

Los alquileres cada vez más caros en lugares turísticos le dio impulso a un sector que si bien parece de otros tiempos, aún sigue vivo: las casas rodantes. Este un negocio empezó como una actividad casi artesanal, pero en la actualidad tiene un desarrollo algo más industrial. “Mucha gente se está volcando a las cillas rodantes porque los alquileres están muy altos. Eso viene pasando en los últimos años. Por ejemplo, en 2017 no dimos a basto y vendimos más de lo que era nuestra producción mensual. Prácticamente, en los últimos tres años no habíamos tenido



temporada baja. Eso siguió hasta la primera devaluación de este año”, comenta Gabriel Fernández, uno de los propietarios de Kaisen Rodantes, empresa dedicada a la fabricación y venta. También elaboran carros gastronómicos, otro modelo que promete un buen desempeño en el corto plazo por la multiplicación de los food trucks y otros dedicados a otros rubros.

El valor de una casa rodante promedio va desde los \$210.000 a los \$400.000. Ya la alta gama arranca en los \$600.000. Quienes compran este tipo de productos son mayormente personas de

clase media alta o alta. Por la crisis general, comenta Fernández, han desaparecido prácticamente los que se volcaban a opciones más pequeñas y económicas, las más tradicionales.

La ganancia de los fabricantes ronda entre un 10 y 20%. El problema es el tipo de cambio que encarece los costos, al tiempo que también la pérdida del poder adquisitivo, y con las unidades más caras, impacta en las ventas. “Estamos vendiendo un 40% menos pero todavía se puede mantener la producción y hasta ganar una pequeña ganancia”, señala Fernández.

CIGARRILLO ELECTRÓNICO

Desde hace tiempo se vive una tendencia hacia una vida más saludable, que incluye cambios de hábitos como la alimentación y mayor práctica deportiva. Y en esa línea el consumo de tabaco ha perdido adeptos en todo el mundo. En la Argentina se suma que además el precio de fumar se ha elevado considerablemente. Una consecuencia es que muchas personas se volcaron a los cigarrillos electrónicos, una tendencia que creció en los últimos años.

Aunque muchos profesionales de la salud ponen en duda los beneficios de este sistema, los consumidores lo siguen eligiendo. Y se percibe en el mercado que cada vez son más las opciones en vaporizadores que reemplazan al cigarrillo tradicional. Tanto es así que recientemente la tabacalera Altria, propietaria de la marca Marlboro, se asoció con Juul, el fabricante más popular en EE.UU. de la variedad electrónica, en una operación de casi u\$s13.000 millones.

Al respecto, el consejero delegado de la firma, Howard Willard, comentó que con esa asociación la multinacional se está “preparando” para un futuro donde los fumadores adultos “prefieren los productos no combustibles a los cigarrillos”. El uso de estos sistemas también crece entre los jóvenes en todo el mundo, dado que su variedad de sabores, como vainilla o frutales, son más “amigables” al paladar.

En la Argentina el cigarrillo electrónico está prohibido, pero es fácil conseguirlo. En noviembre pasado, en el marco del 46° Congreso Argentino de Medicina Respiratoria, especialistas advirtieron que el mecanismo no es saludable y que incluso es más peligroso porque se está convirtiendo en un fetiche tech para los jóvenes.



MASCOTAS, CADA VEZ MÁS VIP



Satisfacer las necesidades de propietarios de animales domésticos, en circunstancias en que estos no pueden hacerlo personalmente, ya sea por ausencias (por motivos diversos como vacaciones, negocios, etc.), por arreglos en su vivienda o cuando simplemente deseen brindarles a los mismos unos días al aire libre, es una tendencia que se instaló con fuerza en el país. “Si comparáramos la atención y las comodidades que brindamos, asimilándolo a los servicios de hoteles para personas, podríamos decir que es equiparable a un hotel 5 estrellas”, afirma Marisa Huber, socio gerente de PetVille Animal Resort, un hotel vip para mascotas ubicado en la localidad de Pilar. “PetVille trabaja con embajadas, gente que proviene del exterior y encuentra prestaciones superiores a sus expectativas como por ejemplo aire acondicionado y calefacción en

todos los ambientes, grupo electrónico para afrontar cortes de energía, personal que habla 5 idiomas, transporte propio puerta a puerta, una pileta especialmente diseñada con medidas de seguridad para perros de todos los tamaños, servicios veterinarios constantes, sistemas de reservas online similares a los que usan los hoteles, posibilidad de realizar reservas a través de la plataforma de Booking.com, siendo el primer y único hotel para mascotas en el mundo en dicho sitio”, señala Huber. Los valores giran alrededor de \$800 por noche pudiendo ser mayores o menores dependiendo de momento del año, anticipación con que se realiza la reserva, cantidad de animales de un mismo dueño, cantidad de días de estadía, servicios que desean incluir como transporte, baños, alimentos, vacunas, estudios, grooming, etc.

BOOM DE ALQUILERES TEMPORARIOS

La devaluación del peso es un anzuelo poderoso para atraer extranjeros que quieran conocer nuestro país, favorecidos por el tipo de cambio. Y si además pueden alojarse en lugares cómodos, funcionales y a buen precio, más aún. En ese marco, muchos propietarios de casas y departamentos se volcaron en el último a ofrecer alquileres temporarios, apalancados sobre todo en sistema de contratación directa como Airbnb. Sin dudas, una forma fácil y rápida de obtener dólares para sus bolsillos. Y con el mercado previendo que la divisa continuará subiendo en 2019, la opción se hace cada vez más atractiva. Tanto creció esta alternativa de negocio que en noviembre pasado la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires advirtió que más del 40% de los departamentos porteños

en alquiler se volcaron a esa modalidad de manera ilegal. La misma situación se da en ciudades receptoras de turismo extranjero como Mendoza o Bariloche.

Según cálculos de Airbnb, cerca de 50.000 extranjeros optaron por alquileres temporarios en la última parte de 2018 y principios de este año solo a través de esa aplicación. En sólo 10 días los propietarios en su conjunto habrían embolsado unos \$170 millones. La compañía, que se queda con un 3% de cada transacción. Hoy por hoy, Buenos Aires es el tercer mayor destino de América Latina en volumen de reservas de esta app. Para este verano, calculan la llegada de 100.000 extranjeros. El director de Airbnb para la región, Jordi Torres, resaltó que la Argentina “en 2017 el anfitrión típico” en nuestro país obtuvo hasta \$33.000.

Ikonicoff asegura que los costos no aumentan en dólares desde que arrancó 2018 “por que entendemos que no podemos trasladarle los aumentos en pesos a nuestros clientes”. Convertir un departamento de unos 50 mt2 en inteligente, cuesta unos 2 mil dólares.

Los expertos de Life2Better resumen en 5 puntos que consideran elementales las razones por las cuales es conveniente y atractivo para los desarrolladores incorporar unidades o construir proyectos enteramente inteligentes:

Seguridad, control del consumo y ahorro energético (esta tecnología permite un ahorro energético -agua, luz y gas- de hasta un 30%), ecología, confort e inversión rentable. Respecto a este último punto, Ikonicoff asegura que “la inversión se recupera (en consumo) entre en uno y tres años después de haber transformado al hogar en inteligente”.

ES: