

intelecto | C.
club de suscriptores



Con Intelecto
cada descuento
es una nueva
experiencia

Moda

en todas las formas de pago

10%

Teléfono: 317 01 07

speedo

Speedo
www.speedo.com.co

en productos de línea

15%

en todas las formas de pago.
Teléfono: 321 28 45

SPORTLINE
AMERICA***

Sport Line
www.sportline.com.co

en pagos con efectivo

10%

5% en pagos con tarjetas
y cuenta corriente.
Teléfono: 604 14 26

Almacenes
SWING
AMERICAN edc CHEVROLET

Almacenes Swing
www.almacenesswing.com.co

en todas las formas de pago

15%

en marcas exclusivas:
Ímpetu, Light control, Lingerie,
Easywear by Tania casual, moments by Tania,
Bla bla bla y Tania.
Teléfono: 01 8000 120 181

Tania

Tania
www.tania.co

Vida Sana

en blanqueamiento y profilaxis

40%

15% en diseño de sonrisa.
Valoración gratuita.
Teléfono: 448 22 04

AMPARO
AGUIRRE
ARENAS
SMILE EXPERTS

Amparo Aguirre Arenas
www.amparoaguirre.co

en bicicletas eléctricas

10%

No aplica para bicicletas eléctricas Alpan.
Teléfono: 423 33 77

andantte®
bicicletas eléctricas

Andantte
www.andantte.co

Aplican condiciones y restricciones.

Los descuentos serán efectivos antes de impuestos.

Indispensable presentar cédula y tarjeta vigente del Club de Suscriptores.

Estos descuentos no son acumulables con otras ofertas.

Ver términos y condiciones en:

www.clubintelecto.com Club Intelecto

ARTE INFORME

Viajar, el superplan de los colombianos para 2019

Es uno de los sueños principales para el próximo año. Lo más importante, que haya un sentido detrás, como ir a aprender.

Por COLPRENSA

Analizando más de 163 millones de comentarios y consultando a 21.500 viajeros de 29 países, se realizó el estudio Travel Predictions, a través del cual se marcan las tendencias de los viajeros para 2019.

Esta investigación fue realizada por la compañía holandesa Booking.com. "2019 va a ser un año emocionante para los viajeros colombianos. Desde viajes de intercambio, la influencia de las redes sociales, los avances tecnológicos y las ganas de vivir grandes y nuevas experiencias", comentó Adriana Mantilla, Country Manager para Colombia, Ecuador y Perú de la compañía.

Según el informe, los viajeros reflexionarán más a la hora de elegir un destino con el objetivo de añadir sentido a sus viajes, lo que representa una nueva manera de viajar y de fomentar el desarrollo personal. Más de la mitad de los viajeros que hicieron parte de la investigación, 56 %, afirmó que salir les ha preparado mejor para la vida, por lo que en 2019 se verá un repunte de personas que quieren aprender algo nuevo, así como un aumento de las vacaciones para formarse o trabajar como voluntario.

En el caso de Colombia, tres de cada cuatro viajeros (76 %) están de acuerdo en que viajar les ha enseñado habilidades invaluable para la vida y, para el próximo año, el 88 % tienen o considerarán



PARÉNTESIS

DE PASEAR A COMPARTIR IDEAS

Es un hecho que las redes sociales han transformado la forma en que se viaja y esta tendencia se seguirá fortaleciendo en 2019. La tecnología ha hecho que el colombiano cambie sus hábitos de turismo, desde cómo planea su viaje, hasta cómo es su interacción durante sus vacaciones. De acuerdo a la investigación, para 2019 aumentarán los influenciadores digitales de turismo. Uno de cada tres viajeros colombianos (32 %) admitió que su ambición es utilizar los viajes para lanzar una carrera en las redes sociales. Estos nuevos influenciadores se enfocarán en contenido genuino, útil y honesto en lugar de imágenes inaccesibles o falsas.

participar en intercambios culturales para aprender una nueva habilidad. Al 80 % de los encuestados del país también les gustaría probar prácticas internacionales y el 75 % afirmó estar interesado en realizar un voluntariado.

Desde la casa

La facilidad será el criterio de referencia en 2019 con el que se juzgarán las innovaciones tecnológicas en este sector. En años anteriores, se ha hablado de la inteligencia artificial, la realidad virtual y el reconocimiento de voz. El próximo año, las innovaciones más destacadas serán aquellas que puedan ofrecer soluciones prácticas.

En materia de tecnología, la gran mayoría de los encuestados (80 %) muestra un mayor interés en aplicaciones que puedan rastrear el equipaje en tiempo real o una única para las necesidades de planificación, reserva y viaje

(75 %). Están menos interesados en transporte por conducción autónoma (63 %), pero al 49 % le gusta la idea de una agencia de viajes virtual en casa, que se active con la voz y responda dudas.

La Nasa empezará a construir en 2019 una estación espacial en la luna, que se lanzará en 2022, por lo que aumentarán las reservas para el turismo espacial.

La encuesta muestra que cuatro de cada diez viajeros en el mundo (40 %) afirman que están encantados con la idea de ir al espacio en el futuro y el 38 % están abiertos a probar la experiencia de primera mano. En Colombia, más de la mitad de los viajeros (53 %) confirman que están entusiasmados con esta perspectiva y 56 % están dispuestos a considerar la experiencia por sí mismos, mientras que un poco más de la mitad (51 %) prefiere alojarse bajo el mar antes que en el espacio ■



Para el próximo año se espera que los viajeros piensen más en sus destinos, es decir, que la experiencia sea significativa. Por ejemplo, ir a bucear para experimentar. FOTO COLPRENSA