



De evolutie van het Holland Heineken House

'A home away from home' – sinds 1992

Al sinds 1992 is het Holland Heineken House de vaste thuisbasis van de sporters, supporters sponsoren en pers tijdens de Olympische Spelen. NOC*NSF is gastheer, Heineken organiseert en faciliteert. Het Holland Heineken House heeft de afgelopen jaren een grote ontwikkeling doorgemaakt in omvang, organisatie en aandacht van de media. Een overzicht.



Barcelona 1992

Het idee om tijdens de Olympische Spelen een ontmoetingsplaats te creëren voor Nederlandse sporters, vrienden, familieleden, supporters, sponsors, politici en mediavertegenwoordigers, werd in Barcelona voor het eerst gerealiseerd. De tent in de haven van Barcelona groeide al snel uit tot een zeer populaire ontmoetingsplaats. Om een lekker betaalbaar Hollands biertje te drinken, een bitterbal te eten of gewoon even bij te kletsen met landgenoten.



Lillehammer 1994

Ook in Lillehammer had het Holland Heineken House een plek gecreëerd waar 'de Nederlandse sportwereld' in al haar geledingen naartoe trok om de Olympische successen van de Oranje-equipe te vieren.



Atlanta 1996

In Atlanta bouwt het Holland Heineken House op de vierde verdieping van een hotel een thuisbasis voor de Nederlandse sporters en supporters. Door de vele Nederlandse medaillewinnaars weten de Nederlanders al snel weer de weg naar het Holland Heineken House te vinden.



Nagano 1998

Hetzelfde concept was twee jaar later in Nagano (Winterspelen 1998) nog altijd niet aan slijtage onderhevig. Nog altijd denkt menigeen met een glimlach terug aan de polonaise waarin nota bene de doorgaans zo rustige Japanse gastheren en -vrouwen het voortouw namen.



Sydney 2000

In Sydney werd het Holland Heineken House verder uitgebreid. In de dubbeldekkertent (2300 m²) aan de kade van het Maritime Museum waren diverse ruimtes en faciliteiten gecreëerd voor onder meer de pers, NOC*NSF en - last but not least - de atleten zelf. De Australiërs riepen het Holland Heineken House uit tot 'Hottest Place in town' en buitenlandse tv-stations ontdekten dat 'the Dutch know how to party'.



Salt Lake City 2002

Het Holland Heineken House had ook in Salt Lake City weer een fantastische locatie gevonden. Op nog geen vijf minuten rijden van de Olympic Oval, de schaatsbaan, nam het Holland Heineken House zijn intrek in het clubhuis van de West Ridge Golf Course in West Valley City. In Salt Lake City werd voor het eerst gebruikt gemaakt van een toelatingssysteem, mede ingegeven door de strenge alcoholwetgeving in de staat Utah. Iedere bezoeker kreeg bij binnenkomst een plastic polsbandje uitgereikt: zwarte bandjes voor degene die nog moest autorijden (en dus de BOB was), roze bandjes voor bezoekers onder de 21 die volgens de Amerikaanse wetgeving geen alcohol mogen drinken, en een derde bandje voor alle andere bezoekers die wel alcohol mochten drinken. Dit systeem bleek een succes, en werd daarom gebruikt in alle toekomstige edities van het Holland Heineken House.



Athene 2004

In Athene lag het Holland Heineken House in het centrum aan de voet van de Akropolis. Voor de eerste keer in het bestaan van het Holland Heineken House trad iedere avond een andere artiest van naam en faam op. De special guest van deze Spelen was DJ Tiësto. De populaire internationale DJ van Nederlandse bodem trad eerst op in de Openingsceremonie van de Spelen en verzorgde later een uniek, eenmalig optreden in het Holland Heineken House. Bijna 50 buitenlandse cameraploegen kwamen een kijkje nemen in wat inmiddels het grootste en meest spectaculaire nationale huis van de Spelen was.



Turijn 2006

Het Holland Heineken House in Turijn werd grootser en professioneler van opzet dan voorgaande edities waarbij de olympische ervaring voorop stond. Gesitueerd op het sportcomplex van de Universiteit van Turijn, het Holland Heineken House was vlak bij de Olympic Oval, het Olympisch dorp en alle mediavoorzieningen. Voor het eerst waren alle ruimtes ingericht en aangekleed volgens een bepaald thema: vuur en ijs. In Turijn werd het publiek niet alleen via polsbandjes aangemoedigd om op verantwoorde wijze alcohol te gebruiken. Enjoy Heineken Responsibly was op veel plaatsen in het Holland Heineken House te zien, er werden speciale commercials getoond op de schermen die wijzen op de risico's van overmatig alcoholgebruik en de crew onderging een gedegen training. Met optredens van 13 artiesten, waaronder

Guus Meeuwis en Jamie Cullum, en 9 Nederlandse medailles te vieren, werd het Holland Heineken House in Turijn door 101.000 bezoekers omarmd, een recordaantal.



Peking 2008

De negende editie van het Holland Heineken House was tijdens de Olympische Spelen van Beijing 2008 dé ontmoetingsplaats voor iedereen die het Nederlands Olympisch Team een warm hart toedraagt. Gedurende 16 Olympische wedstrijddagen trok het Holland Heineken House Beijing in totaal 100.000 bezoekers. In het Holland Heineken House konden sportfans de hele dag door kijken naar de verrichtingen van hun helden op 64 plasmaschermen en een LED-wand van 5 x 3m. Naast de 14 huldigingen waren er op het podium optredens van Jeroen van der Boom, Xander de Buisonje, de Corona's, Sander van Doorn, Erick-E, de Edwin Evers band, IOS, Guus Meeuwis, Jan Smit, Roel van Velzen en huis-DJ Ronald.



Vancouver 2010

18 dagen, 8 Nederlandse Olympische medailles, 9 muzikanten, 16.500 broodjes kroket en een nieuw record van 120.000 bezoekers. Dit waren enkele van de ingrediënten van een geslaagde tiende editie van het Holland Heineken House tijdens de Olympische Winterspelen 2010 in Vancouver. Het nationale huis was gelegen in de buurt van de Richmond Olympic Oval (schaatsen). De 'Minoru Arenas' ijshockeyhallen van de lokale vereniging bleek de perfecte plek waar de Nederlanders en de Canadezen samen konden feestvieren. Veel sportfans vonden hun weg naar het Holland Heineken House voor de goede, sportieve en vriendelijke sfeer die Heineken bood hen samen met NOC*NSF.