

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA *a cura di Marco Morello*



Parola più cercata in Italia

Juventus e **Milan** si dividono su Google i riflettori del calcio di fine stagione. Protagoniste anche le donne, con la **fiesta della mamma** e le molte attenzioni dedicate a Ivana Trump, ex moglie del presidente americano.



Destinazione più prenotata a livello globale

Dubai e **Barcellona** coabitano al terzo posto su **Booking.com**, dietro Londra e Parigi. Crescono mete amiche di chi ha budget ridotti come Crozon in Francia, Zhuqi a Taiwan e il Bryce Canyon National Park nello Utah, Stati Uniti.



Oggetto più venduto su eBay.it

Si chiama **fascia blaster** (7 euro), lo usa pure Chiara Ferragni, s'impugna ai lati e, massaggiando la pelle, allontana lo spettro della cellulite. Estremizzando, è un ferro da stiro per il corpo.



App più scaricata in Italia

Huji Cam trasforma lo smartphone in una vecchia macchina fotografica usa e getta: sullo schermo compare un mirino, prima s'inquadra e poi si scatta. Le immagini ricordano quelle su pellicola, hanno addosso il filtro della nostalgia.



Video più visto nel mondo

Come fa la superstar Rihanna ad apparire così perfetta? In **Beauty secrets** è lei stessa a svelare i suoi trucchi allo specchio. Su YouTube prendono nota un milione di persone al giorno.



Canzone con più streaming nel mondo

This is America di Childish Gambino è il brano del momento su Spotify su scala internazionale. In Italia, **Peace & Love** di Sfera Ebbasta e Ghali fa segnare un nuovo record: oltre 1,5 milioni di riproduzioni in 24 ore.

