

Mascotas: para un 93%, es "un integrante más de la casa"



Las mascotas, un integrante más de la familia.

Los argentinos son amantes de las mascotas y eso se refleja en que más de 7 millones de familias argentinas conviven con un animal en sus casas, entre los cuales el 93% lo considera como "un integrante más de la casa", lazo que se hace más fuerte en el caso de las mujeres, de acuerdo a un estudio privado.

La cifra se desprende de un relevamiento llevado adelante por Booking.com a nivel nacional "para conocer cuál es la importancia que tienen las mascotas en los hogares argentinos cuando se planea un viaje", una tendencia que crece especialmente entre aquellos que tienen perros y gatos, a tal punto que el 75% los consideran como un hijo.

"En línea con este lazo afectivo, gran parte de los poseedores de perros o gatos evita que la mascota esté sola en la casa y la mitad vio alteradas sus actividades o viajes para que su mascota no quede sola", argumentaron los realizadores del informe, que explicaron que el 53% de los hogares tienen perros y el 40% gatos.

Al evaluar cómo interactúan los argentinos con sus mascotas "hablar con ellos y llevarlos al veterinario son acciones realizadas por casi todos los dueños de mascotas". Otras actividades más comunes son sacarle fotos o filmarlos, algo que hace el 66% y hablar con familiares o amigos sobre la mascota, lo que hace un 65%.

Además, el 37% comparte fotos o videos de su mascota en redes sociales; el 29% busca información en Internet acerca de temas relacionados; un 26% compra cosas no esenciales o indispensables, tales como juguetes, entretenimiento o ropa; esa misma cifra lee foros, blogs o videos sobre animales; otro 17% busca información sobre nuevas tendencias en el cuidado de anima-



Gran parte de los poseedores de perros o gatos evita que su animal esté solo en la casa y la mitad vio alteradas sus actividades o viajes para que su mascota no quede sola.

les; y un 4% llega incluso a generar un perfil propio de la mascota en redes sociales.

Mujeres

Al hablar de las mujeres y las mascotas, desde Booking notaron "un vínculo especial". "Se muestran más integradoras de sus mascotas al núcleo familiar. En línea con el mayor lazo afectivo que sienten hacia sus perros y gatos, ellas tienden a planificar viajes en mayor medida pensando en su mascota (63%) y encuentran mayor dificultad para distenderse en viajes porque piensan en sus animales (49%)", detallaron.

Y concluyeron: "El estudio se realizó en el marco de una iniciativa única a nivel global, donde Booking.com presentó, por primera vez en su historia y en Argentina la posibilidad de que sus usuarios reserven en su plataforma un hotel para perros en <https://www.booking.com/hotel/ar/petville-para-perros.es-ar.html>. La propuesta se concretó a través de un acuerdo con PetVille, animal resort, ubicado en La Lonja, partido de Pilar".