

# Vacanze a tema calcio con gli Europei itineranti

Il 41% degli italiani sogna di poter tifare la propria squadra del cuore dal vivo in occasione di Euro 2020

## PALERMO

Il connubio sport e vacanza è molto sentito dagli italiani, soprattutto quando si tratta di partire per seguire dal vivo la squadra del cuore. Mancano ormai pochi mesi agli Europei di calcio e quasi il 41% dei nostri connazionali preferirebbe mettersi in viaggio per assistere di persona alle imprese della propria squadra e vivere momenti di sport indimenticabili, piuttosto che andare in vacanza con la famiglia. La percentuale sale al 49% se si estende lo sguardo a tutto il mondo, convalidando il ruolo dello sport come motore del settore turistico.

A rivelarlo è una recente indagine condotta dal portale [Booking.com](https://www.booking.com), partner ufficiale di Uefa Euro 2020, in 29 mercati tra più di 19 mila tifosi di calcio. Quando si parla di priorità, organizzare e prenotare un viaggio per assistere a un evento sportivo è in cima alla lista dei desideri: il 43% dei tifosi di tutto il mondo e il 36% degli italiani, infatti, risparmia specificatamente per viaggiare e veder giocare la propria squadra o i propri atleti preferiti. Oltre un quarto infatti confessa che spenderebbe di più per partire e seguire un'importante manifestazione sportiva che per comprare il regalo di compleanno del proprio partner o del proprio figlio.

La ricerca mostra anche che circa due terzi (il 63%) degli appassionati di sport di tutto il mondo desiderano ardentemente viaggiare per partecipare a un evento di sport e

non lasciarsi sfuggire l'occasione di prendere parte a un particolare momento storico, mentre il 73% afferma di voler vivere in prima persona l'esperienza nell'atmosfera dello sta-

## Negli ultimi mesi tante le ricerche di alloggio nelle dodici città scelte per ospitare il torneo al via il 12 giugno

dio; aspetto confermato pure dal 69% dei nostri connazionali. Assistere a un match durante i Campionati Europei Uefa è un'aspirazione condivisa da un gran numero di appassionati di sport; circa un terzo (il 30%) e il 36% degli italiani lo mette nella lista degli eventi sportivi a cui andare almeno una volta nella vita. Se la voglia di essere in uno stadio per assistere dal vivo a momenti epici può sembrare solo un sogno, in realtà, per molti questo desiderio sembra essere vicino a concretizzarsi.

[Booking.com](https://www.booking.com), infatti, ha rivelato che, lo scorso mese, si è verificato un aumento importante di ben il 43% delle ricerche di alloggi nelle dodici città ospitanti Uefa Euro 2020 (Roma, Baku, San Pietroburgo, Copenhagen, Amsterdam, Bucarest, Londra, Glasgow, Bilbao, Dublino, Monaco di Baviera e Budapest) nelle date di check-in comprese tra il 12 giugno e il 12 luglio, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Tra tutte le località che ospiteranno la competizione, Bucarest, Baku e Bilbao hanno visto l'aumento più rilevante, con una crescita delle ricerche del 150%.

E quando si tratta di pianificare un viaggio per il Campionato europeo

di calcio 2020, i tifosi di Regno Unito, Russia e Germania dimostrano di essere i più organizzati, poiché sono in cima alla lista delle nazionalità alla ricerca di un alloggio nelle città ospitanti. Pronti a mettere in valigia bandiere, cappellini e striscioni per andare a tifare la vostra squadra del cuore? Il fischio per il calcio d'inizio è vicino. **Co.Ti.**

The thumbnail shows a newspaper page with several columns of text. At the top right, it says 'Tempolibero'. Below that, there are several headlines and sub-headlines, including one about 'Turismo' and another about 'Sicily Histories, app da viaggio tra culture e giochi interattivi'. At the bottom, there is an advertisement for 'L'OFFICINA TRASPORTI' with a list of services: 'TRASPORTI', 'NATIONAL ED INTERNAZIONAL', 'COLLETTIVE', 'ALIMENTAR', 'PERICO - RIDOTTA', and 'L'OFFICINA TRASPORTI'. The page also features some small images and logos.