

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia

L'attrice **Meghan Markle**, futura sposa del principe Harry, è già regina su Google. Sul secondo gradino del trono la Coppa Italia 2018, più giù il caracal, il pericoloso felino selvatico avvistato a Milano mentre la proprietaria lo teneva al guinzaglio.



Destinazione più prenotata a livello globale

Si conferma il terzetto formato da **Londra, Parigi, Dubai** sul podio di **Booking.com**, che registra l'interesse internazionale verso mete sciistiche remote come Gudauri in Georgia, Fox Glacier in Nuova Zelanda e Revelstoke in Canada.



Oggetto più strano venduto su eBay.it

Quasi quattro chili di **prosciutto serrano** spagnolo offerti a metà prezzo: 35 euro anziché 70. Coltello compreso. Gli italiani hanno fiutato l'affare, spazzolando in pochi giorni tutte le scorte disponibili sul sito.



App più scaricata in Italia

Rules of survival trasporta il giocatore su un'isola deserta e lo obbliga a lottare per sopravvivere. Complice anche l'adrenalina che scorre in abbondanza, il videogame ha fatto il pieno di download sui telefoni Android e Apple.



Video più visto nel mondo

Il ritorno degli eroici Avengers con il trailer di **Infinity war**, il prossimo capitolo della saga in arrivo nell'aprile del 2018, ha totalizzato 45 milioni di clic nel solo giorno della pubblicazione su YouTube.



Canzone con più streaming nel mondo

Trionfa la nostalgia natalizia su Spotify: il brano **Carol of the bells** inserito nel film di culto **Mamma ho perso l'aereo** è il più condiviso dagli utenti della piattaforma. In Italia il pezzo più ascoltato è **Perdonami** del rapper Salmo.

Getty / images (2)

