

Turismo, un buen negocio para el país

PESE A LA COYUNTURA, EL SECTOR CERRARÁ EL AÑO CRECIENDO.

REDACCIÓN
Bogotá

Al cierre de 2019, el país espera completa un crecimiento de entre el 2 % y 3 % en visitantes extranjeros, y alcanzar una cifra cercana a los 4.3 millones de registros.

Igualmente, el flujo de colombianos al exterior, llegará a los 4.4 millones, es decir, un crecimiento de 3 %, frente al 2018; mientras que el movimiento de pasajeros llegará a 41 millones de registros para un crecimiento del 10 %.

Así reportó la Anato, en un balance del turismo nacional para este año: "A pesar de mostrar cifras positivas, es posible que al cierre del año no revele una tendencia similar de crecimiento como la presentada en años anteriores".

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en 2018 se alcanzó un crecimiento del 10,4 % en la llegada de visitantes extranjeros frente a 2017. En lo corrido de 2019 (enero-octubre) se registró un aumento del 2,7 % con 3.4 millones de visitantes extranjeros, en comparación con 2018.

Con relación a la salida de colombianos al exterior, según Migración Colombia, el 2018 cerró con un total de 4.3 millones de registros, con un incremento del 8,7%, en comparación con 2017. Y en



Los destinos tanto nacionales como internacionales han estado activos para fin de año. G. OSSA/ADN

lo corrido de 2019 (enero-octubre) se vio un flujo de colombianos de casi 3,7 millones, con un incremento del 3,8%.

En cuanto al movimiento de pasajeros, de acuerdo

con la Aeronáutica Civil, en 2018 fueron movilizadas 37,8 millones de viajeros nacionales e internacionales, logrando un incremento del 6%. Se estima que al cierre de

2019 se reporte un crecimiento del 10%, con un total de 41 millones de pasajeros.

"Hay que resaltar que las Agencias de Viajes iniciaron la comercialización de los paquetes turísticos para final de año desde hace más de dos meses, por ende, las ventas para esta temporada ya se realizaron. Esperamos que al cierre de 2019 no existan grandes afectaciones por las diferentes coyunturas que está viviendo el país", explicó Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de la agremiación.

UN SECTOR RESILIENTE

Si bien las proyecciones de la Anato, tanto en turismo receptivo como emisor se reducen en comparación con las del año pasado, muestran cómo la industria de los viajes continúa siendo

un sector de gran resiliencia, aseguró la agremiación al destacar la forma como las agencias de turismo han tenido la capacidad de enfrentar la competencia global.

Industria, reconocida en los premios FIP

•• Redacción / Bogotá

Colombia se destacó entre los países más premiados en los reconocidos premios FIP 2019. Tal es el caso de la cadena hotelera On Vacation, que recibió premios en tres categorías.

En mejor lanzamiento de producto, fue exaltada con un 'Grand Prix' por la inauguración del Hotel Wayra Beach en La Guajira.

Otro de los premios es a mejor campaña de turismo con Mi Motivación siendo merecedor a un Oro y en la categoría mejor campaña de responsabilidad social empresarial con 'Llegamos al corazón On Vacation y Direc TV'.

"Para nosotros, más que un premio, es una motivación para continuar trabajando por llevar a otro nivel los destinos más representativos de nuestro país de forma creativa e innovadora, posicionando la Guajira, el Amazonas, San Andrés, como los más visitados", dijo David Zorro, gerente de mercadeo de la cadena.

SE BUSCA
GENERAR
FORMAS
DISRUPTIVAS
DE CRECER EN
EL SECTOR
TURISMO



David Zorro, gerente de mercadeo de On Vacation. FOTO CORTESIA

LAS CIFRAS

51 %

de los viajeros colombianos le gustaría hospedarse al menos una noche en un hotel durante sus próximas vacaciones para agregar una dimensión aún más social a su experiencia.

Hostal, una opción
Lo último encuesta de Booking.com identificó que los hostales dan una experiencia de viaje diferente en la que realmente se puede vivir una aventura de 360°.

Blue Origin hace nueva prueba

•• Washington (AFP)

Blue Origin, la empresa espacial del multimillonario jefe de Amazon Jeff Bezos, realizó ayer el duodécimo vuelo de prueba de su cohete para turistas, aunque nuevamente sin pasajeros, retrasando para 2020 sus primeros via-

jes comerciales. Según los primeros datos, el cohete New Shepard alcanzó una altitud de 104,5 kilómetros, por encima de la frontera del espacio, fijada por la convención internacional en 100 km.

El pequeño cohete de 18 metros tiene una cápsula en su cima, a bordo de la

cual un día embarcarán seis pasajeros-astronautas para un viaje cuya duración total será de 10 minutos.

El cohete que ha sido probado desde 2015 es reutilizable. Despegó de un rincón desértico de Texas y aterrizó de forma vertical, en tanto la cápsu-



El cohete que ha sido probado desde 2015 es reutilizable. AFP

la descendió lentamente sostenida por tres grandes paracaídas.

Los aterrizajes del cohete y de la cápsula se realizaron con normalidad, de acuerdo a las imágenes transmitidas por Blue Origin. Durante su décimo vuelo de prueba en enero, Ariane Cornell, responsable comercial, había dicho que Blue Origin preveía su primer vuelo tripulado para fin de este año.