

PERSBERICHT

PersPagina *preferred supplier* van VPRA

Arnhem, 13 december 2011 - De VPRA, de brancheorganisatie voor public relations en communicatieadviesbureaus, gaat een samenwerking aan met PersPagina. PersPagina maakt gebruik van social media en interactieve webtoepassingen om nieuws op een innovatieve manier te presenteren. Leden van de VPRA kunnen per direct met korting gebruik maken van de diensten van PersPagina.

Met de *Newsrooms* en *Social Media Releases* die PersPagina aanbiedt, kunnen public relations en communicatieadviesbureaus hun communicatiekracht vergroten. Op het platform van PersPagina worden tekst, beeld en videomateriaal gecombineerd ingezet. PersPagina biedt meer mogelijkheden dan alleen het zenden van nieuws. Via een chatfunctie in Social Media Releases kunnen organisaties de dialoog met hun doelgroepen aangaan. Of het nou gaat om journalisten of andere stakeholders.

Alex Osten, voorzitter VPRA: 'De brancheorganisatie VPRA helpt ondernemers in PR en communicatie. Met kennisuitwisseling, netwerken, ondernemerschap en praktische hulpmiddelen. PersPagina is dat allemaal. Het biedt een praktische manier om je perscontacten warm te maken of houden, stroomlijnt je netwerken en geeft een beslissende voorsprong bij een pitch. Voor VPRA-leden hebben we daarom een goede deal gemaakt.'

Bart Verhulst, CEO van PersPagina: 'De VPRA is de belangenbehartiger van het PR vak in Nederland. Wij voelen ons hier erg sterk mee verbonden, omdat wij samen met public relations- en communicatieadviesbureaus een sterke social media waardepropositie aan bedrijven presenteren. Deze samenwerking is volledig in lijn met ons motto "*the agency is the hero*".'

PersPagina

Perspágina is een innovatief PR platform dat gebruik maakt van rich- & social media om nieuws op een nieuwe manier te presenteren. De focus van PersPagina ligt op het zo makkelijk mogelijk maken van het produceren van volwaardige Newsrooms en Social Media Releases. Op zo'n manier dat er snel kan worden ingesprongen op nieuws en de kosten voor een dergelijke productie relatief laag blijven.

VPRA

De VPRA is de brancheorganisatie voor Public Relations en Communicatieadviesbureaus. De VPRA behartigt de belangen van de leden en bevordert een professionele vakuitoefening, zowel qua inhoud als bedrijfsvoering. Hierbij vormen ze een platform voor ontmoeting en ontwikkeling van de aangesloten bureaus, hun directies en medewerkers. De VPRA is opgericht in 1997 en is voortgekomen uit de voormalige VPRA (Vereniging van Public Relations Adviesbureaus) en de NPRC (Nederlandse Vereniging van Public Relations Consultants).

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Alexander Osten, voorzitter VPRA, 06 - 55 16 57 46. Of kijk op vpra.nl.