé le troisième gala Wanderlux à Toronto, qui a permis de récolter 1,22 M\$ pour la Fondation Air Canada et la fondation SickKids. Animé par Daniel Levy et Emily Hampshire, de l'émission *Schitt's Creek*, une populaire émission de télévision produite au Canada, l'événement comprenait un éventail d'interprétations en direct, dont celle d'Elijah Woods et de Jamie Fine, de l'émission *The Launch*, une vidéo-surprise de soutien de Ryan Reynolds, un menu conçu par le chef David Hawksworth, notre partenaire culinaire, des vins ontariens sélectionnés par Véronique Rivest, sommelière attitrée d'Air Canada, et une vente aux enchères riche en expériences de voyage de luxe.

Les employés de Vacances Air Canada ont aussi donné de leur temps au programme de champion d'une journée. Pour le mois de mars 2018, le bureau de Montréal a établi un partenariat avec la Mission Bon Accueil, dont les programmes apportent un soutien aux sans-abri ainsi qu'aux jeunes et aux mères à risque.

En avril 2018, une nouvelle inimaginable s'est répandue d'un bout à l'autre du pays : l'accident tragique de l'équipe de hockey junior des Broncos de Humboldt. Comme geste de solidarité et de soutien, Air Canada a fait un don de 15 000 \$ à la Ligue de hockey junior de la Saskatchewan. Nous avons également organisé une collecte spéciale à bord de tous les vols en Amérique du Nord, qui a permis de recueillir plus de 65 000 \$ pour soutenir les victimes et leur famille.

En 2018, des employés de Vacances Air Canada ont participé à Pédalez pour les enfants, un événement qu'elle soutient activement depuis 2009. Chaque année, 30 employés se portent volontaires pour conduire un vélo géant de 30 places dans les rues du centre-ville de Montréal dans le but d'amasser le plus d'argent possible au profit de cette cause. Pédalez pour les enfants est l'une des activités de financement les plus importantes à l'appui de l'Hôpital de Montréal pour enfants.



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Enfants

Collectivités

Éducation

Initiatives communautaires



Air Canada a confirmé 150 partenariats communautaires, notamment avec des organismes qui font la promotion de la diversité de la communauté LGBTQ2+ au Canada, et avec les Rendez-vous de la Francophonie, la Fondation Vimy ainsi que les prix Indspire, ces derniers ayant pour but de reconnaître la contribution exceptionnelle de modèles autochtones inspirants partout au pays.

- Du 1^{er} au 21 mars, Air Canada a fièrement soutenu les 20^e Rendez-vous de la Francophonie. Au cours de cette période, plus de 3 000 activités, notamment des rassemblements communautaires, des rencontres multiculturelles, des projections de films et des activités pédagogiques, ont eu lieu partout au Canada. Des soirées d'humour en français ont été organisées dans certaines villes du pays, auxquelles quelques représentants d'Air Canada ont assisté pour surprendre l'auditoire en faisant tirer des cartes-cadeaux.
- Depuis plus de 25 ans, Air Canada appuie Indspire à titre de transporteur officiel. Indspire est un organisme caritatif national enregistré dirigé par des Autochtones, qui aide financièrement des étudiants autochtones dans l'intérêt à long terme de ces personnes, de leurs familles et de leurs communautés dans tout le Canada.
- En tant que transporteur aérien de pavillon du Canada, nous sommes fiers de célébrer l'histoire de notre pays et respectons profondément le sacrifice ultime des Canadiens à Vimy. La bataille de la crête de Vimy est un moment stratégique important de l'histoire canadienne, et en 2018, Air Canada a soutenu fièrement nos jeunes et futurs leaders qui ont participé au pèlerinage de Vimy. Ces 20 jeunes venus d'un peu partout au Canada ont participé à un voyage éducatif d'une semaine de la Belgique jusqu'en France afin d'étudier les remarquables efforts déployés par le Canada durant la Première Guerre mondiale. Les moments forts de leur voyage comprenaient la commémoration du 101^e anniversaire de la bataille de la crête de Vimy, des visites du Mémorial national du Canada à Vimy, des tunnels et des tranchées, ainsi qu'une participation à la cérémonie officielle du Jour de la bataille de Vimy. Des programmes comme le Prix du pèlerinage de Vimy permettent de maintenir bien vivant l'héritage des derniers anciens combattants de la Première Guerre mondiale.

plus»



RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

Enfants

COLLECTIVITÉS

Collectivités

Éducation

L'initiative de plantation d'arbres à Winnipeg, qui a eu lieu en septembre 2018, est un exemple de nos projets Laisser moins et En faire plus. Air Canada s'est associée à Arbres Canada pour planter plus de 100 arbres à Fort Whyte Alive, un centre environnemental, éducatif et récréatif. Plus de 25 employés, amis et membres de la famille se sont joints à l'équipe d'Air Canada pour planter des arbres et soutenir la collectivité locale.

Dans le cadre de son engagement à faire plus pour les collectivités, en juin 2018, Air Canada a fait cause commune avec MicroHabitat et Aéroports de Montréal pour mettre en œuvre un projet d'agriculture urbaine écologique au Centre d'hébergement de Dorval. Plus de 25 employés ont mis en terre 500 plantes comestibles et arbustes fruitiers, fournissant à la cafétéria du Centre un approvisionnement local en fruits et légumes écologiques pour les résidents. Cette oasis alimentaire crée aussi un espace biodiversifié où les pollinisateurs et les oiseaux peuvent prospérer.

En 2018, des employés de Vacances Air Canada ont participé au nettoyage du parc Angrignon, à Montréal, dans le cadre d'une « corvée de propreté » organisée par la Ville de Montréal. Les bénévoles ont joint leurs efforts pour nettoyer la forêt et les rives du lac du troisième plus grand parc de Montréal.

De plus, Air Canada a célébré le rôle central de la gastronomie dans l'expérience de voyage, au dévoilement annuel du palmarès très convoité des 10 meilleurs nouveaux restaurants du Canada. Des chefs renommés de partout au pays se sont réunis pour démontrer leurs talents culinaires et offrir au public, aux professionnels de l'industrie et aux invités d'Air Canada les saveurs de leurs menus gagnants. The Restaurant at Pearl Morissette de Jordan, en Ontario, s'est classé en tête de liste, les deuxième et troisième places revenant respectivement aux restaurants Vin Mon Lapin et Elena, tous deux à Montréal.





RDD2018

En bref

Lettre du président et
chef de la direction

Réalisations 2018 /
Objectifs 2019

Gouvernance et transparence
en développement durable

Éthique, conformité et risque

Performance financière

Développement de
produits et services

Chaîne d'approvisionnement

Innovation, recherche et
développement durables

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

EMPLOYÉS

COLLECTIVITÉS

Enfants

Collectivités

Éducation

Éducation

En octobre, nous avons lancé la Bourse 2018 du développement durable d'Air Canada et invité les étudiants admissibles à soumettre un texte de 500 mots sur les enjeux du développement durable. Étaient admissibles les enfants d'employés à temps plein d'Air Canada âgés de moins de 30 ans inscrits dans un établissement postsecondaire. Les 11 finalistes ont reçu chacun 2 000 \$ pour la poursuite de leurs études.

En 2018, Vacances Air Canada a établi un programme de remboursement des frais de scolarité et un programme de bourses pour jeunes étudiants. Le programme de remboursement des frais de scolarité permet aux employés de faire des études dans un domaine connexe et pertinent pour leur travail à Vacances Air Canada. Le programme pour les jeunes étudiants accorde des bourses à des étudiants sélectionnés chaque année scolaire, allant de 500 \$ à 1 500 \$ par étudiant. Les bourses visent à les aider à atteindre leurs objectifs éducatifs et professionnels.



Air Canada fait siens le développement durable et la transparence. Le présent rapport est publié à l'intention de nos parties prenantes afin de maintenir une communication franche et de soutenir un dialogue continu sur l'importance de la responsabilité et de l'obligation de rendre compte. Les commentaires au sujet de l'information présentée et de nos programmes de développement durable en général sont les bienvenus.

Merci

