ANDREA GHIDONE

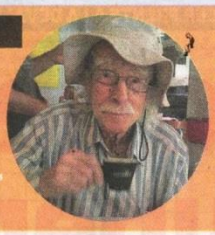
"Soy intensa y pretendo ser la mejor versión de mí misma"

→ VER 6

MAX BERLINER

A sus jóvenes 99 años: "Estudio una obra para dirigir en el teatro"

→ VER 5



DP

LALO SCHIFRIN: HOLLYWOOD LO PREMIA HOY CON UN OSCAR HONORIFICO

→ VER 7

COCINA

Sabores y aromas típicos de las regiones de nuestro país

→ VER 16-17

BRENDA GANDINI

"Me gusta trabajar con las emociones, si no late, no me nace"

→ VER 9

MISTERIO

Para científicos el asteroide Oumuamua es una nave alienígena

→ VER 28

MASCOTAS

Pautas básicas para que animales domésticos tengan una vida feliz

→ VER 24

AJUSTARSE PARA HACER FRENTE A LA CRISIS

Cambio de hábitos

LA DEVALUACION Y LA INFLACION HACEN QUE LOS ARGENTINOS MODIFIQUEN SUS RUTINAS. BUSCAN MAS OFERTAS A LA HORA DE COMPRAR EN LOS SUPERMERCADOS, SACRIFICAN LAS SALIDAS, CAMBIAN EL DESTINO DE LAS VACACIONES Y USAN MENOS EL AUTO, ADAPTANDO SU DIA AL COLECTIVO Y LA BICICLETA. LAS OPINIONES DE LOS ESPECIALISTAS.

→ VER 2 A 4

LOS ARGENTINOS SE AJUSTAN PARA HACER FRENTE A LA DEVALUACION Y LA INFLACION

Cambio de hábitos para superar la crisis

CADA VEZ SON MAS LOS QUE BUSCAN OFERTAS A LA HORA DE COMPRAR, LLEGANDO EN ALGUNOS CASOS A SACRIFICAR SALIDAS, VACACIONES, EL USO DEL AUTO Y HASTA LA PREPAGA.

POR ALEJANDRO IGLESIAS

Hacer las compras en varios comercios, acudir a las ofertas o segundas marcas y evitar las cuotas son algunas de las medidas a las que recurren los argentinos para hacer frente a la actual crisis. Tras la impactante devaluación que llevó el dólar a rondar los 37 pesos y la sostenida inflación que hizo subir los precios un 39,5% en los primeros diez meses del año, la gente empezó a modificar hábitos, llegando en algunos casos a ajustar por el lado de la salud, dando de baja planes de las prepagas o directamente cortando el servicio, así como el transporte, con gente volcándose al GNC o dejando de utilizar el auto para viajar en transporte público, bicicleta o caminando.

En otras ocasiones, las personas optan por sacrificar algunas actividades o volverlas más económicas. Es así que unos dejan de salir a comer afuera o lo hacen aprovechando cuponeras con descuentos; otros se inclinan por no viajar en las vacaciones o hacerlo dentro del país, donde la plata les rinda más;

Así lo reveló en diálogo con DIARIO POPULAR el director de la consultora Focus Market, Damián Di Pace, quien precisó que a la hora de hacer las compras "existe un trabajo de elección por parte del consumidor, que hoy recurre en promedio a cuatro puntos de venta distintos". En tal sentido, el analsita económico puntualizó que "aprovecha las promociones del fin de semana, pero también los descuentos con la tarjeta de las cadenas e ir a locales a buscar segundas marcas, sin descartar el mayorista".

Con respecto al día a día, Di Pace confió que "por la suba de la nafta y el peaje, muchos empiezan a dejar el auto en casa y se mueven en transporte púiblico" y lamentó que "no todos pueden pasarse a GNC porque la instalación tiene un costo muy importante". "Estimamos que el costo de mantenimiento mensual de un vehículo simple, como un Volkswagen Gol Trend, es de 12 mil pesos, incluyendo gastos anualizados como el mantenimiento del agua, aceite y filtros, sumado al pago de patente, seguro, nafta y estacionamiento", advirtió.

El ahorro llega hasta las vacaciones. "En Argentina, hay una fuerte intensidad de demanda para los destinos locales, pero empieza a verse que la gente viaja muchos fines de semana largos y gasta menos. Entonces, se espera que para veranear en la Argentina los precios no vayan tan en alza", concluyó el especialista.

Compras por Internet

El comercio electrónico subió un 50% a nivel interanual, ya que en ese mercado los consumidores logran establecer precios de referencia para los productos.

TIP

Para quienes no quieren dejar de salir a comer afuera, los expertos recomiendan aprovechar los descuentos y ofertas que brindan las cuponeras electrónicas.

LA ESTRATEGIA ES NO ENDEUDARSE CON LA TARJETA DE CREDITO

Para Damián Di Pace, "hoy el consumidor busca pagar en efectivo, con tarjeta de débito o a corto plazo, porque tiene incertidumbre de si su ingreso futuro va a servir para hacer el repago de la cuota". Para el especialista, estas circunstancias provocan que "crezca el pago en una cuota y el plan Ahora 3, causando las caídas de Ahora 6, Ahora 12 y Ahora 18". Consultado por los consumidores que tienden a utilizar el pago mínimo de la tarjeta, advirtió: "Hoy hacer eso es una mochila de plomo. Se puede terminar financiando a una tasa superior al 100%, es algo altamente no recomendable".

El papel clave de las segundas marcas

La primera variable de ajuste para los argentinos se vive en el día a día, a la hora de ir a almacenes, supermercados, grandes cadenas e incluso mayoristas. La restricción en el consumo, las segundas marcas y la necesidad de volcarse a ofertas, descuentos o productos que aparezcan en el programa Precios Cuidados son cada vez más comunes.

Para el analista económico Damián Di Pace, hoy el consumidor es mucho más selectivo. "En promedio visita cuatro puntos de venta. Es decir que los fines de semana va a los hipermercados para aprovechar ofertas con la tarjeta; va por cada súper para aprovechar la tarjeta de cada cadena; en algunas ocasiones va al mayorista y en otras pasa por un supermercado chino para comprar segundas marcas, que sean mas bajas en el costo. Esto sin contar locales a la calle como carnicería, verdulería, granja, entre otros", argumentó.

El titular de la consultora Focus Market confió que también "genera una sustitución de productos, es decir que cambia uno de mayor ticket promedio por otros que no hayan subido tanto" y graficó: "Se compran menos fideos secos, pero más arroz, porque aumentó menos. Sube la leche y se consume menos, porque la gente apunta a otras bebidas sin alcohol, hasta jugo en polvo".

Segundas marcas

Víctor Fera, titular de la cadena mayorista MaxiConsumo, también habló de cómo la gente empezó a modificar sus hábitos y resaltó en diálogo con este medio que "hoy el consumidor se vuelca a los mayoristas porque puede ahorrar un promedio de 25%" y consideró que otra opción "es comprar en el minorista, porque las grandes cadenas hacen un abuso de precios importante".

Al justificar la mayor afluencia a los mayoristas, Fera insistió: "Mi reflexión es sencilla: la gente se ha dado cuenta de que alguien los estaba engañando. Antes se ocultaba con publicidades engañosas, pero la gente se dio cuenta. Marcas como Marolio no están en las grandes cadenas por la cartelización, pero igual están dentro de las cinco más elegidas por los argentinos".

El empresario valoró que "el gobierno también vio eso y por eso nos incluyó en Precios Cuidados, donde ya trabajamos más de 130 productos para abastecer a otras cadenas y minoristas". "Había un abuso de precios muy importante y ahora va a haber competencia. Ahora la Secretaría de Comercio cambió el rumbo y lo llevó a la realidad, no escondiendo más lo que pasaba que era un ataque al bolsillo del consumidor", destacó.

"La gente se dio cuenta del abuso en los precios y hoy muchos se vuelcan a los mayoristas, donde pueden ahorrar un 25% en promedio".

Sobre los productos que ofrece, Fera precisó que "todos son de primera necesidad, como fideos, arroz, yerba, aceite, jabones líquidos y limpiadores". De acuerdo a su visión, la incorporación de sus marcas, como Marolio, Molto o Esencial, "empieza a replicar en el mercado, pone un precio de referencia que se había perdido y obliga a la competencia a que posicione sus productos al precio que corresponde".

"Ahora depende de cadenas y de la gente que esté en las góndolas. Por eso le recomiendo a la gente que pida el producto en minoristas y grandes cadenas. Es una manera de aportar y ayudar al país, porque si está el producto bajan los demás precios, en consecuencia baja la inflación y nos ayudamos todos los otros a que el sueldo rinda mucho más", advirtió el líder de MaxiConsumo y afirmó: "Ante respuestas como 'ese producto no lo trabajamos', insisto en que lo pida, que no se deje avasallar".

Las segundas marcas, las ofertas y descuentos son cada vez más elegidos.

HAY FUMADORES QUE YA RESIGNAN SU VICIO

Más de un tercio de las personas que dejaron el cigarrillo lo hizo por su precio alto. Entre los que siguen con el hábito, hay 2 de cada 10 que confesaron que ahora usan marcas más baratas.

Durante los últimos meses, un 30% dejó el cigarrillo y más de un tercio de ellos lo hizo por su elevado valor, de acuerdo a lo establecido por una encuesta de la Fundación Interamericana del Corazón (FIC). A la vez, entre el 70% que continúa fumando, prácticamente 2 de cada 10 confesó haber empezado a consumir marcas más baratas.

El estudio, que abarcó a 2.484 fumadores mayores de 16 años de la Ciudad de Buenos Aires, mostró también que los argentinos empiezan a consumir menos. De hecho, dos tercios de los que siguen fumando admitió haber bajado la cantidad usual de cigarrillos. Entre los hábitos de ahorro también se destaca que el 14% compró cigarrillos sueltos y otro 16% compró paquetes de menor cantidad.

Otro elemento que comienza a ser clave es el alejamiento de los cigarrillos tradicionales para disminuir el tabaquismo. De hecho, ya hay un 8% que consume tabaco para armar, lo cual hace que el hecho de fumar conlleve un mayor esfuerzo, y un 2,5% que lo hace en dispositivos electrónicos de vapor, con la intención de luego dejar definitivamente la práctica. Según la FIC, esta baja en el consumo podría ser mayor todavía si se avanzara con la reforma impositiva, que entró en vigencia en marzo último, sumada al aumento impositivo del 2016 y a los cuatro impuestos preexistentes en el mercado del tabaco.

BAJAN PLANES EN LAS PREPAGAS Y ALGUNOS HASTA CAMBIAN A SUS HIJOS A OTRA ESCUELA

Las empresas de medicina prepaga subieron sus cuotas cuatro veces en lo que va del año y tienen previsto una nueva suba en diciembre, acumulando un alza total de más del 40%, motivo suficiente para que una gran cantidad de familias empiecen a volcarse a planes más económicos y con menos prestaciones o incluso a dar de baja el servicio. "Es cierto que existe una baja de planes y hasta se ha dado en hogares de clase media alta. Incluso, muchos han tenido que salir de la prepaga para pasarse a una Obra Social normal y en algunos casos retornar al sistema público, que ya tiene un nivel de concentración muy grande", explicó Damián Di Pace. De hecho, la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Ciudad informó que durante el primer semestre de este año el número de afiliados cayó al nivel más bajo desde 2015.

Al ser consultado por el cambio de matrículas de escuelas privadas a otras más económicas o a entidades públicas, el analista económico pidió prudencia: "Esa decisión familiar es algo que se evita y se posterga como último ajuste, ya que no solo significa cambiar el ritmo de aprendizaje y el nivel educativo, sino que el chico también pierde a sus amigos y puede ser un fuerte golpe psicológico".

Otro punto importante en el ahorro de las familias pasa por el menor consumo en los servicios de energía eléctrica y gas, que aumentaron su valor considerablemente. "La gente se empieza a cuidar porque también tiene incentivos. Por ejemplo, si ahorrás un 20% en tu consumo interanual de gas, tenés un 10% de descuento de factura. Aunque la boleta va a venir siempre más cara que la anterior por más que restrinja el uso", explicó Di Pace.

Consultado por el uso de las lamparitas Led, impulsado por el gobierno nacional, consideró que "funciona, pero recién se está haciendo accesible". "Antes tenía un costo muy alto y hoy se consiguen por 40 pesos en Precios Cuidados, pero difícilmente la gente vaya y compre para toda la casa, es más factible que lo hagan a medida que se vayan quemando las que ya tienen", resaltó el especialista.

EL AUTO EN EL GARAJE: CAMINANDO O EN BICICLETA

A la hora de elegir cómo movilizarse, muchos argentinos que tienen auto no pueden permitirse la instalación de un equipo de gas y por eso optan por otras alternativas. Es así que 2 de cada 10 argentinos modificó su forma de viajar al trabajo en los últimos meses. Motivados por los sucesivos aumentos que se vienen dando recientemente en el transporte público, la mitad de ellos eligió ir a sus empleos caminando o en bicicleta para evitar gastos.

El dato surge a partir de un estudio realizado por la consultora Adecco Argentina, que estableció que entre los trabajadores de nuestro país apenas un 30% utiliza el auto y otro 7,6% se vuelca a las motos. En tanto, más del 15% decide irse caminando y un 8,13% lo hace en bicicleta.

El informe consideró que muchos de los trabajadores utilizan más de un medio de transporte. Así, relevaron que el más utilizado es el colectivo, por el que se inclina el 60% de los usuarios, mientras que un 19% elige el subte. Según los expertos, los que tienen autonomía sobre su tiempo aprovechan para combinar con los descuentos que ofrece RED SUBE, a partir del boleto multimodal.

Entre los que no se mueven ni a pie ni en bicicleta, hay un 11% que gasta un cuarto de salario para ir a su trabajo, mientras que otro 18% utiliza un 20%.En tanto, 3 de cada 10 confesaron que desembolsan el 5% de su salario y un 24% gasta el 10%. o

El 15% de los argentinos decide ir caminando al trabajo, mientras que un 8,13% lo hace en bicicleta, de acuerdo a un informe de Adecco. Casi empardan al 30% que va en auto.

POR LA SUBA DE LA NAFTA, VUELVE A GANAR TERRENO EL GNC

Frente a los constantes incrementos en el valor de la nafta, cada vez son más los conductores que recurren al Gas Natural Comprimido (GNC) como alternativa para movilizarse sin castigar tanto al bolsillo. Es que desde el segundo semestre de este año hay una tendencia creciente en la gente que elige pasarse a GNC, promediando unos 15 mil vehículos por mes durante el último trimestre, según datos publicados por el Enargas.

La escalada coincide con la depreciación del peso ante el dólar y el sostenido aumento de la nafta, que hoy sale un 70% más cara que cuando empezó el año. Esa cifra es impulsada por la Provincia de Buenos Aires, de donde provienen alrededor del 50% de los automovilistas que se inclinan por el gas.

El vicepresidente de la Cámara de Expendedores de GNC, Pedro González, explicó en diálogo con DIARIO POPULAR que en el Conurbano y la Capital Federal "el ahorro es de $2,50 por kilómetro", es decir que si se calcula que un auto hace entre 10 y 20 mil kilómetros al año, en ese lapso gastaría entre $25 y $50 mil menos.

El costo de instalación del equipo varía de acuerdo a la zona, la empresa y el tipo, ya que pueden ser de tercera, cuarta o quinta generación. Los primeros son válidos para vehículos hasta 2009 y el último para coches de 2010 en adelante. González lo ve como una inversión a largo plazo, que se amortiza de acuerdo a la utilización. "También se puede pagar en cuotas el precio y, si bien sale más caro, el equipo se termina pagando con la diferencia en relación a la nafta", resaltó.

"Si yo hoy coloco un equipo, en alrededor de 15 mil kilómetros lo amorticé. Llenar un tanque de gas te puede salir 180 pesos y con la nafta ese precio se va por las nubes. Los mecánicos recomiendan no usar nafta súper para cuidar los coches, pero cargando premium ese valor aumenta más", valoró el especialista.

Consultado por los supuestos daños al motor que implica utilizar GNC, aseguró que se trata de un mito: "No es cierto. Al contrario, el gas es un combustible más limpio que la nafta. No se empastan las bujías, no genera mantenimiento".

Por otra parte, confió que "en Argentina el gas vehicular se mueve más que nada por el bolsillo, pero en otros lugares del mundo se promueve por cuestiones medioambientales, ya que contamina un tercio menos que los combustibles líquidos. El futuro será el auto eléctrico, pero hoy la estrella es el gas y el ministro de Energía Javier Iguacel lo dice permanentemente".

Por último, aconsejó a los usuarios para que inviertan en un equipo de GNC: "La diferencia de precios va a seguir siendo importante. Hay que pensar que lo que se va a invertir en el coche va a tener años de uso con una diferencia que va a estar en menos del 45 o 50% de la nafta".o

"Entre el GNC y la nafta el ahorro es de $ 2,50 por kilómetro. Llenar un tanque de gas puede salir $ 180 y con la nafta se va por las nubes", precisó González.

▲ Unos 15 mil conductores por mes instalaron GNC en el último trimestre.

LAS VACACIONES NO SE TOCAN, PERO HAY UNA TENDENCIA A VIAJAR A DESTINOS NACIONALES

▶ Las vacaciones también funcionan como una de las variables de ajuste de los argentinos. Si bien la premisa es no resignar esos pocos días para desenchufarse de la rutina, cambió mucho la planificación de los turistas, que tras la escalada del dólar a 37 pesos eligen en su mayoría destinos dentro del país por encima de los internacionales, con el objetivo de gastar un poco menos. La temporada de verano está a la vuelta de la esquina y Booking.com, la plataforma de viajes reconocida a nivel mundial, exhibió en un relevamiento que la mayoría de los viajeros se moverá por el territorio nacional. "Vemos un fortalecimiento interno del turismo, que está creciendo de forma sostenida y se debe a diversos factores como el cambio actual y el surgimiento de las low cost", argumentó Maximiliano Alfaro, manager de esa compañía.

El destino más elegido es el paisaje patagónico de Bariloche, seguido por las siempre atractivas playas de Mar del Plata y Puerto Iguazú, hogar de las Cataratas. Más atrás, aparecen Villa Carlos Paz y Mendoza. Entre los que eligen la Costa Atlántica, los lugares con mayor cantidad de reservas son Villa Gesell, San Clemente del Tuyú, Pinamar y San Bernardo. Asimismo, entre los que pueden darse el "lujo" de ir al exterior la gran mayoría elige tierras brasileñas. Así, los sitios más atractivos para los argentinos son Río de Janeiro, Florianópolis, Buzios y Porto de Galinhas. El único que logró meterse en el Top 5 es Madrid, capital española. Otra modalidad que implementan los viajeros para gastar menos es viajar en grupo. De hecho, 4 de cada 10 argentinos consultados por Booking dijeron que viajar en grupo les permite quedarse en un alojamiento que no hubieran podido pagar si iban solos. La misma cantidad se vuelca por hospedarse en un lugar con cocina completa y fácil de usar. Es que así pueden evitar salir a comer afuera y reducen un gasto significativo. Además, un nuevo fenómeno se consolidó en la Argentina: el de las "escapadas". Alfaro confió que "es una tendencia de los últimos años y que va a seguir en alza en 2019", mientras recordó que la más cercana se va a dar "durante el próximo fin de semana largo por el Día de la Soberanía Nacional".