



Violette Kout

Zien is ook gezien worden

EYECATCHERS IN GESPREK MET
VMC-PARTNERS PERSPAGINA EN
ANP PERSSUPPORT

EYE, het filmmuseum en evenementenlocatie aan de noordelijke IJ-oever in Amsterdam, is een imposant gebouw waar alles draait om zien en gezien worden. Aan een tafeltje met uitzicht op het water ontmoet ik zowel Violette Kout (ANP Pers Support) als Nicole Donker (PersPagina). Boven ons sieren de Starblicklampen van Olafur Eliasson. ‘Eyecatchers’ als inspiratie voor een gesprek over media, het VMC-partnership en zintuigen.

Zes vragen aan Nicole Donker, newsroomconsultant PersPagina

WAT DOET JOUW ORGANISATIE EN WAT IS JOUW ROL?

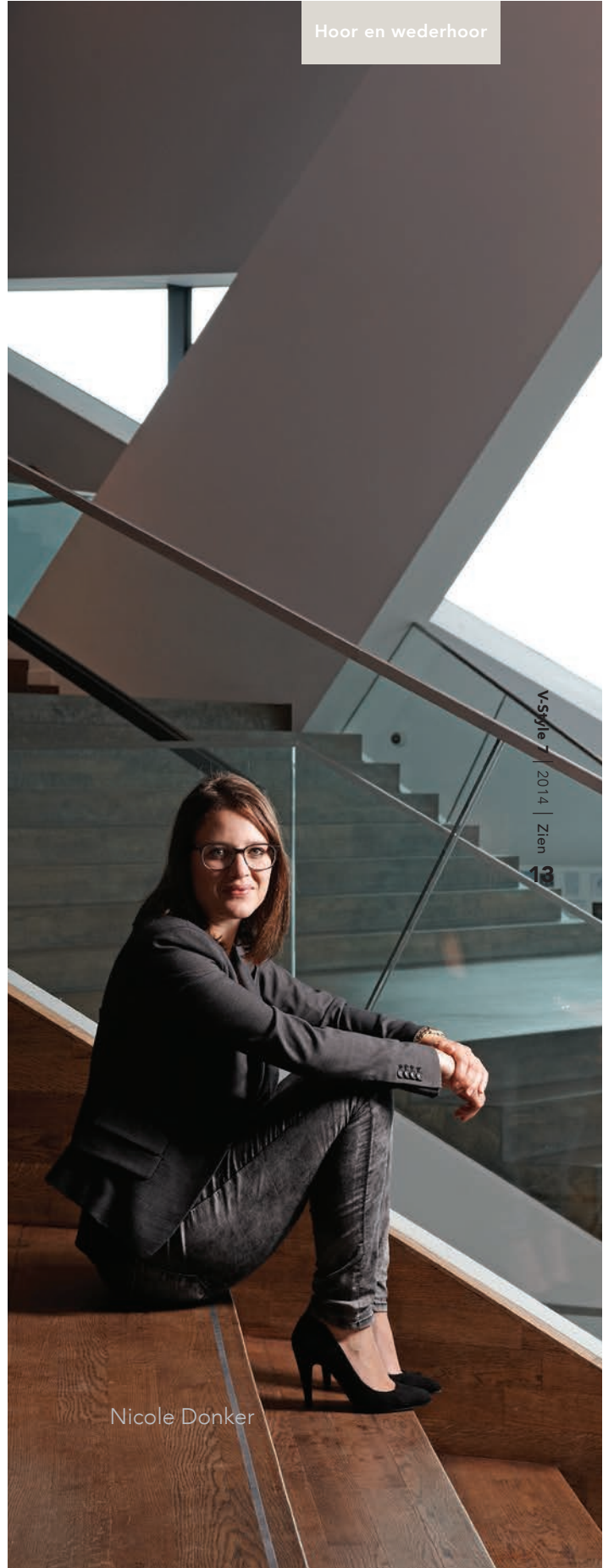
Nicole: “PersPagina heeft zich gespecialiseerd in de technologie achter de social media newsroom. Het is een plug-in waarmee communicatieprofessionals rijke content via een owned mediakanaal delen. Met filmpjes, foto’s en blogs creëer je een professionele newsroom voor journalisten, bloggers en stakeholders. Het nieuws is dus goed zichtbaar en gemakkelijk te delen. Sinds een half jaar ben ik newsroomconsultant bij PersPagina. Enerzijds ben ik verantwoordelijk voor nieuwe klanten en daarnaast adviseer ik bestaande klanten hoe de newsroom optimaal in te zetten.”

WAT MAAKT JE WERK LEUK EN INSPIREREND?

Nicole: “Intern is het vaak lastig om met eigen systemen een mooie, prikkelende nieuwspagina op te zetten. De lijfspreuk van CEO Bart Verhulst sluit hier nauw bij aan: ‘content is king, system is queen’. Het draait natuurlijk om de content die je er zelf op zet, maar je wilt nooit worden tegengewerkt door het systeem. En als je dan ziet hoe gelukkig communicatie- en PR-professionals worden van wat wij te bieden hebben, dan word ik daar heel gelukkig van.”

WAT BETEKENT 'T PARTNERSHIP MET VMC VOOR JOU?

Nicole: “VMC is een prachtig netwerk waarin PersPagina qua marketing en communicatie heel veel kan bieden. We kunnen het werk van marketing- en communicatieprofessionals makkelijker en mooier te maken. Zo heeft VMC een newsroom bij ons die leden kunnen inzetten om elkaars succesverhalen te delen.”



Nicole Donker

“Content is king, system is queen” Nicole Donker

HOE OMSCHRIJF JE PERSPAGINA IN ZINTUIGEN?

Nicole: “Eerder was het een persberichtenpagina met een quote voor de redactie onderaan. Nu houden we elkaar op de hoogte via beeldmateriaal. Die continue ontwikkeling zit heel erg in de online newsroom die fungeert als een verbindend platform. Dat het intern een omslag met zich meebrengt en werknemers anders naar nieuws gaan kijken, zelf met afbeeldingen komen en ambassadeur worden, is een successtory.”

WELKE ZINTUIGEN GEBRUIK JIJ IN HET WERK HET MEEST?

Nicole: “Mijn werk is heel zintuigelijk. Als ik een eerste klantgesprek heb, dan ben ik vooral aan het luisteren en aanvoelen wat een klant wil. Daarna komt zien. Want hoe is de huidige nieuwsvoorziening en hoe kan het beter? In privésituaties probeer ik aan te voelen wat mensen in mijn omgeving fijn vinden, alleen vind ik dat op werkgebied wel gemakkelijker.”

Een laatste vraag:

MAAK DE ZIN AF. ZIEN IS...

Nicole: “... delen. Door nieuws te zien, moet je dat eigenlijk opnieuw de wereld in slingeren. Like en share! Zien is ook zorgen dat je het nieuws opnieuw verspreidt. Dat het gezien wordt door anderen. Dus zien is eigenlijk ook gezien worden.”

Zes vragen aan Violette Kout, marketingmanager ANP Pers Support

WAT DOET JOUW ORGANISATIE EN WAT IS JOUW ROL?

Violette: “Het Algemeen Nederlands Persbureau, ANP, is een echt A-merk. Het gas, water en licht van de Nederlandse media. ANP Pers Support is als onderdeel van ANP en PR Newswire veel minder bekend. Als marketingmanager probeer ik deze

zichtbaarheid te vergroten. Met een team van twintig mensen werken we dagelijks aan de vraag: wat is jouw boodschap, maar vooral waarom is het nieuws? We zorgen ervoor dat persberichten van bedrijven en organisaties op een efficiënte manier mee kunnen liften op het ANP-netwerk.”

WAT MAAKT JE WERK LEUK EN INSPIREREND?

Violette: “De nieuwsconsumptie gaat steeds sneller en als bedrijf kan je hier heel goed op inspelen. Faciliteer die journalist en media. Hoe meer je dat doet, hoe sneller ze geneigd zijn om jouw bericht te gebruiken. Het maken van die vertaalslag vind ik leuk en werkt inspirerend.”

WAT BETEKENT HET PARTNERSHIP MET VMC VOOR JOU?

Violette: “Vrouwen binnen de PR is de groep waar we graag mee om de tafel zitten. Kennis delen over wat wij als ANP Pers Support meemaken op het snijvlak van PR en journalistiek is belangrijk. We weten hoe de journalist denkt en dat willen we graag overdragen aan de leden van de VMC en andere partners.”

HOE OMSCHRIJF JE ANP PERSUPPORT IN ZINTUIGEN?

Violette: “Het is altijd goed om je ogen op te houden en te kijken wat er om je heen gebeurt. Zo zie ik het succes van ons werk letterlijk terug in de spin-off in bladen, kranten en televisie. Berichtgeving gaat ook steeds meer toe naar het creëren van een totaalbeleving. En iedereen bij je merk betrekken, dat is de uitdaging van nu.”

WELKE ZINTUIGEN GEBRUIK JIJ IN HET WERK HET MEEST?

Violette: “Alle zintuigen zijn belangrijk, maar met name zien en voelen. Het bijstellen van beslissingen doe ik op basis van wat ik hoor en voel. Mijn intuïtie is echt mijn kompas. Als ik aan mijn onderbuikge-

voel vasthoud, dan kan ik mezelf nooit verloochenen. ANP fysiek een gezicht geven door te laten zien wat wij doen en mensen bij ons uit te nodigen vind ik waardevol. Het is voor ons dé manier om contact te krijgen en klanten te binden. Aan de ene kant vertellen we aan professionals hoe we ze kunnen helpen in hun persbeleid. Maar we laten ook de kant van de ontvanger zien, hoe het bericht aankomt bij de media en de redactie. Natuurlijk kan je dat ook telefonisch doen, maar elkaar ontmoeten, een hand geven en even aankijken heeft zoveel meerwaarde! De indruk die je achterlaat, daar bereik je veel mee.

Dus bij deze zijn jullie nogmaals uitgenodigd om langs te komen.”

Een laatste vraag:

MAAK DE ZIN AF. ZIEN IS...

Violette: “...zorgen dat je wordt gezien! Zorg ervoor dat jouw nieuws tot het punt komt dat het bericht wordt gezien. Mijn tip: zet de deuren open van je bedrijf en laat op deze manier iets van jezelf zien!”

“Gebruik beeld om je boodschap over te brengen”

Violette Kout



tentoonstelling
filmprogramma
evenementenlocatie
restaurant
store



IJpromenade 1
1031 KT Amsterdam

eyefilm.nl